

## Συνεργασία επιστημονικών ομάδων με ΟΚΕ

### για οικονομία και απασχόληση

Τη συνεργασία των επιστημονικών ομάδων των Κυβερνητικών Συμβουλίων Οικονομικής και Κοινωνικής Πολιτικής με την Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή για τη διαμόρφωση νέας γενιάς μεταρρυθμίσεων και κλαδικών πολιτικών για την ενίσχυση της απασχόλησης, ανακοίνωσε ο αντιπρόεδρος **Γιάννης**

**Δραγασάκης** στον πρόεδρο της ΟΚΕ **Γιώργο Βερνίκο** και στα υπόλοιπα μέλη της αντιπροσωπείας την προηγούμενη εβδομάδα.

Συγκεκριμένα, η συνεργασία θα γίνει σε τρία πεδία:

Την προώθηση νέας γενιάς μεταρρυθμίσεων με έμφαση στην

κοινωνική καινοτομία και τη μείωση των ανισοτήτων, τη διαμόρφωση ενός νέου υποδείγματος βιώσιμης και δίκαιης ανάπτυξης και τη χάραξη κλαδικών και τομειακών πολιτικών που θα ενδυναμώνουν τη διαρθρωτική ανταγωνιστικότητα της οικονομίας και θα δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας.

### Σύσταση Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής



Στη σύσταση Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, το οποίο αναλαμβάνει ο **Νίκος Παππάς**, προχώρησε η κυβέρνηση στο πλαίσιο του ανασχηματισμού της που ανακοινώθηκε την Παρασκευή 4/11. Σύμφωνα με το σχετικό ΦΕΚ, το νεοσύστατο Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης συγκροτείται από τη Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής, τη Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων του Υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας. Επισημαίνεται ότι το προσωπικό των μεταφερόμενων υπηρεσιών στο νέο Υπουργείο εξακολουθεί να υπάγεται στα υπηρεσιακά και πειθαρχικά συμβούλια στα οποία υπαγόταν μέχρι τη δημοσίευση του ΦΕΚ.

### ΕΛΣΤΑΤ: Στο 23,4% η ανεργία τον Αύγουστο

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, στο 23,4% διαμορφώθηκε τον Αύγουστο το εποχικά διορθωμένο ποσοστό ανεργίας, έναντι 24,6% τον Αύγουστο του 2015 και 23,3% τον Ιούλιο του 2016. Συγκεκριμένα, το σύνολο των απασχολούμενων διαμορφώθηκε σε 3.687 εκατ. άτομα, ενώ ο αριθμός των ανέργων ανήλθε σε 1.126 εκατ. άτομα. Σε σχέση με τον Αύγουστο του 2015, οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 1,6%, οι άνεργοι μειώθηκαν κατά 5% ενώ ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός συρρικνώθηκε κατά 1,1%. Επίσης, σε σχέση με τον Ιούλιο του 2016, οι απασχολούμενοι μειώθηκαν κατά 0,2%, οι άνεργοι ενισχύθηκαν κατά 0,1% και ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός αυξήθηκε κατά 0,1%. Τέλος, από το σύνολο των ανέργων, το 19,7% ήταν άνδρες και το 28% γυναίκες, ενώ σε ηλικιακό επίπεδο, το μεγαλύτερο ποσοστό ανεργίας παρατηρήθηκε στην ομάδα 15-24 ετών (46,5%) και ακολούθησε η ομάδα 25-34 ετών (30,2%).

### ΟΑΕΕ: Αναρτήθηκαν οι εισφορές 5ου διμήνου 2016

Ειδικότερα, στη διαδικτυακή υπηρεσία Ατομικός Λογαριασμός Ασφαλισμένου, στην ιστοσελίδα του ΟΑΕΕ, αναρτήθηκαν οι εισφορές του 5ου διμήνου 2016. Υπενθυμίζεται ότι για την πρόσβαση στη νέα Υπηρεσία απαιτείται προηγούμενη

πιστοποίηση του χρήστη-ασφαλισμένου, με χρήση των κωδικών TAXISnet και εγγραφή στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Οι χρήστες μπορούν να ενημερωθούν αναλυτικά για την οφειλή τους, να αντιλήθουν την ταυτότητα πληρωμής της

οφειλής ή να εκτυπώσουν την απόδειξη πληρωμής. Στο πλαίσιο αυτό, ο ΟΑΕΕ καλεί τους ασφαλισμένους να εγγραφούν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες και να αξιοποιήσουν τις νέες δυνατότητες που προσφέρονται.

HR  
PROFESSIONAL  
Conferences

# 12<sup>th</sup> People Management

EXECUTIVE SEMINAR

09 | 12 | 2016

DIVANI APOLLON PALACE & THALASSO

[www.peoplemanagement.gr](http://www.peoplemanagement.gr)

# Richard Boyatzis

- > One of the world's foremost authorities on leadership development and emotional intelligence
- > HR most Influential International Thinkers 2012 & 2014 | HR MAGAZINE
- > Distinguished University Professor at Case Western Reserve University



Inspiring Others  
Through Resonant  
Leadership,  
Emotional Intelligence,  
and Renewal

Η Boussias Communications καλωσορίζει τον παγκοσμίως φήμης Management Guru στον τομέα του Leadership, Professor Richard E. Boyatzis σε ένα μοναδικό διαδραστικό σεμινάριο για την ανάπτυξη ηγεσίας, τη συναισθηματική νοημοσύνη, το coaching και τη νευροεπιστήμη. Βραβευμένος για τη συνεισφορά του στο χώρο του HR, ο R. Boyatzis διαθέτει πλούσιο συγγραφικό έργο, ενώ έχει επιτελέσει εξαιρετικό συμβουλευτικό έργο σε κυβερνήσεις και εταιρείες του Fortune 500 στους τομείς του Leadership & Team Development, Competency Assessment, Organizational Change και Performance Appraisal.



Χορηγοί



Υποστηρικτής

Επιστημονικός Συνεργάτης

Χορηγός Διερμηνείας

Conference Experience Sponsor

Χορηγός Εκτυπώσεων



**boussias | communications**

Χορηγίες: Κωνσταντίνος Κίντζιος, T: 210-6617777 εσ. 119, E: kkinτζios@boussias.com  
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 εσ. 115, E: mkalifida@boussias.com

## Αύξηση 0,1% στη βιομηχανική παραγωγή για τον Σεπτέμβριο

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το μήνα Σεπτέμβριο, η βιομηχανική παραγωγή στην Ελλάδα παρουσίασε άνοδο κατά 0,1% έναντι 3% τον αντίστοιχο μήνα του 2015.

Η βελτίωση της παραγωγής οφείλεται κυρίως, στην αύξηση της μεταποιητικής παραγωγής κατά 2,2%. Ταυτόχρονα, ο μέσος δείκτης για την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου, ενισχύθηκε

κατά 1,8% έναντι ανόδου 0,6% το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Αντίθετα, ο εποχικά διορθωμένος δείκτης υποχώρησε κατά 1,8% έναντι του Αυγούστου του 2016.

