

HR

NEWSLETTER

ΕΡΓΑΝΗ: Αύξηση της μισθωτής απασχόλησης τον Μάιο

Αύξηση της μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα το μήνα Μάιο καταγράφουν τα στοιχεία του Πληροφοριακού Συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ». Συγκεκριμένα, προκύπτει θετικό ισοζύγιο προσλήψεων – αποχωρήσεων κατά 89.534 θέσεις εργασίας και όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση, η επίδοση του Μαΐου 2017 είναι η υψηλότερη καταγεγραμμένη θετική επίδοση ισοζυγίου μηνός Μαΐου από το 2001 έως σήμερα. Παράλληλα, το ισοζύγιο των ρών μισθωτής απασχόλησης του πρώτου πενταμήνου του έτους 2017 διαμορφώνεται στις 215.304 νέες θέσεις εργασίας, αποτελώντας την υψηλότερη επίδοση πρώτου πενταμήνου έτους από το 2001 μέχρι σήμερα. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία των ρών μισθωτής απασχόλησης του Μαΐου 2017, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 264.587, ενώ οι αποχωρήσεις σε 175.053. Συνολικά για την περίοδο Ιανουάριος – Μάιος 2017, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 924.321 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις έφτασαν τις 709.017.

ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΕΠΙΔΟΜΑ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΑΕΔ

Σε αλλαγές στον τρόπο χορήγησης του επιδόματος ανεργίας προχωρά ο ΟΑΕΔ. Ειδικότερα, για αιτήσεις που θα υποβάλλονται μετά τις 26 Μαΐου του τρέχοντος έτους, εάν διαπιστώνεται ότι υπάρχει μερική απασχόληση στη διάρκεια ενός μήνα, το επίδομα θα αναστέλλεται για την ημέρα εργασίας και θα επαναχορηγείται στο τέλος της διαδικασίας καταβολής του. Σημειώνεται ότι δεν υπάρχουν αλλαγές για όσους λάμβαναν το εν λόγω επίδομα πριν από την παραπάνω ημερομηνία.

ΕΛΣΤΑΤ: ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΤΟΝ ΜΑΡΤΙΟ ΣΤΟ 22,5%

Στο 22,5% μειώθηκε το ποσοστό της ανεργίας τον Μάρτιο, από 22,9% τον Φεβρουάριο 2017 και έναντι 23,8% τον Μάρτιο του 2016. Σύμφωνα με τη μηνιαία έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, οι άνεργοι μειώθηκαν κατά 74.515 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο 2016 (- 6,5%) και κατά 19.400 άτομα σε σχέση με τον Φεβρουάριο 2017 (- 1,8%).

Το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.682.416 άτομα και οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 31.154 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο 2016 (+ 0,9%) και κατά 11.439 άτομα σε σχέση με τον Φεβρουάριο 2017 (+ 0,3%).

Ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός αυξήθηκε κατά 0,2% σε σχέση με τον Μάρτιο 2016 και παρομοίως για τον Φεβρουάριο 2017 (+ 0,2%). Παράλληλα, η ανεργία στις γυναίκες (26,7%) παραμένει σημαντικά υψηλότερη σε σχέση με εκείνη στους άνδρες (19,1%).

ΟΟΣΑ: ΕΝΘΑΡΡΥΝΤΙΚΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Οικονομική σταθεροποίηση και βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος, διαπιστώνει για την Ελλάδα, ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) στην ετήσια οικονομική έκθεσή του. Ειδικότερα, προβλέπει ρυθμό ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας 1,1% φέτος και ανάκαμψη της τάξεως του 2,5% μέσα στο 2018. Η έκθεση παρουσιάστηκε στο πλαίσιο της ετήσιας Υπουργικής Συνόδου του ΟΟΣΑ, στην οποία την Ελλάδα εκπροσώπησε ο Υπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης, Δημήτρης Παπαδημητρίου.

Παράλληλα, η αγορά εργασίας βελτιώνεται, σημειώνει ο ΟΟΣΑ, και η υψηλότερη ζήτηση από το εξωτερικό ενισχύει τις εξαγωγές. Για την ανεργία προβλέπει ότι θα μειωθεί από το 23,5% πέρυσι στο 22,2% φέτος και περαιτέρω στο 20,1% το 2018. Οι επενδύσεις, όπως αναφέρεται, έχουν αρχίσει να ανακάμπτουν από τα πολύ χαμηλά επίπεδα και αναμένεται να αυξηθούν περαιτέρω.

Η ΔΕΗ ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ

Σύμφωνα με ανακοίνωση, η ΔΕΗ προχωρά σε πρόσληψη, με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου, συνολικά δεκατεσσάρων (14) ατόμων για την κάλυψη εποχικών ή παροδικών αναγκών του Κλάδου ΑΗΣ Μεγαλόπολης Β', που εδρεύει στη Μεγαλόπολη του Νομού Αρκαδίας.



Πέμπτη 06 Ιουλίου 2017, Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

HR in ACTION

BEST PRACTICES ♦ INITIATIVES ♦ ACTIONS ♦ SUCCESS STORIES

Με **150+** Ομιλήτες και **190** on-stage case studies να έχουν φιλοξενηθεί συνολικά στις 5 προηγούμενες διοργανώσεις, το μεγαλύτερο showcase από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού επιστρέφει δυναμικά για 6η συνεχόμενη χρονιά στη σκηνή του HR in Action!

Speakers



Στέλλα Βουλογράκη
Group HR Director,
Intrasoft International



Δημήτρης Δόντας
HR Director,
Xerox Hellas



Μαρία Καφεντζή
HR Director,
Ολυμπιακή Ζυθοποιία



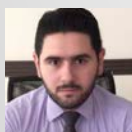
Άννα Μανιάτη
HR Director,
AXA Ασφαλιστική



Μιχάλης Μπλιόπουλος
Υπεύθυνος Τομέα
Εκπαίδευσης &
Ανάπτυξης
LIDL Hellas



Αλεξάνδρα Μπόζα
Υπεύθνην Τομέα
Recruiting,
LIDL Hellas



Γεράσιμος Παλούμπος
Προϊστάμενος τμήματος
Αμοιβών & Παροχών,
METRO



Αλίνα Παπαεωργίου
Group HR Director,
Intralot S.A.



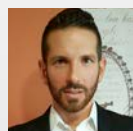
Βαγγέλης Σέμπογλου
Internal
Communications
Specialist,
Nestlé Hellas



Δέσποινα Σίσκου
Manager HR Sales
& Marketing,
Παπασπύριος



Μιχάλης Σπανός
Managing Director,
Global Sustain



Δημήτρης Σαυρόπουλος
Talent Acquisition &
Development Manager,
Public

Επιπλέον
επιβεβαιωμένα
case studies από:

- ♦ Νέα Οδός
- ♦ Leroy Merlin
- ♦ Teleperformance
- ♦ Würth Hellas

www.hrinaction.gr

Προετοιμαστείτε!

Χορηγοί



dynargie

ManpowerGroup

WORKLOUD

Υποστηρικτές



boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Αντωνία Κατσουλιέρη, T: 210-6617777 (εσ. 321), F: 210 6617 778, E: akatsoulieri@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

«Ημέρα Καλής Πράξης» από τους εθελοντές της Κωτσόβολος Για 5η συνεχόμενη χρονιά



Για 5η συνεχής χρονιά, πραγματοποιήθηκε η «Ημέρα Καλής Πράξης» της Κωτσόβολος. Πιστοί στην προσφορά στο συνάνθρωπο, την Κυριακή 28 Μαΐου 2017, οι εργαζόμενοι της εταιρείας ανταποκρίθηκαν στο ετήσιο κάλεσμα, με τον αριθμό των συμμετεχόντων να σημειώνει σημαντική αύξηση πανελλαδικά. Συνολικά, συμμετείχαν 1.161 εθελοντές, που δημιούργησαν 63 ομάδες από τα καταστήματα, τα υποστηρικτικά γραφεία, τις κεντρικές αποθήκες και το κέντρο διανομής και επισκευών της εταιρείας, υλοποιώντας 53 «πράξεις» μέσα σε μία ημέρα σε όλη την Ελλάδα. Ενδεικτικά, οι εθελοντές των τριών καταστημάτων που βρίσκονται στα Σεπόλια, τους Αγίους Αναργύρους και το Ίλιον υποστήριξαν την Ιερά Αδελφότητα Αγίας Τριάδος με την αγορά ειδών πρώτης ανάγκης και καθαριότητας ενώ οι εθελοντές του καταστήματος των Μουδανιών, παρά τη δυσκολία του καιρού, συγκεντρώθηκαν μαζί με το ΚΔΑΠ Πορταριάς και καλλώπισαν την παραλία των Μουδανιών. Τέλος, οι εθελοντές από τα υποστηρικτικά κέντρα (κεντρικά γραφεία της Κωτσόβολος) ανέλαβαν την ανακαίνιση και αναβάθμιση της Εστίας Προσφύγων - Μονάδα Υποδοχής και Φιλοξενίας Οικογενειών Αιτούντων Άσυλο που λειτουργεί η Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση ΑΡΣΙΣ στο κέντρο της Αθήνας. Οι 64 εθελοντές συνέβαλαν στην κάλυψη διαφόρων αναγκών του χώρου φιλοξενίας, παρέχοντας προσωπική εργασία σε μια σειρά δραστηριοτήτων, όπως βάψιμο και διαμόρφωση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, τοποθέτηση πέργκολας, κατασκευή επίπλων, καθώς και οργάνωση του χώρου της αποθήκης, ενώ προσφέρθηκαν ηλεκτρονικές και ηλεκτρικές συσκευές και μαγειρικά σκεύη. Επιπλέον, οι παρευρισκόμενοι πέρασαν ευχάριστες στιγμές με τα παιδιά, καθώς είχαν την ευκαιρία να παίξουν μαζί τους με δημιουργική απασχόληση, προσφέροντάς τους μία όμορφη και ευχάριστη εμπειρία.

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ COCA-COLA 3E

Παρουσιάστηκε την προηγούμενη εβδομάδα το **Youth Empowered**, ένα πρόγραμμα της Coca-Cola Τρία Ύψιλον για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας των νέων 18-30 ετών στη χώρα μας. Με βασικό μήνυμα «Εμπνεύσου, Διεκδίκησε, Πέτυχε», το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, παρέχοντάς τους, δωρεάν, δεξιότητες, επαγγελματική καθοδήγηση και δυνατότητες δικτύωσης ώστε να διεκδικήσουν ευκαιρίες απασχόλησης με επιτυχία. Συγκεκριμένα, μέσα από ένα ευρύ δίκτυο συνεργασιών με ειδικούς στην αγορά εργασίας, όπως το kariera.gr, που αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη του προγράμματος καθώς και φορείς και επιχειρήσεις που προσφέρουν τεχνογνωσία και δικτύωση, το πρόγραμμα στοχεύει να δώσει σε περίπου 20.000 νέους που θα συμμετάσχουν μέχρι το 2020, τα εφόδια που χρειάζονται για να πετύχουν μια θετική αλλαγή στη ζωή τους. Η συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι δωρεάν και δεν προϋποθέτει πτυχίο ή εξειδίκευση. Μέσω πενήθμερων εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε μεγάλες πόλεις της Ελλάδας και παράλληλα, διαδικτυακά, μέσω μίας πρωτοποριακής πλατφόρμας e-learning, το πρόγραμμα παρέχει στους συμμετέχοντες: εκπαίδευση πάνω σε βασικές προσωπικές και επαγγελματικές δεξιότητες, επαγγελματική καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη της αγοράς και της Coca-Cola Τρία Ύψιλον και τέλος, δυνατότητες δικτύωσης με εταιρείες και ανθρώπους που μπορούν να προσφέρουν μελλοντικά ευκαιρίες απασχόλησης. Μάλιστα, το πρώτο πενήθμερο σεμινάριο οργανώνεται στη Θεσσαλονίκη, από 12-16 Ιουνίου, σε συνεργασία με το OK!Thess του Δήμου Θεσσαλονίκης.

ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ Η ΑΧΑ

Με μήνυμα «Ενώνουμε δυνάμεις, ζούμε καλύτερα» η ΑΧΑ υλοποίησε για έβδομη συνεχόμενη χρονιά την ετήσια Εβδομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας. Από τις 6 έως τις 9 Ιουνίου οι 166.000 εργαζόμενοι στις 64 χώρες, όπου βρίσκεται ο Όμιλος συμμετείχαν σε ενέργειες με κεντρικό άξονα την πρόληψη και την εκπαίδευση για τη μείωση κινδύνων. Η ΑΧΑ στην Ελλάδα έχει επιλέξει ως θέματα επιμόρφωσης τους τομείς της οδικής ασφάλειας, πρόληψης φυσικών καταστροφών και της υγείας, σε ευθυγράμμιση με τη στρατηγική της Εταιρείας να ενεργοποιείται επιχειρηματικά στους άξονες του αυτοκινήτου, της ασφάλισης κατοικίας και εγκαταστάσεων και της υγείας. Στο πλαίσιο της Εβδομάδας, οι άνθρωποι του Ομίλου παγκοσμίως κλήθηκαν να επιλέξουν μέσω ηλεκτρονικής ψηφοφορίας μία νεοφυή εταιρεία που έχει ως αποστολή να «βοηθή τους ανθρώπους να ζουν καλύτερα». Η εταιρεία αυτή θα λάβει χρηματοδότηση από τον Όμιλο και καθοδήγηση από ανώτατα στελέχη της ΑΧΑ. Στόχος της Εβδομάδας Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι να ενισχύει συνεχώς τη γνώση και την εξειδίκευση των ανθρώπων της ώστε να αποτελούν πρεσβευτές μιας καλύτερης ζωής προς τους οικείους, τους πελάτες και το σύνολο της κοινωνίας.

«ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ - ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΟΜΗΜΕΝΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ» ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

Αναρτήθηκε ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Διοικητικής Ανασυγκρότησης το «Εγχειρίδιο - Οδηγός για τη διεξαγωγή της δομημένης συνέντευξης». Σύμφωνα με

την ανακοίνωση του Υπουργείου Διοικητικής Ανασυγκρότησης, το Εγχειρίδιο έχει σκοπό να εξειδικεύσει την περιγραφόμενη από τον ν. 4369/2016 διαδικασία της δομημένης συνέντευξης κατά την επιλογή προϊσταμένων, να παρουσιάσει ορθές πρακτικές και την ακολουθούμενη μεθοδολογία σε συνδυασμό με ανάλογες τεχνικές και παραδείγματα, ώστε να βοηθηθούν στον μέγιστο βαθμό τόσο τα μέλη των αρμοδίων οργάνων για την

πραγματοποίηση της συνέντευξης όσο και οι υποψήφιοι. Το «Εγχειρίδιο - Οδηγός για τη διεξαγωγή της δομημένης συνέντευξης» κατοχυρώνει την αξιοκρατική και διαφανή επιλογή των στελεχών του δημοσίου τομέα που θα κληθούν να αναλάβουν θέσεις ευθύνης και αποτελεί προϊόν συνεργασίας του Υπουργείου Διοικητικής Ανασυγκρότησης και του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ HR PROFESSIONAL

Ποια είναι η «πρόταση αξίας εργοδότη» σας για τους Millennials;

Η γενιά των Millennials διεκδικεί δημιουργικότητα, αυτονομία, έμπνευση και ισορροπία στη ζωή. Προσδοκεί από τους εργοδότες ένα ευέλικτο, συνεργατικό και εμπνευσμένο εργασιακό περιβάλλον που ανταμείβει την ολοκλήρωση πέρα από τις ώρες πίσω από το γραφείο. Με την μεγάλη εισροή των Millennials στην αγορά εργασίας, οι επιχειρήσεις είναι απολύτως αναγκαίο να επιταχύνουν την επανεξέταση των υπάρχοντων πρακτικών προσέλκυσης και διακράτησης ταλέντου και να τις προσαρμόσουν σε ό,τι δίνει νόημα για εργασία και στους Millennials.

της Φανής Κλειδά, Διευθύνουσα Σύμβουλος, ManpowerGroup



ρώτημα. Διαθέτουν οι εταιρείες Πρόταση Αξίας Εργοδότη για τους Millennials; Και αν ναι, συμβαδίζει με τις ανάγκες και τις επιθυμίες των Millennials;

Στην ManpowerGroup γνωρίζουμε καλά τους Millennials, ξέρουμε επίσης ότι η δύναμη έχει αλλάξει χέρια, ανήκει στον καλά πληροφορημένο υποψήφιο. Για αυτό, στη συνεργασία μας με τις εταιρείες-πελάτες μας δίνουμε έμφαση στη διαμόρφωση δυναμικών Προτάσεων Αξίας Εργοδότη και εστιάζουμε στην ακόλουθη «τριπλέτα επιτυχίας».

ευρύνοντας συνεχώς τους δίαυλους συνομιλίας, πέρα και ανεξάρτητα από τις ανοικτές θέσεις εργασίας που διαθέτουν. Μια εξαιρετική προσέγγιση είναι το «τσατάρισμα» των Millennials απευθείας με εργαζόμενους “ambassadors” της εταιρείας, οι οποίοι παρέχουν ορθές, αξιόπιστες, σε πραγματικό χρόνο πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, την εργασιακή κουλτούρα και τις θέσεις εργασίας.

Δοκιμή από Πρώτο Χέρι – Υψηλής Απόδοσης Δεξαμενή Millennials Ταλέντων

Η αλληλεπίδραση σε επίπεδο φυσικής εργασιακής εμπειρίας οικοδομεί μια πλούσια δεξαμενή ταλέντων μειώνοντας ταυτόχρονα το ρίσκο αναντιστοιχίας αναγκών ανάμεσα στην εργοδότη εταιρεία και τους Millennials υποψηφίους. Παράλληλα, η «δοκιμή από πρώτο χέρι» ενισχύει την εταιρική διαφάνεια και την κατανόηση της εταιρικής Πρότασης Αξίας Εργοδότη. Δύο εξαιρετικά πετυχημένες πρακτικές αφορούν σε εταιρικές ομάδες mentoring για Millennials και σε εταιρικά projects στα οποία συμμετέχουν Millennials.

Η πρόσφατη έρευνα της ManpowerGroup σε 19.000 Millennials σε 25 χώρες κατέδειξε πως το 93% αναζητά την απόκτηση πολυεπίπεδων εμπειριών και την ανάπτυξη δεξιοτήτων, τα 2/3 αξιολογούν πως η επαγγελματική μετακίνηση κάθε 2 χρόνια είναι εποικοδομητική για την επαγγελματική τους εξέλιξη ενώ παράλληλα διεκδικούν επαγγελματική ασφάλεια. Αξιοσημείωτης σημασίας το εύρημα που αφορά στο 50% των Millennials, οι οποίοι ελκύονται από μη παραδοσιακές μορφές εργασίας, με το 34% να δηλώνει προτίμηση για αυτοαπασχόληση, το 30% για μερική απασχόληση και το 28% για ανάληψη έργων. Εξίσου σημαντικό εύρημα, η σημασία της θετικής συνεισφοράς ως κεντρικό μέρος του DNA του εταιρικού οράματος της εργοδότης εταιρείας. Τέλος, η πλειοψηφία των Millennials δηλώνει ότι το εταιρικό brand παίζει καταλυτικό ρόλο στην επιλογή του εργοδότη τους.

Τα αποτελέσματα της έρευνας αποκωδικοποιούνται σε ένα σαφές κεντρικό ε-

Δημιουργική Ψηφιακή Ταυτότητα - Μεγαλύτερη Εταιρική Ορατότητα

Οι Millennials ανεβάζουν τον πήχη των απαιτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι φωτογραφίες δεν τραβούν τόσο την προσοχή τους. Η χρήση δυναμικού περιεχομένου, όπως η κινούμενη εικόνα και το βίντεο κρίνεται αναμενόμενη. Επομένως, απαιτείται πιο δημιουργική εταιρική έκφραση στο διαδίκτυο. Εταιρικό περιεχόμενο, όπως για παράδειγμα μια περιγραφική θέσεως σε μορφή βίντεο, μια 3D εταιρική παρουσίαση, αποκλειστικές ευκαιρίες καριέρας στο YouTube, μπορεί δραστικά να αυξήσει την ορατότητα των εταιρειών στα μάτια των Millennials

Περισσότερο «Τσατάρισμα» – Ισχυρότερη Εταιρική Ελκυστικότητα

Οι Millennials «τσατάρουν» μέσω πολλαπλών καναλιών συνομιλίας. Ενθαρρύνουμε λοιπόν τις εταιρείες-πελάτες μας να προσκαλούν συστηματικά τους Millennials σε ανοικτές συνομιλίες δι-



ManpowerGroup™

Πληροφορίες:
ManpowerGroup
Μεσογείων 2-4, Πύργος Αθηνών
T: 2106927400
S: www.manpowergroup.gr

Εννέα εταιρείες της ελληνικής αγοράς στη λίστα European Best Workplaces 2017

Η βράβευση πραγματοποιήθηκε στις 8 Ιουνίου στο Παρίσι



Μικρού μεγέθους η Ελβετική εταιρεία Πληροφορικής Rackspace International GmbH. Σημειώνεται ότι στη φετινή Ευρωπαϊκή έρευνα συμμετείχαν 2.340 εταιρείες από 19 χώρες, ενώ οι κορυφαίοι κλάδοι, αυτοί δηλαδή στους οποίους ανήκουν οι περισσότερες εταιρείες της λίστας είναι οι: Πληροφορική, Επαγγελματικές Υπηρεσίες, και σε μικρότερο ποσοστό, Οικονομικές Υπηρεσίες και Ασφάλειες, Βιομηχανία και Παραγωγή Προϊόντων. Ο Δημήτρης Γκανούδης, Γενικός Διευθυντής του Great Place to Work® στην Ελλάδα, ανέφερε σχετικά «είναι ιδιαίτερα θετικό στις σημερινές συνθήκες που βιώνουμε, το γεγονός ότι βραβεύονται εταιρείες της Ελληνικής αγοράς μεταξύ των καλύτερων της Ευρώπης και μάλιστα φέτος σε όλες τις κατηγορίες, μικρές, μεσαίες, μεγάλες και πολυεθνικές. Οι επιχειρήσεις αυτές αποδεικνύουν ότι κτίζοντας πάνω στην ειλικρίνεια, την επικοινωνία, το σεβασμό και τη συντροφικότητα, κατορθώνουν να δημιουργήσουν ένα εργασιακό περιβάλλον που ξερκίζει την κρίση και δίνει σε όλους μας νέες αισιοδοξίες».



Δημοσιεύθηκε η ετήσια λίστα με τις καλύτερες εταιρείες της Ευρώπης για το εργασιακό τους περιβάλλον από το Great Place to Work®. Οι αμιγώς Ελληνικές **Διαμαντής Μασούτης ΑΕ**, **Epsilon Net** και **PCS**, καθώς και οι πολυεθνικές **AbbVie Pharmaceuticals**, **DHL**, **JTI**, **MARS** (Mars Hellas και Royal Canin Hellas), **SC Johnson Hellas** και **SAS Institute**, οι οποίες δραστηριοποιούνται και στη χώρα μας, είναι οι εννέα εταιρείες της ελληνικής αγοράς οι οποίες διακρίθηκαν και βραβεύθηκαν μεταξύ των καλύτερων εταιρειών της Ευρώπης. Η λίστα των

καλύτερων Ευρωπαϊκών εταιρειών, των οποίων η βράβευση πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 8 Ιουνίου στο Παρίσι, κατά τη διάρκεια επίσημου δείπνου στο "Palais Brongniart", αριθμεί 125 επιχειρήσεις και περιλαμβάνει 25 Πολυεθνικές, και 100 τοπικές (εθνικές). Πιο συγκεκριμένα από αυτές οι 30 είναι Μεγάλες επιχειρήσεις με πάνω από 500 εργαζόμενους, οι 50 Μεσαίες με 50 έως 500 εργαζόμενους και για πρώτη φορά φέτος υπάρχουν 20 Μικρές με 20 έως 49 εργαζόμενους. Την πρωτιά στις πολυεθνικές της Ευρώπης για το 2017 κατέκτησε η Mars, στις μεγάλες εθνικές εταιρείες η Γαλλική Davidson (συμβουλευτική εταιρεία σε θέματα τεχνολογίας), στις μεσαίου μεγέθους η επίσης συμβουλευτική εταιρεία σε θέματα τεχνολογίας η Σουηδική Cynqi και στις

Διοργάνωση **boussias | communications**

Υπό την Αιγίδα **INE**
ΚΕΝΤΡΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

SALES! IN ACTION!

Παρασκευή 7 Ιουλίου 2017, Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

Το «SALES in Action» επιλέγει καλές πρακτικές, δημιουργικές πρωτοβουλίες και success stories πωλήσεων από όλους τους κλάδους της αγοράς και τις παρουσιάζει σε ένα μοναδικό συνέδριο, για να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει τα τμήματα πωλήσεων, ώστε να αντιμετωπίσουν με επιτυχία ακόμη και τις πιο δύσκολες προκλήσεις!

www.salesinaction.gr

Περιεχόμενο: Βασίλης Καφίρης, τηλ.: 210 6617 777 (εσωτ. 132), e-mail: vkafiris@boussias.com,
Χορηγίες: Κατερίνα Μπουσμπουκέα, τηλ.: 210 6617 777 (εσωτ. 128), e-mail: kbousboukea@boussias.com
Συμμετοχές: Βίκυ Χαράλαμπος, τηλ.: 210 6617 777 (εσωτ. 373), e-mail: vcharalambous@boussias.com

PEARLS of LEADERSHIP

Find the answers you need, to move forward in your career and life!

**14
07
2017**
ΣΤΟ ΜΕΓΑΡΟ
ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

Carla
HARRIS



LEADER-AUTHOR-SINGER

Vice Chairman, Managing Director
and Senior Client Advisor, Morgan Stanley

“ Το Global Institute for Leadership Development (GILD) που διοργανώνεται από τη **Linkage** Αμερικής, το καλύτερο Συνέδριο Ηγεσίας στον κόσμο, έκλεισε τα 20 χρόνια ζωής!

Τα τελευταία 10 χρόνια συμμετέχω και παρακολουθώ ένα ανεπανάληπτο πρόγραμμα με **16 από τους καλύτερους Thought Leaders του κόσμου** οι οποίοι αναλύουν τις τελευταίες τάσεις και μοντέλα Ηγεσίας και Management. Στο τελευταίο GILD, που έγινε τον Οκτώβριο 2016, στο Palm Dessert, ξεχώρισε η **Carla Harris**, Vice Chairman, Wealth Management, Managing Director στη MORGAN STANLEY, η οποία μας ανέπτυξε με μεγάλη επιτυχία τα «**Pearls of Leadership**».

Μαγεύτηκα από τον παλμό και τον ενθουσιασμό με τον οποίο μετέδιδε την εμπειρία της που αμέσως μου ήρθε στο μυαλό να την καλέσουμε στην Ελλάδα!

Το καταφέραμε και η **Carla Harris** θα είναι κοντά μας στην Αθήνα στις 14 Ιουλίου 2017, ώστε να μεταδώσει την ενέργεια και το πάθος της για επιτυχία στα Στελέχη των Ελληνικών επιχειρήσεων. Είναι αλήθεια ότι τέτοιες εποχές έχουμε ανάγκη ανθρώπους που θα μας παροτρύνουν για την παραπάνω προσπάθεια που χρειάζεται για να μπορούμε να τα βγάλουμε πέρα με τις προκλήσεις του εργασιακού μας περιβάλλοντος. **||**

Δημήτρης Παπανικητόπουλος
Πρόεδρος, Linkage Greece

SPONSORS

STANTON CHASE
Your Leadership Partner



IN ASSOCIATION WITH

boussias | communications

For more information please contact: T 210 80.21.179
info@linkagegreece.com | www.linkagegreece.com

Linkage
Create lasting leadership impact

Παγκόσμια Ημέρα Υπευθυνότητας της Pernod Ricard Για 7η συνεχή χρονιά και στην Ελλάδα



Η 1η Ιουνίου έχει εδραιωθεί ως η μέρα εθελοντικής συνεισφοράς για όλους τους εργαζόμενους της Pernod Ricard παγκοσμίως. Για 7η συνεχή χρονιά οι εργαζόμενοι της Pernod Ricard στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο άφησαν τα γραφεία τους, και πήραν μέρος στις ενέργειες του Προγράμματος «Responsible All Day», υποστηρίζοντας δράσεις προσφοράς στις τοπικές κοινωνίες. Για την 1η Ιου-

νίου 2017, το παγκόσμιο αποτύπωμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας της Pernod Ricard διαμορφώθηκε από περισσότερες από 100 πρωτοβουλίες σε 85 χώρες σε όλον τον πλανήτη. Στην Ελλάδα, οι εργαζόμενοι της Pernod Ricard Hellas συμμετείχαν σε κοινωνικές δράσεις με επίκεντρο τα παιδιά, σε τρεις πόλεις: Αθήνα, Μυτιλήνη και Θεσσαλονίκη. Στην Αθήνα επισκέφθηκαν το Ίδρυμα Χατζηκωνστα, το οποίο εδώ και 160 χρόνια στηρίζει παιδιά, ηλικίας 6 έως 18 ετών, και ανέλαβαν την αναδιאμόρφωση επιλεγμένων χώρων του Ιδρύματος, αλλά και το μαγείρεμα του γεύματος των παιδιών. Στη Μυτιλήνη αναδιאμόρφωσαν χώρους και μαγείρεψαν για τη ΜΚΟ «Help» που ασχολείται με την ψυχολογική συμπαράσταση και την οικονομική ενίσχυση παιδιών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Τέλος, στη Θεσσαλονίκη, πραγματοποιήθηκε επίσκεψη των εργαζομένων στο Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών Δήμου Συκεών, βοηθώντας τους σε δραστηριότητες, όπως είναι η ανακύκλωση και δημιουργώντας μαζί τους χειροτεχνίες, οι οποίες θα διατίθενται προς πώληση στο ευρύ κοινό.

3^Η ΧΡΟΝΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ BOSCH ΕΛΛΑΔΑΣ

Η Bosch Ελλάδας, σε συνέντευξη τύπου που παρέθεσε πρόσφατα παρουσίασε στοιχεία αναφορικά με τους ρυθμούς ανάπτυξης που κατέγραψε για 3η συνεχή χρονιά αλλά και αναφορικά με τις δράσεις της σε επίπεδο ΕΚΕ. Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 2016 η Bosch Ελλάδας αύξησε τις πωλήσεις της κατά 8,6% σε σύγκριση με το 2015 και τα κέρδη της προ φόρων ανήλθαν στα 670.000 ευρώ. Επίσης, κατέγραψε 10% αύξηση πωλήσεων το 1ο τετράμηνο του 2017. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, **Ιωάννης Κάπρας** δήλωσε σχετικά: «Καταφέραμε για 3η συνεχή χρονιά να αυξήσουμε τη παραγωγή μας, κάτι που δεν παρατηρείται συχνά στην ελληνική αγορά, αλλά και να μεγαλώσουμε σε σχέση με τους ανταγωνιστές μας. Στόχος μας για το 2017 είναι να πορευτούμε με το ίδιο σθένος αλλά και υπομονή και επιμονή ώστε οι προσπάθειες μας να καρποφορήσουν και πάλι». Ως εργοδότης, η εταιρεία απασχολεί σήμερα 67 εργαζόμενους και προωθεί την ανάπτυξή τους, έχοντας δαπανήσει την τελευταία τριετία για την επιμόρφωσή τους 110.000 ευρώ. Παράλληλα, με επένδυση 100.000 ευρώ, προχώρησε σε αναδιאμόρφωση πολλαπλών χώρων καλάρωσης και δημιουργικής έμπνευσης εντός των εγκαταστάσεών της. Σε επίπεδο ΕΚΕ, η Bosch Ελλάδας υποστηρίζει τη νεανική καινοτομία, επιχειρηματικότητα και απασχόληση. Στο πλαίσιο αυτό, καθιέρωσε το 2016 τον διαγωνισμό «**Bosch Formula Student Sponsorship Contest**», όπου ομάδες Πολυτεχνικών Σχολών παρουσιάζουν ένα ετήσιο επιχειρησιακό πλάνο διεκδικώντας χορηγία από την Bosch Ελλάδας. Επίσης υλοποιεί το πρόγραμμα «Προπονούμαι για το Μέλλον» σε σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Για την τριετία 2014-2015-2016, η εταιρεία υπολογίζεται πως έχει δαπανήσει σε αντίστοιχες δράσεις 161.948 ευρώ.

ΒΡΑΒΕΙΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ UNILEVER

Ξεκίνησε η υποβολή συμμετοχών για τα φετινά Βραβεία Νέων Επιχειρηματιών που έχει θεσπίσει και χρηματοδοτεί η Unilever, τα οποία υλοποιούνται σε συνεργασία με το Ινστιτούτο για την Ηγεσία στη Βιωσιμότητα του Πανεπιστημίου του Cambridge και το Ashoka. Τα βραβεία πραγματοποιούνται φέτος για 4η συνεχή χρονιά και αφορούν στην υποστήριξη και ανάδειξη εμπνευσμένων νέων από όλο τον κόσμο, για πρωτοβουλίες, προϊόντα ή υπηρεσίες που εφαρμόζουν ήδη, προκειμένου ν' αντιμετωπιστούν μερικές από τις μεγαλύτερες προκλήσεις βιωσιμότητας του πλανήτη. Καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή των συμμετοχών νέων από όλο τον κόσμο, ηλικίας 18 έως 35 ετών, είναι η Παρασκευή, 30 Ιουνίου 2017. Τα έπαθλα, συνολικής αξίας 100.000 ευρώ, σε συνδυασμό με ατομικές συνεδρίες mentoring για 12 μήνες, θα επιβραβεύσουν τη νέα γενιά ανθρώπων οι οποίοι αποτελούν τους φορείς της αλλαγής και αναλαμβάνουν εξαιρετικές πρωτοβουλίες που μπορούν να κάνουν τη διαφορά. Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά η **Μίνα Βαλαβάνη**, Διευθύντρια Κοινωνικής Ευθύνης και Αειφόρων Πρακτικών της ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas «Στην Unilever γνωρίζουμε ότι η καινοτομία θα παίξει βασικό ρόλο στη δημιουργία ενός κόσμου στον οποίο η αειφορία θα αποτελέσει κοινό τόπο. Πιστεύουμε ότι οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σήμερα μπορούν να ξεπεραστούν, με τη βοήθεια νέων ανθρώπων που είναι έτοιμοι να κάνουν τα πράγματα με διαφορετικό τρόπο. Ελπίζω φέτος ανάμεσα στους διακριθέντες να είναι και νέοι από τη χώρα μας».

ΧΡΟΝΙΑ ΟΡΟΣΗΜΟ ΓΙΑ ΤΗΝ DATA COMMUNICATION TO 2017

Χρονιά ορόσημο αποτελεί το 2017 για την Data Communication, καθώς η εταιρεία συμπληρώνει 30 χρόνια λειτουργίας. Η εταιρεία συνέχισε την πορεία της αφουγκραζόμενη τις ανάγκες της αγοράς και δίνοντας μεγάλη έμφαση στην ανάπτυξη νέων, πρωτοποριακών λύσεων λογιστικής, οικονομικής επιχειρησιακής διαχείρισης, καθώς και διαχείρισης μισθοδοσίας και ανθρώπινου δυναμικού. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάζει το DCScan4you, μια παγκόσμια καινοτομία που αλλάζει τον τρόπο λειτουργίας των λογιστικών γραφείων καταργώντας την πληκτρολόγηση παραστατικών. Πρόκειται για υπηρεσία τεχνητής νοημοσύνης που λειτουργεί στο cloud και υλοποιεί την αυτόματη αναγνώριση και καταχώρηση παραστατικών. Επιπλέον, φέτος συμπληρώνονται 13 χρόνια από την έναρξη στρατηγικής συνεργασίας της Data Communication με τη Microsoft.



DEGUSTATION

Catering Services

Since 1954




Από την εποχή που ο maître των Βασιλικών Ανακτόρων Antoine, δημιουργούσε για την DEGUSTATION, την πρώτη εταιρεία catering στην Ελλάδα, μέχρι και σήμερα, έχουν περάσει πολλά χρόνια κι έχουν αλλάξει σχεδόν... όλα.

Αυτό που έχει μείνει όμως αναλλοίωτο στον χρόνο, είναι η επιμονή μας να παραμένουμε λάτρεις της χειροποίητης δημιουργίας και της συνέπειας η οποία μας έδωσε φίλους τόσο στο σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου όσο και των προσωπικών εκδηλώσεων.

DEGUSTATION 60 χρόνια κοντά σας σε κάθε επιλογή!

Μακεδ/μάχου Πραντούνα 21 & Κατεχάκη, 115 25 Ν. Ψυχικό
ΤΗΛ.: 210 67 79 679, FAX: 210 67 79 778,
www.degustation.gr, email: info@degustation.gr



 us on Facebook για να μαθένετε πρώτοι τα νέα και τις προσφορές μας

Διεθνής διάκριση για την Wind

Το «Μυστικό της Ανάφης», από την Wind, ξεχώρισε φέτος στον ετήσιο Ευρωπαϊκό θεσμό βραβείων «European Excellence Awards in Public Affairs» κατακτώντας το πρώτο βραβείο στην ενότητα της τεχνολογίας στην τελετή απονομής που πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες. Σε ένα από τα πλέον δυσπρόσιτα νησιά των Κυκλάδων ταξίδεψε η WIND, θέλοντας να προσφέρει στην Ανάφη και τους κατοίκους της την απίστευτα βελτιωμένη εμπειρία του νέου δικτύου 4G, αποτέλεσμα σημαντικών επενδύσεων των τελευταίων ετών σε νέες τεχνολογίες και υποδομές. Η λειτουργία του νέου δικτύου έδωσε το έναυσμα στην εταιρεία να προχωρήσει ένα βήμα πιο πέρα, «υιοθετώντας» τηλεπικοινωνιακά το νησί, μέσα από μια δωρεά προς όλους τους κατοίκους της Ανάφης σε προϊόντα και υπηρεσίες επικοινωνίας. Μια δωρεά που αντανακλά την πραγματική ουσία της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Ειδικά, οι μαθητές της Ανάφης, εξοπλίστηκαν με φορητούς υπολογιστές και με δωρεάν χρήση Mobile Internet ώστε να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες του 4G για την εκπαίδευση και την ψυχαγωγία τους, ενώ προσφέρθηκε σύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός στα δυο σχολεία και το τοπικό ιατρείο. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο **Γιώργος Τσαπρούνης**, Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων της WIND: « Η υιοθέτηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πολιτικών και πρακτικών από τον επιχειρηματικό κόσμο προς όφελος της κοινωνίας, δεν θα πρέπει να αποτελεί μια συμβατική υποχρέωση των επιχειρήσεων, αλλά μία προτεραιότητα ενταγμένη στην ευρύτερη στρατηγική, μέρος του DNA κάθε οργανισμού».

ΝΕΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ INTERAMERICAN

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου της Interamerican, ως αναπόσπαστο τμήμα της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου του μητρικού ομίλου ACHMEA, έλαβε σχετική πιστοποίηση λειτουργίας σύμφωνα με το Διεθνές Πλαίσιο Επαγγελματικής Εφαρμογής (IPPF). Η εν λόγω πιστοποίηση είναι αποτέλεσμα αξιολόγησης του προγράμματος διαβεβαίωσης και βελτίωσης ποιότητας από ανεξάρτητο αξιολογητή, που έχει πιστοποιηθεί με τη σειρά του από τον μοναδικό διαπιστευμένο επαγγελματικό φορέα, το Διεθνές Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών (IIA), το οποίο εδρεύει στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. «Ο Εσωτερικός Έλεγχος αποτελεί κλειδί για την εφαρμογή μιας ανοιχτής, διαφανούς και αποτελεσματικής Διακυβέρνησης, προστατεύοντας τη σχέση μας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και γι' αυτόν τον λόγο, αποκτά ιδιαίτερη αξία για την Interamerican η πιστοποίησή του κατά το πρότυπο IPPF» τονίζει ο **Γιάννης Κατάνης**, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας.

ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΕΡ ΤΑΥΡΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Μια νέα εποχή ξεκινά για το κατάστημα Praktiker στον Ταύρο που υποδέχεται πλέον τους επισκέπτες του με ανανεωμένη εικόνα, εφαρμόζοντας ένα νέο concept, σχεδιαστικά, αισθητικά και λειτουργικά, μετά από τη μεγαλύτερη επένδυση ανακατασκευής που έχει υλοποιήσει η Εταιρεία, η οποία ξεπερνά τα 2 εκατ. ευρώ. Το κατάστημα του Ταύρου είναι το 2ο χρονικά κατάστημα της εταιρείας στη χώρα, λειτουργεί από το 1993 και φιλοξενεί τα κεντρικά της γραφεία. Η ανακαίνιση, πραγματοποιήθηκε εντός 5 μηνών, χρόνο-ρεκόρ για το μέγεθος και το βαθμό των αλλαγών, με τη δυναμική υποστήριξη συνεργατών και εργαζομένων και ενώ το κατάστημα λειτουργούσε κανονικά. Με μεγάλο ενθουσιασμό, η Praktiker γιορτάζει αυτή την ανανέωση με πελάτες, συνεργάτες και εργαζόμενους σε ένα ξεχωριστό δεκαήμερο γεμάτο από μουσική, κέρασματα, διασκεδαστικές δράσεις, διαγωνισμούς και μεγάλες προσφορές! Από τις 2 έως και τις 10 Ιουνίου, οι επισκέπτες του καταστήματος είχα την δυνατότητα να συμμετέχουν σε διάφορες ενέργειες όπως ενδεικτικά Phygital δράσεις με συμμετοχή σε κλήρωση για 20 δωροεπιταγές αξίας 100 ευρώ.

netweek
conferences

PROJECT

MANAGEMENT CONFERENCE '17

Adaptive Mindset to
Achieve Successful Results

Τρίτη 11 Ιουλίου 2017, Αμφιθέατρο OTEAcademy

Pre-conference πρακτικά workshops:
Δευτέρα 10 Ιουλίου 2017, OTEAcademy, Αίθουσα Σ010

EARLY BIRD

Δηλώστε έως 15/6 τη συμμετοχή σας
& επωφεληθείτε από τις μειωμένες τιμές

Το 12ο Project Management Conference έρχεται να αναδείξει τη σημασία της ανάπτυξης προσαρμοσμένης νοοτροπίας (adaptive mindset) για την επίτευξη των βέλτιστων αποτελεσμάτων, δίνοντας έμφαση στις πρακτικές και τις μεθοδολογίες αυτές που ενισχύουν την προσαρμοστικότητα και διασφαλίζουν την επιχειρηματική αξία των Έργων.

www.pmconference.gr

SYMMETOXE: Χηρά Κατάρου, T: 210 6617 777 (εσωτ. 153), F: 210 6617 778, E: khatearou@bousias.com
ΧΩΡΗΓΕΙ: Βίκυ Στάμου, T: 210 6617 777 (εσωτ. 158), F: 210 6617 778, E: vstamou@bousias.com
 Θάνος Βάσιος, T: 210 6617 777 (εσωτ. 322), F: 210 6617 778, E: thanos@bousias.com
ΠΕΡΙΧΩΡΗΓΩ: Αγγελική Κορέ, T: 210 6617 777, F: 210 6617 778, E: aggeliki.korre@gmail.com

ΤΟ ΟΠΑ ΣΧΟΛΙΑΖΕΙ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΑΕΙ ΣΕ ΕΙΔΙΚΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Η Σύγκλητος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών εξέτασε το υπό διαβούλευση σχέδιο νόμου του Υπουργείου Παιδείας με τίτλο «Ρυθμίσεις για την Ανώτατη Εκπαίδευση, την Έρευνα και άλλες διατάξεις». Σύμφωνα με τη σχετική του ανακοίνωση, διαπιστώνει, μεταξύ άλλων ότι το σχέδιο νόμου επιχειρεί να τροποποιήσει επιμέρους διατάξεις της νομοθεσίας που διέπει τη λειτουργία των ΑΕΙ χωρίς να κάνει σαφές ποιες από τις κείμενες διατάξεις καταργούνται ή συμπληρώνονται με αποτέλεσμα να εγείρονται ζητήματα ασάφειας, συνέπειας και πληρότητας της εν δυνάμει νομοθεσίας. Επισημαίνει επίσης ότι το σχέδιο νόμου αυξάνει, αντί να μειώνει, την παρέμβαση του Υπουργού Παιδείας σε καθοριστικής σημασίας θέματα στη λειτουργία των Α.Ε.Ι., με αποτέλεσμα η σκοπούμενη ενίσχυση του αυτοδιοίκητου αυτών να είναι κενό γράμμα.



Με εφ' όσον
η ιδέα σας υλοποιείται!



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

Πρακτικά Συνεδριάσεων - Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη Συνεδρίων & Event

- Ενοίκιαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού Audiovisual Rental
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνείας Simultaneous Interpretation Equipment
 - Κατασκευές Σκηνικών Scenery Construction
 - Συστήματα Ψηφοφορίας Voting Systems



Μέλος • Member



CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597
praktika@praktika.gr, www.praktika.gr

/PapathanasiouSA



TÜV HELLAS: Ημερίδα για τη Νέα έκδοση του προτύπου FSC®

Ο Φορέας Επιθεωρήσεων, Πιστοποιήσεων & Εκπαίδευσης TÜV HELLAS (TÜV NORD) πραγματοποιεί, στις 16 Ιουνίου, Ημερίδα με στόχο την ενημέρωση της επαγγελματικής κοινότητας για τη νέα έκδοση του Προτύπου FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification για την αλυσίδα εφοδιασμού δασικών προϊόντων. Η Ημερίδα διαθέτει ελεύθερη συμμετοχή και ξεκινά στις 10 το πρωί με προγραμματισμένη διάρκεια έως τις 3 το μεσημέρι, στο Crowne Plaza Athens City Center. Στην εν λόγω ημερίδα θα αναπτυχθούν από την κεντρική εισογήτρια **Μαργαρίτα Κυπριώτου**, Χημικό Μηχανικό Ε.Μ.Π. και Lead Auditor FSC® & Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001), οι βασικές αλλαγές της νέας έκδοσης του προτύπου FSC-STD-40-004 καθώς και η σχέση του προτύπου FSC-STD-40-004 με τα άλλα πρότυπα συστημάτων διαχείρισης. Το πρότυπο FSC® Chain of Custody απευθύνεται στο σύνολο των επιχειρήσεων που επεξεργάζονται, παράγουν ή εμπορεύονται προϊόντα με βάση το ξύλο αλλά και μη ξυλώδη δασικά προϊόντα από παρθένα ή ανακυκλώσιμα υλικά ή συνδυασμό αυτών. Οι επιχειρήσεις που συνήθως επιλέγουν να πιστοποιηθούν με το Πρότυπο είναι εκτυπωτικές και εκδοτικές, επιχειρήσεις εμπορίας, παραγωγής και επεξεργασίας χάρτου και χάρτινων προϊόντων και επιχειρήσεις εμπορίας και παραγωγής ξυλείας και ξύλινων προϊόντων.

ΔΡΑΣΗ ΤΗΣ MICROSOFT HELLAS ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ

Η Microsoft Hellas, σε συνεργασία με την **Socialinnov** και στο πλαίσιο του **Tech Talent School** της οργάνωσης, πραγματοποίησε την εκδήλωση «Empowering employment opportunities for women», προκειμένου να ενθαρρύνει γυναίκες πρόσφυγες να επιλέξουν ευκαιρίες σταδιοδρομίας στον κλάδο της τεχνολογίας. Η εκδήλωση, την οποία υποστήριξε η Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και το Γραφείο Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, έγινε στο πλαίσιο των προγραμμάτων YouthSpark Live της Microsoft, μέσω των οποίων, νέοι άνθρωποι έχουν δυνατότητα πρόσβασης σε καινοτόμες τεχνολογίες, ανεξαρτήτως κοινωνικού, εκπαιδευτικού ή πολιτισμικού υπόβαθρου. Στην εκδήλωση συμμετείχαν 57 γυναίκες πρόσφυγες, 15-19 χρονών.

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΘΕΟΔΩΡΟ ΤΡΥΦΩΝ ΤΗΣ ΕΛΠΕΝ

Τιμητική διάκριση για την κοινωνική του προσφορά έλαβε ο Αντιπρόεδρος της Ελπεν και Πρόεδρος της ΠΕΦ Θεόδωρος Τρύφων κατά την τελετή απονομής τιμητικών διακρίσεων σε προσωπικότητες με καταγωγή από το νησί της Λέσβου, που πραγματοποιήθηκε στη διάρκεια της Αιγαιοπελαγίτικης Διημερίδας Φαρμακοποιών. Τη Διημερίδα που οργάνωσε στη Μυτιλήνη, 27 και 28 Μαΐου, ο Φαρμακευτικός Σύλλογος Λέσβου σε συνεργασία με τους Φαρμακευτικούς Συλλόγους Χίου, Σάμου και Κυκλάδων, τίμησαν με την παρουσία τους ως ομιλητές, διακεκριμένοι επιστήμονες υγείας και πλήθος συνέδρων.



Διαβάστε στο τεύχος
του **HR Professional**,
Μάιος 2017, Τεύχος 142

22 BEST WORKPLACES 2017

Την Τετάρτη 26 Απριλίου 2017, απονεμήθηκαν τα βραβεία «Best Workplaces» στις επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2017.

42 BUSINESS EDUCATION

Η ανάγκη για διαρκή εκπαίδευση και μάθηση φαίνεται ότι έχει πλέον συνειδητοποιηθεί τόσο από τις εταιρείες όσο και από τους εργαζόμενους. Και παρά τις σημαντικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, η επαγγελματική εκπαίδευση παραμένει ένα ζητούμενο από εργοδότες και εργαζομένους.

50 SOCIAL RECRUITING

Τα social media αποτελούν μέρος της καθημερινότητάς μας, ενώ έχουν εξελιχθεί σε ένα σημαντικό επιχειρηματικό εργαλείο για την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση των εταιρειών με το κοινό. Αν μία εταιρεία σκοπεύει να τα αξιοποιήσει ως ένα εργαλείο απόκτησης ταλέντου, η προσπάθεια που θα καταβάλει και η στρατηγική που θα ακολουθήσει μπορεί, τελικά, να καθορίσει πόσο επιτυχημένη θα είναι.

56 CONNECTED LEADERSHIP

Οι CEOs γνωρίζουν ότι η εταιρική επιτυχία δεν βασίζεται στα προϊόντα και τις υπηρεσίες αλλά στηρίζεται στο ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτουν. Το θεμέλιο κάθε επιχείρησης είναι οι άνθρωποι της.

Αρχισυντάκτρια
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@bousias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@bousias.com

**Sponsorship
& Advertising Manager**
Λήδα Πλατί, lplati@bousias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@bousias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Ατελιέ
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου