

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Microsoft: «Κλειδί» για τον μετασχηματισμό η εταιρική κουλτούρα

03

AXA: We Care For You Week

05

Thrive Global: Ανακοίνωσε την απόκτηση της Boundless Mind

07

Deree: Career Days 2019, παρουσία 132 εταιρειών

09

Stoiximan: Ομάδα εθελοντισμού που «κάνει παιχνίδια για καλό σκοπό»

Το 57% των Ελλήνων αναμένει ότι η τεχνολογία θα επηρεάσει την εργασία του

Σύμφωνα με νέα μελέτη της **Boston Consulting Group (BCG)** σε 366.000 άτομα από 197 χώρες, με στόχο την αξιολόγηση της επίδρασης της τεχνολογίας και της παγκοσμιοποίησης στις θέσεις εργασίας, το 57% των Ελλήνων αναμένει ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες, όπως ο αυτοματισμός, η Τεχνητή Νοημοσύνη και η Ρομποτική, θα επηρεάσουν τις θέσεις εργασίας, με τον αντίστοιχο παγκόσμιο μέσο όρο να κινείται στο 50%. Αναλυτικότερα, εντονότερη ανησυχία εκφράζουν οι πολίτες της Βραζιλίας, με το 65% να θεωρεί βέβαιο ότι η τεχνολογία θα επηρεάσει άμεσα την εργασία του και ακολουθούν η Κένυα (62%), η Νιγηρία (62%) και οι Φιλιππίνες (60%), ενώ η Ελλάδα έπεται, έχοντας το πέμπτο υψηλότερο ποσοστό παγκοσμίως ανάμεσα στις 197 χώρες της εν λόγω μελέτης. Εξαιτίας των παραπάνω αντιλήψεων, το 65% των πολιτών, παγκοσμίως, καταβάλει σημαντική προσπάθεια, ώστε να αναβαθμίσει το επίπεδο των δεξιοτήτων του, παρατηρούνται ωστόσο σημαντικές γεωγραφικές διαφορές στο χρονικό διάστημα που δαπανούν. Έτσι, ενώ οι ερωτηθέντες στην Κίνα, στη Νιγηρία, στην Αίγυπτο και στην Κένυα, είναι εκείνοι που, κατά κύριο λόγο, επενδύουν χρόνο στη μάθηση και στην επανακατάρτιση για διατήρηση της θέσης τους, οι ερωτηθέντες σε Δυτική Ευρώπη και Βόρεια Αμερική δεν επενδύουν πολύ χρόνο στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους. Αντίστοιχα, τέλος, οι πολίτες στις χώρες της Λατινικής Αμερικής, είναι από τους πιο πρόθυμοι να αποκτήσουν νέες δεξιότητες, προκειμένου να αλλάξουν θέση εργασίας, αντίθετα με τους ερωτηθέντες σε Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, που εμφανίζονται από τους λιγότερο πρόθυμους.

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σύμφωνα με την μελέτη του Κέντρου Ανάπτυξης Εκπαιδευτικής Πολιτικής της ΓΣΕΕ (ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ), ένας στους τρεις εργαζομένους με πανεπιστημιακή μόρφωση στην Ελλάδα απασχολείται σε θέσεις εργασίας που απαιτούν λιγότερα προσόντα, κατατάσσοντας τη χώρα μας στην τρίτη θέση στην ΕΕ. Αναλυτικότερα, το 33,9% των εργαζομένων απόφοιτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης εργάζεται σε θέσεις εντελώς διαφορετικού γνωστικού αντικειμένου από αυτό των σπουδών του, με το υψηλότερο ποσοστό (73%) να παρουσιάζεται στους αποφοίτους γεωπονικών και κτηνιατρικών σπουδών και ακολουθούν οι πτυχιούχοι καλών τεχνών και ανθρωπιστικών σπουδών (51,9%), οι απόφοιτοι σπουδών μηχανικού και δομικών έργων (48%) και οι απόφοιτοι με σπουδές στις θετικές επιστήμες και στην πληροφορική (46%). Στο αντίθετο άκρο βρίσκονται οι απόφοιτοι σπουδών παροχής υπηρεσιών (10,8%) αλλά και οι πτυχιούχοι σχολών κοινωνικών επιστημών, νομικής και διοίκησης επιχειρήσεων (15,7%). Επιπροσθέτως, σύμφωνα με την μελέτη, από το 2011 αυξάνεται με ταχύτατους ρυθμούς το ποσοστό των εργαζομένων απόφοιτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, η θέση εργασίας των οποίων υπολείπεται του μορφωτικού τους επιπέδου, με αποτέλεσμα το 2018 ο ένας στους τρεις (33,9%) εργαζομένους με πανεπιστημιακή μόρφωση στην Ελλάδα να απασχολείται σε θέσεις εργασίας που απαιτούν λιγότερα προσόντα, κατατάσσοντας έτσι τη χώρα μας στην τρίτη θέση στην ΕΕ των 28.

ΔΙΣΤΑΚΤΙΚΟ ΤΟ 26% ΤΩΝ ΑΝΔΡΩΝ ΣΤΟ ΝΑ ΖΗΤΗΣΕΙ ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

Σύμφωνα με έρευνα της **Mintel**, με αφορμή την καμπάνια Movember, η αναζήτηση βοήθειας για θέματα ψυχικής υγείας εξακολουθεί να είναι ταμπού για το 1/3 των ανδρών ηλικίας 16-34 ετών. Συγκεκριμένα, παρότι έχει σημειωθεί σημαντική πρόοδος όσον αφορά την κατάρτιση πολλών από τα ταμπού που περιβάλλουν τα θέματα ψυχικής υγείας, το 33% των ανδρών ηλικίας 16-34

ετών (26% κατά μέσο όρο του συνόλου) παραδέχεται ότι αισθήματα αμηχανίας θα μπορούσαν να τους εμποδίσουν να αναζητήσουν βοήθεια για την ψυχική τους υγεία. Ένας ακόμα παράγοντας που λειτουργεί ανασταλτικά είναι η αμοιβή του ειδικού, για την οποία το 28% των ανδρών ηλικίας 16-34 ετών και το 17% όλων των ανδρών πιστεύει ότι θα είναι «πολύ υψηλή». Επιπλέον, αναφορά έγινε από το

25% των ανδρών ηλικίας 16-34 ετών (22% των ανδρών συνολικά) και στην έλλειψη ενημέρωσης για το που μπορούν να απευθυνθούν. Ωστόσο, σημαντικότερο εύρημα θεωρείται το γεγονός ότι το 25% του ηλικιακού γκρουπ 16-34 (20% των ανδρών συνολικά) δεν πιστεύουν ότι οι συμβουλές ενός επαγγελματία ψυχικής υγείας θα μπορούσε να τους βοηθήσει έτσι και αλλιώς.



DIVERSITY CHARTER

G R E E C E

NEWS

ΤΟ ΕΠΙΣΗΜΟ NEWSLETTER ΤΟΥ «GREEK DIVERSITY CHARTER» ΕΡΧΕΤΑΙ ΤΗΝ ΠΕΜΠΤΗ 28/11

ΜΑΘΕΤΕ ΠΡΩΤΟΙ

- όλα τα τελευταία νέα και τις εξελίξεις των Diversity Charters της Ευρώπης
- συνεντεύξεις και έρευνες τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό
- τις δράσεις της Χάρτας που πραγματοποιήθηκαν το τελευταίο βμηνο, στην Ελλάδα, αλλά και εκείνες που αναμένεται να ολοκληρωθούν έως και την έναρξη του 2^{ου} συνεδρίου από την ίδρυση (Μάιος 2020).

Founded by



Funded by



boussias|communications

Για θέματα περιεχομένου: Χριστόφορος Παυλάκης, T: 2106617777 (εσ.150), E: chpavlakis@boussias.com
Για θέματα διαφημιστικής προβολής: Λήδα Πλατή, T: 210 6617777 (εσ.271), E: lplati@boussias.com



Για θέματα του Charter: Κατερίνα Ψύχα T: 210 2692880 E: katerina@kean.gr

Microsoft: «Κλειδί» για τον μετασχηματισμό η εταιρική κουλτούρα

Το 92% των επιχειρήσεων αναφέρουν ότι έχουν υποστεί μετασχηματισμό πρόσφατα, σύμφωνα με έρευνα που διεξήχθη για λογαριασμό της Microsoft, σε συνεργασία με τον καθηγητή **Michael Parke** του London Business School. Ένα από τους λόγους αυτού του φαινομένου αναφέρεται πως συνιστά η εξέλιξη της τεχνολογίας, αφού καινοτομίες όπως το cloud και η τεχνητή νοημοσύνη βοηθούν τις εταιρείες να αναπτύ-

χθούν, να προωθήσουν τις αποδόσεις τους και να προβούν σε πιο ευφρείς αποφάσεις, με νέες ευκαιρίες, αλλά και ανταγωνιστικές απειλές, να μπορούν να προκύψουν καθημερινά για έναν ηγέτη επιχείρησης. Εντούτοις, η μεγαλύτερη πρόκληση για τους επικεφαλής στη διαδικασία του μετασχηματισμού είναι η εταιρική κουλτούρα. Συγκεκριμένα, εταιρείες που κρίθηκε ότι έχουν «κουλτούρα καινοτομίας», δηλαδή

εταιρική κουλτούρα όπου οι καινούριες ιδέες είναι ευπρόσδεκτες και υποστηρίζονται, είχαν διπλάσια πιθανότητα επίτευξης διψήφιου ποσοστού ανάπτυξης, ενώ κερδίζουν και στον «πόλεμο» των ταλέντων, μιας και η πλειοψηφία των εργαζομένων σε αυτούς (86%) σχεδιάζουν να παραμείνουν στην εργασία τους, σε αντίθεση με το 75% των εργαζομένων σε εταιρείες με κουλτούρα λιγότερο εστιασμένη στην καινοτομία.

DELOITTE: NEO CODE SCHOOL ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Το Πρότυπο Κέντρο Τεχνογνωσίας Deloitte Alexander Competence Center στη Θεσσαλονίκη διοργανώνει το δεύτερο Code School με τη συμμετοχή εξειδικευμένων εκπαιδευτών από την Deloitte Ιταλίας. Το εν λόγω εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε φοιτητές, τελειόφοιτους και απόφοιτους πληροφορικής, καθώς και νέους προγραμματιστές, παρέχοντας την ευκαιρία να εκπαιδευτούν δωρεάν από κορυφαία στελέχη του κλάδου, αναπτύσσοντας τις τεχνικές τους δεξιότητες και παράλληλα να διεκδικήσουν μία θέση εργασίας στην εταιρεία. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα θα ξεκινήσει στις 18 Νοεμβρίου και θα διαρκέσει για τέσσερις εβδομάδες, με το 80% των συμμετεχόντων του πρώτου Code School να έχει ενταχθεί στο ανθρώπινο δυναμικό της Deloitte.

AXA: WE CARE FOR YOU WEEK ΓΙΑ 5^η ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ



Για άλλη μία χρονιά διοργανώθηκε η θεσμοθετημένη, πλέον, εβδομάδα We Care For You, με επίκεντρο τις αξίες που ενώνουν διαχρονικά τους ανθρώπους της AXA. Μέσα από ένα ταξίδι 7 ημερών και 12 χρόνων, η ενωμένη ομάδα εργαζομένων, που έχει μάθει να εργάζεται σαν μία γροθιά, συμμετείχε ενεργά σε μία σειρά δράσεων, εμπνευσμένων από τις αξίες της εταιρείας και τους σημαντικότερους σταθμούς από την πρώτη ημέρα δραστηριότητάς της στην Ελλάδα. Ειδικότερα, η εβδομάδα περιλάμβανε quiz, θεατρικές παραστάσεις από τους εργαζομένους-μέλη της Θεατρικής Ομάδας της εταιρείας, συζητήσεις για αποδοτικότερη εργασία, παιχνίδια αλληλεπίδρασης και coaching. Επίσης, στο πλαίσιο της εν λόγω εβδομάδας, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση επαγγελματικού προσανατολισμού για τα παιδιά των εργαζομένων της εταιρείας. Η **Άννα Μανιάτη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, μεταξύ άλλων, ανέφερε: «Μέσα από τα χρόνια μάθαμε να κατανοούμε ο ένας τον άλλον και επιλέξαμε να επικεντρωθούμε σε όσα μας ενώνουν και μας βοηθούν να διαχειριστούμε μαζί κάθε δυσκολία, κάθε εμπόδιο, πολλαπλασιάζοντας, με αυτόν τον τρόπο, την αξία κάθε κοινής επιτυχίας μας».

Search Inside Yourself - Athens 2020

19-20 Μαρτίου 2020, Πολυχώρος Χείρωνας

Νευροεπιστήμη,
Ενσυνειδητότητα
και Συναισθηματική
Νοημοσύνη.
Το πρόγραμμα ηγεσίας
που κέρδισε
τους κολοσσούς
της Silicon Valley,
επιστρέφει
στην Αθήνα.



Πληροφορίες & κρατήσεις θέσεων:

📍 siy.enallaktikiagenda.gr • www.chironas.gr

☎ 211 1821655 • 210 6657084

Επιπρόσθετες πληροφορίες:

- Το πρόγραμμα πραγματοποιείται στην αγγλική γλώσσα.
- Για ομαδικές κρατήσεις θέσεων, είναι διαθέσιμα εκπαιδευτικά πακέτα συμμετοχών.

Διοργάνωση:



Search Inside Yourself
Leadership Institute

www.siyli.org

NIELSEN: NEO CATEGORY MANAGEMENT WORKSHOP ΣΤΙΣ 19 ΚΑΙ 20 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Η Nielsen διοργανώνει, για άλλη μια φορά, το διαδραστικό workshop «Shopper Centric Category Management», στις 19 και 20 Νοεμβρίου, στο Ξενοδοχείο Life Gallery. Ειδικότερα, μέσα από τα 8 βήματα της διαδικασίας του Category Management, θα παρουσιαστεί μία βελτιωμένη κατανόηση του «αγοραστικού ταξιδιού», των αναγκών και των αγοραστικών συνθηκών των καταναλωτών, παρέχοντας την δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αξιοποιήσουν νέες ευκαιρίες και να λάβουν ιδανικότερες στρατηγικές αποφάσεις που αφορούν στη διαχείριση των κατηγοριών τους, συντελώντας στην αύξηση της αποδοτικότητας και της κερδοφορίας. Σημειώνεται ότι το εν λόγω workshop θα δώσει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να βελτιώσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους και να αποκτήσουν τα εφόδια που θα τους βοηθήσουν στην αποτελεσματική λήψη μιας σειράς σημαντικών αποφάσεων.



THRIVE
GLOBAL

“A Taste of Thrive”

Time to unlock your employees
True Potential

Dionysos Zonars, Acropolis

Wednesday, December 11th

14:30 - 19:00

corporate.thriveglobal.gr

Thrive Global: Ανακοίνωσε την απόκτηση της Boundless Mind

Η Thrive Global, ανακοίνωσε την απόκτηση της Boundless Mind, της εταιρείας τεχνητής νοημοσύνης που χρησιμοποιεί την τελευταία λέξη της τεχνολογίας και της νευροεπιστήμης για τη διαμόρφωση της συμπεριφοράς, ενισχύοντας την αφοσίωση της στην πρωτοπόρα τεχνολογική πλατφόρμα αλλαγής συμπεριφοράς της, που βασίζεται στα τελευταία επιστημονικά δεδομένα. Συγκεκριμένα, η τεχνολογία της Boundless Mind συνδυάζει την νευροεπιστήμη και την τεχνητή νοημοσύνη για να προσφέρει εξατομικευμένες συμβουλές, με στόχο να εμπνεύσει τη θετική αλλαγή συμπεριφοράς. Η τεχνολογία της μαθαίνει να προβλέπει -για κάθε μοναδικό χρήστη- πότε και πώς να τον επιβραβεύσει μέσω της τεχνολογίας, ώστε να συμβάλει στη διαμόρφωση υγιεινών συνηθειών. Όπως ανέφερε, μεταξύ άλλων, η **Arianna Huffington**, ιδρύτρια και CEO της Thrive Global: «Αυτή η απόκτηση είναι ένα συναρπαστικό ορόσημο για τη Thrive Global. Είναι σημαντικότερο από ποτέ να χρησιμοποιήσουμε τα πιο καινοτόμα τεχνολογικά επιτεύγματα και να βοηθήσουμε τους ανθρώπους να αποκτήσουν υγιεινές συνήθειες. Με την Boundless Mind έχουμε κοινή αποστολή τη δημιουργία ενός κόσμου, όπου όλοι μπορούν να ευημερούν».

ΣΥΜΠΡΑΞΗ MYTILINEOS ΚΑΙ «THE TIPPING POINT» ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Την απάντηση στο ερώτημα των παιδιών, «Τι θέλω να κάνω σε πέντε χρόνια από τώρα, αλλά και πώς θα το καταφέρω;», έρχεται να δώσει η νέα σύμπραξη της Mytilineos, στο πλαίσιο της ΕΚΕ, με τον οργανισμό The Tipping Point. Συγκεκριμένα, η Mytilineos εγκαινιάζει τη συνεργασία της με τον οργανισμό The Tipping Point, σπριζοντας την υλοποίηση του ομώνυμου βιωματικού εκπαιδευτικού προγράμματος σε 15 σχολεία ανά την Ελλάδα, για το σχολικό έτος 2019-2020. Το πρόγραμμα δίνει την ευκαιρία σε μαθητές και μαθήτριες να μάθουν περισσότερα για τις σπουδές ή το επάγγελμα που θέλουν να ακολουθήσουν, ώστε να είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι ενόψει των σημαντικών ακαδημαϊκών και επαγγελματικών αποφάσεων, ενώ υλοποιείται εξ ολοκλήρου με τη χρήση της νέας τεχνολογίας μέσω live mentoring (συνεδρίες). Σημειώνεται ότι απώτερος στόχος είναι τόσο η ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας σε τοπικό επίπεδο όσο και η πληρέστερη ενημέρωση των νέων, προκειμένου να ακολουθήσουν την κατάλληλη εκπαίδευση που θα διευκολύνει την εύρεση εργασίας στην Ελλάδα και τη μείωση του brain drain.

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



Στο τεύχος
Δεκεμβρίου

ASSESSMENT CENTERS

Τα Κέντρα Αξιολόγησης αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο επιλογής προσωπικού, αφού προσφέρουν πληθώρα επιλογών.

OUTPLACEMENT

Το outplacement αποτελεί μια ενδεδειγμένη επιλογή για την αντιμετώπιση των συνεπειών της μείωσης του ανθρώπινου δυναμικού.

HR IN AN AGILE WORLD

Καθώς οι εταιρείες επιδιώκουν την agile λειτουργία τους, η ΔΑΔ δεν μπορεί να μείνει παρατηρητής των εξελίξεων.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Προστατευτείτε από την γρίπη Θωρακίστε την υγεία των εργαζομένων σας



Πρόληψη: η καλύτερη θεραπεία

Επειδή ο ιός της γρίπης μεταδίδεται με τα σταγονίδια που απελευθερώνονται με τον βήχα και το φτάρνισμα και τα οποία μολύνουν τόσο τον αέρα, όσο και τις επιφάνειες των αντικειμένων όπου καταλήγουν, έχει μεγάλη σημασία η απομάκρυνση των ιών της γρίπης και άλλων παθογόνων τόσο από τον αέρα όσο και από τις επιφάνειες.

Αυτό μπορεί να επιτευχθεί τοποθετώντας στο χώρο εργασίας τον καθαριστή απολυμαντή αέρα AERTE KLEAN. Εφαρμόζοντας μία προηγμένη τεχνολογία, ο AERTE προστατεύει το εσωτερικό περιβάλλον εξουδετερώνοντας πλήρως τους μικροοργανισμούς από τον αέρα αλλά και από τις επιφάνειες. Λειτουργεί αθόρυβα όλο το 24ωρο και προσφέρει διαρκή προφύλαξη από λοιμώξεις, γρίπη, αλλεργιογόνα και άλλες ασθένειες που προκαλούνται από βακτήρια, ιούς και μύκητες.



www.airpurifier.santair.gr

Aerte We purify • We clean • We protect
SANTAIR Α.Ε. ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΩΝ

Your christmas business fun at Allou! Fun Park

Χαρίστε στους συνεργάτες σας μια μοναδική εμπειρία στον πιο εορταστικό προορισμό της πόλης. Κάντε τους δώρο μια μέρα γεμάτη παιχνίδι και αυτές τις γιορτές θα τις θυμάστε για πάντα!

Απολαύστε ατελείωτο παιχνίδι και μαζί μοναδικές εκδηλώσεις από τις 14 Δεκεμβρίου έως τις 7 Ιανουαρίου 2020 με ξυλοπόδαρους, ξωτικά, καλικάντζαρους κι όλους τους ήρωες των Χριστουγέννων! Μην χάσετε τις εορταστικές παρελάσεις του Allou! Fun Park με υπέροχες χριστουγεννιάτικες μπάντες και τα πιο εντυπωσιακά πυροτεχνήματα!

Επικοινωνήστε μαζί μας για να γνωρίσετε τις εορταστικές μας προσφορές στα: 210 8092815, info@allou.gr.


Allou!
Fun Park



Deree: Career Days 2019, παρουσία 132 εταιρειών



Από τις 18 έως τις 22 Νοεμβρίου 2019 πραγματοποιείται, για 44η χρονιά, η επαγγελματική έκθεση Career Days, στις εγκαταστάσεις του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος, παρουσία 132 εταιρειών από όλους τους χώρους. Ο εν λόγω θεσμός έχει στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές να συνδεθούν με την αγορά εργασίας, να τους εξασφαλίσει την πολύτιμη εμπειρία μίας συνέντευξης και να θέσει τις βάσεις για μία συνεργασία. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δεξιότητές τους σε τεστ αξιολόγησης, να προετοιμαστούν κατάλληλα μέσα από προσομοιώσεις

συνεντεύξεων (mock interviews) που θα προσφέρουν στελέχη τμημάτων ανθρώπινου δυναμικού και εταιρείες συμβούλων, καθώς και να πραγματοποιήσουν συνεντεύξεις για θέσεις εργασίας και πρακτικής. Σημειώνεται ότι τα φετινά Career Days υλοποιούνται με την υποστήριξη του Γραφείου Ανάπτυξης και Αποφοίτων, το οποίο αποτελεί τη γέφυρα μεταξύ των εταιρειών, οργανισμών και αποφοίτων και του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος για τη δημιουργία περισσότερων ευκαιριών για τους φοιτητές, όπως το πρόγραμμα υποτροφιών και τα προγράμματα πρακτικής άσκησης.

BRAIN REGAIN: ΕΠΤΑ ΝΕΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ BRAIN DRAIN

Το Brain Regain, η πρωτοβουλία του Μη Κερδοσκοπικού Σωματείου «Ελληνικές Ρίζες» για τον επαγγελματικό επαναπατρισμό Ελλήνων του εξωτερικού, υποδέχτηκε επτά νέες εταιρείες στη συμμαχία για την καταπολέμηση του φαινομένου του brain drain. Alpha Bank, BEAT, Entersoft, LeasePlan, Microsoft, Trans Adriatic Pipeline και Zeros&Yannopoulos αποτελούν τις νέες εταιρείες που εντάσσονται στην συμμαχία Brain Regain, προσφέροντας ανώτερα στελέχη τους για τον ρόλο του μέντορα. Επισημαίνεται ότι οι εθελοντές μέντορες συζητούν απευθείας με τους Έλληνες που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό, τους ενημερώνουν για την εργασιακή πραγματικότητα στις ελληνικές επιχειρήσεις, αλλά και για τις προοπτικές που υπάρχουν σε αυτές.

KPMG: ΜΕ 109 ΔΡΟΜΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΗΣ ΕΛΕΠΑΠ

Η KPMG έδωσε το «παρόν», για 9η συνεχή χρονιά, στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, με 109 μικρούς και μεγάλους δρομείς να συμμετέχουν στους αγώνες δρόμου παιδιών, 5 και 10 χλμ., καθώς και στην κλασική διαδρομή του Μαραθωνίου. Τα στελέχη της εταιρείας αγωνίστηκαν στο κορυφαίο αθλητικό γεγονός της χρονιάς, στηρίζοντας παράλληλα το σημαντικό έργο της ΕΛΕΠΑΠ, η οποία καθημερινά αγωνίζεται να προσφέρει υπηρεσίες αποκατάστασης σε παιδιά με αναπηρία.

PRESSIOUSARVANITIDIS: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Με moto τη λέξη «Συμμετέχουμε», η PressiousArvanitidis, μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών, συμμετείχε για 2η χρονιά στον εορτασμό της Εθνικής Εβδομάδας Εξυπηρέτησης Πελατών την περίοδο 7-12 Οκτωβρίου, με μία σειρά από δράσεις με επίκεντρο τους πελάτες, εσωτερικούς και εξωτερικούς. Εναλλαγές στις θέσεις εργασίας, διαγωνισμός με θέμα «Εξυπηρέτηση για εμένα σημαίνει...», ομιλίες και παρουσιάσεις με θέμα την «Εξυπηρέτηση του πελάτη», αποστολή μηνυμάτων προς τους πελάτες που τους ευχαριστούσαν για την εμπιστοσύνη που δείχνουν στην PressiousArvanitidis, ήταν μόλις μερικές από τις δράσεις που έλαβαν χώρα την αντίστοιχη περίοδο. Επισημαίνεται, τέλος, ότι η Εβδομάδα ολοκληρώθηκε με ένα σημαντικό γεγονός για την εταιρεία, δηλαδή την μετεγκατάσταση του Εμπορικού Τμήματος, καθώς και του τμήματος ψηφιακών εκτυπώσεων σε νέο χώρο επί της Λεωφόρου Κηφισίας.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

Strategic Commercial Manager IT Director
Marketing & Sales Manager IT Manager Production Line Lead

EMPLOY/ABILITY

— THE JOB FAIR —

Organized by



STEP into your CAREER

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ



- 40+ Κορυφαίες Εταιρείες
- CV Centre
- Open Seminars
- Guide to Postgraduate Studies

TETAPTH

27

🕒 10.30-20.00

NOΕΜΒΡΙΟΥ



DIVANI
CARAVEL
HOTEL

Δήλωσε Συμμετοχή* mc-employability.gr

*Η συμμετοχή είναι δωρεάν

Χορηγοί



Υποστηρικτής



Χορηγός Επικοινωνίας



CV Center
powered by

Adecco

Diageo: Στηρίζει την επιστροφή γυναικών σε θέσεις creative

Σε συνεργασία με την Creative Equals και agencies

Τη χορηγία του προγράμματος της Creative Equals #CreativeComeback για δεύτερη χρονιά ανακοίνωσε η Diageo, χρηματοδοτώντας το λανσάρισμα σε πολλές αγορές διεθνώς, με στόχο την καταπολέμηση της ελλιπούς εκπροσώπησης των γυναικών σε υψηλόβαθμες θέσεις δημιουργικών ανά τον κόσμο. Το πρόγραμμα, που θα τρέξει σε Λονδίνο, Νέα Υόρκη και Μουμπάι το 2020, φιλοδοξεί να βοηθήσει 100 γυναίκες να επιστρέψουν στη δημιουργική βιομηχανία, μετά από career break, ενός έτους ή περισσότερο. Κατά τη διάρκεια των 2 εβδομάδων του training, οι συμμετέχουσες θα ενημερώνονται για όλες τις τελευταίες εξελίξεις στη βιομηχανία, προτού λάβουν briefs από brands της Diageo, ενώ στη συνέχεια θα τοποθετηθούν για 4 εβδομάδες σε κάποιο agency. Σημειώνεται, τέλος, ότι η πρωτοβουλία #CreativeComeback υλοποιείται σε μια στιγμή κατά την οποία η διαφημιστική βιομηχανία αγωνίζεται να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ ανδρών και γυναικών στα ανώτερα κλιμάκια θέσεων δημιουργικότητας, αλλά και να βελτιώσει την αναπαράσταση φύλου στις διαφημίσεις. (Πηγή: DailyFax)

ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ: ΟΜΑΔΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΠΟΥ «ΚΑΝΕΙ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΓΙΑ ΚΑΛΟ ΣΚΟΠΟ»



Αξιοποιώντας τον χαμηλό μέσο όρο ηλικίας και την υψηλή ενέργεια για προσφορά των ανθρώπων της, η Stoiximan εγκαινιάζει την ομάδα εθελοντισμού The Gaimers, που «κάνει παιχνίδι για καλό σκοπό». Συγκεκριμένα, περισσότεροι από 150 εργαζόμενοι συμμετέχουν τόσο σε ενέργειες για την κοινωνία και το περιβάλλον, όσο και στην ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευσή τους για θέματα ΕΚΕ και τη δημιουργία δικών τους προτάσεων και δράσεων, ώστε να ενταχθούν ενεργά στη στρατηγική ΕΚΕ της Stoiximan.

Αναλυτικότερα, η πρώτη δράση για τους The Gaimers by Stoiximan ξεκίνησε από την ευαισθητοποίηση, την εκπαίδευση και τη στρατηγική. Έτσι, σε συνεργασία με το Higgs, τον πρώτο incubator/accelerator για μη κυβερνητικές οργανώσεις στην Ευρώπη, 27 Gaimers συμμετείχαν σε ένα Angel Seminar, που στόχο είχε να φέρει κοντά εταιρείες και οργανισμούς, καταλήγοντας στον σχεδιασμό δράσεων με κοινωνικό σκοπό. Επόμενος σταθμός ήταν ο οικισμός του Νέου Πόντου στην περιοχή του Νέου Βουτζά, για τη φύτευση 500 δέντρων στην πρώτη εταιρική ενέργεια αναδάσωσης της we4all.

DEMO: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟΝ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΜΕ ΤΟ «MAKE A WISH»

Η Φαρμακοβιομηχανία DEMO ABEE έλαβε μέρος, για τέταρτη χρονιά, στον 37ο επετειακό Μαραθώνιο της Αθήνας, αγωνιζόμενη με την ομάδα του Οργανισμού «Make A Wish (Κάνε Μία Ευχή Ελλάδα)». Συγκεκριμένα, 91 εργαζόμενοι της DEMO έτρεξαν στον αγώνα των 5 και των 10 κλμ, με έναν ακόμα να συμμετέχει στην κλασική διαδρομή των 42κλμ. Σημειώνεται ότι η Διοίκηση και οι εργαζόμενοι της DEMO έχουν θέσει ως πρώτη προτεραιότητα, στο πλαίσιο των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας, την έμπρακτη στήριξη κοινωνικών φορέων που βοηθούν τα παιδιά, ενώ με τον Οργανισμό «Make A Wish» έχουν συνεργασία από το 2015.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Νοεμβρίου, τεύχος 169

04 COVER STORY

Με την ποιότητα, την αποτελεσματικότητα και την εξειδίκευση των υπηρεσιών του, το AS network έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη πάνω από 150 επιχειρήσεων και διαχειρίζεται τις μισθοδοσίες περισσότερων από 16.000 εργαζομένων ακολουθώντας πιστά τα υψηλότερα παγκόσμια πρότυπα εμπιστευτικότητας, διακρίσεων και επεξεργασίας δεδομένων.

22 BACK COVER STORY

Ο Δρ Διονύσης Διονυσίου μίλησε αποκλειστικά στο HR Professional για το MSc in SHRM και την κουλτούρα της μαθησιακής ευελιξίας που είναι απαραίτητη στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Παράλληλα, φοιτητές, απόφοιτοι του προγράμματος και στελέχη HR, περιέγραψαν την εμπειρία των σπουδών στο Alba και τον καθοριστικό ρόλο τους στη σημερινή τους καριέρα.

24 EMPLOYER BRANDING

Το Employer Branding βρίσκεται στη διάθεση της ΔΑΔ για την προσέλκυση των ταλέντων που θα συνθέσουν μία επιτυχημένη ομάδα. Αξιοποιώντας τους εργαζομένους, αλλά και τα Social Media, ένας οργανισμός μπορεί να αποτελέσει εργοδότη επιλογής, αποκτώντας σημαντικό πλεονέκτημα στον «αγωνιστικό» χώρο διεκδίκησης υποψηφίων.

36 DEVELOPING LEADERSHIP SKILLS

Οι ηγετικές ικανότητες συνεχίζουν να απασχολούν τις εταιρείες, με τις ανάγκες της εποχής να επιτάσσουν όλοι οι εργαζόμενοι να μπορούν να ηγηθούν και να λάβουν σημαντικές αποφάσεις.

Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Σελιδοποίηση

Γιώτα Χειλάκου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιος

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com