

HR NEWSLETTER

Το τοπίο των ΜμΕ στην Ελλάδα Με βάση μελέτη του ΣΕΒ και της ΕΥ

Οι μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις ΜμΕ αποτελούν σημαντικό πυλώνα της ελληνικής παραγωγικής διαδικασίας και μπορούν να έχουν κεντρικό ρόλο στην ανάπτυξη και τον παραγωγικό μετασχηματισμό της οικονομίας και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Σήμερα στην Ευρώπη, ο αριθμός των ΜμΕ, η απασχόληση σε αυτές, και η παραγόμενη προστιθέμενη αξία έχουν επιστρέψει στα προ κρίσης επίπεδα, με λίγες μόνο εξαιρέσεις, μία εκ των οποίων είναι και η Ελλάδα. Παρόλα αυτά, υπάρχει ένα επιχειρηματικό προφίλ μεσαίων και μικρών επιχειρήσεων που αντέχει στην κρίση και που μπορεί να οδηγήσει και στην ανάκαμψη. Το μήνυμα αυτό αποτυπώνει σχετική μελέτη του ΣΕΒ και της ΕΥ Ελλάδος. Σύμφωνα με τη σχετική μελέτη, οι ΜμΕ αντιπροσωπεύουν το 99,9% του συνολικού αριθμού των ελληνικών επιχειρήσεων, το 87% της απασχόλησης και το 19,3% του ΑΕΠ. Ωστόσο, ο πολύ μεγάλος αριθμός των πολύ μικρών επιχειρήσεων (96,9% έναντι 93% στην Ε.Ε.) και ο συνακόλουθος παραγωγικός κατακερματισμός αποτελούν τροχοπέδη για την ανταγωνιστικότητά τους. Χαρακτηριστικότερο παράδειγμα, η πολύ χαμηλή παραγωγικότητα των ΜμΕ στην Ελλάδα, η οποία κυμαίνεται στο 50% του ευρωπαϊκού μ.ο. Ωστόσο, μεταξύ των ΜμΕ, οι μεσαίες επιχειρήσεις εμφανίζουν 178% μεγαλύτερη φαινόμενη παραγωγικότητα από τις πολύ μικρές και 40% από τις μικρές. Ένα άλλο σημαντικό εύρημα, είναι ότι η ευελιξία του πολύ μικρού μεγέθους δεν μετασχηματίζεται σε απόδοση, με τις πολύ μικρές επιχειρήσεις (το 96,9% του συνόλου) να παράγουν περίπου το 9,3% του ΑΕΠ, ενώ οι μικρές και οι μεσαίες (το 3% του συνόλου) να παράγουν περίπου το 10% του ΑΕΠ.

Η ΕΕΔΕ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΑΝΗ

Την Τρίτη 15 Δεκεμβρίου η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων διοργανώνει σεμινάριο με τίτλο «Όλη η διαδικασία αναλυτικά, για την συμπλήρωση των πεδίων των εντύπων, στο πληροφοριακό σύστημα του Υπουργείου Εργασίας “Εργάνη”, Ν. 4488/2017. Τι ισχύει;». Το σεμινάριο απευθύνεται σε στελέχη του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού, Μισθοδοσίας, Λογιστηρίου σε ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς, σε δήμους και υπηρεσίες που απασχολούν προσωπικό ΙΔΑΧ και ΙΔΟΧ.

Η ΓΓΙΦ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ «BREAK THE CHAIN»

Η Γενική Γραμματέας Ισότητας των Φύλων, **Φωτεινή Κούβελα**, συμμετείχε στο φεστιβάλ «Break the Chain», που διοργανώθηκε για τρίτη συνεχή χρονιά το διήμερο 1-2/12, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα για την κατάργηση της Δουλείας. Το φεστιβάλ «Break the Chain», αποτελεί μία συλλογική εκστρατεία κοινωνικής αφύπνισης, η οποία, μέσω της Τέχνης, του Πολιτισμού και της Εκπαίδευσης, στοχεύει στην ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και τη συμμετοχή του κοινού σε ένα κοινωνικό μέτωπο, που εναντιώνεται στην εκμετάλλευση και στην εμπορία ανθρώπων.

ΕΛΣΤΑΤ: ΣΤΟ 20,5% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ

Στο 20,5% μειώθηκε η ανεργία τον Σεπτέμβριο φέτος, έναντι 23,2% τον Σεπτέμβριο 2016 και από 20,7% που ήταν το αναθεωρημένο προς τα άνω ποσοστό τον Αύγουστο 2017. Σύμφωνα με την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, οι άνεργοι διαμορφώθηκαν σε 981.126 άτομα και μειώθηκαν κατά 135.161 άτομα σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2016 (-12,1%) και κατά 6.018 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο 2017 (-0,6%).

Το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.800.254 άτομα και ο αριθμός αυτός αυξήθηκε κατά 2,9% σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2016 και κατά 0,3% σε σχέση με τον Αύγουστο του 2017.

Αντίστοιχα, ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός μειώθηκε κατά 0,1% σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2016 και 0,2% σε σχέση με τον Αύγουστο 2017. Στις γυναίκες η ανεργία διαμορφώθηκε στο 25,3% τον Σεπτέμβριο και παραμένει σημαντικά υψηλότερη από εκείνη στους άνδρες (16,8%).

Αναφορικά με την ηλικία, η υψηλότερη

ανεργία καταγράφεται στις ομάδες 15-24 ετών στο 39,5% και 25- 34 ετών στο 24,2%. Ακολουθούν οι ηλικίες 35- 44 ετών (18,8%), 55- 64 ετών (17,8%), 45- 54 ετών (16,4%) και 65- 74 ετών (11,2%). Σε επίπεδο αποκεντρωμένων διοικήσεων της χώρας, στις τρεις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία (25,6%), η Μακεδονία - Θράκη (21,8%) και η Αττική (21,2%). Ακολουθούν η Πελοπόννησος- Δυτική Ελλάδα- Ιόνιοι Νήσοι (20,7%), η Θεσσαλία- Στερεά Ελλάδα (19,6%), το Αιγαίο (16,4%) και η Κρήτη (14,6%).



EARLY BIRD -15% UNTIL 28/12/2017

30.01.18 LEARNING & DEVELOPMENT CONFERENCE 2018



Create an effective learning ecosystem

Οι σύγχρονες εξελίξεις έχουν αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι μαθαίνουν νέα πράγματα και αναπτύσσουν νέες δεξιότητες. Ταυτόχρονα, ολοένα και περισσότερο οι νέες γενιές εργαζομένων σπουδαιολογούν ως κορυφαίο κριτήριο επιλογής εργοδότη τις ευκαιρίες που τους παρέχονται για εκπαίδευση, διαρκή μάθηση και ανάπτυξη. Οι στρατηγικές Learning & Development των εταιρειών πρέπει και αυτές να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις αναδυόμενες προκλήσεις. Οι οργανισμοί και τα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού καλούνται να υιοθετήσουν σύγχρονα εργαλεία και τεχνικές που θα επιτρέψουν στους ανθρώπους να μάθουν και να αναπτυχθούν με πιο αποτελεσματικό τρόπο και θα προσδώσουν στην εταιρεία ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

ΜΑΘΕΤΕ ΠΡΩΤΟΙ

- ▶ Ποιες είναι οι τάσεις, οι στρατηγικές και οι βέλτιστες πρακτικές που επηρεάζουν και διαμορφώνουν το παρόν και το μέλλον της εταιρικής εκπαίδευσης;
- ▶ Ποια η σημασία δημιουργίας μιας κουλτούρας μάθησης;
- ▶ Πώς η κατάλληλη κατάρτιση και ανάπτυξη των ανθρώπων συμβάλλει στην κερδοφορία της εταιρείας;
- ▶ Ποια η σημασία του περιεχομένου, της παρεχόμενης εμπειρίας και της εξατομίκευσης στην εταιρική εκπαίδευση;
- ▶ Ποιος ο ρόλος των digital τεχνολογιών;

www.learninganddevelopment.gr

boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Αγγελική Κορρέ **T:** 6945 706855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 271) **F:** 210 6617 778 **E:** lpлатi@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφείδα **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 115) **F:** 210 6617 778 **E:** mkalifida@boussias.com

Learning as an energy source

O P. Timms στο Learning & Development Conference 2018

Τρίτη 30 Ιανουαρίου 2018

www.learninganddevelopment.gr



Η εταιρική εκπαίδευση είναι μία πηγή ενέργειας για μία επιχείρηση, σύμφωνα με τον Perry Timms, Learning and workplace evangelist, συγγραφέα και ιδρυτή του PTHR (People & Transformational HR). Ο κεντρικός ομιλητής του Learning & Development Conference, που διοργανώνουν το HR Professional και η Boussias Communications, την Τρίτη 30 Ιανουαρίου 2018, υποστηρίζει ότι «δυστυχώς, πολλές εταιρείες αντιμετωπίζουν την εκπαίδευση ως μία 'παρέμβαση' ανάμεσα στις διάφορες εργασιακές δραστηριότητες, και αυτό είναι λάθος. Η εταιρική εκπαίδευση είναι

δουλειά και πρέπει να την εκτιμήσουμε περισσότερο από ότι συμβαίνει σήμερα».

Ο ίδιος είναι υπέρμαχος της δημιουργίας ενός οικοσυστήματος μάθησης, κάτι που απαιτεί μία μακροπρόθεσμη και ολιστική προσέγγιση. Ταυτόχρονα, πιστεύει ότι ζούμε στην εποχή της καινοτομίας και η εκπαίδευση δεν θα μπορούσε να αποτελεί εξαίρεση. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, ο P. Timms έρχεται στη σκηνή του Learning & Development Conference για να μοιραστεί εμπειρίες και πρακτικές συμβουλές για τη σχεδίαση εκπαιδευτικών εταιρικών προγραμμάτων τα οποία έχουν πραγματική επιχειρηματική αξία, ενώ ταυτόχρονα δεν απαιτούν μεγάλες επενδύσεις. Ένα από τα αγαπημένα του μοτοάλλωστε είναι το «low cost, high energy!».

Ο P. Timms έχει, κατά δική του ομολογία, «εμμονή» με τη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος στην εργασία για τους ανθρώπους και ζει μέσα από το ρόλο του ως Chief Energy Officer της συμβουλευτικής του εταιρείας - PTHR.

Είναι διεθνής και TEDx speaker για το μέλλον της εργασίας, το HR και την εταιρική εκπαίδευση, συνδυάζοντας την 25ετή και πλέον εμπειρία του στην καθοδηγούμενη από την τεχνολογία αλλαγή, την οργανωσιακή ανάπτυξη και την εταιρική εκπαίδευση με το ιδιαίτερο ενδιαφέρον του για τα εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα και των αυτο-οργανωμένων τρόπων εργασίας.

Ο Perry είναι Chartered Member του CIPD, και ενεργεί ως σύμβουλος σε ό,τι αφορά τις κοινωνικές και συνεργατικές τεχνολογίες, ενώ είναι συνεργάτης στο Sheffield Hallam University και το RSA. Είναι επίσης, βοηθός καθηγητής του Hult International Executive Education στο Ashridge Business School, συνεργάτης στο Work Foundation και επισκέπτης καθηγητής στο GEA College Entrepreneurs Business School.

Τον Οκτώβριο του 2017 κυκλοφόρησε το βιβλίο του «Transformational HR», το οποίο βρίσκεται ήδη στο Top 30 των ευπώλων HR βιβλίων στο Amazon.com.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects **niche talent for You.**



VIEW THE PROFILES

*Program FinTech Manager Logistics & Supply Chain Manager
Head of Finance Business Development Executive Marketing Manager*



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το **ReGeneration**.
Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας
ταλαντούχους πτυχιούχους!

Μπείτε στο www.regeneration.gr

Μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα 6μηννης αμειβόμενης απασχόλησης

Δηλώστε τις θέσεις που επιθυμείτε να καλύψετε

Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

socialab

80% ανανέωση συμβολαίων μετά την ολοκλήρωση του 6μήνου



Διακρίσεις για την Interamerican & Δράση εθελοντικής αιμοδοσίας

Η Interamerican έχει εισαγάγει από το 2016 στην εταιρική στρατηγική ανάπτυξης το πρόγραμμα καινοτομίας «Imagine». Κεντρική ιδέα αποτελεί η δημιουργική συμμετοχή των εργαζομένων με κατάθεση νέων ιδεών στην ψηφιακή πλατφόρμα του προγράμματος και η υλοποίησή τους, σε επόμενα βήματα, μέσα από διατμηματικές ομάδες και συνεργασίες που βασίζονται σε ένα νέο, ευέλικτο τρόπο εργασίας. Στόχος είναι η καλλιέργεια μιας κουλτούρας καινοτομίας. Μέχρι και σήμερα, έχουν υποβληθεί στην πλατφόρμα του «Imagine» περισσότερες από 120 νέες ιδέες από τις οποίες οι περισσότερες υποσχόμενες έχουν υποβληθεί στη μεθοδολογία «Accelerator», που υιοθετήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2016, δίνοντας ως αποτέλεσμα 17 minimum value propositions, 5 business cases και 3 value propositions, σημαντικής αξίας για την Interamerican. Έως τώρα, 17 ομάδες «Accelerator» αποτελούμενες από 66 υπαλλήλους της εταιρείας - η συμμετοχή των οποίων ήταν εθελοντική - αντιμετώπισαν τις προκλήσεις του προγράμματος, ενώ εκπαιδεύτηκαν εφαρμόζοντας την «Accelerator» μεθοδολογία. Επιπλέον, 150 εργαζόμενοι της Interamerican έχουν έρθει σε επαφή με το πρόγραμμα συμμετέχοντας σε ομάδα, workshop, demo day ή σε άλλη σχετική με το πρόγραμμα εκδήλωση. Ακόμη, 11 εργαζόμενοι της εταιρείας έχουν ολοκληρώσει το coaching πρόγραμμα και είναι σε θέση να εκπαιδεύσουν και να σχηματίσουν νέες ομάδες, αναλαμβάνοντας νέες πρωτοβουλίες. Μάλιστα, το πρόγραμμα «Imagine» απέσπασε δύο διακρίσεις στα Marketing Excellence Awards, που οργανώνει το Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing (EIM) της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεων Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) στην κατηγορία «Employee Marketing Communications» και στην ειδική κατηγορία «Being the Best of the Best».

Παράλληλα, με αξιόλογη συμμετοχή, που απέφερε 126 μονάδες αίματος, ολοκληρώθηκαν οι φετινές κινητοποιήσεις αιμοδοσίας των ανθρώπων της Interamerican, εργαζομένων και συνεργατών του εταιρικού δικτύου πωλήσεων. Ο σύλλογος υπαλλήλων και η διεύθυνση εταιρικών σχέσεων και υπευθυνότητας συνεργάστηκαν με τη νεοφυή επιχείρηση κοινής ωφέλειας «Bloode», ενισχύοντας με καμπάνια την κουλτούρα εθελοντικής αιμοδοσίας. Οι εργαζόμενοι, κατά το 2017, ενίσχυσαν την τράπεζα αίματος του Συλλόγου με 72 μονάδες αίματος. Παράλληλα, και φέτος τα Γραφεία Πωλήσεων Interamerican στην Κρήτη συγκέντρωσαν συνολικά 54 μονάδες αίματος από συνεργάτες και φίλους της εταιρείας, με τη σύμπραξη τοπικών συλλόγων αιμοδοτών.

ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ: ΕΚΔΟΣΗ 3^{ης} ΕΤΗΣΙΑΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, η Μύλοι Λούλη εξέδωσε την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας για το έτος 2016. Η έκθεση αποτελεί μια καταγραφή όλων των δράσεων της εταιρείας, που έχουν σαν αποδέκτες τους ανθρώπους της, το περιβάλλον, την αγορά και την κοινωνία. Είναι μια πρωτοβουλία, που ακολουθεί έγκυρα διεθνή πρότυπα, έχει συνταχθεί «σε συμφωνία» (in accordance) με τη βασική (core) επιλογή των Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI G4 και έχει λάβει πιστοποίηση για το περιεχόμενό της. Όπως σημειώνεται, και αυτή τη χρονιά, η εταιρεία πέτυχε να υλοποιήσει τους περισσότερους από τους στόχους που είχε θέσει, παρουσιάζοντας σημαντική βελτίωση της επίδοσης στους περισσότερους τομείς της δραστηριότητάς της.

IST COLLEGE: ΑΝΟΙΚΤΗ ΗΜΕΡΙΔΑ HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Το Μεταπτυχιακό Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του IST College διοργανώνει ανοικτή προς το κοινό Ημερίδα με τίτλο «Αμφίδρομη Ηγεσία και η Τέχνη της Προσαρμογής | Two-Way Leadership and the Art of Adaptation» η οποία θα πραγματοποιηθεί στις 14 Δεκεμβρίου 2017. Στόχος της ημερίδας είναι η ανάδειξη της αλληλεξάρτησης και αλληλοσυμπλήρωσης μεταξύ Ηγέτη και Ομάδας. Η εν λόγω ημερίδα προσεγγίζει την Επιχείρηση και το Ανθρώπινο Δυναμικό, ως φυσικό πολύπλοκο σύστημα που προσαρμόζεται στο εργασιακό-οικονομικοκοινωνικό περιβάλλον για την επίτευξη του επιχειρησιακού οράματος και στόχου. Σημειώνεται ότι στο τέλος της ημερίδας θα δοθούν βεβαιώσεις συμμετοχής.

benefit
Language Programmes & Services

Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί
18.000 διδακτικές ώρες
600 προγράμματα
1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρείας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρείας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούτσου 4 | 117 41 Κουκάκι
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954

info@benefit.edu.gr
www.benefit.edu.gr

ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ EUROBANK

Τους αριστούχους αποφοίτους Λυκείων των Νομών Αττικής, Βοιωτίας, Εύβοιας και Φωκίδας βράβευσε η Eurobank στις 5 Δεκεμβρίου στην Αθήνα, στο πλαίσιο του Προγράμματος «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία» που αποτελεί το μακροβιότερο Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου Eurobank, με 15 συνεχή χρόνια εφαρμογής. Ο όμιλος Eurobank έχει επιλέξει να εστιάσει την κοινωνική του δράση σε τομείς που συνδέονται με τη νέα γενιά και τις προσπάθειές της για μάθηση και διάκριση και συγκεκριμένα στους τομείς της Παιδείας, της Κοινωνικής Αλληλεγγύης, της Καινοτομίας και της Νεανικής Επιχειρηματικότητας. Από το 2003 που ξεκίνησε το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία», το οποίο πραγματοποιείται με την υποστήριξη του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, έχουν βραβευθεί συνολικά 16.835 μαθητές και μαθήτριες από όλη τη χώρα.

TRÜ

CATERING EXPERIENCE

by *Radisson* **BLU**
PARK HOTEL

We welcome 2018...



... making successful
corporate events come TRÜ!



Οι άνθρωποι του TRU Catering Experience σας εύχονται χρόνια πολλά,
και εγγυώνται την επιτυχία κάθε σας εκδήλωσης,
στον χώρο σας ή σε προτεινόμενους χώρους.

ΚΟΠΗ ΠΙΤΑΣ | ΠΑΡΤΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ | ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ | ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Υπεύθυνη επικοινωνίας: Αγγελική Γκινοπούλου, t: 6949 440465, m: agkinopoulou@trucatering.gr
Λ. Αλεξάνδρας 10, 106 82 Αθήνα, t: 210 8894500, s: www.trucatering.gr, s: www.rbathenspark.com

4^η ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ ΣΤΗΝ DATA COMMUNICATION

Την Τρίτη 5 Δεκεμβρίου, διοργανώθηκε στα κεντρικά γραφεία της Data Communication στην Αθήνα, η ημέρα Εθελοντικής Αιμοδοσίας των εργαζομένων της, σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ. Η ανταπόκριση των εργαζομένων στο κάλεσμα της εταιρείας για δημιουργία Τράπεζας Αίματος έχει οδηγήσει στην καθιέρωση της ενέργειας αυτής ως μία από τις σημαντικότερες κοινωνικές δράσεις της Data Communication, δράση που εντάσσεται στο ευρύτερο Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης της. Στο πλαίσιο αυτής της ενέργειας, η **Ζωή Δουζένη**, Αντιπρόεδρος και HR Director της Data Communication, δήλωσε: «Το αίμα είναι ανθρώπινο αγαθό που ούτε παράγεται, ούτε αντικαθίσταται! Ο μόνος τρόπος εξεύρεσής του είναι μέσω της διαδικασίας της Εθελοντικής Αιμοδοσίας, η οποία δεν κοστίζει παρά μόνο λίγα λεπτά από τον προσωπικό μας χρόνο και είναι μια πράξη κοινωνικής ευαισθησίας και αγάπης προς το συνάνθρωπό μας. Στο πλαίσιο αυτό χαιρόμαστε ιδιαίτερα που η συγκεκριμένη ενέργειά μας έχει αγκαλιαστεί τόσο από τα στελέχη μας. Φέτος ξεπεράσαμε κάθε προσδοκία με συμμετοχή πάνω από το 25% των εργαζομένων μας, υπογραμμίζοντας το υψηλό αίσθημα ευθύνης και αλληλεγγύης που μας χαρακτηρίζει».

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΤΟ 2^ο «ASHOKA TALKS»



Η Ashoka Greece πραγματοποίησε το δεύτερο «Ashoka Talks», την Παρασκευή 1η Δεκεμβρίου με θέμα «Η Εκπαίδευση Οδηγεί το Μέλλον», στον χώρο του Impact Hub Athens. «Το Ashoka Talks είναι μια πλατφόρμα συναντήσεων και ανταλλαγής ιδεών και εμπειριών, στο πλαίσιο των οποίων θα μοιραστούμε πετυχημένες πρωτοβουλίες που πιστεύουμε ότι μπορούν να εμπνεύσουν, να βοηθήσουν και να στηρίξουν την Ελληνική κοινωνική επιχειρηματικότητα» δήλωσε στο καλωσόρισμά της η **Λυδία Παπανδρέου**, Υπεύθυνη Ανάπτυξης για την Ashoka Ελλάδος. Σε κάθε συνάντηση, η Ashoka φιλοξενεί έναν κοινωνικό επιχειρηματία του δικτύου της από το εξωτερικό, αλλά και Έλληνες που καινοτομούν στη συγκεκριμένη θεματική.

Η Ashoka Greece πραγματοποίησε το δεύτερο «Ashoka Talks», την Παρασκευή 1η Δεκεμβρίου με θέμα «Η Εκπαίδευση Οδηγεί το Μέλλον», στον χώρο του Impact Hub Athens. «Το Ashoka Talks είναι μια πλατφόρμα συναντήσεων και ανταλλαγής ιδεών και εμπειριών, στο πλαίσιο των οποίων θα μοιραστούμε πετυχημένες πρωτοβουλίες που πιστεύουμε ότι μπορούν να εμπνεύσουν, να βοηθήσουν και να στηρίξουν την Ελληνική κοινωνική επιχειρηματικότητα» δήλωσε στο καλωσόρισμά της η **Λυδία Παπανδρέου**, Υπεύθυνη Ανάπτυξης για την Ashoka Ελλάδος. Σε κάθε συνάντηση, η Ashoka φιλοξενεί έναν κοινωνικό επιχειρηματία του δικτύου της από το εξωτερικό, αλλά και Έλληνες που καινοτομούν στη συγκεκριμένη θεματική.

της Groupama Ασφαλιστικής και αξιολογήθηκαν από την κριτική επιτροπή, η οποία αποτελούταν από τους **Χρήστο Κάτσιο**, CEO, **Groupama Ασφαλιστική**, **Βασίλη Αντωνιάδη**, Managing Director, Boston Consulting Group, **Γιώργο Τζήρο**, Οικονομολόγο, American College of Greece, **Αλέξανδρο Κωστόπουλο**, CEO, Reportbrain, και **Γιωργή Κριτσστάκι**, Senior Manager, **Accenture**. Τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων ήταν η καινοτομία τους, η δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης, ο βαθμός ωριμότητας και τέλος, η αριότητα και η συμπληρωματικότητα των μελών της ομάδας.

HACKINNOW 2017 ΑΠΟ ΤΗΝ GROUPAMA ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ CORALLIA

Με απόλυτη επιτυχία ολοκληρώθηκε για μια ακόμη χρονιά το HackInnow, ο δημιουργικός μαραθώνιος καινοτομίας στον τομέα της Ιδιωτικής Ασφάλισης που διοργάνωσαν από κοινού η Groupama Ασφαλιστική και το Corallia του ΕΚ Αθηνά, στις 1 και 2 Δεκεμβρίου, στο Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδας.

Στο HackInnow συμμετείχαν 10 ομάδες, αποτελούμενες από 2-5 άτομα, εστιάζοντας σε μία από τις 4 θεματικές προκλήσεις του διαγωνισμού: State-of-the-art technologies, Social CRM, Digital Client και Emerging Risks. Όλες οι ομάδες έλαβαν καθοδήγηση από καταρτισμένους μέντορες-στέλεχη

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



E-LEARNING

Η διαρκής μάθηση θεωρείται στην εποχή μας όχι απλώς μία αξία αλλά ένα βασικό ζητούμενο, τόσο σε προσωπικό όσο και σε επιχειρηματικό επίπεδο. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι εταιρείες επενδύουν συνεχώς στην εκπαίδευση των εργαζομένων τους, με το e-learning να αποτελεί μία από τις πλέον δημοφιλείς μεθόδους, χάρη στα εγγενή χαρακτηριστικά των σχετικών λύσεων, όπως η ευελιξία, η εξοικονόμηση κόστους και χρόνου και οι δυνατότητες κλιμάκωσης.

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα θα αναλύσει, μεταξύ άλλων, ποιες επιχειρηματικές και εκπαιδευτικές ανάγκες εξυπηρετούν οι λύσεις e-learning. Επιπρόσθετα, θα σκιαγραφήσει ποιες προϋποθέσεις πρέπει να τηρούνται για να είναι επιτυχημένη μία λύση ή ένα πρόγραμμα e-learning καθώς και ποια σημεία κατά την επιλογή και το σχεδιασμό ενός προγράμματος e-learning χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής:

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Ιανουαρίου (2018).

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplat@boussias.com

ΝΕΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΕΛΤΑ

Στις 27 Νοεμβρίου πραγματοποιήθηκε στον Δήμο Λαγκαδά Θεσσαλονίκης, η εκπαιδευτική ημερίδα της Δέλτα με θέμα «Η βιωσιμότητα των γαλακτοπαραγωγικών μονάδων μέσω της εφαρμογής ορθών κτηνοτροφικών πρακτικών» στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης Γαία που υλοποιεί η Δέλτα από το 2012, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και άλλα εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα, με σκοπό τη στήριξη της ελληνικής γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας, μέσα από δράσεις έρευνας, εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης, καθώς και την αξιοποίηση ελληνικών καλλιεργειών για την παραγωγή ζωοτροφών. Ανάμεσα στους ομιλητές της Ημερίδας ήταν ο Καθ. του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας **Γεώργιος Αμοιρίδης** και ο **Ευάγγελος Βέργος**, επικεφαλής της Σχολής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής.



Με εφ' όσον
η ιδέα σας υλοποιείται!



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

Πρακτικά Συνεδριάσεων - Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη Συνεδρίων & Event

- Ενοίκιαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού Audiovisual Rental
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνείας Simultaneous Interpretation Equipment
 - Κατασκευές Σκηνικών Scenery Construction
 - Συστήματα Ψηφοφορίας Voting Systems



Μέλος • Member



CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597
praktika@praktika.gr, www.praktika.gr

/PapathanasiouSA



Καθοριστικός ο ψηφιακός μετασχηματισμός στην εξέλιξη των οργανισμών Υγείας

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα μελέτης του SAP Center for Business Insights, η οποία διεξήχθη σε συνεργασία με την Oxford Economics, σχεδόν το 70% των εταιρειών του τομέα της υγείας, οι οποίες μεταβαίνουν στην ψηφιακή οικονομία, αναμένουν αξιοσημάντη ανάπτυξη μέσα στα επόμενα δύο χρόνια, καθώς αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και είναι σε θέση να παρέχουν την καλύτερη δυνατή φροντίδα στους ασθενείς τους. Η εν λόγω έρευνα διεξήχθη σε περίπου 400 διευθυντικά στελέχη εταιρειών του κλάδου της υγείας παγκοσμίως τα οποία συμμετείχαν στη μελέτη της SAP για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό Στελεχών με τίτλο «4 Τρόποι με τους οποίους οι Ηγέτες Μπορούν να Ξεχωρίσουν». Παρότι, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της μελέτης, τα οφέλη των μέχρι στιγμής προσπάθειών για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των εταιρειών δεν έχουν επί της ουσίας εμπεριστατωθεί, οι ερωτηθέντες αναμένουν σημαντικές επιπτώσεις κατά τα επόμενα δύο χρόνια στους τομείς της ικανοποίησης των πελατών (61%) αλλά και της καινοτομίας (59%). Τα ευρήματα στοιχειοθετούν ότι οι οργανισμοί υγείας σχεδιάζουν να επενδύσουν πολύ περισσότερο στον τομέα των Big Data & Analytics (76%) και των τεχνολογιών cloud (65%) μέσα στα επόμενα δύο χρόνια.

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΣΒΒΕ

Αναποκρινόμενοι στις αυξανόμενες ανάγκες των επιχειρήσεων, η ΕΥ Ελλάδος και ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) διοργάνωσαν την εκδήλωση «Νέα Κανονιστικά Πλαίσια και Κίνδυνοι – Φορολογική Επικαιρότητα» την περασμένη εβδομάδα στη Θεσσαλονίκη, παρουσιάζοντας όλες τις τελευταίες εξελίξεις αναφορικά με τους νέους κανονισμούς και τη φορολογία. Την εκδήλωση χαιρέτησε ο **Αθανάσιος Σαββάκης**, Πρόεδρος του ΣΒΒΕ. Στις απαιτήσεις, αλλά και τις προϋποθέσεις εφαρμογής του νέου Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (General Data Protection Regulation-GDPR) επικεντρώθηκε η πρώτη ενότητα, ενώ στη διαδικασία του εξωδικαστικού συμβιβασμού, αλλά και στις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες κατά την υπαγωγή τους, επικεντρώθηκε η δεύτερη ενότητα της εκδήλωσης. Την εκδήλωση έκλεισαν ο **Στέφανος Μήτσιος**, Επικεφαλής του Φορολογικού Τμήματος της ΕΥ Ελλάδος, και η **Κωνσταντίνα Γαλλή**, Director, Φορολογικές Υπηρεσίες της ΕΥ Ελλάδος, παρουσιάζοντας τις πιο σημαντικές εξελίξεις σε φορολογικά θέματα.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



COACHING & MENTORING

Το Coaching και το Mentoring αποτελούν δύο πρακτικές μέσα από τις οποίες οι οργανισμοί μπορούν να αναπτύξουν τα στελέχη τους. Σε μία εποχή που τα δεδομένα διαδραματίζουν τον δικό τους ξεχωριστό ρόλο, οι δύο αυτές πρακτικές είναι πιο απαραίτητες από ποτέ καθώς συμβάλλουν στην ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων για τα στελέχη μίας εταιρείας οι οποίες κρίνονται καθοριστικές και απαραίτητες για τον ρόλο και τη συνεισφορά τους στη σύγχρονη επιχείρηση.

Στο συγκεκριμένο αφιέρωμα θα αναλυθούν, μεταξύ άλλων, πώς λειτουργούν οι πρακτικές του coaching και του mentoring στους κόλπους ενός οργανισμού, ποια είναι τα οφέλη που απορρέουν για τα στελέχη και τις επιχειρήσεις καθώς επίσης και πώς μπορεί να αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητά τους.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Ιανουαρίου (2018).

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς πιστοποιήθηκε βάσει των κριτηρίων της νέας έκδοσης του διεθνούς προτύπου ISO 9001:2015, για το σύνολο των υπηρεσιών που αφορούν στην ταμειακή διαχείριση και τις μηχανογραφημένες πληρωμές Κοινοτικών Γεωργικών Ενισχύσεων προς παραγωγούς-τελικούς αποδέκτες, οι οποίες σχετίζονται με τις οικονομικές ενισχύσεις του Τμήματος Εγγυήσεων του FEOGA, που καταβάλλονται από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων

μέσω του αρμόδιου Οργανισμού Πληρωμών (ΟΠΕΚΕΠΕ). Παράλληλα, πιστοποιήθηκε αναφορικά με τη διαδικασία της ένταξης των ενδιαφερομένων στο Πρόγραμμα Πρόωρης Συνταξιοδότησης Αγροτών, την Ταμειακή διαχείριση και τις μηχανογραφημένες πληρωμές των δικαιούχων του προγράμματος καθώς και τους προβλεπόμενους Διοικητικούς και Δειγματοληπτικούς Ελέγχους. Η πιστοποίηση πραγματοποιήθηκε κατόπιν διενέργειας ελέγχου την TÜVHellas A.E.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΑΠΟΘΗΚΗΣ

Το σεμινάριο «Εκπαίδευση Στελεχών Αποθήκης» που διοργανώνει η Αhrm έχει στόχο να εκπαιδεύσει τον Υπεύθυνο και τα Στελέχη της Αποθήκης, ώστε να μπορούν να διαχειρίζονται το Απόθεμα, τον Εξοπλισμό, τον Χώρο, το Προσωπικό και τις Παραγγελίες των Πελατών με αποτελεσματικότερο τρόπο. Σημειώνεται ότι θα δοθούν δωρεάν στους συμμετέχοντες, αποδοτικά Εργαλεία σε μορφή Εφαρμογών Excel με μακροεντολές, με τα οποία μπορούν να βελτιώσουν τη λειτουργία της Αποθήκης. Το συγκεκριμένο σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη στις 15 και 20 Δεκεμβρίου αντίστοιχα.

Banker'sreview
conferences

14.12.17

Divani Caravel Hotel



InsurTECH

CONFERENCE

Building a new ecosystem for innovation

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός μόνο κλισέ δεν αποτελεί για τις ασφαλιστικές εταιρείες. Ο κλάδος είδε πολύ νωρίς τις προοπτικές που οι νέες τεχνολογίες δημιουργούσαν, στη δημιουργία νέων καναλιών προσέγγισης του πελάτη, αλλά και στο λανσάρισμα καινοτόμων και εξοικονομημένων υπηρεσιών.

Ένα συνέδριο διεθνούς βεληνεκού, από τον οργανισμό που έχει συνδεθεί όσο κανένας άλλος με την καινοτομία στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες!

**KEYNOTE
SPEAKERS**



Spiros Margaris

Senior advisor to the Fintech Forum,
No. 1 Insurtech Leaderboard
(InsTech, London Power 100)
No. 2 Global InsurTech Influencer



**Evangelos
Avramakis**

Digital Catalyst
Lead, Swiss Re

SPEAKERS



**Θάνος
Αγγελόπουλος**
Διευθυντής
Διαχείρισης
Κινδύνων &
Αναλογιστικής,
ΥΔΡΟΓΕΙΟΣ
Α.Α.Α.Ε.



**Γιώργος
Βεϊνόγλου**
Εμπορικός
Διευθυντής,
ICON Platforms



**Νίκος
Γεωργόπουλος**
Cyber Privacy Risks
Insurance Advisor
Cromar Coverholder
at Lloyd's & co-founder
at "The DPO
Academy"



**Φώτος
Κοσμάτος**
Financial
Services Sector
Sales Leader,
IBM



**Ξενοφών
Λιαπάκης**
Γενικός Διευθυντής
CIO & Services,
Όμιλος Interamerican
& Πρόεδρος,
Hellenic CIO Forum



**Φερενίκη
Παναγοπούλου-
Κουβατζή**
Νομική Ελέγκτρια στην
Αρχή Προστασίας
Δεδομένων
Προσωπικού
Χαρακτήρα



**Βασίλειος
Πιερράκος**
Insurance
IT Advisory
Services
Senior
Manager, EY



**Άγγελος
Ρουμελιώτης**
IT Head-Business
& Technical
Analyst,
Ευρωπαϊκή Πίστη



**Didier
Rouillard**
Αντιπρόεδρος,
Quadiant,
BPO Business
Switzerland

ΣΥΝΤΟΜΙΣΤΗΣ



**Κώστας
Κετσιετζής**
Δημοσιογράφος,
insider.gr

**INTERNATIONAL
INSURTECH
CASE STUDY**



**Renaud
Million**
Co-founder &
Chief Executive
Officer, SPIXII

www.insurtechconference.gr

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ



CONFERENCE EXPERIENCE
SPONSOR



boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Ειρήνη Γκίνη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 156) F: 210 6617 778 E: igkini@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 322) F: 210 6617 778 E: thomos@boussias.com, Λίζα Αντωνιάδη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 158) F: 210 6617 778 E: lantoniadi@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Χαρά Κατσαρού, Τ: 210-6617777 (153) E: xkatsarou@boussias.com

Ο Zoran Bogdanovic CEO της Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC ανέθεσε στον Zoran Bogdanovic τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρείας, με άμεση ισχύ. Διαδέχεται τον **Δημήτρη Λόνη**, ο οποίος απεβίωσε τον Οκτώβριο. Ο Z. Bogdanovic θα προταθεί, επίσης, ως εκτελεστικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας στην επόμενη Γενική Συνέλευση των μετόχων. Ο ίδιος διατέλουσε Περιφερειακός Διευθυντής με ευθύνη για 12 χώρες και μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής της Coca-Cola HBC από το 2013. Άρχισε να εργάζεται στην Coca-Cola HBC το 1996, αναλαμβάνοντας μία σειρά από διευθυντικές θέσεις, συμπεριλαμβανομένων αυτών του Γενικού Διευθυντή Κροατίας, Ελβετίας και Ελλάδας. «Η ικανότητά του να αξιοποιεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας και να εφαρμόζει καινοτόμες πρακτικές στις νέες προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε, καθιστούν τον Zoran ιδανική επιλογή προκειμένου να ηγηθεί της Coca-Cola HBC σε αυτή τη εποχή ανάπτυξης που διανύουμε», δήλωσε ο **Αναστάσιος Δαυίδ**, Πρόεδρος του ΔΣ της Coca-Cola HBC.

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟ ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΣ PREMIER CAPITAL



Η Premier Capital, developmental licensee της McDonald's σε έξι ευρωπαϊκές αγορές με έδρα τη Μάλτα, πραγματοποίησε το μεγαλύτερο μέχρι σήμερα ετήσιο συνέδριο Communication Day στο Westin's Costa Navarino Resort στη Μεσσηνία. Σχεδόν 400 άνθρωποι από τις έξι χώρες της Premier Capital

(Εσθονία, Λετονία, Λιθουανία, Ελλάδα, Μάλτα και Ρουμανία) ταξίδεψαν στην Ελλάδα για το συνέδριο. Μεταξύ των συμμετεχόντων βρέθηκαν εργαζόμενοι από τα τμήματα Operations, Supply Chain, Finance, Marketing & Public Relations, HR, Legal, IT, Development, Administration και διευθυντές εστιατορίων. Με θέμα «Think Big», το Communication Day φέτος είχε σκοπό να αναδείξει την επίδραση του καθενός στην πορεία της εταιρείας και στην ανάπτυξη τόσο της Premier Capital όσο και των ίδιων των ανθρώπων της. Στη διάρκεια του συνεδρίου παρουσιάστηκαν οι εξελίξεις σε κάθε αγορά και από όλα τα τμήματα και οι καλύτερες πρακτικές, ο σχεδιασμός για το 2018 και η συνολική στρατηγική και το όραμα του ομίλου. Το 2017 ήταν μια θετική χρονιά για την Premier Capital, καθώς οι πωλήσεις και ο αριθμός των επισκεπτών αυξήθηκαν κατά 9,7% και 5,3% αντίστοιχα. Το 2018, ο όμιλος θα επεκτείνει το δίκτυό του στα 153 εστιατόρια με νέες επενδύσεις ύψους 15 εκατ. ευρώ. Το νέο μοντέλο εξυπηρέτησης της McDonald's «Experience of the Future» είναι κεντρικός άξονας στην ανάπτυξη της Premier Capital. Οι πελάτες θα απολαμβάνουν νέες υπηρεσίες όπως εξυπηρέτηση στο τραπέζι (table service) και βελτιωμένα kiosk αυτόματων παραγγελιών.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Δεκέμβριος 2017, Τεύχος 148

CSR IS MORE THAN RECYCLING

Ο Richard E. Boyatzis αναλύει την έννοια της ΕΚΕ υπογραμμίζοντας τη σπουδαιότητά της για τον οργανισμό που υιοθετεί ανάλογες πρακτικές.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Ο φόβος ανάληψης ρίσκου, η ελλιπής εστίαση στον πελάτη και η νοοτροπία των σιλό αποτελούν διαχρονικές παθογένειες, βαθιά ριζωμένες στην κουλτούρα των περισσότερων επιχειρήσεων.

THE ERA OF GAMIFICATION

Οι νέες τάσεις του management συνδέουν το gamification με τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.

ASSESSMENT CENTERS

Πώς λειτουργούν τα εργαλεία αξιολόγησης, πώς συλλέγονται και αναλύονται τα δεδομένα είναι κρίσιμα στοιχεία για την επιτυχημένη πορεία μιας επιχείρησης.

DEVELOPING LEADERSHIP SKILLS

Η ηγεσία αποτελεί αποφασιστικό παράγοντα που καθορίζει την επιτυχία μίας εταιρείας, και δεν πρέπει να περιορίζεται στα ανώτερα διοικητικά κλιμάκια.

CHANGE MANAGEMENT

Η αλλαγή αποτελεί αναπόφευκτο μέρος της πορείας και εξέλιξης του ανθρώπου και είναι μία διαδικασία με τις υψηλότερες εισροές αντίστασης.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship

& Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρικόστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου