

boussias · virtual experience

HR
PROFESSIONALΠ Ε Μ Π Τ Η
05.11.2020
LIVE ON YOUR SCREEN**DIGI -
HR
2020**www.digihr.gr

Creating Value in Practice

Το συνέδριο DigiHR «Creating Value in Practice» που θα πραγματοποιηθεί ψηφιακά στις 5 Νοεμβρίου 2020 είναι ζωτικής σημασίας για όλους τους επαγγελματίες του HR και τους ηγέτες που θέλουν να διασφαλίσουν ότι ο οργανισμός τους προσαρμόζεται σε αυτό το μεταβαλλόμενο και όλο και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον, δημιουργώντας μια στρατηγική προσέγγιση για βιώσιμο μετασχηματισμό που ξεπερνά τις συμβατικές ψηφιακές προτάσεις HR.

ΧΟΡΗΓΟΙ



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 333) **E:** mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 252) **T:** mkafeza@boussias.com

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

04

Το 57% των hedge funds παγκοσμίως έχει προσλάβει ή αναζητά νέα ταλέντα

09

Adecco: Σημαντικές οι δεξιότητες της γενιάς Z στον εργασιακό χώρο

09

Microsoft: Ψηφιακή εκπαίδευση για 100.000 πολίτες στην Ελλάδα

11

Οι CHROs οφείλουν να αλλάξουν τον τρόπο σκέψης τους

11

Αχα: Εβδομάδα εθελοντισμού και προσφοράς για τους εργαζομένους της

Ανασφάλεια των εργαζομένων και αρνητική αξιολόγηση της τηλεργασίας

Σύμφωνα με την έρευνα της ΓΣΕΕ και του **Ινστιτούτου Εργασίας** που διενήργησε η εταιρεία **ALCO**, το 73% των εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα θεωρεί ότι η πανδημία θα αποτελέσει αφορμή να κινδυνεύσουν θεμελιώδη εργασιακά δικαιώματα, ενώ το 67% των συμμετεχόντων αξιολογεί αρνητικά την τηλεργασία αναφορικά με την εξέλιξη των εργασιακών του δικαιωμάτων. Επιπροσθέτως, το 61% θεωρεί την εξ αποστάσεως εργασία ως αρνητική εξέλιξη σε σχέση με τις ώρες εργασίας του, το 60% αρνητική ως προς την εξέλιξη της αμοιβής του, το 52% αρνητική ως προς την προσωπική του ζωή και το 45% την αξιολογεί αρνητικά σε ό,τι αφορά στην επαγγελματική εξέλιξή του. Επιπλέον, το 32% των εργαζομένων που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσε ότι έχει μεταβληθεί η σχέση εργασίας του μετά την πανδημία. Το 20% ανέφερε επίσης ότι συνεχίζει να εργάζεται με τηλεργασία, ενώ το 12% με μερική ή εκ περιτροπής απασχόληση. Παράλληλα, η εν λόγω έρευνα καταγράφει μείωση, σε σχέση με αντίστοιχη έρευνα του Ιουνίου, στον δείκτη αισιοδοξίας, καθώς το 52% των ερωτηθέντων εκφράζει απαισιοδοξία για την πορεία της χώρας, ενώ απαισιοδοξία εκφράζεται και στο θέμα της εξέλιξης των αμοιβών, με το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν αισιόδοξοι για τον μισθό τους να διαμορφώνεται στο 32%. Αντίστοιχη μείωση παρατηρείται και ως προς τον δείκτη ασφάλειας της απασχόλησης, καθώς το 54% των εργαζομένων δηλώνει αισιόδοξο για τη διατήρηση της θέσης του στην αγορά εργασίας, όταν τον Ιούνιο το αντίστοιχο ποσοστό ήταν στο 56%.

PRIMARY: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η ΑΒ Βασιλόπουλος έχει επιλέξει το OPTISHIFT, το ολοκληρωμένο σύστημα βέλτιστου προγραμματισμού βαρδιών της PRIMARY για τον προγραμματισμό της εργασίας του συνόλου των ανθρώπων της πανελλαδικά, τόσο στα καταστήματα όσο και στις κεντρικές αποθήκες της. Αναλυτικότερα, το OPTISHIFT προσφέρει τον μέγιστο βαθμό αυτοματοποίησης, προσαρμοστικότητας και ευελιξίας, στοιχεία απαραίτητα για την επιτυχή εφαρμογή και την άμεση υιοθέτηση από έναν οργανισμό του μεγέθους και της πολυπλοκότητας της ΑΒ Βασιλόπουλος. Επιπλέον, μέσω της διασύνδεσης με όλα τα σχετικά περιφερειακά συστήματα (Σύστημα συναλλαγών, HRMS, Ωρομέτρηση), καθώς και με την αυτόματη δημιουργία αρχικών και τροποποιητικών προγραμμάτων για το σύστημα ΕΡΓΑΝΗ, το OPTISHIFT διασφαλίζει την αυτοματοποιημένη ροή της απαραίτητης πληροφορίας, την καθημερινή προσαρμογή στις αλλαγές, καθώς και την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων μερών. Ως εκ τούτου, η ΑΒ Βασιλόπουλος επιτυγχάνει τη βέλτιστη προσαρμογή του προγράμματος βαρδιών στο φόρτο εργασίας χωρίς περιττές εργατοώρες, εξασφαλίζοντας τη νομιμότητα του προγράμματος, την εύρυθμη τροφοδοσία των καταστημάτων από τις αποθήκες στους προβλεπόμενους χρόνους, αλλά και το επιθυμητό επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών της στα καταστήματα.

EUROSTAT: ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΡΓΟΔΟΤΗ Ή ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, ο εργοδότης, η οργάνωση ή οι πελάτες καθόρισαν την ώρα έναρξης και λήξης της εργάσιμης ημέρας στην κύρια εργασία για το 61% των εργαζομένων στην ΕΕ, το 72% στην Ελλάδα και το 74% στην Κύπρο το 2019. Αναλυτικότερα, το 17% των εργαζομένων στην ΕΕ, το 11% στην Ελλάδα και το 10% στην Κύπρο ανέφεραν ότι εργοδότες ή πελάτες είχαν επικοινωνήσει αρκετές φορές μαζί τους κατά τη διάρκεια του ελεύθερου χρόνου τους τους τελευταίους δύο μήνες, ενώ το 23% στην ΕΕ, το 17% στην Κύπρο και το 30% στην Ελλάδα είχαν περιστασιακή επαφή, με την πλειοψηφία (59%, 72%, 58% αντίστοιχα) να αναφέρει ότι δεν είχε επικοινωνία με τον εργοδότη ή τους πελάτες του κατά τον ελεύθερο χρόνο τους τελευταίους 2 μήνες. Επιπλέον, το 21% των απασχολούμενων στην ΕΕ, το 16% στην Ελλάδα και το 19% στην Κύπρο αντιμετώπισαν απρόβλεπτες απαιτήσεις με αποτέλεσμα την αλλαγή του χρόνου εργασίας τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Στο πλαίσιο αυτό, μεταξύ των μελών της ΕΕ, περισσότερα από ένα στα τρία άτομα που απασχολούνται στο Λουξεμβούργο (37%) προσάρμοσαν τον χρόνο εργασίας τους, ακολουθούμενα από εκείνους που απασχολούνταν στη Φινλανδία (31%), ενώ στον αντίποδα τα χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στη Βουλγαρία (8%), στη Λιθουανία και στην Ουγγαρία (9%). Τέλος, η λήψη άδειας μιας ή δύο ωρών για προσωπικά ή οικογενειακά θέματα σε σύντομο χρονικό διάστημα θεωρήθηκε ότι ήταν πολύ εύκολη για το 34% των εργαζομένων στην ΕΕ, το 23% στην Κύπρο και το 27% στην Ελλάδα ή αρκετά εύκολη (33%, 38% και 34% αντίστοιχα), ενώ θεωρήθηκε δύσκολη για το 21% στην ΕΕ, το 31% στην Κύπρο και το 27% στην Ελλάδα ή πολύ δύσκολη (13%, 8% και 12% αντίστοιχα).

+eLearning

MBA **NEO** Digital Transformation

**Become a digital leader
with the knowledge, skills and confidence
to transform your business**

These days, digitization, disruption and big data rank high on the corporate agenda everywhere because the rapid transformation has an impact on all industries.

Designed to equip executives with a strategic understanding of digital business transformation, this specialized MBA prepares Executives to meet the opportunities and challenges of digital transformation and develop a digital and innovative mindset. Executives gain new perspectives, practical tools and sharp skills that enable them to think “digital”, develop new strategies, implement changes and manage innovation.



Το 57% των hedge funds παγκοσμίως έχει προσλάβει ή αναζητά νέα ταλέντα

Σύμφωνα με έρευνα της KPMG και της AIMA

Τα hedge funds ετοιμάζονται να εξέλθουν από τη διαταραχή που προκάλεσε η πανδημία του κορωνοϊού πιο ανθεκτικά, ευέλικτα, διαφοροποιημένα, αποτελεσματικά και παραγωγικά, σύμφωνα με νέα έρευνα από την KPMG και την ένωση Alternative Investment Management Association (AIMA). Στην έκθεση «Agile and Resilient: Alternative investments embrace the new reality» συμμετείχαν 144 διαχειριστές hedge funds παγκοσμίως, εκπροσωπώντας ενεργητικό υπό διαχείριση (AUM) ύψους US\$ 840 δισ. Η έρευνα διενεργήθηκε σε πραγματικό χρόνο στη διάρκεια του 1ου κύματος της πανδημίας και η έκθεση περιλαμβάνει προσωπικές απόψεις βασικών παιχτών του κλάδου. Με βάση τα κύρια ευρήματα της έκθεσης, τα hedge funds συνέχισαν να κάνουν προσλήψεις στρατηγικού χαρακτήρα, με το νέο αποκεντρωμένο εργασιακό καθεστώς να δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες στην ανεύρεση των νέων ταλέντων εκτός των παγιωμένων διαδικασιών. Σε ποσοστό 57%, οι διαχειριστές των hedge funds ανέφεραν ότι είτε έχουν προσλάβει είτε αναζητούν ενεργά να προσλάβουν νέα ταλέντα από την έναρξη της πανδημίας. Πολλές εταιρείες συνεχίζουν να ενισχύουν την κουλτούρα τους, δίνοντας προτεραιότητα στην ψυχική και σωματική υγεία των εργαζομένων τους. Σχεδόν τα δύο τρίτα (61%) αξιολογούν θετικά τη μεγαλύτερη ευελιξία που προσφέρει η εξ αποστάσεως εργασία στο ανθρώπινο δυναμικό, με το 46% να τονίζει τα οφέλη για τους εργαζομένους λόγω της μείωσης των μετακινήσεων. Παράλληλα, σε ποσοστό 71% οι ερωτηθέντες ανέφεραν ότι η πετυχημένη επιχειρησιακή λειτουργία στο υφιστάμενο εξ αποστάσεως εργασιακό περιβάλλον αποτελεί καταλύτη για την αύξηση του outsourcing λειτουργικών και τεχνολογικών λύσεων με σκοπό τη βελτίωση της αποδοτικότητας, την εξοικονόμηση δαπανών και την επίτευξη καλύτερων περιθωρίων κερδοφορίας. Οι εταιρείες υιοθετούν επίσης μια πιο ευέλικτη και συνεργατική προσέγγιση για την κατάρτιση των σχεδίων επιστροφής στο γραφείο, με την ανάγκη για τροποποίηση των εργασιακών χώρων (64%), την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού σε νέα πρωτόκολλα για την υγιεινή, την απολύμανση, κ.ά. (44%) και τους προβληματισμούς σχετικά με τις μετακινήσεις (42%) να αποτελούν τα βασικά ζητήματα.

31^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΗΓΗΣΙΑΣ ΕΑΣΕ: ΠΩΣ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΕΤΑΙ Η ΟΜΑΛΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΙΣ 29-31/10

Το 31ο Συνέδριο Ηγεσίας της πραγματοποιεί η ΕΑΣΕ, το τριήμερο 29-31 Οκτωβρίου 2020, με κεντρικό θέμα τον ρόλο της ηγεσίας στην οικοδόμηση ισχυρών οργανισμών, καθώς και την ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων στις επιπτώσεις της πανδημίας. Ειδικότερα, το φετινό συνέδριο, με τίτλο «Terra Incognita: Leadership for Antifragility», φιλοξενεί τους πιο διακεκριμένους ομιλητές στον κλάδο τους, ενώ θα πραγματοποιηθεί εξολοκλήρου σε ψηφιακή μορφή, μέσω διαδραστικής πλατφόρμας, διατηρώντας έτσι στον πυρήνα του τη συζήτηση και την ανταλλαγή απόψεων. Στο συνέδριο, ο διάσημος συγγραφέας του best-seller Black Swan και δημιουργός του concept Antifragility, Nassim Nicholas Taleb θα μιλήσει για το πώς οικοδομούνται ανθεκτικοί οργανισμοί σε περιόδους κρίσεων και το πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να εκμεταλλευτούν τις νέες συνθήκες για να αλλάξουν επίπεδο, ενώ ο Mark Mortensen, καθηγητής INSEAD, ειδικός στη διαχείριση εικονικών ομάδων θα μιλήσει για τον μετασχηματισμό της Ηγεσίας σε έναν κόσμο ανέπαφων επαφών, καταδεικνύοντας την ανάγκη για προσαρμοστικότητα και ευελιξία.

«LEADING IN TIMES OF UNCERTAINTY» ΣΤΙΣ 15/10 WEBINAR ΑΠΟ ΤΗΝ PEOPLE FOR BUSINESS

«Leading in Times of Uncertainty» είναι το αντικείμενο του webinar, που θα πραγματοποιήσει η εταιρεία Στρατηγικών Λύσεων Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού, People for Business (PFB), την Πέμπτη 15 Οκτωβρίου στις 15:00. Αναλυτικότερα, στη διαδικτυακή συζήτηση θα συμμετέχουν η **Ρεβέκκα Πιτσιόκα**, CEO της PFB και η **Αμάντα Μαλούχου**, Leadership & Team Development Consultant. Στο webinar θα απαντηθούν ερωτήματα, όπως: Πώς θα διαμορφωθούν οι εργασιακές σχέσεις την επόμενη ημέρα; Τι ρόλο παίζει η ατομική ευθύνη; Ποιες είναι οι ευκαιρίες που τόσο οι επιχειρήσεις, όσο και οι εργαζόμενοι μπορεί να αξιοποιήσουν μέσα σε περιόδους αβεβαιότητας, όπως αυτή που βιώνουμε; Η τεχνολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως βασικό κανάλι επικοινωνίας, που ενώνει την επιχείρηση με τους εργαζόμενους και τους πελάτες της;

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



PSYCHOMETRIC TOOLS

Τα ψυχομετρικά εργαλεία βοηθούν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν τόσο τη διαδικασία του recruiting όσο και το development των εργαζομένων τους.

MANAGING GEN Y & Z

Οι γενιές Y και Z αποτελούν τη νέα «δεξαμενή», από την οποία οι επιχειρήσεις μπορούν να «αντλήσουν» νέα ταλέντα.

EMPLOYER BRANDING

Το employer branding απασχολούσε τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερο τις εταιρείες, οι οποίες το κατέτασαν ψηλά στην ατζέντα των προτεραιοτήτων τους.

boussias | communications

Info:

Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777
(εσωτ. 252), E: mkafa@boussias.com

Η ASTELLAS ΕΛΛΑΔΑΣ ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ «GREAT PLACE TO WORK»

Στη λίστα των εταιρειών που έχουν αποσπάσει την Πιστοποίηση του Great Place to Work στην Ελλάδα, συγκαταλέγεται η φαρμακευτική εταιρεία Astellas Ελλάδας, μετά από αξιολόγηση του ανθρώπινου δυναμικού της, που συμμετείχε στην έρευνα Trust Index. Συγκεκριμένα, η εταιρεία αξιολογήθηκε από τους εργαζομένους της με πάνω από 85% στις πέντε βασικές παραμέτρους του εργασιακού περιβάλλοντος -αξιοπιστία, σεβασμός, δικαιοσύνη, υπερηφάνεια και συντροφικότητα-, ενώ αξιολόγησε και την πολιτική ανθρώπινου δυναμικού που ακολουθήθηκε την περίοδο της πανδημίας, με τη συνολική βαθμολογία να φτάνει το 99%.

Μαθαίνοΰμε Εξειδικεύοΰμε Εκπαιδεύοΰμε

και εξ' αποστάσεως



Η TÜV AUSTRIA Academy, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρουν οι σύγχρονες τεχνολογίες για την παροχή σύγχρονων και ασύγχρονων υπηρεσιών εκπαίδευσης, υλοποιεί τα περισσότερα από τα εκπαιδευτικά της προγράμματα και εξ' αποστάσεως, μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας τηλεεκπαίδευσης που διαθέτει.

Έτσι, δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες, να παρακολουθήσουν τα εκπαιδευτικά προγράμματα που επιθυμούν, από απ' όπου κι αν βρίσκονται και όποτε το επιθυμούν.

Επιλέγοντας τη σύγχρονη παρακολούθηση, οι συμμετέχοντες βλέπουν ζωντανά τον Εισηγητή και μπορούν να του θέσουν τα ερωτήματά τους - όπως ακριβώς θα έκαναν και στην περίπτωση της δια ζώσης παρακολούθησης, ενώ στην επιλογή της ασύγχρονης παρακολούθησης, οι συμμετέχοντες βλέπουν βίντεο με τους Εισηγητές και μπορούν να θέσουν γραπτώς τα ερωτήματά τους, τα οποία απαντώνται άμεσα μέσω του forum του προγράμματος.

Σε όλους τους συμμετέχοντες διατίθεται το υλικό του προγράμματος, το οποίο μπορούν να κατεβάσουν από την ηλεκτρονική πλατφόρμα.

TÜV
AUSTRIA

TÜV
AUSTRIA

Όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα της TÜV AUSTRIA Academy μπορείτε να τα δείτε εδώ: <https://bit.ly/2LZ73rh>

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε στο τηλέφωνο 2105220920 (εσωτ. 216 & 224).

ACADEMY

HELLAS

Επαναπροσδιορίζοντας τους εργαζόμενους για τη νέα εποχή της τεχνητής νοημοσύνης

Οι Σοφία Γιαννοπούλου, Financial, SCM and HCM Leader, Applications Greece και Χριστίνα Μάρρα, Principal HCM Solutions Engineer, Oracle Central Eastern Europe, Commonwealth of Independent States (CIS) & Israel μιλούν στο HR Professional για το πώς η αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης αναμένεται να επηρεάσει τόσο την ίδια την εργασία όσο και τους εργαζόμενους και την εκπαίδευσή τους.



Σοφία Γιαννοπούλου, Financial, SCM and HCM Leader, Applications Greece



Χριστίνα Μάρρα, Principal HCM Solutions Engineer, Oracle Central Eastern Europe, Commonwealth of Independent States (CIS) & Israel

HR Professional: Γιατί η AI αντιμετωπίζεται με σκεπτικότητα και ποιο, εντέλει, είναι το όφελος από την αξιοποίησή της;

Σοφία Γιαννοπούλου: Είναι εύκολο κάποιος να εντυπωσιαστεί από τον σημαντικό ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στην απλοποίηση και στον εξορθολογισμό της εργασίας. Είναι ο ίδιος λόγος που πολλοί φοβούνται την τεχνητή νοημοσύνη: Θα οδηγήσει σε λιγότερες θέσεις εργασίας και ανθρώπινη αλληλεπίδραση; Αυτοί οι φόβοι είναι διάχυτοι, αλλά η πραγματικότητα είναι ότι, όταν αξιοποιείται κατάλληλα, η τεχνητή νοημοσύνη κάνει το ακριβώς αντίθετο και μπορεί πραγματικά να καταστήσει την εργασία πιο ανθρώπινη. Σαφέστατα, οι τεχνητά έξυπνες λύσεις μπορούν να αυτοματοποιήσουν τετριμένα καθήκοντα, να εξοικονομήσουν χρόνο και πόρους, καθώς και να μειώσουν το κόστος. Ωστόσο, το πραγματικό όφελος είναι πως, χάρη στην τεχνητή νοημοσύνη που εξαλείφει τα καθήκοντα ρουτίνας, οι εργαζόμενοι έχουν τώρα την ευκαιρία να αναβαθμίσουν

τους ρόλους τους, να αναπτύξουν πιο πολύπλοκες και μοναδικά ανθρώπινες δεξιότητες και να αναζητήσουν περισσότερες σταδιοδρομίες με γνώμονα τον σκοπό. Με λίγα λόγια, η AI δίνει σε όλους μια ώθηση!

HR P.: Ποιες είναι οι απαιτήσεις της τεχνητής νοημοσύνης σε σχέση με τους εργαζόμενους;

Χριστίνα Μάρρα: Κανείς δεν μπορεί να μετατρέψει την καριέρα του εν μία νυκτί, με τους νέους ρόλους να απαιτούν νέες δεξιότητες, οι οποίες, με τη σειρά τους, απαιτούν χρόνο και κατάρτιση. Οι εργαζόμενοι πρέπει να μάθουν πώς να λειτουργούν και να διορθώνουν την τεχνολογία που τους απαλλάσει από τα διαχειριστικά καθήκοντα, προκειμένου όχι μόνο να επιλύσουν μελλοντικά ζητήματα, αλλά και για να βοηθήσουν με την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών σε ολόκληρο τον Οργανισμό. Εξάλλου, οι άνθρωποι διστάζουν να αγκαλιάσουν εργαλεία και τεχνολογίες που δεν καταλαβαίνουν.

Σ.Γ.: Σε μία έρευνα που διεξήχθη σε 1320 εργαζόμενους και διευθυντές Ανθρώπινου Δυναμικού αναδείχθηκε ότι μόνο το 28% των οργανισμών παρέχει σήμερα εκπαιδεύσεις που σχετίζονται με την τεχνητή νοημοσύνη*. Περιμένουμε ότι ο αριθμός αυτός θα αυξηθεί δραστικά τα επόμενα χρόνια, ειδικά αφού οι βασικές αρχές της τεχνητής νοημοσύνης αναδεικνύονται ως μία από τις ταχύτερες αναπτυσσόμενες δεξιότητες, σύμφωνα με το LinkedIn. Αυτό θέτει ένα σημαντικό ερώτημα: Ποιος είναι υπεύθυνος για την υιοθέτηση εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης; Ο εργαζόμενος ή ο εργοδότης;

Οι εργαζόμενοι έχουν τώρα την ευκαιρία να αυτοματοποιήσουν τμήματα της εργασίας τους έτσι ώστε να εξελίξουν τη θέση τους σε πιο στρατηγικής σημασίας, αυξάνοντας και την αξία που προσδίδουν στην επιχείρηση. Τίποτα από αυτά, όμως, δεν είναι δυνατό χωρίς τη δέσμευση για την εκμάθηση των δεξιοτήτων που απαιτούνται για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία στους νέους τους ρόλους. Τελικά, η θετική αλλαγή δεν μπορεί να συμβεί χωρίς την προθυμία να την αγκαλιάσουμε.

HR P.: Πώς εμπλέκονται οι εργοδότες και ποια είναι τα οφέλη που αποκομίζουν;

Χ.Μ.: Ακόμα και οι πιο πρόθυμοι μαθητές θα αντιμετωπίσουν περιορισμούς αν οι εργοδότες δεν εκπληρώσουν το ήμισυ της συμφωνίας τους, δηλαδή να παρέχουν τους πόρους που απαιτούνται προκειμένου οι πρόθυμοι εργαζόμενοι να προσαρμοστούν σε αυτούς τους μεταβαλλόμενους και-

ρούς. Οι εταιρείες που επενδύουν στην επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων, προσφέροντας ευκαιρίες κατάρτισης και επανεκπαίδευσης σε θέματα τεχνητής νοημοσύνης, θα δουν οφέλη για τα επόμενα χρόνια, όπως υψηλότερα ποσοστά διατήρησης των εργαζομένων, αυξημένη παραγωγικότητα στον χώρο εργασίας, πιο στρατηγικά επιχειρηματικά αποτελέσματα αλλά και μια στροφή στη νοοτροπία των εργαζομένων σε μια διαφορετική κουλτούρα.

HR P.: Με ποιόν τρόπο μπορεί να εφαρμοστεί μια εκπαίδευση για την ΑΙ;

Σ.Γ.: Μολοντί η ανάπτυξη μιας εκπαιδευτικής πρωτοβουλίας μπορεί να ακούγεται αποθαρρυντική, υπάρχουν πολλές τεχνολογίες και εκπαιδευτικοί πόροι διαθέσιμοι για να βοηθήσουν. Ανεξάρτητα από τον προϋπολογισμό ή το εύρος της εταιρείας, υπάρχει ένα πρόγραμμα που λειτουργεί για όλους. Ορισμένες από αυτές τις επιλογές περιλαμβάνουν:

1. Διαδικτυακές πλατφόρμες μάθησης

Οι Online πλατφόρμες μάθησης προσφέρουν χιλιάδες μαθήματα που εκτείνονται σχεδόν σε κάθε τομέα, από τις τεχνολογικές δεξιότητες, όπως είναι η ανάπτυξη ιστοσελίδων και η τεχνητή νοημοσύνη μέχρι τις ήπιες δεξιότητες, όπως η εξυπηρέτηση των πελατών και η πηγεσία. Επιπρόσθετα, αυτές οι πλατφόρμες προσφέρουν στους χρήστες τη δυνατότητα να παρακολουθούν μαθήματα με το δικό τους ρυθμό και στη μορφή που προτιμούν (γραπτή, βίντεο, κινητό, κ.ά), έτσι ώστε κάθε εργαζόμενος να αισθάνεται ότι είναι σε θέση να πετύχει ανεξαρτήτως του στυλ μάθησης του. Οι εργοδότες μπορούν να συμμετάσχουν ακόμα περισσότερο, αξιοποιώντας τις τεχνολογικές λύσεις ανθρώπινου δυναμικού που ενσωματώνονται στις εν λόγω πλατφόρμες. Για παράδειγμα, δείτε τη συνεργασία της Oracle με το LinkedIn Learning. Εκτός από το γενικό περιεχόμενο που προσφέρεται στο LinkedIn Learning, οι εταιρείες

που χρησιμοποιούν το Oracle HCM Cloud μπορούν να προσαρμόσουν τα μαθήματα στις ανάγκες και στους στόχους των μεμονωμένων εργαζομένων, καθώς θα λάβουν πληροφορίες για τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποί τους ακολουθούν τη διαδρομή της επανεκπαίδευσής τους.

2. Εκπαιδευτικά κονδύλια

Μια άλλη επιλογή είναι τα εκπαιδευτικά επιδόματα / κεφάλαια που διατίθενται στους εργαζομένους ώστε να αναζητήσουν οποιαδήποτε μορφή κατάρτισης που θεωρούν καταλληλότερη για αυτούς. Είτε πρόκειται για ένα συνέδριο του κλάδου που δραστηριοποιείται η επιχείρηση, ένα επαγγελματικό εργαστήριο ή μια απογευματινή διάλεξη σε ένα Πανεπιστήμιο, η επιχείρηση, παρέχοντας στους πρόθυμους εργαζομένους, τους οικονομικούς πόρους για την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης, θα επιταχύνει τη μείωση του χάσματος δεξιοτήτων με τρόπο που ευθυγραμμίζεται με τις συγκεκριμένες προτιμήσεις μάθησης του κάθε ατόμου. Ωστόσο, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα εκπαιδευτικά επιδόματα συχνά απαιτούν ανεξάρτητη έρευνα, η οποία μπορεί μερικές φορές να οδηγήσει σε χαμηλά επίπεδα συμμετοχής των εργαζομένων. Για να διασφαλιστεί το ότι οι εργαζόμενοι αποκομίζουν τα πλήρη οφέλη των επιδομάτων που χρηματοδοτούνται από τον εργοδότη, οι ομάδες ανθρώπινου δυναμικού και οι διευθυντές θα πρέπει να βοηθούν στην έρευνα και στην επισήμανση των σχετικών ευκαιριών μάθησης, ενθαρρύνοντας τους εργαζομένους να επωφεληθούν από τα κεφάλαια αυτά.

3. Προγράμματα καθοδήγησης (mentoring)

Η καθοδήγηση δεν είναι μια καινούργια ιδέα. Στην πραγματικότητα, το 71% των εταιρειών Fortune 500 προσφέρει ήδη προγράμματα καθοδήγησης. Εντούτοις, τα προγράμματα αυτά έχουν σχεδιαστεί για δύο άτομα με παρόμοιες διαδρομές σταδιοδρομίας έτσι ώστε να μάθουν ο ένας από τον άλλον. Ωστόσο, το μέλλον της

εργασίας, το οποίο απαιτεί ενεργοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, ζητά από τους εργαζομένους - μέντορες, δεξιότητες που εκείνοι δεν κατέχουν απαραίτητα. Έτσι, αντί να συνδυάσετε δύο άτομα με παρόμοια υπόβαθρα, συνδέστε δύο απροσδόκητα άτομα για να δείτε τι μπορούν να μάθουν ο ένας από τον άλλον. Η διευκόλυνση ενός διατμηματικού προγράμματος καθοδήγησης θα δώσει στους εργαζομένους πρόσβαση και γνώσεις σε πόρους που δεν θα είχαν αξιοποιήσει ποτέ πριν, αλλά τους είχαν πάντα κάτω από τη μύτη τους χωρίς να το γνωρίζουν. Οι εταιρείες που χρησιμοποιούν το Oracle HCM Cloud μπορούν να δημιουργούν πλάνα ανάπτυξης των εργαζομένων τους και να τους επιτρέπουν να αναζητούν τον μέντορά τους μέσα από το υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό, βάσει των δικών τους επιθυμιών ανάπτυξης αλλά και των ειδικών δεξιοτήτων που κατέχουν οι δυνητικοί μέντορες.

HR P.: Ποιο προβλέπεται να είναι το μέλλον της εργασίας;

Χ.Μ.: Το μέλλον της εργασίας είναι οι εργαζόμενοι όχι μόνο να κάνουν τη δουλειά τους, αλλά να προάγουν τις θέσεις εργασίας τους στο επόμενο επίπεδο, δημιουργώντας έναν πιο ουσιαστικό χώρο εργασίας. Το μέλλον αυτό, όμως, θα καρποφορήσει μόνο αν τόσο οι εργαζόμενοι όσο και οι εργοδότες λάβουν σοβαρά υπόψη τους την επανεκπαίδευση. Οι εταιρείες που παρέχουν υποστήριξη στους εργαζομένους δημιουργούν εντέλει ένα πιο αφοσιωμένο ανθρώπινο δυναμικό, μειώνοντας το ρυθμό της οικειοθελούς αποχώρησης των εργαζομένων και οικοδομώντας ένα πιο στρατηγικό μέλλον για την επιχείρηση. Είτε ένας εργαζόμενος αποτελεί ένα απλό στέλεχος είτε μέρος της διευθυντικής ομάδας, η από πάνω προς τα κάτω υποστήριξη για τη συνεχή μάθηση σήμερα θα είναι ο καθοριστικός παράγοντας για την επιτυχία των εταιρειών αύριο.

**https://www.oracle.com/corporate/pressrelease/robots-at-work-062818.html?zd_source=hrt&zd_campaign=4435&zd_term=emilyhe*

#csawardsgr2020
#proudtoserve



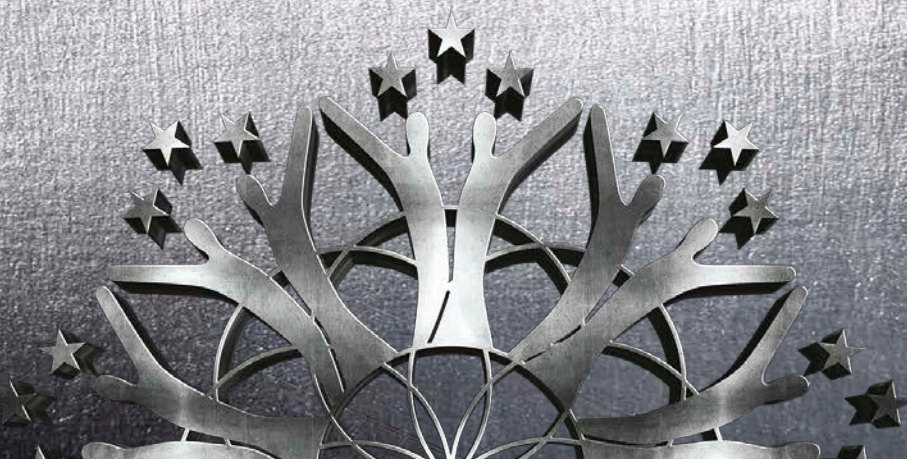
ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ
ΠΕΛΑΤΩΝ 2020

ΞΕΚΙΝΗΣΕ

Η ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΑ ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

2020

Επιβραβεύουμε τις καινοτόμες πρακτικές
στον τομέα της Εξυπηρέτησης Πελατών.



Adecco: Σημαντικές οι δεξιότητες της γενιάς Z στον εργασιακό χώρο

Σύμφωνα με μελέτη του Ομίλου Adecco, η γενιά Z είναι ικανή να ανελιχθεί και να πετύχει εφόσον ενσωματωθεί σωστά, καθώς έχει να προσφέρει μία πληθώρα από σημαντικές δεξιότητες στον κόσμο της εργασίας. Αναλυτικότερα, η Γενιά Z αποδεικνύεται ιδιαίτερα ικανή στο να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες, να χαράσσει αποτελεσματική στρατηγική, να έχει οργανωτικό σχεδιασμό, να πετυχαίνει τους επαγγελματικούς και προσωπικούς της στόχους, καθώς και να χτίζει ισχυρούς επαγγελματικούς δεσμούς, ασκώντας επιρροή στον επαγγελματικό της περίγυρο. Εντούτοις, στα μειονεκτήματά της περιλαμβάνονται η έλλειψη ανοχής στην κριτική ή στα εμπόδια, η τάση να χάνει την αυτοπεποίθησή της και να μειώνεται η διάθεση λήψης πρωτοβουλιών και αποφάσεων όταν κάτι δεν έχει τα αναμενόμενα για εκείνους αποτελέσματα, ενώ φαίνεται πως δεν συμμορφώνεται πάντοτε με τους κανόνες και είναι πιθανό να τους αμφισβητήσει εφόσον κρίνει πως δεν έχουν νόημα. Παράλληλα, οι εκπρόσωποι της τείνουν να βάζουν τις προσωπικές τους ανάγκες πάνω από αυτές του οργανισμού ή της εταιρείας όπου εργάζονται, ενώ υστερούν στην ικανότητα αποτελεσματικής εξυπηρέτησης και υποστήριξης των πελατών.

Η PRAKTIKER HELLAS ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ

Η Praktiker Hellas γιόρτασε, για 7η συνεχή χρονιά, την Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών, η οποία υποστηρίζεται από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ). Ως εκ τούτου, από τις 5 έως τις 10 Οκτωβρίου, όλο το δίκτυο της συμμετείχε ενεργά με δράσεις για τους πελάτες και τους εργαζομένους. Ενδεικτικά, πραγματοποιήθηκαν δωρεάν workshops, εκδηλώσεις και παρουσιάσεις προϊόντων, ενώ η εταιρεία πρόσφερε και δώρα για τα μέλη του προγράμματος «my Praktiker». Παράλληλα, διεξήγε τον πανελλαδικό διαγωνισμό Great Service Store. Ο **Ιωάννης Μποζοβίτης**, Διευθυντής Πωλήσεων και Ανθρώπινου Δυναμικού της Praktiker Hellas, δήλωσε σχετικά: «*Σε μια τόσο ιδιαίτερη χρονιά για όλους, νιώθουμε ιδιαίτερα περήφανοι που διοργανώσαμε αυτές τις δράσεις, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα προστασίας, έτσι ώστε να μπορούμε να γιορτάσουμε όλοι μαζί την εξυπηρέτηση με τους καταναλωτές και τους ανθρώπους μας.*»

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Ο ΠΡΩΤΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΤΟΥ YOUTH EMPOWERED

Υλοποιήθηκε, την προηγούμενη εβδομάδα, ο πρώτος κύκλος των δωρεάν σεμιναρίων του Youth Empowered: The HoReCa Edition, του προγράμματος ενίσχυσης της απασχολησιμότητας του ιδιωτικού τομέα της **Coca-Cola Τρία Ψηφίον**. Σκοπός της νέας ενότητας του προγράμματος είναι να υποστηρίξει τους νέους που απασχολούνται στον κλάδο της εστίασης και του τουρισμού και αναζητούν τρόπους να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους ή να αποκτήσουν νέες προκειμένου να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της νέας εποχής. Έτσι, στις 28-30 Σεπτεμβρίου, περισσότεροι από 560 νέοι και νέες, προερχόμενοι από τον κλάδο HoReCa, συμμετείχαν σε ένα τριήμερο με περιεχόμενο, σύγχρονες θεματικές, διαδραστικά workshops και συζητήσεις. Σημειώνεται ότι, επιπλέον των σεμιναρίων, το Youth Empowered: The HoReCa Edition προσέφερε 10 υποτροφίες Bartending από την **Barphilosophy** και 2 υποτροφίες για Front-End Software Development από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Tech Academy του **Foundation**.

MICROSOFT: ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ 100.000 ΠΟΛΙΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ DATACENTERS

Την πρωτοβουλία «GR for Growth» ανακοίνωσε η **Microsoft Corp.**, με στόχο την κατασκευή Datacenters στην Ελλάδα, προσθέτοντας τη χώρα στον παγκόσμιο χάρτη cloud υποδομών της Microsoft. Ταυτόχρονα, για να υποστηρίξει τους Έλληνες πολίτες στους επαγγελματικούς αλλά και στους προσωπικούς τους στόχους, η εταιρεία ανακοίνωσε την πρόθεσή της να εκπαιδεύσει στις ψηφιακές δεξιότητες ένα ανθρώπινο δυναμικό 100.000 πολιτών μέχρι το 2025. Σημειώνεται ότι η εν λόγω ανακοίνωση πραγματοποιήθηκε από τον Πρόεδρο της Microsoft **Brad Smith** και τον **Θεοδόση Μικαλόπουλο**, CEO της Microsoft Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας στο Μουσείο της Ακρόπολης, παρουσία, μεταξύ άλλων, του Πρωθυπουργού **Κυριάκου Μητσοτάκη**.

PROJECT FUTURE: ΨΗΦΙΑΚΑ Ο 5ος ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ, ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΑΠΟ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Τράπεζα Πειραιώς ενισχύει το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας Project Future, δίνοντας την ευκαιρία σε νέους πτυχιούχους, για πρώτη φορά από όλη την Ελλάδα, να συμμετέχουν στον 5ο κύκλο, ο οποίος πραγματοποιείται ψηφιακά. Ειδικότερα, το εν λόγω πρόγραμμα συνδέει την τριτοβάθμια εκπαίδευση με την αγορά εργασίας και παρέχει τις δεξιότητες που απαιτούνται στη σύγχρονη αγορά, με την **Coursera**, να δίνει τη δυνατότητα σε όσους υποβάλλουν αίτηση συμμετοχής στο Project Future, να λάβουν δωρεάν εκπαίδευση και πιστοποίηση από κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου, αλλά και πρόσβαση σε 3.800 online μαθήματα και 400 εξειδικεύσεις. Επισημαίνεται ότι το πρόγραμμα πραγματοποιείται σε συνεργασία με το **ReGeneration**, ενώ πολύτιμη είναι η συμβολή των **Google, Facebook, LinkedIn Learning, Coursera, Code.Hub, Convert Group, ΕΑΣΕ, Πανεπιστημίου Κρήτης**, καθώς και του **ΣΕΒ**.

Η ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ CSR HELLAS

Για πέμπτη συνεχή χρονιά, πραγματοποιήθηκε ο Φοιτητικός Διαγωνισμός για την ΕΚΕ «Νίκος Αναλυτής», πρωτοβουλία του Δικτύου CSR Hellas, με επίκεντρο τον πέμπτο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών. Πρόκειται για την ισότητα των φύλων και, συγκεκριμένα, την «Εξάλειψη της ανισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών, που καταγράφεται ακόμα στον εργασιακό χώρο, και παραμένει ζητούμενο για τη χώρα μας». Από τις 11 ομάδες που συμμετείχαν, διακρίθηκαν τρεις, εκ των οποίων δύο από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και μία από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Αντί του καθιερωμένου ταξιδιού των νικητών στις Βρυξέλλες, τα μέλη των νικητριών ομάδων μπορούν να παρακολουθήσουν το CSR-School, την εκπαιδευτική πρωτοβουλία του CSR Hellas, σε συνεργασία με το ALBA Graduate Business School και το Πανεπιστήμιο Κρήτης.

Ξεχωρίστε μαζί μας!



online



hybrid



physical

sound & visual 
Κ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

ΤΗΛ.: 210 3838597

www.soundandvisual.gr

Οι CHROs οφείλουν να αλλάξουν τον τρόπο σκέψης τους

Σύμφωνα με μελέτη της Accenture

Ένα νέο πλαίσιο που ονομάζεται «Θετικό Πρόσχημο» (Net Better Off) εισάγει η μελέτη «Care to Do Better: Building Trust to Leave Your People and Your Business Net Better Off» της Accenture, η οποία βασίζεται σε έρευνα 3.200 υψηλόβαθμων στελεχών («CXOs») και περισσότερων από 15.000 εργαζομένων σε 15 κλάδους και 10 χώρες. Αναλυτικότερα, το εν λόγω πλαίσιο εστιάζει σε έξι διακριτές και αλληλένδετες διαστάσεις στις οποίες πρέπει να επικεντρωθούν οι επικεφαλής των εταιρειών για να ξεκλειδώσουν τις δυνατότητες των εργαζομένων τους. Αυτές είναι οι: Συναισθηματική και ψυχική, Σχεσιακή, Φυσική, Χρηματοοικονομική, του Σκοπού και η Εργασιακή. Σύμφωνα με τη μελέτη, το 64% της δυναμικής ενός ανθρώπου, η οποία προσδιορίζεται από την ικανότητά του να αξιοποιεί και να εξελίξει τις δεξιότητές του καθημερινά, επηρεάζεται από το αν αισθάνεται καλύτερα ή όχι σε σχέση με αυτές τις έξι διαστάσεις που προαναφέρθηκαν, ενώ οι περισσότεροι εργοδότες εστιάζουν τις προσπάθειές τους μόνο στις εργασιακές και οικονομικές διαστάσεις. Τέλος, η μελέτη σημειώνει ότι οι επικεφαλής ανθρωπίνων πόρων (CHROs) οφείλουν να αλλάξουν τον τρόπο σκέψης για την εργασία τους και να προωθήσουν τις διαστάσεις του «Θετικού Προσχήμου» και των ουσιαστικών πρακτικών, διαδραματίζοντας το ρόλο του καταλύτη για την ανάπτυξη και την αλλαγή κουλτούρας, εστιάζοντας στη δημιουργία εμπειριών με έμφαση στους εργαζομένους και στο ευρύτερο περιβάλλον τους, αλλά και επιταχύνοντας την απόδοση της επιχείρησης.

ΑΧΑ: ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Η Αχα πραγματοποίησε, και φέτος, την καθιερωμένη Εβδομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας με τη συνδρομή των εργαζομένων και των αποκλειστικών συνεργατών της. Ειδικότερα, στο πλαίσιο της δράσης, οι άνθρωποι της εταιρείας αφιέρωσαν τις αθλητικές τους δραστηριότητες, με στόχο να σώσουν 200.000 μερίδες φαγητού σε συνεργασία με την οργάνωση Μπορούμε, ανέλαβαν τη δημιουργία και προώθηση του online shop του Συλλόγου Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων ΑμεΑ, «Το Εργαστήρι Λίλιαν Βουδούρη», συμμετείχαν σε διεθνή live Webinars για την κλιματική αλλαγή και τη βιοποικιλότητα και προσέφεραν μια υποτροφία πλήρους φοίτησης στα Παιδικά Χωριά SOS για ένα τριετές προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών σε συνεργασία με το BCA College. Τέλος, συγκέντρωσαν βαμβακερά ρούχα και υφάσματα που δεν χρησιμοποιούν για να τα διαθέσουν στο Εργαστήρι, τα μέλη του οποίου θα αξιοποιήσουν τα υλικά για τη δημιουργία ειδικών масκών προστασίας, τόσο για δωρεάν χρήση, όσο και για πώληση.

ΧΕΡΟΧ: ΝΕΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το λανσάρισμα της εφαρμογής Team Availability ανακοίνωσε η Χεροχ, προκειμένου να βοηθήσει τις εταιρείες να γνωρίζουν σε πραγματικό χρόνο τη διαθεσιμότητα των εργαζομένων τους και την τοποθεσία από την οποία εργάζονται, μιας και το ποσοστό των εργαζομένων που μοιράζουν τον χρόνο τους μεταξύ σπιτιού και εργασιακού χώρου έχει αυξηθεί. Επισημαίνεται ότι η εταιρεία χρησιμοποιεί ήδη την εφαρμογή εσωτερικά για τη διαχείριση της σταδιακής επιστροφής του ανθρώπινου δυναμικού της στο γραφείο με απόλυτη προσοχή και ασφάλεια, φέρνοντας εις πέρας καθημερινούς ελέγχους που σχετίζονται με τον Covid-19.

SKYWALKER.GR: ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ

ΑΥΡΙΟ, ΤΡΙΤΗ 13 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Online ημερίδα διοργανώνει το Skywalker.gr την Τρίτη 13 Οκτωβρίου από τις 14:00 έως 15:30 με τίτλο Online #Jobday «Αγορά εργασίας και νέες μορφές επαγγελμάτων», στην οποία εκπρόσωποι από πέντε βασικές κατηγορίες επαγγελμάτων, την εκπαίδευση, το λιανικό εμπόριο, την τηλεφωνική εξυπηρέτηση πελατών, την εστίαση και τον ξενοδοχειακό κλάδο, θα αναφερθούν στις διαφορετικές συνθήκες εργασίας που ισχύουν για τους εργαζομένους στον κλάδο τους σήμερα, στις νέες δεξιότητες που απαιτούνται και στις νέες αρμοδιότητες ή ακόμα και ειδικότητες που ενδέχεται να αναδειχθούν με τα δεδομένα της μετά Covid-19 εποχής. Συγκεκριμένα, στο πάνελ των ομιλητών θα συμμετάσχουν ο **Φίλιππος Αντωνάρας**, Store People Leader, **Leroy Merlin**, η **Κορίνα Λεώνη**, Human Resources Manager, **The Met Hotel**, **Όμιλος Ξενοδοχείων Χανδρής Ελλάς Α.Ε.**, η **Αναστασία Ρεγγίνα**, HR Manager, **Food Plus**, **KFC**, ο **Θοδωρής Χαρίτογλου**, Human Resources Manager, **TaskUs** και **Περικλής Χατζημιχάλης**, Φιλολόγος, Διευθυντής Μάρκετινγκ και Ανάπτυξης του **Όμιλου Φροντιστηρίων Πουκαμισιάς**. Σημειώνεται ότι την ημερίδα θα συντονίσει η **Χρυσάνθη Κωστήρα**, Σύμβουλος Επαγγελματικού Προσανατολισμού Ενδυνάμωσης & Ανθρώπινου Δυναμικού της **Find Your Bliss Συμβουλευτική**.

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΑΠΟ ΤΟ DEREΕ

Ημέρες Συμβουλευτικής Σπουδών και Καριέρας διοργανώνει το Deree - The American College of Greece και η **Orienteum** από σήμερα, Δευτέρα 12 Οκτωβρίου, έως και τις 16 Οκτωβρίου, όπου θα προσφέρονται δωρεάν υπηρεσίες επαγγελματικού προσανατολισμού σε νέους, αποφοίτους λυκείου, καθώς και σε σπουδαστές πανεπιστημιακών σχολών που θέλουν να ενισχύσουν το πτυχίο τους. Ειδικότερα, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να κάνουν δωρεάν το τεστ επαγγελματικών ενδιαφερόντων Horizon της Orienteum και να συμμετάσχουν σε ατομικές συνεδρίες με συμβούλους σταδιοδρομίας.

LEROY MERLIN: ΔΩΡΕΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΕ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ

Η LEROY MERLIN, συνεχίζοντας την έμπρακτη υποστήριξή της στο σύστημα υγείας σε μία συγκυρία που είναι περισσότερο απαραίτητη από ποτέ, προχώρησε σε δύο σημαντικές δωρεές. Συγκεκριμένα, η εταιρεία ολοκλήρωσε δωρεά ενίσχυσης του Γενικού Λαϊκού Νοσοκομείου Αθηνών (Γ.Ν.Α. Λαϊκό) με παροχή τεχνικού εξοπλισμού για την πλήρη ανακαίνιση επιλεγμένων εγκαταστάσεων καθώς και δωρεά υλικών ανανέωσης των κτιριακών υποδομών της Γ' Χειρουργικής Κλινικής Α.Π.Θ. του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης ΑΧΕΠΑ. Με τον νέο αυτό εξοπλισμό, τα νοσοκομεία θωρακίζονται και εκσυγχρονίζονται για την καλύτερη εξυπηρέτηση των ασθενών, μεταφέροντας έτσι το αίσθημα της ασφάλειας στις δύσκολες εποχές που βιώνει η χώρα μας, με την εταιρεία, για όσο διάστημα χρειαστεί και επιβάλλουν οι συνθήκες, να συνδράμει σε επιπλέον ανάγκες στηρίζοντας έμπρακτα τις προσπάθειες του τομέα Υγείας.

Ξεκινά τον Οκτώβριο το 3ο START School of Code στο Σεράφειο του Δήμου Αθηναίων

Την έναρξη του 3ου εκπαιδευτικού κύκλου του START School of Code: Full Stack Developer Bootcamp στο Σεράφειο του Δήμου Αθηναίων, ανακοίνωσε η **Socialinnov** στο πλαίσιο του προγράμματος START Project, του σύγχρονου εκπαιδευτικού κόμβου ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων. Συγκεκριμένα, μέσα στον Οκτώβριο, ξεκινά ο 3ος κύκλος, ο οποίος εστιάζει στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς, προσφέροντας, στους 25 συμμετέχοντες που θα επιλεγούν, τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις που πρέπει να έχει ένας προγραμματιστής για το Web, ενώ, με την ολοκλήρωσή του, θα δοθεί η δυνατότητα στους αποφοίτους να συμμετάσχουν δωρεάν σε εξετάσεις για δύο πιστοποιήσεις της Microsoft, σε προγραμματισμό Front-End και Back-End. Επισημαίνεται ότι το πρόγραμμα υλοποιείται δωρεάν με την υποστήριξη του Ελληνικού Φιλανθρωπικού Ιδρύματος, της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ), καθώς και της εταιρείας **iTechScope**.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Οκτωβρίου, τεύχος 178

Η INTRASOFT INTL ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ #EUBEACHCLEANUP



Η Intrasoft International, σε συνεργασία με την **We4All**, οργάνωσε την πρώτη, όπως αναφέρει, από μια σειρά δράσεων σχετικών με τον καθαρισμό παραλιών, στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής καμπάνιας ευαισθητοποίησης **#EUBeachCleanUp**. Συγκεκριμένα, την περασμένη Πέμπτη, άνθρωποι της εταιρείας επισκέφθηκαν την παραλία του Σχοινιά και καθάρισαν

ένα κομμάτι της ακτής και του δάσους δίπλα σε αυτήν, συγκεντρώνοντας σκουπίδια και ανακυκλώσιμα υλικά. Επισημαίνεται ότι η ενέργεια αυτή αποτελεί συνέχεια αντίστοιχων δράσεων του παρελθόντος, στο πλαίσιο της στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας, κάτω από την ομπρέλα του **#WeCare**, βασικός πυλώνας του οποίου είναι η προστασία του περιβάλλοντος.

ΣΤΙΣ 13/10 ΤΟ 5^ο ANNUAL SUSTAINABILITY SUMMIT ΑΠΟ ΤΟΥΣ CSE ΚΑΙ ΟΠΑ

Το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE) και την υποστήριξη του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης (CRI), διοργανώνει, στις 13 Οκτωβρίου 2020 για πέμπτη συνεχή χρονιά, το Annual Sustainability Summit, με θέμα: «How to reach a Sustainable Recovery: Challenges and Opportunities». Η εκδήλωση, η οποία θα πραγματοποιηθεί ως live digital event, θα φιλοξενήσει ομιλητές από θεσμικούς φορείς και επιχειρήσεις, τη νέα έκδοση του βιβλίου Practical Sustainability Strategies: How to Gain a Competitive Advantage (Wiley) του **Νίκου Αυλώνα** και την έρευνα του MBA International Sustainable Development and Circular Economy Club για το Greenwashing. Στο πλαίσιο της, θα απονεμηθούν τιμητικά βραβεία σε εταιρείες που υλοποίησαν καινοτόμες πρωτοβουλίες ΕΚΕ εν μέσω Covid-19 και διακρίσεις σε φοιτητές του MBA.

28 BACK COVER STORY

Οι οργανισμοί έχουν κληθεί να αντιμετωπίσουν διάφορες προκλήσεις όλο αυτό το διάστημα της κρίσης της πανδημίας. Ταυτόχρονα, ζωτικής σημασίας είναι ο ρόλος των ηγετών ο οποίος έχει αναδειχθεί ακόμα περισσότερο. Η ομάδα της Treasure Lab μας εξηγεί πώς το Coaching μπορεί να συμβάλει σε όλη αυτή την κατάσταση και μας παρουσιάζει τα δομημένα προγράμματα Transforming Teams, μία προσέγγιση που εστιάζει στον σχεδιασμό λύσεων.

32 MANAGING EMPLOYEE PERFORMANCE

Η απόδοση των εργαζομένων αποτελεί έναν κρίσιμο παράγοντα για την επιτυχία έναντι του ανταγωνισμού. Εφόσον καταφέρει να τη διαχειριστεί σωστά, η επιχείρηση αποκομίζει μια σειρά από οφέλη που τις δίνουν ένα σαφές προβάδισμα. Με ποιο τρόπο, όμως, μπορεί να το κάνει αποτελεσματικά;

36 DIGITAL WORKPLACE

Στην εποχή που διανύουμε, οι οργανισμοί καλούνται να επαναπροσδιορίσουν το μοντέλο εργασίας τους. Νέες τάσεις αλλά και προκλήσεις αναδύονται, με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού να έχει κείμενο ρόλο στη διαμόρφωση της «επόμενης μέρας».

40 PAYROLL OUTSOURCING

Η πανδημία του κορωνοϊού έχει θέσει νέες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις, με τη μισθοδοσία να μην παραμένει στο απυρόβλητο. Προκειμένου, λοιπόν, να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα τις υποχρεώσεις τους στον εν λόγω τομέα, οι εταιρείες στρέφονται προς το payroll outsourcing. Ποια είναι τα οφέλη που προσφέρει;

Head of Business Unit, HR Professional
Τζέην Αναγνωστοπούλου, ja@boussias.com

Αρχισυντάκτρια
Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com

Σύνταξη
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση
Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιος
Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς
Διευθύντρια Εκδόσεων:
Αντωνία Κατσουλιέρη
Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου
Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:
Νικόλας Κονδάκης
Creative Director: Γιώργος Τριχιάς