

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Νέα ομάδα Global Recruitment στην Temenos Hellas

05

Στην Ελλάδα το 28ο ετήσιο IT Business Challenge της P&G

08

Οι εργαζόμενοι κατέχουν σημαντικό ρόλο στη δημιουργία εμπειρίας πελάτη

12

Νέος Πρόεδρος ΣΕΒΕ

14

Το CIPD εξετάζει τη στάση των HR στελεχών για το Workforce Planning & Succession

ΕΛΣΤΑΤ: Μείωση 0,5% της ανεργίας τον Μάρτιο

Στο 20,1% μειώθηκε η ανεργία τον Μάρτιο, από 20,6% τον περασμένο Φεβρουάριο και 22,1% τον Μάρτιο του 2017. Σύμφωνα με την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, οι άνεργοι ανήλθαν σε 956.260 άτομα και μειώθηκαν κατά 101.576 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο 2017 (-9,6%) και κατά 14.591 άτομα σε σχέση με τον Φεβρουάριο 2018 (-1,5%). Το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.793.934 άτομα και οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 74.890 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο 2017 (2%) και κατά

47.085 άτομα σε σχέση με τον Φεβρουάριο 2018 (1,3%). Παράλληλα, οι οικονομικά μη ενεργοί ανήλθαν σε 3.236.664 άτομα και μειώθηκαν κατά 8.567 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο 2017 (-0,3%) και κατά 35.972 άτομα σε σχέση με τον Φεβρουάριο 2018 (-1,1%). Ωστόσο, στις γυναίκες το ποσοστό ανεργίας (25%) παραμένει σημαντικά υψηλότερο από εκείνο στους άνδρες (16,3%). Με βάση την ηλικία, το υψηλότερο ποσοστό καταγράφεται στις ομάδες 15- 24 ετών (43,2%) και 24-34 ετών (24,7%). Ακολουθούν οι ηλικίες 35-44

ετών (18,3%), 45-54 ετών (16,4%), 55-64ετών (16,4%) και 65-74 ετών (11,8%). Σε επίπεδο αποκεντρωμένων διοικήσεων της χώρας, στις τρεις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Ήπειρος-Δυτική Μακεδονία (25%), η Αττική (20,8%) και η Πελοπόννησος- Δυτική Ελλάδα-Ιόνιοι Νήσοι (20,4%). Ακολουθούν η Μακεδονία-Θράκη (20%), η Θεσσαλία-Στερεά Ελλάδα (19%), το Αιγαίο (18,6%) και η Κρήτη (16,7%). Αξίζει να σημειωθεί ότι η υποχώρηση της ανεργίας συνδέεται με την έναρξη της θερινής τουριστικής περιόδου.

ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ

Υπεγράφη την προηγούμενη εβδομάδα Ειδική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας για τους εργαζομένους στις Περιφέρειες μεταξύ του υπουργείου Εσωτερικών και της Ομοσπονδίας Συλλόγων Υπαλλήλων Αιρετών Περιφερειών Ελλάδας (Ο.Σ.Υ.Α.Π.Ε.), παρουσία του υπουργού Εσωτερικών, Πάνου Σκουρλέτη και εκπροσώπου της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδας (ΕΝΠΕ). Η σύμβαση έχει εφαρμογή για τα μέλη των συλλόγων που ανήκουν στη δύναμη της Ομοσπονδίας και προβλέπει, μεταξύ άλλων, 35ωρη απασχόληση για εργαζόμενους σε εξωτερικά συνεργεία, επιπρόσθετο διάλειμμα για εργαζόμενους Πληροφορικής, ανασχεδιασμό του πλαισίου συμμετοχής σε επιμορφωτικές δραστηριότητες και τροποποιήσεις σε ζητήματα αδειών και συνδικαλιστικών αδειών. Υπενθυμίζεται ότι τον Αύγουστο του 2017 υπεγράφη με την ΠΟΕ-ΟΤΑ η Ειδική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας (Ε.Σ.Σ.Ε.) για την ρύθμιση των όρων και συνθηκών απασχόλησης των εργαζομένων με σχέση εργασίας Δημοσίου Δικαίου των δήμων και των ΝΠΔΔ αυτών. Στη συνέχεια, με νομοθετική ρύθμιση κατέστη δυνατή και η προσχώρηση της ΠΟΠ-ΟΤΑ σε αυτή την Ειδική Σύμβαση.

ΑΥΞΗΣΗ 0,9% ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Σύμφωνα με τη νέα μελέτη του SETE Intelligence, του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, με θέμα «Η απασχόληση στον τουρισμό και τους λοιπούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, 2008 – 2017», ο αριθμός των απασχολούμενων στον τουριστικό τομέα κατέγραψε τον μεγαλύτερο αριθμό εργαζομένων. Η εν λόγω απασχόληση σημείωσε αύξηση την περίοδο 2008-2017, με μέσο ετήσιο ρυθμό 0,9%. Αναλυτικά, ο τουρισμός, σε αντίθεση με άλλους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, για το διάστημα Ιουλίου – Σεπτεμβρίου 2017, κατέγραψε τον μεγαλύτερο αριθμό απασχολούμενων, αγγίζοντας τις 400.000 έναντι 381.000 την ίδια περίοδο του 2016. Σύμφωνα με το SETE Intelligence, αυτό συνέβη γιατί η ανάκαμψη από το 2014 και μετά ήταν ραγδαία (2014: +14,6%, 2015: +9,6%, 2016: +4,8%, 2017: +2,8%) και υπερκάλυψε τις απώλειες της περιόδου 2008 - 2013. Επιμέρους, ο κλάδος του τουρισμού έφθασε να αντιπροσωπεύει το 9,7% της πλήρους και το 17,4% της μερικής απασχόλησης. Όπως σημειώνεται, η αύξηση της μερικής απασχόλησης είναι αποτέλεσμα των διαρθρωτικών αλλαγών στην αγορά εργασίας και δεν συντελείται εις βάρος της πλήρους απασχόλησης, αλλά προστίθεται στην αύξηση αυτής. Παράλληλα, παρατηρείται ότι η μερική απασχόληση στην Ελλάδα, τόσο στον τουρισμό (17,9%) όσο και στους άλλους κλάδους (9,8%), είναι περίπου μισή σε σχέση με τα επίπεδα των 28 χωρών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (33% και 20,3% αντίστοιχα). Τέλος, οι κυριότερες ηλικιακές ομάδες απασχολούμενων στον τουρισμό προέρχονται από το ηλικιακό εύρος 30 έως 44 ετών. Η πλειονότητα των απασχολούμενων, τόσο στον τουρισμό όσο και στους άλλους κλάδους, είναι άνδρες. Εντούτοις, το ποσοστό των γυναικών στον τουρισμό είναι συγκριτικά υψηλότερο των άλλων κλάδων.

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

HR in ACTION

Αληθινά σενάρια!

04/07/2018

Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

Το μεγαλύτερο Πανόραμα
Δράσεων της Διεύθυνσης
Ανθρώπινου Δυναμικού
για 7^η συνεχόμενη χρονιά!

**Πρακτικές, στρατηγικές και εμπειρίες
στο ετήσιο πολυαναμενόμενο sequel!**



Μαρία Δήμα
Schneider Electric



Νικόλαος Δίκας
Βιοκλιματική
Θεσσαλονίκης



Βασίλης Ιωαννίδης
ELAIS UNILEVER
HELLAS AEBE



Λάρα Κάλιρα
Former Head of HR,
Media Markt Hellas



Σοφία Κάντα
Coca-Cola Τρία
Εμίλων



Αλίνα Κασούρα
Vodafone



Δήμητρα Καραχάλιου
Temenos Hellas



Κάτια Λαμπροπούλου
DHL Express (Hellas)



Αλεξάνδρα Λέκκου
WIND



Ηλίας Μπανούτσας
Ergonomia



Νικόλαος Μπίρης
TITANIA HOTEL
ATHENS



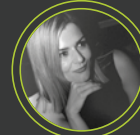
Ιωάννης Νάνης
MOTODYNAMICS



Ντόρα Οικονόμου
Όμιλος ΟΠΑΠ



Ιωάννης Περίδης
Dust and Cream



Δέσποινα Σίσκου
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ



Μάρκος Σκεοφάλας
Bizerba



Κλειώ Σταυρίδου
ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



Δημήτρης
Σταυρόπουλος
Public



Εμιλία Σηγλιδού
Όμιλος ΟΠΑΠ



Βαγγέλης Ταρταράκης
Novibet



Dr. Σπυρίδων
Τρίφωνας
ManpowerGroup



Άννα Τσακανίκα
Όμιλος ΟΤΕ



Ιωάννα Τσακατούρα
Νέα Οδός &
Αυτοκιντόδρομος
Κεντρικής Ελλάδος



Χρήστος Τσιάκας
Praktiker Hellas

www.hrinaction.gr

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Επιστημονικός Συνεργάτης



Premium Catering
Services Sponsor



Conference Experience
Sponsor



boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Τζένη Αναγνωστοπούλου, Τ: 210-6617777 (εσ. 278), E: ja@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115), E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, Τ: 210-6617777 (εσ. 271), E: lplati@boussias.com

Νέα ομάδα Global Recruitment στην Temenos Hellas

Η Temenos, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα του λογισμικού για τράπεζες και χρηματοοικονομικούς οργανισμούς, δημιούργησε πρόσφατα μία ομάδα Global Recruitment στην Temenos Hellas, με ειδίκευση στη στελέχωση θέσεων Sales & Presales στον όμιλο Temenos παγκοσμίως. Η κίνηση αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο της διεθνούς εταιρικής της ανάπτυξης γενικότερα, αλλά και ειδικότερα του στρατηγικού σχεδίου επέκτασης του Ελληνικού γραφείου, δίνοντας την ευκαιρία στους ανθρώπους της να μένουν στην Ελλάδα, αλλά να εργάζονται σε διεθνή έργα για παγκόσμιους πελάτες, διευρύνοντας τις δεξιότητες, γνώσεις και προοπτικές καριέρας τους. Ο **Βαγγέλης Τρούμπουλος** ορίστηκε υπεύθυνος της ομάδας Global Recruitment, με έδρα στην Temenos Hellas, αναλαμβάνοντας καθήκοντα Senior HR International Recruiter. Ο ίδιος διαθέτει πολυετή εμπειρία στον τραπεζικό κλάδο, έχοντας εργαστεί σε BNP Paribas Personal Finance, Marfin Egnatia Bank, Piraeus Bank και Πειραιώς Direct Solutions. Την ομάδα επίσης στελεχώνουν η **Έλενα Πανούτσου** ως HR International Recruiter και η **Άννα Γαντερί** ως HR Administrator. Η Έ. Πανούτσου διαθέτει εργασιακή εμπειρία στο χώρο του HR σε συμβουλευτικές εταιρείες και μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες. Η Ά. Γαντερί διαθέτει Digital Recruitment εμπειρία σε συμβουλευτικές εταιρείες. Σημειώνεται ότι η TEMENOS Hellas κατέκτησε πρόσφατα τη δεύτερη θέση των Best Workplaces 2018 του θεσμού Great Place to Work®, στην κατηγορία επιχειρήσεων με 20-49 υπαλλήλους.

Ο ΟΜΙΛΟΣ ADECCO ΔΙΕΡΕΥΝΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο Όμιλος Adecco Ελλάδας πραγματοποιεί για τέταρτη συνεχή χρονιά την έρευνα «Η Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα» διερευνώντας τον τρόπο με τον οποίο οι εργαζόμενοι και οι υποψήφιοι αντιλαμβάνονται την κατάσταση στην αγορά εργασίας το 2018. Φέτος, η έρευνα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αποτύπωση του βαθμού κατά τον οποίο οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα ενθαρρύνουν την ισοτιμία και τη διαφορετικότητα για να προσελκύσουν ή να διατηρήσουν τα talenta με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της εταιρείας. Η έρευνα πραγματοποιείται σταθερά από το 2015 από την εταιρεία ερευνών LMG, σε συνεργασία με την H+K Strategies, για λογαριασμό του Ομίλου Adecco Ελλάδας, με τη χρήση online ερωτηματολογίου σε τυχαίο δείγμα ατόμων. Το πρώτο μέρος της έρευνας απευθύνεται προς το ευρύ κοινό, εξετάζοντας τις απόψεις εργαζομένων και υποψηφίων για την αγορά εργασίας και κατά το δεύτερο μέρος, συγκεντρώνει τις απόψεις των εταιρειών/εργοδοτών. Βασικός άξονας διερεύνησης, μεταξύ άλλων, είναι η άποψη των ερωτώμενων σχετικά με το ποιες ικανότητες και δεξιότητες είναι απαραίτητες στη σύγχρονη αγορά εργασίας. Τέλος, εξετάζεται και το πώς αξιολογούν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι τις εταιρείες, στις οποίες απασχολούνται σήμερα, με έμφαση φέτος στον τρόπο με τον οποίο εργαζόμενοι και εργοδότες αντιλαμβάνονται τις ίσες ευκαιρίες, την αξιοκρατία και τη διαφορετικότητα εντός τους εργασιακού περιβάλλοντος.

INVESTEU: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Για τον επόμενο μακροπρόθεσμο προϋπολογισμό της ΕΕ για την περίοδο 2021-2027, η Επιτροπή προτείνει να δημιουργηθεί το πρόγραμμα InvestEU, προκειμένου η χρηματοδότηση από τον προϋπολογισμό της ΕΕ με τη μορφή δανείων και εγγυήσεων να υπαχθεί σε κοινό πλαίσιο. Όπως σημειώνεται, το πρόγραμμα InvestEU θα συνενώσει υπό την ίδια στέγη τα πολυάριθμα χρηματοδοτικά μέσα της ΕΕ που διατίθενται επί του παρόντος για τη στήριξη των επενδύσεων στην ΕΕ, ώστε η ενωσιακή χρηματοδότηση για επενδυτικά έργα στην Ευρώπη να καταστεί απλούστερη, αποδοτικότερη και πιο ευέλικτη. Το InvestEU περιλαμβάνει το Ταμείο InvestEU, τον Συμβουλευτικό Κόμβο InvestEU και την Πύλη InvestEU, θα διαρκέσει από το 2021 έως το 2027 και έχει ως στόχο να ενεργοποιήσει 650 δισ. ευρώ σε πρόσθετες επενδύσεις.





Right Management
ManpowerGroup

Manager as Career Coach

New leadership program by
Right Management, ManpowerGroup

Career Conversations is the secret Behind Successful Managers and Engaged Employees. Experience 1 day training and get ready to Drive Business Results through Effective Career Conversations.

Join our all day training 28th of June
@ ManpowerGroup premises

Cost: 450€ | Laek funding

Early Bird 10% until 15.06.18 | Express your interest



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το ReGeneration. Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας ταλαντούχους πτυχιούχους!

socialab

Μπειτε
στο
www.regeneration.gr

Μάθετε
περισσότερα
για το πρόγραμμα
αμειβόμενης
απασχόλησης*

Δηλώστε
τις θέσεις
που επιθυμείτε
να καλύψετε

Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

*διάρκειας 6 μηνών κατ'ελάχιστον

Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των



80%
ανανέωση
συμβολαίων μετά
την ολοκλήρωση
του 6μήνου

Στην Ελλάδα το 28ο ετήσιο IT Business Challenge της P&G



Η P&G διοργάνωσε στην Ελλάδα το 28ο IT Business Challenge (ITBC). Ειδικότερα, 24 νέοι από πανεπιστήμια της Δυτικής, Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, της Τουρκίας και της Αιγύπτου, φιλοξενήθηκαν στην Αθήνα και έζησαν μια μοναδική εμπειρία αντιμετωπίζοντας προκλήσεις σε IT case studies, με την καθοδήγηση και την εκπαιδευτική επιμέλεια 11 στελεχών της P&G Ευρώπης, με ειδικότητα στον τομέα της τεχνολογίας. Ανάμεσα στους

τελικούς επιτυχόντες ήταν και δυο Έλληνες. Η Ιωάννα, φοιτήτρια του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, δήλωσε σχετικά: «Έμαθα πώς να λειτουργώ μέσα σε μια ομάδα από διαφορετικές εθνικότητες, πώς να συνεργάζομαι και πώς να καταλήγουμε όλοι μαζί σε ένα συνολικό αποτέλεσμα. Το ITBC μας έδειξε πώς η πληροφορική συνδέει αρμονικά την επιχειρηματικότητα, την οικονομική θεωρία και την τεχνολογία και αυτό, εμάς τους φοιτητές IT, μας συναρπάζει». Από την πλευρά της, η Μαρία Βαρελά, Διευθύντρια Συστημάτων Πληροφορικής P&G Ελλάδος, επισήμανε: «Μέσα από πρωτοβουλίες όπως το ITBC, όλοι εμείς στην P&G έχουμε την ευκαιρία να βρεθούμε δίπλα στους νέους, ηγέτες της γενιάς τους στον τομέα του IT, να τους βοηθήσουμε να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις σε πραγματικές προκλήσεις του κλάδου μας, αλλά ταυτόχρονα να μάθουμε κι εμείς τις ανησυχίες και τις προσδοκίες της γενιάς των millennials που ήδη ξεχωρίζουν σε παγκόσμιο επίπεδο».



**ANNA
MANIATH**
AXA Ελλάδας

**Ανάγκες, ιδέες,
βελτίωση και αλλαγή!**

HRforward

AXA BUSINESS DAY 2018

Την Παρασκευή 1^η Ιουνίου, 40 τελειόφοιτοι και μεταπτυχιακοί φοιτητές από Πανεπιστήμια όλης της Ελλάδας έζησαν μια ξεχωριστή εμπειρία, συμμετέχοντας στην ημερίδα ενημέρωσης «AXA Business Day» που πραγματοποιήθηκε στα κεντρικά γραφεία της AXA Ελλάδας. Το «AXA Business Day» διοργανώνεται για 4η συνεχή χρονιά στο πλαίσιο της στρατηγικής της εταιρείας να υποστηρίζει ουσιαστικά τους νέους ανθρώπους που βρίσκονται στην αφετηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας, προσφέροντάς τους γνώσεις και εμπειρίες που σχετίζονται με την αγορά του ασφαλιστικού κλάδου. Η ημερίδα ολοκληρώθηκε με ένα Escape Room, ένα βιωματικό παιχνίδι, μέσα από το οποίο οι φοιτητές, απαντώντας σωστά σε γρίφους και παζλ, ξεκλείδωσαν τα λουκέτα που τους οδήγησαν στα «κλειδιά της επιτυχίας» που πρέπει να διαθέτει ένας υποψήφιος για να δημιουργήσει μια καλή, πρώτη εντύπωση σε μία εταιρεία. Με τον τρόπο αυτό, οι συμμετέχοντες κατανόησαν πώς μπορούν να ετοιμάσουν ένα σωστό βιογραφικό καθώς και τις δεξιότητες που ζητάει μια εταιρεία κατά τη διάρκεια μιας συνέντευξης. Όπως δήλωσε η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, Άννα Μανιάτη: «Είμαστε πολύ χαρούμενοι που για 4η συνεχή χρονιά διοργανώνουμε το "AXA Business Day". Θέλουμε να έχουμε κοντά μας νέους ανθρώπους με δημιουργικότητα και ταλέντο, στους οποίους προσπαθούμε να προσφέρουμε ό,τι καλύτερο μπορούμε ως εφόδια για το μέλλον».

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ DEVELOPERS ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΟ TECHTALENT.GR

Ποιες ειδικότητες αναζητούν περισσότερο οι εταιρείες; Ποια είναι τα πιο περιζήτητα skills; Ποιες γλώσσες προγραμματισμού κάνουν τους υποψήφιους περιζήτητους; Το TechTalent.gr, πλατφόρμα εύρεσης εργασίας για developers, διεξάγει πανελλαδική έρευνα, με στόχο να καταγράψει και να αποτυπώσει τα χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης αγοράς εργασίας στην Ελλάδα και να βοηθήσει να γεφρωθεί το χάσμα ανάμεσα στην προσφορά και τη ζήτηση εργασίας του κλάδου. Σημειώνεται ότι η Tech Talent, δημιουργήθηκε από την ομάδα του Foundation και κέρδισε το βραβείο Envolve Entrepreneurship 2017 (HEA Award 2017). Η καινοτομία της υπηρεσίας έγκειται στο ότι, για την επίτευξη της βέλτιστης αντιστοίχισης ανάμεσα σε developers και εταιρείες, βαρύτητα δίνεται στις δεξιότητες και όχι μόνο στο βιογραφικό του κάθε υποψηφίου. Η πλατφόρμα θα είναι έτοιμη, σε Beta έκδοση, στις αρχές Ιουλίου όπου θα ανακοινωθούν και τα αποτελέσματα.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος
Ιουλίου - Αυγούστου

HR TECHNOLOGY

Η τεχνολογία εξελίσσεται και μεταβαίνει από το cloud στο mobile, ενώ ολοένα και περισσότερο βιώνουμε την έκρηξη των analytics και της τεχνητής νοημοσύνης, που με τη σειρά τους οδηγούν στην ανάδυση νέων εργαλείων για τους επαγγελματίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού με στόχο τη λήψη καλύτερων αποφάσεων.

Στο αφιέρωμα αυτό θα μελετηθούν, μεταξύ άλλων:

- Πώς στοιχειοθετείται το business case των επενδύσεων σε τεχνολογία;
- Πώς μετράται το ROI σε αυτό το πλαίσιο;
- Ποια είναι τα νέα skills που καλείται να έχει το HR ώστε να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του ψηφιακού επιχειρείν;
- Ποια τα οφέλη των νέων τεχνολογιών;
- Ποιες οι προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν;

boussias | communications

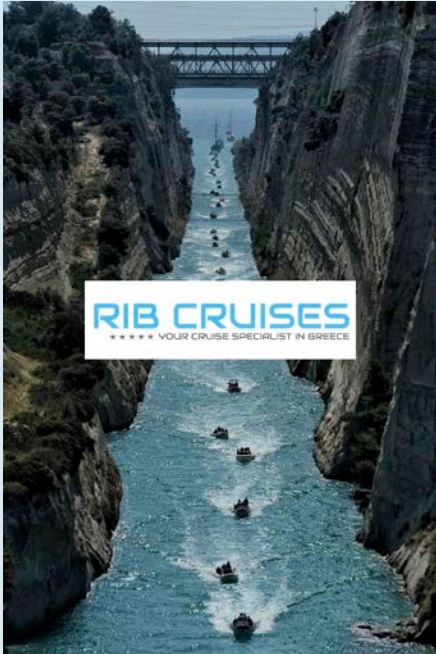
Info:

Λήδα Πλατί, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

RIB CRUISES

Καινοτόμες δράσεις στον θαλάσσιο τουρισμό

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της με τον ξένο επενδυτικό τουριστικό οργανισμό CTE που εδρεύει στη Δανία, η Rib Cruises κλήθηκε να οργανώσει τη μεγαλύτερη μεμονωμένη ομάδα ανθρώπων (650 άτομα) σε αυτόνομο στόλο στην Ελλάδα. Η εκδήλωση σηματοδότησε ένα μοναδικό εγχείρημα για τα δεδομένα του ελληνικού θαλάσσιου τουρισμού, και όχι μόνο.



Η Rib Cruises δραστηριοποιείται στον τομέα του θαλάσσιου τουρισμού, με εμπειρία στο χώρο άνω των δύο δεκαετιών και αποτελεί τη μεγαλύτερη στην Ελλάδα εταιρεία διαχείρισης μηχανοκίνητων σκαφών. Η επιτυχημένη πορεία της είναι απόρροια του συνδυασμού καινοτόμων προγραμμάτων, με την ποιότητα και ασφάλεια των ταξιδιών των πελατών της.

Εκδήλωση υψηλών απαιτήσεων

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της με τον ξένο επενδυτικό τουριστικό οργανισμό CTE που εδρεύει στη Δανία, η Rib Cruises κλήθηκε να οργανώσει τη μεγαλύτερη μεμονωμένη ομάδα ανθρώπων (650 άτομα) σε αυτόνομο στόλο στην Ελλάδα. Η τουριστική εκδήλωση διήρκεσε τρεις ημέρες (18-20 Απριλίου) στα νησιά της Αίγινας, του Πόρου και του Αγκιστριού, καθώς και στον Ισθμό της Κορίνθου και στη λίμνη Βουλιαγμένης. Με ογκώδη στόλο που έφθασε τα 42 φουσκωτά, 19 ιστιοπλοϊκά, 3 gulets και ένα ξύλινο χειροποίητο σκάφος, καθώς και με εξειδικευμένο προσωπικό που έφθασε τους 75 εργαζομένους, η Rib Cruises σχεδίασε, συντόνισε και ολοκλήρωσε με επιτυχία ένα έργο υψηλών απαιτήσεων ναυτοσύνης και οργανωτικής πολυπλοκότητας.

Ένα μοναδικό θαλάσσιο οδοιπορικό

Την 1η μέρα, οι καλεσμένοι, που έφθασαν από διάφορους ευρωπαϊκούς προορισμούς στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, ξεναγήθηκαν αρχικά στην Ακρόπολη και στη συνέχεια μεταφέρθηκαν στη μαρίνα Αγίου Κοσμά και στη μαρίνα Αλίμου, όπου το προσωπικό της Rib Cruises τους υποδέχθηκε, τους διένειμε στα σκάφη και αφού ενημερώθηκαν και τους δόθηκαν οι απαραίτητες οδηγίες ασφαλείας, μεταφέρθηκαν σε τρία νησιά: Αίγινα σε 3 περιοχές, Αγκίστρι σε 2 περιοχές και Πόρος σε 2 περιοχές. Ως συμβολική εκκίνηση, τα σκάφη πέρασαν ανάμεσα από δύο ιστιοπλοϊκά σημαίνοντας την έναρξη του ταξιδιού. Η δεύτερη μέρα ξεκίνησε με τη μεταφορά των καλεσμένων με σκάφη από όλες τις περιοχές προς επιλεγμένα σημεία όπως η Λαγούσα και η Μονή, η Μετώπη και το Μπούρτζι, ώστε να απολαύσουν την ανατολή του ηλίου και να κολυμπήσουν στα καταγάλανα νερά με την μαγευτική θέα. Στην συνέχεια τα σκάφη μετέφεραν τους καλεσμένους σε διάφορα σημεία των νησιών, ώστε να επισκεφθούν χαρακτηριστικούς προορισμούς και να κάνουν πεζοπορία στο μοναδικό τοπίο της περιοχής. Το βράδυ, οι συμμετέχοντες μεταφέρθηκαν με τα σκάφη σε τρία σημεία (στη Μονή, στο Κλίμα και στο Ρώσικο Ναύσταθμο), όπου οργανώθηκαν νυχτερινές εκδηλώσεις. Δείπνησαν, διασκέδασαν, απόλαυσαν το τοπίο, τραγούδησαν στην παραλία και τα μεσάνυχτα μεταφέρθηκαν με ασφάλεια στα σημεία διαμονής τους.

Διασχίζοντας τη διώρυγα της Κορίνθου

Η τρίτη και τελευταία μέρα υπήρξε μοναδικό ενδιαφέροντος. Ο στόλος αποχώρησε συντονισμένα από τα τρία νησιά με προορισμό τη διέλευση του Ισθμού της Κορίνθου και τη Λίμνη Βουλιαγμένης. Μετά από ένα ηλιόλουστο ταξίδι και με σειρά προτεραιότητας στα φουσκωτά, τα gulets και τα ιστιοπλοϊκά, ο ογκώδης στόλος οργανώθηκε σε ευθυγραμμισμένη πορεία και τηρώντας τις απαραίτητες αποστάσεις ασφαλείας, ολοκλήρωσε το πέρασμα του μέσα από την εντυπωσιακή διώρυγα της Κορίνθου. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία, με ένα πρωτοποριακό για

τα ελληνικά δεδομένα εγχείρημα, να ζήσουν με τον καλύτερο τρόπο το γνωστό στον αρχαίο κόσμο ορόσημο που χώριζε την Πελοπόννησο από την υπόλοιπη ηπειρωτική Ελλάδα και να δουν από κοντά αυτό το στρατηγικό σημείο. Με την ολοκλήρωση του διάπλου, τα σκάφη μετέφεραν τους καλεσμένους στη Λίμνη της Βουλιαγμένης. Η πορεία του στόλου κινήθηκε βορειοδυτικά του Λουτρακίου, περνώντας από ένα πολύ στενό κανάλι, που το πλάτος του δεν υπερβαίνει τα 6 μέτρα. Οι συμμετέχοντες αποβίβαστηκαν μαζί με τις αποσκευές τους και συνέχισαν το ταξίδι τους με συμμετοχή σε ποικίλες δραστηριότητες.

Οργανωτική επιτυχία

Η καινοτομία του εγχειρήματος έγκειται στο ότι αποτέλεσε τη μεγαλύτερη ελληνική πρωτοβουλία με τον μεγαλύτερο αυτόνομο στόλο σε τρίμηρο ταξίδι με δραστηριότητες τόσο στη θάλασσα όσο και στην ξηρά και με χαρακτηριστικά πολιτισμικό, πολιτιστικό και ψυχαγωγικό. Ο όγκος του στόλου και η διέλευσή του από το στενό Ισθμό της Κορίνθου, σημείωσε πανελλήνιο -κι όχι μόνο- ρεκόρ. Το υψηλό επίπεδο ναυτοσύνης και οργανωτικής πολυπλοκότητας εντοπίζεται στην επιτυχή αντιμετώπιση των παρακάτω παραμέτρων:

- Μεγάλος αριθμός σκαφών στόλου.
- Συνεχής φόρτωση και εκφόρτωση - με χρήση των ελλείπων υποδομών φιλοξενίας ναυτικού τουρισμού, αλλά και λόγω της απομονωμένης μορφής των προορισμών και της δύσκολης πρόσβασης από τις τοπικές αρχές.
- Μεγάλος βαθμός δεξιοτεχνίας και οργάνωσης - τήρηση υψηλής ετοιμότητας σε μεγάλη διάρκεια χρόνου, από όλα τα στελέχη που συμμετείχαν (βάρδιες για κάλυψη των 24 ωρών/ με μέγιστο βαθμό δυσκολίας κατά τη διάρκεια της νύχτας).

Ευχαριστήρια

Η Rib Cruises ευχαριστεί όλους τους φορείς που συνέβαλαν στην επιτυχία και συγκεκριμένα: Το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής που έθεσε την εκδήλωση υπό την αιγίδα του, τις λιμενικές αρχές του Σαρωνικού, της Αίγινας και του Πόρου, τους συντελεστές από την εταιρεία Διώρυγας Κορίνθου, τη διεύθυνση των μαρίνων του Αγίου Κοσμά και του Αλίμου.

«Στηρίζουμε την Ελλάδα και τον πολιτισμό της»

Σε μια συντονισμένη προσπάθεια για συνεχή ανάπτυξη, προωθούμε επί σειρά ετών τις υπηρεσίες μας στηρίζοντας την ελληνική κουλτούρα και τον πολιτισμό, ενώ η ομορφιά της Ελλάδας αναδεικνύεται καθημερινά, μέσω της συνεργασίας μας με δημοσιογράφους σε ελληνικά και ξένα μέσα ενημέρωσης, με δημοσιεύματα σε τουριστικές ιστοσελίδες, με την εκτενή παρουσία μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και μέσω των ίδιων των προγραμμάτων μας, των θαλάσσιων εκδηλώσεων και εκδρομών.

Παναγιώτης Μαρίνος, General Manager Rib Cruises

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication

HR
PROFESSIONAL

HR 2018 awards



Τα βραβεία που θέτουν στο επίκεντρο τον άνθρωπο επιστρέφουν για 4η συνεχόμενη χρονιά, με σκοπό να αναδείξουν τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού. Οι οργανισμοί έχουν μία μοναδική ευκαιρία να φέρουν στο προσκήνιο όλες τις καινοτόμες πολιτικές και δράσεις που υλοποιούν για το σημαντικότερο κεφάλαιό τους, τους εργαζόμενους.

Richard E. Boyatzis, Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



Gilles Gambade

Hellenic Coaching Association / EMCC Greece



Δρ. Αναστασία Π. Rush

Ελληνικό Παράρτημα Employee Assistance Professionals Association (EAPA)



Κωνσταντίνος Αγραπιδής

Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης



Αντώνης Γκορτζής

Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής (EBEN)



Κατερίνα Δασκαλάκη

ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών, Τομέας Απασχόλησης Και Αγοράς Εργασίας



Δρ. Διονύσης Διονυσίου

ALBA Graduate Business School, The American College of Greece



Ολυμπία Καμινιώτη

Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας & Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΕΑΔ)



Δρ. Βενετία Κουσία

Επιτροπή Απασχόλησης, AMCHAM



Μαρίκα Λάμπρου

Εταιρία Ανωάτων Στελεχών Επιχειρήσεων



Άννα Μαμαλάκη

Employee Experience and Organisation Culture Expert



Ειρήνη Ν. Νικολαΐδου

ICF Greece



Λήδα Παναγιωτοπούλου

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Νάνσυ Παπαλεξανδρή

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Θεόδωρος Τόλλης

Ένωση Ιδιωτικών Εταιρειών Απασχόλησης (ΕΝΙΔΕΑ)

Ημερομηνία Υποβολής Υποψηφιοτήτων: **11 Ιουλίου**

Τελετή Απονομής Βραβείων: **Οκτώβριος 2018**

www.hrwards.gr

Υπό την Αιγίδα



Με την Υποστήριξη



Πληροφορίες

Μαίρη Καλλιφειδα, **T: 210 661 77 77 (εσ. 115), E: mkalifida@boussias.com**

Alba Executive MBA για την εκπαίδευση ανωτάτων στελεχών

Το Alba Graduate Business School, The American College of Greece παρουσίασε το μεταπτυχιακό του πρόγραμμα Alba Executive MBA (EMBA), το οποίο απευθύνεται σε ανώτατα στελέχη διοίκησης. Η παρουσίαση έγινε την Πέμπτη 7 Ιουνίου, στις εγκαταστάσεις του Alba. Το Alba Executive MBA παρουσίασαν ο ακαδημαϊκός διευθυντής, **Κυριάκος Κυριακόπουλος**, και η διευθύντρια του προγράμματος, **Αντωνίνα Καλκαβούρα**, ενώ οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν τους μελλοντικούς συμφοιτητές τους. Το πρόγραμμα απευθύνεται αποκλειστικά και μόνο σε διευθυντικά στελέχη, με τουλάχιστον 10 χρόνια προϋπηρεσίας. Η διεξαγωγή των μαθημάτων γίνεται στην αγγλική γλώσσα, δύο σαββατοκύριακα ανά μήνα, με συνολική διάρκεια τους 20 μήνες και έναρξη κάθε δεύτερο Σεπτέμβριο. Οι καθηγητές του προγράμματος προέρχονται από φημισμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού, ενώ το πρόγραμμα περιλαμβάνει και ταξίδι στο εξωτερικό, σε συνεργασία με κορυφαίο πανεπιστήμιο.

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΤΕΧΟΥΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΡΟΛΟ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΠΕΛΑΤΗ

Βάσει πρόσφατης παγκόσμιας έρευνας της PwC «Experience is Everything», οι εταιρείες έχουν χάσει την επαφή τους με το ανθρώπινο στοιχείο κατά τη δημιουργία εμπειρίας πελάτη. Στην έρευνα συμμετείχαν 15.000 καταναλωτές από 12 χώρες: ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Αργεντινή, Αυστραλία, Βραζιλία, Καναδάς, Κίνα, Κολομβία, Γερμανία, Ιαπωνία, Μεξικό και Σιγκαπούρη. Σύμφωνα με τα ευρήματα, οι εταιρείες χρειάζεται να καταβάλουν μεγαλύτερη προσπάθεια προκειμένου να επιτύχουν τη σωστή ισορροπία μεταξύ ανθρώπινου και τεχνολογικού παράγοντα στη διαμόρφωση εμπειρίας πελάτη. Μεταξύ άλλων, όμως, οι εργαζόμενοι κατέχουν σημαντικό ρόλο στη δημιουργία εμπειρίας και στην κατανάλωση. Σε ποσοστό 71%, οι καταναλωτές θεωρούν ότι οι εργαζόμενοι μιας εταιρείας επηρεάζουν σημαντικά την εμπειρία τους. Μάλιστα, μόλις το 44% πιστεύει ότι γίνονται κατανόητες οι ανάγκες του από τους εργαζομένους. Ο **David Clarke**, PwC Principal & Experience Consulting Leader, τόνισε ότι «*οι εταιρείες δεν θα καταφέρουν να επιλύσουν τα προβλήματα που αφορούν στη δημιουργία εμπειρίας μόνο μέσω της τεχνολογίας καθώς πρόκειται απλά για το μέσο που διευκολύνει τη σύνδεση μεταξύ του προϊόντος ή της υπηρεσίας και των καταναλωτών. Αντ' αυτού, θα πρέπει να βρουν έναν τρόπο ώστε να δημιουργήσουν μία εμπειρία που παντρεύει τη ζήτηση των καταναλωτών για τεχνολογία με την ισχυρή τους επιθυμία για αυθεντική, προσωπική αλληλεπίδραση. Δεν χρειάζεται να κοιτάξουν μακριά ωστόσο - οι εργαζόμενοι κρατούν το κλειδί για τη δημιουργία και τη διατήρηση υψηλής ποιότητας αλληλεπίδρασης με τους καταναλωτές.*»

GDPR ACADEMY ΑΠΟ ΤΙΣ G.A. HOLDINGS ΚΑΙ GDPR GREECE

Ο Δρ. **Βασίλης Αποστολόπουλος**, Διευθύνων Σύμβουλος της G.A. Holdings S.A. και ο **Μανώλης Σφακιανάκης**, Αντιστράτηγος E.A. ΕΛ.ΑΣ, Συνιδρυτής GDPR Greece, με αφορμή την έναρξη της εφαρμογής του νέου Ευρωπαϊκού Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR), ανακοίνωσαν σε εκδήλωση, την επίσημη ίδρυση της GDPR Academy. Η GDPR Academy δημιουργήθηκε ώστε να προσφέρει με ολιστικό τρόπο, εξειδικευμένες υπηρεσίες, προσαρμοσμένες και προσανατολισμένες στις ιδιαιτερότητες των πελατών, με στόχο την προσαρμογή και τη συμμόρφωσή τους στο νέο περιβάλλον εφαρμογής του νέου Ευρωπαϊκού Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR). Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκε η φιλοσοφία του GDPR Academy, που περιλαμβάνει την εκτενή ενημέρωση, την εκπαίδευση, την αξιολόγηση ετοιμότητας και τη διαρκή υποστήριξη γύρω από τα νέα δεδομένα που δημιουργούνται με την εφαρμογή του νέου Ευρωπαϊκού Κανονισμού, αλλά και ο κύριος άξονας της επικοινωνιακής στρατηγικής Be Ready, ο οποίος συνοψίζει τη φιλοσοφία αυτή. Στις βασικές προφερόμενες υπηρεσίες της GDPR Academy περιλαμβάνεται η υπηρεσία GDPR Academy e-learning και η υπηρεσία GDPR Alert.



ΦΡΑΓΚΙΣΚΗ ΜΕΛΙΣΣΑ
Vodafone Ελλάδαs

Ένα καλύτερο μέλλον για όλους!

HRforward

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος Ιουλίου - Αυγούστου

BUSINESS STUDIES

Τα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού με συντονισμένες και δομημένες ενέργειες φροντίζουν για τη συνεχή εκπαίδευση τόσο των ίδιων όσο και των εργαζομένων σε έναν επιτυχημένο οργανισμό. Μεταπτυχιακές σπουδές, εκπαιδεύσεις σε εξειδικευμένα αντικείμενα, σεμινάρια κ.ά. εξετάζονται ως εφόδια για τα στελέχη των οργανισμών που νοιάζονται και επενδύουν στους ανθρώπους τους.

Στο αφιέρωμα αυτό θα διερευνηθούν ενδεικτικά:

- Ποια σεμινάρια είναι κατάλληλα και για ποιους οργανισμούς και θέσεις;
- Ποια είναι τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μιας επαγγελματικής εκπαίδευσης;
- Τι επιλογές υπάρχουν για «επιμόρφωση» και εξειδίκευση των εργαζομένων;
- Με ποια κριτήρια πρέπει να επιλέγεται ο φορέας εκπαίδευσης;
- Τι θα πρέπει να εξετάζουν οι ενδιαφερόμενοι;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατί, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

HR CASE STUDY SERIES



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**Διοίκηση
Ανθρώπινου Δυναμικού**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

9TH CASE STUDY

Διλήμματα Καριέρας

Η ιστορία αυτή είναι αφιερωμένη στους εργαζόμενους που ονειρεύονται μια διαφορετική πραγματικότητα και έχουν το θάρρος να την ακολουθήσουν ή να την δημιουργήσουν. Ο Δημήτρης που είναι ο πρωταγωνιστής της ιστορίας αποφασίζει να αφήσει τη σιγουριά μιας θέσης στο δημόσιο με άδεια άνευ αποδοχών για να κάνει την δική του επιχείρηση ρισκάροντας το οικογενειακό εισόδημα. Έχει έρθει η στιγμή να επιστρέψει πίσω και το δίλημμα είναι μεγάλο αφού οι καιροί είναι δύσκολοι οικονομικά. Οι γνωμοδότες προτείνουν να αξιολογήσει ο Δημήτρης όχι μόνο τα δεδομένα του περιβάλλοντος αλλά και τα προσωπικά δικά του χαρακτηριστικά και να συνεκτιμήσει το γεγονός πως παλαιότερα η επιτυχία μετριόταν με το ύψος του μισθού όμως σήμερα μετριέται και με

την ικανοποίηση, το νόημα, την αφοσίωση, τη μάθηση κ.α. Επίσης, οι γνωμοδότες προτρέπουν να ανακαλύψουμε τη μαγεία των δυνατοτήτων μας με τόλμη, διάθεση για αλλαγή και πίστη στον εαυτό μας για να φτάσουμε στο σημείο να βιώνουμε πληρότητα, εκπλήρωση και εργασιακή ικανοποίηση.

Όλα τα σχόλια καλοδεχούμενα στο **mvakola@aueb.gr**.

*Καλή ανάγνωση
Μαρία Βακόλα*



Διαβάστε το 9ο CASE STUDY:

«Διλήμματα Καριέρας» που κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική έκδοση στο ISSUU
https://issuu.com/hrm_aueb/docs/9th_issuu



Η Μαρία Βακόλα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και EDITOR του HR CASE STUDY SERIES



Η οργανική ανάπτυξη προτεραιότητα για τους CFOs στην Ελλάδα

Την αισιοδοξία τους αναφορικά με τις μελλοντικές προοπτικές για την εταιρεία τους εκφράζουν οι οικονομικοί διευθυντές εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, παρά το ευρύτερο κλίμα αβεβαιότητας που επικρατεί στην αγορά, όπως αναφέρει η έρευνα της **Deloitte European CFO Survey – Spring 2018**, που πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή 1.652 CFOs από την Ελλάδα και την υπόλοιπη Ευρώπη. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την έρευνα, 47% των CFOs στην Ελλάδα δηλώνει αισιόδοξο για τις προοπτικές της εταιρείας του και της οικονομίας σε ευρύτερο πλαίσιο, ποσοστό μεγαλύτερο κατά 9% σε σχέση με το αντίστοιχο των οικονομικών διευθυντών από το σύνολο των χωρών της Ευρώπης. Αξίζει να αναφερθεί πως το θετικό κλίμα που επικρατεί στις τάξεις των οικονομικών διευθυντών στην Ελλάδα έχει αντιστραφεί σε σχέση με πέρυσι, όπου το συγκεκριμένο ποσοστό ήταν 27%. Παρά τη συγκρατημένη αισιοδοξία που εκφράζει η αγορά για το μέλλον, τα επίπεδα αβεβαιότητας παραμένουν εξαιρετικά υψηλά, αναδεικνύοντας την έλλειψη σταθερού περιβάλλοντος. Σε ό,τι αφορά στις προσδοκίες για τα έσοδα των εταιρειών τους, το ποσοστό της αισιοδοξίας για αύξηση αγγίζει το 68%. Αναφορικά με τις στρατηγικές κατευθύνσεις των επιχειρήσεων στην Ελλάδα για τους επόμενους 12 μήνες, σε βασική προτεραιότητα έρχεται η οργανική ανάπτυξη, ενώ ακολουθούν η μείωση λειτουργικού κόστους και η αύξηση ρευστότητας.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΔΕΛΤΑ

Ολοκληρώθηκε στις 29 Μαΐου η εκπαίδευση 25 νέων κτηνοτρόφων, η οποία υλοποιήθηκε από τη Σχολή Επαγγελματικής Εκπαίδευσης της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, με υποτροφίες που προσέφερε για 2η συνεχή χρονιά η Δέλτα, σε νέους κτηνοτρόφους και παιδιά κτηνοτρόφων συνεργατών της. Στόχος των υποτροφιών είναι η εξειδικευμένη και βιωματική εκπαίδευση των νέων κτηνοτρόφων, με σκοπό να βελτιώσουν τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων όπου εργάζονται. Οι υπότροφοι νέοι κτηνοτρόφοι παρακολούθησαν εκπαιδευτικά προγράμματα διάρκειας τεσσάρων μηνών, σχετικά με τη διαχείριση της κτηνοτροφικής μονάδας. Οι υποτροφίες δόθηκαν στο πλαίσιο του «Σχεδίου Δράσης Γαία», που υλοποιεί η Δέλτα από το 2012, για τη στήριξη και τη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα και ιδιαίτερα της κτηνοτροφίας, αλλά και της διαχρονικής στρατηγικής της εταιρείας για στήριξη και ενθάρρυνση των νέων. Κατά την τελική αποφοίτηση, στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή, οι υπότροφοι νέοι κτηνοτρόφοι έλαβαν τα πιστοποιητικά συμμετοχής τους από το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης II και παρακολούθησαν ομιλίες από στελέχη της ΔΕΛΤΑ και της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής.

Η MANPOWERGROUP ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗ DATA COMMUNICATION

Η ManpowerGroup επέλεξε το Premium HRM (Human Resources Management System) της Data Communication για την ολοκληρωμένη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων, με στόχο τη στρατηγικότερη αξιοποίησή τους, τη βελτιστοποίηση της οργάνωσης του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού και την αναβάθμιση των διαδικασιών έκδοσης μισθοδοσίας συνολικότερα. Με την υλοποίηση του έργου Premium HRM από την Data Communication διασφαλίστηκε πλήρης παρακολούθηση των εξειδικευμένων απαιτήσεων διαχείρισης του Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου ManpowerGroup, 100% αυτοματοποίηση όλων των διαδικασιών της μισθοδοσίας, ισχυρά εργαλεία reporting, καθώς και εγγύηση συνεχούς ενημέρωσης για το διαρκώς μεταβαλλόμενο νομοθετικό και φορολογικό πλαίσιο.



ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΕΤΟΣ
Public
Ελληνικό Retail
φυτώριο ταλέντων
HRforward



Κρατήστε τις ημερομηνίες και εξασφαλίστε τη συμμετοχή σας στα events που σας ενδιαφέρουν

HR IN ACTION 2018

Τετάρτη 4 Ιουλίου

HR AWARDS 2018

Υποβολή Υποψηφιοτήτων

Τετάρτη 11 Ιουλίου

DIGI HR 2018

Τρίτη 16 Οκτωβρίου

HR AWARDS 2018

Τελετή Απονομής

Οκτώβριος 2018

14th PEOPLE MANAGEMENT EXECUTIVE SEMINAR

Πέμπτη 8 Νοεμβρίου

boussias | communications

Πληροφορίες: Μ. Καλλιφειδα,
Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 115),
mkalifida@boussias.com
www.boussiasconferences.gr

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

He will show you
how to achieve Total Leadership
and become successful
in all parts of life!

Who
is
this
MAN?


08.11.18

Ο Γιώργος Κωνσταντόπουλος Νέος Πρόεδρος του ΣΕΒΕ

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Εξαγωγέων Β.Ε. (ΣΕΒΕ), το οποίο προέκυψε από τις αρχαιρεσίες της 43ης Γενικής Συνέλευσης των μελών του Συνδέσμου, στην πρώτη του συνεδρίαση για τη συγκρότηση σε σώμα που πραγματοποιήθηκε στις 4 Ιουνίου στο Mediterranean Palace Hotel στην Θεσσαλονίκη, εξέλεξε ομόφωνα, ως Πρόεδρό του, τον Γιώργο Κωνσταντόπουλο καθώς και τα λοιπά μέλη της Διοικητικής Επιτροπής του ΣΕΒΕ. Η θητεία της νέας Διοίκησης του ΣΕΒΕ, όπως ορίζει το καταστατικό του Συνδέσμου, είναι διετής και θα διαρκέσει μέχρι τον Μάιο 2020. Η νέα Διοικητική Επιτροπή του ΣΕΒΕ απαρτίζεται από τους εξής: Πρόεδρος ο Γιώργος Κωνσταντόπουλος, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος ο Παναγιώτης Χασάπης, β' Αντιπρόεδρος ο Κυριάκος Λουφάκης, Γενικός Γραμματέας ο Γεδεών Βούλης, Οικονομικός Επόπτης ο Συμείων Διαμαντίδης, Έφορος ο Πάρις Κοκορότσικος, Μέλος ο Θωμάς Βασσάρας, Μέλος ο Αλέξανδρος Δούφος, Μέλος ο Κωνσταντίνος Παλατιανός.

ΠΡΩΤΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ BRAVO SCHOOLS

Ο θεσμός Bravo παρουσίασε το Bravo Schools, μια πρωτοβουλία όπου οι ενεργοί πολίτες του αύριο παρουσιάζουν τις δικές τους προτάσεις για τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου, μέσα από τις εκπαιδευτικές προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος για τους 17 Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχει αναπτύξει το εκπαιδευτικό τμήμα του QualityNet Foundation σε συνεργασία με το World Largest Lesson, την Unicef και την Unesco. Η Πρωτοβουλία Bravo Schools εντάσσεται στη Παγκόσμια καμπάνια του ΟΗΕ για τη προώθηση των 17 Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Τον πρώτο χρόνο υλοποίησης στο πλαίσιο του Bravo Schools, αναπτύχθηκε ένας πανελλήνιος εκπαιδευτικός διαγωνισμός για τους 17 Παγκόσμιους Στόχους όπου έλαβαν μέρος σχολικές μονάδες από όλη την Ελλάδα με πάνω από 500 συμμετοχές. Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του Bravo Schools διεξήχθη την Πέμπτη 7 Ιουνίου, στο Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού.

ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ Η «ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2018»

Η μαθητική επιχείρηση «Helmet» από τα εκπαιδευτήρια Μπουγά στην Καλαμάτα, κέρδισε το πρώτο βραβείο του εκπαιδευτικού προγράμματος Μαθητική «Εικονική Επιχείρηση», του «Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece» στον 12ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό που διεξήχθη την 1η Ιουνίου στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος». Η επιχείρηση σχεδίασε το «noctua kit», ένα έξυπνο kit επικοινωνίας του κράνους με τη μηχανή, που βοηθά στην αποφυγή των ατυχημάτων των δικυκλιστών και με αυτό τον τρόπο κέρδισε το εισιτήριο για τον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό του Junior

Achievement Europe, στις 16-18 Ιουλίου στο Βελιγράδι. Το βραβείο απένευσε ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, **Προκόπης Παυλόπουλος**, ο οποίος αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στην αριστεία επισημαίνοντας «ότι ο υγιής ανταγωνισμός οδηγεί στην αριστεία όταν δίνουμε σε όλους τους νέους ανθρώπους τη δυνατότητα να ξεκινούν από την ίδια αφετηρία. Αυτή είναι η πραγματική αρχή της ισότητας. Όλοι να έχουν τη δυνατότητα να ξεκινήσουν από την ίδια αφετηρία κι από εκεί και πέρα να αποδείξει καθένας τις ικανότητές του. Εκεί αναδεικνύεται η πραγματική αριστεία». Παράλληλα, ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας,

Κυριάκος Μητσοτάκης, απένευσε το Δεύτερο Βραβείο στην ΧΒΑΝD από το Κολλέγιο Ανατόλια στη Θεσσαλονίκη που αφορούσε σε ένα wearable τελευταίας τεχνολογίας, σχεδιασμένο για να παρέχει ασφάλεια στους επισκέπτες κινοδρομικών κέντρων. Με τη σειρά του, ο Υφυπουργός Παιδείας **Δημήτρης Μπαξεβανάκης**, απένευσε το Τρίτο Βραβείο στην Όμπρος Ρίχνω φως στον πολιτισμό από το 1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου για τη δημιουργία προγράμματος που επιτρέπει στα άτομα με προβλήματα όρασης αγγίζοντας ένα πιστό αντίγραφο εκθέματος να ακούνε την περιγραφή του.

Διοργάνωση **boussias communications**

SALES! IN ACTION!

ΠΕΜΠΤΗ 28 ΙΟΥΝΙΟΥ 2018 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΟΤΕACADEMY

ΑΛΗΘΙΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

(...που φαντάζουν εξωπραγματικές!)

Πώς αναπτύσσουμε και διατηρούμε τη συνοχή της ομάδας πωλήσεων;

Ανδρέας Σαζακλής,
Διευθυντής Καταστημάτων **WIND**

«Εφαρμογή συστήματος επιβράβευσης πωλητών των καταστημάτων»

Γιώργος Μαγγίνος,
National Sales Manager, Retail Field Greece & Cyprus, **JACOBS DOUWE EGBERTS**

«Εξαιρετικά Αποτελέσματα μέσω Εφαρμογής καινοτόμου συστήματος επιβράβευσης πωλητών»

www.salesinaction.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασιλίσ Κασίρης, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 132) E: vkafiris@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Βίκυ Χαρολάμπους, Τ: 210 6617 777 (εσωτ.373) E: vcharalambous@boussias.com
ΧΟΡΗΓΟΣ: Κατερίνα Μπουσμπουκέα, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 128) E: kbousboukea@boussias.com

Διοργάνωση

boussias | communications

Official publication

**Marketing
Week**

Παρακολουθήστε την τελετή απονομής
σε ζωντανή μετάδοση στο
www.eventawards.gr



Where **imagination**
becomes a **sense**

Event 2018 Awards

Τελετή Απονομής

Τετάρτη 20 Ιουνίου 2018 | 21:00

Ιππόδρομος Αθηνών, Μαρόπουλο

www.eventawards.gr

Χρυσός Χορηγός

ZAZOO[®]
Event Rentals

Χορηγός Venue



Υποστηρικτές



Χορηγός Ποτού



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Κατερίνα Μινό, Τ: 2106617777 (εσωτ.154) E: kmino@boussias.com

Το CIPD εξετάζει τη στάση των HR στελεχών για το Workforce Planning & Succession

Το workforce planning & succession προσφέρει μία σημαντική ευκαιρία στα senior HR στελέχη, στους HR Directors καθώς επίσης και στα μέλη της Διοίκησης να αξιοποιήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους με τέτοιο τρόπο που να συνάδει με τους στρατηγικούς στόχους του οργανισμού. Σύμφωνα με πρόσφατο factsheet του CIPD (Μάιος, 2018), οι HR Practitioners φαίνεται ότι αναγνωρίζουν τη σπουδαιότητα του workforce planning στη θεωρία, υπάρχει όμως κενό ανάμεσα στο τι ξέρουν και πώς το εφαρμόζουν αναζητώντας καινοτόμους τρόπους για να αντιμετωπίσουν την πρόκληση αυτή. Με βάση το συγκεκριμένο factsheet, οι μεγαλύτεροι σε μέγεθος οργανισμοί μπορεί να έχουν ειδικές ομάδες, αφοσιωμένες στο εν λόγω ζήτημα. Από την άλλη, οι μικρομεσαίες εταιρείες παρατηρείται ότι εισέρχονται στη διαδικασία αυτή έπειτα από συγκεκριμένα γεγονότα, όπως μεταξύ άλλων, σε περιπτώσεις συγχώνευσης και εξαγοράς ή μετασχηματιστικής αλλαγής. Αξίζει να αναφερθεί ότι το CIPD διαχωρίζει την έννοια του workforce planning σε hard και soft planning. Για όλα τα παραπάνω, καθώς και για τα βήματα υλοποίησης ενός επιτυχημένου προγράμματος workforce planning & succession, έχετε τη δυνατότητα να διαβάσετε στο τεύχος του HR Professional που κυκλοφορεί.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιούνιος 2018, Τεύχος 154

ΣΤΟ 57,7% ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στο 57,7% αυξήθηκε την τριετία 2014-2016 το ποσοστό των καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων, όπως προκύπτει από τα επίσημα στοιχεία του **Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ)** και της **ΕΛΣΤΑΤ** για την καινοτομία στις επιχειρήσεις το εν λόγω χρονικό διάστημα. Μάλιστα, το ποσοστό αυτό παρουσίασε άνοδο κατά 6,7 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το διάστημα 2012-2014. Όπως προκύπτει, οι επιχειρήσεις εφάρμοσαν έναν τουλάχιστον από τους ακόλουθους τύπους καινοτομίας: νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (καινοτομία προϊόντος), νέες ή σημαντικά βελτιωμένες διαδικασίες (καινοτομία διαδικασίας), νέες οργανωσιακές μεθόδους (οργανωσιακή καινοτομία), νέες μεθόδους μάρκετινγκ (καινοτομία μάρκετινγκ). Συγκεκριμένα, την περίοδο 2014-2016 το 47,1% των ελληνικών επιχειρήσεων καινοτομούν σε προϊόντα ή/και διαδικασίες, σημειώνοντας άνοδο κατά 8,4 ποσοστιαίες μονάδες, σε σχέση με το διάστημα 2012-2014. Οι επενδύσεις των επιχειρήσεων για την ανάπτυξη καινοτομιών σε προϊόντα ή/και διαδικασίες ξεπέρασαν τα 2 δισ. ευρώ το 2016 (2.047,08 εκατ. ευρώ), υψηλότερες κατά 432,5 εκατ. ευρώ σε σχέση με το 2014. Καινοτομίες σε οργάνωση ή/και μάρκετινγκ σημειώνει το 46,7% των ελληνικών επιχειρήσεων, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 6,1% σε σχέση με το διάστημα 2012-2014. Όσον αφορά στους επιμέρους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, στον τομέα της Βιομηχανίας το ποσοστό καινοτομίας φθάνει το 59,5% για την περίοδο 2014-2016, εμφανίζοντας βελτίωση των επιδόσεων από το 54,5% την περίοδο 2012-2014. Αντίστοιχη βελτίωση καταγράφεται και στον τομέα των Υπηρεσιών, με το ποσοστό να αυξάνεται στο 56,5% το 2014-2016, από το 48,0% για την περίοδο 2012-2014. Σημειώνεται ότι τα εν λόγω προκαταρκτικά αποτελέσματα αποστέλλονται από το ΕΚΤ στη Eurostat στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής έρευνας CIS (Community Innovation Survey) για την καινοτομία και τις καινοτομικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων στην ΕΕ. Στην Ελλάδα, η έρευνα αφορά 11.000 περίπου ελληνικές επιχειρήσεις με 10 εργαζόμενους και άνω, σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας.

5 LEARNING TAPAS

Διανύουμε μία εποχή συνεχούς πληροφόρησης. Η έννοια της δια βίου μάθησης είναι ιδιαίτερα επίκαιρη. Η συνιστώσα του χρόνου αποτελεί πρόκληση για όλους. Για όλα αυτά, και όχι μόνο, κάνει λόγο ο Richard Boyatzis επεξηγώντας τη σημασία της «Just In Case» εκμάθησης.

20 ΤΟ HR ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΟΥ GDPR

Ο νέος Κανονισμός για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα βρίσκεται ήδη σε ισχύ. Η εφαρμογή του έχει άμεση επίπτωση στα τμήματα ανθρώπινου δυναμικού, τα οποία διαχειρίζονται πλήθος δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησης, αλλά και των υποψηφίων ή πρώην εργαζομένων.

24 PSYCHOMETRIC TOOLS

Τα ψυχομετρικά εργαλεία δίνουν τη δυνατότητα στο HR να συγκεντρώσει και να αξιοποιήσει αντικειμενικά δεδομένα για κατά τα άλλα υποκειμενικές μετρήσεις και να προβεί σε σχετικά συμπεράσματα και αποφάσεις με αντικειμενικότητα και αμεροληψία.

32 RECRUITING & MANAGING MILLENNIALS

Ένας υψηλότερος μισθός (25%) και ένας πιο ικανοποιητικός ρόλος (25%) είναι οι δύο κυριότεροι παράγοντες όταν οι Millennials εξετάζουν ένα νέο ρόλο σε έναν άλλον οργανισμό.

46 ΝΕΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΔΟΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΘΕΣΕΙΣ

Τροποποιήθηκε ο ν. 4251/2014 για την προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2014/66/ΕΕ της 15ης Μαΐου 2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις προϋποθέσεις εισόδου και διαμονής υπηκόων τρίτων χωρών στο πλαίσιο ενδοεταιρικής μετάθεσης.

Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com