

**HR**  
PROFESSIONAL

**29.01.20**

Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς  
Μαρούσι

# LEARNING & DEVELOPMENT CONFERENCE 2020



For the 5 generation workplace

Στρατηγικές, Εργαλεία και Πρακτικές για τα νέα δεδομένα στο σύγχρονο workplace των 5 γενιών!

## Keynote Speakers



**Dina Alvarez**

Head of Culture & Talent, Everis UK



**Jos Blykers**

Human Resources: M&A integration, Leadership and Change, IBM



**Samantha Moody**

Co-Founder FEATUR Labs- Former Global Head of Agile Communities Deutsche Bank



**Danny Seals**

Experience Design Architect, GP Strategies Ltd



**Donald H Taylor**

Chairman, The Learning and Performance Institute

[www.learninganddevelopment.gr](http://www.learninganddevelopment.gr)

## Speakers

- **Stavroula Papadopoulou**, Head of Learning, Eurobank
- **Katerina Papanikolaou**, Training & Employee Development Manager, ΚΑΥΚΑΣ
- **Ioanna Tzougkanopoulou**, People Performance & Learning Business Leader, LEROY MERLIN Greece & Cyprus

## Τα θέματα των ομιλιών συμπεριλαμβάνουν:

- ✓ Τα key trends σε learning κι εργασία
- ✓ Γιατί το upskilling είναι μείζονος σημασίας
- ✓ Coaching, Reverse Mentoring και Τεχνολογία. Πώς συνδυάζονται;
- ✓ Πως αυξάνουμε και πως μετράμε την επιρροή του του L&D στην εργασία
- ✓ Ποια είναι τα key skills που χρειάζονται οι επαγγελματίες του L&D στο άμεσο μέλλον

Χορηγός

**Critical Path**  
CONSULTING & TRAINING

Χορηγοί Επικοινωνίας

skywalker

Startup.gr

ΣΤΕΝΤΟΡΑΣ  
stentoras.gr

boussias communications

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 333), E: mkalifida@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 271), E: lplati@boussias.com

**ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ:** Άννα (Ανδριάνα) Κυρκιλή, Τ: 693 6683 358, E: akirkili@boussias.com

**PROJECT MANAGER:** Σοφία Σαραβάνου, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 153), E: saravanou@boussias.com

# HR

## NEWSLETTER

### Διαβάστε...

04

BCA College: Υποστήριξη στο «Better Life Challenge» της Κωτσόβολος

04

ΣΒΕ: Σεμινάριο Επιχειρηματικής Στρατηγικής «Competition Demystified»

06

Το MBA International γιορτάζει 20 χρόνια επιτυχημένης πορείας

06

Ολοκληρώθηκε ο πρώτος κύκλος του DMCH

08

KPMG: Πρόγραμμα ενημέρωσης μαθητών για τη σπατάλη τροφίμων

## Ανεπαρκή ταλέντα διαπιστώνει το 35% των ηγετικών στελεχών του HR

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Gartner, το 46% των στελεχών του HR αναφέρει ότι οι εργαζόμενοι του στερούνται τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για να ανταποκριθούν στις μελλοντικές απαιτήσεις της εργασίας. Συγκεκριμένα, μόλις το 9% των στελεχών του HR δηλώνει ότι η επιχείρησή του είναι απόλυτα έτοιμη για την επόμενη ημέρα στον τομέα της εργασίας, με το 43% των ηγετών του HR να επισημαίνει ότι η εταιρεία του δεν έχει σαφή και συνεπή στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Επιπλέον, το 45% των ηγετικών στελεχών των τμημάτων Ανθρώπινου Δυναμικού τονίζει ότι αγωνίζεται να διαμορφώσει τα μεσαία στελέχη, ενώ το ένα τρίτο προσπαθεί να δημιουργήσει ικανά στελέχη στα ανώτατα τμήματα της επιχείρησης. Σε σχέση με τις δεξιότητες, το 35% των ηγετικών στελεχών του HR εξηγεί ότι έχει ανεπαρκή ταλέντα στη διάθεσή του, προκειμένου να υπηρετήσει τον στόχο του ψηφιακού μετασχηματισμού. Επιπροσθέτως, όπως έδειξε η έρευνα, το 57% των εργαζομένων αντιμετωπίζει σημαντικά εμπόδια στην καθημερινή του εργασία, με τον μέσο εργαζόμενο, να έχει ζήσει 12 οργανωτικές αλλαγές το 2019. Τέλος, βάση της εν λόγω έρευνας, οι ηγέτες του ανθρώπινου δυναμικού, παγκοσμίως, επικεντρώνονται, για το 2020, στην ανάπτυξη κρίσιμων δεξιοτήτων και ικανοτήτων, στην ενίσχυση του σημερινού και μελλοντικού ηγετικού ρόλου, στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, στην ενσωμάτωση των αλλαγών στον οργανωτικό σχεδιασμό και στην ενίσχυση της εμπειρίας των εργαζομένων.

