

HR NEWSLETTER

Συνάντηση CSR Hellas και Υπουργείου Εργασίας Διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασίας στο πρόγραμμα GEFYRA

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 30 Οκτωβρίου στην Αθήνα πρόγευμα εργασίας με την Αναπληρώτρια Υπουργό Εργασίας Κοινωνικής Ασφάλισης & Κοινωνικής Αλληλεγγύης **Ράνια Αντωνοπούλου** για τη συνεργασία του Υπουργείου και του CSR Hellas γενικά, και ειδικότερα για το πρόγραμμα GEFYRA. Στη συνάντηση συμμετείχαν 40 περίπου υψηλόβαθμα στελέχη που εκπροσωπούσαν επιχειρήσεις και επιχειρηματικούς φορείς-μέλη του CSR Hellas και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Από την πλευρά του CSR Hellas παρουσιάστηκε το Πρόγραμμα GEFYRA και υπογραμμίστηκε η σημασία της σύμπραξης δημοσίου – ιδιωτικού τομέα στον σχεδιασμό πολιτικών για το μέλλον, με σκοπό την αντιμετώπιση του προβλήματος της ανεργίας και της ένταξης στην αγορά εργασίας των νέων που βρίσκονται εκτός απασχόλησης ή εκπαίδευσης πανευρωπαϊκά. Μεταξύ άλλων, συζητήθηκε η δυνατότητα συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Εργασίας και του δικτύου των επιχει-

ρήσεων που συμμετέχουν στο CSR Hellas για την αξιοποίηση του προγράμματος, προκειμένου να προσφερθεί απασχόληση σε νέους με υψηλά προσόντα. Η πρόταση της Αναπληρώτριας Υπουργού προς τις επιχειρήσεις ήταν να επεκταθεί η πρωτοβουλία του CSR Hellas έτσι ώστε, σε συνέχεια της πρακτικής άσκησης και της επαγγελματικής κατάρτισης, η οποία θα χρηματοδοτηθεί αποκλειστικά στο πλαίσιο της ΕΚΕ, οι επιχειρήσεις να προβούν σε πρόσληψη διάρκειας 12 μηνών.

ΕΛΣΤΑΤ: ΜΕΙΩΣΗ 0,3% ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ

Στο 20,6% διαμορφώθηκε το ποσοστό της ανεργίας τον Αύγουστο έναντι του αναθεωρημένου προς τα πάνω 23,4% τον Αύγουστο 2016 και του αναθεωρημένου προς τα κάτω 20,9% τον Ιούλιο 2017, σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία. Ειδικότερα, οι άνεργοι μειώθηκαν σε 984.483 άτομα και, όπως καταγράφηκε, ο αριθμός τους μειώθηκε κατά 141.342 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο 2016 (12,6%) και κατά 16.769 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2017 (1,7%). Το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.792.358 άτομα, αριθμός που αυξήθηκε κατά 101.578 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο πέρυσι (2,8%) και κατά 6.549 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2017 (0,2%). Οι οικονομικά μη ενεργοί ανήλθαν σε 3.231.039 άτομα και αυξήθηκαν κατά 5.215 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο 2016 (0,2%) και κατά 7.472 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2017 (0,2%). Ηλικιακά, το υψηλότερο ποσοστό καταγράφεται στις ομάδες 15-24 ετών (40,2% τον Αύγουστο 2017 από 45,2% τον Αύγουστο 2016) και 25-34 ετών (26,9% από 29,9%). Ακολουθούν οι ηλικίες 35-44 ετών (18,5% από 20,1%), 45-54 ετών (16,4% από 19%), 55-64 ετών (16,8% από 19,1%) και 65-74 ετών (11,3% από 13,9%). Σε επίπεδο αποκεντρωμένων διοικήσεων της χώρας, στις τρεις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Ήπειρος- Δυτική Μακεδονία, η Μακεδονία- Θράκη και η Αττική (21,2% από 22,9%). Ακολουθούν, η Πελοπόννησος- Δυτική Ελλάδα- Ιόνιοι Νήσοι, η Θεσσαλία- Στερεά Ελλάδα, το Αιγαίο και η Κρήτη.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΝΕΩΝ ΣΤΑ «ΠΡΑΣΙΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ»

Στην ελληνογερμανική συνεργασία για την έρευνα, την ανάπτυξη και το σχεδιασμό εκπαιδευτικών υπηρεσιών στον κλάδο των «πράσινων επαγγελμάτων», αποσκοπεί το νέο έργο «GRÆDUCATION», που ανέλαβε να υλοποιήσει το **Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο**, σε συνεργασία με το **Ινστιτούτο Έρευνας FIAP** (Ερευνητικό Ινστιτούτο για την καινοτόμο Σχεδίαση Επαγγελμάτων και την Πρόληψη), το **Wissenschaftspark Gelsenkirchen** (Επιστημονικό Πάρκο Γκελζενκίρχεν) και το **HBZ** (Εκπαιδευτικό Κέντρο του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου του Μίνστερ).

Στόχος του έργου είναι να αναπτυχθούν νέα εκπαιδευτικά προγράμματα με βάση τα υφιστάμενα ελληνικά επαγγελματικά προφίλ στον κλάδο των «πράσινων επαγγελμάτων», αλλά και εργαλεία για τον επαγγελματικό προσανατολισμό και την επαγγελματική σταδιοδρομία στον κλάδο αυτό. Οι τομείς «πράσινης τεχνολογίας», που προσφέρονται για περαιτέρω συνεργασία, είναι η ηλιακή ενέργεια, η αιολική ενέργεια, η ενεργειακά αποδοτική και οικολογική κατασκευή κτιρίων, η διαχείριση αποβλήτων.

ΟΜΑΔΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ

Το Δίκτυο Πληροφόρησης και Συμβουλευτικής Εργαζομένων και Ανέργων του ΙΝΕ/ΓΣΕΕ υλοποιεί κάθε μήνα ομαδικά εργαστήρια πληροφόρησης και συμβουλευτικής για ανέργους στη Θεσσαλονίκη. Τα συγκεκριμένα εργαστήρια παρέχονται δωρεάν και υλοποιούνται από το ΕΚΠΑ Θεσσαλονίκης και το Γραφείο Εργα-

σίας του Δήμου Θεσσαλονίκης και του ΙΝΕ/ΓΣΕΕ. Η παρούσα πρωτοβουλία οργανώνεται στο πλαίσιο του Υποέργου «Λειτουργία των εξ αποστάσεως και δια ζώσης υπηρεσιών νομικής και επαγγελματικής πληροφόρησης και συμβουλευτικής στις μονάδες παροχής υπηρεσιών καθώς και των υπηρεσιών πληροφόρησης και

συμβουλευτικής των ανέργων στα εξειδικευμένα κέντρα προώθησης στην απασχόληση στον άξονα των λιγότερο αναπτυγμένων περιφερειών (ΛΑΠ)» της Πράξης «Εξ αποστάσεως και δια ζώσης υπηρεσίες Πληροφόρησης και Συμβουλευτικής Υποστήριξης και Ενδυνάμωσης Εργαζομένων και Ανέργων».

HR
PROFESSIONAL

HRforward

HR Leaders
γράφουν για το 2018

Διπλή διάκριση για τη Lidl Ελλάς

Δύο νέες διακρίσεις κατέκτησε η Lidl Ελλάς, στον θεσμό των HR Awards 2017. Ειδικότερα, απέσπασε silver βραβείο στην κατηγορία Excellence in Leadership Development για το πρόγραμμα υλοποίησης εκπαιδεύσεων στελεχών σε αντιμετώπιση ακραίων καταστάσεων και πρώτες βοήθειες. Παράλληλα, η Lidl Hellas κέρδισε silver διάκριση για το ποδοσφαιρικό πρωτάθλημα Lidl League 2017 στο οποίο συμμετείχαν εργαζόμενοι τόσο από την Ελλάδα όσο και από χώρες του εξωτερικού. Η εν λόγω δράση πραγματοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος «Είμαι Υγιής, Εργάζομαι Ασφαλώς», για την προαγωγή της υγείας και της ευεξίας των ανθρώπων και την ενίσχυση της δέσμευσης, που περιλαμβάνουν και αθλητικές δραστηριότητες.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ ΒΡΑΒΕΥΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

Με την «Gold» διάκριση του θεσμού «HR Awards», επιβραβεύθηκαν η στρατηγική και οι δράσεις της Ελληνικός Χρυσός προς την κατεύθυνση της στήριξης της νέας γενιάς, μια πολιτική που εντάσσεται στην διευρυμένη φιλοσοφία εταιρικής υπευθυνότητας που προσδιορίζει την επιχειρηματική ηθική της εταιρείας, θέτοντάς την ουσιαστική κοινωνική συνεισφορά και την δημιουργία πραγματικής αξίας, ως το αδιαπραγμάτευτο πλαίσιο της στρατηγικής της στην διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού. Η ομάδα του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας από κοινού με τους συνεργάτες που συνέβαλαν στην πράξη στην βέλτιστη αποτελεσματικότητα αυτής της φιλοσοφίας, παρέλαβαν το «Gold» βραβείο των HR Awards 2017, παρουσιάζοντας το όραμα αλλά και τους στόχους της εταιρείας καθώς επίσης και την έμπρακτη στήριξη στην νεανική απασχόληση και την σχέση με τους νέους ανθρώπους.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΓΙΑ ΤΑ ΜΠΣ ΤΙΘΕΤΑΙ ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα τη λειτουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας για τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) που λειτουργούν στα Ελληνικά Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, η οποία είναι προσβάσιμη στην ηλεκτρονική διεύθυνση masters.minedu.gov.gr. Η πλατφόρμα παρέχει στους ενδιαφερόμενους ολοκληρωμένη πληροφόρηση για κάθε ΠΜΣ (Ίδρυμα διοργάνωσης, πόλη διεξαγωγής του προγράμματος, κατευθύνσεις, τέλη φοίτησης, προθεσμία υποβολής αιτήσεων κ.ά.). Η εν λόγω εφαρμογή είναι προσβάσιμη και μέσω της ιστοσελίδας του Υπουργείου, Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων minedu.gov.gr

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



ASSESSMENT CENTERS

Τα κέντρα αξιολόγησης είναι ένα σημαντικό όπλο στη φαρέτρα των στελεχών HR, αφού μέσω αυτών μπορούν να αντλήσουν σημαντικές πληροφορίες για χαρακτηριστικά υποψηφίων εργαζομένων αλλά και του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού. Επίσης, το τι περιλαμβάνει ένα ΚΑ μπορεί να διαφέρει από περίπτωση σε περίπτωση αλλά γενικά, μπορεί να περιλαμβάνει τεστ προσωπικότητας και διοικητικής επάρκειας, business games, case studies, ομαδικές συζητήσεις, παρουσιάσεις, συνεντεύξεις κ.ά.

Στο συγκεκριμένο αφιέρωμα θα αναλυθούν, ενδεικτικά, ποια είναι τα εργαλεία και η μεθοδολογία που τίθενται σε εφαρμογή για την επιλογή και την ανάπτυξη των εργαζομένων, πώς επιλέγονται οι κατάλληλοι αξιολογητές, ποια τα πλεονεκτήματα των Κέντρων Αξιολόγησης σε σχέση με τις άλλες μεθόδους αξιολόγησης του ανθρώπινου δυναμικού κ.ά.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Δεκεμβρίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lpлати@boussias.com

RANDSTAD WORKMONITOR: ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Η έρευνα Workmonitor της Randstad για το τρίτο τρίμηνο του 2017, μελετά το πώς οι Έλληνες εργαζόμενοι αντιλαμβάνονται τη σημασία της τακτικής ανανέωσης των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους σε συσχέτιση με την ενίσχυση της απασχόλησης, καθώς και τον τριμηνιαίο επαναλαμβανόμενο δείκτη κινητικότητας, φόβου απώλειας εργασίας και εργασιακής ικανοποίησης των Ελλήνων εργαζομένων. Σύμφωνα με την έρευνα, στην Ελλάδα, το 93% των συμμετεχόντων θεωρεί ότι η συνεχής καλλιέργεια των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους μπορεί να ενισχύσει την εργασιακή τους απασχόληση. Το 90% των Ελλήνων εργαζομένων πιστεύει ότι

αφιερώνει όλη τη δυναμική του στην τωρινή του εργασία ενώ παράλληλα, το 93% επιδιώκει να μένει συγχρονισμένο με τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις στον κλάδο του. Αναλυτικότερα, το 89% συμφωνεί ότι η καλλιέργεια και ενίσχυση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους αποτελεί αποκλειστικά δική τους ευθύνη. Μόνο το 63% των Ελλήνων εργαζομένων δηλώνει ότι του παρέχεται η δυνατότητα συμμετοχής σε δραστηριότητες ενίσχυσης των δεξιοτήτων τους οι οποίες διοργανώνονται με καλυμμένο το κόστος συμμετοχής από τον εργοδότη. Στην Ελλάδα, το 93% των συμμετεχόντων στην έρευνα νιώθει ότι χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση και επιμόρφωση

ώστε να μένει συγχρονισμένο με τις εξελίξεις του κλάδου του. Το 66% θα ήθελε να συμμετέχει σε πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης και το 57% σε training καλλιέργειας προσωπικών δεξιοτήτων. Παράλληλα, ο δείκτης κινητικότητας για την Ελλάδα, μειώθηκε κατά 5 μονάδες, στο 103, για αυτό το τρίμηνο. Ο παγκόσμιος δείκτης κινητικότητας παρέμεινε σταθερός στις 109 μονάδες. Υψηλότερα ποσοστά κινητικότητας παρατηρήθηκαν στη Νέα Ζηλανδία (+7), στην Ουγγαρία (+6), στην Αυστραλία (+5%) και στη Γαλλία (+5). Το μεγαλύτερο ποσοστό μείωσης παρατηρήθηκε στην Κίνα (-7), στις Ηνωμένες Πολιτείες, στην Νορβηγία, τη Σουηδία και την Ελλάδα (-5 μονάδων).



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το **ReGeneration**.
Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας
ταλαντούχους πτυχιούχους!

Μπειτε στο www.regeneration.gr

Μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα 6μηννης αμειβόμενης απασχόλησης

Δηλώστε τις θέσεις που επιθυμείτε να καλύψετε

Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

80% ανανέωση συμβολαίων μετά την ολοκλήρωση του 6μήνου



«Χρυσό» βραβείο για την AXA

Ιδιαίτερη έμφαση δίνει η τα τελευταία χρόνια σε δράσεις που αφορούν στην εξισορρόπηση της επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των ανθρώπων της, με απώτερο σκοπό να βελτιώνεται συνεχώς ο κύκλος ζωής τους σε κάθε στάδιο της πορείας τους στην AXA. Η συγκεκριμένη στρατηγική της εταιρείας διακρίθηκε στα HR Awards 2017, στην κατηγορία «Health and Well Being», με Gold βραβείο. «Η ικανοποίηση των ανθρώπων μας, το να αισθάνονται ότι βρίσκονται σε μια εταιρεία που λαμβάνει σοβαρά υπόψη τις ανάγκες τους και στέκεται δίπλα τους, αποτελεί για εμάς ακρογωνιαίο λίθο σε κάθε προσπάθειά μας. Γνωρίζουμε πολύ καλά ότι μια ισορροπημένη ζωή, ιδιαίτερα σε ένα απαιτητικό περιβάλλον, αποτελεί τη βάση για κάθε μελλοντική επιτυχία. Έχουμε στρατηγικά αποφασίσει να τοποθετούμε τους ανθρώπους μας στο επίκεντρο» ανέφερε η Άννα Μανιάτη, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της AXA στην Ελλάδα.

Η MONDELEZ ΣΤΗΡΙΖΕΙ 22 ΝΕΟΥΣ



Η Mondelez, μέσω του Προγράμματος «Top2Top Engineering Challenge», πρόσφερε τη δυνατότητα σε 22 απόφοιτους Πολυτεχνικών Σχολών να συμμετάσχουν σε μια πρωτοβουλία της εταιρείας που έχει στόχο την ενεργή υποστήριξη σε νέους ανθρώπους που βρίσκονται στην αφετηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Η γνωριμία με τη Mondelez πραγματοποιήθηκε μέσα από την παρουσία των συμμετεχόντων στις εγκαταστάσεις του Εργοστασίου Παυλίδης. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τις γραμμές παραγωγής και να ενημερωθούν για τις δυνατότητες απασχόλησης των Μηχανικών στις διάφορες λειτουργίες της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Integrated Supply Chain) στην εταιρεία. Επίσης, είχαν τη δυνατότητα να αναδείξουν τις ικανότητες και τις δεξιότητές τους μέσα από μία σειρά πρωτότυπων δοκιμασιών. Σε όλη αυτή τη διαδικασία, περισσότερα από 20 στελέχη από διάφορα τμήματα της Mondelez ήταν στη διάθεση των συμμετεχόντων για να απαντούν στα ερωτήματά τους, να τους καθοδηγούν, αλλά και να τους βοηθήσουν να γνωρίσουν τις αξίες και την κουλτούρα της Mondelez. Επιπρόσθετα, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να λάβουν πρακτικές συμβουλές προετοιμασίας και καθοδήγησης (coaching / mentoring) όπως για παράδειγμα η ορθή σύνταξη ενός βιογραφικού σημειώματος, η παρουσία σε συνέντευξη με μελλοντικό εργοδότη και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Η γνώριμία με τη Mondelez πραγματοποιήθηκε μέσα από την παρουσία των συμμετεχόντων στις εγκαταστάσεις του Εργοστασίου Παυλίδης. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τις γραμμές παραγωγής και να ενημερωθούν για τις δυνατότητες απασχόλησης των Μηχανικών στις διάφορες λειτουργίες της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Integrated Supply Chain) στην εταιρεία. Επίσης, είχαν τη δυνατότητα να αναδείξουν τις ικανότητες και τις δεξιότητές τους μέσα από μία σειρά πρωτότυπων δοκιμασιών. Σε όλη αυτή τη διαδικασία, περισσότερα από 20 στελέχη από διάφορα τμήματα της Mondelez ήταν στη διάθεση των συμμετεχόντων για να απαντούν στα ερωτήματά τους, να τους καθοδηγούν, αλλά και να τους βοηθήσουν να γνωρίσουν τις αξίες και την κουλτούρα της Mondelez. Επιπρόσθετα, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να λάβουν πρακτικές συμβουλές προετοιμασίας και καθοδήγησης (coaching / mentoring) όπως για παράδειγμα η ορθή σύνταξη ενός βιογραφικού σημειώματος, η παρουσία σε συνέντευξη με μελλοντικό εργοδότη και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

«ΗΜΕΡΑ ΜΝΗΜΗΣ & ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ» ΣΤΗΝ Β. ΚΑΥΚΑΣ

Η Β. Καυκάς στις 2 Νοεμβρίου, στο πλαίσιο του καθιερωμένου θεσμού «Ημέρα Μνήμης & Εργαζομένων», τίμησε τη μνήμη του ιδρυτή της εταιρείας Βασίλη Καυκά. Όπως κάθε χρόνο, η εταιρεία θα διανείμει όλα τα έσοδα των πωλήσεων λιανικής της συγκεκριμένης ημερομηνίας στο προσωπικό της, ενώ κληρώνει δώρα στους πελάτες της, μέσω του Δικτύου των 56 καταστημάτων της και παράλληλα στηρίζει μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, που επιτελούν κοινωνικό έργο στις γεωγραφικές περιφέρειες στις οποίες δραστηριοποιείται.

Η Μαρίκα Λάμπρου, Managing Director της Β.Καυκάς, δήλωσε: «Η Ημέρα Μνήμης και Εργαζομένων είναι ένα δυνατό δείγμα γραφής, ανάμεσα σε πολλά άλλα, τα οποία απολαμβάνουμε καθημερινά, όντας μέλη της μοναδικής αυτής οικογένειας. Είναι μια παρακαταθήκη, μια αξία που αποδεικνύει τη διαφορετικότητά μας. Ο θεσμός αυτός είναι ένας τρόπος να δείξει η εταιρεία την ευγνωμοσύνη της σε όλους αυτούς που τη στήριξαν και τη στηρίζουν, σε αυτούς που μοχθούν καθημερινά για το κοινό καλό, για την πρόοδο, για την ευημερία όλων μας».

benefit
Language Programmes & Services

Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί
18.000 διδακτικές ώρες
600 προγράμματα
1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρείας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρείας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούσου 4 | 117 41 Κουκάκι
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954

info@benefit.edu.gr
www.benefit.edu.gr

ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΒΡΑΒΕΥΕΤΑΙ ΣΤΑ HR AWARDS 2017

Το Πλαίσιο απέσπασε το Silver Award στην κατηγορία Excellence in Leadership Development στα HR Awards 2017, για τη συνεχή εξέλιξη των ανθρώπων του και την επίτευξη του οράματός του να αναλαμβάνουν οι ίδιοι θέσεις ευθύνης μέσα στην εταιρεία. Το βραβείο αυτό ήρθε να προστεθεί σε μία σειρά διακρίσεων με μεγαλύτερη εκείνη της ανάδειξης ανάμεσα στα Best Workplaces 2017. Η διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού του Πλαισίου, Παρασκευή Τσιότσια, δήλωσε σχετικά: «Είναι ιδιαίτερα μεγάλη τιμή για εμάς να αναγνωρίζεται η επένδυση στους ανθρώπους μας και η εξέλιξή τους. Αυτό το βραβείο είναι το επισφράγισμα των προσπαθειών μας κι ένας ακόμα μεγαλύτερος λόγος για να συνεχίσουμε με το ίδιο πάθος».

«Το HR εκτιμάται ολοένα και περισσότερο από τον CEO... αλλά για τον παραδοσιακό του ρόλο»

Λίγο πριν την παρουσία του ως keynote ομιλητής στο 13ο People Management Executive Seminar, ο John Boudreau, εξηγεί το ρόλο του HR στην Ελλάδα της κρίσης, τις νέες τάσεις που θα επικρατήσουν στο εργασιακό περιβάλλον αλλά και τις δεξιότητες στις οποίες πρέπει να εστιάσουν οι επαγγελματίες HR.



Ποιες είναι οι κύριες τάσεις που θα διαμορφώσουν το μέλλον της εργασίας;

Με βάση σχετική έρευνα σε δεκάδες CHROs που εκπονήσαμε μέσα από το CHREATE consortium, αναδείχθηκαν πέντε βασικοί παράγοντες που θα διαμορφώσουν το μέλλον της εργασίας. Πρώτον, οι επιχειρήσεις θα χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερη ευελιξία, διαφάνεια και αυξημένο εκδημοκρατισμό της εργασίας, με μετάβαση από την ιεραρχία σε μια πιο «οριζόντια» ηγεσία, με μεγαλύτερη εξισορρόπηση της εξουσίας στις εργασιακές σχέσεις και αύξηση της σημασίας των δικτύων επαφών και των κοινωνικών και εξωτερικών συνεργειών. Δεύτερον, νέοι κανονισμοί θα επιτρέψουν τη διεύρυνση του παραδοσιακού μοντέλου πλήρους απασχόλησης, αλλά και την αδιάλειπτη λειτουργία της επιχείρησης 24 ώρες το 24ωρο, καθώς το ανθρώπινο δυναμικό θα είναι διασπαρμένο σε κάθε γωνιά του πλανήτη. Επιπλέον, η μεγαλύτερη κατάρτιση ρόλων και αντικειμένων εργασίας (προκειμένου να επιλεγούν τα ταλέντα που είναι τα πλέον κατάλληλα ανά έργο) θα οδηγήσει την επιχείρηση στην εφαρμογή ξεχωριστών πολιτικών, πρακτικών και συστημάτων αμοιβών & παροχών ανά περίπτωση. Τρίτον, η ταχεία υιοθέτηση των ρομπότ, της τεχνητής νοημοσύ-

νης και του IoT θα αναδιαμορφώσουν το οικοσύστημα της εργασίας. Οι εργαζόμενοι θα πρέπει να εξοικειωθούν με την αυτοματοποίηση της εργασίας και να προετοιμαστούν για συχνότερες αλλαγές εργοδότη και διαρκή ανανέωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους, προκειμένου να παραμένουν επίκαιροι και ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας. Τέταρτον, λόγω της ευρείας υιοθέτησης των έξυπνων κινητών, ο κόσμος θα γίνεται ολοένα και περισσότερο «συνδεδεμένος». Τέλος, οι αλγόριθμοι, τα big data, τα analytics και η ολοένα και μεγαλύτερη αυτοματοποίηση θα καταργήσουν θέσεις εργασίας που στο παρελθόν εκτελούνταν από ανθρώπους, ταυτόχρονα όμως θα δημιουργήσουν νέους εργασιακούς ρόλους για την επιτυχημένη διαχείριση της διεπαφής μεταξύ ανθρώπου και μηχανής. Επιχειρήσεις και εργαζόμενοι θα κληθούν να επανασχεδιάσουν τους ρόλους τους, προκειμένου να βελτιστοποιήσουν (κι όχι να αναχαιτίσουν) αυτή τη συνεργασία.

Η ελληνική οικονομία βρίσκεται ακόμη σε κρίση και οι επιχειρήσεις πασχίζουν να επιβιώσουν. Σε ένα επιχειρησιακό περιβάλλον περικοπών και ριζικής μείωσης κόστους, πώς μπορεί το HR να φανεί πιο χρήσιμο στον CEO και στους εργαζομένους;

Ο περιορισμός των δαπανών είναι ασφαλώς ένα σημαντικό και απαραίτητο μέρος του κύκλου της επιχείρησης. Κάποιες φορές, οι περικοπές προσωπικού είναι αναγκαίες προκειμένου να επιτευχθούν οι απαραίτητοι στόχοι. Το HR μπορεί ξεκάθαρα να συνεισφέρει στην «ανθρώπινη» υλοποίηση της απόφασης για μείωση προσωπικού, στη συμμόρφωση με όσα προβλέπει η νομοθεσία, στις υπηρεσίες στήριξης των εργαζομένων κ.ά. Κυρίως, το HR μπορεί να προσφέρει σημαντική αξία πριν την υλοποίηση, στη διαδικασία της λή-

ψης αποφάσεων που οδηγούν στις απολύσεις, παρουσιάζοντας στην ηγεσία του οργανισμού εναλλακτικές λύσεις, ιδίως στην περίπτωση που η μείωση ανθρώπινου δυναμικού δεν είναι ο πιο ενδεδειγμένος τρόπος για την επίτευξη των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων της επιχείρησης. Επιπλέον, το HR μπορεί να προσφέρει χρήσιμα στοιχεία στον CEO για εναλλακτικές μορφές απασχόλησης, που μετριάζουν τον αέριο κύκλο προσλήψεων-απολύσεων.

Ποιες είναι οι πιο κρίσιμες δεξιότητες στις οποίες πρέπει να εστιάσουν οι επαγγελματίες του HR, προκειμένου να είναι πιο έτοιμοι για το μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον;

Αρχικά, θα πρέπει να διατηρήσουν και να εξελίσσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι σημαντικές στον κλάδο τους εδώ και δεκαετίες. Από εκεί και πέρα, οι πρόσθετες δεξιότητες ποικίλλουν ανάλογα με τον κλάδο και την επιχείρηση. Ωστόσο, μέσα από το CHREATE consortium έχουμε εντοπίσει τους νέους ανερχόμενους ρόλους των HR leaders στη σύγχρονη εποχή, για τους οποίους θα χρειαστούν γνώσεις στον τομέα της τεχνολογίας, της τεχνητής νοημοσύνης, της αυτοματοποίησης, των analytics, ενώ θα πρέπει να διαθέτουν και ικανότητες διαπραγμάτευσης, αφήγησης, cultural architecture κ.ά. Είναι σημαντικό όμως ότι δεν θα αποτελεί προϋπόθεση, γιατί δεν είναι και εφικτό, να είναι experts σε όλους αυτούς τους τομείς. Θα λειτουργούν περισσότερο ως «διευθυντές ορχήστρας», διασφαλίζοντας και συντονίζοντας την απρόσκοπτη και σωστή λειτουργία όλων των οργάνων/δεξιοτήτων ταυτόχρονα. Συνεπώς, ο ρόλος του HR ως μάστρου σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να είναι ο ίδιος βιρτουόζος σε κάθε μουσικό όργανο, αλλά να γνωρίζει τι απαιτείται από κάθε μέλος της ορχήστρας και πώς αυτά συνδυάζονται μεταξύ τους για ένα άρτιο αποτέλεσμα.

Fidel&Fortis
fortifying your business

netweek
conferences



RISK & BCM

4TH RISK & BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT FORUM Building Resilience in a Burning World

Η Ανθεκτικότητα είναι ζητούμενο σε ένα κόσμο που φλέγεται από αστάθεια και αβεβαιότητα. Mega trends, όπως η Κλιματική Αλλαγή, οι κλιμακούμενες επιθέσεις στον Κυβερνοχώρο, το GDPR, το cloud αλλά και οι ανθρώπινες αστοχίες, επιβάλλουν να δούμε τα πράγματα πιο πλατιά και με νέα ματιά. Το «μαζί» είναι ζητούμενο, διότι η συνεργασία και η ενδυνάμωση-όσων ασχολούνται με την Επιχειρησιακή Ανθεκτικότητα οδηγούν την επιχείρηση σε καλύτερα αποτελέσματα.

Το 4th Risk & BCM Forum, ακόμη πιο αναβαθμισμένο και διευρυμένο, καθώς εντάσσει και την έννοια της Διαχείρισης Κινδύνων, σας δίνει την ευκαιρία να ακούσετε από τους πλέον Ειδικούς για κρίσιμα ζητήματα όπως:

KEYNOTE SPEAKERS

Good and Bad BCM in Practice



James Baker
Editor, Lloyd's List Containers Maritime intelligence
Πώς η Maersk αντιμετώπισε με επιτυχία την κυβερνοεπίθεση που την καθίλωσε για μια μέρα;



Prof. Denis Fischbacher-Smith
Research Chair in Risk and Resilience, University of Glasgow
Ποια ήταν τα λάθη της British Airways και γιατί άφησε να προκληθεί χάος για δυο μέρες, λόγω ενός IT failure;

Resilient Organizations



Nikolaos Loukeris
Group Senior Security Policy & Assurance Manager
Group Corporate Security, Vodafone Group
Τι είναι και πώς οικοδομείται η Επιχειρησιακή Ανθεκτικότητα



Corrado Zana
Business Resilience Regional Leader, Continental Europe, Middle East, Africa (CEMEA), Marsh Risk Consulting, Marsh&McLennan Companies
Cyber Resilience - Risk and BCM- Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας αδιάλειπτης λειτουργίας



Michael Crooymans
MBCI, Board Member, The BCI Netherlands & Belgium Chapter, The Business Continuity Institute
Πώς επιδρά η κλιματική αλλαγή στις επιχειρήσεις και πώς να προσαρμόσετε τα πλάνα BCM

KEY OPENING SPEAKER



Χρήστος Ζερεφός
Συντονιστής της Επιτροπής Μελέτης των Επιπτώσεων της Κλιματικής Αλλαγής (ΕΜΕΚΑ) της Τραπέζης της Ελλάδος
Οι επιπτώσεις της ανθρωπογενούς κλιμακικής αλλαγής και η περίπτωση της Ελλάδας

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Άγγελος Βλασσόπουλος
Business Continuity Expert, Pronet S.A



Καθ. Ελένη Μυριβήλη
Δημοτική Σύμβουλος, Δήμος Αθηναίων, Επικεφαλής Αστικής Ανθεκτικότητας (100RC), Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Αστική ανθεκτικότητα και στρατηγικές αντιμετώπισης της κλιμακικής αλλαγής



Σοφία Μολίνου
Information Security, BCM & Data Protection Officer, Interamerican
BCM, Information Security και DPO. Οφέλη στην πράξη



Παναγιώτης Κουρής
Διευθύνων Σύμβουλος, Office Line
Sweet dreams



Γιώργος Παπαπροδρόμου
Διευθυντής Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, Ελληνική Αστυνομία
Νέες απειλές στον κυβερνοχώρο: επιπτώσεις και τρόποι αντιμετώπισης

www.bcmforum.gr

Χορηγοί



Χορηγός
Διερμηνείας



Conference Experience
Sponsor



boussias|communications

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T: 210 6617 777 (εσωτ. 322) F: 210 6617 778 E: tthomos@boussias.com

Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617 777 (εσωτ. 158) F: 210 6617 778 E: lantoniadi@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Στυλιανός Κασσιός, T: 210 6617 777 (εσωτ. 320) F: 210 6617 778 E: skassios@boussias.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Fidel & Fortis Limited - Μαριλένα Φατσέα E: Mfatsea@fidelfortis.com T: 210 6428693

Big HR Debate & HR Excellence Awards



Συνολικά 14 βραβεία σε οκτώ κατηγορίες απονεμήθηκαν στο πλαίσιο των HR Excellence Awards, τα οποία διοργανώνονται από το **Ελληνικό Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ)** της **ΕΕΔΕ**. Η τελετή απονομής των HREA, πραγματοποιήθηκε στις 6 Νοεμβρίου 2017 στο Ecali Club σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), με την υποστήριξη του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και της Λέσχης Επιχειρηματικότητας. Οι εταιρείες που διακρίθηκαν ήταν με αλφαβητική σειρά οι: Accenture, Hellas Gold, ICTS, Printec, Public, Qualco, Sephora Greece A.E., Teleperformance, Διαμαντής Μασούτης Α.Ε, Παπαστράτος ΑΒΕΣ ενώ τιμητική διάκριση δόθηκε στην Μαριλένα Παπαγεωργοπούλου.

Επιπρόσθετα, στις 7 Νοεμβρίου διοργανώθηκε το 8ο Big HR Debate, στο οποίο οι άνθρωποι του HR συγκεντρώθηκαν για να ακούσουν, να μάθουν και να συζητήσουν, τις τάσεις και τις προκλήσεις του επαγγέλματός τους. Ενδεικτικά, όπως ανέφερε η **Αλεξάνδρα Ελευθερίου**, «οι δυνατότητες που μας δίνουν οι εξελίξεις, σε τομείς όπως τα HR Analytics, η τεχνολογία, η γνώση που έχει αναπτυχθεί στους τομείς των νευροεπιστημών και της θετικής ψυχολογίας είναι πολύ μεγάλες. Και απαιτούν εγρήγορση, συνεχή ενημέρωση και ανάπτυξη των δικών μας δεξιοτήτων και γνώσεων». Από την πλευρά της, η **Patsy Rodenburg** αναφέρθηκε στη σημασία του να είσαι παρών σε όλα τα επίπεδα της ζωής, στην εργασία, στις σχέσεις, στην οικογένεια. «Δεν μπορείς να επιβιώσεις αν δεν είσαι παρών. Δεν υφίσταται ομάδα αν κάποιος από την ομάδα δεν είναι παρών», τόνισε χαρακτηριστικά. Ταυτόχρονα, στο πλαίσιο της μελέτης της σχετικά με την κωδικοποίηση της παρουσίας, ανέφερε διάφορα παραδείγματα και μίλησε ακόμα για τρεις κύκλους ενέργειας και τα χαρακτηριστικά της αυθεντικής παρουσίας.

ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ: ΔΙΠΛΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΤΟΥ

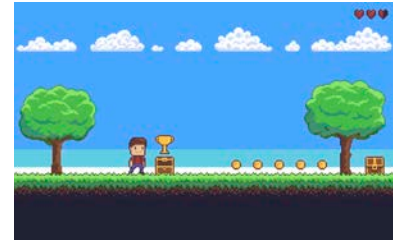
Δύο σημαντικές διακρίσεις απέσπασε ο Όμιλος ΟΤΕ στα HR Awards 2017 και στα HR Excellence Awards 2017, για τη στρατηγική Ανθρώπινου Δυναμικού που συνέβαλε στον επιτυχημένο μετασχηματισμό του σε μια σύγχρονη εταιρεία τεχνολογίας.

Ο Όμιλος ΟΤΕ ξεχώρισε με Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Best Change Management Strategy & Initiative των HR Awards και με την ανώτερη διάκριση στην κατηγορία Διαχείριση Οργανωσιακών Αλλαγών των HR Excellence Awards, για τα στρατηγικά προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού, που συνέβαλαν καθοριστικά στο μετασχηματισμό του.

Σημειώνεται ότι τα HR Awards διοργανώνονται από το περιοδικό HR Professional και τη Boussias Communications και αντίστοιχα, τα HR Excellence Awards διοργανώνονται από το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ).

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



THE ERA OF GAMIFICATION

Τα παιχνίδια και το gamification αποτελούν σήμερα ένα από τα πιο hot θέματα στο επιχειρείν. Το Gamification θεωρείται ένα ισχυρό εργαλείο, το οποίο βρίσκει εξαιρετικές εφαρμογές ιδιαίτερα σε θέματα που αφορούν, μεταξύ άλλων, το recruitment και την αξιολόγηση των ικανοτήτων των υποψηφίων, καθώς και στην εκπαίδευση των εργαζομένων, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά τα πολύ κρίσιμα σήμερα «soft skills».

Στο αφιέρωμα για τη σημασία του Gamification θα συμπεριληφθούν, μεταξύ άλλων, ποια είναι τα στοιχεία αυτά που καθιστούν το Gamification ένα ισχυρό εργαλείο και ποια είναι τα οφέλη για την εταιρεία και ποια για τους εργαζόμενους. Ταυτόχρονα, θα αναλυθεί με ποιους τρόπους και σε ποιες περιοχές μπορεί να αξιοποιηθεί από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Δεκεμβρίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατί, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

PEPSICO HIGH FLYERS

Η PepsiCo ανακοίνωσε την έναρξη του PepsiCo High Flyers, ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης, ανάδειξης των προσωπικών ταλέντων νέων ανθρώπων και επαγγελματικής εξέλιξής τους. Στο πλαίσιο της υπεύθυνης κοινωνικής δράσης της και υπηρετώντας τη φιλοσοφία της, «Απόδοση με Σκοπό», η PepsiCo δημιούργησε το εν λόγω πρόγραμμα, στόχος του οποίου είναι η αναζήτηση και ανάδειξη των νέων ανθρώπων με ταλέντο, που έχουν όρεξη για μάθηση, εργασιακή εμπειρία και διακρίνονται για το πάθος τους για αυτό που θέλουν να κάνουν. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους μέχρι 25 ετών, πτυχιούχους και μη κάθε ειδικότητας, που έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον 3 έτη σπουδών, και οι οποίοι αναζητούν ευκαιρίες απασχόλησης και θέλουν να πάρουν μέρος σε μία μοναδική επαγγελματική εμπειρία. Το PepsiCo High Flyers αρχίζει σήμερα, 13 Νοεμβρίου, και θα πραγματοποιηθεί σε 4 φάσεις.

11th Corporate Communication CONFERENCE

Marketing Week
CONFERENCES

RETHINKING ENGAGEMENT BOOSTING BUSINESS

06/12

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

www.corpcom.gr

Το μεγαλύτερο Συνέδριο για την Εταιρική Επικοινωνία επιστρέφει για να δώσει τις απαντήσεις, μέσα από νέες ιδέες, σύγχρονες θεωρίες και εξαιρετικά case studies. Ελάτε να «ξαναδιαβάσουμε» με σύγχρονους όρους την Εταιρική Επικοινωνία και τα functions που την συνθέτουν.

KEYNOTES



DONALD STEEL
f. Chief Communications Advisor, **BBC**

«Crisis communications in the age of the smartphone, social media and fake news»



ALBÉRIC GUIGOU
CEO, **Reputation Squad**

«Communications lessons learned the hard way: takeaways from the votes for Brexit, Trump and Macron»



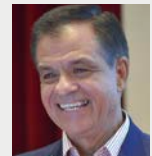
DR. VIRGINIE COULLODON
Executive Director, **Your Public Value** f. Group Director for External Relations, **Transparency International**

«Collaboration in times of disruption»



ΕΛΕΝΗ ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗ
Global Head of Communications, **Louis Dreyfus Company**

«Communicating Synergies across Corporate Functions: The global project of LDC»



ΚΩΣΤΑΣ ΣΙΓΑΛΟΣ
CEO, **Global Link**

4η Έρευνα για την Εταιρική Επικοινωνία στην Ελλάδα

SPEAKERS



ΝΤΕΠΗ ΤΖΙΜΕΑ
Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας, **Ομίλος ΟΤΕ**



ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΑΚΟΥΦΗ
Διευθύντρια Επικοινωνίας, **Παπασπράτος - Philip Morris International Inc (PMI)**



ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΔΙΑΝΕΛΛΟΣ
Head of Corporate & Regulatory Affairs, Ελλάδα-Μάλτα-Κύπρος-Ισραήλ, **British American Tobacco Hellas**



ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΜΟΝΟΚΡΟΥΣΟΣ
P.R., Marketing & C.S.R. Associate, **Νέα Οδός & Κεντρική Οδός**



ΦΩΤΕΙΝΗ ΜΠΑΜΠΑΝΑΡΑ
Head of Communications, **Novartis Hellas**



ΕΛΛΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ
Communications & Corporate Relations Manager, **Αθηναϊκή Ζυθοποιία**



ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ
Corporate Affairs Manager, **Nestlé Hellas S.A.**



ANNA ΠΕΤΡΙΔΟΥ
Προϊσταμένη Τμήματος Επικοινωνίας, **Απτικές Διαδρομές**



ΑΝΘΗ ΤΡΟΚΟΥΔΗ
Διευθύντρια Επικοινωνίας, **Olympia Group**



ΔΗΜΗΤΡΑ ΔΑΣΚΑΛΑΚΗ
Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, **Metro ΑΕΒΕ**

Υποστηρικτές

Χορηγός Διεργμηνείας

Conference Experience Sponsor



Asset Ogilvy Public Relations



GRAVITY
Newtons Ideas are solutions



boussias | communications

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Νένα Γιαννακίδου **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.112) **E:** nenag@boussias.com

Άννα Γυπαράκη, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.152) **E:** agyparaki@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com

«Ασημένια» η RDC Informatics

Με το ασημένιο βραβείο στην ενότητα «Most Innovative HR Consulting» διακρίθηκε η RDC Informatics για το νέο λογισμικό καταγραφής & αποτύπωσης του ψυχοκοινωνικού και εργασιακού ρίσκου των εργαζομένων, MELO HR SENSOR στα HR AWARDS 2017. Το λογισμικό MELO HR SENSOR της RDC Informatics, αποτελεί μια νέα καινοτόμα προσέγγιση στο κρίσιμο θέμα της καταγραφής & αποτύπωσης του ψυχοκοινωνικού και εργασιακού ρίσκου των εργαζομένων σε μία επιχείρηση ή έναν οργανισμό.

Το εν λόγω λογισμικό βασίζεται στην αιχμή της σύγχρονης εφαρμοσμένης έρευνας στο χώρο των διαγνωστικών εργαλείων ψυχοκοινωνικού ρίσκου, εξασφαλίζει την εκέμυθη, & εμπιστευτική καταγραφή των δεδομένων από την ανάδραση του Ανθρώπινου Κεφαλαίου αναφορικά με την καθημερινή εμπειρία στους χώρους εργασίας (Voice of the Employee). Παράλληλα, υπολογίζει και παρακολουθεί τους παράγοντες εκείνους που επιδρούν επιβαρυντικά για το ανθρώπινο κεφάλαιο στους χώρους εργασίας.

BRONZE ΒΡΑΒΕΙΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΕΣΦΑ

Με το βραβείο Bronze στην κατηγορία Best Change Management Strategy/ Initiative διακρίθηκε ο Διαχειριστής του Εθνικού Συστήματος Φυσικού Αερίου (ΔΕΣΦΑ) στα HR Awards 2017. Η διάκριση επιβραβεύει το πρόγραμμα εταιρικής αναδιοργάνωσης που έθεσε σε εφαρμογή, από τα τέλη του 2016, η Διοίκηση του ΔΕΣΦΑ για τον εκσυγχρονισμό του λειτουργικού μοντέλου της εταιρείας στη βάση των πλέον σύγχρονων προτύπων λειτουργίας των ευρωπαϊκών Transmission System Operators (TSO). Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΔΕΣΦΑ, Σωτήριος Νίκας, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Θα ήθελα με τη σειρά μου να ευχαριστήσω τη Διεύθυνση Δραστηριοτήτων Διοικητικών Υπηρεσιών και τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, στην οποία οφείλεται ένα μεγάλο μέρος της συγκεκριμένης διάκρισης. Μέσα από μια νέα οργανωτική δομή που ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στους νέους εταιρικούς του στόχους και με μια ανανεωμένη κουλτούρα καινοτομίας και πρωτοβουλίας για την επίτευξή τους, ο ΔΕΣΦΑ εισέρχεται με ισχυρή προοπτική στη νέα εποχή, ως ένας σύγχρονος και εξωστρεφής ευρωπαϊκός Διαχειριστής».

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



DEVELOPING LEADERSHIP SKILLS

Οι εταιρείες συνεχώς αναγνωρίζουν τη σημασία των προγραμμάτων εκπαίδευσης και ανάπτυξης ηγετικών ικανοτήτων για το σύνολο του οργανισμού και προβαίνουν στις αντίστοιχες ενέργειες και επενδύσεις. Κατά πόσο όμως αυτές οι προσπάθειες αποδίδουν καρπούς;

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα θα αναλύσει, μεταξύ άλλων, ποια είναι τα leadership skills που επηρεάζουν θετικά έναν οργανισμό και επιλέγουν κατά κύριο λόγο οι εταιρείες και τα στελέχη να αναπτύξουν και ποιος είναι ο ρόλος του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού σε αυτή την κατεύθυνση. Παράλληλα, πώς μπορούν να συμβάλλουν οι εξωτερικοί συνεργάτες-σύμβουλοι σε αυτή τη διαδικασία αλλά και ποια είναι τα κριτήρια επιλογής του κατάλληλου εκπαιδευτικού και είδους διδασκαλίας.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Δεκεμβρίου.

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΚΕ ΣΗΜΕΙΩΝΟΥΝ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

Οι τελευταίες εξελίξεις και τάσεις στο Sustainability (CSR) Reporting για την Ελλάδα θα παρουσιαστούν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα Certified Training on Sustainability Reporting για τα νέα GRI standards, που πραγματοποιείται από το Κέντρο Αειφορίας (CSE), επίσημο εκπαιδευτικό συνεργάτη του Global Reporting Initiative (GRI), στην Αθήνα στις 13-14 Νοεμβρίου. Εκεί θα παρουσιαστούν για πρώτη φορά στην Ελλάδα και τα αποτελέσματα της νέας διεθνούς ετήσιας έρευνας του Κέντρου Αειφορίας για τη Βόρεια Αμερική. Σύμφωνα με την έρευνα, η οποία εξετάζει τη σύνδεση μεταξύ στρατηγικής, στόχων και εκθέσεων εταιρικής υπευθυνότητας και των συνολικών βελτιωμένων οικονομικών επιδόσεων μιας εταιρείας, τα 23 των εταιρειών που εκδίδουν Εκθέσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας βάσει GRI Standards και έχουν ολοκληρωμένη στρατηγική για την Αειφορία σημειώνουν καλύτερες οικονομικές επιδόσεις από ότι οι εταιρείες που δεν κάνουν Εκθέσεις και δεν έχουν αντίστοιχες στρατηγικές.

Η ISOPLUS ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟΝ 35^ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Στο πλαίσιο της προώθησης ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής, μέρος του οποίου είναι και ο αθλητισμός, η ISOPLUS συμμετείχε για 3η συνεχόμενη χρονιά με την Ομάδα του προσωπικού της στον 35ο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας που θα τρέξει στους Αγώνες Δρόμου των 5, 10 & 42 χλμ. Παράλληλα, η ISOPLUS υλοποιεί ενέργεια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στηρίζοντας την προετοιμασία 4 νέων αθλητών που θα συμμετέχουν στους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες στο Τόκυο το 2020. Η συγκεκριμένη ενέργεια αφορά τη συγκέντρωση οικονομικών πόρων για την ενίσχυση και υποστήριξη των αθλητών, η οποία υποστηρίζεται από το Πρόγραμμα Act4Greece και τη Μν Κερδοσκοπική Οργάνωση Charity4U.



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

Πρακτικά Συνεδριάσεων - Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη Συνεδρίων & Event

- Ενοίκιαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού Audiovisual Rental
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνεϊας Simultaneous Interpretation Equipment
 - Κατασκευές Σκηνικών Scenery Construction
 - Συστήματα Ψηφοφορίας Voting Systems



Μέλος • Member



CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597
praktika@praktika.gr, www.praktika.gr

[f](#) /PapathanasiouSA



Pfizer Hellas: Οι εργαζόμενοι συμμετέχουν σε εθελοντικές ενέργειες



Η Pfizer Hellas, υλοποιώντας με συνέπεια και συνέχεια πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, πραγματοποίησε πρόσφατα εθελοντικές ενέργειες, με βασικό στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των παιδιών που έχουν ανάγκη. Βασικοί συντελεστές των δράσεων αυτών ήταν οι εργαζόμενοι της εταιρείας, που προσέφεραν εθελοντικά τις υπηρεσίες τους για την ανακαίνιση εξωτερικών και εσωτερικών χώρων στο Ίδρυμα Κοινωνικής Εργασίας - «Χατζηπατέρειο» Κέντρο Αποκατάστασης Σπαστικών Παιδιών (ΚΑΣΠ) στην Αθήνα και στο «Παιδικό Χωριό SOS» στο Πλαγιάρι Θεσσαλονίκης. Πιο συγκεκριμένα, οι ομάδες των εθελοντών της Pfizer Hellas, που συμμετείχαν στη διήμερη δράση στην Αθήνα, διαμόρφωσαν, μεταξύ άλλων, μια όμορφη και ασφαλή παιδική χαρά και ανακαίνισαν δύο παιδαγωγικές αίθουσες για τα περίπου 50 παιδιά με εγκεφαλική παράλυση, στα οποία παρέχονται εξειδικευμένες υπηρεσίες αποκατάστασης από το Κέντρο. Παράλληλα, περίπου 25 εθελοντές εργαζόμενοι από τη Β. Ελλάδα, ανακαίνισαν την αίθουσα πολλαπλών δραστηριοτήτων του Παιδικού Χωριού, δίνοντας τη δυνατότητα στα παιδιά που φιλοξενούνται εκεί, να ψυχαγωγούνται και να περνούν στιγμές δημιουργικότητας σε έναν ευχάριστο και φωτεινό περιβάλλον.

Η DATA COMMUNICATION ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΠΑΠΕΙ

Η Data Communication ενισχύει τη στενή συνεργασία της με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, στηρίζοντας για τέταρτη συνεχή χρονιά τους φοιτητές του τμήματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» και για πρώτη φορά τους φοιτητές του τμήματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομικά και Διοίκηση της Υγείας».

Αναλυτικότερα, εκπρόσωποι της Data Communication απένεμαν στους δευτεροετείς φοιτητές των δύο τμημάτων πιστοποιητικά «Core Level User Certificate» για το WinEra ERP της Data Communication, καθώς και τέσσερις υποτροφίες ύψους 1000 ευρώ, επιβραβεύοντάς τους για την επιτυχή ολοκλήρωση των εξετάσεων τους.

Οι δύο τελετές πραγματοποιήθηκαν στην Αίθουσα Συνεδρίων του Πανεπιστημίου Πειραιώς στις 25 Οκτωβρίου 2017 για το τμήμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική», όπου απονεμητές των βραβείων αριστείας ήταν η **Νάσια Σκούντζου**, HR Manager και η **Χρυσάνθη Γοναλάκη**, Senior Sales Account Executive της Data Communication και την 1η Νοεμβρίου 2017 για το τμήμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομικά και Διοίκηση της Υγείας», όπου απονεμητές των βραβείων ήταν η **Εμμανουέλα Γεωργιτσπούλου**, HR Executive και ο **Ανδρέας Φασόλης**, Senior Sales Account Executive της εταιρείας πληροφορικής.

ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΑΠΟ ΤΑ MARIS HOTELS

Τα Maris Hotels του ομίλου επιχειρήσεων Μεταξά ανοίγουν τις πόρτες των Creta Maris (Κρήτη), Candia Maris (Κρήτη) και Santo Maris (Σαντορίνη), προσκαλώντας όλους τους ενδιαφερόμενους στις ανοιχτές ημέρες για καριέρα στον χώρο του ξενοδοχείου Candia Maris

στις 16 και 17 Νοεμβρίου, με κεντρικό μήνυμα «Work with Us». Οι υποψήφιοι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τους υπεύθυνους του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου, να ξεχωρίσουν και να γίνουν μέλος της ομάδας των συγκεκριμένων ξενοδοχεια-

κών μονάδων. Ταυτόχρονα, όσοι υποψήφιοι δεν μπορούν να προσέλθουν στη συνάντηση, έχουν τη δυνατότητα να επισκεφθούν τη διεύθυνση www.maris.gr και να στείλουν αντίστοιχα το βιογραφικό τους σημείωμα ανάλογα με το ξενοδοχείο για το οποίο ενδιαφέρονται.

«LEARNING BUSINESS» ΓΙΑ 2^η ΧΡΟΝΙΑ

Για δεύτερη χρονιά συνεχίζεται η πανελλαδική δράση επαγγελματικού προσανατολισμού μαθητών γυμνασίου, λυκείου και νέων με την επωνυμία «Learning Business». Κατά το σχολικό έτος 2016-17, πάνω από 7.000 μαθητές γυμνασίων και λυκείων σε Αττική, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Καλαμάτα, Πάτρα συναντήθηκαν με έμπειρους managers και επιχειρηματίες και ενημερώθηκαν για βασικές έννοιες της αγοράς. Το πρόγραμμα Learning Business τελεί υπό τις αιγίδες του Συνδέσμου Ελληνικών Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων (ΣΙΣ), της Κεντρικής Ενώσεως Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) και του ΣΒΒΕ (Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος) και έχει παρουσία στα σχολεία της χώρας. Το σχολικό έτος, 2017/18 η δράση θα συνεχιστεί με ακόμα περισσότερες επισκέψεις σε σχολεία σε όλη τη χώρα με σκοπό να επιμορφωθούν πάνω από 20.000 μαθητές μέχρι το τέλος του α' κύκλου του προγράμματος.

ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΥΓΕΙΑ

Ο Όμιλος Υγεία βρέθηκε στο Άργος Ορεστικού στα πλαίσια του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας «Ταξιδεύουμε για την Υγεία», όπου ομάδα εθελοντών προσέφερε δωρεάν υπηρεσίες υγείας στους κατοίκους την Παρασκευή 3 και το Σάββατο 4 Νοεμβρίου. Συνολικά διενεργήθηκαν περισσότερες από 4000 εξετάσεις σε περίπου 1100 κατοίκους από την ομάδα των εθελοντών των εταιρειών του Ομίλου Υγεία. Η ομάδα αποτελείται από 31 ιατρούς 16 ειδικοτήτων καθώς και 40 εθελοντές από το νοσηλευτικό, τεχνικό και διοικητικό προσωπικό των εταιρειών του Ομίλου ΥΓΕΙΑ. Το πρόγραμμα «Ταξιδεύουμε για την Υγεία» σχεδιάστηκε για να καλύψει τις ανάγκες των κατοίκων μικρών νησιών και ορεινών κοινοτήτων που δεν έχουν εύκολη πρόσβαση σε ιατρικές υπηρεσίες. Και στηρίζεται στην εθελοντική δράση των εργαζομένων του Ομίλου Υγεία,

8^ο

Πανελλήνιο Συνέδριο Πωλήσεων

ΔΩΡΕΑΝ
ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΝ & ΜΕΛΛΟΝ ΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ



Δημήτρης Βαλινδράς
Vice President IT Central South
East & PMO, AB Βασιλόπουλος
-AholdDelhaize



Άδωνις Γεωργιάδης
Αντιπρόεδρος Νέας Δημοκρατίας



Γεώργιος Αυλωνίτης
Καθηγητής, Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών & Πρόεδρος
Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ



Δρ. Ευαγγελία Βαγενά
IT & IP Law Expert and lecturer,
CIPP/E, vice president of HADPP



Γεώργιος Δουκίδης
Καθηγητής, Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών



Ιωάννης Καλλίγερος
Πρόεδρος & Διευθύνων
Σύμβουλος Mercedes-Benz
Ελλάς A.E.E.



Παναγιώτης Γιαννάκης
Coach



Άγγελος Δελίς
Operations Director,
LG ELECTRONICS HELLAS S.A.



Κώστας Καρυπίδης
Entrepreneur,
Productivity Expert



Βέρα Λίμπου
Finance Director,
JT International



Δημήτρης Μαύρος
Member of the Board,
MRB HELLAS A.E.



Μιλτιάδης Μπαμπιλής
Director, Oil Products Sales
& Trading, ΕΛΠΕ



Ναυσικά Πανούση
Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού
Ελλάδας και Κύπρου, PepsiCo



Γιάννης Παπαχρήστου
Γενικός Διευθυντής Ελλάδας
& Κύπρου Coca-Cola 3E



Λουκάς Πετρούνιας
Διευθυντής Customer Experience
& Loyalty, Όμιλος Τράπεζας
Πειραιώς



Γεώργιος Σαρηγιαννίδης
CEO, West SA



Νίκη Συροπούλου
Managing Partner iGrow

ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ		ΧΟΡΗΓΟΙ	
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ			
ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΚΗΝΙΚΩΝ	
CONFERENCE EXPERIENCE SPONSOR			
ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ			

ΓΙΝΕ ΜΕΛΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΙΠΕ ΔΩΡΕΑΝ

Περισσότερες πληροφορίες:
<http://www.ipe.org.gr>

Επικοινωνία:
Κρίστη Μουσιώνη 6948949594

ΚΠΙΣΝ: 62 θέσεις για πρακτική άσκηση

Το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος ΑΕ (ΚΠΙΣΝ ΑΕ) παρέχει σε νέους και νέες από 18 έως 35 ετών την ευκαιρία αμειβόμενης πρακτικής άσκησης. Το πρόγραμμα προσφέρεται μέσω αποκλειστικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας του για την Επανεκκίνηση & Ενίσχυση των Νέων. Ειδικότερα, αφορά πεδία σχετικά με τις διάφορες πτυχές της λειτουργίας του ΚΠΙΣΝ στο σύνολό του, μέσα από στενή συνεργασία με την ομάδα της ΚΠΙΣΝ ΑΕ. Παράλληλα, εξοικειώνει τους ασκούμενους με το ευρύτερο πολιτιστικό και κοινωνικό πλαίσιο στο οποίο δραστηριοποιείται το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. Σημειώνεται ότι η πρακτική άσκηση θα αρχίσει στις 15 Δεκεμβρίου 2017 και θα ολοκληρωθεί στις 30 Ιουνίου 2018.

AQS ΚΑΙ ΜΙΝΟΑΝ LINES ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ GDPR COMPLIANCE ΚΑΙ ISO 27001

Σε περαιτέρω διασφάλιση των δεδομένων που διαχειρίζεται προχώρησε η Minoan Lines αναθέτοντας στην AQS το Έργο Συμμόρφωσης με τον νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό 2016/679 (GDPR) για την προστασία των Προσωπικών Δεδομένων ο οποίος τίθεται σε ισχύ από τις 25 Μαΐου 2018, καθώς και Εγκατάσταση Συστήματος Ασφάλειας Πληροφοριών κατά το Διεθνές Πρότυπο ISO 27001:2013.

NEO SITE ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ

Το νέο site της Ergonomia χαρακτηρίζεται από ολοκληρωτικά νέο και σύγχρονο σχεδιασμό, εύκολο μενού πλοήγησης και όλες τις νέες υπηρεσίες της Ergonomia με πλήρεις περιγραφές. Το site υιοθετεί τους σύγχρονους τρόπους επικοινωνίας και έχει, μεταξύ άλλων, όλα τα τελευταία νέα και εξελίξεις στους τομείς δραστηριότητας της εταιρείας και όλες τις Εκπαιδεύσεις & Σεμινάρια που παρέχει η εταιρεία.

ΔΡΑΣΗ OK! ANYTIME MARKETS ΚΑΙ URBAN ACT

Για 8η φορά, τα OK! Anytime Markets σε συνεργασία με την Urban Act, ομόρφυναν ακόμα ένα σχολείο της Αττικής με τη δράση «Ζωγραφίζοντας Σχολικά Κτίρια – Ομορφαινουμε τις Γειτονιές μας». Η δράση ολοκληρώθηκε τη Δευτέρα 30 Οκτωβρίου στο 113ο Δημοτικό Σχολείο Αθηνών. Η συνεργασία αυτή μετρά 4 χρόνια με 8 δράσεις που μεταμόρφωσαν σχολικά κτίρια στις γειτονιές της Αθήνας.

ADECCO: ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟ 3^ο ΤΡΙΜΗΝΟ

Ο Όμιλος Adecco ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα τα οικονομικά αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου του 2017 βάσει των οποίων, μεταξύ άλλων, συνεχίζεται η δυναμική αύξηση της παραγωγικότητας, με τον αριθμό των FTE εργαζομένων να αυξάνεται μόνο κατά 2% οργανικά και η αύξηση των οργανικών εσόδων διατηρήθηκε στο 6%, προσαρμοσμένη βάσει των ημερών διαπραγμάτευσης. Επίσης, το περιθώριο EBITA διαμορφώθηκε στο 5,4% ενώ ο εξορθολογισμός του portfolio των brand είχε ως αποτέλεσμα εφάπαξ μη ταμειακές επιβαρύνσεις 129 εκατομμυρίων ευρώ.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του **HR Professional**, Νοέμβριος 2017, Τεύχος 147

5 REVERSING THE GREEK BRAIN DRAIN

Ο Richard E. Boyatzis μας μιλάει για το φαινόμενο του Brain Drain και για το πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να το αντιστρέψουν μέσα από κατάλληλη στόχευση και σωστά μηνύματα προς τους εν δυνάμει υποψήφιους.

40 EMPLOYER BRANDING

Οι οργανισμοί ενσωματώνουν όλο και πιο συχνά το employer branding στη φιλοσοφία, αλλά και τη στρατηγική τους. Επενδύουν και υιοθετούν πρακτικές για την ενίσχυση της ταυτότητάς τους ως «εργοδότης επιλογής».

46 STRATEGIC HR

Το strategic HR προσφέρει ένα framework, η αξία του οποίου υπερβαίνει κατά πολύ το άθροισμα των επιμέρους HR στρατηγικών.

52 FACILITY MANAGEMENT

Η διασφάλιση ότι το workplace ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των εργαζομένων αποδεικνύεται ένα απαιτητικό καθήκον στο σύγχρονο επιχειρείν στο οποίο όλα αλλάζουν.

56 INNOVATION MANAGEMENT

Μια εταιρεία μπορεί να καινοτομήσει εγκαίρως και να είναι σε τέλεια θέση να αγκαλιάσει τις εξελίξεις, αντί εκείνες να την ξεπεράσουν.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship

& Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου