

# HR

## NEWSLETTER

### Διαβάστε...

03

Οι εργοδότες θα αυξήσουν ή θα διατηρήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους;

05

Μόλις το 57% των εταιρειών διαθέτει στρατηγική για το ανθρώπινο δυναμικό

07

Έκτη χρονιά για το πρόγραμμα «CEO for One Month»

10

Νέο παγκόσμιο κέντρο καινοτομίας από την AXA

12

Νέος κύκλος Coding School

### Έως 28/02 η προθεσμία δήλωσης μεταβολής αποδοχών στο «ΕΡΓΑΝΗ»

Δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ η απόφαση σύμφωνα με την οποία παρατείνεται από τις 16 Φεβρουαρίου στις 28 Φεβρουαρίου η προθεσμία για τη δήλωση από τους εργοδότες στο Π.Σ. «ΕΡΓΑΝΗ» των μεταβολών στις αποδοχές των εργαζομένων, λόγω της αύξησης του κατώτατου μισθού από την 1η Φεβρουαρίου 2019.

### ΑΠΟ 01/02 Η ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΜΕΙΒΟΜΕΝΟΥΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ ΚΤΗΣΗΣ

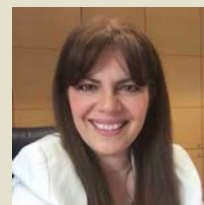
Ο Υφυπουργός Κοινωνικής Ασφάλισης, **Αναστάσιος Πετρόπουλος**, υπέγραψε εγκύκλιο η οποία προβλέπει ότι οι ρυθμίσεις για την καταβολή ασφαλιστικών εισφορών στον ΕΦΚΑ για τους αμειβόμενους με παραστατικά παρεχόμενων υπηρεσιών (τίτλος κτήσης – πρώην απόδειξη επαγγελματικής δαπάνης), θα έχουν εφαρμογή σε συμβάσεις που καταρτίζονται από την 1η Φεβρουαρίου 2019. Ειδικότερα, για γραπτές συμβάσεις που έχουν καταρτισθεί μέχρι 31/01/2019, ανεξάρτητα εάν το παραστατικό παρεχόμενων υπηρεσιών εκδοθεί πριν ή μετά την 01/02/2019, εφαρμόζεται το προγενέστερο καθεστώς. Επίσης, σε περίπτωση που υπάρχει προφορική συμφωνία μεταξύ ασφαλισμένου και αντισυμβαλλόμενου, ακόμη και αν αυτή έχει γίνει πριν από την 31/01/2019 ή δεν υπάρχει σύμβαση, οι νέες ρυθμίσεις εφαρμόζονται για παραστατικά που εκδίδονται μετά την 1/2/2019. Τέλος, για λόγους χρηστής διοίκησης, δεν αναζητούνται ασφαλιστικές εισφορές που έχουν καταλογισθεί για τίτλους κτήσης οι οποίοι έχουν εκδοθεί κατά το παρελθόν.

### ΕΛΣΤΑΤ: ΜΕΙΩΣΗ 2,6% ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΤΟΝ ΝΟΕΜΒΡΙΟ

Στο 18,5% καταγράφηκε το ποσοστό της ανεργίας στην Ελλάδα τον Νοέμβριο 2018 από 21,1% τον Νοέμβριο 2017 (-2,6%), όσο και από 18,7% τον Οκτώβριο 2018, ενώ παράλληλα υπήρξε αύξηση της απασχόλησης. Σύμφωνα με την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, οι άνεργοι ανήλθαν τον περασμένο Νοέμβριο σε 875.195 άτομα και ο αριθμός τους μειώθηκε κατά 120.587 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο 2017 (12,1%) και κατά 5.948 άτομα σε σχέση με τον Οκτώβριο 2018 (0,7%). Το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.865.670 άτομα. Οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 138.566 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο 2017 (3,7%) και κατά 30.010 άτομα σε σχέση με τον Οκτώβριο 2018 (0,8%). Οι οικονομικά μη ενεργοί (τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία) ανήλθαν σε 3.218.868 άτομα, αριθμός που μειώθηκε κατά 58.336 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο 2017 (1,8%) και κατά 27.385 άτομα σε σχέση με τον Οκτώβριο 2018 (0,8%). Στις γυναίκες η ανεργία παραμένει σημαντικά υψηλότερη από εκείνη στους άνδρες (14,3% από 17,2%). Ηλικιακά, η υψηλότερη ανεργία καταγράφεται στις ομάδες 15-24 ετών (39,1%) και 25-34 ετών (23,8%). Ακολουθούν οι ηλικίες 35-44 ετών (16,6%), 45-54 ετών (15,1%), 55-64 ετών (13,7%) και 65-74 ετών (11,9%). Σε επίπεδο αποκεντρωμένων διοικήσεων της χώρας, στις τρεις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Ήπειρος- Δυτική Μακεδονία (21,6%), η Μακεδονία- Θράκη (19,5%) και η Αττική (18,8%). Ακολουθούν, το Αιγαίο (18,7%), η Πελοπόννησος- Δυτική Ελλάδα- Ιόνιοι Νήσοι (18,3%), η Θεσσαλία- Στερεά Ελλάδα (18,2%) και η Κρήτη (14%).

### ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

#### Η Τ. ΤΟΥΝΤΑ CEO ΣΤΗΝ HELLAS EAP



Καθίσκοντα CEO στην Hellas EAP ανέλαβε η Τατιάνα Τούντα από τον Ιανουάριο 2019. Η ίδια διαθέτει πολυετή εμπειρία τόσο σε υψηλόβαθμες διοικητικές θέσεις στους τομείς Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού,

Εξυπηρέτησης Πελατών και Πωλήσεων όσο και σε θέσεις Γενικής Διεύθυνσης. Συνδυάζοντας ανθρωποκεντρικές, ηγετικές και διοικητικές ικανότητες, από το 1993 έως και σήμερα, έχει επιδείξει μια δυναμική πορεία στον ελληνικό επιχειρηματικό κόσμο, συνοδευόμενη από σημαντικά προσωπικά και επιχειρησιακά επιτεύγματα. Σημειώνεται ότι η Τ. Τούντα είναι απόφοιτη του τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και κατέχει Μεταπτυχιακό τίτλο σε Business Communications and PR από το European University.

# HRforward

ΓΡΑΦΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟ 2019 ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ ΟΙ:

ΤΑΛΕΕΝ ΤΧΑΛΙΚΙΑΝ, CELESTYAL CRUISES

ΑΥΓΗ ΑΠΟΣΤΟΛΑΤΟΥ, SWAROVSKI HELLAS

ΙΩΑΝΝΗΣ ΔΡΙΤΣΑΣ, METRO

ΖΕΤΑ ΖΙΩΒΑ, SFAKIANAKIS GROUP

ΑΝΝΑ ΚΑΛΛΙΝΙΚΟΥ, ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΛΛΑΣ, TITAN CEMENT COMPANY

ΤΟΝΙΑ ΜΑΥΡΟΥ, LEROY MERLIN

ΑΛΙΝΑ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ, INTRALOT

ΕΛΕΝΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΡΤΣΑΚΟΥΛΑΚΗΣ, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΖΑΔΗΜΑΣ, COLGATE PALMOLIVE

ΜΑΙΡΗ ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗ, ROCHE DIAGNOSTICS

ΚΩΣΤΑΣ ΤΣΑΛΙΚΗΣ, CITI ΕΛΛΑΔΟΣ

ΜΑΤΙΝΑ ΧΑΤΖΗΠΑΥΛΟΥ, MICROSOFT HELLAS

**boussias | communications**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για τη διαφημιστική σας προβολή:

Λήδα Πλατιά, Τ: 210-6617777 (εσ. 271)

E: [lpлатi@boussias.com](mailto:lpлатi@boussias.com)

**HR**  
PROFESSIONAL

## Ε.Ε.: Νέα Οδηγία προσαρμόζει το εταιρικό δίκαιο στην ψηφιακή εποχή

Η ΕΕ αποφάσισε να αναθεωρήσει τους κανόνες του εταιρικού δικαίου προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της ψηφιακής εποχής. Η ρουμανική Προεδρία του Συμβουλίου κατέληξε την προηγούμενη εβδομάδα σε προσωρινή συμφωνία με αντιπροσώπους του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου σχετικά με σχέδιο οδηγίας που θα διευκολύνει και θα προαγάγει τη χρήση επιγραμμικών λύσεων στις επαφές των επιχειρήσεων με τις δημόσιες αρχές καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Μεταξύ άλλων, οι νέοι κανόνες διασφαλίζουν ότι οι εταιρείες μπορούν να καταχωρίζουν εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, να συγκροτούν νέα υποκαταστήματα και να υποβάλλουν στο μητρώο επιχειρήσεων έγγραφα για τις εταιρείες και τα υποκαταστήματά τους εξ ολοκλήρου ηλεκτρονικά ενώ ισχύει η αρχή «μόνον άπαξ», σύμφωνα με την οποία η εταιρεία πρέπει να υποβάλει τις ίδιες πληροφορίες στις δημόσιες αρχές μόνο μία φορά. Παράλληλα, η οδηγία ορίζει τις απαραίτητες διασφαλίσεις έναντι της απάτης και των καταχρήσεων στις ηλεκτρονικές διαδικασίες, συμπεριλαμβανομένου του ελέγχου της ταυτότητας και της δικαιπρακτικής ικανότητας των ατόμων που συνιστούν την εταιρεία και της δυνατότητας να απαιτείται η φυσική παρουσία ενώπιον αρμόδιας αρχής. Σημειώνεται ότι το προσωρινώς συμφωνηθέν κείμενο θα πρέπει στη συνέχεια να εγκριθεί από τα αρμόδια όργανα των δύο θεσμικών οργάνων.

## ΟΟΣΑ: ΣΤΗΝ 29<sup>η</sup> ΘΕΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Ουραγός παραμένει η Ελλάδα στην παραγωγικότητα της εργασίας μεταξύ των χωρών μελών του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης. Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΟΣΑ για το 2017, η Ελλάδα καταλαμβάνει μόλις την 29η θέση σε σύνολο 36 κρατών στην παραγωγικότητα εργα-

σίας, που μετράται ως η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία ανά ώρα εργασίας. Την ίδια στιγμή, η Ιρλανδία καταλαμβάνει την πρώτη θέση, το Λουξεμβούργο, τη δεύτερη, η Νορβηγία την τρίτη, η Δανία την τέταρτη, η Αυστρία την πέμπτη και η Γερμανία την έκτη θέση. Κάτω από την Ελλάδα βρίσκονται η Πολωνία, η Εσθονία, η Νότια Κορέα, η Λετονία, η Ουγγαρία, η Χιλή και το Μεξικό.

Σύμφωνα με παλαιότερη έρευνα του Οργανισμού, οι Έλληνες είναι πρώτοι σε ώρες εργασίας, αλλά βρίσκονται κάτω από τη βάση σε παραγωγικότητα.

## ΟΙ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ ΘΑ ΑΥΞΗΣΟΥΝ Ή ΘΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΟΥΝ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΟΥΣ;

Σύμφωνα με τη νέα έρευνα της **ManpowerGroup** «Humans Wanted: Robots Need You», για 3η συνεχή χρονιά περισσότεροι εργοδότες από ποτέ άλλοτε (87%) σχεδιάζουν να αυξήσουν ή να διατηρήσουν τον αριθμό του προσωπικού τους λόγω της αυτοματοποίησης. Η έρευνα διεξήχθη ανάμεσα σε 19.000 εργοδότες σε 44 χώρες και εξέτασε τον αντίκτυπο της αυτοματοποίησης στην αύξηση των θέσεων εργασίας για τα επόμενα 2 χρόνια. Για την Ελλάδα, η έρευνα διεξήχθη σε 309 εταιρείες και κατέδειξε ότι το 86% των εργοδοτών σχεδιάζει να διατηρήσει σταθερό ή να αυξήσει τον αριθμό των εργαζομένων του λόγω της αυτοματοποίησης. Συγκεκριμένα, το 70% σχεδιάζει να διατηρήσει τον ίδιο αριθμό εργαζομένων, το 16% να τον αυξήσει, ενώ μόλις το 12% να τον μειώσει. Οι εταιρείες που ψηφιοποιούνται, αναπτύσσονται παράγοντας νέες θέσεις εργασίας. Παράλληλα, περισσότερες εταιρείες από ποτέ σχεδιάζουν

να επενδύσουν στη δημιουργία ταλέντων, και αυτή η τάση δεν δείχνει σημάδια χαλάρωσης. Παγκόσμια, το 84% των εργοδοτών σχεδιάζει να αναβαθμίσει τις δεξιότητες του ανθρωπίνου δυναμικού έως το 2020. Τα αποτελέσματα της έρευνας για την Ελλάδα έδειξαν ότι το 88% των Ελλήνων εργοδοτών σχεδιάζει να επενδύσει στους υπάρχοντες εργαζομένους προσφέροντας τους εκπαίδευση ώστε να αναπτύξουν νέες δεξιότητες έως το 2020. Ενώ, το 87% των Ελλήνων εργοδοτών δηλώνει ότι είναι πρόθυμο να προσφέρει ακόμη υψηλότερες απολαβές ώστε να προσελκύσει κάποιον που διαθέτει τις απαραίτητες δεξιότητες. Η έρευνα καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η ζήτηση για δεξιότητες που σχετίζονται με την Πληροφορική αυξάνεται με ταχείς ρυθμούς. Παγκόσμια, το 16% των εταιρειών προβλέπει αύξηση του προσωπικού του σε θέσεις πληροφορικής, 5 φορές περισσότερο από αυτές που προβλέπουν

μείωση προσωπικού. Εταιρείες στους τομείς της παραγωγής και κατασκευής προβλέπουν τη μεγαλύτερη αλλαγή, καθώς το 25% δηλώνει ότι τον επόμενο χρόνο θα απασχολεί περισσότερο εργατικό δυναμικό, ενώ το 20% δηλώνει ότι θα απασχολεί λιγότερο. Η αύξηση θα επηρεάσει και κλάδους όπως η εξυπηρέτηση πελατών- όπου απαιτούνται οι ανθρώπινες «δυνάμεις» όπως η επικοινωνία, η διαπραγμάτευση, η ηγεσία και η προσαρμοστικότητα. Για την Ελλάδα, η ζήτηση για ψηφιακές δεξιότητες θα αυξηθεί, επηρεάζοντας περισσότερο τον κλάδο της πληροφορικής και της παραγωγής και κατασκευής. Το 30% των ελληνικών εταιρειών προβλέπει αύξηση του προσωπικού του σε θέσεις πληροφορικής, που σημαίνει 8 φορές περισσότερο από αυτές που προβλέπει μείωση προσωπικού, ενώ εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους τομείς της παραγωγής και κατασκευής προβλέπουν 23% αύξηση προσωπικού.



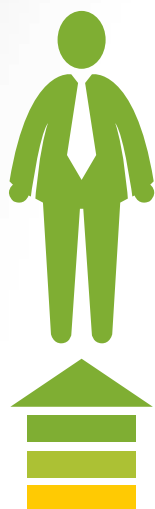
### EXECUTIVE SEARCH

- Ποιες είναι οι βέλτιστες πρακτικές στην αναζήτηση, εύρεση και προσέλκυση υψηλόβαθμων στελεχών;
- Πώς διαμορφώνονται σήμερα οι μέθοδοι Executive Search;
- Ποια είναι η δυναμική του εν λόγω τομέα στην Ελλάδα και διεθνώς;

boussias|communications

#### Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

**21.3.2019**

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

# Performance Management

## CONFERENCE 2019

**TRENDS | STRATEGIES | LESSONS LEARNED****EARLY BIRD**  
-15% ΜΕΧΡΙ 20/2

Οι ραγδαίες αλλαγές και η εντατικοποίηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού μετασχηματίζουν τις πρακτικές και προσεγγίσεις γύρω από το **Performance Management**.

Τι αλλάζει στον τρόπο που οι εταιρείες αξιολογούν και μετρούν την απόδοση;  
Ποιες πρακτικές αποδίδουν πραγματικά και κάτω από ποιες προϋποθέσεις;

[www.performancemanagement.gr](http://www.performancemanagement.gr)**boussias communications****ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφίδα, **T:** 6936 533318, **E:** mkalifida@boussias.com**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατά, **T:** 210-6617777 (εσ. 271) **E:** lplati@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945706855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com

# Η Lidl Ελλάς «Κορυφαίος Εργοδότης» για 3η χρονιά

## Σε Ελλάδα και Ευρώπη

Το ανεξάρτητο Ινστιτούτο «Top Employers», με έδρα το Άμστερνταμ, τίμησε για 3η συνεχόμενη χρονιά τη Lidl Ελλάς με τον τίτλο του Κορυφαίου Εργοδότη, σε Ελλάδα και Ευρώπη. Η Lidl Ελλάς διανύει πλέον 20 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην Ελλάδα, και υπολογίζεται ότι μέχρι το τέλος του 2019 ο αριθμός των 5.500 εργαζομένων της εταιρείας θα αγγίζει τους 6.000. Προσφέρει σιγουριά στις πληρωμές, ασφαλή εργασία, υψηλές, άνω του μέσου όρου της αγοράς, απολαβές και ελκυστικές επιπλέον παροχές που βελτιώνουν την επαγγελματική καθημερινότητα των ανθρώπων της. Σε ανακοίνωσή της με τίτλο «Ελα μαζί μας πέρα απ' τα σύννεφα!», η εταιρεία ευχαρίστησε θερμά το ανθρώπινο δυναμικό της, λέγοντας χαρακτηριστικά: «Με τον τίτλο TOP EMPLOYER δικό μας για 3η χρονιά, συνεχίζουμε με ακόμα υψηλότερες αποδοχές για την ομάδα που μας κάνει να πετάμε εδώ και 20 χρόνια!».

## ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΑΠΟ ΤΟ WOMEN ON TOP

Το Σάββατο 23 Φεβρουαρίου, ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός Women On Top πραγματοποιεί επιμορφωτική ημερίδα με τίτλο «Women On Top in Business 2019: Ισότητα, από τη θεωρία στην πράξη», για τον σχεδιασμό καινοτόμων, αλλά υλοποιήσιμων πλάνων με στόχο την ισότιμη συμμετοχή, εκπροσώπηση και μεταχείριση των γυναικών στο εταιρικό περιβάλλον της Ελλάδας. Η ισότητα στην αγορά εργασίας και ο ρόλος της οργανωσιακής κουλτούρας και των εταιρικών πολιτικών σε αυτήν έχει αναδειχτεί, τα τελευταία χρόνια, σε μείζον θέμα διεθνώς, χωρίς ωστόσο η συζήτηση αυτή να έχει επιφέρει αξιοσημείωτες αλλαγές στα ποσοστά συμμετοχής, εκπροσώπησης και διακρίσεων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες μέσα στο εταιρικό περιβάλλον. Μέσα από ένα διαδραστικό παιχνίδι προσομείωσης και με όχημα συγκεκριμένα case studies, αλλά και best practices από τις εταιρείες-υποστηρικτές της ημερίδας, οι συμμετέχοντες θα δουλέψουν πάνω σε 6 άξονες-κλειδιά που καθορίζουν το πόσο ενεργά επενδύει μια επιχείρηση στην ισότητα των φύλων.



### ΑΦΙΕΡΩΜΑ



#### DIVERSITY & INCLUSION

- Γιατί οι έννοιες diversity & inclusion βρίσκονται σήμερα ψηλά στην ατζέντα των επιχειρήσεων;
- Κάτω από ποιες προϋποθέσεις ένα diverse ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να προσδώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;
- Ποιος ο ρόλος της κουλτούρας της εταιρείας σε αυτή την προσπάθεια;

boussias | communications

Info:  
Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

## ΜΟΛΙΣ ΤΟ 57% ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Οι ελλείψεις δεξιοτήτων στην Ευρώπη επιδρούν αρνητικά στις προοπτικές ανάπτυξης των επιχειρήσεων και της οικονομίας της ηπείρου, σύμφωνα με τη νέα έρευνα της EY, Building a Better Working Europe, η οποία εντάσσεται στη σειρά ερευνών EY Attractiveness. Οι πιο ανησυχητικές ελλείψεις σε ταλέντα αφορούν στις ψηφιακές δεξιότητες, με την κυβερνοασφάλεια (48%), την τεχνητή νοημοσύνη (AI) και τη ρομποτική (48% και οι δύο) να αναγνωρίζονται από τους ερωτηθέντες ως οι πιο δυσεύρετες δεξιότητες. Μεταξύ των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα, το 60% έχει συμπεριλάβει στο πλαίσιο της στρατηγικής του τον ψηφιακό μετασχηματισμό, το

57% έχει συμπεριλάβει τη στρατηγική για το ανθρώπινο δυναμικό στο πρόγραμμα ψηφιακού μετασχηματισμού, ενώ το 54% έχει στο οργανόγραμμά του έναν chief digital officer (CDO) ή chief information technology officer (CITO). Αυτά τα τρία στοιχεία, ωστόσο, συνυπάρχουν μόνο στο 17% των επιχειρήσεων που έχουν ταξινομηθεί στην έρευνα ως «ψηφιακά ώριμες» και έχουν έναν ειδικό σε θέματα τεχνολογίας στο διοικητικό τους συμβούλιο, αλλά και μια στρατηγική για το ανθρώπινο δυναμικό ενσωματωμένη στο πρόγραμμα μετασχηματισμού τους. Οι ψηφιακά ώριμες επιχειρήσεις, οι οποίες διαχειρίζονται τη στρατηγική του ανθρώπινου δυναμικού σε επίπεδο διοικητικού συμβουλίου, τείνουν να

έχουν υψηλότερη παραγωγικότητα (76%), σε σχέση με αυτές που τους ακολουθούν (73%) και με αυτές που μένουν πίσω (65%). Επιπρόσθετα, ο ρυθμός εναλλαγής του προσωπικού είναι πολύ χαμηλότερος στις τεχνολογικά ώριμες επιχειρήσεις, σε σχέση με τις άλλες δύο προαναφερθείσες κατηγορίες (71% και 74%, αντίστοιχα). Σύμφωνα με την έρευνα, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις αναγνωρίζουν ότι αντιμετωπίζουν έλλειψη δεξιοτήτων, ενώ το 89% αναφέρει ότι επενδύουν στη βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων καινούριων και παλαιών εργαζομένων. Ωστόσο, μόνο το 43% των επιχειρήσεων έχει μια στρατηγική ανθρώπινου δυναμικού, η οποία εκτείνεται σε βάθος μεγαλύτερο της τριετίας.



**WE  
TRANSFORM,  
LEADERS**

YEAR **12**

**Diploma in Executive Coaching  
and Organisational Development (AADCT)**

April 2019 - January 2020

The first and longest standing Coaching Program in Greece  
Globally the first Accredited Training by the Association for Coaching

Top-Tier Accreditation 4/4

Now receiving applications

**IMPACT**  
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP



39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece  
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com [www.impactpcs.com](http://www.impactpcs.com)

## Παπαστράτος: «Top Employer» για 5η χρονιά

Η Παπαστράτος βραβεύτηκε για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά από το διεθνώς αναγνωρισμένο Οργανισμό Top Employer Institute για το εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον που παρέχει στους εργαζομένους της. Παράλληλα, η μητρική εταιρεία, **Philip Morris International** (PMI), απέσπασε ξανά τον τίτλο του «Κορυφαίου Εργοδότη» στην Ευρώπη και τον κόσμο. Σύμφωνα με την ετήσια έρευνα του Ινστιτούτου, την πιστοποίηση για το εργασιακό περιβάλλον απέσπασαν θυγατρικές εταιρείες της PMI σε 50 χώρες, στην Ευ-

ρώπη και τον κόσμο, επιδεικνύοντας άριστη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού τους. Με αφορμή τη νέα διάκριση της εταιρείας, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος, **Χρήστος Χαρπαντίδης**, δήλωσε: «Η σταθερή αναγνώρισή μας τα τελευταία χρόνια ως "Κορυφαίος Εργοδότης" μας γεμίζει περηφάνια και μας δίνει έμπνευση να συνεχίσουμε ακόμη καλύτερα. Το γεγονός ότι βρισκόμαστε στην οικογένεια της PMI, η οποία αναγνωρίζεται επίσης με συνέπεια ως εξαιρετικός εργοδότης, μας επι-

ρέπει να προσφέρουμε ευκαιρίες για διεθνή σταδιοδρομία, καθώς και πρωτοποριακά προγράμματα ανταμοιβής και αναγνώρισης, αλλά και ανάπτυξης των εργαζομένων μας. Η δέσμευση της Παπαστράτος να παραμένει ένας εργασιακός χώρος που φροντίζει τους ανθρώπους της έρχεται από τα χρόνια της ίδρυσής της και επιβεβαιώνεται ακόμη και σήμερα, εννέα δεκαετίες μετά, σε μια εποχή που η εταιρεία μετασχηματίζεται ριζικά και υλοποιεί το όραμά της για έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο».

### Η EUROCERT ΥΠΕΒΑΛΕ ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΕΚΕ ΣΤΟΝ ΟΗΕ

#### ΓΙΑ ΤΡΙΤΗ ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Η Eurocert ολοκλήρωσε και υπέβαλε στον ΟΗΕ, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, το Communication On Progress report για το UN Global Compact, επιβεβαιώνοντας την πάγια δέσμευσή της για την τήρηση των αρχών των Ηνωμένων Εθνών αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, την εργασία, το περιβάλλον και την καταπολέμηση της διαφθοράς. Στην Έκθεση αυτή παρατίθενται οι δεσμεύσεις της εταιρείας, οι ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν κατά το έτος αναφοράς 2018, καθώς και η ποσοτική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων σε σχέση με τις παραπάνω αρχές. Η παρακολούθηση των σχετικών δεικτών γίνεται σε ετήσια βάση, ενώ έχουν θεσπιστεί στόχοι και αντίστοιχα προγράμματα βελτίωσης. Με αφορμή μάλιστα την επέτειο 20 χρόνων από την ίδρυσή της, η Eurocert, εκτός από τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που συμμετέχει περιοδικά για το περιβάλλον, τους εργαζομένους, την κοινωνία και όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, επαναλαμβάνει τη δέσμευσή της στην εφαρμογή των αρχών βιωσιμότητας, κοινωνικής υπευθυνότητας και ηθικής επιχειρηματικής φιλοσοφίας. Η πλήρης έκθεση είναι διαθέσιμη στο [www.eurocert.gr](http://www.eurocert.gr).

### Η INTERAMERICAN ΙΔΡΥΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ GLOBAL COMPACT NETWORK HELLAS

Μεταξύ των ιδρυτικών μελών του Ελληνικού Δικτύου Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (Global Compact Network Hellas), είναι η Interamerican. Η εταιρεία, με αυτή τη συμμετοχή της, δίνει συνέχεια στις δεσμεύσεις που έχει αναλάβει από το 2008, με τη συμμετοχή της στην αρχική πρωτοβουλία Εθνικής Διακέρυξης του Global Compact στην Ελλάδα, υπό τον συντονισμό του CSR Hellas. Η νέα νομική οντότητα Global Compact Network Hellas συμπεριλαμβάνεται στα 70 Δίκτυα του Οικουμενικού Συμφώνου ανά τον κόσμο, ως μέρος της στρατηγικής του παγκόσμιου οργανισμού για το 2020. Όλα τα τοπικά Δίκτυα Global Compact έχουν κεντρικό ρόλο για την ενσωμάτωση των Δέκα Αρχών στις δραστηριότητες των μελών τους.

### ΕΚΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «CEO FOR ONE MONTH»

Για έκτη χρονιά το πρόγραμμα «CEO for One Month» υλοποιείται σε παγκόσμιο επίπεδο ενώ οι εγγραφές ξεκίνησαν στις 5 Φεβρουαρίου. Το πρόγραμμα CEO for One Month του Ομίλου Adecco προσφέρει σε νέους την επαγγελματική εμπειρία που χρειάζονται για να ξεκινήσουν τη σταδιοδρομία τους. Οι επιτυχόντες κάθε χώρα θα αξιολογηθούν με βάση την απόδοσή τους ως «CEO for One Month», δουλεύοντας δίπλα στον CEO του Ομίλου Adecco στη χώρα διαμονής τους. Στη συνέχεια, δέκα από αυτούς τους υποψηφίους θα επιλεγθούν για να συμμετάσχουν σε ένα απαιτητικό bootcamp, όπου και θα αξιολογηθούν ως προς την ικανότητα συνεργασίας, αλλά και τις καινοτόμες ιδέες τους. Θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τις δυνατότητες και ικανότητές τους και να μάθουν περισσότερα για τον κόσμο της εργασίας. Μόνο ένας εξ αυτών θα επιλεγθεί για να εργαστεί για έναν μήνα δίπλα στον **Alain Dehaze**, CEO του Ομίλου Adecco παγκοσμίως.

Διοργάνωση  
**boussias communications**



**EDUCATION LEADERS AWARDS 2019**

**Panorama of Best Practices in Greek Education**

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ  
**Πέμπτη, 21 Φεβρουαρίου 2019**

[www.educationleadersawards.gr](http://www.educationleadersawards.gr)

**Δωρέαν η 1η υποψηφιότητα για τους δημόσιους εκπαιδευτικούς οργανισμούς**

Το πανόραμα με όλες τις δράσεις που δημιουργεί η εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας μας, σε κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα και σε κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης, επιστρέφει για 4η συνεχόμενη χρονιά.

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 6936 533318, E: [mkalifida@boussias.com](mailto:mkalifida@boussias.com)

**COMPANY SOCCER CHAMPIONS LEAGUE 6x6**

**Για 2η συνεχής χρονιά, ο Ελληνικός Οργανισμός Εργασιακής Άθλησης διοργανώνει ένα συναρπαστικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου.**

**Δηλώστε συμμετοχή, αθληθείτε & ενισχύστε τις αρετές της ομάδας σας!**  
Κερδίστε μια θέση στους 9ους Εθνικούς Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού  
**1 Μαρτίου - 31 Μαΐου 2019**



Ο Ελληνικός Οργανισμός Εργασιακής Άθλησης και Υγείας (Hellenic Organization for Company Sport & Health - HOCSH) είναι ένας Μη Κερδοσκοπικός Φορέας στην Ελλάδα, με βασικό σκοπό την κινητοποίηση στη δια βίου άσκηση, τη βελτίωση της υγείας και την κοινωνικοποίηση μέσα από αθλητικές και ψυχαγωγικές δράσεις στο πλαίσιο του εργασιακού περιβάλλοντος.

Ο HOCSH εκπροσωπεί την Ελλάδα ως συνεργάτης και ενεργό μέλος της Ευρωπαϊκής και της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας εργασιακού αθλητισμού (EFCS & WFCS). Παράλληλα, λειτουργεί υπό την αιγίδα τους, εξασφαλίζοντας τεχνογνωσία, ανταλλαγή καλών πρακτικών και συμμετοχή των Ελληνικών ομάδων στις διεθνείς αθλητικές διοργανώσεις τους.

Οι Δράσεις του Οργανισμού υποστηρίζονται διαχρονικά από το

Υπουργείο Τουρισμού, το Υπουργείο Εθνικής Αμύνης, τον ΕΟΤ, το ΕΒΕΑ, το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, τον Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών και έχει την υποστήριξη του Γραφείου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, ενώ πολλές είναι οι εταιρείες που συμμετέχουν στις αθλητικές του διοργανώσεις, όπως οι ΑΒ Βασιλόπουλος, Όμιλος Φουρλή, CMM Latsco Limited, Lamda Development, Mednet, Media Strom, Ελληνικά Πετρέλαια κ.ά.

**Το «Company Soccer Champions League 2019» διεξάγεται στις εγκαταστάσεις του Paradise Park στον κόμβο της Μεταμόρφωσης και περιλαμβάνει:**

- Γήπεδα υψηλών προδιαγραφών (UEFA approved)
- Άδεια λειτουργίας από Περιφέρεια Αττικής - Πυροσβεστική υπηρεσία

- Γραμματειακή υποστήριξη
- Ιατρική κάλυψη
- Έμπειρη Διαιτησία (Συντονιστής: Χρήστος Κολοκυθάς)
- Καινούριος συνθετικός χλοοτάπητας νέας γενιάς
- Εξαιρετικός φωτισμός 250 LUX
- Σύγχρονα αποδυτήρια (ζεστό νερό, πετσέτες, αφρόλουτρο, ατομικά lockers)
- Φυλασσόμενο δωρεάν parking - 250 θέσεων
- Μπάλες (Adidas ή Nike)

Η πραγματοποίηση του «Company Soccer Champions League 2019» αποδεικνύει την πίστη και τη δέσμευση στη διάδοση της ιδέας του εργασιακού αθλητισμού στην Ελλάδα τόσο από τον οργανισμό όσο και από τις εταιρείες και τους φορείς που υποστηρίζουν διαχρονικά τους αγώνες με συμμετοχές.



**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΑΘΛΗΣΗΣ & ΥΓΕΙΑΣ**

**Δηλώστε συμμετοχή και κερδίστε:**

- Δωρεάν Συμμετοχή της νικήτριας ομάδας στους 9ους Εθνικούς Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού που θα διεξαχθούν τον Οκτώβριο του 2019.
- Μετάλλια και κύπελα στις 3 πρώτες ομάδες.
- «Κέρασμα» των ομάδων από PIZZA FAN & Βίκος σε επιλεγμένη αγωνιστική.

Το κόστος συμμετοχής είναι 400 ευρώ πλέον ΦΠΑ ανά ομάδα.

Οι εγγραφές για το Company Soccer Champions League 2019 λήγουν στις 25 Φεβρουαρίου 2019.

Περισσότερες πληροφορίες / εγγραφές [www.hocsh.org](http://www.hocsh.org) και στο 212-0002527





# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

## στην Πράξη, VI

Διοργάνωση

**Marketing  
Week**  
CONFERENCES

Τετάρτη **27.02.2019**  
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

**Αυτοί που νοιάζονται, μοιράζονται!**

35+ εταιρείες θα μοιραστούν τους τρόπους με τους οποίους έμπρακτα έδειξαν πως νοιάζονται!



**Keynote Speaker**

**Thomas Kolster**  
Mr. Goodvertising, marketing activist, author, speaker

[www.csrconference.gr](http://www.csrconference.gr)

### Επιβεβαιωμένοι Ομιλητές



**Χριστίνα Ακουρή**  
Παπασπράτος



**Αλεξάνδρα Βασιλακοπούλου**  
Δέλτα



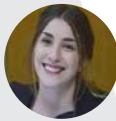
**Δήμητρα Δασκαλάκη**  
Metro



**Χρύσα Ελευθερίου**  
Interamerican



**Ειρήνη Ευφραιμίδου**  
Playmobil



**Ιωάννα Ιωακειμίδου**  
Ethelon



**Κωνσταντίνος Κίντζιος**  
ReGeneration



**Ιωάννα Κοζοδίνου**  
Stoiximan



**Πάννος Κουτραφούρης**  
Intrasoft



**Έφθμ Κουτσουρέλης**  
Quest Συμμετοχών



**Χριστόφορος Μπρομπράς**  
Γενικός Έφορος Ελλήνων Προσκόπων



**Γεράσιμος Μονοκρούσος**  
Νέα Οδός - Κεντρική Οδός



**Φωτεινή Μπαπανάρα**  
Novartis



**Έλλη Παναγιωτοπούλου**  
Αθηνναϊκή Ζυθοποιία



**Αλέξανδρος Παπαδάκης**  
Coca Cola 3E



**Παναγιώτης Παπαχριστοφίλου**  
Mellon



**Ίλινα Ρίγη**  
Energean



**Τζώρτζα Σπαυροπούλου**  
LG Electronics



**Βίβιαν-Ινώ Τσαμαδού**  
PwC



**Γιώργος Τσαπρούνης**  
WIND



**Εύα Τσιλίκου**  
Ευρωκλινική



**Ρόζα Τσιριγιώτη**  
NJV Athens Plaza



**Κώστας Τσολάκης**  
Antenna Group



**Μαρία Φωλιά**  
Ίδρυμα Μποδοσάκη



**Νικόλαος Χριστοδούλου**  
Οικογένεια Χριστοδούλου



**Ρούλη Χριστοπούλου**  
Vodafone



**Κωνσταντίνος Ψυχούλης,**  
Aenorasis

**Επιπλέον, έχουν επιβεβαιώσει οι ακόλουθες εταιρείες:**

• AB Βασιλόπουλος • Εθνική Ασφαλιστική • EPT • Intersport • Microsoft • Uni-Pharma

Υποστηρικτής



Χορηγοί Επικοινωνίας



Conference  
Experience Sponsor



**boussias | communications**

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Βασιλης Κουτσαβλής **T:** 210 6617 777 (εσωτ.129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Άννα Γυπαράκη **T:** 210 6617 777 (εσωτ.152), **E:** agyparakí@boussias.com

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Βασιλική Κοτζιά, **E:** vktotzia@gmail.com

## ΕΛΠΕ και Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο σε μνημόνιο συνεργασίας

Την Παρασκευή 1<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2019 συνηγορήθηκε στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου Ελληνικά Πετρέλαια μνημόνιο συνεργασίας τριετούς διάρκειας, από τον Πρόεδρο του ΔΣ και Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΕΛΠΕ **Ευστάθιο Τσοτσόρο**, την Αντιπρόεδμη του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης, καθηγήτρια **Μαρία Μιχαλοπούλου** και τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του Προγράμ-

ματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, καθηγητή **Μιχάλη Χρυσομάλλη**.

Ο Όμιλος Ελληνικά Πετρέλαια, στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί για τη Νέα Γενιά και την ποιοτική Εκπαίδευση, αναλαμβάνει έως την Ακαδημαϊκή χρονιά 2020-21, να επιχορηγεί το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διεθνές και Ευρωπαϊκό Δίκαιο

της Ενέργειας» του Τμήματος Νομικής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης.

Η χορηγία περιλαμβάνει την απονομή -κατ' ελάχιστο αριθμό- έξι υποτροφιών ετησίως σε μεταπτυχιακούς φοιτητές, κλιμακούμενες ανάλογα με το ύψος της επίδοσής τους, αλλά και τη γενικότερη υποστήριξη του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

## ΝΕΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΧΑ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της επικέντρωσης στην τεχνολογία και στην καινοτομία, η ΑΧΑ δημιούργησε το «Jana», το παγκόσμιο κέντρο καινοτομίας της, το οποίο αποτελεί έναν agile χώρο τεχνολογίας, σχεδιασμένο με σεβασμό προς το περιβάλλον. Στόχος του είναι να προωθήσει νέες μεθόδους εργασίας και να φιλοξενήσει όλα τα νεοσύστατα τμήματα καινοτομίας και τεχνολογίας του Ομίλου. Από το 2015 η ΑΧΑ ενισχύει τις προσπάθειές της για καινοτομία μέσα από ένα ολοκληρωμένο παγκόσμιο οικοσύστημα, για το οποίο έχει ήδη επενδύσει πάνω από 1 δισ. ευρώ. Επιπρόσθετα, από την 1η Ιανουαρίου ουστήθηκε επίσημα η ΑΧΑ Next, μία νέα εταιρεία, αφιερωμένη στην καινοτομία και τη δημιουργία νέων υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων, για την ενδυνάμωση της ασφαλιστικής κάλυψης. Κύριοι τομείς δραστηριότητας της ΑΧΑ Next είναι η Υγεία, η Platform Economy, η επιχειρηματική συνέχεια των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και η κινητικότητα (mobility). Παράλληλα, ο παγκόσμιος ηγέτης προχώρησε στη δημιουργία της ΑΧΑ REV (Research, Engineering & Vision), μίας ομάδας που συνδυάζει αφενός τις ενέργειες του Τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης, αφετέρου την τεχνολογία στην επεξεργασία δεδομένων, τις πλατφόρμες και τις αναδυόμενες τεχνολογίες.

## WORKSHOP GΙΑ DESIGN THINKING

To workshop Principles and Practice of Design Thinking πραγματοποιείται και πάλι στις 18-20 Μαρτίου 2019, σε συνεργασία με το CIID, ένα από τα 25 κορυφαία design schools στον κόσμο. Σε αυτό το εισαγωγικό workshop, οι συμμετέχοντες θα μάθουν να αναγνωρίζουν ευκαιρίες καινοτομίας και διαφοροποίησης και να σχεδιάζουν πελατοκεντρικές λύσεις - προϊόντα, υπηρεσίες, εφαρμογές ή διαδικασίες - ανεξαρτήτως αντικείμενου εργασίας. Σημειώνεται ότι το early bird ισχύει έως την Παρασκευή, 15 Φεβρουαρίου. Περισσότερες πληροφορίες: <http://designthinking.hau.gr/>.

## ΝΕΟ ΕΡΓΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΠΑΠ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΩΝ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ

Ο ΟΠΑΠ παρέδωσε, την Πέμπτη 31 Ιανουαρίου, ένα ακόμη έργο στο παιδιατρικό νοσοκομείο «Παναγιώτης και Αγλαΐα Κυριακού». Πρόκειται για την εκσυγχρονισμένη νοσηλευτική μονάδα του δεύτερου ορόφου της πτέρυγας Α' και του χώρου υποδοχής της Μονάδας Τεχνητού Νεφρού. Το νέο έργο, συνολικής έκτασης 700 τμ και δυναμικότητας 24 κλινών,

εντάσσεται στο πλαίσιο της ανακαίνισης των δύο παιδιατρικών νοσοκομείων «Η Αγία Σοφία» και «Παναγιώτης και Αγλαΐα Κυριακού», που υλοποιεί ο ΟΠΑΠ από το 2014. Ο Εκτελεστικός Πρόεδρος του ΟΠΑΠ, **Καμύλ Ζίγκλερ**, δήλωσε σχετικά: «Καθ' όλη τη διάρκεια της ιστορίας μας, έχουμε αποδείξει ότι δεν είμαστε απλώς ένας αρωγός της κοινωνίας. Είμαστε ένας

υπεύθυνος και αξιόπιστος εταίρος της ελληνικής κοινωνίας για την επίτευξη κοινών στόχων και αναγνωρίζουμε πλήρως τη θετική αλλαγή που μπορούμε να φέρουμε». Συνολικά, έως σήμερα έχουν παραδοθεί 23 έργα ανακαίνισης - μεταξύ των οποίων 16 νοσηλευτικές μονάδες που καλύπτουν το 52% και των δύο παιδιατρικών νοσοκομείων.

## ENNOVATION 2018: ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΤΕΛΕΤΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

Την Τετάρτη 30 Ιανουαρίου διοργανώθηκε ο τελικός και η βράβευση του 11ου Δια-Πανεπιστημιακού Διαγωνισμού Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας Ennovation 2018 στο Κέντρο ACEin του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που υποστηρίζεται από 20 Πανεπιστήμια σε Ελλάδα και Κύπρο. Οι 17 ομάδες του Entrepreneurship και Research Stream, που προκρίθηκαν στον τελικό, παρουσίασαν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε μία 17μελή επιτροπή ειδικών και επενδυτών. Μεταξύ των μελών της επιτροπής ήταν εκπρόσωποι των τεσσάρων funds του Innovation Window, Big Pi, Metavallon VC, Uni.Fund και Velocity Partners, εκπρόσωποι της επιστημονικής επιτροπής από τα συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια, καθώς και υψηλόβαθμα στελέχη από τον επιχειρηματικό κόσμο. Έξι (6) από τις ομάδες βραβεύθηκαν με χρηματικά βραβεία ύψους 11.000 ευρώ που θα τους δώσουν το έναυσμα να προχωρήσουν περαιτέρω στην υλοποίηση της ιδέας τους.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕ GOOGLE ADVERTISING ΑΠΟ ΤΗ KNOWCRUNCH

Η KnowCrunch παρουσιάζει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε Google Ads, «Professional Certificate in Google Advertising», διάρκειας 57 ωρών. Το πρόγραμμα θα ξεκινήσει στις 18 Φεβρουαρίου στην Αθήνα, με εισηγητές έμπειρους επαγγελματίες της αγοράς, σε συνεργασία με το Deree - The American College of Greece. Συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες θα μάθουν, μεταξύ άλλων, να δημιουργούν λογαριασμούς Google Advertising, να εργάζονται με search ads & keywords, με display ads, networks και targeting, να κάνουν Conversion Rate Optimization και performance marketing. Τον σχεδιασμό του εκπαιδευτικού προγράμματος επιμελήθηκε ο **Αποστόλης Αϊβαλής**, διεθνής σύμβουλος επιχειρηματικής στρατηγικής, Managing Partner της aival.com και πρωτοπόρος σε θέματα Digital & Social Media Marketing στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

# Ξεχωρίστε μαζί μας!

- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



E-MAIL: [rental@soundandvisual.gr](mailto:rental@soundandvisual.gr)

 [/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

 [@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

[soundandvisual.gr](https://www.soundandvisual.gr)

sound & visual   
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of  PRG ALLIANCE

## Το TEDxAUEB επιστρέφει, με θέμα «Blank»

Το TEDxAUEB επιστρέφει το Σάββατο 2 Μαρτίου στο Σεράφειο Δήμου Αθηναίων, με θέμα «Blank». Το μυαλό του ανθρώπου όταν γεννιέται είναι άγραφο βιβλίο, ένας λευκός καμβάς τον οποίο συμπληρώνει μέσα από τις εμπειρίες του και την αντίληψή του, με τα χρώματα και τα σχέδια που ο ίδιος επιλέγει και ορίζει. Δώδεκα Έλληνες και διεθνείς ομιλητές θα προσεγγίσουν μέσα από προσωπικές εμπειρίες τη σημασία του «Blank». Ακόμα, στη σκηνή του TEDxAUEB θα βρεθούν και performances καλλιτεχνών, ενώ θα πραγματοποιηθούν και workshops.

### ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ CODING SCHOOL

Το Coding School, του Kariera, με σκοπό να ενισχύει την απασχόληση στον κλάδο των προγραμματιστών, ξεκινά τον καινούριο κύκλο μαθημάτων του, με την εκμάθηση του .Net framework. Το .Net Coding School αποτελείται από 10 μαθήματα κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες θα μάθουν C#, Agile Methodology, Web API Analytics, Databases, UI and usability, Security κ.ά και θα δημιουργήσουν ένα e-shop στο πλαίσιο ενός ομαδικού project. Μετά το πέρας των μαθημάτων, οι συμμετέχοντες θα έχουν αποκομίσει όλες τις απαραίτητες γνώσεις για να εργαστούν ως .NET Software Engineer.

## ΠΑΝΩ ΑΠΟ 8.500 DOWNLOADS ΣΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΗΣ VODAFONE

Περισσότερα από 8.500 downloads, στις πρώτες 90 μέρες από το λανσάρισμά του, σημείωσε το εκπαιδευτικό παιχνίδι γνώσεων και εξερεύνησης του διαστήματος, «The Moondiver Experience», που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος STEMpowering Youth του Ιδρύματος Vodafone, από τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Science For You – SciFY. Μέσα από γρίφους, οι λάτρεις του διαστήματος έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν, με διασκεδαστικό τρόπο, τις δεξιότητές τους και να απολαύσουν ένα ταξίδι στον κόσμο της αστρονομίας. Ο εκπαιδευτικός, αλλά και ψυχαγωγικός χαρακτήρας του παιχνιδιού αναγνωρίστηκε και από το Κέντρο Επισκεπτών Θησαυρίων - Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών, το οποίο επέλεξε να το ενσωματώσει στο πρόγραμμα της καθημερινής ξενάγησής του για μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί εργαλείο του προγράμματος «Εξερευνώντας το σύμπαν: Νόμοι του Σύμπαντος “Νότες Μουσικής”», του Μουσείου Ηρακλειδών.

## ΤΙ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΝΑ ΣΠΟΥΔΑΣΟΥΝ ΟΙ ΝΕΟΙ ΣΗΜΕΡΑ;

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ, το 2018 ήταν μια χρονιά συνειδητών και προσεκτικών επιλογών από τους νέους, με την επαγγελματική αποκατάσταση να κατατάσσεται στην κορυφή των κριτηρίων επιλογής σπουδών. Σύμφωνα με έρευνες, οι τομείς με τη μεγαλύτερη ζήτηση στην Ελλάδα είναι ο Τουρισμός, η Ναυτιλία, η Γεωργία, η Υγεία, η Πληροφορική και οι Τηλεπικοινωνίες. Πράγματι, τα στοιχεία αυτά φαίνεται να αντικατοπτρίζονται και στα ενδιαφέροντα των νέων σπουδαστών, με τον Τομέα Υγείας & Ομορφιάς να βρίσκεται στην κορυφή. Τη 2η θέση κατέχει ο Τομέας Μηχανολογίας και Πληροφορικής, ενώ την τριάδα των δημοφιλέστερων τομέων συμπληρώνει αυτός του Τουρισμού και Επισιτισμού. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των τομέων αυτών δεν είναι άλλο από τις προοπτικές άμεσης επαγγελματικής αποκατάστασης λόγω της διασύνδεσης με την αγορά εργασίας, μέσω συμμετοχής σε εκθέσεις, στις Ημέρες Καριέρας, καθώς και μέσω της Πρακτικής Άσκησης.



## Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Φεβρουάριος 2019, Τεύχος 161

### 10 ΜΗΠΩΣ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟΞΙΚΗ;

Ποια είναι άραγε τα βασικά χαρακτηριστικά μιας τοξικής κουλτούρας και πώς το top management συμβάλλει δραστηρικά στη δημιουργία αλλά και στην ανατροπή της;

### 16 COACHING & MENTORING

Το coaching αλλά και το mentoring αποτελούν πλέον δύο αποδεδειγμένα αποτελεσματικές πρακτικές που βοηθούν τον άνθρωπο να αναπτυχθεί, να εξελιχθεί και να έρθει πιο κοντά με τον εαυτό του, αφήνοντας πίσω του όσα τον «φρενάρουν».

### 38 REDESIGNING THE WORKPLACE

Για τις περισσότερες εταιρείες αναδεικνύεται η επείγουσα ανάγκη να ανασχεδιάσουν τον χώρο εργασίας προκειμένου αυτός να ανταποκρίνεται στις πολύπλοκες ανάγκες της εποχής. Ωστόσο, πρόκειται για ένα δύσκολο έργο.

### 46 ΠΟΥ «ΑΦΙΕΡΩΝΕΤΕ» ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΑΣ;

Πολλές φορές γίνεται λόγος για τη σωστή διαχείριση του χρόνου στην εργασιακή καθημερινότητά μας και όχι μόνο. Είναι, όμως, αυτό το ζητούμενο για να είμαστε αποδοτικοί, παραγωγικοί και δημιουργικοί;

#### Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

#### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

#### Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

#### Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

#### Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com