## Ανάπτυξη και Καινοτομία οι προτεραιότητες των επικεφαλής οικογενειακών επιχειρήσεων

Σύμφωνα με τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας της Deloitte EMEA - Η επόμενη Γενιά 2016, οι επικεφαλής των οικογενειακών επιχειρήσεων των επόμενων γενιών πρόκειται να εστιάσουν στην ανάπτυξη, στην καινοτομία και στην περαιτέρω ωρίμανση των δομών διακυβέρνησης. Αυτό θα επιφέρει και έναν διαφορετικό τρόπο διοίκησης, ενώ παράλληλα προτίθενται να αναλάβουν μεγαλύτερο κίνδυνο από τους προκατόχους τους. Η διατήρηση και η διαβίβαση του οικογενειακού χαρακτήρα των επιχειρήσεων και των οικογενειακών αξιών παραμένουν, ωστόσο, βασικές κινητήριες δυνάμεις. Πιο συγκεκριμένα, οι οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική είναι στα πρόθυρα των αλλαγών που πρόκειται να πραγματοποιήσουν σταδιακά οι επικεφαλής της επόμενης γενιάς. Περίπου το 56% σκοπεύει να αλλάξει τη στρατηγική της οικογενειακής επιχείρησης. Η συνεχής παγκοσμιοποίηση της οικονομίας έχει αντίκτυπο στις οικογενειακές επιχειρήσεις. Έτσι, πολλή από αυτές θα επικεντρωθούν στην επέκταση σε γεωγραφικές αγορές ή σε προϊόντα και υπηρεσίες. Η επέκταση ωστόσο απαιτεί έναν διαφορετικό τρόπο διοίκησης της οικογενειακής επιχείρησης, σύμφωνα με το 80% των διαδόχων, οι οποίοι προτίθενται να είναι λιγότερο πατερναλιστικοί από τους προκατόχους τους. Εκτός από αυτό, οι διάδοχοι θα αλλάξουν τις δομές της εταιρικής και της οικογενειακής διακυβέρνησης και είναι πιο θετικοί όσον αφορά στην πρόσληψη στελεχών που δεν ανήκουν στον οικογενειακό κύκλο, προκειμένου να εξασφαλιστεί η συνέχεια της οικογενειακής επιχείρησης.

## Ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα της έρευνας «Η Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα | 2016»

Η Adecco Ελλάδας, παρουσίασε τα αποτελέσματα έρευνας με τίτλο «Η Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα | 2016», η οποία αποκάλυψε μεγάλες αποκλίσεις ανάμεσα στο τι πιστεύουν οι εταιρείες και τι οι υποψήφιοι αναφορικά με τις δεξιότητες που διαθέτουν οι τελευταίοι, καθώς επίσης και το ποιες είναι πραγματικά οι ανάγκες της σύγχρονης αγοράς εργασίας. Πιο συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι/υποψήφιοι θεωρούν ότι διαθέτουν τα προσόντα που απαιτεί η σύγχρονη αγορά εργασίας σε σημαντικό υψηλότερο βαθμό από ό,τι το πιστεύουν οι επιχειρήσεις. Για παράδειγμα, όσον αφορά την «ευελιξία & προσαρμοστικότητα» υπάρχει διαφορά της τάξεως των 26 ποσοστιαίων μονάδων, ενώ στη «δημιουργικότητα» η διαφορά φτάνει τις 37 μονάδες. Παράλληλα, το 34% των εργοδοτών πιστεύουν ότι οι δεξιότητες των εργαζομένων στην εταιρεία τους δεν ανταποκρίνονται πλήρως στις απαιτήσεις και τις ανάγκες της επιχείρησης ενώ, υπάρχει και ένα μικρό ποσοστό (2%) το οποίο θεωρεί πως δεν υπάρχει καμία σχετική αντιστοιχία. Αναφορικά με τις δεξιότητες που απαιτείται να διαθέτει ο σύγχρονος εργαζόμενος ανεξαρτήτου ειδικότητας και θέσης, το 90% των εταιρειών ανέδειξε τη διάθεση για μάθηση, ενώ ακολουθούν χαρακτηριστικά όπως η εργατικότητα (87%), η ομαδικότητα (84%), η ευελιξία (82%) και η γνώση χρήσης νέων τεχνολογιών (73%).

Από πλευράς εργαζομένων, περίπου 3 στους 10 ερωτώμενους που ψάχνουν αυτή τη στιγμή για εργασία έχουν στρέψει τις προσπάθειές τους στο εξωτερικό, ποσοστό που σε σχέση με την αντίστοιχη έρευνα του 2015 είναι σχεδόν 2,5 φορές μεγαλύτερο. Όσον αφορά στο ποιες δεξιότητες θεωρούν οι εργαζόμενοι/υποψήφιοι πως διαθέτουν και ποιες θεωρούν πως έχει ανάγκη η σύγχρονη αγορά εργασίας, εμφανίζονται αποκλίσεις στο εργασιακό ήθος (15 μονάδες) και τις μαθηματικές γνώσεις (10 μονάδες), προσόντα που οι υποψήφιοι αξιολογούν πως έχουν σε μεγαλύτερο βαθμό από αυτόν που έχει ανάγκη η αγορά εργασίας. Οι τεχνικές γνώσεις, η εργασιακή εμπειρία και οι ειδικές ψηφιακές γνώσεις παρουσιάζουν επίσης αποκλίσεις, με τους υποψηφίους να θεωρούν πως αυτά είναι τα αδύναμα σημεία τους (10, 13 και 29 μονάδες αντίστοιχα).

## Η Microsoft Ελλάς διοργανώνει «Open Day»

### Για φοιτητές και απόφοιτους πανεπιστημίων

Την Τετάρτη 16 Νοεμβρίου, η Microsoft Ελλάς «ανοίγει τις πόρτες της» σε φοιτητές και απόφοιτους πανεπιστημίων, για να περάσουν μια μέρα στα γραφεία της και να μάθουν περισσότερα για την κουλτούρα της.

Στο «Open Day», θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις τελευταίες εξελίξεις στον κόσμο της τεχνολογίας, να έρθουν σε επαφή με ηγετικά στελέχη και να μάθουν περισσότερα σχετικά με τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας που παρέχει η Microsoft.

Επίσης, οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν σχετικά με το Microsoft Academy for College Hires (MACH) και θα συνομιλήσουν με εργαζόμενους που συμμετέχουν σε αυτό, καθώς και για το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης της εταιρείας.





## Καινοτόμες εκπαιδευτικές λύσεις στα μέτρα σας

Στην εταιρεία Visible, συνδυάζοντας την ολιστική μας προσέγγιση με την πολύ καλή γνώση της εγχώριας και διεθνούς αγοράς, προσφέρουμε πρωτοπόρες και πρακτικές εκπαιδευτικές λύσεις, προσαρμοσμένες στις ανάγκες κάθε εταιρείας και οργανισμού.

Εκτός από τα **Live & Learn** προγράμματά μας, τα οποία βασίζονται στη μεθοδολογία της **βιωματικής εκπαίδευσης** και των **διαδραστικών workshops**, στη Visible συνεργαζόμαστε με τη **Skillsoft**, μια εταιρεία με υψηλού σχεδιασμού εκπαιδευτικό περιεχόμενο, καθώς και έναν από τους μεγαλύτερους φορείς **e-Learning** διεθνώς, για την οποία είμαστε αποκλειστικοί συνεργάτες στην ελληνική αγορά.

Οφεληθείτε και εσείς από τις **“Tailor-Made & Value for Money”** λύσεις μας και αποκτήστε έναν ουσιαστικό συνεργάτη για την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού σας και για την ανάπτυξη της εταιρείας σας.

“ We make visionary changes visible ”

[www.visible.gr](http://www.visible.gr)

Θερμοπυλών 6, 15233 | Χαλάνδρι, Αθήνα T 210 68 15 300 F 210 68 30 047

## ICAP Group: Business Leaders in Greece

### Νέα επιχειρηματική έκδοση με τις 500 πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις

Η ICAP Group, αξιοποιώντας τα στοιχεία της ICAP Databank, αναδεικνύει στο πλαίσιο της έκδοσης αυτής τις 500 πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις στην Ελλάδα, καθώς και τους 200 πιο κερδοφόρους ομίλους εταιρειών, βάσει δημοσιευμένων ισολογισμών για τη χρήση του 2015. Το κριτήριο με βάση το οποίο γίνεται η κατάταξη των επιχειρήσεων (και ομίλων αντίστοιχα) είναι τα κέρδη EBITDA, δηλαδή τα κέρδη της επιχείρησης από λειτουργικές δραστηριότητες πριν την επίδραση των χρηματοοικονομικών και

έκτακτων εσόδων-εξόδων, καθώς και των αποσβέσεων επί των παγίων στοιχείων. Η συμμετοχή των 500 επιχειρήσεων της παρούσας κατάταξης στα συνολικά μεγέθη των ελληνικών επιχειρήσεων το 2015 είναι και πάλι εντυπωσιακή. Οι επιχειρήσεις αυτές εμφάνισαν μικρή μόνο υποχώρηση στον κύκλο εργασιών τους, όμως βελτίωσαν θεαματικά την κερδοφορία τους. Όσον αφορά στη σύνθεση της ομάδας των 500 πιο κερδοφόρων ελληνικών εταιρειών (βάσει κερδών EBITDA του έτους 2015),

σημειώνεται ότι 136 εταιρείες της περσινής κατάταξης δεν περιλαμβάνονται στη νέα κατάταξη και αντικαθίστανται από άλλες επιχειρήσεις. Επίσης, από τις 500 πιο κερδοφόρες εταιρείες του 2014, μόνο 67 εταιρείες είναι εισηγμένες στο Χ.Α. Αξίζει να επισημανθεί ότι 112 από τις εταιρείες της παρούσας κατάταξης διακρίνονται ανελλιπώς ως «Business Leaders in Greece», από το 2007 έως και το 2015, αποτελώντας το «σκληρό πυρήνα» των πλέον κερδοφόρων επιχειρήσεων της χώρας.

### Στα 40 εκατ. ευρώ η δαπάνη ΕΚΕ στην Ελλάδα Όπως προκύπτει στην Ετήσια Έρευνα του Κέντρου Αειφορίας

Ενθαρρυντικά, παρά τις προκλήσεις της συνεχιζόμενης κρίσης, είναι τα αποτελέσματα της ετήσιας έρευνας του Κέντρου Αειφορίας (CSE) που διεξάγεται για τρίτη φορά στην Ελλάδα με την υποστήριξη του Ινστιτούτου Εταιρικής Υπευθυνότητας (CRI) και χορηγό επικοινωνίας την Wind Ελλάς. Όπως προκύπτει από την έρευνα, ένα πολύ σημαντικό μέρος των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην χώρα μας συνεχίζουν να υλοποιούν με συστηματικό τρόπο προγράμματα ΕΚΕ, αλλά και να δημοσιεύουν τις επιδόσεις τους, δαπανώντας για την ΕΚΕ περίπου 40 εκατ. ευρώ ετησίως, με θετικές επιπτώσεις στην οικονομία. Πρόκειται για εταιρείες που στο σύνολό τους απασχολούν περισσότερους από 140.000 εργαζόμενους, ενώ ο κύκλος εργασιών τους ξεπερνά τα 42.5 δισ. ευρώ. Επιπλέον, παρά την ένταση της κρίσης στο επιχειρηματικό περιβάλλον, υπήρξε αύξηση 5% των εταιρειών που εξέδωσαν έκθεση εταιρικής ευθύνης φέτος συνεχίζοντας την ανοδική πορεία που είχε διαπιστωθεί πέρυσι. Συνολικά εκδόθηκαν 56 μοναδικές ετήσιες εκθέσεις μέχρι και τον Οκτώβριο του 2016.

### Η Vodafone στηρίζει τη γυναικεία επιχειρηματικότητα

Το Vodafone Institute δημιουργεί μέσα από το πρόγραμμα F-Lane τον πρώτο επιχειρηματικό επιταχυντή στην Ευρώπη, που απευθύνεται σε γυναίκες αλλά και σε start-ups τεχνολογίας που δημιουργούνται από γυναίκες ή απευθύνονται σε αυτές. Στόχος του F-Lane είναι η ενίσχυση μέσω της τεχνολογίας, των ευκαιριών που παρέχονται σε γυναίκες για απασχόληση, επιχειρηματικότητα, επαγγελματική κατάρτιση, ανάληψη ηγετικών ρόλων, καθώς και η ενίσχυση των δεξιοτήτων τους. Το πρόγραμμα F-Lane αναζητά 5 καινοτόμες τεχνολογικές start-ups από όλο τον κόσμο και από την Ελλάδα που έχουν ως επίκεντρο των δραστηριοτήτων τους, τη γυναίκα. Ο πρώτος γύρος του προγράμματος ξεκινάει τον Φεβρουάριο του 2017 και οι συμμετέχοντες θα επωφεληθούν μέσα από ένα εκτενές πρόγραμμα ομαδικών workshops, αλλά και ατομικών συμβουλευτικών σεμιναρίων. Η διάρκεια του προγράμματος είναι έξι εβδομάδες, διάστημα στο οποίο οι ομάδες που θα συμμετέχουν θα έχουν τη δυνατότητα να ζήσουν στο Βερολίνο, να εργαστούν, να εκπαιδευτούν, να επιμορφωθούν περαιτέρω στον κλάδο τους, καθώς και να επωφεληθούν από ευκαιρίες δικτύωσης και χρηματοδότησης. Όσοι ενδιαφέρονται να συμμετέχουν στο F-lane θα πρέπει να υποβάλουν αίτηση συμμετοχής στο [www.f-lane.com](http://www.f-lane.com) μέχρι τις 18 Νοεμβρίου 2016.

**netweek**  
conferences

# Project Management & Business Analysis

CONFERENCE 2016

PM & BA Partnership to drive Business Success

ΤΡΙΤΗ 29 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2016 | PRE-CONFERENCE WORKSHOPS: ΔΕΥΤΕΡΑ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2016



**www.businessanalysis.gr**

Σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από διαρκείς μεταβολές και μεγάλη αβεβαιότητα, οι αυξημένες απαιτήσεις για βέλτιστα αποτελέσματα διευρύνουν τη στρατηγική σημασία του Project Management και Business Analysis. Το πρώτο Project Management/Business Analysis Conference στις 29 Νοεμβρίου έρχεται να αναδείξει πώς η ενοποίηση των δύο αυτών αρχών μπορεί να βελτιστοποιήσει την απόδοση των έργων και να δημιουργήσει πρόσθετη επιχειρηματική αξία.

Εξασφαλίστε έως και 13 PDU's

**boussias | communications**

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Χαρά Κατσαρού, τηλ. 210 661 77 77 (ext. 153), [xkatsarou@boussias.com](mailto:xkatsarou@boussias.com)  
**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος, τηλ. 210 661 77 77 (ext. 322), [tthomos@boussias.com](mailto:tthomos@boussias.com)  
**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, τηλ. 210 661 77 77, [aggeliki.korre@gmail.com](mailto:aggeliki.korre@gmail.com)





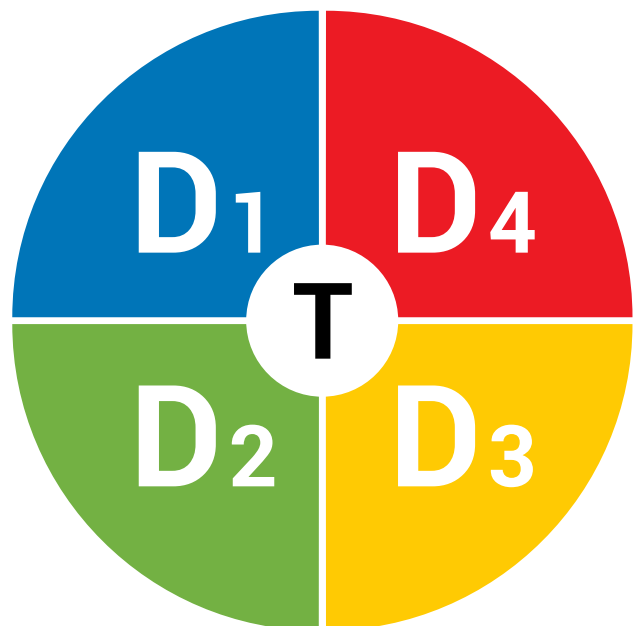
# eedback

Το «εργαλείο» για να  
διαμορφώσετε **κουλτούρα  
επικοινωνίας** στην οργάνωση σας

“64% of employees surveyed said they wanted their supervisor to check in with them at least every two weeks, with 42% of millennials wanting feedback every week.”

Tiny Pulse

**D4T:** η μέθοδος  
για να χρησιμοποιείτε  
το «Feedback» καθημερινά  
(και όχι μόνο μια φορά  
το χρόνο) εύκολα,  
αποτελεσματικά και  
χωρίς άγχος.



## Ντεμπούτο στην Ελλάδα για το Entrepreneurs' Organization

Πρόκειται για το ισχυρότερο παγκοσμίως δίκτυο επιχειρηματιών



συγκυρία δημιουργήθηκαν νέες θέσεις εργασίας στο 60% των επιχειρήσεων και μάλιστα σχεδόν στο σύνολό τους (94,12%) ήταν θέσεις πλήρους απασχόλησης. Στην ίδια όμως κατεύθυνση αναμένεται να κινηθούν και στο επόμενο εξάμηνο (Σεπτέμβριος 2016 – Φεβρουάριος 2017). Το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων στην έρευνα βλέπει θετικά το ενδεχόμενο να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας. Ειδικότερα το 35,09% απάντησε «ναι», το 35,09% «ίσως» και το 29,82% «όχι», με τις θέσεις πλήρους απασχόλησης να κερδίζουν και πάλι το στοίχημα σε ποσοστό 85% σε σχέση με τις θέσεις μερικής απασχόλησης που φτάνουν μόλις το 15%.

### Οικονομικά αποτελέσματα

Παρά το ασταθές κλίμα στην οικονομία, οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα κατάφεραν να αυξήσουν και να σταθεροποιήσουν τα έσοδά τους. Όπως προκύπτει από την έρευνα τους τελευταίους 6 μήνες, το 47,37% των εταιρειών αύξησε τα έσοδα του, το 29,82% τα διατήρησε στο ίδιο επίπεδο, ενώ το 22,81% τα μείωσε. Λιγότερο αισιόδοξες ωστόσο είναι οι προβλέψεις για το επόμενο εξάμηνο. Ένας στους δύο επιχειρηματίες (50,88%) πιστεύει ότι τα έσοδα της επιχείρησής του θα παραμείνουν στο ίδιο επίπεδο, ενώ μόλις το 35,09% των επιχειρηματιών θεωρεί ότι θα αυξηθούν. Την ίδια στιγμή, το 14,04% κάνει λόγο για πτώση των εσόδων μέσα στους επόμενους 6 μήνες. Προς την ίδια κατεύθυνση κινήθηκε και η κερδοφορία των εταιρειών. Το ίδιο χρονικό διάστημα το 29,82% των επιχειρήσεων αύξησε την κερδοφορία, το 38,6% τη διατήρησε σταθερή και το 31,58% τη μείωσε. Ενώ μέσα στους επόμενους 6 μήνες το 24,56% επιχειρηματιών πιστεύει ότι θα αυξηθεί, το 47,37% ότι θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα και το 28,07% ότι θα μειωθεί. Προβλήματα ωστόσο αντιμετωπίζει, όπως είναι αναμενόμενο, και η πρόσβαση των εταιρειών σε κεφάλαιο και ευκαιρίες χρηματοδότησης, τους τελευταίους 6 μήνες (Μάρτιος – Αύγουστος 2016). Το 40,35% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι μειώθηκε, το 40,35% ότι παρέμεινε ίδια και μόλις το 19,3% ότι αυξήθηκε η πρόσβαση σε κεφάλαιο και είχε περισσότερες ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Σε στενό κύκλο επιχειρηματικών συντακτών έγινε την Τετάρτη 9 Νοεμβρίου, στο Γκάζι (Thission Lofts), η πρώτη παρουσίαση του Entrepreneurs' Organization (EO) στην Ελλάδα, του ισχυρότερου δικτύου από και για επιχειρηματίες, παγκοσμίως που αριθμεί περισσότερους από 12.000 επιχειρηματίες-μέλη και 160 παραρτήματα σε 50 χώρες. Το EO (<https://www.eonetnetwork.org>) έχει βασικό στόχο την προσωπική εξέλιξη των μελών του και, κατ' επέκταση, παίζει καταλυτικό ρόλο στην ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους. Επιστημοποιώντας την παρουσία του EO στην Ελλάδα, στη χθεσινή συνάντηση, ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του EO Greece, **Δημήτρης Μέμος** (MarineTraffic) και τα μέλη **Ρεβέκκα Πιτσικά** (Pfb Group), **Αναστάσιος Λώζος** (Lozos S.A.) και **Κωνσταντίνος Πολίτης** (Found.Ation και Γνώμων Κατασκευές) παρουσίασαν στους δημοσιογράφους έρευνα για τον Δείκτη Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και ανακοίνωσαν το Διεθνή Επιχειρηματικό Διαγωνισμό για Φοιτητές (Global Student Entrepreneur Awards, GSEA), ο οποίος θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά στη χώρα μας.

### Προβληματισμένοι οι Έλληνες επιχειρηματίες για την επόμενη διετία

Μάλλον απαισιόδοξες είναι οι προβλέψεις των Ελλήνων επιχειρηματιών για το πώς θα διαμορφωθεί το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα μας, μέσα στα επόμενα 2 χρόνια, καθώς μόνο το 22,81% πιστεύει ότι θα βελτιωθεί. Το 49,12% θεωρεί ότι θα χειροτερέψει και το 28,07% ότι θα παραμείνει ως έχει, όπως καταλήγει η έρευνα του Entrepreneurs' Organization για το Δείκτη Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα,

που πραγματοποιήθηκε στη χώρα μας κατά τον μήνα Οκτώβριο - και στην οποία συμμετείχαν 435 επιχειρηματίες.

### Προκλήσεις και Επιχειρηματικό περιβάλλον

Πιο αναλυτικά, από τα ευρήματα της μελέτης προκύπτει ότι οι πιο σημαντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις, στην παρούσα φάση είναι το νέο προφίλ των εργαζομένων (66,04%), οι μεταβαλλόμενες καταναλωτικές ανάγκες (66%), η ασταθής και υψηλή φορολογία (65,69%), ο ανταγωνισμός από το εξωτερικό (45,75%) και οι νέες τεχνολογίες (45,56%). Σε μικρότερη κλίμακα η γραφειοκρατία (23,61%) και το μη φιλικό κράτος προς την επιχειρηματικότητα (23,35%). Παράλληλα, τους τελευταίους 6 μήνες (Μάρτιος – Αύγουστος 2016) μόνο το 38,6% έχει πραγματοποιήσει κάποια σημαντική επένδυση. Αντίστοιχα είναι τα ποσοστά και για το επόμενο εξάμηνο όσον αφορά στις επενδύσεις. Έτσι, το 36,84% δηλώνει ότι είναι έτοιμο να προβεί σε κάποια σημαντική επένδυση, ενώ το 63,16%, όχι. Επιπλέον, διστακτικοί φαίνονται οι επιχειρηματίες όσον αφορά στην έναρξη μία νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον. Μόλις το 19,3% απάντησε «ναι» με σιγουριά, ενώ το 38,6% έδωσε αρνητική απάντηση. Ωστόσο σχεδόν οι μισοί επιχειρηματίες (42,11%), δήλωσαν ότι το σκέφτονται και ίσως να το τολμήσουν.

### Θέσεις εργασίας

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το τελευταίο εξάμηνο (Μάρτιος – Αύγουστος 2016), παρά τη δύσκολη οικονομική

Δώστε την ευκαιρία στη Μαρία να ξεκινήσει την καριέρα της **εδώ**, στην Ελλάδα.



## Βρείτε αξιόλογους ασκούμενους για την επιχείρησή σας.

Μέχρι σήμερα, πάνω από **50 εταιρίες** έχουν προσλάβει ασκούμενους μέσα από το **ReGeneration**, το πρωτοποριακό πρόγραμμα αμειβόμενης πρακτικής άσκησης για πτυχιούχους έως 29 ετών, που μπορεί να εξασφαλίσει **ταλαντούχους ασκούμενους** όλων των ειδικοτήτων για την επιχείρησή σας.

Μπείτε σήμερα στο [www.regeneration.gr](http://www.regeneration.gr) και αποκτήστε:

- **Συνεχή** πρόσβαση σε πτυχιούχους με μεγάλες δυνατότητες και προοπτική
- **Εξοικονόμηση** πόρων στη διαδικασία επιλογής των υποψηφίων
- Εντατική **πρακτική εκπαίδευση** στους ασκούμενούς σας
- **Ενίσχυση** του εταιρικού κοινωνικού σας προφίλ

*Σημείωση: Το πρόγραμμα δεν είναι επιδοτούμενο.*



Χορηγοί



THE HELLENIC INITIATIVE

Συνεργάτες





## Μήνας εθελοντισμού για την Mondelez Hellas



Για μια ακόμα χρονιά, η Mondelez Hellas πραγματοποίησε δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας, υποστηρίζοντας ευπαθείς κοινωνικά ομάδες με τη συνεργασία κοινωνικών οργανισμών και φορέων. Ουσιαστικός παράγοντας στην υλοποίηση των πρωτοβουλιών της Mondelez ήταν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι της, που εργάστηκαν εθελοντικά, προάγοντας την ομαδικότητα και την κοινωνική

αλληλεγγύη. Φέτος τον Οκτώβριο, τον καθιερωμένο μήνα εθελοντισμού της Mondelez σε όλο τον κόσμο, η ελληνική εταιρεία και οι εργαζόμενοι της συνεργάστηκαν με την οργάνωση **ethelon**, ενισχύοντας περαιτέρω την αξία της προσφοράς. Στη διάρκεια του μήνα εθελοντισμού, πραγματοποιήθηκαν και άλλες δράσεις μεταξύ των οποίων ήταν και η Ανακαίνιση του 12ου Γυμνασίου-Λυκείου Πετραλώνων. Έτσι, στις 14/10 και 19/10, οι εργαζόμενοι σε συνεργασία με την εθελοντική ομάδα Open Art άλλαξαν την όψη του προαύλιου χώρου καλύπτοντας περίπου 200 τμ εξωτερικών τοίχων με νέα καλλιτεχνικά graffiti. Στις 7 και 21 Οκτωβρίου οι εργαζόμενοι μαγειρεύαν στο χώρο της ΜΚΟ «Το Εργαστήρι-Σύλληλος Γονέων και Κηδεμόνων ατόμων με αναπηρία» και προσέφεραν 420 μερίδες φαγητού σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, βάσει των αναγκών που υπέδειξε ο οργανισμός «Μπορούμε», στο Σύλληλο Ορθόδοξων Γυναικών «Άγιος Φιλάρετος ο Ελεήμων» και στο Κοινωνικό Συσσίτιο του Δήμου Άνω Λιοσίων.

## Έκθεση ΕΚΕ από τη Novartis Hellas

Για την περίοδο 2013-2015

Η Novartis Hellas παρουσίασε την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας (ΕΕΥ) 2013-2015, αναδεικνύοντας την ασθενοκεντρική της προσέγγιση και τη μακροπρόθεσμη δέσμευσή της στην εξέλιξη της ιατρικής πρακτικής και στη φιλοσοφία του βιώσιμου επιχειρείν. Η Εταιρική Υπευθυνότητα (ΕΥ) αποτελεί για τη Novartis αναπόσπαστο στοιχείο της στρατηγικής της και κατέχει σημαντικό ρόλο στην προσπάθεια για ανακάλυψη νέων τρόπων επέκτασης και βελτίωσης της ζωής των ανθρώπων. Η ασθενοκεντρική της προσέγγιση αποτελεί σημείο αναφοράς στη χάραξη προτεραιοτήτων ΕΥ, την οποία εστιάζει σε δύο βασικούς τομείς την επέκταση της πρόσβασης στην υγεία και στην υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα. Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Novartis Hellas, **Riccardo Canevari**, δήλωσε: «Η Novartis Hellas εδώ και 20 χρόνια έχει αποδείξει ότι βρίσκεται δίπλα στον ασθενή και στην ελληνική κοινωνία, καθώς η χώρα δοκιμάζεται από τη χειρότερη ύφεση των τελευταίων χρόνων, ενισχύεται η ευθύνη μας, ως ηγετίδα εταιρεία, να βρισκόμαστε δίπλα στους Έλληνες ασθενείς και πολίτες χωρίς πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας».

Διοργάνωση  
**boussias | communications**

Official Publications  
**Plant**

**HEALTH  
SAFETY  
awards '16**

**Τελετή Απονομής Βραβείων**  
**Δευτέρα 28 Νοεμβρίου 2016, 19:00**  
**Πολυχώρος Αθηνάϊς**  
 Καστοριάς 36, Αθήνα

Παρευρεθείτε στην Τελετή Απονομής των Health & Safety Awards 2016 και ενημερωθείτε για τις κορυφαίες και καινοτόμες πρακτικές, δράσεις και πολιτικές που ξεχώρισαν στην εργασιακή Υγεία & Ασφάλεια, από επιχειρήσεις, οργανισμούς, φορείς και παρόχους υπηρεσιών!

Εξασφαλίστε σήμερα κιόλας τις θέσεις σας και τα εταιρικά σας τραπέζια στο  
[www.hsawards.gr](http://www.hsawards.gr)

**Πληροφορίες - Συμμετοχές:** Ευδοκία Πεκλιβανίδη,  
 Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 188),  
 E: epechlivanidi@boussias.com  
**Χορηγίες:** Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 6617 777  
 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com  
 Ειρήνη Προεστάκη, τηλ. 2106617777 (εσωτ.388),  
 E: iproestaki@boussias.com

## Η Data Communication στηρίζει μεταπτυχιακούς φοιτητές του Πανεπιστημίου Πειραιώς



Η Data Communication στήριξε για τρίτη συνεχή χρονιά τους φοιτητές του προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» του Πανεπιστημίου

Πειραιώς απονέμοντας βραβεία αριστείας σε φοιτητές που ξεχώρισαν με τις επιδόσεις τους κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους 2015-2016. Με αφορμή την έναρξη της νέας ακαδημαϊκής περιόδου και το καλωσόρισμα των πρωτοετών φοιτητών, η **Μαριλίσ Αφιώνη**, HR Generalist, και η **Χρυσάνθη Γοναλάκη**, Account Executive της Data Communication συμμετείχαν δυναμικά στην απονομή που πραγματοποιήθηκε στις 19 Οκτωβρίου στην Αίθουσα Συνεδρίων του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Παράλληλα, διατηρώντας την εορταστική ατμόσφαιρα, οι εκπρόσωποι

της εταιρείας ανέειμαν στους δευτεροετείς φοιτητές του τμήματος τις πιστοποιήσεις «Core Level User Certificate» για το WinEra ERP της Data Communication, επιβραβεύοντάς τους για την επιτυχή ολοκλήρωση των εξετάσεων με μία έγκυρη πιστοποίηση μίας από τις ισχυρότερες, ελληνικές εταιρείες στον κλάδο της Πληροφορικής. Τέλος, στο πλαίσιο της μακροχρόνιας και στενής συνεργασίας της εταιρείας με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με το πρόγραμμα WinEra ERP της Data Communication, ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων.



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



# 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο Πωλήσεων

ΤΡΙΤΗ 22 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2016 | ATHENAEUM INTERCONTINENTAL ATHENS HOTEL

## Ο Καταναλωτής άλλαξε!!!



- **Στάθης Αθανασόπουλος**, Retail & Franchise Manager, Media Strom
- **Ανδρέας Αναγνωστόπουλος**, Senior Consultant, NetU
- **Σίμος Αναστασόπουλος**, Πρόεδρος, Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο
- **Νικόλαος Βαρβαδούκας**, Commercial Director, Apivita
- **Βασίλης Βλαχογιάννης**, Sales Director, Vitex,
- **Παναγιώτης Γκεζερλής**, CEO & Head of Consulting, Convert Group
- **Γιάννης Δημαράκης**, Managing Partner, Scotwork
- **Καθηγητής Γεώργιος Δουκίδης**, ΟΠΑ
- **Βάιος Καραντίνος**, Chief Operating Office, ΟΠΑΠ
- **Χάρης Καρώνης**, CEO, Viva Wallet
- **Γεώργιος Κάτσος**, Διευθύνων Σύμβουλος, DSV Hellas
- **Άννα Μαμαλάκη**, Global Human Resources Division- Employee Engagement Senior Manager, Titan Cement Company
- **Δρ. Αλέξανδρος Μανιατόπουλος**, co-Founder, CEO, Yodiwo
- **Δημήτρης Μαύρος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, MRB
- **Κώστας Μαχαίρας**, Πρόεδρος, ΙΕΛΚΑ
- **Δρ. Πλάτων Μονοκρούσος**, Επικεφαλής Διεύθυνσης Τρέχουσας Οικονομικής Ανάλυσης και Έρευνας Διεθνών Κεφαλαιαγορών, Eurobank
- **Αντώνης Μπαρούνας**, Vice President Region Europe, Sony Mobile

- **Αριστοτέλης Παντελιάδης**, Διευθύνων Σύμβουλος, Metro
- **Μαρίνα Παπατσώνη**, Marketing & Business Development Director, TEMES
- **Δημήτρης Παρασκευόπουλος**, Sales & Trade Marketing Director, Japan Tobacco International
- **Νίκος Πίπας**, CEO, Yolenis
- **Κώστας Σταματάκης**, Chief Marketing & Customer Officer, Dixons South East Europe - Κωτσόβολος
- **Δημήτρης Τερζόπουλος**, IT Expert Google
- **Πλάτων Τσούλος**, Δημοσιογράφος
- **Νίκος Φιλιππίδης**, Οικονομικός Συντάκτης, ΣΚΑΪ
- **Γιώργος Χάρος**, Executive Director People Solutions, ICAP Group
- **Αλεξάνδρα Χριστοπούλου**, Chief Executive, Client IQ

### ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

Ο αναδυόμενος Έλληνας καταναλωτής και οι αναγκαίες στρατηγικές προσέγγισής του

Νέες πρακτικές/ τεχνολογίες ανάλυσης της καταναλωτικής συμπεριφοράς

Οι πωλήσεις στο επίκεντρο της αναπτυξιακής πορείας των επιχειρήσεων

Προκλήσεις και προοπτικές για το αβέβαιο 2020

Η συμμετοχή στο συνέδριο είναι ΔΩΡΕΑΝ για όλα τα μέλη του ΙΠΕ

Πάνω από 20 κορυφαίοι ομιλητές!

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ



ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βίκυ Χαραλάμπους, Τ: 2106617777 (εσωτ.373) E: vcharalambous@boussias.com

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Βασίλης Καφίρης, Τ: 2106617777 (εσωτ.132) E: vkafiris@boussias.com

Κρίστη Μουσιώνη, Τ: 6948 949594 E: contact@ipe.org.gr W: www.ipe.org.gr

www.ipe.org.gr

## Το Facebook εισάγει νέα «επαγγελματικά» χαρακτηριστικά

### για την εύρεση εργασίας

Το Facebook εισάγει νέα χαρακτηριστικά δίνοντας τη δυνατότητα σε σελίδες επιχειρήσεων να προβάλλουν και να προωθούν «ανοίγματα» για δουλειές. Ειδικότερα, πρόκειται για το νέο χαρακτηριστικό «Jobs» που θα επιτρέπει τη δημιουργία αναρτήσεων για δουλειές αλλιά και τη λήψη αιτήσεων από υποψηφίους, σύμφωνα με όσα δήλωσε εκπρόσωπος του Facebook στο TechCrunch. Η εταιρεία ξεκίνησε τις δοκιμές σε ορισμένες Facebook Pages με την προσθήκη της ξεχωριστής καρτέλας «Jobs» όπου θα μπορούν να ανεβάζουν αγγελίες για θέσεις εργασίας. Πιο συγκεκριμένα, μετά τη δημοσίευση, η αγγελία θα εμφανίζεται και στο News Feed όσων ακολουθούν τη συγκεκριμένη FB Page. Οι αναρτήσεις θα φαίνονται στο Jobs tab της σελίδας, δημιουργώντας ένα συγκεκριμένο χώρο όπου μπορούν να δουν όσοι αναζητούν εργασία και θα περιλαμβάνουν την επιλογή «Apply Now», για τη φόρμα αίτησης.

## Η Συστήματα Sunlight επενδύει στην αύξηση δυναμικού Σε αναπτυξιακή τροχιά η εταιρεία και το 2016

Η εταιρεία Συστήματα Sunlight, μέλος του Ομίλου Olympia, συμφερόντων Πάνου Γερμανού, συνεχίζει να διαγράφει ανοδική πορεία, μέσα από ένα πλήρως εξαγωγικό προφίλ. Με οδηγό το υγιές και δυναμικό επιχειρηματικό της προφίλ, η εταιρεία, μεταξύ άλλων, διευρύνει συνεχώς τον εξαγωγικό της προσανατολισμό και συνεισφέρει στην ενίσχυση της απασχόλησης. Σήμερα οι συνολικοί εργαζόμενοι στην εταιρεία ανέρχονται σε 750 από 630 το 2015, αύξηση προσωπικού κατά 19% για τη χρονιά που διανύουμε. Ο **Β. Μπιήλης**, Διευθύνων Σύμβουλος της Συστήματα Sunlight, αναφέρει: «Η Sunlight μετά από πολλά χρόνια μεθοδικής δουλειάς έχει καταφέρει να διεισδύσει σε 100 χώρες και να βασίζεται σε ένα αμιγώς εξαγωγικό προφίλ. Είμαστε μία ελληνική εξαγωγική εταιρεία που ανταποκρίνεται σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον, ανάμεσα στους κορυφαίους παραγωγούς συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας παγκοσμίως. Σε μια περίοδο ύφεσης – αποβιομηχανοποίησης της χώρας, η εταιρεία μας συνεχίζει να επενδύει σε δομές και σε ανθρώπινο δυναμικό ενάντια σε όλες τις αντίξοες συνθήκες».

## Σ. Καζάκος: Αναλαμβάνει τα ντρία της CHEP China

Την θέση του Country Director της CHEP China, ανέλαβε από τα μέσα Οκτωβρίου, ο **Σταύρος Καζάκος**. Η σταδιοδρομία του στην CHEP ξεκίνησε από τη θέση του Key Accounts Manager το 2003. Από τότε θήτευσε διαδοχικά, με επιτυχία, σε μια σειρά ηγετικών θέσεων στην CHEP Europe, μεταξύ των οποίων και στη θέση του Country General Manager για την Ελλάδα και τη Βουλγαρία. Πριν μεταπηδήσει στην κινεζική αγορά, ο Σταύρος Καζάκος κατείχε τη θέση του Country General Manager of Central Europe and Balkans, μιας περιοχής που συγκαταλέγεται μεταξύ των κυριότερων αναδυόμενων αγορών της Ευρώπης, από πλευράς ανάπτυξης και πρόωθης της καινοτομίας.

## Uni Systems: Νέο γραφείο στο Λουξεμβούργο

Η Uni Systems, μέλος του Ομίλου Quest, ανακοίνωσε την ίδρυση γραφείου εμπορικής εκπροσώπησης στο Λουξεμβούργο με στόχο να ενισχύσει περαιτέρω τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες στην αγορά των θεσμικών οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι υψηλές απαιτήσεις της αυξανόμενης πελατειακής βάσης στην εν λόγω περιοχή

αποτέλεσαν τον παράγοντα που οδήγησε στην απόφαση δημιουργίας της νέας επιχειρησιακής οντότητας που ιδρύθηκε στη καρδιά των θεσμικών οργάνων της Ε.Ε. Τέλος, το γραφείο στο Λουξεμβούργο που έχει αναλάβει την υποστήριξη της τοπικής πελατειακής βάσης, η οποία περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την Ευρωπαϊκή Τράπεζα

Επενδύσεων, το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο, την Υπηρεσία Επισήμων Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τη Eurostat, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Ευρωπαϊκό Ηλεκτρικό Συνέδριο, αποτελεί φυσική συνέχεια της σταθερής παρουσίας της Εταιρείας στις αγορές του εξωτερικού και επεκτείνει τη διεθνή δυναμική της.

Κρατήστε τις ημερομηνίες  
και εξασφαλίστε τη συμμετοχή σας  
στα events που σας ενδιαφέρουν

**2016 - 2017**

**2016**

**12TH PEOPLE MANAGEMENT  
EXECUTIVE SEMINAR**

9 Δεκεμβρίου

**ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ HR AWARDS 2016**

14 Δεκεμβρίου

**2017**

**MASTERCLASS: "THE ADVANTAGE –  
WHY ORGANISATIONAL HEALTH TRUMPS  
EVERYTHING ELSE IN BUSINESS!"**

23 Ιανουαρίου

**RECRUITMENT STRATEGIES**

23 Φεβρουαρίου

**YOUTH\_SKILLS  
& EMPLOYABILITY CONFERENCE**

Μάρτιος

**ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ  
EDUCATION BUSINESS AWARDS 2017**

Μάρτιος

**boussias conferences**

Πληροφορίες: Μ. Καλλιφειδα,  
Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 115),  
mkalifida@boussias.com  
www.boussiasconferences.gr





**sound & visual**  
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of  
**PRG ALLIANCE**

**Πρακτικά Συνεδριάσεων - Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη Συνεδρίων & Event**

- Ενοικίαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού Audiovisual Rental
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνευίας Simultaneous Interpretation Equipment
  - Κατασκευές Σκηνικών Scenery Construction
  - Συστήματα Ψηφοφορίας Voting Systems



Μέλος • Member



CITY OF ATHENS  
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597  
praktika@praktika.gr, www.praktika.gr

/PapathanasiouSA



## ΕΕΔΕ: Ξεκινά η διαδικασία συμμετοχής στο Π.Μ.Σ.

### στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) ανακοίνωσε την έναρξη της 20ης σειράς του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στις 20 Ιανουαρίου 2017 στις εγκαταστάσεις της ΕΕΔΕ, στην Πάτρα. Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε πτυχιούχους ΑΕΙ – ΤΕΙ με τριετή τουλάχιστον εργασιακή εμπειρία και σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που διαθέτουν οκταετή επαγγελματική εμπειρία και θέση ευθύνης. Μέχρι σήμερα, έχουν αποφοιτήσει από το παρόν πρόγραμμα περίπου 4.200 στελέχη που ήδη πραγματοποιούν στο χώρο των επιχειρήσεων. Περισσότερες πληροφορίες: [www.eede.gr](http://www.eede.gr)

### Ανοιχτές Ημέρες για Καριέρα των Maris Hotels στην Κρήτη

Τα Maris Hotels του Ομίλου Επιχειρήσεων Μεταξά ανοίγουν τις πόρτες των Creta Maris (Κρήτη), Candia Maris (Κρήτη) και Santo Maris (Σαντορίνη), προσκαλώντας όλους τους ενδιαφερόμενους στις Ανοιχτές Ημέρες για Καριέρα στο χώρο του ξενοδοχείου Candia Maris στην Ανδρέα Παπανδρέου 72 στο Γάζι, την Πέμπτη, 17/11 και την Παρασκευή, 18/11, ώρες: 10.00-17.00. Με κεντρικό μήνυμα «Work with Us», τα Maris Hotels διοργανώνουν τις Ανοιχτές Ημέρες για Καριέρα για τη σεζόν 2017. Οι υποψήφιοι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τους υπεύθυνους του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου και να γίνουν μέρος της ομάδας του Creta Maris Beach Resort, του Tui Magic Life Candia Maris στην Κρήτη ή του Santo Maris Oia Luxury Suites & SPA στην Σαντορίνη.

### Συνεργασία Ελαϊς-Unilever Hellas και ALBA



Οι φοιτητές MBA του ALBA είχαν την ευκαιρία να προετοιμάσουν πλάνο μάρκετινγκ για την καμπάνια των παγωτών ΕΒΓΑ, στο πλαίσιο του μαθήματος Marketing Management. Τα στελέχη της Ελαϊς-Unilever Hellas τροφοδότησαν τους φοιτητές του ALBA με τα απαραίτητα στοιχεία, και παράλληλα οι

φοιτητές είχαν τη δυνατότητα να συμβουλευθούν τόσο τον Καθηγητή τους Δρ. Κυριάκο Κυριακόπουλο, όσο και στελέχη της εταιρείας. Οι ομάδες του ALBA MBA είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν σε στελέχη της εταιρείας υπεύθυνα για τα παγωτά ΕΒΓΑ, την έρευνά τους, τις στρατηγικές μάρκετινγκ και αναλυτικά πλάνο τακτικών ενεργειών με νέα προϊόντα, καμπάνια επικοινωνίας και προτάσεις διανομής.

### Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Νοέμβριος 2016, Τεύχος 136

#### 44. Employer Branding

Η ελκυστικότητα ενός οργανισμού προς έναν εργαζόμενο αποτελεί ένα δείκτη πρόβλεψης για τη δυνατότητα που φέρει ο οργανισμός τόσο για να προσλάβει όσο και για να διατηρήσει τα στελέχη του. Στην εποχή που διανύουμε τμήματα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού εφαρμόζουν τεχνικές γύρω από τη διαχείριση της επωνυμίας του εργοδότη και έχουν υιοθετήσει τη φιλοσοφία του Branding στον κορμό των δραστηριοτήτων τους και στις HR στρατηγικές τους υπό την ετικέτα αυτού που καλείται ως «employer branding».



#### 62. Strategic HR

Σε έναν ιδανικό κόσμο, κάθε οργανισμός έχει μια σαφώς καθορισμένη στρατηγική ή ένα ξεκάθαρο επιχειρηματικό πλάνο. Ωστόσο, αυτό δεν συμβαίνει πάντα και δεν είναι λίγες οι φορές που οι Διευθύνσεις Ανθρώπινου Δυναμικού πρέπει να προβούν σε στρατηγικές αποφάσεις για θέματα που φαντάζουν ότι βρίσκονται στο κενό.

#### 68. Facility Management

Με την ανάγκη για μείωση των λειτουργικών δαπανών να αποτελεί μία αέναη πλέον προσπάθεια για τις σύγχρονες εταιρείες και την ταυτόχρονη απαίτηση για μεγιστοποίηση της αξιοποίησης κάθε περιουσιακού στοιχείου, το Facility Management αποκτά κρίσιμης σημασίας ρόλο για το επιχειρείν. Σε αυτό θα πρέπει να προσθέσουμε τον ολιστικό και εντονότερο μετασχηματισμό που διαπιστώνουμε τα τελευταία χρόνια στον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε το περιβάλλον εργασίας.