

HR NEWSLETTER

Grant Thornton: Το 26% των γυναικών κατέχει διοικητική θέση

«Το περασμένο έτος οι επιχειρήσεις παγκοσμίως έκαναν ένα βήμα μπροστά, αλλά ταυτόχρονα και ένα βήμα πίσω όσον αφορά στην πολυμορφία των φύλων στην ηγεσία», όπως αναφέρεται σε έρευνα της Grant Thornton με τίτλο: «Από την θεωρία στην πράξη» (Μάρτιος, 2018). Συγκεκριμένα, το ποσοστό των επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο τον τελευταίο χρόνο, στις οποίες τουλάχιστον μία γυναίκα κατέχει διοικητική θέση έχει αυξηθεί σημαντικά από το 66% στο 75%. Παράλληλα, όμως, το ποσοστό των γυναικών που κατέχουν διοικητικές θέσεις μειώθηκε οριακά. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, αναφορικά με την Ελ-

λάδα, σημειώθηκε σημαντική αύξηση του ποσοστού των γυναικών που βρίσκονται σε διοικητικές θέσεις (26%) ενώ αντίστοιχα, το παγκόσμιο ποσοστό ανέρχεται στο 24%. Μάλιστα, η μεταβολή του ποσοστού (6%) στη χώρα μας σε σχέση με το προηγούμενο έτος είναι υψηλότερη σε σχέση με τη μεταβολή που παρατηρείται στη Γερμανία (5%) και στη Γαλλία (2%). Ταυτόχρονα, το μεγαλύτερο ποσοστό γυναικών σε διοικητική θέση σημειώνει η Ιταλία (34%) και η Ταϊλάνδη (42%). Στην Ελλάδα επίσης τα στερεότυπα που αφορούν στους ρόλους των δύο φύλων κατέχουν ισχυρή θέση στην αντίληψη των Ελλήνων. Στην ερώτηση για

το ποιο, οι επιχειρηματίες θεωρούν βασικό εμπόδιο για την εφαρμογή πρακτικών ισότητας, το 30% υποστήριξε ότι είναι τα στερεότυπα του ρόλου που επιβάλλονται από την κοινωνία για τα δύο φύλα. Καταληκτικά, μέσα από τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με τους Έλληνες επιχειρηματίες, η έρευνα σημειώνει ότι η Ελλάδα, ως χώρα, προσφέρει ευκαιρίες σε γυναίκες ηλικίας κάτω των 30 δίνοντάς τους τη δυνατότητα να καλύψουν διοικητικές θέσεις. Μάλιστα, το 4% καλύπτεται από γυναίκες κάτω των 25 ετών και το 12% από γυναίκες ηλικίας 25-29 ετών.

ΕΛΣΤΑΤ: ΣΤΟ 20,8% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ

Σύμφωνα με την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, στο 20,8% διαμορφώθηκε το ποσοστό ανεργίας τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους, παρουσιάζοντας μείωση κατά 0,2% μονάδες σε σύγκριση με τον Νοέμβριο του ίδιου έτους και αντίστοιχα, κατά 2,6% από τον Δεκέμβριο του 2016. Το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.760.399 άτομα, σημειώνοντας αύξηση σε σχέση με τον Δεκέμβριο 2016 (2,9%) και με τον Νοέμβριο 2017 (0,2%). Επιπρόσθετα, ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός (τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία) ανήλθε σε 3.247.446 άτομα, καταγράφοντας μείωση (0,1%) σε σχέση με τον Νοέμβριο 2017. Επισημαίνεται ότι στις γυναίκες το ποσοστό ανεργίας παραμένει σημαντικά υψηλότερο από εκείνο στους άνδρες (16,9% από 19,8%). Βάσει ηλικίας, τα υψηλότερα ποσοστά καταγράφονται στις ομάδες 15- 24 ετών (45%) και 25- 34 ετών (25,9%) ενώ ακολουθούν οι ηλικίες 35- 44 ετών (18,7%), 45- 54 ετών (16,2%), 55- 64 ετών (16,9%) και 65- 74 ετών (10,8%). Σε επίπεδο αποκεντρωμένων διοικήσεων της χώρας, στις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία (25,8%), η Πελοπόννησος- Δυτική Ελλάδα - Ιόνιοι Νήσοι (21,7%), η Μακεδονία - Θράκη (21,1%) και η Αττική (21,1%). Ακολουθούν το Αιγαίο (20,5%), η Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα (19,2%) και η Κρήτη (16%).

ΕΦΚΑ: ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΚΑΤΑΒΛΗΘΕΙΣΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ

Την επιστροφή ασφαλιστικών εισφορών που αχρεωστήτως έχουν καταβάλει ασφαλισμένοι στον ΕΦΚΑ ή έχουν συνεισπραχθεί από τον ΕΦΚΑ για λογαριασμό τρίτων φορέων (ΕΤΕΑΕΠ, ΕΟΠΥΥ, ΟΑΕΔ κ.ά.), προβλέπει απόφαση που υπέγραψε ο Υφυπουργός Κοινωνικής Ασφάλισης, **Αναστάσιος Πετρόπουλος**. Όπως επισημαίνεται, επιστρέφονται ή συμψηφίζονται με τυχόν καθυστερούμενες οφειλές, χρηματικά ποσά που καταβάλλονται στον ΕΦΚΑ για οποιαδήποτε αιτία (για πρώτη φορά, ακόμη και οι εισφορές υγειονομικής περίθαλψης), εφόσον δεν προκύπτει με βάση τη νομοθεσία υποχρέωση καταβολής τους. Ταυτόχρονα, η επιστροφή ή ο συμψηφισμός γίνονται κατόπιν υποβολής αίτησης των δικαιούχων και αφορούν περιπτώσεις αχρεωστήτως καταβληθεισών εισφορών μετά την 1/1/2017, καθώς και εκκρεμείς μέχρι την 31/12/2016 αιτήσεις προς τους ενταχθέντες στον ΕΦΚΑ ασφαλιστικούς φορείς, εξαιρουμένου του Δημοσίου. Ορίζεται επίσης ότι για τους ελεύθερους επαγγελματίες, τους αυτοαπασχολούμενους και τους αγρότες, τα ποσά επιστρέφονται ή συμψηφίζονται μετά την ολοκλήρωση της ετήσιας εκκαθάρισης των εισφορών απ' όπου προκύπτουν οι καταβλητέες εισφορές. Εναλλακτικά, δίνεται η δυνατότητα, κατόπιν υποβολής αίτησης εντός διμήνου από την εκκαθάριση των εισφορών, να παραμείνει το σχετικό ποσό ως πιστωτικό υπόλοιπο και να συμψηφίζεται με επόμενες ασφαλιστικές εισφορές. Καταληκτικά, σε περίπτωση που ο δικαιούχος έχει υπαχθεί σε καθεστώς ρύθμισης οφειλών και τηρεί τους όρους, το προς επιστροφή ποσό συμψηφίζεται με τις τρέχουσες δόσεις της ρύθμισης.



Empowering HR

Attract.Engage.Grow.

[REGISTER NOW](#)

Η **Microsoft Hellas** σας προσκαλεί, σε συνεργασία με το HR Professional, σε ένα αποκλειστικό **HR Leaders Brunch** με εκπροσώπους του **LinkedIn** και της **Microsoft**, που θα δώσουν tips και συμβουλές, για την **ενδυνάμωση** του ρόλου του **HR** μέσα από νέες δυνατότητες του LinkedIn και καινοτόμες λύσεις. Παράλληλα, μέσα από **επιτυχημένες πρακτικές** διαμόρφωσης ενός modern workplace, θα ανακαλύψετε τους τρόπους και τις λύσεις που δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για την:

- ▶ Προσέλκυση και Διακράτηση Ταλέντου
- ▶ Αύξηση του Employee Engagement
- ▶ Ενίσχυση του Employer Branding
- ▶ Ανάπτυξη του ίδιου του HR Leader ως επαγγελματία

***Διαθέσιμο δωρεάν parking**

(Λ. Αλεξάνδρας 162 – Αθήνα. Δίπλα από το γήπεδο και 400μ. από την Γκαλερί)

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
ΠΕΜΠΤΗ 22 ΜΑΡΤΙΟΥ 2018
ΩΡΑ
09:00-14:00

ΤΟΠΟΣ:
ΙΛΕΑΝΑ ΤΟΥΝΤΑ CONTEMPORARY ART CENTRE
ΑΡΜΑΤΟΛΩΝ & ΚΛΕΦΤΩΝ 48, ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ
(Το brunch θα πραγματοποιηθεί στο χώρο του εστιατορίου **48 Urban Garden**)

Σε συνεργασία



Για πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με την **Ειρήνη Λιβανού**, 2106617777, εσωτ. 119, ilivanou@boussias.com

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα ευδοκιμεί στις ανεπτυγμένες οικονομίες

Σύμφωνα με τη φετινή, δεύτερη έκδοση του Δείκτη της Mastercard «Mastercard Index of Women Entrepreneurs», η γυναικεία επιχειρηματικότητα φαίνεται να ευδοκιμεί περισσότερο στις οικονομίες που έχουν ήδη σημειώσει ανάπτυξη, παρά στις αναπτυσσόμενες. Αυτό συμβαίνει, κατά κύριο λόγο, διότι οι γυναίκες στις ανεπτυγμένες αγορές έχουν καλύτερη πρόσβαση σε πόρους και σε μία σειρά άλλων, σημαντικών παραγόντων: κεφάλαια, χρη-

ματοπιστωτικές υπηρεσίες και ακαδημαϊκά προγράμματα. Παράλληλα, ο Δείκτης της Mastercard υποδηλώνει ότι οι ευκαιρίες για επιχειρηματική δραστηριότητα δεν είναι πάντα άμεσα συνδεδεμένες με την οικονομική ανάπτυξη της κάθε αγοράς. Σε αναπτυσσόμενες οικονομίες, οι γυναίκες στρέφονται στη δημιουργία μιας επιχείρησης λόγω της ανάγκης για επιβίωση, παρά την έλλειψη πρόσβασης σε κεφάλαια, χρηματοπιστωτικές υπηρε-

σίες και τη σχετική εκπαίδευση. Παράδειγμα αποτελεί η Γκάνα, όπου οι γυναίκες καταλαμβάνουν ένα εντυπωσιακό ποσοστό στο σύνολο των επιχειρηματιών της χώρας. Σημειώνεται ότι ο Δείκτης της Mastercard παρακολουθεί και καταγράφει την πρόοδο και την επιτυχία των γυναικών επιχειρηματιών σε 57 αγορές, καλύπτοντας πέντε γεωγραφικές περιοχές: Ασία-Ειρηνικό, Ευρώπη, Λατινική Αμερική, Μέση Ανατολή & Αφρική και Βόρεια Αμερική.

6^{ΟΣ} ΚΥΚΛΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ REGENERATION

Το ReGeneration συνεχίζει το εγχείρημά του να γεφυρώσει το κενό μεταξύ των νέων ταλαντούχων πτυχιούχων και των εταιρειών που αναζητούν νέα στελέχη τα οποία θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα, με την έναρξη του 6^{ου} κύκλου αιτήσεων. Έως σήμερα, 140 συμμετέχουσες εταιρείες έχουν βρει περισσότερους από 410 κατάλληλους υποψηφίους με τις απαραίτητες δεξιότητες και κάλυψαν καίριες θέσεις εργασίας. Αξίζει δε να σημειωθεί πως το ποσοστό των συμμετεχόντων που ανανέωσαν τη συνεργασία τους με την εκάστοτε συνεργαζόμενη εταιρεία, πέραν του αρχικού δμήνου, αγγίζει το 80%. Το πρόγραμμα διατηρεί πέρα από τους μαζικούς κύκλους και τους πιο στοχευμένους. Η «πυλοτική» αρχή έγινε το 2017 με το ReGeneration Coding School powered by kariera.gr. Επιπρόσθετα, το ReGeneration έχει εισάγει τον νέο πυλώνα στρατηγικής, το ReGeneration Academy, συνεχίζοντας τις εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις στους τομείς του Digital Marketing και Data Science & Data Engineering, που βρίσκονται σε εξέλιξη. Οι αιτήσεις για τον 6^ο κύκλο θα είναι ανοιχτές από τις 5 έως και τις 16 Μαρτίου μέσω της ιστοσελίδας του προγράμματος.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ «COACHING FOR IMPACT» ΑΠΟ ΤΟΝ Β. ΑΝΤΩΝΑ

Ο Βασίλης Αντωνάς θα παρουσιάσει το βιβλίο του, «Coaching for Impact», την Τρίτη 27 Μαρτίου σε περίπου εκατό συνεργάτες, πελάτες, φίλους και απόφοιτους του Diploma. Το βιβλίο εκδόθηκε στο τέλος του 2017 από την Routledge, τον κορυφαίο εκδοτικό οίκο παγκοσμίως, στον τομέα του Business Psychology, και έχει καταλάβει μόνιμη θέση στο top 20 της Amazon στην κατηγορία Occupational and Industrial Psychology. Αποτελεί ένα ολοκληρωμένο θεωρητικό, μεθοδολογικό και πρακτικό εγχειρίδιο για εσωτερικούς και εξωτερικούς leadership coach. Η εκδήλωση θα φιλοξενηθεί στον χώρο του «Εβδομου», Καραγιώργη Σερβίας 4, στις 19.00. Τον συγγραφέα θα προλογίσει ο **Κώστας Λουκάς**, General Manager Public Sector, Central and Eastern Europe στη **Microsoft**. Στις 20.00 θα ακολουθήσει networking cocktail. Σημειώνεται ότι οι περιορισμένες προσκλήσεις είναι αυστηρά προσωπικές.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

*Business ICT Manager Regional Sales Manager
Comp. & Ben. Manager Senior Insurance Manager HR Director*

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

Talent Management CONFERENCE

30.03.18 - MAROUSSI PLAZA

www.talentmanagement.gr

Winning the war for talent in an agile world



DAVID COLLINGS

Στη λίστα "HR Most Influential Thinkers"
επί 4 χρόνια!

Ο David Collings θεωρείται ένας από τους κορυφαίους διεθνείς experts σε θέματα διαχείρισης ταλέντου και global mobility. Έχει βρεθεί στη λίστα "HR Most Influential Thinkers" για 4 συνεχόμενα χρόνια (2014-2017). Παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη σε διεθνείς οργανισμούς και εταιρείες όπως Bank of Ireland, EADS Airbus, GE, Intel, KPMG και Novartis. Στο συνέδριο θα μιλήσει για:

1. Delivering Strategic Impact through Talent Management
2. Future-proofing Talent Management

NICK THOMPSON

«Real people, real results»

Τα τελευταία 8 χρόνια ο Nick Thompson εστιάζει σε θέματα μετασχηματισμού, καινοτομίας, recruitment marketing, employer branding, προσέλκυση ταλέντου και δημιουργία Employee Value Proposition, διατηρώντας παράλληλα το employee experience στο επίκεντρο όλων.

Ο ίδιος σπουδαιολογεί την αξία του employer branding και το γεγονός ότι οι οργανισμοί οφείλουν να υλοποιούν στοχευμένες Business to Talent (B2T) marketing ενέργειες.



Employer Brand,
Social Media & Attraction
Manager, **Vodafone UK**

LEADERS' PANEL DISCUSSION: Αυτό που θέλουν οι Ηγέτες!

Philipp Brinkmann - CEO, *Tripsta S.A.*
(*tripsta, travelplanet24, and airtickets*)

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος - Vice President,
Aldemar Resorts

Γρηγόρης Ζαριφόπουλος - Country Manager,
Greece, Bulgaria, Cyprus and Malta, Google

Παντελής Κονταξάκης - CEO, *Χρυσή Ευκαιρία*

Μαρίκα Λάμπρου - Managing Director, *KAYKAS A.E.*

Χορηγός
talentia
Software
Inspiring progress

Υποστηρικτής
AON
Empower Results®

Conference Experience
Sponsor
Conference

boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αντωνία Κατσουλιέρη, T: 210 661 7777 (εσωτ. 321) F: 210 661 7778 E: akatsoulieri@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, T: 210 661 7777 (εσωτ. 271) F: 210 661 7778 E: lplati@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφείδα, T: 210 661 7777 (εσωτ. 115) F: 210 661 7778 E: mkalifida@boussias.com

Νέα πολιτική στήριξης της πατρότητας από τη Vodafone & δράσεις για την ενδυνάμωση των γυναικών

Η Vodafone Ελλάδα ανακοίνωσε μία καινοτόμο πολιτική για τη στήριξη της πατρότητας και διευρύνει τις παροχές που προσφέρει στους εργαζόμενους της, στηρίζοντας περαιτέρω τον θεσμό της οικογένειας. Συγκεκριμένα, ακολουθώντας την πολιτική πατρότητας που ανακοίνωσε ο Όμιλος Vodafone, η Vodafone Ελλάδα θεσπίζει την παροχή 10 επιπλέον ημερών πλήρους αμειβόμενης άδειας, για όλους τους πατέρες που εργάζονται στην εταιρεία, ξεκινώντας από τον Απρίλιο του 2018. Η πολιτική ισχύει από τη στιγμή της γέννησης και για 18 μήνες, καθώς και σε περιπτώσεις υιοθεσίας. Η **Φραγκίσκη Μελίσο**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, δήλωσε: «Στόχος της Vodafone είναι να προσφέρει

ένα περιβάλλον εργασίας όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν υποστήριξη ώστε να συνεισφέρουν, να αναπτύσσονται, αλλά και να εξισορροπούν τις πολλαπλές ανάγκες του σύγχρονου τρόπου ζωής. Η νέα πολιτική στήριξης της πατρότητας δίνει τη δυνατότητα στους νέους πατέρες που εργάζονται στη Vodafone Ελλάδα, να επωφεληθούν τόσο οι ίδιοι όσο και η οικογένειά τους, έχοντας μια επιπλέον στήριξη κατά τη διάρκεια της πιο όμορφης, αλλά και απαιτητικής περιόδου της ζωής τους».

Παράλληλα, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, η Vodafone παρουσίασε δύο νέες πρωτοβουλίες ανάπτυξης και ενδυνάμωσης των γυναικών που εργάζονται στα καταστήματα και

στα τηλεφωνικά της κέντρα, αλλά και σε αυτά των συνεργαζόμενων εταιρειών. Το πρώτο πρόγραμμα ονομάζεται F3 (F cubed-Future-Female-Frontlines) και θα δώσει τη δυνατότητα σε 100 περίπου γυναίκες της πρώτης γραμμής να αναπτυχθούν, μέσα από ένα δυναμικό πλάνο καθοδήγησης και ενδυνάμωσης διαπροσωπικών δεξιοτήτων. Το δεύτερο πρόγραμμα ονομάζεται WiSToM (Women in Sales, Technology or Marketing) και προσφέρει τη δυνατότητα σε γυναίκες από διαφορετικές διευθύνσεις της εταιρείας να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους και να αναπτύξουν διαφορετικές δεξιότητες, μέσω της ομότιμης εκπαίδευσης (peer to peer learning).

PwC: 73% ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΔΙΩΚΕΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΕΛΙΞΗΣ

Ενόψει της Παγκόσμιας Ημέρας της Γυναίκας, η PwC πραγματοποίησε έρευνα στην οποία συμμετείχαν 3.600 γυναίκες επαγγελματίες (ηλικίας 28-40 ετών) για να διερευνήσει τις εμπειρίες και τις φιλοδοξίες τους όσον αφορά στην επαγγελματική τους ανέλιξη. Στην έρευνα συμμετείχαν εργοδότες από 27 κλάδους και περισσότερες από 60 χώρες παγκοσμίως. Η έκθεση «Time to talk: what has to change for women at work» αποκαλύπτει ότι οι γυναίκες έχουν αυτοπεποίθηση, φιλοδοξίες και είναι έτοιμες για το επόμενο βήμα. Ωστόσο, αρκετές από αυτές δεν πιστεύουν όσα τους λένε οι εργοδότες τους σχετικά με την επαγγελματική εξέλιξη και ανέλιξή τους, ή για το τι θα βοηθήσει ή θα βλάψει την καριέρα τους. Μεταξύ άλλων, το 82% των γυναικών είναι σίγουρες για την ικανότητά τους να εκπληρώσουν τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες και το 73% επιδιώκει δυναμικά ευκαιρίες επαγγελματικής ανέλιξης. Ωστόσο, το 42% ανησυχεί για τις επιπτώσεις που μπορεί να έχει στη σταδιοδρομία τους η απόκτηση οικογένειας. Ταυτόχρονα, ποσοστό 48% των νέων μπτέρων ένιωσαν να βρίσκονται στο περιθώριο όσον αφορά στις προαγωγές και την ανάθεση σημαντικών έργων μετά την επιστροφή στην εργασία. Το 45% πιστεύει επίσης ότι το diversity μπορεί να αποτελέσει εμπόδιο στην επαγγελματική ανέλιξη και μόνο το 51% των γυναικών νιώθουν ότι οι εργοδότες τους καταβάλλουν ικανοποιητικές προσπάθειες για να βελτιώσουν τη διαφορετικότητα των φύλων. Επιπρόσθετα, το 58% των ερωτηθέντων υπέδειξαν την ενίσχυση της διαφάνειας ως το καθοριστικό βήμα που μπορούν να κάνουν οι εργοδότες. Τέλος, η PwC επισημαίνει τρεις τομείς στους οποίους θα πρέπει να επικεντρωθούν οι επιχειρήσεις για να διευκολύνουν την ανέλιξη των ταλαντούχων γυναικών: 1. Διαφάνεια και εμπιστοσύνη, 2. Στρατηγική στήριξη και 3. Προσωπική ζωή, οικογένεια και εργασία.

NEA HR DIRECTOR ΣΤΗΝ ΚΑΥΚΑΣ

Η **Σοφία Σιαμπέκου** έχει αναλάβει τη θέση της HR Director στην Καυκάς. Με μεταπτυχιακές σπουδές στην Εργασιακή και Οργανωσιακή Ψυχολογία στη Μ. Βρετανία, η ίδια έχει διανύσει 15 χρόνια σε τμήματα ανθρώπινου δυναμικού, τόσο στον τραπεζικό τομέα, όσο και σε σειρά εμπορικών εταιρειών. Παράλληλα, έχει ηγηθεί σειράς επιτυχημένων πρωτοβουλιών ανάπτυξης και βελτίωσης της δέσμευσης των εργαζόμενων, έχει σχεδιάσει εκπαιδευτικά προγράμματα, συστήματα αμοιβών και παροχών, και προγράμματα προσέλκυσης και επιλογής ανθρώπινου δυναμικού. Επίσης, έχει διατελέσει υπεύθυνη εκπαίδευσης και κατάρτισης προσωπικού. Πιο πρόσφατες σχετικές αναφορές της δουλειάς της, είναι από την Avon Cosmetics Greece, όπου για περισσότερα από 6 έτη κατείχε τη θέση της Human Resources Manager και από την EFG Group – Eurobank Household Lending, όπου κατείχε τη θέση της Recruitment, Selection & Placements Senior Officer. Αξίζει να αναφερθεί ότι από τις αρχές του 2018, ακόμα τέσσερα στελέχη ενίσχυσαν την παρουσία της ΚΑΥΚΑΣ στην αγορά. Πιο συγκεκριμένα, ο **Παναγιώτης Μαυραγάνης** ανέλαβε τη θέση του Distribution Network Director, ο **Νικόλας Πλατής** είναι ο νέος IT Director, ο **Γεώργιος Εμμανουήλ**, ο οποίος ανέλαβε τη θέση του Compliance Manager και Data Protection Officer (cert.DPO) και τέλος, η **Δέσποινα Μουστακέα**, ως Certified Partners Manager.

B. ΡΑΜΠΑΤ, ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΑΣΕ

Ο Βασίλης Ραμπάτ, Διευθύνων Σύμβουλος της Xerox Hellas, ανέλαβε τη θέση του Προέδρου του Δ.Σ. της Εταιρίας Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων όπως προέκυψε από τις εκλογές του Συνδέσμου στις 7 Μαρτίου. Ο ίδιος δήλωσε σχετικά: «Η ανάληψη αυτής της θέσης αποτελεί μια πραγματικά μεγάλη τιμή και μια σημαντική ευθύνη και ευχαριστώ θερμά τα μέλη μας για την εμπιστοσύνη τους. Τα τελευταία χρόνια, υπό την καθοδήγηση του Νικήτα Κωνσταντέλλου, κάναμε σημαντικά βήματα εξωστρέφειας και αυξήσαμε τη δράση μας σε πολλούς τομείς. Το νέο Δ.Σ., έχοντας αυτή την παρακαταθήκη, θα προσπαθήσει να αναδείξει ακόμη περισσότερο τον θεσμικό ρόλο της ΕΑΣΕ, προωθώντας θέσεις που βοηθούν στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας, ενώ παράλληλα θα στοχεύσει στην ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας που αποκομίζουν τα μέλη της από τη συμμετοχή τους σε αυτήν. Προτεραιότητά μας θα είναι η σύνδεσή μας με την ψηφιακή εποχή, αλλά και με τους νέους που αποτελούν το μέλλον της χώρας μας». Ο Β. Ραμπάτ, επί σειρά ετών, υπηρέτησε τις επιδιώξεις της ΕΑΣΕ από τις θέσεις του Ταμιά και του Γενικού Γραμματέα. Στο νέο Δ.Σ. συμμετέχουν ακόμη οι: **Πέτρος Ζώραπας**, **Ιωάννης Κολοβός**, **Μαρίκα Λάμπρου**, **Μάριος Μικάιτς**, **Αθανάσιος Μπίκας** και **Θεοδόσιος Σταϊκόπουλος**.

HR CASE STUDY SERIES



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Διοίκηση
Ανθρώπινου Δυναμικού

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

9TH CASE STUDY

Διλήμματα Καριέρας

Η ιστορία αυτή είναι αφιερωμένη στους εργαζόμενους που ονειρεύονται μια διαφορετική πραγματικότητα και έχουν το θάρρος να την ακολουθήσουν ή να την δημιουργήσουν. Ο Δημήτρης που είναι ο πρωταγωνιστής της ιστορίας αποφασίζει να αφήσει τη σιγουριά μιας θέσης στο δημόσιο με άδεια άνευ αποδοχών για να κάνει την δική του επιχείρηση ρισκάροντας το οικογενειακό εισόδημα. Έχει έρθει η στιγμή να επιστρέψει πίσω και το δίλημμα είναι μεγάλο αφού οι καιροί είναι δύσκολοι οικονομικά. Οι γνωμοδότες προτείνουν να αξιολογήσει ο Δημήτρης όχι μόνο τα δεδομένα του περιβάλλοντος αλλά και τα προσωπικά δικά του χαρακτηριστικά και να συνεκτιμήσει το γεγονός πως παλαιότερα η επιτυχία μετριόταν με το ύψος του μισθού όμως σήμερα μετριέται και με

την ικανοποίηση, το νόημα, την αφοσίωση, τη μάθηση κ.α. Επίσης, οι γνωμοδότες προτρέπουν να ανακαλύψουμε τη μαγεία των δυνατοτήτων μας με τόλμη, διάθεση για αλλαγή και πίστη στον εαυτό μας για να φτάσουμε στο σημείο να βιώνουμε πληρότητα, εκπλήρωση και εργασιακή ικανοποίηση.

Όλα τα σχόλια καλοδεχούμενα στο mvakola@aueb.gr.

Καλή ανάγνωση
Μαρία Βακόλα



Διαβάστε το 9ο CASE STUDY:

« Διλήμματα Καριέρας » που κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική έκδοση στο ISSUU
https://issuu.com/hrm_aueb/docs/9th_issuv



Η Μαρία Βακόλα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και EDITOR του HR CASE STUDY SERIES



ΕΥ: Μόλις το 33% έχει θεσπίσει σχέδιο δράσης για το GDPR

Η αυξανόμενη πίεση από το ρυθμιστικό περιβάλλον αποτελεί την κορυφαία πηγή προβληματισμού για τους επικεφαλής των επιχειρήσεων, καθώς το 78% των ερωτηθέντων εκφράζει αυξημένες ανησυχίες σχετικά με τη συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής. Αυτό προκύπτει από την 3^η διετή έρευνα της EY, EY Global Forensic Data Analytics Survey, η οποία κατέγραψε τις απόψεις 745 στελεχών από 19 χώρες και εξέτασε τους νομικούς κινδύνους, τους κινδύνους συμμόρφωσης, καθώς και τους κινδύνους απάτης που αντιμετωπίζουν οι παγκόσμιες επιχειρήσεις, όπως και τη χρήση της Εγκληματολογικής Ανάλυσης Δεδομένων (forensic data analytics – FDA) για τη διαχείριση των δεδομένων. Ενώ απομένουν λιγότερο από τρεις μήνες μέχρι να τεθεί σε ισχύ ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Δεδομένων στις 25 Μαΐου 2018, μόνο το 33% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι έχει θεσπίσει ένα σχέδιο συμμόρφωσης με τη νομοθεσία της Ε.Ε. Ο μέσος όρος των απαντήσεων των συμμετεχόντων που προέρχονται από την Ευρώπη ήταν πιο θετικός, με το 60% να δηλώνει ότι διαθέτει έτοιμο σχέδιο συμμόρφωσης. Παρόλα αυτά, σε άλλες αγορές, όπου ο αριθμός των επιχειρήσεων που δηλώνουν έτοιμες να συμμορφωθούν με το GDPR είναι αισθητά μικρότερος, θα χρειαστεί ακόμη πολλή δουλειά, συμπεριλαμβανομένων των αγορών της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής (27%), της Αμερικής (13%) και της περιοχής Ασίας-Ειρηνικού (12%).

I. ΤΣΙΤΟΥΡΑ: «ΟΙ ΜΗΧΑΝΕΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΗΘΟΣ»

Την προώθηση της έννοιας της προσαρμογής ως στρατηγικό καθήκον σε έναν κόσμο που συνεχώς μεταβάλλεται, ανέδειξε η Wind με τη συμμετοχή της στο συνέδριο του Economist με θέμα «A world in transition: The new jobs – The new skills». Διακεκριμένοι επιστήμονες και έγκριτοι εξειδικευμένοι επαγγελματίες προσέγγισαν τη συζήτηση για τις νέες τάσεις, τα νέα επαγγέλματα και τις αλλαγές που παρατηρούνται σε όλους σχεδόν τους τομείς της ανθρώπινης δράσης και κυρίως την επιχειρηματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, η Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Wind Ελλάς, Ιωάννα Τσίτουρα, επικεντρώθηκε στον ανατρεπτικό ρόλο της τεχνολογίας καθώς και στην ανάγκη άμεσης προσαρμογής στις ανατροπές. «Οι επιπτώσεις της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης είναι ήδη εδώ, είναι τεκτονικές και πολυεπίπεδες. Έχουμε περισσότερους από 500.000 λόγους, όσα και τα χρόνια του ανθρώπινου είδους, για να εκτιμήσουμε ότι θα τιθασεύσουμε κάθε εξέλιξη υπέρ του ανθρώπου και να πειστούμε ότι η προσαρμογή είναι βασική προϋπόθεση της ευημερίας» τόνισε η ίδια, καταλήγοντας: «Ο άνθρωπος είναι πάντα ο πρωταγωνιστής των εξελίξεων. Οι μηχανές δεν έχουν ήθος. Ανυπομονώ να δω πώς θα αξιοποιήσουμε τις σημαντικές ευκαιρίες που προσφέρει το μέλλον που έρχεται».

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



DATA & ANALYTICS IN HR

Η εξέλιξη της τεχνολογίας και η πρόοδος που έχει συντελεστεί στη διαχείριση των δεδομένων και την ανάλυση αυτών προσφέρει στις εταιρείες και τα στελέχη της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού προηγμένα εργαλεία που μπορούν να συμβάλλουν στην ανταπόκριση και την αντιμετώπιση των σύγχρονων πολλαπλών προκλήσεων.

Στο αφιέρωμα θα αναλυθούν ενδεικτικά:

- Ποιες είναι οι τεχνολογικές και επιχειρηματικές τάσεις γύρω από τα People analytics;
- Ποιες είναι οι περιοχές που χρήζουν προσοχής και τα «ευαίσθητα» σημεία που αφορούν στη διαχείριση δεδομένων;
- Ποιες οι προϋποθέσεις για μία επιτυχημένη υλοποίηση αλλά και για τη βέλτιστη χρήση μίας λύσης analytics;

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Απριλίου.

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΠΛΑΙΣΙΟ: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ 585 ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΤΟΥ

Το Πλαίσιο, με αφορμή την παγκόσμια ημέρα της γυναίκας, διοργάνωσε κάτι διαφορετικό για τις 585 γυναίκες της εταιρείας. Συγκεκριμένα, το πρωί της 8ης Μαρτίου όλες οι γυναίκες βρήκαν στο γραφείο τους μία inspirational κούπα δώρο, με το μότο «I am a woman, what's your superpower?».

Λίγη ώρα αργότερα, έλαβαν στο εταιρικό τους email ένα μήνυμα που τις ενημέρωνε για τον internal διαγωνισμό της ημέρας με 4 δώρα έκπληξη, έπειτα από κλήρωση. Αυτό που έπρεπε να κάνουν εκείνες για να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό, ήταν να βγάλουν φωτογραφία μπροστά από το ειδικά σχεδιασμένο backdrop που είχε στηθεί μέσα στην εταιρεία και να τη δημοσιοποιήσουν στον λογαριασμό τους στο Instagram με τα αντίστοιχα hashtags.

Τέλος, εσωτερικά γυρίσματα πραγματοποιήθηκαν για τη δημιουργία ενός βίντεο με πρωταγωνίστριες τις ίδιες τις γυναίκες της εταιρείας να μιλάνε για τον θεσμό και για το τι σημαίνει «γυναίκα» για εκείνες.

Το βίντεο στη συνέχεια δημοσιοποιήθηκε στο Facebook και στο Instagram account της εταιρείας.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΟΠΗ ΠΙΤΑΣ ΤΟΥ ΣΔΑΔΕ



Την Δευτέρα 5 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε στη Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση, η Τακτική

Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος, όπου ο πρόεδρος του ΣΔΑΔΕ, **Σωτήρης Σταματίου** παρουσίασε προς έγκριση, μεταξύ άλλων, τον απολογισμό των πεπραγμένων και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Συνδέσμου, τον οποίο και κάλεσε όλα τα μέλη να σέβονται και να εφαρμόζουν στην πράξη. Μετά το πέρας της συνέλευσης, ακολούθησε σε εορταστικό κλίμα η εκδήλωση για την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας στην Hytra.

Διοργάνωση

boussias | communications

Στην 3η χρονιά τους, τα Education Business Awards αλλάζουν!



EDUCATION LEADERS AWARDS 2018

Panorama of Best Practices in Greek Education

Το πανόραμα με όλες τις δράσεις που δημιουργεί η εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας μας, σε κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα και σε κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης!

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



Άννα Διαμαντοπούλου

Πρόεδρος του Δικτύου για τη Μεταρρύθμιση στην Ελλάδα και την Ευρώπη, πρώην Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων

ΜΕΛΗ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



Πίνχος Βαφειαδάκης

ΟΕΦΕ - Ομοσπονδία Εκπαιδευτικών Φροντιστών Ελλάδος



Αχιλλέας Γραβάνης

Ιατρική Σχολή Παν/μιου Κρήτης - Ιδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ)



Βασίλειος Δασκαλάκης

Σύνδεσμος Ελληνικών Κολλεγίων



Γεώργιος Δουκίδης

Τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΠΑ, ELTRUN



Δημήτριος Δούσιος

University of East Anglia Norwich Business School



Σωκράτης Κάτσικας

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου - Τμ. Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά



Παναγιώτης Κετικίδης

University of Sheffield, CITY College - Ερευνητικό κέντρο IVA Ευρώπης (SEERC)



Βάσα Κόλλια

πρ. Γεν. Γραμματέας Ισότητας των Φύλων



Georgios Kordelas

Meininger Hotels



Βασίλης Κουλιαδής

πρ. Γεν. Γραμματέας Υπουργείου Παιδείας



Χαράλαμπος Κυριακίδης

Σύνδεσμος Ιδιωτικών Σχολείων



Αθανάσιος Κυριαζής

Τμ. Στατιστικής & Ασφαλιστικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς



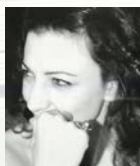
Έφη Μπάσδρα

ΙΚΥ - Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών - Ιατρική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών



Ελένη Μπούντα

Δρ. Ιστορίας, Σχολική Σύμβουλος Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης



Μάρνυ Παπαμσθαίου

Δημοσιογράφος εκπαιδευτικού ρεπορτάζ



Αγγελική Πουλιμενάκου

Διοικητική Πληροφορικών Συστημάτων, ΟΠΑ



Νικόλαος Σταυρακάκης

ΕΜΠ - ΠΡΩ.ΠΑΙΔΕΙΑ - Πρωτοβουλία για την Παιδεία & την Ανάπτυξη



Φοίδων Στράτος

ΙΕΠΑΣ - Ινστιτούτο Επαγγελματικού Προσανατολισμού & Σταδιοδρομίας



Τάκης Τζαμαργιάς

Δημοτικό Θέατρο Πειραιά



Αργύρης Τζικόπουλος

Γεν. Δ/ντής ΣΕΝ/JA Greece - Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece



Νίκος Φαλδαμής

HEPIS - Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής



Πίνχος Φίλις

Τμ. Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

Παρασκευή, 23 Μαρτίου 2018

www.educationleadersawards.gr

Δωρέαν η 1η υποψηφιότητα
για τους δημόσιους εκπαιδευτικούς οργανισμούς

Διεθνείς διακρίσεις για την ManpowerGroup

Η ManpowerGroup βραβεύτηκε για όγδοον συνεχή χρονιά ως μία από τις πλέον Ηθικές Εταιρείες του κόσμου - «World's Most Ethical Company» από το Ινστιτούτο Ethisphere. Παράλληλα, το περιοδικό Fortune ανακήρυξε τη ManpowerGroup ως μία από τις πιο αξιοθαύμαστες εταιρείες στον κόσμο - «World's Most Admired Companies» για 15n συνεχόμενη χρονιά. Μάλιστα, απέσπασε τη δεύτερη θέση στην κατηγορία των διαφοροποιημένων Outsourcing υπηρεσιών. Η **Φανή Κλειδά**, Γενική Διευθύντρια της ManpowerGroup Ελλάδας, σημείωσε σχετικά: «Το ήθος και η τήρηση των ηθικών πρακτικών είναι εγγεγραμμένα στο DNA της ManpowerGroup. Σήμερα που η νέα τεχνολογία φέρνει συνταρακτικές αλλαγές στη ζωή και την εργασία των ανθρώπων και την επιχειρηματική δραστηριότητα, η καλλιέργεια υψηλής ηθικής νοημοσύνης αποτελεί για εμάς συνειδητή προτεραιότητα, χαρακτηρίζει κάθε ενέργειά μας και αποτελεί την προστιθέμενη αξία των παρεχόμενων υπηρεσιών μας».

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ «ΕΛΛΗΝΙΔΑ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ»

Η έρευνα «Η Ελληνίδα στην Ψηφιακή Εποχή» με θέμα τη σχέση των γυναικών με τα σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία της ψηφιακής επικοινωνίας και τη θέση τους στην οικονομική και κοινωνική ζωή, παρουσιάστηκε σε ειδική εκδήλωση στο Μέγαρο Υπατία την Τετάρτη 7 Μαρτίου, με αφορμή την ημέρα της Γυναίκας. Ακολούθησε συζήτηση με τη συμμετοχή γυναικών που έχουν διακριθεί στον επιχειρηματικό, ακαδημαϊκό και δημόσιο-διοικητικό χώρο. Η εκδήλωση διοργανώθηκε από τον ΣΕΚΕΕ - Σύλλογος Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος, σε συνεργασία με το **IME-ΓΣΕΒΕΕ** και τη συνδρομή της εταιρείας ερευνών **Kappa Research**. Στην εισαγωγική του ομιλία, ο Γενικός Διευθυντής του ΣΕΚΕΕ, Γιάννης Κωτσής-Γιανναράκης, επισήμανε ότι: «Είναι κρυφό μυστικό στον χώρο της τεχνολογίας ότι ο ρόλος της γυναίκας στην καινοτομία και στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων είναι πολύ πιο σημαντικός από ότι δείχνουν τα ποσοστά των γυναικών στα διοικητικά συμβούλια, στα ερευνητικά τμήματα και γενικότερα στα στελέχη αυτών των επιχειρήσεων. Από την άλλη, είναι διαπιστωμένο ότι οι εταιρείες που διοικούνται σε μεγάλο ποσοστό από γυναίκες, έχουν κατά μέσο όρο 20% αυξημένη παραγωγικότητα. Έτσι, ο στόχος για ίσες ευκαιρίες στην απασχόληση και στη δημιουργική εξέλιξη στον επαγγελματικό χώρο, αποτελεί πλέον έναν παγκόσμιο στόχο του οργανισμού Ηνωμένων Εθνών και μάλιστα αναφέρεται σαν ο στόχος υπ' αριθμόν 5 στην ανάπτυξη».

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



BUSINESS EDUCATION

Η ανάγκη για διαρκή εκπαίδευση και δια βίου μάθηση, που εκτείνεται πέρα από ένα πτυχίο, είναι πλέον απολύτως ξεκάθαρη τόσο από τις εταιρείες όσο και από τους εργαζόμενους. Και παρά τις σημαντικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, η ανάπτυξη και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού παραμένει μεγάλο ζητούμενο σε ένα εργασιακό περιβάλλον.

Στο αφιέρωμα θα συμπεριληφθούν, μεταξύ άλλων:

- Παρουσίαση των κριτηρίων επιλογής είδους σπουδών, φορέα εκπαίδευσης και χρόνου διεξαγωγής των σπουδών.
- Η ζήτηση των εν λόγω σπουδών στην Ελλάδα (βαθμίδες στελεχών, κλάδοι δραστηριοποίησης κ.ά).
- Κριτήρια επιλογής υποψηφίων.
- Πλεονεκτήματα παρακολούθησης των εν λόγω προγραμμάτων για στελέχη και επιχειρήσεις.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Απριλίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplat@boussias.com

Η EMIRATES ΤΙΜΑ ΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ-ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, η Emirates τίμησε τις γυναίκες εργαζομένους της και τον σημαντικό ρόλο τους για την αεροπορική εταιρεία, με τη δημιουργία ενός βίντεο που ρίχνει φως στο εύρος και την ποικιλία των λειτουργικών και τεχνικών θέσεων που κατέχουν οι γυναίκες στον Όμιλο. Το βίντεο παρουσιάζει στο κοινό γυναίκες που εργάζονται σε διάφορα τμήματα και τομείς του Ομίλου Emirates, με όλες τους να έχουν αρμοδιότητες καθοριστικής σημασίας για τη λειτουργία της πτήσης EK 225 από Ντουμπάι προς Σαν Φρανσίσκο. Εκτός από το πλήρωμα της πτήσης, μια ομάδα που αποτελείται αποκλειστικά από γυναίκες επιμελήθηκε όλων των ενεργειών που απαιτούνται για την αναχώρηση της πτήσης. Συνολικά, μια ομάδα 75 γυναικών από 25 εθνικότητες δούλεψαν για αυτή την πτήση. Αυτό αντικατοπτρίζει την πολυσυνθετικότητα που χαρακτηρίζει τον Όμιλο Emirates, ο οποίος απασχολεί προσωπικό από περισσότερες από 160 εθνικότητες. Στην ομάδα επιχειρήσεων της πτήσης EK 225 ανήκαν γυναίκες από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα οι οποίες εργάστηκαν ως μηχανικοί, αλλά και για την απογείωση της πτήσης, την ασφάλεια και τη μεταφορά του φορτίου αποσκευών.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ

Η Ευρωπαϊκή Πίστη στο πλαίσιο των δράσεων της Εταιρικής Κοινωνικής της Ευθύνης, συμμετείχε ενεργά στην περιβαλλοντική δράση GreenAthlon της κοινότητας **GREEN ANGELS**. Με κεντρικό σύνθημα «Δίνουμε Ανάσα στον Υμντό μας», η δράση περιλάμβανε την αναδάσωση και την προστασία ενός σημαντικού τμήματος του Υμντού, όπου μέσα από μια διαδρομή περιπάτου 2,4 χιλιομέτρων, κάθε συμμετέχων είχε την ευκαιρία να συμβάλει φυτεύοντας από ένα δέντρο. Στην πρωτοβουλία της δράσης GreenAthlon, η οποία είχε ως στόχο την ευαισθητοποίηση των πολιτών και ειδικά των παιδιών για την σπουδαιότητα του δάσους στο λεκανοπέδιο της Αττικής, η Ευρωπαϊκή Πίστη είχε δυναμική παρουσία με τη συμμετοχή τόσο των εργαζομένων της όσο και των οικογενειών τους.

OFFICIAL PUBLICATIONS

σελφ σέρβις **Marketing Week**



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

www.customerconference.gr

22.03.2018

Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

Κατακτώντας το μυαλό και την καρδιά του πελάτη

Πρωτοβουλίες πρωτοπόρων επιχειρήσεων, που κατάφεραν να ξεπεράσουν τις προσδοκίες των πελατών τους, ικανοποιώντας τις ανάγκες τους με ενσυναίσθηση και σεβασμό στις αξίες τους, παρουσιάζονται στο 4ο συνέδριο ανταλλαγής γνώσης και εμπειρίας στον τομέα της Εξυπηρέτησης Πελατών.



Georgette Alithinos
Luxury Yacht Concierge



Νίκος Βαρβαούκας
Cosmos Sport S.A.



Γιώργος Βελλίδης
TEMES S.A.



Ντέμη Δημητρακοπούλου
Ninemia Stay & Play



Χρυσούλα Δημητρίου
Εθνική Τράπεζα



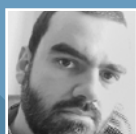
Ειρήνη Εφραιμίδη
PLAYMOBIL Hellas



Αθηνά Καλαντζή
IQOS



Χρήστος Καρακασίδης
The Happy Art



Χρήστος Κατρισιώλης
OTE Group



Ηλίας Κατσούλης
Daikin Hellas



Παντελής Κονταξάκης
Χρυσή Ευκαιρία Group



Βαρδής Κορδεράς
Kord Group



Γιάννης Κωτούλας
Δήμος Τρικκαίων



Μαρία Μαυρουδλή
Kallichoron Art Boutique Hotel



Γιώργος Μπαμπαλιάρης
Optimal HR Group



Γιώργος Πιερράκος
Athens International Airport



Νάνσυ Σαραντίδου
Fresh Line



Άννα Στεργίου
Nespresso Hellas



Μαριέλ Τόμας
Stanley Black&Decker Hellas



Μιχάλης Β. Τορνάρης
Όμιλος Affidea



Λίλιαν Τσέρτου
Opel Hellas (Case Study)

Χορηγός Φιλοξενίας **ΟΤΕ ACADEMY**

Χορηγός Catering **DEGUSTATION**
Εξαιρετική Γαστρονομία

Conference Experience Sponsor **Conference**

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, **T.** 210-6617777 (εσ.129), **E:** vkoutsavlis@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Κατερίνα Μπουσμπουκέα, **T.** 210-6617777 (εσ.128), **E:** kbousboukea@boussias.com
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Βασίλης Καφίρης, **T.** 210-6617777 (εσ.132), **E:** vkafiris@boussias.com

ΚΡΜΓ: Αρωγός του 3ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών

Ακόμη μια χρονιά, η ΚΡΜΓ στήριξε το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, το οποίο διοργανώθηκε για τρίτο έτος, με περισσότερους από 400 ομιλητές από όλον τον κόσμο, παρουσία δεκάδων σημαντικών προσωπικοτήτων από τον χώρο της οικονομίας, των επιχειρήσεων, της πολιτικής, της διπλωματίας, καθώς και εκπροσώπους από την πανεπιστημιακή κοινότητα και τα media. Μεταξύ άλλων, η **Σιάνα Κυριάκου**, Partner & COO της ΚΡΜΓ, από το βήμα του «Young Leader Roundtable» του Φόρουμ, έθεσε μια σειρά από προβληματισμούς και ερωτήσεις προς τη νέα γενιά ηγετών και τους κάλεσε να αφουγκραστούν το disruption ως ευκαιρία για ανάπτυξη και πρόοδο και όχι ως απειλή. Η ίδια δήλωσε ενδεικτικά: «Το disruption που φέρνει η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση φέρνει αλλαγές και επηρεάζει όλες τις πτυχές της ζωής μας, τόσο σε επιχειρηματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο. Το επιτυχημένο υπεύθυνο leadership για εμένα είναι αυτό που αναγνωρίζει αυτές τις αλλαγές και τα αποτελέσματα που φέρνουν» επισημαίνοντας ότι: «Δεν πρέπει να περιμένουμε τις αλλαγές να έρθουν μόνο από τους ανθρώπους μας- πρέπει και εμείς ως ηγέτες να εξελισσόμαστε», προσκαλώντας τη νέα γενιά ηγετών να αφομοιώσει το disruption στο μοντέλο για βιώσιμη ανάπτυξη.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ «SELF RE:BRANDING» ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Νέες συνθήκες, μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε ή η ανάγκη για επαγγελματική αλλαγή καθιστούν αναγκαία την ανάπτυξη ενός νέου brand για τον εαυτό μας που θα αναδεικνύει τις αξίες, τις ικανότητες και τις προτεραιότητες που θέλουμε να προβάσουμε. Στο πλαίσιο αυτό, το σεμινάριο Self re:branding από την Ελληνοαμερικανική Ένωση δίνει πρακτικές συμβουλές και κατευθύνσεις ώστε οι συμμετέχοντες να επανακαθορίσουν το προσωπικό τους brand, να αφηγηθούν διαφορετικά την επαγγελματική τους ιστορία και να διαχειριστούν τη φήμη και τη δημόσια εικόνα τους, ώστε να είναι συμβατή με τους νέους τους στόχους. Το πρόγραμμα οργανώνεται σε δύο τετράωρες συνεδρίες που διεξάγονται την Παρασκευή 23 και 30 Μαρτίου.

SAP NOW ATHENS 2018

Με θέμα «The Intelligent Enterprise: Going From Thinking to Doing» και τη συμμετοχή προσωπικοτήτων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, η SAP Hellas διοργανώνει το SAP NOW Athens 2018 την Τρίτη 24 Απριλίου 2018 στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Η φετινή διοργάνωση δίνει έμφαση στις απαιτήσεις της νέας ψηφιακής εποχής, στις οποίες καλούνται να ανταποκριθούν σήμερα οι επιχειρήσεις, αναδεικνύοντας ότι «το μέλλον είναι πλέον εδώ». Παράλληλα, φέτος και για πρώτη φορά, πέραν των εξειδικευμένων ομιλητών, θα απευθύνουν ομιλίες και εμβληματικές φυσιογνωμίες από τον χώρο του αθλητισμού, του πολιτισμού, της επιστήμης και της τέχνης, παρουσιάζοντας πώς μετέτρεψαν τις ιδέες τους σε πράξεις, καθ' όλη την πορεία της σταδιοδρομίας τους.

ΤΟ INTERCOLLEGE ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ 2018»

Το Intercollege συμμετείχε στην έκθεση «Εκπαίδευση και Καριέρα 2018», που πραγματοποιήθηκε στους χώρους της Διεθνούς Κρατικής Έκθεσης Κύπρου στη Λευκωσία από 23 μέχρι 25 Φεβρουαρίου 2018. Οι έμπειροι σύμβουλοι επαγγελματικού προσανατολισμού και καθηγητές των διαφόρων κλάδων του Intercollege ήταν στη διάθεση των επισκεπτών και παρείχαν σωστή και ολοκληρωμένη πληροφόρηση. Οι ενδιαφερόμενοι είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τα προγράμματα σπουδών του κολλεγίου, τις υποτροφίες και χορηγίες. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, οι φοιτητές και καθηγητές των κλάδων Επισιτιστικών τεχνών του Intercollege παρουσίαζαν τεχνικές μοριακής κουζίνας, κερνούσαν τους παρευρισκόμενους με ιαπωνικά sushi, λουκουμάδες από χαλούμι κ.ά.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



TALENT MANAGEMENT & TALENT ACQUISITION

Οι εταιρείες γνωρίζουν ότι πρέπει να διαθέτουν το καλύτερο ταλέντο προκειμένου να επιτύχουν στη σύγχρονη υπερ-ανταγωνιστική και ολοένα πιο περίπλοκη παγκόσμια οικονομία. Είναι πλέον κοινώς αποδεκτό ότι η απόκτηση και διαχείριση του ταλέντου αποτελεί μία από τις σημαντικότερες και πλέον επείγουσες επιχειρηματικές προτεραιότητες, όχι μόνο για τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, αλλά και για το σύνολο της εταιρείας.

Το αφιέρωμα θα απαντήσει, μεταξύ άλλων, σε ερωτήματα όπως:

- Ποιες είναι οι τάσεις που διαμορφώνουν την αγορά του talent management;
- Ποια είναι η σημασία μίας ολοκληρωμένης Talent Management στρατηγικής;
- Ποιος είναι ο ρόλος και η συνεισφορά της τεχνολογίας στη διαχείριση του ταλέντου;

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Απριλίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΙΠΕ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ

Ένα εργαστήριο για τη χρήση του LinkedIn και των social media ως μέσο ανάπτυξης πωλήσεων είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τα μέλη του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος, την Τρίτη 6 Μαρτίου, στις εγκαταστάσεις της West SA. Ο **Γεώργιος Μπάκος**, μέλος Δ.Σ. του ΙΠΕ και πιστοποιημένος coach και εκπαιδευτής πωλήσεων, παρουσίασε στους συμμετέχοντες το πώς μπορούν να δημιουργήσουν ένα επιτυχημένο προφίλ και πώς το LinkedIn θα βοηθήσει στην καλύτερη διερεύνηση πελατών, για το πώς θα αναγνωρίζουν τους αγοραστές και πώς μπορούν να εμπλακούν με τους υπεύθυνους απόφασης καθώς επίσης και τον τρόπο που δημιουργούνται επιτυχημένες σχέσεις εμπιστοσύνης. Σημειώνεται ότι το ΙΠΕ διοργανώνει τακτικά εργαστήρια απόκτησης γνώσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων για τα μέλη του, παρουσιάζοντας επίκαιρες και πρακτικές θεματολογίες.

Διοργάνωση **INE** NETWORK ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Η εξέλιξη των πωλήσεων

boussias communications

2018
Sales Excellence AWARDS

Recognizing Excellence in Sales

Τελετή Απονομής Βραβείων

ΤΕΤΑΡΤΗ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ 2018 - 19:00
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

Παρευρεθείτε στην λαμπερή τελετή απονομής των Sales Excellence Awards 2018 και ανακαλύψτε τις καλύτερες πρακτικές πωλήσεων σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους!

Κλείστε τώρα τις θέσεις σας!

www.salesexcellenceawards.gr



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Μαίρη Τσούκαρη, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 188) Ε: mtsoukari@boussias.com

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ ΓΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ

Η QS World Grad School Tour, μία διεθνής έκθεση πανεπιστημίων στον κόσμο για μεταπτυχιακά και διδακτορικά προγράμματα, πραγματοποιείται στη Θεσσαλονίκη την Πέμπτη, 15 Μαρτίου και στην Αθήνα, το Σάββατο, 17 Μαρτίου. Οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν την ευκαιρία να συναντήσουν περισσότερα από 40 κορυφαία διεθνή πανεπιστήμια, να μιλήσουν με τους υπεύθυνους εγγραφών και να ενημερωθούν για μεταπτυχιακά προγράμματα. Σημειώνεται ότι η είσοδος είναι δωρεάν αλλά απαιτείται εγγραφή ηλεκτρονικά.

Η SAMSUNG ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΣΕΒΟΜΑΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ»

Η Samsung Electronics Hellas, χορηγός του εκπαιδευτικού προγράμματος «Σέβομαι τη Διαφορετικότητα», υποστήριξε για πέμπτη συνεχή χρονιά τον πανελλήνιο διαγωνισμό «Λέμε ΟΧΙ στον σχολικό και διαδικτυακό εκφοβισμό». Στο πλαίσιο του διαγωνισμού, που διήρκεσε από τις 17 Οκτωβρίου 2017 έως τις 21 Φεβρουαρίου 2018, πραγματοποιήθηκε την προηγούμενη εβδομάδα, η τελετή βράβευσης των σχολείων, που προκρίθηκαν από την κριτική επιτροπή για τα καλύτερα βίντεο/παρουσιάσεις στο εν λόγω θέμα. Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, κ. **Προκόπιος Παυλόπουλος**. Ο μεγάλος νικητής, που επιβραβεύτηκε από τη Samsung με τεχνολογικό εξοπλισμό, ήταν το 7ο Γυμνάσιο Καλλιθέας και συγκεκριμένα με ένα Ψηφιακό Διαδραστικό Πίνακα για το σχολείο και 6 Samsung tablets για τα μέλη της νικήτριας ομάδας. Σημειώνεται ότι ο διαγωνισμός απευθύνεται σε μαθητές ηλικίας από 5η Δημοτικού έως 3η Γυμνασίου και υλοποιείται από το **Διεθνές Κέντρο Ολυμπιακής Εκκευρίας** και το **British Council** σε συνεργασία με τη Samsung Electronics Hellas, υπό την αιγίδα του **Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων**.

ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ «LET'S DO IT GREECE 2018»

Για μία ακόμα χρονιά, μαθητές, εκπαιδευτικοί και γονείς ενώνουν τις δυνάμεις τους σε σχολεία ολόκληρης της χώρας, στην Εβδομάδα Εθελοντισμού «Let's do it Greece 2018», που θα διεξαχθεί από τις 23 έως 27 Απριλίου. Πρόκειται για μια εβδομάδα δράσεων μέσα στη σχολική μονάδα και με τη συμμετοχή όλης της σχολικής κοινότητας, με πληθώρα δραστηριοτήτων όπως καθαρισμός του σχολείου, δένδροφυτεύσεις, φροντίδα του λαχανόκηπου, εικαστικές παρεμβάσεις, επιδαπέδια παιχνίδια, υιοθέτηση χώρων, βάψιμο τοίχων, αλλά και δράσεων ανακύκλωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης. Το 2017 συμμετείχαν περισσότερα από 1.400 σχολεία, το 10% των σχολείων της χώρας. Η φετινή θεματική είναι «Εθελοντισμός και Νεολαία», και ήδη εκατοντάδες σχολεία έχουν αρχίσει την προετοιμασία για τη δράση.

85 ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΖΗΡΙΔΗ

Η Νέα Γενιά Ζηρίδη προσφέρει 85 ακαδημαϊκές και αθλητικές υποτροφίες, για την Α' Δημοτικού, την Α' Γυμνασίου και την Α' Λυκείου. Ο διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί στις εγκαταστάσεις της Νέας Γενιάς Ζηρίδη την Κυριακή 18 Μαρτίου. Σημειώνεται ότι ο εκπαιδευτικός οργανισμός εξελίσσει διαρκώς τα προγράμματα και τις υπηρεσίες του και παράλληλα, καλλιεργεί στους μαθητές ατομικές και κοινωνικές δεξιότητες ζωής για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της νέας εποχής.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μάρτιος 2018, Τεύχος 151

14 ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ HR ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Αυτό που χαρακτηρίζει την εποχή μας δεν είναι τόσο οι ραγδαίες και αδιάκοπες αλλαγές λόγω των τεχνολογικών και κοινωνικών εξελίξεων, αλλά κυρίως ο πρωτόγνωρος ρυθμός των αλλαγών αυτών. Σε ένα κόσμο που μεταβάλλεται χωρίς προηγούμενο, το HR καλείται να διαμορφώσει νέους κανόνες για τους ανθρώπους, την εργασία και τις επιχειρήσεις.

24 EXECUTIVE SEARCH

Η «έλλειψη ταλέντου» και ο «πόλεμος για το ταλέντο» αποτελούν την πραγματικότητα του σύγχρονου επιχειρείν, η ανεύρεση και η προσέλκυση των κατάλληλων στελεχών καθίσταται κρίσιμότερη και δυσκολότερη. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι διαδικασίες Executive Search εξελίσσονται αντίστοιχα.

32 TEMPORARY EMPLOYMENT

Οι προσωρινά εργαζόμενοι προσλαμβάνονται για να βοηθήσουν τους εργοδότες να ανταποκριθούν στις επιχειρηματικές απαιτήσεις. Μερικές φορές, η προσδοκία του εργοδότη είναι να προσλάβει τον προσωρινά εργαζόμενο αν η επιλογή του είναι επιτυχής.

40 DIVERSITY & INCLUSION

Οι οργανισμοί σπουδαιολογούν την πολυμορφία στελεχών στον εργασιακό χώρο και την αναγνωρίζουν ως αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής των ταλέντων τους. Το θέμα της ενσωμάτωσης ενός diverse ανθρώπινου δυναμικού βρίσκεται υψηλά στην ατζέντα των CEOs. Το HR καλείται να λάβει καθοριστικό ρόλο στην πραγματικότητα που διαμορφώνεται.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

www.boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρικόστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου