

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Η προσέλκυση ταλέντων μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις των οικογενειακών επιχειρήσεων

05

HCA: Συνάντηση Γνώσης «The Art of Executive Coaching» με ομιλήτη τον G. Gambade

05

Το Great Practices FORUM επισκέπτεται την Praktiker

07

Αλλαγές στο εργασιακό μοντέλο λόγω δημογραφικής γήρανσης

07

OPACADEMY: Ταξίδι γνώσης για τους εργαζόμενους του ΟΠΑΠ

Υπεγράφη η επέκταση ΣΣΕ των ξενοδοχοϋπαλλήλων στη Ρόδο

Η Υπουργός Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Έφη Αχτσιόγλου, υπέγραψε την Πέμπτη, 8 Νοεμβρίου 2018, την υπουργική απόφαση για την επέκταση της τοπικής κλαδικής συλλογικής σύμβασης εργασίας των ξενοδοχοϋπαλλήλων στη Ρόδο. Η συγκεκριμένη τοπική κλαδική συλλογική σύμβαση εργασίας καλύπτει σήμερα συνολικά περισσότερους από 10.000 ξενοδοχοϋπαλλήλους. Παράλληλα, ορίζει μεικτούς βασικούς μηνιαίους μισθούς από 798 ευρώ έως 871 ευρώ, αναλόγως της ειδικότητας και πλέον των προβλεπόμενων επιδομάτων, και οι οποίοι είναι υψηλότεροι από αυτούς της κλαδικής σύμβασης εργασίας για τους ξενοδοχοϋπαλλήλους όλης της χώρας, που επίσης επεκτάθηκε τον Οκτώβριο του 2018. Σημειώνεται ότι μετά την επαναφορά των βασικών αρχών των συλλογικών διαπραγματεύσεων την 21η Αυγούστου 2018, έχουν επεκταθεί 9 κλαδικές συλλογικές συμβάσεις εργασίας που καλύπτουν συνολικά περισσότερους από 190.000 εργαζόμενους και οι οποίοι απολαμβάνουν αμοιβές και όρους εργασίας σημαντικά καλύτερους από τον κατώτατο μισθό.

ΔΩΡΕΑΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΑΝΕΡΓΩΝ ΤΟΥ ΟΑΕΔ

Η Διεύθυνση Εξυπηρέτησης Επιχειρηματία του Δήμου Θεσσαλονίκης και το Ινστιτούτο Εργασίας της ΓΣΕΕ, σε μια κοινή προσπάθεια να ανταποκριθούν στην ανάγκη έγκυρης πληροφόρησης και συμβουλευτικής υποστήριξης των ανέργων για θέματα επαγγελματικής ανάπτυξης και σταδιοδρομίας, συνδιοργανώνουν μια σειρά δωρεάν ομαδικών εργαστηρίων, ξεκινώντας με τη θεματική: «Διαμορφώνοντας ένα πλάνο αναζήτησης εργασίας». Στόχος των εργαστηρίων είναι να δοκιμάσουν οι συμμετέχοντες νέους εναλλακτικούς τρόπους ώστε να καταστούν πιο αποτελεσματικοί στην επίτευξη των επαγγελματικών τους στόχων. Το πρώτο εργαστήριο θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 23 Νοεμβρίου και το δεύτερο την Παρασκευή 14 Δεκεμβρίου.

SPEC 911.600 ΕΥΡΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΕΕΕ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΜΑΘΗΤΕΙΑ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) προκηρύσσει ηλεκτρονικό διαγωνισμό για την ανάθεση του έργου «Συμβουλευτική για προσέλκυση επιχειρήσεων, συνεργασία με τις επιχειρήσεις, επιλογή των επιχειρήσεων και καταγραφή προσφερόμενων από αυτές θέσεων Μαθητείας». Το έργο έχει ως αντικείμενο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων για τον θεσμό της Μαθητείας, καθώς και τη συμβουλευτική υποστήριξη των επιχειρήσεων που θα επιλεγούν και ενταχθούν, με στόχο να προσφέρουν θέσεις μαθητείας. Το έργο θα υλοποιηθεί σε τρεις φάσεις με την πραγματοποίηση ενεργειών ενημέρωσης και επικοινωνίας και τουλάχιστον 20.500 συναντήσεων του αναδόχου με τις επιχειρήσεις. Ο προϋπολογισμός του προς ανάθεση έργου ανέρχεται σε 911.600 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, ενώ ως καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών έχει οριστεί η 26η Νοεμβρίου 2018.

ΕΛΣΤΑΤ: ΣΤΟ 18,9% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ

Στο 18,9% υποχώρησε το ποσοστό της ανεργίας στη χώρα τον Αύγουστο 2018 από 20,8% τον Αύγουστο 2017 και 19,1% (αναθεωρημένο προς τα άνω) τον Ιούλιο 2018. Σύμφωνα με την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, οι άνεργοι μειώθηκαν κατά 95.760 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο 2017 (9,6%) και κατά 7.886 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2018 (0,9%). Το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.858.189 άτομα και αυξήθηκε κατά 85.997 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο 2017 (2,3%) και κατά 25.249 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2018 (0,7%). Παράλληλα, οι οικονομικά μη ενεργοί (τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία) ανήλθαν σε 3.214.983 άτομα και μειώθηκαν κατά 28.523 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο 2017 (0,9%) και κατά 20.745 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2018 (0,6%). Στο 23,7% (από 25,1% τον Αύγουστο 2017) υποχώρησε επίσης το ποσοστό ανεργίας στις γυναίκες, αλλά παραμένει σημαντικά υψηλότερο από εκείνο στους άνδρες (15% από 17,4%). Ηλικιακά, τα υψηλότερα ποσοστά καταγράφονται στις ομάδες 15- 24 ετών (36,8% τον Αύγουστο εφέτος από 40,4% τον Αύγουστο πέρυσι) και 25- 34 ετών (24,2% από 26,6%). Ακολουθούν οι ηλικίες 35- 44 ετών (17,1% από 18,9%), 45- 54 ετών (15,8% από 16,5%), 55- 64 ετών (14,8% από 17,2%) και 65- 74 ετών (10,1% από 13%). Ταυτόχρονα, σε επίπεδο αποκεντρωμένων διοικήσεων της χώρας, στις τρεις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Ήπειρος- Δυτική Μακεδονία (23,5% τον Αύγουστο 2018 από 26,1% τον Αύγουστο 2017), η Αττική (19,7% από 21,3%) και η Μακεδονία- Θράκη (19,5% από 21,5%), ενώ ακολουθούν η Πελοπόννησος- Δυτική Ελλάδα- Ιόνιοι Νήσοι (18,8% από 21,1%), η Θεσσαλία- Στερεά Ελλάδα (18,6% από 19,8%), το Αιγαίο (17,4% από 17,6%) και η Κρήτη (12,8% από 15,9%).

Μύθοι & Αλήθειες για το



REGENERATI OFF

- ✗ Πρόγραμμα πρακτικής άσκησης
- ✗ Απασχόληση μόνο για 6 μήνες
- ✗ Εταιρείες και υποψήφιοι πληρώνουν για τη συμμετοχή τους
- ✗ Οι εταιρείες μπορούν να προσλάβουν μόνο σε συγκεκριμένες περιόδους
- ✗ Εκπαίδευση μόνο σε soft skills

socialab

REGENERATI ON

- ✓ Πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης, προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης 72 ώρες εκπαίδευσης, 25 ώρες εθελοντισμού, πρόγραμμα mentoring.
- ✓ Σύμβαση εργασίας **minimum για 6 μήνες** 80% ανανέωση σύμβασης μετά το αρχικό 6μηνο.
- ✓ **Καμία οικονομική δέσμευση προς το ReGeneration** Από τους υποψήφιους ή τις εταιρείες.
- ✓ **Διαρκής διαθεσιμότητα υποψήφιων** 24/7, 365 μέρες τον χρόνο.
- ✓ **Πολύωρα εκπαιδευτικά προγράμματα** τεχνικών δεξιοτήτων Από το ReGeneration Academy.

Ο 7^{ος} κύκλος ReGeneration ολοκληρώθηκε και **270 ταλαντούχοι νέοι** όλων των ειδικοτήτων είναι διαθέσιμοι τώρα μέσω του προγράμματος. Επισκεφθείτε το www.regeneration.gr ή επικοινωνήστε στο info@regeneration.gr και επιλέξτε τα επόμενα junior στελέχη σας!

Το πρόγραμμα πραγματοποιείται με την ευγενική υποστήριξη των:



ΙΑΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS
FOUNDATION

Η προσέλκυση ταλέντων μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις των οικογενειακών επιχειρήσεων



Την ανάγκη για μεγιστοποίηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των οικογενειακών επιχειρήσεων μέσω της διαμόρφωσης ξεκάθαρων αξιών με την παράλληλη ενίσχυση της εταιρικής κουλτούρας επεσήμανε η παγκόσμια έρευνα Family Business Survey 2018 που πραγματοποίησε η PwC. Στη φετινή έρευνα οι ηγέτες των οικογενειακών επιχειρήσεων παγκοσμίως, αναφέρουν ότι οι επιχειρήσεις τους είναι πιο υγιείς από ποτέ, με την αισιοδοξία για τα επόμενα 2 χρόνια να βρίσκεται στα υψηλότερα επίπεδα από το 2007. Βάσει των εκτιμήσεων τους, τα έσοδα αναμένεται να διατηρήσουν ανοδική πορεία για την ισχυρή πλειοψηφία των επιχειρήσεων (84%), με το 15% αυτών να την χαρακτηρίζουν «ταχύτατη». Συγκεκριμένα για τις ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις, βάσει

των τάσεων που σημειώνει η έρευνα, το 66% έχει καταγράψει ανάπτυξη τους τελευταίους 12 μήνες (έναντι 56% το 2016), εκ των οποίων το 41% δηλώνει διψήφια άνοδο, ενώ υψηλές είναι οι εκτιμήσεις για ανάπτυξη (91% έναντι 84% του παγκόσμιου μέσου όρου). Ως κυριότερες προκλήσεις για τα επόμενα 2 χρόνια και θέματα που απασχολούν πάνω από τις μισές Ελληνικές επιχειρήσεις, αναδεικνύονται η ανάγκη για καινοτομία, το οικονομικό περιβάλλον, η πρόσβαση στις κατάλληλες δεξιότητες της αγοράς, η διαχείριση δεδομένων και ο ψηφιακός μετασχηματισμός. Σε επίπεδο επιχειρηματικών στόχων κυριαρχούν με ποσοστό 94% η προσέλκυση και διατήρηση ταλαντούχων στελεχών (87% παγκοσμίως), η εφαρμογή συστημάτων επιβράβευσης των εργαζομένων με ποσοστό 94% (62% παγκοσμίως) και ακολουθεί η βελτίωση της κερδοφορίας με ποσοστό 91% (80% παγκοσμίως). Τέλος, το 56% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι στοχεύει στην πραγματοποίηση σημαντικών δράσεων σε σχέση με τις ψηφιακές δεξιότητες μέσα στους επόμενους 24 μήνες, ενώ 31% των επιχειρήσεων νιώθουν ευάλωτες στις ηλεκτρονικές απειλές.

Η HEINEKEN ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμμετέχει για δέκατη χρονιά στο International Graduate Programme (IGP) που διοργανώνει η Heineken. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους απόφοιτους που έχουν φιλόδοξο και δυναμικό χαρακτήρα και επιθυμούν να εργαστούν σε μια από τις μεγαλύτερες ζυθοποιίες παγκοσμίως. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα ακολουθήσουν ένα εντατικό πρόγραμμα εκπαίδευσης ξεκινώντας το ταξίδι τους από τα κεντρικά γραφεία της Heineken, στο Άμστερνταμ. Στη συνέχεια, θα αναλάβουν τρεις ρόλους, σε ισάριθμα τμήματα και χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, ανακαλύπτοντας νέες κουλτούρες και αποκτώντας πολυδιάστατη εμπειρία. Συγκεκριμένα, οι τομείς στους οποίους θα εργαστούν περιλαμβάνουν το Μάρκετινγκ, τις Πωλήσεις, τα Οικονομικά, τις Εταιρικές Σχέσεις, τη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, τα Τεχνολογικά Συστήματα, την Εφοδιαστική Αλυσίδα, την Οικονομική Διαχείριση και τις Προμήθειες. Το όραμα της Heineken είναι να δημιουργήσει ένα φυτώριο νέων και δυναμικών εργαζομένων με φιλοδοξία για διεθνή καριέρα και ικανότητες να αναλάβουν, μελλοντικά, θέσεις ευθύνης στην οικογένειά της. Σημειώνεται ότι οι αιτήσεις γίνονται ηλεκτρονικά έως και τις 10 Φεβρουαρίου 2019.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects **niche talent for You.**



VIEW THE PROFILES

Senior CFO Finance Manager Sales & Project Manager
Financial Controlling Manager Sr. Financial Controller

HRforward

20+ HR LEADERS
ΓΡΑΦΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟ 2019

boussias | communications

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για θέματα περιεχομένου:

Αντωνία Κατσουλιέρη

T: 210-6617777 (εσ. 321),

E: akatsoulieri@boussias.com

Για τη διαφημιστική σας προβολή:

Λήδα Πλατή, T: 210-6617777 (εσ. 271)

E: lplati@boussias.com

Νέα συνεργασία για την Owiwi με την Monogram

Η Monogram, νέο Digital Media House, ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την Owiwi. Η αρχή της συνεργασίας σημειώνεται ότι πραγματοποιήθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο και αφορούσε στην παροχή υπηρεσιών διαφήμισης σε Google Search & Google Display, στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης Facebook και LinkedIn αντίστοιχα. Πιο συγκεκριμένα, η Owiwi, χρησιμοποιώντας τα παιχνίδια στρατηγικής ως ψυχομετρικά τεστ, παρέχει άμεση και σε βάθος γνώση των υποψηφίων, αναδεικνύοντας τη γενικότερη φύση και προσωπικότητά τους. Παράλληλα, λαμβάνοντας υπόψη ότι ο χρόνος είναι πολύτιμος, τα αποτελέσματα είναι διαθέσιμα μόλις λίγα δευτερόλεπτα μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, κατακερματίζοντας έτσι τις παραδοσιακές χρονοβόρες και πολυδάπανες μεθόδους. Όπως επισημαίνεται «η Monogram δηλώνει έτοιμη μέσα από τη συνεργασία της με την Owiwi να συμβάλει στην ανάδειξη της εμπειρίας του παιχνιδιού ως το "εργαλείο" πρόσληψης της νέας εποχής».

ΤΟ GREAT PRACTICES FORUM ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΤΑΙ ΤΗΝ PRAKTIKER

Το Great Practices FORUM πραγματοποιεί την επόμενη συνάντησή του, την Τρίτη 20 Νοεμβρίου στους χώρους του Praktiker στην Ανθούσα, όπου έχει δημιουργηθεί το καινούργιο κατάστημα καθώς και το b2b Center της εταιρείας.

Σημειώνεται ότι για το 2018, η Praktiker εκτός από τη διάκρισή του στην Ελληνική λίστα Best Workplaces, διακρίθηκε παράλληλα και στη λίστα των 100 καλύτερων της Ευρώπης. Οικοδεσπότες της συνάντησης θα είναι οι Ιωάννης Μποζοβίτης, Sales & HR Director, Νικόλαος Γεμενιτζόγλου, HR Manager, και Χρίστος Τσιάκας, Training Manager – οι οποίοι θα αναλάβουν να ξεναγήσουν τους συμμετέχοντες στους νέους χώρους των εγκαταστάσεων και να μοιραστούν μαζί τους στοιχεία του success story της εταιρείας, καθώς και το πως η «Ειλικρινής Επικοινωνία, μπορεί να αποτελέσει το Κλειδί για την Επιτυχία και την Ανάπτυξη». Η συνάντηση θα διεξαχθεί από τις 16:00 έως τις 19:00.

HCA: ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΓΝΩΣΗΣ «THE ART OF EXECUTIVE COACHING» ΜΕ ΟΜΙΛΗΤΗ ΤΟΝ G. GAMBADE

Η επόμενη συνάντηση του Hellenic Coaching Association/EMCC θα διεξαχθεί στις 15 Νοεμβρίου, στις 18.30 στο Electra Hotel, με θέμα «The Art of Executive Coaching» και ομιλητή τον executive coach και πρόεδρο του HCA, Gilles Gambade.

Στο πρώτο μέρος της συνάντησης θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της Coaching Survey 2017 για την Ελλάδα, η οποία διεξήχθη από το Henley Business School σε συνεργασία με το HCA/EMCC. Στο δεύτερο μέρος, ο G. Gambade θα διερευνήσει και θα αναπτύξει μαζί με τους συμμετέχοντες τους βασικούς λόγους που ωθούν ένα στέλεχος στο να προσλάβει έναν executive coach καθώς επίσης και τα μυστικά που πρέπει να ξέρει ένας executive coach προκειμένου να κτίσει μια σχέση εμπιστοσύνης και μέγιστης συνεργασίας.

Χαρακτηριστικά, το μεγαλύτερο μέρος της συνάντησης θα αφιερωθεί σε case studies για Executive Coaching. Σημειώνεται ότι οι ώρες συνοπολογίζονται στη διαδικασία PDP (Personal Development Plan). Περισσότερες πληροφορίες: www.hca.com.gr

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Δεκεμβρίου



ASSESSMENT CENTERS

- Ποιοι λόγοι καθιστούν τα Assessment Centers απαραίτητα για έναν οργανισμό;
- Ποια είναι τα εργαλεία και η μεθοδολογία που τίθενται σε εφαρμογή για την επιλογή και την ανάπτυξη των εργαζομένων;
- Πώς διασφαλίζεται η ορθή λειτουργία και αποτελεσματικότητά τους;
- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις ως προς τα Κέντρα Αξιολόγησης/Ανάπτυξης στην Ελλάδα και τον κόσμο;

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

**Marketing
Week**
CONFERENCES

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



Commitment to sustainability
**BUSINESS
ETHICS**
CONFERENCE



14.11.18
ATHENS

NEW VENUE
RADISSON BLU PARK HOTEL
ΑΙΘΟΥΣΑ SILVER FOREST

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, απαιτείται από το επιχειρείν να ενεργεί δεοντολογικά και να αναλαμβάνει την ευθύνη για τον αντίκτυπο και τις συνέπειες που έχουν οι δραστηριότητές του όχι μόνο στους άμεσους ενδιαφερόμενους -μέτοχοι, εργαζόμενοι, συνεργάτες- αλλά κυρίως στο κοινωνικό και οικονομικό πλαίσιο συνολικά και στο περιβάλλον. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις καλούνται να εφαρμόσουν υπεύθυνα αρχές βιώσιμης ανάπτυξης κατά τη διεξαγωγή των δραστηριοτήτων τους, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και την ευημερία των μελλοντικών γενεών.

www.businessethics.gr

SPEAKERS



Virginie Coulloudon
Executive Director,
Your Public Value



Dr. Eva Gkenakou
Sustainability Director,
Multiplex



Sharon Jackson
Creator of European
Sustainability Academy (ESA)
Crete



Joss Tantram
Sustainability expert,
author & speaker



Δημήτρης Αγραφιώτης
Mondelez Europe
Services GmbH-
Greek Branch



Αλεξάνδρα Βασιλακοπούλου
ΔΕΛΤΑ



Ελένη Γεράση
IT GRC Specialist



Αντώνης Γκορτζής
Ελληνικό
Ινστιτούτο
Επιχειρηματικής
Ηθικής
(EBEN GR)



Νερίνα Κομιώτη
Σύνδεσμος
Διαφημιζομένων
Ελλάδος (ΣΔΕ)



Ζέφη Νικολάου
Διεθνής
Διαφάνεια
Ελλάδος



Κατερίνα Παρασκευοπούλου
Coffee Island



Ιωάννης Σήφης
Αρχιπλοίαρχος-
Διευθυντής
Επιχειρήσεων
σύλλου
ATHENIAN SEA
CARRIERS



Αγγέλικα Τσετσέρη
Όμιλος
Τράπεζας
Πειραιώς



Ρούλη Χριστοπούλου
Vodafone

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



CONFERENCE EXPERIENCE
SPONSOR



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Κωνσταντίνος Τσαντάς, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 156) **E:** ktsantas@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 322) **E:** ththomas@boussias.com | Πάνια Διβάνη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 111)

E: rdvani@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945 706 855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com

Αλλαγές στο εργασιακό μοντέλο λόγω δημογραφικής γήρανσης

Μελέτη που πραγματεύεται τη γήρανση του πληθυσμού και τις επιπτώσεις της σε τρεις βασικούς τομείς: την οικονομία, την απασχόληση των νέων και την ενσωμάτωση του αυτοματισμού στο εργασιακό περιβάλλον πραγματοποίησε ο Όμιλος Adecco. Σύμφωνα με τα ευρήματα της μελέτης, η πρόοδος της ιατρικής σε συνδυασμό με τις κατάλληλες διαρθρωτικές αλλαγές σε επίπεδο πολιτικής, απασχόλησης και εκπαίδευσης μπορούν να αποτελέσουν τη λύση στο πρόβλημα της γήρανσης πληθυσμού που αντιμετωπίζει η Ευρώπη. Με βάση τα στοιχεία που προέκυψαν, οι 3 βασικοί παράγοντες που επιταχύνουν τη γήρανση του ευρωπαϊκού πληθυσμού είναι η πτώση στα ποσοστά γεννήσεων, σε συνάρτηση με τη βελτίωση του προσδόκιμου ζωής, αλλά και τη μετανάστευση του εργατικού δυναμικού. Παράλληλα, η παράταση του εργασιακού βίου

μέσω της διατήρησης υψηλού επιπέδου απασχολησιμότητας του γηράσκοντος εργατικού δυναμικού θεωρείται απαραίτητη. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί συνδυάζοντας την ενίσχυση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων της ηλικιακής αυτής ομάδας με πολιτικές απασχόλησης, εκπαίδευσης και κοινωνικής προστασίας, ώστε να βελτιωθούν οι προοπτικές επανένταξης αυτών των ατόμων στην αγορά εργασίας. Ταυτόχρονα, οι κυβερνήσεις στο μέλλον θα κληθούν να εντάξουν εισοδηματικά κίνητρα στις πολιτικές ενθάρρυνσης της επανένταξης αυτού του πληθυσμού στην αγορά εργασίας, καταργώντας παράλληλα τα αντίστοιχα κίνητρα για πρόωρη έξοδο. Αναφορικά με το ζήτημα της νεανικής απασχολησιμότητας σε συνάρτηση με την αύξηση της διάρκειας της επαγγελματικής ζωής αποτελεί αντικείμενο συζήτησης και ειδικά με δεδομένες τις σημαντικές

μεταβολές που επιφέρει η πληθυσμιακή γήρανση η σύνδεση των δύο παραγόντων γίνεται επιτακτική. Παρά το γεγονός ότι δεν έχει εντοπιστεί σαφής αιτιώδης σύνδεση μεταξύ των δύο μεταβλητών, τα στοιχεία υπογραμμίζουν ότι σε χώρες που εμφανίζεται αύξηση στα ποσοστά επαγγελματικής σταδιοδρομίας μεταξύ των ατόμων ηλικίας 55-64 ετών, η ανεργία των νέων τείνει να αυξάνεται λιγότερο από ό,τι σε άλλες χώρες. Σε αυτό το σημείο σημειώνεται ότι η αύξηση της απασχολησιμότητας σε μια συγκεκριμένη δημογραφική ομάδα δεν σημαίνει ότι οι θέσεις εργασίας για τους νέους θα μειωθούν, καθώς οι ανάγκες αλλάζουν, οι θέσεις εργασίας εξελίσσονται και οι κοινωνίες εξελίσσονται. Τέλος, ο παράγοντας «αυτοματισμός» θεωρείται ότι αποτελεί έναν από του βασικούς κινδύνους για το μέλλον του γηράσκοντος εργατικού δυναμικού.

OPRACADEMY: ΤΑΞΙΔΙ ΓΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΟΠΑΠ


Την 1η Οκτωβρίου 2018, πραγματοποιήθηκε στα κεντρικά γραφεία του ΟΠΑΠ μια μεγάλη γιορτή, αφιερωμένη στην Opracademy και στη στρατηγική προτεραιότητα του Ομίλου ΟΠΑΠ για την ανάπτυξη των Ανθρώπων του, μέσω των Classroom Trainings, του Online Development Center και των Teambuilding Events. Κατά τη διάρκεια μιας ημέρας γεμάτης διασκέδασης, οι εργαζόμενοι του Ομίλου συμμετείχαν σε ένα διαδικτυακό παιχνίδι γνώσεων για τις εκπαιδευτικές δράσεις της Opracademy, ενώ παράλληλα είχαν την ευκαιρία να μοιραστούν τις εμπειρίες τους από τη συμμετοχή τους σε αυτές. Ακολουθώντας δυναμικά τη digital εποχή η Opracademy, ενισχύει το Online Development Center της με 45 νέα μαθήματα, τα οποία παρουσιάστηκαν στους εργαζόμενους του Ομίλου και θα προσφέρουν σε όλους την δυνατότητα να εμπλουτίσουν και να αναπτύξουν περαιτέρω τις γνώσεις τους. Στόχος της Opracademy είναι να συνεχίσει να προσφέρει στους εργαζόμενους του ΟΠΑΠ την ευκαιρία να ζήσουν το ταξίδι στη γνώση και νέες ευκαιρίες ανάπτυξης.

P&G: ΕΝΑΡΞΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ CEO CHALLENGE 2019

Η Procter & Gamble δέχεται ήδη αιτήσεις για το Global CEO Challenge, τη διαδικασία μέσα από την οποία καλεί φοιτητές από όλον τον κόσμο να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις πραγματικών συνθηκών εργασίας επιδεικνύοντας τις επιχειρηματικές τους ικανότητες σε ρεαλιστικά σενάρια. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στο www.pg-ceochallenge.com. «Οι φοιτητές θέλουν ευκαιρίες να αποδείξουν αυτά που έχουν μάθει, στην πράξη», δηλώνει ο Chief Executive Officer της P&G David Taylor. «Το CEO Challenge σου δίνει ακριβώς αυτή τη δυνατότητα. Να εκτεθείς στο είδος της δουλειάς που θα έκανες στην P&G αναδεικνύοντας τις δικές σου ικανότητες». Το πρώτο παγκόσμιο CEO Challenge πραγματοποιήθηκε το 2018, όπου περισσότεροι από 23.000 φοιτητές δήλωσαν συμμετοχή.


ΕΕΔΕ: 2η ΣΕΙΡΑ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Με την ενότητα «Organizational Behavior & Leadership» ξεκίνησε η 2η Σειρά του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), την Παρασκευή, 2 Νοεμβρίου 2018 στις εγκαταστάσεις του Επιμελητηρίου Αρκαδίας. Ο Γενικός Γραμματέας του Επιμελητηρίου Αρκαδίας Βασίλης Αθανασιάδης, μίλησε για τις δυνατότητες εξέλιξης του προγράμματος, υπογραμμίζοντας πως η επαφή των συμμετεχόντων με μέντορες, ανθρώπους που έχουν καταξιωθεί στον χώρο τους, πανεπιστημιακό και επαγγελματικό, θα τους δώσει μία ολοκληρωμένη εικόνα του επιχειρείν.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος Δεκεμβρίου



CHANGE MANAGEMENT

- Πώς συνδέεται η διαχείριση της αλλαγής με την οργανωσιακή κουλτούρα;
- Ποιος ο ρόλος της ηγεσίας στην αλλαγή κουλτούρας.
- Ποιες οι προκλήσεις και αντίστοιχα οι ευκαιρίες που εμφανίζονται κατά τη διαδικασία αλλαγής;
- Ποιοι είναι οι τρόποι αντιμετώπισης των δυσκολιών που προκύπτουν;
- Ποιες μέθοδοι χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο ώστε το ανθρώπινο δυναμικό να αποτελέσει φορέα αλλαγής στο εσωτερικό περιβάλλον;
- Ποιος είναι ο ρόλος των εξωτερικών συμβούλων και πώς συμβάλλουν άριστα σε μια διαδικασία change management;

boussias | communications

Info:
Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lpлатi@boussias.com

13.12.18

VILLAGE CINEMAS MAROUSI

Come
see
the
fYOUture

The Speakers:



Stephanos Klimathianos
Global Client Leader, WPP



Zisis Bellas
CXO / Founder, Pollfish



Frank Mugomba
Head of Strategic Partnerships,
News UK



Panos Bassios
Head of Center of Digital
Excellence, OPAP

The Guest Stars:



Aiki Anagnostara
Founder, Flybee



Theodore Perdikakis
Vice Chairman &
Head of Creative, attp



Christos Koumantos
Creative Director,
Ogilvy



James Nass
CEO, Mullen Lowe



Adonis Stavropoulos
President, Head
Creative Director,
Tribe Grey

www.imc18.gr



George Hadjipavlou
Master of Ceremonies

**Κλείσε τη θέση σου μέχρι τις 13 Νοεμβρίου
και εξασφάλισε 30% έκπτωση.**

Grand Sponsors



Sponsors:



Supporters:



Communication
Sponsor



imc.18
AN IAB HELLAS EVENT

**Back
to the
Future**

13 DEC | imc18.gr

Εθελοντικές πρωτοβουλίες από την Μέλισσα Κίκιζας

Η Μέλισσα Κίκιζας, στο πλαίσιο της εταιρικής της υπευθυνότητας με την συμμετοχή εκατοντάδων εργαζομένων της, διοργάνωσε για 4η συνεχή χρονιά μια σειρά από σημαντικές εθελοντικές πρωτοβουλίες στην Αθήνα και τη Λάρισα, με στόχο την έμπρακτη υποστήριξη στο περιβάλλον και την κοινωνία.

Ειδικότερα, την Κυριακή 12 Οκτωβρίου 2018, 100 εργαζόμενοι με τις οικογένειες τους συναντήθηκαν στο Πρότυπο Εθνικό Νηπιοτροφείο Καλλιθέας που φιλοξενεί και διαπαιδαγωγεί αγόρια και κορίτσια προσχολικής ηλικίας από όλη την Ελλάδα, οι οποίοι υλοποίησαν εργασίες βελτίωσης και καλλωπισμού των εξωτερικών χώρων του ιδρύματος, ενώ δημιούργησαν και εγκαίνισαν έναν νέο χώρο Παιδικής Βιβλιοθήκης και Παιδότοπου. Αντίστοιχα, την Κυριακή 4 Νοεμβρίου 2018, σε συνεργασία με τον Δήμο Λάρισας, οι 150 εργαζόμενοι του εργοστασίου μαζί με τις οικογένειές τους ανέλαβαν την αναμόρφωση και τον καλλωπισμό της παιδικής χαράς του Αισθητικού Άλσους στην περιοχή του Αλκαζάρ. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Αλέξανδρος Κίκιζας, δήλωσε σχετικά: «Η εθελοντική δράση είναι αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρείας μας, μέσω της οποίας προσπαθούμε να συνεισφέρουμε στο περιβάλλον, να ομορφύνουμε την καθημερινότητα μας και να εμψυχούσουμε στα παιδιά μας τη σπουδαιότητα της προσφοράς στην κοινωνία».

Η ΕΑΣΕ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ HILL+KNOWLTON STRATEGIES

ΩΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Hill+Knowlton Strategies αναλαμβάνει με τριετή συμφωνία ως Στρατηγικός Σύμβουλος Επικοινωνίας της Εταιρίας Ανώτατων Στελεχών Επικειρήσεων (ΕΑΣΕ). Σε αυτό το πλαίσιο, η Hill+Knowlton Strategies θα υποστηρίξει την ΕΑΣΕ, ενισχύοντας την Εξωστρέφειά της και αναδεικνύοντας τη σημαντική συμβολή των ανώτατων στελεχών επικειρήσεων στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Πέτρος Κωνσταντινίδης της Hill+Knowlton Strategies: «Σε μία εποχή γεμάτη προκλήσεις για την Ηγεσία, ο ρόλος και οι θέσεις της ΕΑΣΕ έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα στο δημόσιο διάλογο για την ανάπτυξη της οικονομίας, τη δημιουργία θέσεων εργασίας, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της χώρας. Μας τιμά αυτή η ανάθεση που πιστεύουμε ότι συμπίπτει με την αφετηρία μιας νέας εποχής για την Ανώτατη Ηγεσία της χώρας».

Η EUROBANK ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ SAP SUCCESS FACTORS

Η Eurobank είναι η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα που επενδύει στην cloud πλατφόρμα ανθρώπινου δυναμικού «SAP Success Factors», τοποθετώντας τους ανθρώπους της στο επίκεντρο του ψηφιακού της μετασχηματισμού. Η εν λόγω πλατφόρμα είναι ένα σύγχρονο, διαδραστικό σύστημα, που ενισχύει την ανάπτυξη και αποτελεσματική αξιοποίηση των δεξιοτήτων των εργαζομένων. Στόχος είναι, μέσω της πλατφόρμας, οι εργαζόμενοι να διατηρούν ενεργό ρόλο στην εκπαίδευση και την περαιτέρω ανάπτυξη των ιδίων και των ομάδων τους στον οργανισμό, εμπλουτίζοντας και αναβαθμίζοντας συνολικά την εμπειρία τους. Η εφαρμογή της πλατφόρμας επιτρέπει την απλοποίηση των διαδικασιών, ενισχύει την ευελιξία και την καινοτομία που διέπει τη λειτουργία της τράπεζας. Συνεργάτης της SAP και ανάδοχος του έργου είναι η εταιρεία PwC Ελλάδας.

GROUPAMA ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ: ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΟΔΗΓΗΣΗΣ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ

Η Groupama Ασφαλιστική, σε συνέχεια των δράσεών της στο πεδίο της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, διοργάνωσε ένα ακόμη εκπαιδευτικό σεμινάριο ασφαλούς οδήγησης σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας (ΙΟΑΣ) «Πάνος Μυλωνάς», το Σάββατο 3 Νοεμβρίου στις εγκαταστάσεις του ΟΤΕ Academy στο Μαρούσι.

Η ενέργεια πραγματοποιήθηκε αποκλειστικά για τα παιδιά των εργαζομένων της εταιρείας και είχε ως στόχο την ευαισθητοποίηση της νέας γενιάς οδηγών σε σχέση με την οδική ασφάλεια και την αποφυγή τροχαίων ατυχημάτων.

Χάρη στις βιωματικές και θεωρητικές μεθόδους του ΙΟΑΣ «Πάνος Μυλωνάς», οι συμμετέχοντες, ηλικίας 17 έως 23 ετών, είχαν τη δυνατότητα να διδαχθούν τις αρχές και τους κανόνες της ασφαλούς, αμυντικής και υπεύθυνης οδήγησης, βάζοντας με αυτόν τον τρόπο τις σωστές βάσεις για την καλλιέργεια μιας γενικότερης κουλτούρας οδικής ασφάλειας.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος
Δεκεμβρίου

HR IN THE ERA OF AI

- Ποιες είναι οι εξελίξεις στον χώρο της Τεχνητής Νοημοσύνης;
- Ποιες είναι σήμερα οι χρήσεις των τεχνολογιών AI στον επιχειρηματικό χώρο;
- Πώς το AI επηρεάζει σήμερα και στο άμεσο μέλλον τη λειτουργία της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, καθώς και τις πρακτικές διοίκησης των ανθρώπων;
- Ποια είναι τα οφέλη για τις εταιρείες από την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι AI λύσεις;

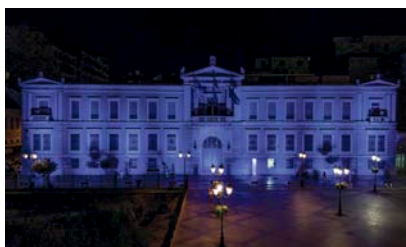
boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Ξεχωρίστε μαζί μας!

- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνεΐας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



sound&visual
Κ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος,
144 51, Μεταμόρφωση
ΤΗΛ: 210 3838597, 210 3805459
E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

Member of
PRG ALLIANCE

ΣΕΒ
Ελληνική Ένωση Σκηνοτεχνών

SETE
Μέλος • Member

ccvb
CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

www.soundandvisual.gr

[/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

[@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

Ο «θόρυβος» σε ένα open workspace, ζήτημα για τους οργανισμούς

Πολλές έρευνες αναφέρουν ότι ένα εργασιακό περιβάλλον ανοιχτής διάταξης ενισχύει την ομαδική εργασία, τη συντροφικότητα και την ανταλλαγή ιδεών και πληροφοριών. Τα οφέλη και οι αδυναμίες που εντοπίζονται σε ένα open space εργασιακό περιβάλλον αποτελούν συχνά θέμα συζήτησης στις επιχειρήσεις καθώς η παραγωγικότητα των στελεχών φαίνεται να επηρεάζεται άμεσα από αυτό. Από τη μια πλευρά, το flow της πληροφορίας, το αίσθημα της ομάδας και του ανήκειν καθώς και η καινοτομία είναι μόνο μερικά από τα στοιχεία που ενισχύονται σημαντικά σε ένα τέτοιο περιβάλλον. Στον αντίποδα, κάποιος συναντά επιχειρήματα όπως ότι η διάδραση που επιτρέπεται στην περίπτωση διάταξης ανοιχτών χώρων μπορεί να αποσπά σε επικίνδυνο βαθμό την προσοχή των εργαζομένων ειδικά όταν εκείνοι καλούνται να πραγματοποιήσουν μια σημαντική εργασία. Με ποιον τρόπο σε μια τέτοια περίπτωση μπορούμε να διασφαλίσουμε την απαιτούμενη ησυχία; Μερικές συμβουλές και tips μπορείτε να διαβάσετε στο άρθρο «Παρακαλώ, ησυχία!» του περιοδικού HR Professional στο τρέχων τεύχος (Νοέμβριος, 158).



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Νοέμβριος 2018, Τεύχος 158

Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Συνεχίζει την επένδυση στην ανάδειξη των σύγχρονων τάσεων βιώσιμης ανάπτυξης, στην εποχή της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, το Έλληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο. Το 16ο ετήσιο Συνέδριο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που διοργανώθηκε στις 31 Οκτωβρίου στο Μουσείο Μπενάκη με τίτλο «Ένα Καλύτερο Αύριο», έθεσε στο επίκεντρο τη βιωσιμότητα, με την έννοια της ισορροπίας ανάμεσα στις τεχνολογικές εξελίξεις και στα κοινωνικά και ηθικά ζητήματα που ανακύπτουν. Διακεκριμένοι ομιλητές συζήτησαν για τα επιχειρηματικά, κοινωνικά και ηθικά ζητήματα που αναδύονται, ενώ μέσα από τρεις θεματικές ενότητες, Ανάπτυξη Ψηφιακών Δεξιοτήτων, Ενίσχυση των Ανθρώπινων Δυνατοτήτων και Διαχείριση Ριζικών Αλλαγών, η διοργάνωση προσέγγισε ερωτήματα που απασχολούν τη σύγχρονη υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

28 KPMG

Ένα από τα ζητήματα των ημερών μας αφορά στα leadership skills και πώς μπορούν οι εταιρείες να αναλάβουν πρωτοβουλίες προκειμένου να τα ενισχύσουν ώστε να επιτύχουν υψηλά αποτελέσματα. Η Γεωργία Καλεμίδου, ο Απόστολος Παλάσκας και η Τόνια Παρίση, Διευθυντές της KPMG, γράφουν για το πώς μπορούν να δημιουργηθούν ομάδες όπου «διαφορετικά επίπεδα σκέψης συνυπάρχουν και επηρεάζουν το ένα το άλλο».

30 EXECUTIVE COACHING

Το να αδυνατούμε να παράγουμε και να χρησιμοποιούμε τον λόγο με ακρίβεια, εστίαση, σκοπιμότητα και αυτοπεποίθηση, αναπόφευκτα θα έχει αντίκτυπο στην αποτελεσματικότητά μας.

32 ΟΙ ΑΛΗΘΕΙΕΣ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ

Οι κατάλληλοι ηγέτες δίνουν ανταγωνιστική υπεροχή σε έναν οργανισμό και βοηθούν τις εταιρείες να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που θα φέρει το μέλλον.

40 EMPLOYER BRANDING

Η δημιουργία και κυρίως η «καθιέρωση» ενός employer brand απαιτεί μία ολιστική προσέγγιση που αντιμετωπίζει τους εργαζομένους ως πρεσβευτές της μάρκας και καταδεικνύει ότι ο οργανισμός πράττει αυτό το οποίο «κρυπτεύει».

44 STRATEGIC HR

Πώς μία εταιρεία σχεδιάζει και προβαίνει σε στρατηγικές σημασίας επιλογές σε ό,τι αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της ώστε να ωθήσει τον οργανισμό στην επίτευξη των στόχων του;

Η ISOPLUS ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΜΚΟ ΑΝΑΣΑ

Η ISOPLUS συμμετείχε για 3η συνεχόμενη χρονιά με την Ομάδα του προσωπικού της στον 36ο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, στους Αγώνες Δρόμου των 5, 10 και 42 χλμ. Παράλληλα με τη συμμετοχή στον Μαραθώνιο, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής της Ευθύνης, η ISOPLUS στηρίζει την Ανάσα, την πρώτη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση στην Ελλάδα που δημιουργήθηκε με στόχο την ενημέρωση, την πρόληψη και τη θεραπεία των ανθρώπων που πάσχουν από Διαταραχές Πρόσληψης Τροφής. Μένοντας πιστή στη φιλοσοφία της για την ενίσχυση και διατήρηση της ευεξίας, η εταιρεία λαμβάνει μέρος επίσης στη Marathon Expo 2018, από τις 8 έως τις 10 Νοεμβρίου 2018, με τη δική της σειρά συμπληρωμάτων διατροφής για αθλητές και αθλούμενους.

Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί,
lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com