

ΟΟΣΑ: 2,1% αύξηση της απασχόλησης στην Ελλάδα

Σύμφωνα με στοιχεία έκθεσης (Employment Outlook 2016) του ΟΟΣΑ (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης), η απασχόληση στην Ελλάδα αυξήθηκε 2,1% το 2015 και προβλέπεται να αυξηθεί με τον ίδιο ρυθμό το 2016 και το 2017. Πιο αναλυτικά, η έκθεση προβλέπει ότι το ποσοστό απασχόλησης στη χώρα (ο πληθυσμός ηλικίας 15-74 ετών που εργάζεται) αυξήθηκε στο τέταρτο τρίμηνο του 2015 στο 44,7% από 43,1% στο αντίστοιχο τρίμηνο του 2014 και προβλέπεται να αυξηθεί περαιτέρω στο 45,4% και στο 46,8% στο τέταρτο τρίμηνο του 2016 και του 2017, αντίστοιχα. Το ποσοστό ανεργίας στην Ελλάδα μειώθηκε το 2015 στο 24,2% από 25,9% το 2014 και αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω στα 23,9% και 22,6% το 2016 και το 2017, αντίστοιχα, σύμφωνα με τις προβλέψεις του

ΟΟΣΑ. Παράλληλα, οι πραγματικοί μισθοί μειώθηκαν και ο ΟΟΣΑ εκτιμά ότι το πραγματικό ωρομίσθιο στην Ελλάδα στο τελευταίο τρίμηνο του 2015 ήταν κατά 22,5% χαμηλότερο απ' ό,τι θα ήταν αν συνεχίζονταν ο ρυθμός αύξησής του κατά την περίοδο 2000-2007. Αντίστοιχα, ο οργανισμός υπολογίζει ότι η ωριαία παραγωγικότητα της εργασίας στην Ελλάδα ήταν 21,1% χαμηλότερη στο τέλος του 2015 από το επίπεδο που θα είχε, αν συνεχίζονταν η αύξηση της περιόδου 2000 - 2007. Μειώσεις των πραγματικών ωρομισθίων πάνω από 20% σημειώθηκαν και στην Ιρλανδία και την Ουγγαρία. «Οι πραγματικοί μισθοί μειώθηκαν απότομα κατά τη διάρκεια της κρίσης στην Ελλάδα, την Ιρλανδία, την Ιαπωνία, την Πορτογαλία, την Ισπανία και τις Βαλτικές Χώρες»,



σημειώνει η έκθεση. Τέλος, για το σύνολο των 34 χωρών του, ο ΟΟΣΑ διαπιστώνει ότι οι αγορές εργασίας συνεχίζουν να ανακάμπτουν από την κρίση και ότι το ποσοστό απασχόλησης αναμένεται να επανέλθει το 2017 στα προ της κρίσης επίπεδα, αλλά η αύξηση των μισθών παραμένει αδύναμη.

Διαγνωστική Έκθεση για την αδήλωτη εργασία στην Ελλάδα

Επικύρωσαν οι κοινωνικοί εταίροι και το υπ. Εργασίας

Οι κοινωνικοί εταίροι (ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΕΣΣΕ, ΓΣΕΒΕΕ, ΣΕΤΕ) και το Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης επικύρωσαν, την Τετάρτη 6 Ιουλίου 2016 στην Αθήνα, τη «Διαγνωστική Έκθεση για την αδήλωτη εργασία στην Ελλάδα» η οποία καταρτίστηκε υπό την αιγίδα της ΔΟΕ. Σύμφωνα με την έκθεση, το μέγεθος της αδήλωτης οικονομίας εκτιμάται συνήθως ότι ισοδυναμεί με το 25% του ΑΕΠ της Ελλάδας. Στα μέτρα καταπολέμησης και αντιμετώπισης του προβλήματος, η έκθεση προτείνει την υλοποίηση μίας ολιστικής ολοκληρωμένης στρατηγικής για την αντιμετώπιση της αδήλωτης εργασίας, με ιδιαίτερη έμφαση στην επανένταξη των συλλογικών διαπραγματεύσεων και την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου. Με αφορμή την επικύρωση της έκθεσης ο Υπουργός Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, **Γιώργος Κατρούγκαλος**, δήλωσε: «Είναι ιδιαίτερα σημαντική η επιβεβαίωση από όλους τους κοινωνικούς εταίρους της ανάγκης να επιστρέψει η Ελλάδα στην ευρωπαϊκή κανονικότητα, στο ευρωπαϊκό κοινωνικό μοντέλο. Στο πλαίσιο αυτό η επαναφορά των συλλογικών διαπραγματεύσεων αποτελεί τον κεντρικό εθνικό στόχο της διαπραγματεύσεως του Σεπτεμβρίου για τα εργασιακά».

Σήμερα αρχίζει η υποβολή αιτήσεων

Για προγράμματα κοινωφελούς εργασίας



Σήμερα, Δευτέρα 11 Ιουλίου, αρχίζει η διαδικασία υποβολής αιτήσεων για τη νέα γενιά προγραμμάτων κοινωφελούς εργασίας σε 17 δήμους θύλακες υψηλής μακροχρόνιας ανεργίας, η οποία σε πρώτη φάση αφορά 3.737 ανέργους. Οι ενδιαφερόμενοι άνεργοι, εγγεγραμμένοι στα μητρώα του ΟΑΕΔ, μπορούν μέχρι και τις 12 το μεσημέρι της Τετάρτης 20 Ιουλίου, να υποβάλουν αίτηση αποκλειστικά με ηλεκτρονικό τρόπο στην ιστοσελίδα του Οργανισμού και ως πιστοποιημένοι χρήστες των ηλεκτρονικών υπηρεσιών της διαδικτυακής πύλης του ΟΑΕΔ, με τη χρήση των κωδικών πρόσβασης. Σημειώνεται ότι οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να υποβάλουν αίτηση σε έναν και μόνο δήμο και για μία και μόνο ειδικότητα.

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication



HR awards 2016

Για 2η χρονιά η **Boussias Communications** και το περιοδικό **HR Professional**, διοργανώνουν τα HR Awards, με στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις πρωτοβουλίες, τις πρακτικές και τις πολιτικές εκείνες που θέτουν στο επίκεντρο τον ίδιο τον άνθρωπο, μέσα από τις ενέργειες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Αναζητώντας τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού, τα HR Awards απευθύνονται σε όλους τους οργανισμούς που συνεχίζουν να καινοτομούν και να επενδύουν με αίσθημα ευθύνης στους εργαζόμενούς τους.

*Υποβολή των Υποψηφιοτήτων έως τις 14 Οκτωβρίου 2016
Τελετή Απονομής των Βραβείων: 14 Δεκεμβρίου 2016*

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

- Learning & Development
- Resourcing & Diversity
 - Talent Management
- Employee Engagement & Team Building
 - Health & Well-Being
- Performance & Rewarding
 - Change Management
 - Technology
- Corporate Social Responsibility

Πληροφορίες: Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 115), E: mkalifida@boussias.com

Μικρές προοπτικές για εργαζόμενους άνω των 55 ετών

Σύμφωνα με την έρευνα Workmonitor της Randstad

Η έρευνα Workmonitor από την Randstad, για το δεύτερο τρίμηνο του 2016, εξερευνά τις προοπτικές απασχόλησης των μεγαλύτερων ηλικιακά υπαλλήλων, το χάσμα δεξιοτήτων στην αγορά εργασίας καθώς και τον τριμηνιαίο δείκτη κινητικότητας, τον φόβο απώλειας εργασίας και την εργασιακή ικανοποίηση των Ελλήνων εργαζομένων. Στην Ελλάδα, μόνο το 42% των ερωτηθέντων συμφώνησε ότι η διατήρηση των εργαζομένων άνω των 55 χρόνων είναι κρίσιμο στοιχείο για την επιτυχία της εταιρείας τους με το αντίστοιχο παγκόσμιο ποσοστό είναι 56%. Το 80% επιβεβαίωσε ότι η γήρανση του εργατικού δυναμικού θα προκαλέσει μια μείωση του ενεργού πληθυσμού στην Ελλάδα ενώ το 79%

δήλωσε ότι η προσέλκυση νέων ανθρώπων είναι σημαντική για την επιτυχία της εταιρείας τους. Στην τελευταία θέση, μαζί με τους συμμετέχοντες από τη Σλοβακία και την Ουγγαρία, μόνο το 25% των Ελλήνων πιστεύει ότι οι προοπτικές απασχόλησης για εργαζομένους άνω των 55 θα αυξηθούν τα επόμενα πέντε χρόνια και μόλις το 24% πιστεύει ότι ο εργοδότης του έχει ενεργές πολιτικές για να προσελκύσει και να διατηρήσει ανθρώπους άνω των 55 χρόνων στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα, ο «Δείκτης Κινητικότητας» για την Ελλάδα παρέμεινε σταθερός στις 107 μονάδες για το παρόν τρίμηνο. Αυτό συμπίπτει με τη μείωση του φόβου της απώλειας εργασίας, όπως

αποτυπώθηκε στην παρούσα έρευνα Workmonitor. Όσον αφορά τους Έλληνες ερωτηθέντες που συμμετείχαν στην έρευνα, οι γυναίκες έχουν το υψηλότερο ποσοστό φόβου απώλειας εργασίας (40%), ενώ, όσον αφορά τους άνδρες, το ποσοστό αγγίζει το 38%. Σε παγκόσμιο επίπεδο δε, ο δείκτης κινητικότητας παραμένει σταθερός στις 109 μονάδες. Τέλος, σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, η εργασιακή ικανοποίηση στην Ελλάδα μειώθηκε κατά 1% από το προηγούμενο τρίμηνο, φτάνοντας το 64%. Το 65% των ανδρών που ερωτήθηκαν στην Ελλάδα δηλώνει ικανοποιημένο με την εργασία του ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τις γυναίκες αγγίζει το 61%.

Διοργάνωση Vodafone Diversity Day

Μέσα από τη διοργάνωση της Vodafone Diversity Day, η Vodafone ανέδειξε τη σημασία της διατήρησης ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου κάθε εργαζόμενος μπορεί να εκφράζεται ελεύθερα. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία προωθεί πολιτικές και ενισχύει τα προγράμματα διαφορετικότητας και ενσωμάτωσης στο χώρο εργασίας, ανθρώπων ανεξαρτητως φύλου, ηλικίας, εθνικότητας, σεξουαλικού προσανατολισμού, καθώς και ατόμων με αναπηρία. Στόχος της Vodafone είναι να προσφέρει ένα περιβάλλον στο οποίο οι άνθρωποι θα αντιμετωπίζονται με σεβασμό και αξιοπρέπεια, ενώ θα παρέχονται ίσες ευκαιρίες για όλους. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία έχει θεσπίσει για όλες τις γυναίκες που εργάζονται στην εταιρεία την παροχή 16 εβδομάδων πλήρως αμειβόμενης άδειας, επιπλέον της νόμιμης άδειας λοχείας, και προωθεί την ισότιμη πρόσβαση στην εργασία. Η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, **Φραγκίσκη Μελήσσα**, δήλωσε: «Στη Vodafone πιστεύουμε ότι η διαφορετικότητα των εργαζομένων μας έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη μακροχρόνια επιτυχημένη πορεία της εταιρείας. Για εμάς, διαφορετικότητα είναι η διαφορετική σκέψη, ιδέα και προσέγγιση, που φέρνει κάθε εργαζόμενος στην εταιρεία μας και που μπορεί να ευδοκιμήσει μόνο σε ένα περιβάλλον ίσων ευκαιριών».

Ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα της αγοράς εργασίας

Εκδήλωση την Πέμπτη 14 Ιουλίου

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και η Επιτροπή Απασχόλησης διοργανώνουν μία ξεχωριστή εκδήλωση την Πέμπτη 14 Ιουλίου 2016 με τίτλο «Ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα της αγοράς εργασίας» στο NJV Athens Plaza. Λαμβάνοντας υπόψη τα συμπεράσματα του πρώτου συνεδρίου της Επιτροπής Απασχόλησης, καθώς και τα στατιστικά που συνθέτουν (σύμφωνα με το WEF) και επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας, όσον αφορά στον τομέα της απασχόλησης, θα πραγματοποιηθούν πάνελ συζητήσεων που θα εστιάσουν ενδεικτικά στα παρακάτω θέματα: α) Επενδυτικές επιλογές με βάση την αγορά εργασίας, β) Κίνητρα για μία πιο ανταγωνιστική αγορά εργασίας, γ) Τρόποι προσέλκυσης και διατήρησης πολυτίμου ανθρώπινου κεφαλαίου, δ) Ανάθεση της διοίκησης στους επαγγελματιών managers και ε) Αύξηση της συμμετοχής των γυναικών στην απασχόληση. Παράλληλα, ιδιαίτερη σημασία θα δοθεί στην αναγκαιότητα των συνεργασιών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων ώστε να ενισχυθεί η ανάπτυξη και άρα η απασχόληση.

Ομιλία του S. Shapiro στη Wind Hellas

Επιχειρηματική συνάντηση με τον παγκοσμίως φήμης ομιλητή για την καινοτομία, **Stephen Shapiro**, είχαν στις 6 Ιουλίου περισσότερα από 100 στελέχη της WIND Ελλάς στο Κέντρο Γαία. Ο S. Shapiro αναφέρθηκε στον τρόπο που μπορούν τα στελέχη να ενεργοποιήσουν ένα δημιουργικό τρόπο σκέψης και να ανταποκριθούν αποτελεσματικότερα στις σύγχρονες προκλήσεις μιας επιχείρησης στην κατεύθυνση της καινοτομικής δράσης και πως μπορούν να ενεργοποιήσουν τη δυναμική των ομάδων. Ο S. Shapiro κατέρριψε τον μύθο του «think out of the box» προτείνοντας στα στελέχη της WIND να βρουν ένα καλύτερο πλαίσιο σκέψης. «Find a better box» ήταν η συμβουλή του ενώ πρότεινε ως πολύ σημαντικό εργαλείο την αναζήτηση επίλυσης παρόμοιων «προβλημάτων» από διαφορετικούς επιχειρηματικούς κλάδους.

Η Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της WIND, **Ιωάννα Τσίτουρα** δήλωσε: «Η καινοτομία στην καθημερινότητά μας είναι βασικό στοιχείο του DNA της WIND και με κάθε ευκαιρία επενδύουμε στην ανάπτυξη και ενίσχυση της. Στόχος των ανθρώπων της WIND είναι οι συνδρομητές μας να απολαμβάνουν το αποτέλεσμα της καινοτομίας τόσο μέσα από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της εταιρείας και κυρίως από μια εξαιρετική εμπειρία εξυπηρέτησης. Είμαστε ευτυχείς που ο Stephen Shapiro ήρθε να ενισχύσει αυτή την προσπάθεια».



ΝΕΟ MINI CLUBMAN. ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ ΤΟ ΕΝΣΤΙΚΤΟ ΣΟΥ.

Πρωτοποριακό design, 6 πόρτες, 360lt αποθηκευτικού χώρου.
Θα μπορούσες να πεις πολλά για το νέο MINI Clubman,
αλλά τελικά δεν χρειάζεται να πεις τίποτα. Γιατί οι μεγαλύτερες
αποφάσεις λαμβάνονται με βάση το ένστικτο. Κλείσε τώρα
ένα test drive στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI.
www.MINI.com.gr/clubman

MINI CORPORATE SALES.



Χρηματοδοτικές και Ασφαλιστικές υπηρεσίες παρέχονται από την MINI Financial Services.

Με 5 χρόνια δωρεάν service, χάρη στο πρόγραμμα MINI Service Inclusive Standard για 5 χρόνια ή 60.000 χλμ.

NEO MINI CLUBMAN-Εκπομπές CO₂ (g/km): 99-162, Κατανάλωση (lt/100km): Εντός πόλης: 4,4-9,0 – Εκτός πόλης: 3,4-5,8 – Μικτός κύκλος: 3,8-7,0.



HR in ACTION

Best Practices | Initiatives | Actions | Success Stories



38 ομιλητές, 30 διαφορετικά case studies και 300 σύνεδροι συντέλεσαν στην επιτυχία του 5ου κατά σειρά HR in Action. Με καινοτόμες ιδέες, βέλτιστες πρακτικές και ένα διαδραστικό panel discussion το μεγαλύτερο showcase της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού διατήρησε αμείωτο το ενδιαφέρον του κοινού μέχρι το τελευταίο λεπτό, ανανεώνοντας το ραντεβού για το HR in Action 2017!

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε, στις 5 Ιουλίου, το πέμπτο κατά σειρά HR in Action, που διοργανώνει το περιοδικό HR Professional και η Boussias Communications. Η κοινότητα του HR έδωσε για άλλη μία φορά δυναμικό «παρών» στο μεγαλύτερο showcase της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. 38 ομιλητές και 300 σύνεδροι, από ένα μεγάλο φάσμα εταιρειών, συμμετείχαν στο HR in Action 2016, διαμορφώνοντας ένα άκρως ενδιαφέρον, διαδραστικό και πρακτικό περιεχόμενο σχετικά με τις εξελίξεις, τις δράσεις και τις βέλτιστες πρακτικές του HR στο ελληνικό επιχειρείν. Με βασικό άξονα το «Sharing, Learning, Networking», 30 διαφορετικά case studies κάλυψαν σχεδόν το σύνολο των θεμάτων που απασχολούν τη σύγχρονη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού μέσα από την παρουσίαση συγκεκριμένων πρα-

κτικών και δράσεων που πραγματοποιούνται σήμερα στις ελληνικές επιχειρήσεις και έχουν ως επίκεντρο το πολυτιμότερο κεφάλαιό τους: το ανθρώπινο δυναμικό. Δράσεις και προγράμματα σχετικά με Learning & Development, Performance Management, Employee Segmentation, Employee Wellbeing, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Customer Experience ήταν, μεταξύ άλλων, κάποια από τα θέματα που συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια του συνεδρίου. Ο σύγχρονος αλλά και μελλοντικός ρόλος του HR ως τμήμα, καθώς και των επαγγελματιών του HR, ήταν το κεντρικό θέμα του πάνελ του συνεδρίου, με συντονιστή τον **Ιωάννη Νικολάου**, Διευθυντή του μεταπτυχιακού προγράμματος για τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, και τη συμμετοχή έμπειρων αλλά και νεοεισερχόμενων στελεχών HR.

Ενεργή συμμετοχή στο πάνελ είχε και το κοινό, που εξέφρασε τη γνώμη του μέσω της διεξαγωγής poll -powered by Conference- σχετικά με τα βασικά ζητούμενα της εποχής για το HR αλλά και τις γνώσεις και τις δεξιότητες με τη μεγαλύτερη σημασία για τους ανθρώπους του HR. Ο κοινός παρονομαστής όλων των ομιλιών και της συζήτησης πάνελ ήταν η ανάγκη για ενεργή συμμετοχή του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού στις επιχειρηματικές αποφάσεις καθώς και η ευθυγράμμιση των HR δράσεων με την επιχειρηματική στρατηγική και τις απαιτήσεις της εποχής. Εκτενές ρεπορτάζ σχετικά με το περιεχόμενο του συνεδρίου θα δημοσιευτεί στο HR Professional (τεύχος Σεπτεμβρίου). Στο site www.hrinaction.gr, μπορείτε να δείτε φωτογραφίες από το συνέδριο, καθώς και τις παρουσιάσεις που πρόκειται να αναρτηθούν τις επόμενες ημέρες.

Ενημερωτική εκδήλωση για το νέο ασφαλιστικό - φορολογικό πλαίσιο

Από την Eurobank Business Services



Η Eurobank Business Services διοργάνωσε στις 28 Ιουνίου στο Μέγαρο Ιδρύματος Μποδοσάκη, ενημερωτική συνάντηση με θέμα: «Η αποτελεσματική διαχείριση των ανατροπών. Όσα πρέπει να γνωρίζουν οι επιχειρήσεις για το νέο

ασφαλιστικό και φορολογικό πλαίσιο» με κεντρικούς ομιλητές τους **Γεώργιο Κουτρουμάνη**, Σύμβουλο Κοινωνικής Ασφάλισης, τ. Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης και **Δημήτρη Σταματόπουλο**, Φορολογικό Σύμβουλο και συγγραφέα φορολογικού δικαίου, τ. Γενικό Διευθυντή Φορολογίας του Υπουργείου Οικονομικών. Στην ομιλία του, ο Γ. Κουτρουμάνης παρουσίασε τις αλλαγές στη δομή και το χαρακτήρα του ασφαλιστικού συστήματος και ανέλυσε τις μεταβολές που επέρχονται στην ασφάλιση μισθωτών, αυτοαπασχολούμενων και

απασχολούμενων συνταξιούχων καθώς επίσης και τον υπολογισμό των συντάξεων, όπως προβλέπονται από το Ν. 4387/2016. Επιπλέον, τονίστηκε ότι με την έναρξη του νέου Ενιαίου Φορέα Κύριας Ασφάλισης από την 01/01/2017, επέρχονται σημαντικές επιβαρύνσεις στον υπολογισμό ασφαλιστικών εισφορών κυρίως για τους εργαζόμενους και αυτοαπασχολούμενους εξειδικευμένους ειδικοτήτων (μηχανικοί, γιατροί, νομικοί), γεγονός που επηρεάζει και το κόστος μισθωτής απασχόλησης και τον προγραμματισμό των επιχειρήσεων στις περιπτώσεις εργοδοτών που απασχολούν επιστημονικό προσωπικό. Από την πλευρά του, ο Δ. Σταματόπουλος, υπογράμμισε την ανάγκη προσδιορισμού της στόχευσης του φορολογικού συστήματος και το γεγονός ότι με την εφαρμογή των νέων διατάξεων μεταβάλλεται η δομή της κοινωνικής ασφάλισης, λαμβάνοντας περισσότερο φορολογικό έναντι του ανταποδοτικού της χαρακτήρα. Την ενημερωτική συνάντηση παρακολούθησαν 200 περίπου υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα, καθώς και στελέχη ασφαλιστικών φορέων και του ΟΑΕΔ.

Συνεργασία Treasure Lab και ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα προσωπικής ανάπτυξης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που οργανώνουν οι Μαρία Βακόλια, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ανθρώπινου Δυναμικού στο τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνία και Ειρήνη Ρηγοπούλου, Επίκουρη Καθηγήτρια Μάρκετινγκ στο τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ, συμμετείχε η Treasure Lab Ltd. με την Κρύστα Τζελένη M.A. PCC, solution focused coach, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Το πρόγραμμα παρείχε ένα συνδυασμό 2 mini workshops και 3 ατομικές συναντήσεις coaching.

Απώτερος στόχος ήταν η ενίσχυση των προσωπικών στόχων & η υποστήριξη μέσω coaching. Σημαντικό να αναφερθεί πως η συνεργασία αυτή έχει αποσπάσει θετικά σχόλια.



«Business Days» από τη Novartis Hellas

Εκπαιδευτική ημερίδα με τη συμμετοχή διακεκριμένων στελεχών και φοιτητών Ελληνικών Πανεπιστημίων, πραγματοποίησε η Novartis Hellas, συμμετέχοντας για 4η χρονιά στο πρόγραμμα «Business Days» που διοργανώνει το Ερευνητικό Κέντρο Στρατηγικής Διοίκησης των Επιχειρήσεων & Επιχειρηματικότητας. Η εταιρεία υποδέχτηκε στα κεντρικά της γραφεία 90 φοιτητές από Φαρμακευτικές, Ιατρικές, Οικονομικές και Πολυτεχνικές Σχολές, οι οποίοι στη συνέχεια ενημερώθηκαν για θέματα που άπτονται της φαρμακευτικής βιομηχανίας, συνομιλώντας με υψηλόβαθμα στελέχη της εταιρείας. Η ημερίδα είχε ως στόχο την ενίσχυση της επαφής των νέων με την αγορά εργασίας και τη διεύρυνση των δυνατοτήτων απασχόλησής τους μέσω της ενημέρωσής τους για το γενικότερο λειτουργικό πλαίσιο μιας φαρμακευτικής επιχείρησης και των επιμέρους τμημάτων της. Για περισσότερες από επτά ώρες, οι φοιτητές συνομιλούσαν με έμπειρα στελέχη της Novartis Hellas, που τους κατατόπισαν σχετικά με τη λειτουργία, τις πρακτικές και την κουλτούρα της εταιρείας, λαμβάνοντας παράλληλα επαγγελματικές συμβουλές σχετικά με τα επόμενα βήματά τους.

ΑΧΑ: Μια καινοτόμα εκπαίδευση μεταξύ των ανθρώπων της

Η ΑΧΑ, στο πλαίσιο της στρατηγικής εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού της, πραγματοποίησε την εβδομάδα Ασφαλιστικής Ενημέρωσης, μεταξύ 27 Ιουνίου και 1 Ιουλίου, με ενεργή συμμετοχή 100 εργαζομένων. Με βασικό μήνυμα το «Do it like AXA», στόχος ήταν να ενημερωθούν σε βάθος οι άνθρωποι του οργανισμού για τον τρόπο που λειτουργεί ο ασφαλιστικός κλάδος, καθώς και για το σύνολο των προγραμμάτων της Εταιρείας. Σημαντικό χαρακτηριστικό αυτής της πρωτοβουλίας ήταν

ότι η εκπαίδευση υλοποιήθηκε από εργαζομένους της ΑΧΑ με την ενεργή συμμετοχή εξειδικευμένων στελεχών και της Διοικητικής Ομάδας. Η αφετηρία της Εβδομάδας πραγματοποιήθηκε από τον **Επρίκο Μοιάτσο**, Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΑΧΑ. Η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, **Άννα Μανιάτη**, δήλωσε: «Οι άνθρωποί μας είναι το σημαντικότερο κεφάλαιο που έχουμε για να αναπτυσσόμαστε. Η επένδυση στη συνεχή ενδυνάμωση των γνώσεων και των

δεξιοτήτων τους εντάσσεται σε ένα πλαίσιο στρατηγικής που έχουμε καταρτίσει με ιδιαίτερη φροντίδα. Μας έχει χαροποιήσει ιδιαίτερα η θέρμη με την οποία οι εργαζόμενοι της Εταιρείας μας αγκάλιασαν την Εβδομάδα Ασφαλιστικής Ενημέρωσης, καθώς η συμμετοχή τους ξεπέρασε τις αρχικές μας προσδοκίες, ενώ η αλληλεπίδραση που έχουν με τους εκπαιδευτές τους και το ενδιαφέρον που δείχνουν στη διάρκεια των εισηγήσεων προσδίδει ακόμα μεγαλύτερη αξία σε αυτή την ενέργεια».



2nd ShipIT CONFERENCE

Thursday, September 29, 2016
Benaki Museum Amphitheatre (Pireos Street Annexe)



Leveraging Technology to Navigate Effectively through BUSINESS INTELLIGENCE | QUALITY | CYBER-SECURITY | COMMUNICATIONS | SAFETY

ShipIT Conference, organised for the second year in a row by **Boussias Communications' netweek magazine** in cooperation with **AMMITEC**, aims to present and assess the importance of Information and Telecommunications Technology (ICT) in creating best practices, innovative approaches, unique business models and tools leading to a more efficient, safer, smarter and "greener" operation of shipping companies.

The Conference is creating an outstanding knowledge-exchange and networking opportunity for the maritime industry, where senior executives will dive into issues such as Quality, Maritime Big Data, Cyber Risk & Security and Digital Transformation.

International Speakers



Dr. Jonathan Earthy,
Human Factors Coordinator,
Marine Technology & Engineering
Services, Global Technology
Centre, Lloyd's Register EMEA



John Erik Hagen,
Regional Director
Norwegian Coastal
Administration



Aron Sørensen,
Chief Marine
Technical Officer,
BIMCO

Experts / Academics



Dr. Damianos Chatziantoniou,
Director of MSc in Business
Analytics, Athens University
of Economics and Business



Dr. Nikitas Nikitakos,
Professor Dept. of
Shipping Trade and
Transport Aegean
University



Adonis Violaris, Chairman
of the ICT Committee of the
Cyprus Shipping Chamber
and Marketing Director of
Interorient Shipmanagement

Shipping Executives



Apostolos Poulouvassilis,
COO Designate, Eletson
Corporation



Achilleas Choursoglou,
Advisor IT of Olympic
Shipping and
Management SA
(Onassis group)



Stelios Sambanis,
Head of
Information
Technology,
GasLog Ltd



Leonidas Tertipis,
IT Governance
Senior Consultant,
PRIORITY SA

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Media Sponsor



Χορηγός επικοινωνίας



Communication Consultants



Conference Experience Sponsor



Χορηγός Εκτυπώσεων



For your sponsorship: Vicky Stamou, +302106617777, ext. 158, vstamou@boussias.com,
Thanos Thomas, +302106617777, ext. 322, tthomos@boussias.com,
For your participation: Irene Fafouti, +302106617777, ext. 229, ifafouti@boussias.com

ALBA Career Forum για 24η χρονιά



Για 24η χρονιά το ALBA Graduate Business School at The American College of Greece διοργανώνει το ετήσιο Career Forum από 20 έως 23 Σεπτεμβρίου, 2016 στις εγκαταστάσεις του στην Αθήνα. Η συγκεκριμένη εκδήλωση έχει ως στόχο να φέρει σε επαφή τους τελειόφοιτους του ALBA με επιχειρήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Έχοντας καθιερωθεί ως θεσμός στην ελληνική αγορά, το Career Forum προσελκύει κάθε χρόνο πάνω από 150 στελέχη μεγάλων εταιρειών αλλά και ταχέως αναπτυσσόμενων startups, με στόχο να καλύψουν τις τρέχουσες ή μελλοντικές

ανάγκες τους για υψηλού επιπέδου στελεχειακό δυναμικό. Ένα μεγάλο ποσοστό τελειοφοίτων του ALBA, εδώ και 23 χρόνια, ξεκινάει την καριέρα του από το Career Forum αφού οι συμμετέχοντες αποκτούν τη δυνατότητα να διερευνήσουν περαιτέρω ευκαιρίες συνεργασίας και απασχόλησης στην ελληνική αλλά και διεθνή αγορά. Το ALBA Career Forum αποτελεί την κορύφωση των δραστηριοτήτων του Career & Alumni Office το οποίο καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς υποστηρίζει και προετοιμάζει τον κάθε φοιτητή ξεχωριστά για την ομαλή του ένταξη στην αγορά εργασίας.

Job-Pairs & ΜΠΣ Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, ΟΠΑ Επίσημη έναρξη της συνεργασίας

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ανακοίνωσε την έναρξη συνεργασίας με την εθελοντική ομάδα mentoring Job-Pairs. Η συνεργασία του Job-Pairs με το μεταπτυχιακό έχει ως στόχο να φέρει κοντά συμβούλους και συμβουλευόμενους (mentors / mentees) που έχουν σπουδάσει στο παρόν μεταπτυχιακό μας και έχουν κατά συνέπεια, κοινό σημείο αφετηρίας.

Τελικός σκοπός, η συμβουλευτική αυτή εμπειρία (mentoring) να είναι κατά το δυνατόν αποτελεσματική, χρήσιμη και αμοιβαία επωφελής για κάθε εμπλεκόμενο. Επιπλέον, η εθελοντική ομάδα του Job-Pairs στελεχώνεται σε ένα μεγάλο βαθμό από φοιτητές του προγράμματος πλήρους φοίτησης προσφέροντας επιπλέον ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης και δικτύωσης στους φοιτητές του προγράμματος. Σημειώνεται πως το

Job-Pairs αποτελεί μία οργανωμένη προσπάθεια από μία ομάδα ανθρώπων από διαφορετικούς χώρους (με την καθοδήγηση των Αναπληρωτών Καθηγητών του ΟΠΑ Μαρίας Βακόλη και Ιωάννη Νικολάου) να δημιουργήσουν ευκαιρίες στο σύγχρονο επαγγελματικό περιβάλλον, φέρνοντας σε επαφή άτομα που αναζητούν εργασία (mentees) με έμπειρα στελέχη (mentors) από τον επαγγελματικό χώρο της επιλογής τους.

Ημέρα Εθελοντισμού για την L'Oréal

Δράσεις για την κοινωνία και τις μειονεκτούσες κοινότητες

Ο Όμιλος L'Oréal διοργάνωσε για άλλη μια χρονιά την ετήσια εκδήλωση Citizen Day (Ημέρα Εθελοντισμού), στο πλαίσιο της οποίας οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε καλούς σκοπούς που βοηθούν την κοινωνία και τις μειονεκτούσες κοινότητες. Το μήνυμα «I Feel Good, to Do Good» που ενθαρρύνει τους εργαζόμενους παγκοσμίως να συμβάλουν, αποτυπώνει έμπρακτα τη δέσμευση του Ομίλου ως ενεργού πολίτη. Ο Jean-Paul Agon, Πρόεδρος και CEO της L'Oréal και εμπνευστής της πρωτοβουλίας δήλωσε: «Για 7η συνεχόμενη χρονιά, κάθε εργαζόμενος της L'Oréal θα

έχει την ευκαιρία να συμβάλει για έναν καλύτερο κόσμο». Φέτος, στην Ελλάδα, η L'Oréal Hellas συνέβαλε ενεργά στο Citizen Day με τη συμμετοχή 200 εθελοντών-εργαζόμενων οι οποίοι προσέφεραν περισσότερες από 600 ώρες εθελοντικής δουλειάς. Οι δράσεις αλληλεγγύης αφορούσαν δημιουργική ενασχόληση με παιδιά, βελτίωση και επισκευή των εγκαταστάσεων φορέων που φιλοξενούν ειδικές κοινωνικές ομάδες, προετοιμασία μερίδων φαγητού, κατασκευή χειροτεχνημάτων προς πώληση για την αύξηση των εσόδων των οργανώσεων, υπηρεσίες αισθητικής σε γυναίκες 3ης ηλικίας.

Βραβείο Εθελοντισμού για τη MetLife

Για 2η συνεχή χρονιά



Την Παρασκευή 24 Ιουνίου 2016, στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», η MetLife βραβεύτηκε για την εθελοντική της συνεισφορά από το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece, στο πλαίσιο του 10ου Πανελληνίου διαγωνισμού για την «Καλύτερη Εικονική Επιχείρηση 2016». Η ομάδα Εθελοντών της MetLife βραβεύτηκε για 2η συνεχή χρονιά με το Βραβείο Εθελοντισμού για το Πρόγραμμα «LifeChanger». Το βραβείο Εθελοντισμού παρέλαβαν οι εθελοντές του προγράμματος MetLife LifeChanger, οι οποίοι με την ατομική τους συνεισφορά συμβάλλουν στην μεγάλη προσπάθεια της Εταιρείας να στηρίξει και να ενισχύσει τη νέα γενιά στην Ελλάδα.

Διάκριση της Βίκος

στα European Business Awards



Η ΒΙΚΟΣ Α.Ε. κέρδισε την ανώτερη διάκριση και τον τίτλο τιμής «Ruban d'Honneur» στα European Business Awards sponsored by RSM 2015/16. Στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο στις 17 Ιουνίου, η ΒΙΚΟΣ Α.Ε. διακρίθηκε ανάμεσα σε 768 εταιρείες από όλη την Ευρώπη ως μία από τις 10 πιο ισχυρές επιχειρήσεις στην Ευρώπη στην κατηγορία «Επιχείρηση της Χρονιάς με κύκλο εργασιών από 26 – 150 εκ. Ευρώ». Η ΒΙΚΟΣ Α.Ε., ήταν η μοναδική Ελληνική επιχείρηση στη συγκεκριμένη κατηγορία, μεταξύ άλλων σημαντικών και οικονομικά ισχυρών εταιρειών από

χώρες όπως Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Ισπανία, Ολλανδία, Σουηδία, Δανία και Πορτογαλία, η οποία ανέδειξε έμπρακτα μέσα από τις δράσεις της, τις βασικές αρχές των Ευρωπαϊκών Επιχειρηματικών Βραβείων: Επιτυχία, Καινοτομία, Ηθική και Διεθνείς πρακτικές.

Πλαστικά Θράκας ΑΒΕΕ: Σε λειτουργία οι νέες παραγωγικές εγκαταστάσεις

Σε λειτουργία βρίσκονται οι νέες παραγωγικές εγκαταστάσεις της εταιρείας Πλαστικά Θράκας ΠΛΑΘ ΑΒΕΕ, μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού προγράμματος της περιόδου 2015 - 2016, συνολικού ύψους 32 εκατ. ευρώ. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της εταιρείας, οι νέες επενδύσεις, σε πλήρη λειτουργία, θα αποφέρουν πρόσθετο κύκλο εργασιών ύψους 50 εκατ. ευρώ και θα συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση των περιθωρίων κέρδους του Ομίλου, λόγω της δυνατότητας παραγωγής καινοτόμων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και της μείωσης του κόστους παραγωγής. Ειδικότερα, οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα, και συγκεκριμένα στην Ξάνθη, συνολικού ύψους 23 εκατ. ευρώ περίπου, αφορούν κυρίως στην παραγωγή καινοτόμων τεχνικών υφασμάτων, τα οποία έχουν εφαρμογή στις αγορές των γεωσυνθετικών, των μονωτικών μεμβρανών οροφής, της βιομηχανίας φίλτρων, της βιομηχανίας αυτοκινήτων καθώς και των νοσοκομειακών προϊόντων.

Παράλληλα, σε φάση πλήρους λειτουργίας είναι πλέον και οι νέες επενδύσεις στο εξωτερικό, συνολικού ύψους 9 εκατ. ευρώ περίπου. Οι νέες - εκτός Ελλάδας - επενδύσεις αφορούν κυρίως στην εγκατάσταση νέας γραμμής παραγωγής στη Σκωτία για την παραγωγή τεχνικών υφασμάτων τύπου melt blown, τα οποία έχουν εφαρμογή στις αγορές των μονωτικών μεμβρανών οροφής, των νοσοκομειακών και προϊόντων υγιεινής και της βιομηχανίας φίλτρων, καθώς και νέα γραμμή thermoforming η οποία εγκαταστάθηκε στο εργοστάσιο της Βουλγαρίας για την παραγωγή προϊόντων συσκευασίας γιαουρτιού και πλαστικών ποτηριών μιας χρήσης για τις αγορές της Βουλγαρίας και της νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Ιούλιος – Αύγουστος 2016, Τεύχος 133

32. Psychometric Tools

Η χρήση ψυχομετρικών εργαλείων από τις εταιρείες αποτελούσε μέχρι πρόσφατα, ένα από τα πλέον αμφιλεγόμενα ζητήματα στον κόσμο του HR. Σήμερα, που τα εργαλεία αυτά έχουν πλέον αποδείξει τι μπορούν να προσφέρουν, ολοένα και περισσότερες εταιρείες αποφασίζουν να προσθέσουν στην φαρέτρα τους τα εργαλεία της ψυχομετρίας, και μάλιστα όχι μόνο για τη βελτίωση των προσλήψεων, αλλά και για την ανάπτυξη των εργαζομένων και την ενίσχυση των ομάδων.



40. HR Technology

Η τεχνολογία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της σύγχρονης ζωής και της εργασιακής πραγματικότητας. Δεκάδες τα επιχειρήματα καθώς και τα απτά παραδείγματα για το πώς οι τεχνολογικές εξελίξεις συνδράμουν στη βελτίωση της εργασίας και κατ' επέκταση στα εταιρικά αποτελέσματα. Οι Διευθύνσεις Ανθρώπινου Δυναμικού αξιοποιούν ολοένα και περισσότερο τα τεχνολογικά εργαλεία με πλεονεκτήματα που αφορούν τόσο στο κόστος όσο και στις λειτουργίες του τμήματος.

48. Performance Management Strategy

Η διαχείριση, με στόχο πάντα τη βελτιστοποίηση, της απόδοσης των εργαζομένων και κατ' επέκταση του οργανισμού, απασχολεί κάθε εταιρεία, καθώς είναι ένας από τους παράγοντες που καθορίζει την επιβίωση και την επιτυχία της. Ωστόσο, οι ραγδαίες αλλαγές και η εντατικοποίηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού που αυξάνουν τις πιέσεις φαίνεται ότι δεν έχουν αφήσει ανεπηρέαστες τις πρακτικές και προσεγγίσεις γύρω από το Performance Management.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@bouscias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλάχακη
e-mail: avlachaki@bouscias.com

Commercial Relationship Manager:
Κωνσταντίνος Κίντζιος
e-mail: kkintzios@bouscias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος
Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη
Μακρुकώστα

Συνδρομές:
Αμαλία Ψηλούδη
e-mail: apsiloudi@bouscias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.bouscias.com
e-mail: info@bouscias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το
HR Newsletter εκδίδονται από την

bouscias | communications