## ΕΛΣΤΑΤ: ΑΥΞΗΣΗ 1,7% ΤΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η ανεργία στην Ελλάδα για τον Οκτώβριο του 2019 υποχώρησε στο 16,6%, σε σχέση με το 16,8% του Σεπτεμβρίου του 2019 και με το 18,5% του Οκτωβρίου του 2018. Αναλυτικότερα, το σύνολο των απασχολούμενων, για τον Οκτώβριο, ανήλθε, βάση των εκτιμήσεων, σε 3.926.163 άτομα, με τον αριθμό των ανέργων να διαμορφώνεται στα 780.913 άτομα και τον οικονομικά μη ενεργό πληθυσμό σε 3.210.319 άτομα. Επιπροσθέτως, παρατηρήθηκε αύξηση 1,7% (65.570 άτομα) στους απασχολούμενους, μείωση 11,2% (98.069 άτομα) στους άνεργους, αλλά και μείωση 0,4% (12.998 άτομα) στους οικονομικά μη ενεργούς, δηλαδή στα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, συγκριτικά με τον Οκτώβριο του 2018. Τέλος, αναφορικά με την ηλικιακή ομάδα 15 έως 24 ετών, το ποσοστό υποχώρησε στο 35,6% από το 39,4% που βρισκόταν κατά τον αντίστοιχο μήνα του 2018.

## EUROSTAT: ΣΤΟ 7,5% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΝΟΕΜΒΡΙΟ

Σταθερό στο 7,5%, σε σχέση με τον Οκτώβριο, παρέμεινε το ποσοστό της ανεργίας στην ευρωζώνη, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, με το ποσοστό στα 28 κράτη-μέλη της ΕΕ, να διαμορφώνεται στο 6,3%. Συγκεκριμένα, ως προς τα κράτη μέλη, τα χαμηλότερα ποσοστά για τον Νοέμβριο σημειώθηκαν στην Τσεχία (2,2%), στην Γερμανία (3,1%) και στην Πολωνία (3,2%) και τα υψηλότερα στην Ελλάδα (16,8% βάσει των στοιχείων του Σεπτεμβρίου) και την Ισπανία (14,1%). Σχετικά με την ανεργία των νέων για τον Νοέμβριο του 2019, αυτή διαμορφώθηκε στο 15,6% στην Ευρωζώνη και στο 14,8% στην Ευρώπη των 28, με τα χαμηλότερα ποσοστά να εμφανίζονται στις Τσεχία (5,2%), Γερμανία (5,9%) και Βουλγαρία (7%), ενώ τα υψηλότερα στις Ελλάδα (32,5%), Ισπανία (32,1%) και Ιταλία (28,6%).

# IMPACT

THE EVOLUTION OF LEADERSHIP

## Diploma in Executive Coaching and Organisational Development (AADCT)

April 2020 - January 2021

☘ YEAR 13

# Lucky for some...

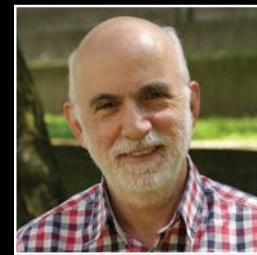
Probably our best facilitator line-up to date!\*



**Vassilis Antonas**  
*Founder Impact,  
Course Director*



**Ana Rhodes Castro**  
*Director Centro de Transformación  
Del Conflicto Humano, Madrid*



**Professor Renos K. Papadopoulos**  
*Director, Centre for Trauma, Asylum and  
Refugees, UN Consultant*



**Tereza Venetsanou**  
*Training Director Impact,  
NLP Master Practitioner*



**Dr. George Diakonikolaou**  
*Managing Director  
Project Management Coach,  
NLP Trainer (ABNLP)*



**Suzanne Ferreira**  
*Director SF Studios, London,  
Holistic Wellbeing Expert, Business Coach*



Now receiving applications  
from suitable candidates

\* **donec iterum**

39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece  
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com [www.impactpcs.com](http://www.impactpcs.com)

## BCA College: Υποστήριξη στο «Better Life Challenge» της Κωτσόβολος

Προσφέρει υποτροφίες πτυχίου master

Σε εξέλιξη βρίσκεται ο διαγωνισμός καινοτομίας Better Life Challenge της Κωτσόβολος, με υποστηρικτή το BCA College, το οποίο ενισχύει τον διαγωνισμό με υποτροφίες πτυχίου master προς τους νικητές της πρώτης τεχνολογικής λύσης. Αναλυτικότερα, το Better Life Challenge έχει ως στόχο να βοηθήσει, μέσω της τεχνολογίας, τα άτομα με αναπηρίες ώστε να εξελίσσουν τις ικανότητές τους και να έχουν μια καλύτερη ζωή. Στον εν λόγω διαγωνισμό μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή, μέχρι τις 31 Ιανουαρίου, είτε μεμονωμένα είτε ομαδικά, ακόμη και νεοφυείς επιχειρήσεις με ένα ανεπτυγμένο έργο χωρίς οριστικοποιημένη λύση, ένα ανεπτυγμένο έργο με μια πρόταση για μια συγκεκριμένη τεχνική λύση ή μία, μερικώς, αναπτυγμένη τεχνική λύση με μια πρόταση για την τελική λύση. Επισημαίνεται, τέλος, ότι οι τρεις πρώτες λύσεις θα βραβευτούν στην έκθεση τεχνολογίας Thanks to Tech της Κωτσόβολος, με την πρώτη ομάδα να κερδίζει το χρηματικό ποσό των 10.000 ευρώ, καθώς και υποτροφίες πτυχίου master από το BCA College.

### ΣΒΕ: ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ «COMPETITION DEMYSTIFIED»

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ), σε συνεργασία με το Lifelong Learning Center του ACT (Μέλος του Κολλεγίου Ανατόλια), διοργανώνουν Σεμινάριο Επιχειρηματικής Στρατηγικής με τίτλο «Competition Demystified». Ειδικότερα, ο 3ος κύκλος του Σεμιναρίου θα ξεκινήσει την Τετάρτη 5 Φεβρουαρίου 2020 και ώρα 17.00, στις εγκαταστάσεις του ACT (Πυλαία, Θεσσαλονίκη) και περιλαμβάνει καινοτόμες μεθόδους, ειδικά επιλεγμένα Harvard Business Cases, και συμβουλές από επιτυχημένους έλληνες επιχειρηματίες, απαντώντας σε ερωτήματα όπως τι είναι στρατηγική, τι ακριβώς είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, πώς δημιουργείται, πώς συντηρείται, πώς η ύπαρξη ή όχι ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος επηρεάζει την αποτίμηση της εταιρείας, τις αποφάσεις για επεκτάσεις, αλλά και τις αποφάσεις για εξαγορές και συγχωνεύσεις, καθώς και πότε πρέπει να ξεκινήσει ή να εμπλακεί μια εταιρεία σε πόλεμο τιμών. Σημειώνεται, τέλος, ότι εισηγητής του σεμιναρίου είναι ο Τζέκης Φλωρεντίν, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της EBITS MBA, Columbia Business School.

## INTERAMERICAN: ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ FAST TRACK TO MANAGEMENT



Ολοκληρώθηκε κατά τον Δεκέμβριο, από την Σχολή Management της Interamerican, το πρόγραμμα Fast track to Management, στο πλαίσιο του σχεδίου ανάπτυξης του εταιρικού Δικτύου Agency και της συνεχούς βελτίωσης των συνεργατών. Συγκεκριμένα, στο εν λόγω εργαστήριο, στο οποίο συμμετείχαν 20 team managers από γραφεία του Δικτύου, με τη συνεργασία και την εκπαιδευτική

επιμέλεια της LIMRA, οι υποψήφιοι managers είχαν την ευκαιρία να κατανοήσουν πώς θα πραγματοποιηθεί η επιτυχημένη μετάβαση από τον ρόλο του ασφαλιστικού συμβούλου στον ρόλο του manager, αλλά και να αποκτήσουν σημαντικά εργαλεία για τα πρώτα βήματα στο management. Σημειώνεται ότι το πλάνο της Σχολής Management της Interamerican για το 2020 περιλαμβάνει περισσότερα από 10 προγράμματα για συντονιστές, unit managers και team managers της εταιρείας, με τα νέα αυτά εκπαιδευτικά προγράμματα να αποσκοπούν στην ενίσχυση των ηγετικών και διοικητικών δεξιοτήτων των managers του εταιρικού Δικτύου, καθώς και στην ανάπτυξη της νέας γενιάς των managers.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



### E-LEARNING

Το e-learning αποτελεί μια δημοφιλή μέθοδο για την εκπαίδευση των εργαζομένων, αλλά και για τη συνεχή ανάπτυξη των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους.

### EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

Με το να αξιοποιήσουν ένα πρόγραμμα EAP, οι οργανισμοί διασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι είναι σε θέση να διαχειρίζονται την καθημερινή τους ζωή και παραμένουν παραγωγικοί.

### RECRUITMENT & RESOURCING

Στη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα, η στρατηγική Recruitment & Resourcing ενός οργανισμού διαδραματίζει πολύ σημαντικό ρόλο.

boussias | communications

### Info:

Λήδα Πλατί, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

## ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΚΑΙ ΤΗΝ GOOGLE

Το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ) και η Google Hellas, με την υποστήριξη της Curious.Inc, διοργανώνουν το σεμινάριο #IamRemarkable την Τετάρτη 12 Φεβρουαρίου 2020, στις 16:30, στις εγκαταστάσεις της Google Hellas. Ειδικότερα, το #IamRemarkable είναι μία πρωτοβουλία της Google, με στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών, δίνοντάς τους ώθηση να παρουσιάσουν τα επιτεύγματά τους στο χώρο εργασίας τους, αλλά και εκτός αυτού, ενώ απευθύνεται σε γυναίκες που βρίσκονται σε πρώιμο επαγγελματικό στάδιο ή επιθυμούν να δώσουν ώθηση στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία.



# 23<sup>ο</sup> Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού

**Τρίτη 18 Φεβρουαρίου 2020**  
Ξενοδοχείο Grand Hyatt Athens

**Εγγραφείτε τώρα: [kpmgevents.gr](http://kpmgevents.gr)**

Διεθνείς και Έλληνες εμπειρογνώμονες παρουσιάζουν τις νέες τάσεις στο HR!



**Alastair Gill**  
Head of People  
@Giffgaff - "Making Waves - HR Most Influential 2019"



**Patrick Vermeren**  
Author of  
"A Skeptic's HR dictionary"-  
TEDx Speaker



**Volker Jacobs**  
Employee  
Experience Expert -  
Founder & CEO,  
Tl People



**Karolina Marzantowicz**  
Head of Blockchain  
Scouting Group -  
"Transforming HR with blockchain"



**Δρ. Τίνα Κοκλάμη**  
Aviation Psychologist,  
Aegean Airlines -  
V. Lecturer, City  
University of London



**Ειρήνη Ψηρίνη**  
HR &  
Communications  
Director, CEPAL



**ΧΟΡΗΓΟΙ**



**ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**



**ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**



**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**



Η KPMG  
ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ



© 2020 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή σήματα της KPMG International.

## Το MBA International γιορτάζει 20 χρόνια επιτυχημένης πορείας

Τα 20 χρόνια από την πρώτη αποφοίτηση του Προγράμματος γιορτάζει φέτος το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MBA International, το οποίο προσφέρεται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με την εορταστική εκδήλωση να λαμβάνει χώρα στις 21 Ιανουαρίου του 2020. Ειδικότερα, το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει ομιλίες κορυφαίων στελεχών

επιχειρήσεων και καθηγητών, στιγμιότυπα από την ιστορία του Προγράμματος, βραβεύσεις εξεχόντων αποφοίτων και συνεργατών, ενώ η εν λόγω εκδήλωση θα ολοκληρωθεί με μια δεξίωση. Σημειώνεται ότι καθ' όλη τη διάρκεια των 20 αυτών χρόνων, το MBA International απέκτησε διεθνή αναγνωρισιμότητα μέσω της πιστοποίησης από τον

οργανισμό Association of MBAs (AMBA), έλαβε το Παγκόσμιο Βραβείο Καινοτομίας (AMBA Innovation Award) και εξελίχθηκε σε ένα MBA πρόγραμμα παγκόσμιας εμβέλειας και διεθνών προτύπων με φοιτητές, αποφοίτους και καθηγητές από όλο τον κόσμο, υποδεχόμενο μέχρι σήμερα περισσότερα από 2.000 άτομα, 30 εθνικότητων.

### 24MEDIA: ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ»

Η 24Media, στο πλαίσιο της κοινωνικής ευαισθητοποίησης, στηρίζει το έργο της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί». Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι του ομίλου της 24Media συγκέντρωσαν τρόφιμα και είδη προσωπικής φροντίδας για να καλύψουν τις ανάγκες της Ένωσης, η οποία ξεκίνησε να λειτουργεί στην Ελλάδα το 1996. Πρόκειται για μια ένωση μη-κερδοσκοπικών σωματείων και ιδρυμάτων, που εργάζονται για την ευημερία περισσότερων από 30.000 παιδιών κάθε χρόνο, εκ των οποίων τα 10.000 σε συστηματική βάση, με κύριο στόχο την προσφορά βοήθειας σε παιδιά και νέους που αντιμετωπίζουν τη φτώχεια, την αναπηρία, την κακοποίηση και την αρρώστια. Σημειώνεται, τέλος, ότι το 2016 τιμήθηκε με το Αργυρό Μετάλλιο της Ακαδημίας Αθηνών για την κοινωνική της προσφορά.



### ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ: ΜΟΙΡΑΣΕ ΔΩΡΑ ΣΤΟ ΓΗΡΟΚΟΜΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Ο Κωτσόβολος, στις γιορτές που μόλις πέρασαν, έγινε ο μυστικός Άγιος Βασίλης και μοίρασε δώρα και χαμόγελα. Συγκεκριμένα, η ομάδα της Κωτσόβολος βρέθηκε την Παρασκευή 23 Δεκεμβρίου στο πλευρό των 165 ενοίκων του

Γηροκομείου Αθηνών και πέρασε μαζί τους ένα απόγευμα, προσφέροντάς τους είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, κερνώντας παράλληλα και γλυκίσματα. Τέλος, ως Secret Santa, φρόντισε για τον εξοπλισμό των χώρων του Γηροκομείου με τηλεοράσεις, ψυγεία και θερμαντικά.

### ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Ο ΠΡΩΤΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ DMCH

ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΗΔΗ ΟΙ ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΕΥΤΕΡΟ

Ολοκληρώθηκε την Κυριακή 15 Δεκεμβρίου, στις εγκαταστάσεις της Study Smart στο Μαρούσι, ο πρώτος κύκλος πιστοποίησης, υπό τη διεθνή αναγνώριση του DMI (Digital Marketing Institute), του προγράμματος Digital Marketing Certificate in Hospitality που διοργανώνουν η Nelios, σε συνεργασία με την Study Smart και το Cyprus International Institute of Management. Αναλυτικότερα, ύστερα από πέντε εβδομάδες εκπαίδευσης σε όλα τα σύγχρονα εργαλεία του ξενοδοχειακού digital marketing, οι συμμετέχοντες ολοκλήρωσαν με επιτυχία το πρόγραμμα, δηλώνοντας ενθουσιασμένοι τόσο με το περιεχόμενο όσο και με την ποιότητα των εισηγητών. Επισμαίνεται, τέλος, ότι ξεκινά άμεσα ο δεύτερος κύκλος του προγράμματος στις 30 Ιανουαρίου 2020, ξανά στην Αθήνα.

Όταν το εταιρικό event συναντάει τη γοητεία του κρασιού.

**ΔΟΜΗΤΙΟ ΛΑΖΑΡΙΔΗ**  
www.domaine-lazaridi.gr

Διοργάνωση

boussias | communications



# EDUCATION LEADERS AWARDS 2020

## «Το ετήσιο Πανόραμα των Πρωτοβουλιών και των Δράσεων στην Εκπαίδευση»

Τα Education Leaders Awards έρχονται ριζικά ανανεωμένα για 5η συνεχή χρονιά, με σημαντικές αλλαγές:

- Θεσπίζεται ο τιμητικός τίτλος «Εκπαιδευτικός της Χρονιάς»
- Βραβεύονται οι «Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί της Χρονιάς»
  - Καθιερώνονται Αριστεία για εξαιρετικές δράσεις
  - Απλοποιείται η διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων
    - Ανανεώνονται οι κατηγορίες βράβευσης
- Ενισχύεται η δωρεάν συμμετοχή των Δημοσίων Οργανισμών
- Διαχωρίζονται με ξεκάθαρο τρόπο οι κατηγορίες υποψηφίων

ΜΑΘΕΤΕ ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΚΙ ΕΣΕΙΣ ΝΑ ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕΤΕ  
ΜΙΑ ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ!

[www.educationleadersawards.gr](http://www.educationleadersawards.gr)

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

**Παρασκευή, 21 Φεβρουαρίου 2020**

**ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ:** Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 333), Ε: mkalifida@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 271), Ε: lplati@boussias.com

## ΚΡΜΓ: Πρόγραμμα ενημέρωσης μαθητών για τη σπατάλη τροφίμων



Η ΚΡΜΓ, στο πλαίσιο των δράσεων της εταιρικής κοινωνικής της ευθύνης για τη δια βίου μάθηση και σε συνέπεια με τους Βιώσιμους Στόχους Ανάπτυξης 1 - Μηδενική Φτώχεια, 2 - Μηδενική Πείνα και 4 - Ποιοτική Εκπαίδευση, αποφάσισε να στηρίξει το διαδραστικό, εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Μπορούμε στο Σχολείο» που έχει δημιουργήσει η μη κερδοσκοπική οργάνωση «Μπορούμε». Πιο συγκεκριμένα, στόχοι του προγράμματος είναι η ενημέρωση των μαθητών σχολείων σχετικά με τη σημασία και τις επιπτώσεις της σπατάλης τροφίμων, η συλλογική προσπάθεια για τη μείωση αυτού του φαινομένου και η στήριξη ανθρώπων σε διατροφική ανάγκη. Σημειώνεται ότι τα τελευταία τέσσερα χρόνια περισσότερα από 16.000 παιδιά έχουν επιμορφωθεί στο πλαίσιο του προγράμματος «Μπορούμε στο Σχολείο», ενώ, μέχρι στιγμής, μέσω της στήριξης του προγράμματος από την ΚΡΜΓ, έχουν ενημερωθεί 770 μαθητές σε 5 σχολεία και έως το τέλος του σχολικού έτους αναμένεται να επωφεληθούν συνολικά 3.500 παιδιά.

### GOODYEAR: ΜΙΑ ΜΕΡΑ ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΗΣ ΚΙΒΩΤΟΥ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ



Λίγες μέρες πριν τα Χριστούγεννα, η Goodyear βρέθηκε με ομάδα εργαζομένων της δίπλα σε δεκαπέντε παιδιά του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού «Κιβωτός του Κόσμου». Αναλυτικότερα, η μέρα ξεκίνησε με επίσκεψη στο νέο ψηφιακό πλανητάριο και προβολή 3D παιδικής ταινίας με χριστουγεννιάτικο

περιεχόμενο και εκπαιδευτικό χαρακτήρα. Μετά την προβολή, τα παιδιά και η ομάδα της Goodyear συμμετείχαν σε ένα εκπαιδευτικό εργαστήριο, όπου μέσα από χριστουγεννιάτικα πειράματα και κατασκευές μπόρεσαν να εξοικειωθούν με επιστημονικά φαινόμενα, ενώ η μέρα ολοκληρώθηκε με γεύμα. Μεταξύ άλλων, ο Εμπορικός Διευθυντής Επιβατικών της Goodyear Ελλάς Ελλάδας-Κύπρου της Goodyear, **Κωνσταντίνος Καζούρης**, δήλωσε: «Είναι μέρος της κουλτούρας της εταιρείας να προσφέρει χαρά και αγάπη σε όσους το έχουν ανάγκη. Η δράση αυτή μας γέμισε όλους με ενέργεια και χαρά και αναμένουμε να αναλάβουμε και άλλες παρόμοιες δράσεις».



### Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Δεκεμβρίου, τεύχος 170

#### 14 COVER STORY

Για τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζει η ομάδα του HR στην ανάπτυξη της Coca-Cola Τρία Έψιλον μιλάει η Σοφία Κάντα, HR Director της εταιρείας. Όπως η ίδια εξηγεί, το μυστικό της επιτυχίας βρίσκεται στο πάθος, το μεράκι και την καινοτομία της ομάδας που ωθούν την εταιρεία να πηγαίνει μπροστά. Οι πρόσφατες βραβεύσεις στα HR Awards, αποτελούν όχι μόνο αναγνώριση αλλά και κινητήριο δύναμη των προσαρμογών που καθιστούν την εταιρεία, μεταξύ άλλων, ως εργοδότη επιλογής.

#### 18 ASSESSMENT CENTERS

Η ανάγκη για αποτελεσματικό recruitment έχει οδηγήσει τις εταιρείες στο να αναζητούν όλο και περισσότερες πληροφορίες για τους υποψηφίους. Τα Κέντρα Αξιολόγησης μπορούν να βοηθήσουν, αναδεικνύοντας τις ικανότητες των υποψηφίων, αλλά και τις δυνατότητες που έχουν για να είναι αποδοτικοί στην εκάστοτε θέση, αρκεί να οργανωθούν σωστά και να αξιοποιηθούν οι κατάλληλες πρακτικές.

#### 24 OUTPLACEMENT

Η μείωση του ανθρώπινου δυναμικού είναι μια δύσκολη κατάσταση. Επηρεάζει την εταιρεία, τους εργαζομένους που αποχωρούν αλλά και όσους παραμένουν. Οι υπηρεσίες Outplacement είναι σε θέση να προσφέρουν οφέλη σε κάθε επίπεδο, διαφυλάσσοντας την εταιρική κουλτούρα και φήμη.

#### 30 HR IN AN AGILE WORLD

Καθώς ολοένα και περισσότερες εταιρείες επιδιώκουν να λειτουργούν με πιο agile τρόπους, μεθόδους και, κυρίως, νοοτροπίες, η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού δεν μπορεί -και δεν πρέπει- να μείνει παρατηρητής των εξελίξεων.

#### Αρχισυντάκτρια

Αγγελική Κορρέ,  
akorre@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com  
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

#### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,  
apsiloudi@boussias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Σελιδοποίηση

Γιώτα Χειλάκου

#### Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

#### Σύμβουλος Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

#### Διευθύντρια Εκδόσεων

Αντωνία Κατσουλιέρη

#### Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

[www.hrpro.gr](http://www.hrpro.gr) / [www.boussias.com](http://www.boussias.com)