

HR NEWSLETTER

09 | 05 | 19

ΖΑΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

Inaugural Conference on Diversity in Business

DIVERSITY
CHARTER
GREECE

2019

www.diversityconference.gr

ΕΝΑΡΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΦΕΛΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΓΙΑ 8.933 ΘΕΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Ξεκίνησε την Παρασκευή, 8 Μαρτίου, η υποβολή ηλεκτρονικών αιτήσεων από τους ενδιαφερόμενους, εγγεγραμμένους στο μητρώο του **Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού** ανέργους, ηλικίας άνω των 18 ετών, για 8.933 θέσεις πλήρους απασχόλησης και για χρονικό διάστημα οκτώ μηνών, στο πλαίσιο της δράσης «Προώθηση της απασχόλησης μέσω προγραμμάτων κοινωνικού χαρακτήρα συμπεριλαμβανομένης και της κατάρτισης, σε πενήντα έξι (56) Δήμους και τριάντα επτά (37) Υπηρεσίες του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας / φορείς διαχείρισης προστατευόμενων περιοχών». Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ και το εθνικό σκέλος από τον προϋπολογισμό του ΟΑΕΔ. Η υποβολή αιτήσεων θα είναι ανοιχτή έως τη Δευτέρα, 18 Μαρτίου.

ΕΛΣΤΑΤ: Στο 18% η ανεργία τον Δεκέμβριο

Σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), το εποχικά διορθωμένο ποσοστό ανεργίας τον Δεκέμβριο του 2018 ανήλθε σε 18% έναντι του αναθεωρημένου προς τα κάτω 20,8% τον Δεκέμβριο του 2017 και του αναθεωρημένου προς τα κάτω 18,3% τον Νοέμβριο του 2018. Το σύνολο των απασχολούμενων επίσης, κατά τον Δεκέμβριο του 2018, εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.868.241 άτομα. Οι άνεργοι ανήλθαν σε 851.556 άτομα, ενώ ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός ανήλθε σε 3.236.631 άτομα. Ταυτόχρονα, οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 106.850 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2017 (2,8%) και κατά 2.639 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2018 (0,1%). Οι άνεργοι μειώθηκαν κατά 138.274 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2017 (14,0%) και κατά 16.774 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2018 (1,9%). Τέλος, οι οικονομικά μη ενεργοί, δηλαδή τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, μειώθηκαν κατά 9.235 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2017 (0,3%) και αυξήθηκαν κατά 10.831 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2018 (0,3%).

SBA: ΟΙ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τη συντριπτική υπεροχή των ελληνικών πολύ μικρών επιχειρήσεων στον τομέα της απασχόλησης καταδεικνύουν τα στοιχεία της Small Business Act (SBA) για την Ελλάδα, όπου το 2017, με βάση τις εκτιμήσεις, «κατείχαν» σχεδόν έξι στις δέκα θέσεις εργασίας (57,1%), υπερβαίνοντας τον μέσο όρο των τριών στις δέκα θέσεις εργασίας σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, έχοντας αυξήσει το ποσοστό απασχόλησής τους κατά 18,2%, όπως αναφέρεται στη Ναυτεμπορική. Στην εξαιρετική αυτή απόδοση των πολύ μικρών επιχειρήσεων, ως προς τη δημιουργία θέσεων εργασίας, οφείλεται και η συνολικά ανοδική τάση

που παρουσίασαν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στον τομέα της απασχόλησης, σημειώνοντας για την περίοδο 2015-2017 αύξηση της τάξης του 10,7%. Για λόγους σύγκρισης αναφέρεται ότι οι μικρές επιχειρήσεις κατέχουν το 17,2% των θέσεων εργασίας, οι μεσαίες το 11% και οι μεγάλες το 18,4%. Σε απόλυτα νούμερα, οι πολύ μικρές επιχειρήσεις απασχολούσαν 1.337.320 εργαζόμενους, οι μικρές 402.493, οι μεσαίες 256.483 και οι μεγάλες 345.406 εργαζόμενους. Συνολικά, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις απασχολούσαν 1.996.296 εργαζόμενους (85,2%) και οι μεγάλες το υπόλοιπο 14,8%.

Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι κατά την ίδια χρονική περίοδο οι επιχειρήσεις των άλλων κατηγοριών μεγέθους παρουσίασαν ελαφρά κάμψη, με απώλειες απασχόλησης της τάξης του 2,3% για τις μικρές επιχειρήσεις και 1,2% για τις μεσαίες επιχειρήσεις, είναι ευνόμο πως η ισχυρή αύξηση της απασχόλησης στις μμε οφείλεται εξ ολοκλήρου στην καθοριστική συμβολή των πολύ μικρών επιχειρήσεων. Τέλος, η ανοδική τάση που σημειώνεται όσον αφορά στην απασχόληση στον χώρο των μμε προβλέπεται ότι θα συνεχιστεί και κατά την περίοδο 2017-2019, κινούμενη σε επίπεδα άνω του 6% ετησίως.

Διοργάνωση

boussias | communications



Υπό την Αιγίδα



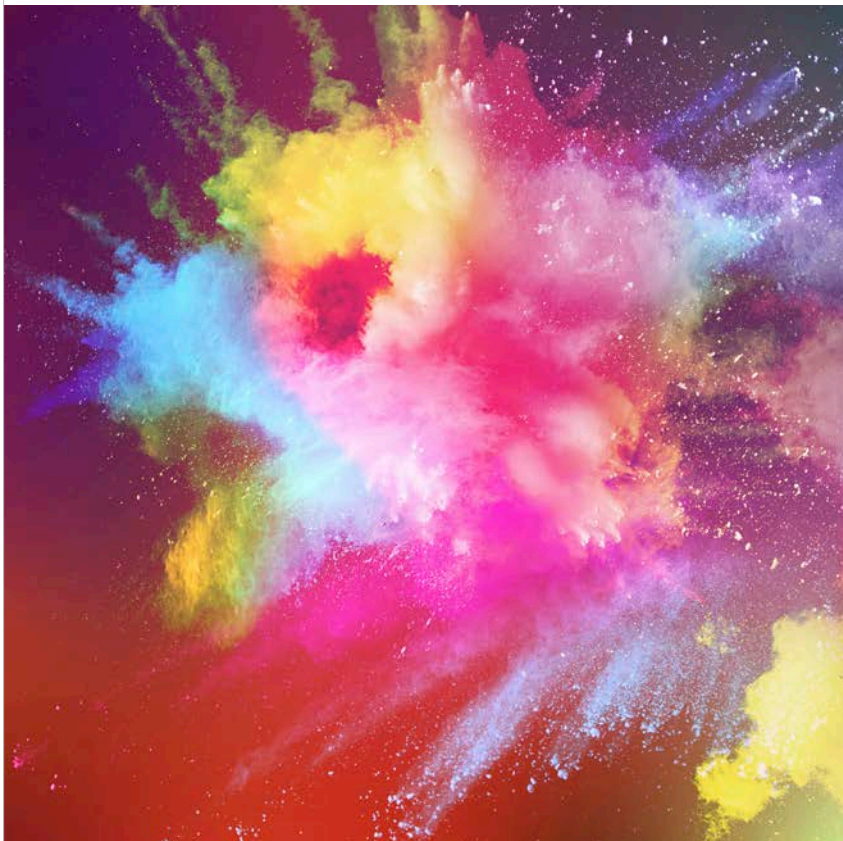
Inaugural Conference on Diversity in Business

**DIVERSITY
CHARTER**
GREECE

2019

09 | 05 | 19

ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ



Στην εποχή της υπαρκτής παγκοσμιοποίησης, ο δρόμος προς την εφαρμογή της διαφορετικότητας και των ίσων ευκαιριών επηρεάζει ολόένα και περισσότερο την καθημερινότητά μας.

Πέρα από τις προφανείς θεωρητικές επιβεβαιώσεις ότι η «διαφορετικότητα είναι καλή», δημιουργείται η ανάγκη για έναν διάλογο που θα παρουσιάσει εμπειριστατωμένα τόσο τη γενικευμένη εικόνα, όσο και τις πρακτικές εφαρμογές μιας στρατηγικής διαφορετικότητας στην Ελλάδα σήμερα.

Στο Εναρκτήριο Συνέδριο για την Διαφορετικότητα στις Ελληνικές επιχειρήσεις, θέτουμε τις βάσεις για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και των ίσων ευκαιριών στις εταιρείες και οργανισμούς.

Το Συνέδριο υλοποιείται στο πλαίσιο των δράσεων του Divercity Charter Greece, πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που ιδρύεται στην Ελλάδα το 2019.

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 152) **E:** agyparaki@boussias.com

Λήδα Πλατή, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 271) **E:** lplati@boussias.com

PROJECT MANAGER: Αικατερίνη Κιουλμαξιώτη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 258) **E:** akioul@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδά, **E:** mkalifida@boussias.com

Vodafone: Διευρύνει τις πρωτοβουλίες της για την ενδυνάμωση των γυναικών

Υιοθετεί νέα πολιτική για την αντιμετώπιση της ενδοοικογενειακής βίας

Η Vodafone ενισχύει τη δέσμευσή της στην ενδυνάμωση των γυναικών, έχοντας υιοθετήσει εταιρικές πολιτικές και πρωτοβουλίες που ενισχύουν τις γυναίκες σε όλους τους ρόλους της ζωής τους. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας 2019, η Vodafone ανακοίνωσε μια νέα πολιτική που διευρύνει το πλαίσιο υποστήριξης προς τους εργαζομένους της, ώστε να είναι δίπλα σε όσους αντιμετωπίζουν την ενδοοικογενειακή βία, παρέχοντας ένα περιβάλλον όπου αισθάνονται ασφαλείς. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου Vodafone διεθνώς θα έχουν πλέον τη στήριξη της εταιρείας με πρόσβαση σε εξειδικευμένες υπηρεσίες συμβουλευτικής, καθώς και τη δυνατότητα έως 10 ημερών επιπλέον άδειας με αποδοχές. Επιπλέον, η Vodafone θα φροντίσει για την κατάρτιση των στελεχών ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού και των διοικητικών της στελεχών, ώστε να είναι σε θέση να βοηθούν τους εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν βία ή κακοποίηση και να συνδράμουν, παραπέμποντάς τους σε εξειδικευμένες υπηρεσίες υποστήριξης. Η νέα πολιτική για την ενδοοικογενειακή βία αποτελεί μέρος της δέσμευσης της Vodafone να καταστεί εργοδότης υψηλής προτίμησης για τις γυναίκες, προσφέροντάς τους σημαντικές ευκαιρίες ενδυνάμωσης, επαγγελματικής στήριξης αλλά και εκπαίδευσης με στόχο την ισότιμη και δημιουργική συμμετοχή τους σε κάθε πτυχή της οικονομικής και κοινωνικής ζωής.

PEER COACHING 2019 ΑΠΟ ΤΟ HELLENIC COACHING ASSOCIATION / EMCC GREECE

Για έκτη χρονιά πραγματοποιείται το πρόγραμμα Peer Coaching από το Hellenic Coaching Association / EMCC Greece με στόχο να ενισχύσει την ανάπτυξη των μελών του. Φέτος, θα παρουσιαστεί το μοντέλο SCORE στο οποίο θα εκπαιδευτούν οι συμμετέχοντες. Στην πρώτη συνάντηση της ομάδας, την Τετάρτη 13 Μαρτίου, θα γίνει και το ταίριασμα των ζευγαριών για τη διεξαγωγή των συναντήσεων coaching. Η διάρκεια του προγράμματος θα είναι από τον Μάρτιο ως τον Ιούλιο του 2019. Η δράση απευθύνεται σε ενεργά μέλη του HCA/ EMCC Greece, ενώ υπάρχει η δυνατότητα να εγγραφούν νέα μέλη που επιθυμούν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Ο κάθε συμμετέχων coach δεσμεύεται ότι θα παρέχει 6 ώρες coaching αλλά και θα λάβει 6 ώρες coaching από κάποιον συνάδελφο για τις οποίες θα δοθεί Certificate of Attendance και ο συμμετέχων coach θα αποκομίσει ώρες CPD. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης και μια ενδιάμεση συνάντηση Εποπτείας (Group Supervision). Σημειώνεται ότι στα έξι χρόνια υλοποίησης του προγράμματος, από τον Οκτώβριο του 2013, έχουν συμμετάσχει 70 coaches, έχουν παρουσιαστεί και δοκιμαστεί 4 διαφορετικές τεχνικές (μοντέλα) και έχουν συμπληρωθεί περισσότερες από 580 ώρες coaching.

KPMG: ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ

Την αξία της διαφορετικότητας (diversity) και της κουλτούρας ενσωμάτωσης (inclusion) «γιόρτασε» η KPMG, στο πλαίσιο executive breakfast που παρέθεσε την Τρίτη 5 Μαρτίου με καλεσμένους υψηλόβαθμα στελέχη της ελληνικής αγοράς, στο ξενοδοχείο Saint George Lycabettus. Επίτιμες καλεσμένες, αλλά και συντονίστριες της εκδήλωσης ήταν οι αλβανίστριες Βανέσα Αρχοντίδου και Χριστίνα Φλαμπούρη, οι οποίες, μέσω της πρωτοβουλίας «A woman can be» και με τη στήριξη της KPMG ξεκινούν σε ένα μήνα την κατάρτιση της κορυφής του Έβερεστ. «Στην KPMG πιστεύουμε στην αξία της ισορροπίας. Οι γυναίκες αντιπροσώπων στο 44% του management group μας και στο 53% του ανθρώπινού μας δυναμικού. Στηρίζουμε τη Βανέσα και τη Χριστίνα γιατί οι αξίες μας ταυτίζονται» δήλωσε η Σιάνα Κυριάκου, Γενική Διευθύντρια και COO της KPMG, καλωσορίζοντας το κοινό της εκδήλωσης. Στα βασικότερα θέματα της εκδήλωσης που συζητήθηκαν ήταν ο εντοπισμός αλλά και η καταπολέμηση των στερεοτύπων. Ταυτόχρονα, στο πάνελ συζήτησης όπου συμμετείχαν ο Μάριος Κυριάκου και η Αναστασία Παρετζόγλου, το στέλεχος επικοινωνίας Μαρία Ηλιοπούλου και η Βιολόγος & Executive Director του Athens Science Festival, Δρ. Γούλη Κυριαζή, κοινός τόπος των απόψεων ήταν ότι οι γυναίκες μόνες τους πρέπει να διαμορφώσουν τη θέση τους στην εργασία και την κοινωνία καθώς κανένας δεν μπορεί να το κάνει εξ ονόματος αυτών.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



EMPLOYEE EXPERIENCE

- Γιατί είναι σημαντική η επένδυση στη δημιουργία «εμπειρίας» στον εργασιακό χώρο;
- Ποια είναι τα βήματα για τη δημιουργία θετικού employee experience;
- Πώς αντανακλάται το employee experience στην επιχειρησιακή λειτουργία;
- Πώς το employee experience συνδέεται με το employer branding;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΕΤΗΣΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΑΛΕΝΤΩΝ

Για πρώτη χρονιά, το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), με την επιστημονική ευθύνη του Αναπληρωτή Καθηγητή και Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, **Ιωάννη Νικολάου**, σε συνεργασία με τον **Όμιλο Adecco Ελλάδας**, διεξάγουν έρευνα για τη διερεύνηση και αποτύπωση των πρακτικών προσέλκυσης και επιλογής ταλέντων στην Ελλάδα. Η έρευνα πραγματοποιείται online (<https://onlinesurveys.aueb.gr/index.php/142195/lang-el>) και απευθύνεται συγκεκριμένα σε επαγγελματίες και στελέχη που ασχολούνται ενεργά με τη διαδικασία στελέχωσης θέσεων στις εταιρείες όπου εργάζονται. Στόχος είναι η καταγραφή της παρούσας κατάστασης στην ελληνική αγορά, μέσα από την αποτύπωση των στρατηγικών, πολιτικών και διαδικασιών προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού που ακολουθούνται. Η έρευνα θα καταγράψει επίσης τη γνώμη των επαγγελματιών σχετικά με τις εξελίξεις και το μέλλον του κλάδου και την επίδραση της Τεχνητής Νοημοσύνης στις πρακτικές προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού.



**WE
TRANSFORM,
LEADERS**

YEAR **12**

**Diploma in Executive Coaching
and Organisational Development (AADCT)**

April 2019 - January 2020

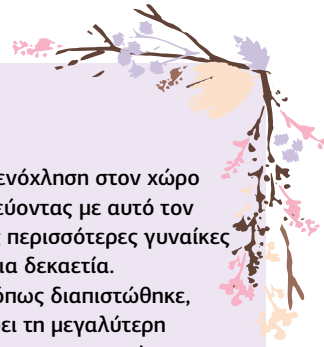
The first and longest standing Coaching Program in Greece
Globally the first Accredited Training by the Association for Coaching
Top-Tier Accreditation 4/4

Now receiving applications

IMPACT
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP



39 Charilaou Trikoupis Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com www.impactpcs.com



Παγκόσμια ημέρα Γυναίκας

Σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε η Eurostat, ενόψει της Παγκόσμιας Ημέρας Γυναίκας, μόλις το ένα τρίτο των διευθυντικών θέσεων στην Ευρώπη καταλαμβάνεται από γυναίκες. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό των γυναικών που κατέχουν διευθυντικές θέσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση διαμορφώνεται στο 36%, ενώ των ανδρών στο 64%. Μάλιστα, το ποσοστό αυτό παρατηρείται ότι παραμένει σταθερό από το 2012. Αναφορικά με την Ελλάδα, το αντίστοιχο ποσοστό για τις γυναίκες καταγράφεται στο 32%. Με βάση τα στοιχεία, το μεγαλύτερο ποσοστό γυναικών σε διευθυντικές θέσεις καταγράφεται στη Λετονία (56%), ενώ ακολουθούν η Βουλγαρία και η Εσθονία (49%), η Πολωνία και η Σλοβενία (47%), η Ουγγαρία (43%), η Λιθουανία και η Σουηδία (42%). Στην άλλη πλευρά, βρίσκονται το Λουξεμβούργο (15%), η Κύπρος (23%), η Τσεχία, η Δανία, η Ιταλία και η Ολλανδία (29% για όλες τις χώρες) και η Γερμανία (30%). Παράλληλα, στην ΕΕ οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν περίπου

το ένα τέταρτο των μελών του διοικητικού συμβουλίου των εισηγμένων εταιρειών (27%) και σχεδόν το ένα πέμπτο των ανώτερων στελεχών (17%) για το 2018. Η μεγαλύτερη συμμετοχή γυναικών σε διοικητικά συμβούλια παρατηρείται στη Γαλλία (44%), στην Ιταλία και τη Σουηδία (36%), στη Φινλανδία (35%) και στη Γερμανία (34%). Αντίθετα, τα μικρότερα ποσοστά καταγράφονται στην Εσθονία (8%), την Ελλάδα (9%) και την Μάλτα (10%). Παράλληλα, με βάση τα στοιχεία της έκδοσης «Women, Business and the Law 2019: A Decade of Reform» του World Bank Group, πρόδος έχει σημειωθεί αναφορικά με την ισότητα των φύλων σε νομικό επίπεδο κατά την τελευταία δεκαετία. Όπως σημειώνεται, σε 131 οικονομίες έχουν πραγματοποιηθεί 274 μεταρρυθμίσεις σε νόμους και κανονισμούς με στόχο να συμβάλουν στην αύξηση της ισότητας των φύλων. Μεταξύ αυτών, περιλαμβάνονται 35 οικονομίες που προχώρησαν σε εφαρμογή νόμων για

τη σεξουαλική παρενόχληση στον χώρο εργασίας, προστατεύοντας με αυτό τον τρόπο σχεδόν 2 δις περισσότερες γυναίκες από ό,τι πριν από μια δεκαετία. Στο πλαίσιο αυτό, όπως διαπιστώθηκε, η Γαλλία καταγράφει τη μεγαλύτερη βελτίωση μέσα από την εφαρμογή νόμου για την ενδοοικογενειακή βία, τη σεξουαλική παρενόχληση στον χώρο εργασίας κ.ά. Σύμφωνα με τα στοιχεία, μια τυπική οικονομία παρέχει στις γυναίκες μόνο τα τρία τέταρτα από τα νόμιμα δικαιώματα που δίνει στους άνδρες. Τέλος, με αφορμή την Παγκόσμια ημέρα της Γυναίκας, η ΓΣΕΕ εξέδωσε τον «Οδηγό εργασιακών και κοινωνικοασφαλιστικών δικαιωμάτων για την εργαζόμενη γυναίκα». Στόχος του οδηγού είναι η παρουσίαση του θεσμικού πλαισίου που αφορά αφενός θέματα διακρίσεων στους χώρους εργασίας λόγω φύλου και αφετέρου θέματα προστασίας της μητρότητας και της οικογένειας, με στόχο τη βελτίωση των συνθηκών και όρων εργασίας και την ποιότητα ζωής των εργαζομένων γυναικών.

INTERAMERICAN: ΙΔΡΥΣΗ ΤΕΑ ΤΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΗΣ

Την ιδρυτική πράξη του Ταμείου Επαγγελματικής Ασφάλισης Συνεργατών της INTERAMERICAN υπέγραψαν τα πρώτα μέλη του Ταμείου στις 15 Φεβρουαρίου. Ήδη, οι συμμετοχές -κυρίως, συντονιστές, unit managers και ασφαλιστικοί σύμβουλοι, αλλά και αρκετοί συνεργαζόμενοι πράκτορες και μεσίτες- ξεπερνούν τις 600, ενώ συνεχίζεται η υποδοχή νέων αιτήσεων. Με υπομονή και μεθοδικότητα, η Γενική Διεύθυνση Πωλήσεων & Marketing και ο εξειδικευμένος τομέας της εταιρείας για τα Επαγγελματικά Ταμεία, που διαχειρίζεται και το ΤΕΑ των εργαζομένων της INTERAMERICAN, αντιμετώπισαν όλα τα απαιτούμενα διαδικαστικά ζητήματα για την ίδρυση του νέου Ταμείου, που είχε δρομολογηθεί από πέρυσι και πλέον, αναμένεται η υπουργική απόφαση της ίδρυσης και η δημοσίευση στο ΦΕΚ. Το ΤΕΑ των συνεργατών της INTERAMERICAN γίνεται το 15ο στο σύνολο των ομοειδών Επαγγελματικών Ταμείων προαιρετικής ασφάλισης στην Ελλάδα.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Απριλίου



DATA & ANALYTICS IN HR

- Ποια η σημασία της αξιοποίησης των δεδομένων σε ό,τι αφορά στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού;
- Ποιες είναι οι εξελίξεις και οι τάσεις στην περιοχή των people analytics;
- Τι προβλέπει το νομοθετικό πλαίσιο σχετικά με τη διαχείριση και χρήση δεδομένων;



21.3.2019

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Performance Management CONFERENCE 2019

TRENDS | STRATEGIES | LESSONS LEARNED

Οι ραγδαίες αλλαγές και η εντατικοποίηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού μετασχηματίζουν τις πρακτικές και προσεγγίσεις γύρω από το **Performance Management**. Τι αλλάζει στον τρόπο που οι εταιρείες αξιολογούν και μετρούν την απόδοση; Ποιες πρακτικές αποδίδουν πραγματικά και κάτω από ποιες προϋποθέσεις;

KEYNOTE SPEAKERS



Stuart Hearn
Performance Management Expert | Ιδρυτής & CEO Clear Review

Εξηγεί γιατί τα παραδοσιακά επίσης appraisals δεν είναι πλέον κατάλληλα για τους σκοπούς των σύγχρονων χώρων εργασίας και προτείνει νέες, επιτυχημένες προσεγγίσεις για το performance management.



Shakil Butt
HR Hero | HR and Leadership Consultant

Θα μοιραστεί πολύτιμα και αξιοποιήσιμα διδάγματα που έχει αποκομίσει στην 20ετή και πλέον καριέρα του σε ό,τι αφορά τη διαχείριση και την ενίσχυση της ατομικής, ομαδικής και εταιρικής αποδοτικότητας.



Scott D. McArthur
Speaker | Writer | Mentor | Facilitator

Αναλύει πώς το HR μπορεί να επαναπροσδιορίσει τον τρόπο με τον οποίο βλέπει και διαχειρίζεται την απόδοση και θα παράσχει πρακτικά παραδείγματα, ιδέες και εργαλεία για την επίτευξη του στόχου αυτού.



Michelle Mills-Porter
speaker | author | trainer

Θα παρουσιάσει τι μπορεί να μας διδάξει το τσουνάμι στον Ινδικό Ωκεανό το 2004 σε ό,τι αφορά την ανθρώπινη κινητοποίηση, την συνεργατικότητα και τελικά την αποδοτικότητα.

www.performancemanagement.gr

Μεγάλος Χορηγός



Χορηγός



Επιστημονικός Υποστηρικτής



Conference Experience Sponsor



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, **T:** 6936170029, **E:** mkalifida@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, **T:** 210-6617777 (εσ. 271) **E:** lplati@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945706855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com

Η ΕΑΣΕ συμμετείχε στο Delphi Economic Forum

Καίρια ζητήματα που σχετίζονται με την οικονομία και την ανταγωνιστικότητα έφερε στο προσκήνιο η ΕΑΣΕ, συμμετέχοντας στο 4ο Delphi Economic Forum, παρουσιάζοντας τις θέσεις της για την Εταιρική Διακυβέρνηση και τις διαρθρωτικές αλλαγές που απαιτούνται, καθώς και τρόπους συνεργειών μεταξύ δημοσίου και ιδιωτικού τομέα για την αναβάθμιση της λειτουργίας της Δημόσιας Διοίκησης. Ειδικότερα, τα θέματα αυτά συζητήθηκαν σε δύο ενότητες που πραγματοποιήθηκαν την 3η ημέρα του forum. Στην πρώτη ενότητα ο Πρόεδρος της ΕΑΣΕ, **Βασίλης Ραμπάτ**, και τα μέλη της ΕΑΣΕ **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Deputy Senior Partner της KPMG, και **Γιώργος Βλάχος**, Group Director, Board Services, Stanton Chase Int., συζήτησαν το θέμα της Εταιρικής Διακυβέρνησης, παρουσιάζοντας συγκεκριμένες προτάσεις του Οργανισμού. Πάγια θέση της ΕΑΣΕ είναι η αναγκαιότητα για αναβάθμιση του ισχύοντος νομικού πλαισίου στην Ελλάδα, ώστε να προωθείται η επιχειρηματική ηθική και να εφαρμόζεται ο Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης, τόσο από τις μη εισηγμένες μεγάλες επιχειρήσεις, όσο και τις θυγατρικές των πολυεθνικών. Στην επόμενη ενότητα, ο καθηγητής της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης Δρ. **Παναγιώτης Καρακτσούλης** και ο Σύμβουλος Διοίκησης της ΕΑΣΕ, **Γιάννης Αναστασόπουλος**, επισήμαναν εφικτούς τρόπους αναβάθμισης της λειτουργίας της Δημόσιας Διοίκησης. Με αφορμή τις δυναμικές παρεμβάσεις της ΕΑΣΕ κατά τη διάρκεια του Delphi Economic Forum ο Β. Ραμπάτ επισήμανε ότι: «*Η ενίσχυση του θεσμικού ρόλου της ΕΑΣΕ αποτελεί για εμάς στρατηγική προτεραιότητα. Με τη συμμετοχή μας στο φετινό Delphi Economic Forum δώσαμε το μήνυμα ότι είμαστε παρόντες και στη διάθεση όλων των παραγωγικών φορέων για να χαράξουμε από κοινού ένα ελπιδοφόρο και πιο ανταγωνιστικό αύριο για τη χώρα.*»

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: ΝΕΟ ΔΙΕΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΑΡΙΣΤΟΥΧΟΥΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥΣ

Η Εθνική Τράπεζα ξεκίνησε την προηγούμενη εβδομάδα ένα ακόμη διετές πρόγραμμα πρακτικής άσκησης για 100 αριστούχους πτυχιούχους Ελληνικών πανεπιστημίων, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών. Οι 100 αριστούχοι, οι οποίοι είναι υπότροφοι του ΙΚΥ και θα συνεχίσουν τις μεταπτυχιακές τους σπουδές για δύο χρόνια, θα απασχολούνται και θα εκπαιδεύονται για το αντίστοιχο δι-άστημα στην Εθνική Τράπεζα. Αμέσως μετά την ολοκλήρωση του διετούς κύκλου σπουδών και άσκησης, θα προσληφθούν στην Εθνική Τράπεζα τουλάχιστον για δύο χρόνια πλήρους απασχόλησης. Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν γνώσεις και εμπειρία, μέσα από εναλλαγές θέσεων σε καταστήματα αλλά και κεντρικές μονάδες της τράπεζας, όπως προβλέπει το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

5^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΑ ΦΕΤΙΝΑ CASE STUDIES

Η Εξυπηρέτηση Πελατών, τα τελευταία χρόνια εξελίσσεται ραγδαία σε ένα σημαντικό πεδίο καινοτομίας για τις επιχειρήσεις, που επενδύουν στρατηγικά στη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας και της εξυπηρέτησης σε όλα τα touchpoints με τον πελάτη. Έτσι, η καινοτομία και η ποικιλότητα είναι τα βασικά χαρακτηριστικά των case studies που θα παρουσιαστούν στις 28 Μαρτίου στο πλαίσιο του 5ου συνεδρίου για τις Καλές Πρακτικές στην Εξυπηρέτηση Πελατών που διοργανώνεται από την Boussias Communications. Οι 25 καλές πρακτικές που θα παρουσιαστούν, έχοντας ως κοινό παρονομαστή την άριστη εξυπηρέτηση, προέρχονται από διαφορετικούς κλάδους της αγοράς όπως το λιανεμπόριο, τα καταναλωτικά προϊόντα και οι υπηρεσίες, ο τουρισμός, η εστίαση, το ηλεκτρονικό εμπόριο και η ενέργεια. Ταυτόχρονα, κάθε μια από αυτές τις πρακτικές αναδεικνύει καινοτομίες και εφαρμογές της ψηφιακής τεχνολογίας στην εξυπηρέτηση όπως το voice search, τα bots, τα mobile apps, τα browser extensions, τα social media, η τεχνητή νοημοσύνη, αλλά και πρακτικές όπως το loyalty, οι εξατομικευμένες και προσωποποιημένες υπηρεσίες, η διαχείριση παραπόνων, η επικοινωνία και το feedback, η προσβασιμότητα κ.λπ. Σημειώνεται ότι το συνέδριο τελεί υπό την αιγίδα του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ). Πληροφορίες: www.customerconference.gr

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



TALENT MANAGEMENT & TALENT ACQUISITION

- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις που διαμορφώνουν την αγορά του talent management;
- Ποιες είναι οι προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν σήμερα οι εταιρείες;
- Ποια είναι τα συστατικά μίας επιτυχημένης Talent Management στρατηγικής;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lpлатi@boussias.com

ΤΟ ΤΕΥΠ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ONLINE MENTORING

Αναγνωρίζοντας τη θεσμική ευθύνη του Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ) της ΕΕΔΕ στην ανάπτυξη των ταλέντων του κλάδου, το ΤΕΥΠ υλοποιεί μια πρωτοβουλία για την εμπύχωση και την εξέλιξη των νέων στελεχών στον χώρο της επικοινωνίας με τη λειτουργία μίας καινοτόμας πλατφόρμας online mentoring για θέματα Εταιρικών Υποθέσεων με τον τίτλο «The mentoring circle» (www.pmentoring.gr). Ο Βασίλης Λώλας, Πρόεδρος του ΤΕΥΠ, δήλωσε: «*Αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε μία online πλατφόρμα mentoring όπου οι μέντορες και οι υποψήφιοι θα συνδέονται προκειμένου να συζητήσουν για τα θέματα επικοινωνίας. Εκτιμούμε ότι θα είναι μία win-win σχέση για όλους τους συμμετέχοντες και παράλληλα φέρνει τον τομέα της εταιρικής επικοινωνίας ένα βήμα μπροστά, μέσα από ένα εργαλείο βασισμένο στη σύγχρονη digital εποχή της επικοινωνίας.*»

Διοργάνωση
Plant

Τιμητική Υποστήριξη



5th Facility Management

CONFERENCE 2019

TETARTH, 20/3/2019 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

**Keep up
with trends
and new
technologies
on the
FM discipline**

**Δείτε πώς θα πετύχετε στην επιχείρησή σας:
Αύξηση αποδοτικότητας, Βελτίωση
λειτουργικότητας, Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα**

ΑΝΑΛΥΟΝΤΑΙ:

- Διαχείριση εγκαταστάσεων και ακίνητης περιουσίας
- FMaaS & Διαχείριση ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών
- Διαχείριση και βελτιστοποίηση ενεργειακής & περιβαλλοντικής απόδοσης
- Υποστήριξη συστημάτων υποδομών & εγκαταστάσεων
- Υποστήριξη πληροφοριακών συστημάτων - Αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών
- Διαχείριση αποβλήτων - Υποστήριξη συστημάτων βιολογικού καθαρισμού
- Τεχνολογικές καινοτομίες στις υπηρεσίες FM / Corporate Real Estate Management
- Key learnings από την αξιοποίηση εξωτερικών υπηρεσιών FM Corporate Real Estate Management
- Νομικό πλαίσιο

KEYNOTE SPEAKERS



**PROFESSOR
MICHAEL MAY**
Board member of GEFMA (German Facility Management Association) and Germany's first EuroFM ambassador



**CHRIS
MORIARTY**
Director of Insight, Institute of Workplace and Facilities Management (IWFM)



**MIKE
PACKHAM**
Managing Director, BWA (Europe) Ltd, MRICS, MAPM, CIWFM



**DR. THEO
VAN DER VOORDT**
Emeritus Associate Professor in Corporate Real Estate Management (CREM), Delft University of Technology, Senior Researcher, Center for People and Buildings in Delft, the Netherlands

Singular Logic

ΧΟΡΗΓΟΣ



Conference Experience Sponsor

www.facilitymanagement.gr

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Ειρήνη Λιβανού, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 119) E: ilivanou@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 252), F: 210 6617 778, E: mkafeza@boussias.com
Μπέου Μπουτεράκου, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 155), F: 210 6617 778, E: bbouterakou@boussias.com

ManpowerGroup: Αναγνωρίστηκε ως μια από τις πλέον Ηθικές Εταιρείες στον Κόσμο

για 10η συνεχή χρονιά

Η ManpowerGroup αναγνωρίστηκε για 10η συνεχή χρονιά ως μια από τις πλέον Ηθικές Εταιρείες στον Κόσμο (World's Most Ethical Company) από το Ινστιτούτο Ethisphere, παγκόσμιο ηγέτη στον ορισμό και στην εξέλιξη των ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών.

Η ManpowerGroup έλαβε κορυφαία βαθμολογία για την κουλτούρα, την ηγεσία και φήμη καθώς και την εταιρική της υπευθυνότητα. «Η εταιρεία μας ιδρύθηκε και βασίζε-

ται εδώ και 70 χρόνια σε ισχυρές ηθικές βάσεις, οι οποίες παραμένουν μέχρι και σήμερα πιο επίκαιρες από ποτέ», δήλωσε ο **Jonas Prising**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της ManpowerGroup.

«Οι ηγέτες μας έθεσαν το πλαίσιο και εμείς είμαστε υπεύθυνοι για τη διατήρηση των ηθικών μας αξιών, δημιουργώντας μια κουλτούρα όπου οι άνθρωποι μπορούν να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους.

Όπως πολλοί άλλοι οργανισμοί, βλέπουμε πως τα υψηλά ηθικά πρότυπα, η εμπιστοσύνη και η διαφάνεια γίνονται ολοένα και πιο σημαντικά για όλους τα εμπλεκόμενα μέρη όπως είναι οι επενδυτές, οι πελάτες και ιδιαιτέρως οι εργαζόμενοι. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο είμαστε στην ευχάριστη θέση να αναγνωριζόμαστε για 10η συνεχή χρονιά ως μια από τις πλέον Ηθικές Εταιρείες στον Κόσμο».

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΤΑ DIGITAL DISRUPTION SESSIONS II

ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ DELPHI ECONOMIC FORUM IV

Ολοκληρώθηκαν το Σάββατο 2 Μαρτίου, τα Digital Disruption Sessions που οργάνωσε η VALUECOM στο πλαίσιο του Delphi Economic Forum IV με την υποστήριξη της VOLVO. Διεθνούς βελγικού ομιλητές και προσωπικότητες από τον ελληνικό και διεθνή επιχειρηματικό κόσμο συμμετείχαν σε 3 panel sessions και μοιράστηκαν insights και απόψεις για τις τελευταίες εξελίξεις της τεχνολογίας και την επίδρασή τους στον χώρο του μάρκετινγκ, των επιχειρήσεων και της επικοινωνίας. Μεταξύ άλλων, αναφέρθηκε ότι η τεχνολογία αλλάζει και επαναπροσδιορίζει το μοντέλο παροχής υπηρεσιών, δημιουργώντας πολλές και διαφορετικές μορφές disruption: Υπάρχουν αυτές που οδηγούν σε νέα επιχειρηματικά μοντέλα στη θέση των παλαιών, αλλά και αυτές όπου μια νέα τεχνολογία λειτουργεί παράλληλα και καλύπτει ένα υπάρχον κενό.

Η COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΣΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΤΙΣ 15 & 16 ΜΑΡΤΙΟΥ

Περισσότερα από 30 στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά όσοι επισκεφτούν το διαδραστικό περίπτερο της εταιρείας στις Ημέρες Καριέρας Θεσσαλονίκης στις 15-16 Μαρτίου. Προσωμοιώσεις συνεντεύξεων εργασίας, δωρεάν επαγγελματική προσωπική φωτογραφία, master classes από μέντορες του Προγράμματος Youth Empowered, πληροφορίες για τον επόμενο κύκλο του Rise Management Trainee, αλλά και τις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρει η εταιρεία με τη μεγαλύτερη δύναμη πωλήσεων του κλάδου, είναι μερικά από όσα θα βρει ο επισκέπτης στο περίπτερο της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Πιο συγκεκριμένα, οι νέοι 18-30 ετών, θα μπορούν να παρακολουθήσουν Youth Empowered master classes από υψηλόβαθμα στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της αγοράς, για να εξελίξουν τις προσωπικές και επαγγελματικές τους δεξιότητες. Οι θεματικές των παρουσιάσεων περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων: «Project Management, επαγγελματικό προσανατολισμό και ανάπτυξη ταλέντου, πώς να κάνεις το βιογραφικό σου να ξεχωρίσει, πώς να προετοιμαστείς σωστά για μία συνέντευξη αλλά και πώς να χρησιμοποιείς έξυπνα και αποτελεσματικά το LinkedIn για να δημιουργήσεις ένα ελκυστικό προφίλ για μελλοντικούς εργοδότες». Η συμμετοχή στα Youth Empowered master classes είναι δωρεάν με σειρά προτεραιότητας χωρίς κράτηση θέσεων και κάθε master class έχει σχεδιαστεί για 50 συμμετέχοντες. Στο περίπτερο της Coca-Cola Τρία Έψιλον θα βρίσκονται και οι Rise Management Trainees της εταιρείας για να μιλήσουν στους νέους ενδιαφερόμενους για την εμπειρία τους από τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα. Οι Ημέρες Καριέρας πραγματοποιούνται στον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης, στην Αποθήκη 8.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ RG CHALLENGE19

Το Reload Greece δημοσίευσε στην ιστοσελίδα του την Πρόσκληση υποβολής υποψηφιοτήτων για συμμετοχή διεθνών και ελληνικών επιχειρηματικών ομάδων στο RG Challenge19. Αυτό το έντονο 11ήμερο «πρόγραμμα επιταχυντής» στο Λονδίνο, το οποίο θα διεξαχθεί από τις 25 Ιουνίου έως τις 5 Ιουλίου, θα υποστηρίξει 15 start-ups με σκοπό να εκπαιδευτούν στην προσέλκυση επενδυτών. Οι start-ups θα εργαστούν πάνω στις επιχειρηματικές προτάσεις και σχέδιά τους με περισσότερους από 50 παγκόσμιους υψηλού προφίλ μέντορες και επίδοξους επιχειρηματίες διαφόρων τομέων. Οι κορυφαίοι επαγγελματίες και ακαδημαϊκοί μέντορες του Reload Greece, οι οποίοι προέρχονται από εταιρείες όπως η IBM, η Unilever, η PwC, η Credit Suisse και το London Business School, θα υποστηρίζουν τις νεοφυείς εταιρείες ώστε να βελτιώσουν το επιχειρηματικό μοντέλο, τη στρατηγική και τα χρηματοοικονομικά τους στοιχεία, καθώς και τις ικανότητες τους στην προσέγγιση επενδυτών. Οι αιτήσεις για το RG Challenge 19 κλείνουν στις 2 Απριλίου 2019 και μετά από μια λεπτομερή διαδικασία επιλογής, το Reload Greece θα καταλήξει στην επιλογή των 15 ομάδων με μέγιστο αριθμό 3 συμμετεχόντων ανά ομάδα.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΟΠΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η Αρχή Διασφάλισης Ποιότητας (ΑΔΙΠ), με πρόσφατη απόφασή της, πιστοποιεί ότι το Εσωτερικό Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΣΔΠ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) συμμορφώνεται πλήρως (fully compliant) με τις αρχές του Προτύπου Ποιότητας ΕΣΔΠ της ΑΔΙΠ και τις Αρχές Διασφάλισης Ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης. Με αφορμή την πιστοποίηση του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας του Ιδρύματος, ο Πρύτανης Καθηγητής Εμμανουήλ Γιακουμάκης δήλωσε: «Η πιστοποίηση του ΕΣΔΠ του Ιδρύματος ενισχύει την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών μέσω των οποίων επιτυγχάνεται η εσωτερική διασφάλιση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών και των παρεχόμενων υπηρεσιών του Ιδρύματος και λειτουργεί ως καταλύτης για τη διαρκή βελτίωσή τους».

CFA Institute Research Challenge

Η Ελληνική Ένωση CFA (CFA Society Greece) ανακοίνωσε πως η ομάδα του Πανεπιστημίου Πειραιώς αναδείχθηκε νικήτρια του ελληνικού σκέλους του φετινού CFA Institute Research Challenge. Η νικήτρια ομάδα θα ταξιδέψει στη Ζυρίχη, όπου στις 10-11 Απριλίου 2019 θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον τελικό της περιοχής EMEA (Europe, Middle East and Africa), με απώτερο στόχο μια θέση στον Παγκόσμιο τελικό που θα διεξαχθεί στη Νέα Υόρκη, στις 25 Απριλίου 2019. Το CFA Institute Research Challenge είναι ένας παγκόσμιος διαγωνισμός Πανεπιστημίων στην «Ανάλυση Εταιρειών και Μετοχών» που διοργανώνεται από το CFA Institute σε συνεργασία με τις τοπικές ενώσεις CFA, με στόχο την ανάλυση μιας εισηγμένης εταιρείας, με τον ίδιο τρόπο που αυτή προσεγγίζεται από επαγγελματίες αναλυτές.

ΣΤΗΝ 9^Η ΘΕΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

ΤΗΝ ΤΡΙΕΤΙΑ 2014-2016

Ανέβηκε τρεις θέσεις η Ελλάδα στην ευρωπαϊκή κατάταξη σε ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων την τριετία 2014-2016, σε σχέση με την προηγούμενη τριετία 2012-2014, κατακτώντας πλέον την 9η θέση. Το ποσοστό των καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων ανήλθε στο 57,7%, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 6,7 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την τριετία 2012-2014, σύμφωνα με τα στοιχεία της επίσημης στατιστικής πανευρωπαϊκής έρευνας CIS (Community Innovation Survey). Για την Ελλάδα την έρευνα πραγματοποίησε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ), σε συνεργασία με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ). Η έρευνα αφορά 11.000 περίπου ελληνικές επιχειρήσεις με 10 εργαζόμενους και άνω, σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας. Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα, που ανακοίνωσε η Eurostat, η Ελλάδα μοιράζεται με τη Γαλλία την 9η θέση, με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 57,7%. Πρώτη χώρα στην ευρωπαϊκή κατάταξη είναι το Βέλγιο με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 68,1%, ενώ ακολουθούν η Πορτογαλία με ποσοστό 66,9% και η Φινλανδία με 64,8%. Τι δεκάδα κλείνει η Ιρλανδία με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 57,3%. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι υψηλότερο κατά 7,1 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τον μέσο όρο των 28 ευρωπαϊκών κρατών (50,6%). Μεταξύ άλλων, σύμφωνα με τα αποτελέσματα για την τριετία 2014-2016, οι ελληνικές επιχειρήσεις που καινοτομούν εφάρμοσαν έναν τουλάχιστον από τους ακόλουθους τύπους καινοτομίας: νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (καινοτομία προϊόντος), νέες ή σημαντικά βελτιωμένες διαδικασίες (καινοτομία διαδικασίας), νέες οργανωσιακές μεθόδους (οργανωσιακή καινοτομία), νέες μεθόδους μάρκετινγκ (καινοτομία μάρκετινγκ). Μάλιστα, ιδιαίτερα σημαντική είναι η θέση της Ελλάδας στην καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας, με ποσοστό 47,1%, το οποίο και την κατατάσσει στην 7η θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών κρατών και πολύ πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (39,5%). Σημειώνεται ότι η έρευνα CIS για την τριετία 2014-2016 χρηματοδοτήθηκε από το Υπόεργο 5 «Παραγωγή δεικτών RIS3 για τα έτη 2016-2023» που υλοποιείται από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και εντάσσεται στην Πράξη «Εγκατάσταση Μηχανισμού Παρακολούθησης (Monitoring Mechanism) της υλοποίησης της εθνικής στρατηγικής RIS3-Συλλογή και επεξεργασία Δεικτών». Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία 2014-2020». (Πηγή: www.ekt.gr)



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Απρίλιος 2019, Τεύχος 162

26 RSM ΕΛΛΑΔΟΣ

Η Έλενα Στυλιανού, Partner & Επικεφαλής Human Capital and Payroll Outsourcing Services της RSM Ελλάδος, μας παρουσιάζει τη φιλοσοφία που διέπει τις υπηρεσίες εύρεσης και επιλογής των στελεχών που προσφέρει.

18 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Η εμπιστοσύνη των εργαζομένων στον εργοδότη τους και το υπόλοιπο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης αποτελεί τον θεμέλιο λίθο για την οικοδόμηση ισχυρών ομάδων, τη δημιουργία ενός υγιούς και ευχάριστου εργασιακού κλίματος και την αυξημένη παραγωγικότητα.

28 ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι επιχειρήσεις στρέφονται στην πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού για προσωρινό διάστημα, λόγω της πρόσκαιρης αύξησης του φόρτου εργασίας ή ακόμα και λόγω έλλειψης δεξιοτήτων του μόνιμου προσωπικού τους στη διεκπεραίωση συγκεκριμένων έργων.

44 DIVERSITY & INCLUSION

Στην εποχή κινημάτων όπως το #metoo και της ολοένα και μεγαλύτερης πολιτικής συζήτησης σχετικά με την ανισότητα των εισοδημάτων και τη δικαιοσύνη, όλο και περισσότερες εταιρείες επιθυμούν να επιταχύνουν τις προσπάθειές τους σε αυτόν τον τομέα.

Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή,
lpлатi@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκούστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr
www.boussias.com