

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Adecco: Ιδανικός ο συνδυασμός τηλεργασίας και εργασίας από το γραφείο για το 74% των εργαζομένων

03

Deloitte: Οι επιπτώσεις της πανδημίας στους Millennials και στη Gen Z

05

Randstand: Έρευνα για τις τάσεις του HR και τις επιπτώσεις της πανδημίας

05

ManpowerGroup: Τρόποι για να ξεχωρίσει κάποιος σε μια συνέντευξη μέσω βίντεο

07

Lidl: Μουσικό «ευχαριστώ» στους εργαζομένους της

Νέο ΔΣ για τον ΣΔΑΔΕ

Νέο Διοικητικό Συμβούλιο εξέλεξαν τα μέλη του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ) τη Δευτέρα 29 Ιουνίου, στο εκλογικό κέντρο που είχε διαμορφωθεί κατάλληλα στη Λέσχη ΣΑΚΑ του Κολλεγίου Αθηνών, τηρουμένων όλων των απαραίτητων μέτρων προφύλαξης. Αναλυτικότερα, στο πλαίσιο παρουσίασης των πεπραγμένων της προηγούμενης τριετίας, έγινε αναφορά στα ορόσημα της περιόδου, στις εκπαιδευτικές δράσεις για τα μέλη καθώς και στις πρωτοβουλίες κοινωνικής υπευθυνότητας και συνεργασίας με στρατηγικούς εταίρους και πανεπιστήμια, ενώ ο Πρόεδρος, **Σωτήρης Σταματίου**, τόνισε τη σημασία του θεσμικού ρόλου του Συνδέσμου, λαμβάνοντας υπόψη τις νομοθετικές αλλαγές που φέρνει η νέα πραγματικότητα στον εργασιακό τομέα.

Σημειώνεται, ακόμη, ότι το νέο ΔΣ του ΣΔΑΔΕ συνεδρίασε για πρώτη φορά στις 6 Ιουλίου και το Παράρτημα της Βορείου Ελλάδας στις 8 Ιουλίου αντίστοιχα, οπότε και ορίστηκαν οι τομείς δραστηριοποίησης του κάθε μέλους ως εξής:

- Πρόεδρος: **Σωτήρης Σταματίου**, Group HR Director, **Ίδρυμα Ωνάση**
- Αντιπρόεδρος: **Μαρία Κολοκυθά**, HR Manager, **INTERSPORT** Ελλάδας & Κύπρου, Ομίλου **FOURLIS**
- Γενικός Γραμματέας: **Δήμητρα Καρακώστα**, Head of HR, Ομίλου **PeopleCert**
- Έφορος Οικονομικών: **Μαρία-Όλγα Καλογεροπούλου**, HR Business Partner, **Toyota Hellas**
- Έφορος Μορφωτικών: **Αγγέλικα Πέππα**, Senior HR Business Partner, Εταιρεία Λογισμικού & Υπηρεσιών **SAS**
- Έφορος Μελών: **Γιώργος Μαγκλάρας**, HR Business Partner, Τομέα Ηλεκτρικής Ενέργειας & Φυσικού Αερίου, Εταιρείας **MYTILINEOS**
- Έφορος Δημοσιότητας: **Ειρήνη Κουφάκη**, HR Business Partner, **Siemens** Ελλάδος

Διοικούσα Επιτροπή Παραρτήματος Βορείου Ελλάδας

- Πρόεδρος: **Ελένη Ασβεστά**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, Ομίλου **Kleemann**
- Υπεύθυνος Οικονομικών, Μελών & Οργάνωσης: **Βίλλυ Νούλη**, HR Manager, **Nova Packaging Hellas**
- Υπεύθυνος Επιμόρφωσης, Δημοσιότητας & Εκδηλώσεων: **Νικόλαος Μπίρης**, Strategic HR Manager, **Ioniki Sfoliata**

ΣΤΑ «ΣΚΑΡΙΑ» VOUCHER ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Ύστερα από εισήγηση του Υπουργού Τουρισμού, **Χάρη Θεοχάρη**, το Υπουργείο Οικονομικών, στο πλαίσιο του φορολογικού νομοσχεδίου, φέρνει προς διαβούλευση και προς ψήφιση διάταξη, με την οποία θεσμοθετούνται voucher ύψους έως 300 ευρώ ανά εργαζόμενο σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα. Ειδικότερα, οι επιχειρηματίες θα έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν στους εργαζομένους τους, ως μια έξτρα παροχή, κουπόνια για τον εσωτερικό τουρισμό, τα οποία θα μπορούν να εξαργυρωθούν άμεσα, ήτοι για τις καλοκαιρινές διακοπές του 2020. Με τον τρόπο αυτόν, το κράτος παρέχει ένα επιπλέον εργαλείο στις επιχειρήσεις, ανάλογο με την αποζημίωση στίσισης ή τα έξοδα μετακίνησης, ενώ κίνητρο για την αξιοποίησή του αποτελεί η ταυτόχρονη απαλλαγή από τη φορολογία εισοδήματος για το έτος 2020 του εκάστοτε ποσού που διατίθεται υπό μορφή voucher.

ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ Η ΥΠΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΩΡΟ ΠΑΣΧΑ

Μέχρι τις 20 Ιουλίου θα μπορούν οι εργοδότες να συμπληρώνουν στο ΠΣ Εργάνη την ειδική υπεύθυνη δήλωση για την πληρωμή του επιδόματος εορτών Πάσχα από τον κρατικό προϋπολογισμό. Σημειώνεται ότι στο εν λόγω έντυπο δηλώνονται τα στοιχεία της επιχείρησης, το IBAN του λογαριασμού της, τα στοιχεία των εργαζομένων, καθώς και το ποσό του επιδόματος εορτών Πάσχα 2020 (μικτές αποδοχές εργαζομένου και αναλογούσες εργοδοτικές εισφορές), που αντιστοιχεί στο χρονικό διάστημα αναστολής της εργασιακής σχέσης κάθε μισθωτού, το οποίο καλύπτεται από τον κρατικό προϋπολογισμό.

STANTON CHASE

VIRTUAL ROUND TABLE SERIES

THE BUILDING BLOCKS OF THE FUTURE Levers of Change: Strategy, Leadership, and Organizational Culture

Tuesday, 14th of July @ 11 a.m. - 12 p.m.



Ms. Golfo Agapitou
EUROBANK



Mr. Dimitris Artikopoulos
AB VASSILOPOULOS



Ms. Sophia Kanta
Coca-Cola Τρίτη Έψιλον



Mr. Yiannis Kollas
TITAN CEMENT GROUP



Mr. Spyros Linaras
OPAP S.A.



Ms. Alina Papageorgiou
LAMDA DEVELOPMENT



Ms. Alexandra Lekkou
STANTON CHASE



Mr. Piotr Gryko
HOFSTEDE INSIGHTS



Ms. Jenny Anagnostopoulou
CO-ORDINATOR

Tune in HR Professional Official Page:

<https://www.facebook.com/hrprofessional/>

and be part of the discussion

Adecco: Ιδανικός ο συνδυασμός τηλεργασίας και εργασίας από το γραφείο για το 74% των εργαζομένων

Την πρόσφατη μελέτη «Resetting Normal: Defining the New Era of Work» παρουσίασε ο Όμιλος Adecco, εξετάζοντας τον βραχυπρόθεσμο και τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο της πανδημίας στον κόσμο της εργασίας. Αναλυτικότερα, βάσει της εν λόγω μελέτης, το 74% των εργαζομένων αναφέρει ότι ο συνδυασμός εργασίας στο γραφείο και τηλεργασίας αποτελεί το ιδανικό μοντέλο για το μέλλον, με το 51% να θέλει να εργάζεται στο γραφείο και το 49% να προτιμά την τηλεργασία, ενώ το 69% των εργαζομένων τάσσεται υπέρ της αξιολόγησης της εργασίας τους με βάση το αποτέλεσμα, με το 74% των στελεχών C-suite να συμφωνεί ότι πρέπει να επανεξεταστεί η πιθανή μείωση του αριθμού των εργάσιμων ωρών εβδομαδιαίως. Επιπλέον, το 28% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι η ψυχική του υγεία είχε επιδεινωθεί λόγω της πανδημίας, με τους 9 στους 10 να θεωρούν ότι οι προϊστάμενοί τους δεν μπόρεσαν να υποστηρίξουν τη συναισθηματική υγεία των εργαζομένων τους και τους 6 στους 10 να υποστηρίζουν ότι, κατά τη διάρκεια του lockdown, βελτιώθηκαν οι ψηφιακές δεξιότητες, ενώ το 69% επιθυμεί την περαιτέρω ανάπτυξή τους. Τέλος, ορισμένες από τις δεξιότητες που οι συμμετέχοντες θεωρούν ότι χρήζουν περαιτέρω ανάπτυξης είναι η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού εξ αποστάσεως (65%), η ανάπτυξη των κοινωνικών δεξιοτήτων (soft skills) (63%) και η δημιουργική σκέψη (55%).

METLIFE: ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ JA EUROPE ENTERPRISE CHALLENGE 2020, ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Χορηγός του προγράμματος Junior Achievement Greece, που φιλοξένησε για πρώτη φορά στην Ελλάδα τον διαγωνισμό JA Europe Enterprise Challenge 2020 ήταν η Metlife Ελλάδας, με τη διαδικτυακή τελετή της απονομής των βραβείων να πραγματοποιείται στις 26 Ιουνίου, υπό την Αιγίδα της Α.Ε. της Προέδρου της Δημοκρατίας, **Κατερίνας Σακελλαροπούλου**. Συγκεκριμένα, στον «17ο Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Φοιτητικής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας» έλαβαν μέρος 18 φοιτητικές ομάδες από 17 ευρωπαϊκές χώρες, με καλύτερη Φοιτητική Start Up της Ευρώπης για το 2020 να ανακηρύσσεται η κοινωνική επιχείρηση «Aid4All» από την Κύπρο, ενώ την Ελλάδα εκπροσώπησε η ομάδα Dr.IV από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επισημαίνεται, τέλος, ότι η MetLife απένειμε το Ειδικό Βραβείο «MetLife Customer Focus Award 2020», το οποίο απέσπασε η ομάδα «Pure World» από το Ηνωμένο Βασίλειο.

DELOITTE: ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΣΤΟΥΣ MILLENNIALS ΚΑΙ ΣΤΗ GEN Z

Για 9η συνεχή χρονιά, η Deloitte διεξήγαγε, σε παγκόσμιο επίπεδο, την έρευνα «2020 Deloitte Global Millennial Survey», σύμφωνα με την οποία, παρά τις ανησυχίες που προκάλεσε η πανδημία, η νέα γενιά παραμένει ανθεκτική στις δυσκολίες και οραματίζεται μια θετική αλλαγή, σε ολόκληρο τον κόσμο. Αναλυτικότερα, το 48% της Gen Z και το 44% των millennials δήλωσαν ότι έχουν αρκετό στρες τον περισσότερο καιρό, τα επίπεδα του οποίου μειώθηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας, με τα 3/4 των ερωτηθέντων να δηλώνουν ότι ενδιαφέρονται περισσότερο από πριν για τον συνάνθρωπό τους, αλλά και για δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς. Επίσης, και οι δύο γενιές προτίμησαν να στηρίξουν οικονομικά τις μικρότερες και τοπικές επιχειρήσεις εν μέσω πανδημίας, αλλά δήλωσαν ότι δεν διστάζουν να απορρίψουν μία εταιρεία που είναι αντίθετη με τις δικές τους αξίες. Τέλος, το 50% των millennials και σχεδόν οι μισοί εκπρόσωποι της Gen Z εξοικονομούν χρήματα, αφού ανησυχούν σε πολύ μεγάλο βαθμό για την πορεία της οικονομίας και τις οικονομικές επιπτώσεις της κρίσης, ενώ αυξήθηκε από 21% σε 35% το ποσοστό των millennials που θέλουν να επενδύσουν σε μία εταιρεία και να παραμείνουν σε αυτή μακροπρόθεσμα.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΕ Η ΤΙΜΗ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΗΣ EPSILON NET

Η «ALPHA BANK A.E.», ως Συντονιστής Κύριος Ανάδοχος και Σύμβουλος Έκδοσης για την εισαγωγή των μετοχών της Epsilon Net στη Ρυθμιζόμενη Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών, μετά την ολοκλήρωση της Δημόσιας Προσφοράς στις 10 Ιουλίου, ανακοίνωσε ότι διατέθηκαν συνολικά 2.224.560 νέες κοινές ονομαστικές μετοχές, με την τελική τιμή διάθεσης των Νέων Μετοχών της Δημόσιας Προσφοράς να ορίζεται σε € 2,40 ανά Νέα Μετοχή.



Στο τεύχος
Ιουλίου -
Αυγούστου

DIVERSITY & INCLUSION

Ένα diverse ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να προσδώσει ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε κάθε οργανισμό.

HR TECHNOLOGY & HRMS

Το σύγχρονο HR οφείλει να αξιοποιήσει τη ραγδαία τεχνολογική πρόοδο προς όφελος της εταιρείας, αλλά και των εργαζομένων.

EMPLOYEE ENGAGEMENT

Η δέσμευση των εργαζομένων κατέχει μια σημαντική θέση στην ατζέντα του HR, ιδιαίτερα λόγω του «πολέμου των ταλέντων».

boussias | communications

Info:

Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

EASYSTUDIES.GR: ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Η easyGroup του Sir **Στέλιου Χατζηνιάννου**, παρουσιάζει τη νέα πλατφόρμα www.easyStudies.gr, με πληροφορίες για σπουδές στο εξωτερικό. Συγκεκριμένα, η πλατφόρμα φέρει την υπογραφή και την τεχνογνωσία της StudySmart και αποστολή της είναι να παρέχει συμβουλές και πληροφόρηση σε υποψήφιους φοιτητές, σε γονείς και σε επαγγελματίες, προκειμένου να οριοθετήσουν το μέλλον τους. Σημειώνεται ότι η εν λόγω ιστοσελίδα παρέχει ανεξάρτητη και έγκυρη πληροφόρηση, εξειδικευμένη αρθρογραφία και μια σειρά από υπηρεσίες, όπως webinars και one-to-one sessions με συμβούλους από τον χώρο της εκπαίδευσης, υλικό για προετοιμασία σπουδών σε όλες τις χώρες του κόσμου, πληροφορίες για τη διεκδίκηση υποτροφιών κ.ά.

HR
PROFESSIONAL

boussias • hybrid

10.09.20Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ
+ Live Online

HR in ACTION

**Το πληρέστερο πανόραμα για τη Διαχείριση
Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα**

35+ εταιρείες από όλο το φάσμα της ελληνικής αγοράς, παρουσιάζουν επί σκηνής επιλεγμένες δράσεις και πρακτικές τους. Φέτος, η παγκόσμια πανδημία θα αποτελέσει το πρίσμα υπό το οποίο θα εξεταστούν όλες οι πολιτικές HR που υλοποιούνται.

EARLY BIRD
-10% ΜΕΧΡΙ 20/07/20www.hrination.gr

boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Τζέην Αναγνωστοπούλου T: 2106617777 (εσωτ. 278), E: ja@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, T: 210 6617777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210 6617777 (εσωτ. 333), E: mkalifida@boussias.com

Randstand: Έρευνα για τις τάσεις του HR και τις επιπτώσεις της πανδημίας

Την έρευνά για τις τάσεις του HR για το 2020 παρουσίασε η Randstand, εστιάζοντας στις επιπτώσεις της πανδημίας, στα μέτρα για την αντιμετώπιση της κρίσης και στις πρακτικές στελέχωσης. Συγκεκριμένα, το 67% των ερωτηθέντων θεωρεί ότι, βραχυπρόθεσμα, οι επιχειρήσεις του θα επηρεαστούν αρνητικά, με το 17% να προβλέπει θετικά αποτελέσματα, ενώ το 80% δηλώνει ότι ο κλάδος των πωλήσεων επηρεάστηκε περισσότερο από την κρίση, με τους κλάδους της παραγωγής και του HR να ακολουθούν. Επιπροσθέτως, τα δύο τρίτα των εταιρειών μετέβησαν σε υποχρεωτική εργασία από το σπίτι, με παραπάνω από τις μισές να αναστέλλουν όλα τα εγχώρια και διεθνή επαγγελματικά ταξίδια, ενώ το 67% εφάρμοσε αυστηρότερα μέτρα υγιεινής και ασφάλειας στους χώρους εργασίας και το 55% υποστήριξε ότι θα προβεί σε τεχνολογικές αναβαθμίσεις που περιλαμβάνουν την κυβερνοασφάλεια, τη χρήση καλύτερων εργαλείων για την τηλεργασία, τα δίκτυα και τα εργαλεία πληροφορικής και την εφαρμογή διαδικασιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης και υπογραφής. Επίσης, παρότι το 71% των ερωτηθέντων προγραμματίζει την πρόσληψη νέου προσωπικού μέσα στις αρχές του έτους, η εμφάνιση του κορωνοϊού περιορίσε το ποσοστό αυτό στο 50%, με τις εταιρείες να συνεχίζουν να επικεντρώνονται στην εκπαίδευση και στην κατάρτιση των εργαζομένων τους, στις HR τεχνολογικές πρωτοβουλίες και στη διατήρηση του προσωπικού τους. Σημειώνεται, τέλος, ότι η διαμόρφωση των μισθών δεν φαίνεται να επηρεάστηκε από την εμφάνιση της κρίσης, διατηρώντας σε ίδια επίπεδα τις μισθολογικές κλίμακες σε όλους τους κλάδους υπηρεσιών.

ICAP: ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΘΕΤΙΚΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΣΤΗΝ ΥΦΕΣΗ ΛΟΓΩ ΚΟΡΩΝΟΪΟΥ

Σύμφωνα με μελέτη που πραγματοποιείται στο πλαίσιο της ετήσιας εκδοτικής πρωτοβουλίας της ICAP «Leading Employers in Greece», η ελληνική οικονομία κατέγραψε χαμηλούς αλλά θετικούς ρυθμούς μεταβολής τα τελευταία τρία έτη (αύξηση ΑΕΠ 2019:1,9%, 2018:1,9%, 2017:1,5%), μετά από μια μακρά περίοδο ύφεσης, όπου η αγορά εργασίας επλήγη σε μεγάλο βαθμό και η ανεργία εκτινάχθηκε σε υψηλά επίπεδα. Εντούτοις, η εν λόγω εικόνα αντιστρέφεται το 2020 εξαιτίας της νόσου Covid - 19, με τις προβλέψεις σχετικά με την εξέλιξη του ποσοστού ανεργίας στην Ελλάδα να είναι δυσοίωνες και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να εκτιμά ότι στη χώρα μας το ποσοστό ανεργίας θα αυξηθεί πάνω από 2 ποσοστιαίες μονάδες το 2020 σε σχέση με το 2019, ενώ μείωση προβλέπεται από το 2021. Όπως επισημαίνει, μεταξύ άλλων, και ο **Νικότας Κωνσταντέλλος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Εταιρειών ICAP: «Οι επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης, από τα μέσα Μαρτίου και έπειτα, αποτυπώθηκαν μερικώς στα στοιχεία του πρώτου τριμήνου του τρέχοντος έτους, καθώς το ΑΕΠ μειώθηκε κατά 0,9% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2019. Η μείωση της οικονομικής δραστηριότητας πλήττει σημαντικά την απασχόληση, έστω και σε βραχύ χρονικό ορίζοντα».

BIANEΞ: ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ 24 ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ

Η BIANEΞ συνεχίζει να επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό της, ακόμα και στην πρωτόγνωρη περίοδο που διανύουμε λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας του Covid-19. Συγκεκριμένα, η ελληνική φαρμακοβιομηχανία, μέσα στο δίμηνο Μαΐου – Ιουνίου 2020, προχώρησε σε 24 νέες προσλήψεις. Ειδικότερα, οι προσλήψεις θα συνεχιστούν και τον μήνα Ιούλιο, αποδεικνύοντας ότι ο κλάδος του φαρμάκου υποστηρίζει την απασχόληση και συμβάλλει στην ανάκαμψη της εθνικής οικονομίας και στην αύξηση των επενδύσεων. Σημειώνεται ότι από την αρχή του έτους, η BIANEΞ έχει πραγματοποιήσει συνολικά 67 νέες προσλήψεις, με στόχο την ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού των τεσσάρων εργοστασίων της και την εξασφάλιση των απαραίτητων σκευασμάτων για τους ασθενείς, ενώ καταγράφει, όπως επισημαίνει, υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης την τελευταία διετία, απασχολώντας σήμερα περισσότερους από 1.200 εργαζομένους.

MANPOWERGROUP: ΤΡΟΠΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΣΕ ΜΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕΣΩ ΒΙΝΤΕΟ

Καθώς οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν όσο το δυνατόν περισσότερο τα μέτρα της φυσικής απόστασης και η συνέντευξη μέσω βίντεο έχει μετατραπεί σε πρωταγωνιστή, η ManpowerGroup καταγράφει τέσσερις τρόπους που βοηθούν στο να ξεχωρίσει κάποιος σε αυτήν. Ειδικότερα, είναι σκόπιμο να υπάρξει εξοικείωση με την όλη διαδικασία, προκειμένου να αποφευχθούν οι όποιες τεχνικές δυσκολίες αλλά και να δοθεί η απαραίτητη προσοχή στο ντύσιμο και την όλη παρουσία του υποψηφίου, ο οποίος πρέπει να έχει αυτοπεποίθηση και να δείχνει ενθουσιασμό. Επιπλέον, χρήσιμο θα ήταν ο υποψήφιος να πραγματοποιήσει μια αναπαράσταση της συνέντευξης, ζητώντας τη βοήθεια ενός φίλου, καθώς και να στείλει έγκαιρα ένα απολογιστικό μήνυμα για να αναδείξει και να ενισχύσει τις εντυπώσεις που έχουν δημιουργηθεί, αναφέροντας το τι τον έκανε να αισθάνεται συνδεδεμένος με τη θέση και το πώς οι συνεντευξιαστές βοήθησαν στο να κατανοήσει τον ρόλο.

ΗΛΙΟΣ: ΔΩΡΕΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΣΕ ΔΗΜΟΥΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Με στόχο να συμβάλλει στην ανακούφιση εύλωτων κοινωνικών ομάδων από τις επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης, η Βιομηχανία Ζυμαρικών Ήλιος προσέφερε ποσότητες ζυμαρικών σε Δήμους και οργανισμούς πανελλαδικά, συνδράμοντας στο έργο τους. Ειδικότερα, η εταιρεία έχει προσφέρει προϊόντα της στους Δήμους Ξάνθης και Τρικκαίων, ενώ, αναγνωρίζοντας το έργο που επιτελεί το «Χαμόγελο του Παιδιού», έχει προχωρήσει στην κάλυψη ορισμένων άμεσων αναγκών του σε σίτιση, προσφέροντας ζυμαρικά Ήλιος που διανέμονται ανάλογα με τις προτεραιότητες του Οργανισμού. Επιπλέον, διέθεσε ποσότητες προϊόντων της στο Φιλανθρωπικό Σωματείο «Οι Φίλοι του Παιδιού», με αποδέκτες 14.200 παιδιά σε 6.200 οικογένειες, όπως και στην Κοινωνική Οργάνωση «Αγάπη» που στηρίζει ανθρώπους στην τοπική κοινωνία της Θεσσαλονίκης. Παράλληλα, η Βιομηχανία Ζυμαρικών Ήλιος βρίσκεται στο πλευρό του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, θέλοντας να εκφράσει την ευγνωμοσύνη, αλλά και την έμπρακτη συνεισφορά της στο έργο του.

Διοργάνωση

Official Publication

boussias | communications

HR
PROFESSIONAL

HR awards 2020

Τα βραβεία που θέτουν στο επίκεντρο τον άνθρωπο επιστρέφουν για 6η συνεχόμενη χρονιά, με σκοπό να αναδείξουν τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού.

Με νέες κατηγορίες που αφορούν και την πρόσφατη πανδημία του Covid-19, οι οργανισμοί έχουν μία μοναδική ευκαιρία να φέρουν στο προσκήνιο όλες τις καινοτόμες δράσεις που υλοποιούν για το σημαντικότερο κεφάλαιό τους.

www.hrwards.gr

*Τελική Ημερομηνία Υποβολής Υποψηφιοτήτων:
Παρασκευή 17 Ιουλίου 2020*

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, T: 6936 170029, E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, T: 210-6617777 εσωτ. 252, E: mkafeza@boussias.com

Lidl: Μουσικό «ευχαριστώ» στους εργαζομένους της

Η Lidl Ελλάς εκφράζει την ευγνωμοσύνη της στους εργαζομένους της, τους δικούς της «σούπερ ήρωες» όπως αποκαλείται, με ένα μελωδικό ευχαριστώ από τους Onirama. Συγκεκριμένα, το συγκρότημα δημιούργησε αποκλειστικά για την εταιρεία, το τραγούδι «Σούπερ Ήρωας» προκειμένου να πει ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους τους αφανείς ήρωες που σήκωσαν το βάρος της πρώτης γραμμής την περίοδο της καραντίνας. Ο «Σούπερ Ήρωας» της Lidl Ελλάς είναι ο εργαζόμενος στα καταστήματα, τις αποθήκες και τα γραφεία, που έδωσε όλη του την ενέργεια, ώστε η εταιρεία να αντεπεξέλθει στις δυσκολίες της καθημερινότητας που επέβαλε η πανδημία. Σημειώνεται ότι το τραγούδι παρουσιάστηκε σε μια ξεχωριστή εμφάνιση των Onirama, στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης την Πέμπτη 25 Ιουνίου στις εγκαταστάσεις της Lidl στα Καλύβια Αττικής, με περιορισμένο κοινό εργαζομένων που αναδείχθηκε μέσα από σχετικό εσωτερικό διαγωνισμό.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΤΕΥΧΟΣ ΤΟΥ LAWYER | THE BUSINESS MAGAZINE



Το πρώτο τεύχος του Lawyer | The Business Magazine, του νέου μηνιαίου συνδρομητικού business περιοδικού της **Boussias Communications**, κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά. Θέτοντας στο επίκεντρο τον δικηγόρο, στο πρώτο τεύχος του Lawyer φιλοξενούνται συνεντεύξεις κορυφαίων δικηγόρων, αρθρογραφία από καταξιωμένους νομικούς και experts της ελληνικής και ξένης αγοράς, αλλά και ειδικά αφιερώματα για επίκαιρη θεματολογία,

όπως είναι ο Γενικός Κανονισμός για την προστασία προσωπικών δεδομένων, οι εξελίξεις στο φορολογικό τοπίο και η ηλεκτρονική δικαιοσύνη. Μεταξύ άλλων, το τεύχος Ιουνίου φιλοξενεί συνεντεύξεις από τους **Δημήτρη Βερβεσό**, Πρόεδρο Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών, **Bjarne P. Tellmann**, General Counsel & Chief Legal Officer, **Pearson** και **Etienne Sanz de Acedo**, CEO International Trademark Association, καθώς και αρθρογραφία με θεματολογία όπως Τεχνητή Νομοσύνη κατά της ρητορικής μίσους, Η Πνευματική Ιδιοκτησία στην εποχή του Covid-19, ΣΔΙΤ: Η διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού και η ενίσχυση της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας κατά το προσυμβατικό στάδιο, Οι προκλήσεις της πανδημίας για την ιδιωτικότητα, Εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την Οδηγία (ΕΕ) 2016/943 για την προστασία των εμπορικών απορρήτων στην Ελλάδα.

ΔΩΡΕΑ ΤΩΝ MARS HELLAS ΚΑΙ ΟΜΙΛΟΥ MANTIS ΣΤΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ «Η ΣΩΤΗΡΙΑ»

Η Mars Hellas και ο όμιλος εταιρειών Mantis συμβάλλουν στην ενδυνάμωση του Εθνικού Συστήματος Υγείας, προχωρώντας σε δωρεά υπερσύγχρονου Υπερηχοτομογράφου **Samsung** στο Γενικό Νοσοκομείο Νοσημάτων Θώρακος Αθηνών «Η Σωτηρία», για την κάλυψη αναγκών ιατρικού εξοπλισμού. Όπως αναφέρει η σχετική ανακοίνωση, «*πρόκειται για μια δωρεά που αποδεικνύει την αλληλεγγύη, αλλά και την αστείρευτη διάθεση προσφοράς της Mars Hellas και του ομίλου εταιρειών Mantis, και την επόμενη μέρα μετά την πρωτόγνωρη συγκυρία που βιώσαμε όλοι το προηγούμενο διάστημα*».



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιουνίου, τεύχος 175

4 COVER STORY

Υπάρχει επιστημονικός και αποτελεσματικός τρόπος αντιμετώπισης του άγχους και της εξουθένωσης; Ο Ανδρέας Βούρος, Γενικός Διευθυντής και η Κατερίνα Τριβυζά, Corporate Head, της Thrive Global Greece απαντούν καταφατικά και εξηγούν τους τρόπους με τους οποίους διασφαλίζουν την επιτυχία των λύσεων που προσφέρουν.

24 LEADING DURING COVID-19 ERA

Η πανδημία του κορωνοϊού, που ξέσπασε πριν από μερικούς μήνες, έφερε τους οργανισμούς και τους ανθρώπους μπροστά σε μία πρωτοφανή -κατά κύριο λόγο- ανθρωπιστική κρίση, που δεν θα μπορούσε να αφήσει ανεπρόεστο το επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Έτσι, οι ηγέτες καλούνται να απαντήσουν στα εξής ερωτήματα: Ποιο είναι το προφίλ ηγεσίας που διαμόρφωσε η πανδημία; Πώς προχωράμε σε τέτοιες αβέβαιες καταστάσεις, που κάθε άλλο παρά εξαρτώνται από εμάς;

34 EMPLOYEE EXPERIENCE

Κάθε εταιρεία οφείλει να επενδύσει στο ανθρώπινο δυναμικό της, αποκομίζοντας σημαντικά οφέλη σε πολλαπλά επίπεδα, με το θετικό employee journey να αναδεικνύεται σε σημαντικό παράγοντα επιτυχίας. Πώς μπορεί να σχεδιαστεί ένα ισχυρό employee experience και με ποιον τρόπο ο κορωνοϊός άλλαξε τα δεδομένα;

42 WELLBEING IN THE WORKPLACE

Αξιοποιώντας ένα πρόγραμμα wellbeing, κάθε εταιρεία μπορεί να αποκομίσει οφέλη και να αυξήσει την παραγωγικότητά της, χωρίς να απαιτείται πάντοτε ένα υψηλό κόστος, με τη σύγχρονη τάση να εστιάζει και στην ψυχική υγεία των εργαζομένων.

Αρχισυντάκτης

Τζένη Αναγνωστοπούλου,
ja@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση

Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιος

Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:

Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:

Νικόλας Κονδάκης

Creative Director: Γιώργος Τριχιάς