

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

HR Forward: Επιστρέφει για 2η χρονιά

03

Θετική εικόνα για την ισότητα και τη διαφορετικότητα στον εργασιακό χώρο

05

Employee engagement και η σκοτεινή πλευρά της ηγεσίας

08

Η AXA στηρίζει το κίνημα Movember

11

Το πρώτο του Hackathon διοργανώνει το ΑΠΘ

ΔΟΕ: Ο αριθμός των εργαζόμενων μεταναστών αυξήθηκε κατά 9% σε πέντε χρόνια

Στην έκθεση της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ΔΟΕ), που δόθηκε την προηγούμενη εβδομάδα στη δημοσιότητα, η ΔΟΕ αναφέρει ότι οι εργαζόμενοι μετανάστες αποτελούν το 4,7% του παγκόσμιου ανθρώπινου δυναμικού και η συντριπτική πλειονότητα αυτών έχει βρει εργασία σε χώρες υψηλού εισοδήματος, είτε σε χώρες μέσου - υψηλού εισοδήματος. Η έκθεση που βασίζεται στα στοιχεία που συνέλεξε ο οργανισμός για το 2017, ορίζει ως εργαζόμενο μετανάστη ένα άτομο άνω των 15 που ταξίδεψε σε ξένη χώρα προς αναζήτηση εργασίας, ή ένα άτομο που βρισκόταν ήδη στο εξωτερικό και αναζητεί ή βρήκε απασχόληση στη χώρα προορισμού. Πιο συγκεκριμένα, το 2017 οι αριθμημένοι 164 εκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως ήταν εργαζόμενοι μετανάστες, σε μια αύξηση 9% από το 2013. Σημειώνεται ότι στα στοιχεία περιλαμβάνονται πρόσφυγες που βρήκαν θέση εργασίας στη χώρα που τους φιλοξενεί, σύμφωνα με τη ΔΟΕ. Ο συνολικός αριθμός μεταναστών αυξήθηκε από 232 εκατομμύρια το 2013 σε 277 εκατομμύρια το 2017. Από την άλλη μεριά, κάποιες από τις χώρες προέλευσης των εργαζομένων αυτών χάνουν το πιο παραγωγικό κομμάτι του εργατικού τους δυναμικού, καθώς το 86% των εργαζομένων μεταναστών είναι μεταξύ 24 και 64 ετών. Σχεδόν το 25% των εργαζομένων μεταναστών παγκοσμίως βρίσκεται στη Δυτική, τη Νότια και τη Βόρεια Ευρώπη ενώ ακολουθεί η Βόρεια Αμερική με 23% και 14% σε αραβικές χώρες. (Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ)

G20: ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

Η Διακήρυξη της Ομάδας Ηγετών των είκοσι πιο ανεπτυγμένων οικονομικά κρατών τους πλανήτη (G20) που έλαβε χώρα για τη φετινή χρονιά στην Αργεντινή, έκανε σαφή αναφορά στην κρίσιμότητα του ζητήματος της διαφύλαξης και προώθησης της ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών. Στην διάσκεψη που πραγματοποιήθηκε το χρονικό διάστημα 30 Νοεμβρίου έως 1 Δεκεμβρίου 2018, καθιερώθηκε μία Διακήρυξη η οποία αποτελείται από 31 παραγράφους με θεματολογία που αφορά όλα τα καίρια ζητήματα του 21ου αιώνα. Όπως αναφέρει η Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων, η δωδέκατη παράγραφος σχετίζεται με την ισότητα των φύλων, χωρίς την οποία δεν είναι εφικτή ούτε η οικονομική πρόοδος, ούτε η δίκαιη και αειφόρος ανάπτυξη. Στόχοι που συμπεριλήφθηκαν στη χάρτα είναι:

- Η επιτάχυνση των δράσεων με σκοπό την μείωση τους χάσματος στο έμφυλο εργατικό δυναμικό κατά 25% μέσα στα επόμενα 6 χρόνια.
- Προώθηση κάθε πρωτοβουλίας που επιδιώκει κάθε μορφής διάκριση κατά των γυναικών αλλά κυρίως να επιτευχθεί η εξάλειψη της έμφυλης βίας.
- Συνεργασία και σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με στόχο την οικονομική ενδυνάμωση των γυναικών.
- Περισσότερες γυναίκες σε θέσεις ευθύνης και ενθάρρυνση της κατάκτησης θέσεων σε κέντρα λήψης αποφάσεων από γυναίκες.
- Βελτίωση της σχέσης των γυναικών με την τεχνολογία.
- Ενθάρρυνση και στήριξη σε επιχειρηματικές κινητοποιήσεις γυναικών.

Η ΓΓΙΦ επισημαίνει ότι τα προαναφερθέντα έξι μνημόνια της Διακήρυξης Ηγετών της Ομάδας των G20 συνάδουν με τις πολιτικές και τις δράσεις του κρατικού φορέα ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών της χώρας μας στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως αυτές αποτυπώνονται στο «Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ισότητα των Φύλων (ΕΣΔΙΦ) 2016-2020».

(Πηγή: ΓΓΙΦ, www.isotita.gr).

ΣΤΟ 18,6% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ ΤΟΥ 2018

Στο 18,6% ανήλθε το εποχικά διορθωμένο ποσοστό ανεργίας τον Σεπτέμβριο του 2018 έναντι 20,8% τον Σεπτέμβριο του 2017 και 18,9% τον Αύγουστο του 2018. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, το σύνολο των απασχολούμενων κατά τον Σεπτέμβριο του 2018, εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.879.461 άτομα, οι άνεργοι ανήλθαν σε 887.009 άτομα, ενώ ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός ανήλθε σε 3.199.929 άτομα. Ταυτόχρονα, οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 88.205 άτομα σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2017 (2,3%) και κατά 18.240 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο του 2018 (0,5%). Οι άνεργοι επίσης μειώθηκαν κατά 111.221 άτομα σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2017 (-11,1%) και κατά 10.154 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο του 2018 (-1,1%). Τέλος, οι οικονομικά μη ενεργοί, δηλαδή τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, μειώθηκαν κατά 15.571 άτομα σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2017 (-0,5%) και κατά 11.448 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο του 2018 (-0,4%).



31.01.2019
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

RECRUITMENT Conference 2019

Hiring the right people

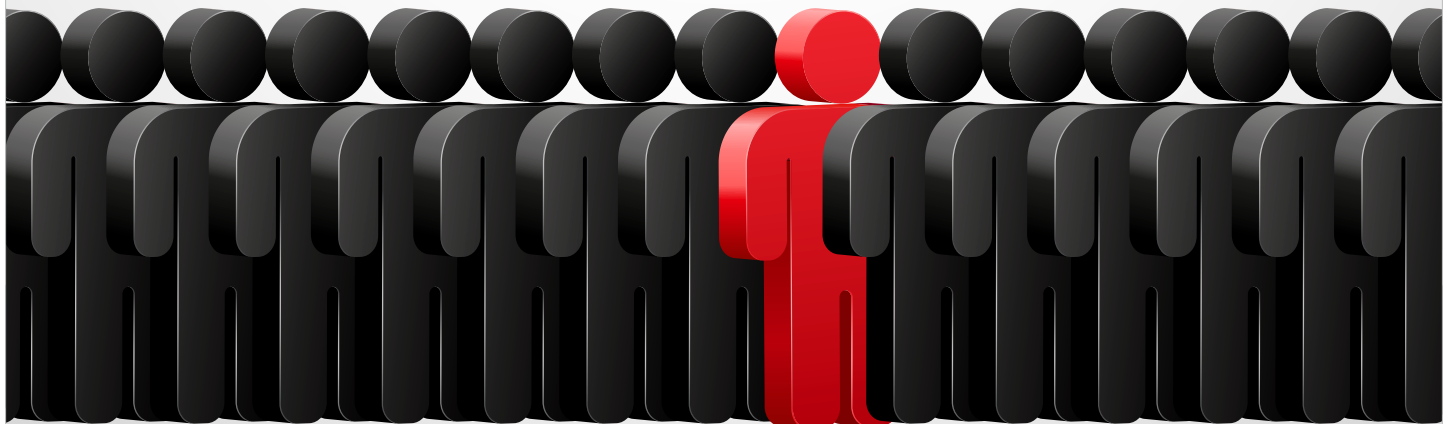
EARLY BIRD
-15%
έως 21.12.18

Η τέχνη της προσέλκυσης και πρόσληψης των ταλέντων είναι μία πολύπλοκη εξίσωση, γεμάτη από μεταβλητές και άγνωστους Χ: αμοιβές και benefits, ισορροπία μεταξύ εργασιακής και προσωπικής ζωής, εταιρική κουλτούρα και αξίες, προσφερόμενη εμπειρία και άλλα. Όταν οι σημερινοί υποψήφιοι έχουν άπειρες επιλογές και ζητούμενα, ποιοι παράγοντες έχουν μεγαλύτερη σημασία για την επιλογή τους;

● Η θεματολογία του συνεδρίου

- Οι παγκόσμιες τάσεις στην αγορά του recruitment και πώς επηρεάζονται οι επιχειρήσεις από αυτές
- Candidate engagement: από το «ταξίδι» και την εμπειρία του υποψηφίου στη δημιουργία της δέσμευσης
- Η σημασία του Recruitment Marketing και του Employer's branding
- Social Recruiting: ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην προσέλκυση του ταλέντου
- Talent pools: Δημιουργία βάσης δεδομένων υποψηφίων για τρέχουσες και μελλοντικές ανάγκες
- Νέες τεχνολογίες και εργαλεία αυτοματοποίησης
- GDPR και διαχείριση δεδομένων
- Η αξιοποίηση των δεδομένων και των analytics στο recruiting
- Ο ρόλος του proactive talent sourcing
- Στρατηγική ευθυγράμμιση του recruiting και των προσλήψεων με την ευρύτερη στρατηγική της εταιρείας
- Best Practices για την επίτευξη βέλτιστων αποτελεσμάτων
- Executive Search

www.recruitmentconference.gr



HR Forward: Επιστρέφει για 2η χρονιά

Το περιοδικό HR Professional παρουσιάζει για 2η συνεχόμενη χρονιά την ετήσια έκδοση HR Forward. Με 20+ νέους HR Leaders να αρθρογραφούν για το 2019, σχολιάζοντας και αναλύοντας τη στρατηγική τους, τα σύγχρονα εργαλεία που έχει στη διάθεσή της η ΔΑΔ καθώς και τις διεθνείς τάσεις που θα καθορίσουν το μέλλον του HR, η έκδοση θα αποτελέσει για άλλη μία χρονιά σημείο αναφοράς στην αγορά.

Παράλληλα, ακαδημαϊκοί, θεσμικοί και σύμβουλοι επιχειρήσεων θα καταθέσουν τις δικές τους απόψεις τους γύρω από τα ζητήματα που θα απασχολήσουν άμεσα τους επαγγελματίες HR αλλά και τις επιχειρήσεις αναφορικά με το ανθρώπινο δυναμικό της χώρας μας. Μέχρι στιγμής έχουν επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους εταιρείες όπως: Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Όμιλος ΟΤΕ, Παπαστράτος, Coca Cola HBC Greece, Intralot, Leroy Merlin, Microsoft, Roche Diagnostics, Schneider Electric, Takeda, Titan Cement κ.ά.

ΘΕΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΧΩΡΟ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ADECCO ΕΛΛΑΔΑΣ

Για τέταρτη συνεχή χρονιά, ο Όμιλος Adecco Ελλάδας κατέγραψε τις απόψεις των εργοδοτών και των στελεχών που συμμετέχουν στην επιλογή προσωπικού για την υφιστάμενη κατάσταση στην αγορά εργασίας, στο πλαίσιο της έρευνας με τίτλο «Η Απασχολσιμότητα στην Ελλάδα, 2018». Στην φετινή έρευνα, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο ζήτημα της ισότητας και διαφορετικότητας στον εργασιακό χώρο, αναζητώντας τον βαθμό στον οποίο οι εταιρείες καλλιεργούν μία κουλτούρα ισότητας και καταπολέμησης των διακρίσεων. Ένα από τα βασικά ευρήματα της έρευνας είναι η πεποίθηση των εργοδοτών ότι οι δεξιότητες και οι ικανότητες του υφιστάμενου προσωπικού δεν ανταποκρίνονται πλήρως αλλά μόνο μερικώς στις σημερινές ανάγκες.

Στην πλειονότητα των περιπτώσεων, ο χρόνος αναζήτησης του κατάλληλου στελέχους εξακολουθεί να ξεπερνά τον 1 μήνα, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις υπερβαίνει τους 3 μήνες. Σύμφωνα με την έρευνα, η σκιαγράφηση του ιδανικού υποψηφίου για μία θέση περιλαμβάνει χαρακτηριστικά, όπως εργασιακό ήθος (82%), ικανότητα εργασίας σε ομάδα (61%), επικοινωνιακές ικανότητες (57%) και ευελιξία/ προσαρμοστικότητα (54%). Η ανάληψη πρωτοβουλιών είναι μία δεξιότητα η σημασία της οποίας φαίνεται να αυξάνεται χρόνο με τον χρόνο (37% έναντι 22% το 2017).

Επιπρόσθετα, φαίνεται πως έχει ενισχυθεί η άποψη ότι οι οργανισμοί που εκπροσωπούν, πληρούν τις προϋποθέσεις για να θεωρούνται «ελκυστικοί» εργοδότες. Θετική εικόνα παρουσιάζεται σχετικά με την ενθάρρυνση της ισότητας και της διαφορετικότητας στην αγορά εργασίας στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, σχεδόν οι μισοί (47%) υποστηρίζουν ότι η εταιρεία τους ενθαρρύνει «πολύ» την ισότητα και τη διαφορετικότητα με στόχο την προσέλκυση ταλέντων για την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της, ενώ το 43% θεωρεί πως αυτό συμβαίνει «αρκετά». Συγκεκριμένα, 83% ανέφεραν ότι στην εταιρεία τους υπάρχει ίση μεταχείριση των εργαζομένων ανεξάρτητα από σεξουαλικές προτιμήσεις ενώ το 60% ανέφερε ότι τα άτομα με ειδικές ανάγκες αντιμετωπίζονται ισότιμα μέσα στο εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας.

Αντίστοιχη αντίληψη επικρατεί και σχετικά με την ισότιμη θέση των γυναικών στον εργασιακό χώρο. Παρόλα αυτά, 38% των συμμετεχόντων υποστηρίζουν ότι κάποια επαγγέλματα στην Ελλάδα εξακολουθούν να μονοπωλούνται ή να είναι απαγορευτικά για τις γυναίκες. Σημειώνεται ότι η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία ερευνών LMG σε συνεργασία με την H+K Strategies.

ΑΥΡΙΟ Η ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΣΔΑΔΕ

Ο Σύνδεσμος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας διοργανώνει αύριο, Τρίτη 11 Δεκεμβρίου την χριστουγεννιάτικη εκδήλωσή του που θα πραγματοποιηθεί στο SKYFALL Cocktail & Food Bar. Ο Πρόεδρος και τα μέλη του Δ.Σ. του ΣΔΑΔΕ «βάζουν μαγεία στη Χριστουγεννιάτικη γιορτή τους» και περιμένουν όσους παρευρεθούν να αποχαιρετίσουν τη γενέθλια χρονιά του συνδέσμου και να ανταλλάξουν ευχές αενίζοντας το Ζάππειο, τον Λυκαβηττό και την Ακρόπολη.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

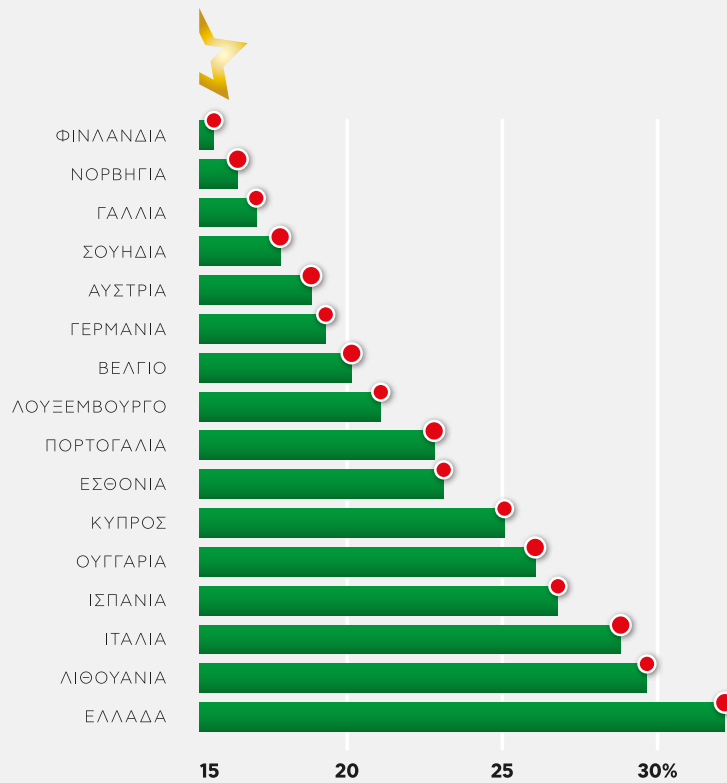
- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που πρέπει να διαθέτει ένα πρόγραμμα υποστήριξης εργαζομένων;
- Ποια είναι τα οφέλη για την εταιρεία και ποια για τους εργαζόμενους;
- Με ποιους τρόπους και σε ποιες περιοχές μπορεί να αξιοποιηθεί από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

**■ ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΣΕ ΚΙΝΔΥΝΟ ΦΤΩΧΕΙΑΣ
Ή ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ***



* Σύμφωνα με τις έρευνες της Eurostat και του OECD (2017)

Όσο κι αν τα στολίσουμε, δεν δείχνουν όμορφα.

Η **ActionAid** αναλαμβάνει δράση στην Ελλάδα.

Με μία εταιρική δωρεά, μπορούμε να αλλάξουμε μαζί τα δεδομένα.

Να αλλάξουμε ζωές, να αλλάξουμε τον κόσμο.

Πληροφορίες & επικοινωνία: www.actionaid.gr/corporate

Γιώργος Μαυρογόνatos, George.mavrogonatos@actionaid.org T. 210 9212 321 (εσωτ. 325)

Ειρήνη Ζαφείρη, Eirini.zafeiri@actionaid.org T. 210 9212 321 (εσωτ. 339)

act:onaid
Αλλάζουμε ζωές, αλλάζουμε τον κόσμο.

Employee engagement και η σκοτεινή πλευρά της ηγεσίας Στο συνέδριο του ΠΒΕ του ΣΔΑΔΕ

Την Τετάρτη 5 Δεκεμβρίου 2018 πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Nikopolis στη Θεσσαλονίκη το Employee Engagement Conference. Η Διοικούσα επιτροπή του ΠΒΕ του ΣΔΑΔΕ καλωσόρισε περισσότερα από 140 στελέχη επιχειρήσεων προερχόμενα από όλη την Ελλάδα, αλλά και το εξωτερικό. Το φλέγον θέμα της δέσμευσης των εργαζομένων παρουσιάστηκε και αναλύθηκε από διαφορετικές οπτικές γωνίες, μέσα

από στατιστικά και έρευνες, μέσα από το Wellness & το Wellbeing και μέσα από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη των επιχειρήσεων. Αναλύθηκε επίσης, με πολύ παραστατικό τρόπο η «σκοτεινή πλευρά της ηγεσίας και του ηγέτη».

Η keynote speaker **Debra Corey** προσκάλεσε όσους παευρέθηκαν να γίνουν Rebels - Επαναστάτες στο Employee Engagement, αμφισβητώντας παραδοσιακές πρακτικές και

υιοθετώντας φρέσκες και καινοτόμες ιδέες. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να διασκεδάσουν και να εξοικειωθούν με τη ρομποτική σε ένα διαδραστικό εργαστήριο που συντόνισε η EduAct.

Την επόμενη ημέρα 6 Δεκεμβρίου 2018 πραγματοποιήθηκε, για τα μέλη του ΣΔΑΔΕ, Employee Engagement Workshop με εισηγήτρια και συντονίστρια τη Debra Corey.

ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ SOFTONE ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Η SoftOne, μέλος του Ομίλου Εταιρειών Olympia, παρουσιάζει μία νέα web εφαρμογή διαχείρισης του χρόνου απασχόλησης εργαζομένων εκτός ωραρίου, την «Soft1 WORKTIME LIVE». Η εν λόγω εφαρμογή επιτρέπει την καταχώρηση και συγκέντρωση όλων των καθημερινών ωρών υπεργασίας/υπερωρίας σε μία εφαρμογή, συμπεριλαμβανομένων και των υπαλλήλων που εργάζονται εκτός της επιχείρησης. Με τον τρόπο αυτό, επιτυγχάνει τον real-time έλεγχο του καθημερινού ωραρίου εργασίας για το σύνολο του προσωπικού, καθώς και την αυτόματη δημιουργία του Εντύπου Ε8 με σκοπό την έγκαιρη υποβολή του στο σύστημα ΕΡΤΑΝΗ.

VODAFONE ΚΑΙ SONY PICTURES ΒΟΗΘΟΥΝ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΝΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΣΟΥΝ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Η Vodafone και η Sony Pictures ενώνουν τις δυνάμεις τους, προκειμένου να βοηθήσουν εκατομμύρια νέους σε 20 διαφορετικές χώρες να ανακαλύψουν τις δεξιότητες που τους ξεχωρίζουν και να τις αξιοποιήσουν προκειμένου να βρουν απασχόληση στην ψηφιακή οικονομία. Οι δύο εταιρείες θα αξιοποιήσουν την ταινία «Spider-Man: Μέσα στο Αραχνο-Σύμπαν» προκειμένου να παρουσιάσουν στους νέους το Future Jobs Finder της Vodafone, μια πρωτοποριακή ψηφιακή πλατφόρμα υπό τη μορφή ηλεκτρονικού παιχνιδιού που τους βοηθά να κατανοήσουν ποιες είναι οι δεξιότητες που διαθέτουν, ποιες μπορούν να αναπτύξουν καθώς και να εντοπίσουν ευκαιρίες απασχόλησης στην αγορά. Το εργαλείο αυτό αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της διεθνούς πρωτοβουλίας της Vodafone που έχει ως στόχο, έως το 2022, να στηρίξει 10 εκατομμύρια νέους, ώστε να αποκτήσουν πρόσβαση σε ψηφιακές δεξιότητες, καθώς και σε ευκαιρίες κατάρτισης και απασχόλησης. Σημειώνεται ότι μέχρι σήμερα, περισσότεροι από 300.000 νέοι και νέες έχουν ολοκληρώσει το τεστ που διατίθεται μέσω του εργαλείου Future Jobs Finder της Vodafone, και έχουν έρθει σε επαφή με περισσότερες από ένα εκατομμύριο διαφορετικά είδη απασχόλησης που αξιοποιούν ψηφιακές δεξιότητες.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection,
identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

*C-Suite Executive in Operations & Sales Sr. Medical Science Liaison
Business Development Manager Customer Service Manager Commercial Director*

HR CASE STUDY SERIES



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**Διοίκηση
Ανθρώπινου Δυναμικού**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

12TH CASE STUDY

Ή Αλλάζουμε ή Βουλιάζουμε

Το θέμα αυτής της έκδοσης συνοψίζει ένα αίτημα χρόνιο σε πολλές επιχειρήσεις. Στην παρούσα επιχείρηση μια παρέα φίλων που συνεργάστηκε για να κάνει επιτυχία μια επιχείρηση με έμφαση την τεχνολογία απολαμβάνει τα προνόμια της ιδρυτικής ομάδας. Δεν μπορεί όμως να δει πως το οικογενειακό κλίμα που εξασφαλίζει προνόμια και δεν πειράζει 'ιερές αγελάδες' είναι εχθρικό προς τις απαιτούμενες αλλαγές.

Το θέμα αυτής της έκδοσης θα ήθελα να σταθεί η αφορμή όχι μόνο για να αναθεωρήσουμε πρακτικές που θέλουν αλλαγές σε οργανωσιακό επίπεδο αλλά και σε ατομικό επίπεδο. Ας εξετάσουμε και τις προσωπικές μας αγκυλώσεις και ας ανοίξουμε σε αλλαγές που θα μας οδηγήσουν στις επιλογές που επιθυμούμε με πιο θετικά αποτελέσματα.

Το 2019 είναι προ των πυλών και με αυτό ως αφορμή θα ήθελα να ευχηθώ σε όλους μας και στον καθένα μας ξεχωριστά να αλλάξουμε πριν βουλιάξουμε σε όλα τα επίπεδα. Οι αποφάσεις και οι δράσεις μας, τα όνειρά μας και οι επιθυμίες μας να έχουν τη δύναμη της αλλαγής προς την κατεύθυνση που θα επιλέξει ο καθένας μας.

Όπως πάντα όλα τα σχόλια καλοδεχούμενα στο mvakola@aueb.gr.

Χρόνια πολλά με υγεία και δημιουργία!

Καλή ανάγνωση!
Μαρία Βακόλα



Διαβάστε το 12^ο CASE STUDY:
«Ή Αλλάζουμε
ή Βουλιάζουμε» που
κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική
έκδοση στο ISSUU



*Η Μαρία Βακόλα είναι
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
και EDITOR του
HR CASE STUDY SERIES*



Η ΑΧΑ στηρίζει το κίνημα Movember



Η ΑΧΑ Ελλάδα παρότρυνε τους εργαζομένους της να συμμετέχουν σε ενέργειες για τη στήριξη του Movember, του παγκόσμιου κινήματος για την πρόληψη του καρκίνου του προστάτη. Με σύνθημα «Mobilise yourself!», η ομάδα εθελοντών της ΑΧΑ έτρεξε την Τρίτη 20 Νοεμβρίου μια διαδρομή 4 χιλιομέτρων, μεταφέροντας το μήνυμα για τη σημασία της πρόληψης στην καταπολέμηση περιστατικών του καρκίνου του προστάτη. «Συνοδοιπόρος» και πρεσβευτής αυ-

τής της πρωτοβουλίας ήταν ο Wilm Langenbach, CFO International New Markets του ομίλου ΑΧΑ. Παράλληλα, η ΑΧΑ Ελλάδα κάλεσε τους εργαζομένους της να «αφήσουν στην άκρη τις ξυριστικές τους μηχανές» και με «σύμμαχο» το μουστάκι τους, να συμμετέχουν σε αυτή την παγκόσμια πρωτοβουλία του ομίλου, ανεβάζοντας τη φωτογραφία τους στα social media με το hashtag #Movember και #axa Hearts in Action. Για κάθε φωτογραφία, η εταιρεία προσέφερε 50 ευρώ στο Movember Foundation, ΜΚΟ για τον καρκίνο του προστάτη και τις άλλες μορφές καρκίνου από τις οποίες νοσούν οι άνδρες.

HR STORIES GROUP ΣΤΟ LINKEDIN

Το LinkedIn έχει μετατραπεί σε ένα ισχυρό εργαλείο για τους οργανισμούς, με το HR να επωφελείται περισσότερο από κάθε άλλο τμήμα της επιχείρησης. Θέλεις να εντοπίσεις υποψηφίους; Να ενισχύσεις το Employer Brand του οργανισμού σου; Ή να προσφέρεις ψηφιακές εκπαιδεύσεις υψηλού επιπέδου σε πολύτιμες επαγγελματικές ικανότητες; Όλα τα παραπάνω, μπορείς να τα πετύχεις μέσω του LinkedIn. Οι **Igor Bobryk**, **Nikolas Tore** και **George Tsalaportas** δημιούργησαν ένα group στο LinkedIn, το HR Stories, στο οποίο τα μέλη του έχουν τη δυνατότητα να εκφράσουν ανώνυμα τους προβληματισμούς τους αλλά και να ανταλλάζουν σκέψεις και best practices, παρέχοντας έναν ψηφιακό χώρο για την ασφαλή συζήτηση γύρω από HR θέματα.

Η ΗΓΕΣΙΑ «ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ» ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ CEO SUMMIT ΑΥΡΙΟ, ΤΡΙΤΗ 11 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ

Εκπρόσωποι της ηγεσίας στους τομείς του επιχειρείν, της επιστήμης, της τέχνης και του αθλητισμού θα λάβουν μέρος στο 11ο CEO Summit, που θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 11 Δεκεμβρίου και ώρα 16:00 στο Grand Hyatt Athens. Η εκδήλωση διοργανώνεται από τον Τομέα Ηγεσίας (ΤΗΓΕ) της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών (ΣΕΒ), το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), τη Λέσχη Επιχειρηματικότητας και τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ). Το φετινό CEO Summit της ΕΕΔΕ αποτελεί ένα forum συζήτησης γύρω από τα στοιχεία που προσδιορίζουν τους αυριανούς ηγέτες στον πολιτικό, επιχειρηματικό, ακαδημαϊκό, οικονομικό και κοινωνικό στίβο, σε ένα νέο, σύνθετο περιβάλλον με σημαντικές προκλήσεις.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



RECRUITMENT & RESOURCING

- Αναφορικά με τις διαφορετικές γενιές στον εργασιακό χώρο, ποιες προκλήσεις εντοπίζονται στη στρατηγική στελέχωσης ενός οργανισμού;
- Ποιοι είναι οι game-changers στο Recruitment & Resourcing ενός οργανισμού;
- Ποιες τάσεις καταγράφονται διεθνώς σε σχέση με τη στελέχωση ενός οργανισμού;
- Social & Mobile recruiting

boussias|communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ #LOVE2GIVE ΑΠΟ ΤΗΝ MERCEDES-BENZ ΕΛΛΑΣ

Η Mercedes-Benz Ελλάς εγκαίνιασε τον Απρίλιο του 2018 το νέο της Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης #love2give σε συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Ethelon. Με αφορμή τον εορτασμό της 5ης Δεκεμβρίου ως «Διεθνής Ημέρα Εθελοντισμού», η Mercedes-Benz Ελλάς προχώρησε σε έναν απολογισμό των δράσεων που πραγματοποίησε στο πλαίσιο του #love2give κατά τους πρώτους 9 μήνες της ύπαρξής του. Πιο συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν 20 διαφορετικές δράσεις, στις οποίες συμμετείχαν

ενεργά συνολικά 135 εργαζόμενοι – εθελοντές, υποστηρίζοντας 16 διαφορετικές ΜΚΟ. Μεταξύ άλλων, η «Ημέρα της Διαφορετικότητας» εορτάστηκε με πολύ ιδιαίτερες ενέργειες, που περιλάμβαναν έναν αγώνα μπάσκετ με αμαξίδια ανάμεσα στην ομάδα της Mercedes - Benz Ελλάς και την Ομάδα Ατόμων με Αναπηρία. «Οι δράσεις της μεγάλης ομάδας εθελοντών του #love2give της Mercedes-Benz Ελλάς θα συνεχιστούν ακόμη πιο δυναμικά το 2019, όχι επειδή "πρέπει", αλλά επειδή τις

θέλουν και τις επιζητούν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι!» δήλωσε η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, **Νικολέττα Καθαρούλη**. Η ίδια αναφέρει ότι: «Είναι πραγματικά αξιοσημείωτο, το γεγονός ότι ολοένα και περισσότεροι συνάδελφοι αγκαλιάζουν τις εθελοντικές δράσεις που διενεργούνται σε τακτική βάση και αυτό που εισπράττουμε μέσα από το feedback που λαμβάνουμε είναι τουλάχιστον συγκινητικό. Μας δίνει το έναυσμα να συνεχίσουμε και να εμπλουτίζουμε με ακόμη μεγαλύτερο πάθος τις ενέργειες που κάνουμε!».



Αυτά τα Χριστούγεννα κάντε ένα **Δώρο Ζωής™**

Επιλέξτε μία ηλεκτρονική κάρτα
για να στείλετε τις ευχές σας
στους συνεργάτες σας
και ενισχύστε το έργο
των Γιατρών Χωρίς Σύνορα.

210 5 200 500
msf.gr/dorozois



Ennovation και Young Entrepreneurs Programme στα Ιωάννινα

Την Πέμπτη 13 Δεκεμβρίου και ώρα 6:00 μ.μ. το **Athens Center for Entrepreneurship Innovation (ACEin)** και ο εκπαιδευτικός οργανισμός **Reload Greece** με έδρα το Λονδίνο σε συνεργασία με το **Alba Graduate Business School, The American College of Greece** και το **Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων** θα πραγμα-

τοποιήσουν εκδήλωση (workshop) στο Επισημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου, στο πλαίσιο του Πανεπιστημιακού Διαγωνισμού Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας Ennovation και του προγράμματος επιτάχυνσης Young Entrepreneurs Programme (RG YEP). Οι συμμετέχοντες που θα παρουσιά-

σουν την επιχειρηματική τους ιδέα θα έχουν την ευκαιρία, κατόπιν αξιολόγησης, να λάβουν μέρος στην τελική φάση του διαγωνισμού Ennovation, καθώς και να προκριθούν στη 2η φάση (ACCELERATE) του RG YEP. Ο τελικός του RG YEP θα διεξαχθεί στις 30 Μαρτίου 2019 στο Λονδίνο.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ;

ΜΕ ΒΑΣΗ ΕΡΕΥΝΑ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΕ ΣΤΟ CEO CLUBS FORUM 2018

Ολοκληρώθηκε στις 22 Νοεμβρίου, το πρώτο Forum απευθυνόμενο στους CEOs εταιρειών και στα στελέχη των ομάδων τους με το οποίο το CEO Clubs εγκαινίασε τη συνεργασία του με το «The Conference Board», έναν παγκόσμιο οργανισμό επιχειρηματικών ερευνών που ιδρύθηκε για να βοηθά τους ηγέτες του επιχειρηματικού κόσμου και την ευρύτερη κοινωνία να εξελίσσονται και να αντιμετωπίζουν τις μεταβαλλόμενες προκλήσεις κάθε εποχής. Αντικείμενο συζήτησης ανάμεσα στον ομιλητή **Chuck Mitchell**, Executive Director του «The Conference Board» και στους ομιλητές του Forum, αποτέλεσε η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας «C-Suite Challenge 2019» που είχε ως κεντρικό θέμα τη σύγχρονη ηγεσία οργανισμών και στην οποία έλαβαν μέρος Έλληνες CEOs. Σύμφωνα με την έρευνα, τα θέματα που απασχολούν τους CEOs παγκοσμίως και ειδικότερα στην Ελλάδα είναι η οικονομική ύφεση, το ασταθές παγκόσμιο πολιτικό περιβάλλον και η έλλειψη εμπιστοσύνης στους δημόσιους οργανισμούς. Επιπλέον, τα κύρια ζητήματα που διαχειρίζονται εσωτερικά είναι η στελέχωση και η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, το κόστος λειτουργίας της επιχείρησής τους και η μετάβασή της στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Τα αποτελέσματα της έρευνας υποδεικνύουν επίσης ότι η εταιρική στρατηγική θα πρέπει να είναι ευθυγραμμισμένη με τις αξίες που θα οδηγήσουν στην ψηφιακή μεταμόρφωσή της. Τέλος, το πιο σημαντικό για τη σωστή λειτουργία μιας επιχείρησης είναι η δημιουργία ευέλικτων και παραγωγικών εργασιακών ομάδων, η διαφάνεια και η αξιοπιστία στο εσωτερικό της. Στο πλαίσιο αυτό, η συνεχής εκπαίδευση των στελεχών κρίνεται ιδιαίτερα σημαντική.

ΝΕΑ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ DATA COMMUNICATION

Η Data Communication, στο πλαίσιο του «20ου Greek ICT Forum 2018» έλαβε τιμητική διάκριση τόσο για την επιχειρηματική της πορεία όσο και για το εργασιακό της περιβάλλον. Ο διαχρονικός θεσμός των Greek ICT Awards αναδεικνύει την προσφορά σημαντικών στελεχών της ελληνικής αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) καθώς επίσης, επιτυχημένες υλοποιήσεις και τη σημασία τους στην οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνία. Το βραβείο παρέλαβε η **Ζωή Λουζένη**, Vice President της Data Communication, κατά την ειδική τελετή βράβευσης, που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 4 Δεκεμβρίου 2018 στο ξενοδοχείο «Wyndham Grand Athens» στην Αθήνα. Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν εκπρόσωποι της Πολιτείας και στελέχη των σημαντικότερων επιχειρηματικών φορέων της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Ελλάδα. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η Data Communication αναδείχθηκε ως μια από τις πλέον δυναμικές εταιρείες στη χώρα, με 30+ χρόνων επιτυχή πορεία και ένα από τα καλύτερα εργασιακά περιβάλλοντα στην ελληνική επιχειρηματική σκηνή.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Ιανουαρίου



E-LEARNING

- Ποια είναι τα οφέλη μιας εξατομικευμένης εκπαίδευσης και πώς μπορεί να αξιοποιηθεί στο e-learning;
- Ποια είναι τα στοιχεία που καθορίζουν την επιτυχία ενός προγράμματος e-learning;
- Ποιες είναι οι βασικότερες τάσεις στο e-learning;

Εορταστικά Events & Family Parties



inspire
events
YOUR PLANNING EXPERTS
POWERED BY Ktima Ariadni

www.inspire-events.gr

Αναζητάτε την καλύτερη πρόταση
για τις εταιρικές σας εκδηλώσεις;
“Εκδηλωθείτε” σε εμάς!

Διαθέτουμε τους Χώρους, Δημιουργούμε τις Γεύσεις
και Παρέχουμε Υπηρεσίες & Εξοπλισμό
που κάνουν την εμπειρία φιλοξενίας μοναδική

Φιλόξενοι Χώροι Εκδηλώσεων



Χαλκίδος 90 Βαρυμπόμπη 13671 • info@inspire-events.gr • 2108169857

Το πρώτο του Hackathon διοργανώνει το ΑΠΘ

Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης σε συνεργασία με τη **Microsoft Student Partners Community-Student Guru Thessaloniki** και τη **Microsoft Hellas** διοργανώνουν για πρώτη φορά Hackathon με τίτλο «Let's Have a Hackathon», 7-9 Δεκεμβρίου, στο ΚΕΔΕΑ του ΑΠΘ. Πρόκειται για Μα-

ραθώνιο προγραμματισμού στο πλαίσιο της στρατηγικής συμφωνίας που έχει υπογράψει το ΑΠΘ με τη Microsoft Hellas, με στόχο την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Το «Let's Have a Hackathon» ξεκινά με Workshop, τόσο

για έμπειρους προγραμματιστές όσο και για φοιτητές με ελεύθερη συμμετοχή. Οι επόμενες δύο μέρες είναι αφιερωμένες σε παρουσιάσεις demos και live coding, καθώς και σε διαγωνισμό προγραμματισμού αποκλειστικά για φοιτητές. Οι θέσεις είναι περιορισμένες και απαιτείται εγγραφή.

ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ MY MARKET

Ολοκληρώθηκε την Κυριακή 2 Δεκεμβρίου, η πέμπτη δράση αστικής παρέμβασης της αλυσίδας σούπερ μάρκετ, My market, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας «Πάμε Μπροστά – Δίνουμε Πίσω». Η ανάπλαση πραγματοποιήθηκε στην πλατεία Φιλικής Εταιρείας στο Βόλο και αποτέλεσε συνέχεια των τεσσάρων δράσεων, που έχουν προηγηθεί μέσα στο 2018, τόσο εντός όσο και εκτός Αττικής. Στην πρωτοβουλία έλαβαν μέρος 99 εθελοντές, μεγάλοι και παιδιά από την οικογένεια των My market της πόλης του Βόλου καθώς και μέλη της ομάδας της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας ethelon. Συνολικά, στις πέντε δράσεις που έχουν πραγματοποιηθεί όλο το 2018 σε Βύρωνα, Ίλιον, Λαμία, Περιστέρι και Βόλο στο πλαίσιο του «Πάμε Μπροστά – Δίνουμε Πίσω» έχουν συμμετάσχει περισσότεροι από 390 εθελοντές, έχουν τοποθετηθεί περισσότερα από 280 φυτά, ενώ έχουν επιδιορθωθεί πάνω από 84 παγκάκια.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2017 ΑΠΟ ΤΗΝ PwC ΕΛΛΑΔΑΣ

Η PwC Ελλάδας δημοσίευσε, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, Απολογισμό Βιωσιμότητας. Ο απολογισμός για το οικονομικό έτος 2017 παρουσιάζει τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας, οι οποίες είναι στενά συνδεδεμένες με τις εταιρικές αξίες και τον σκοπό, που είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Η στρατηγική και οι δράσεις της PwC Ελλάδας, καθώς και η προσέγγισή της για την Εταιρική Υπευθυνότητα εστιάζει σε τέσσερις αξίες: Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, Ποικιλομορφία και ενσωμάτωση στο ανθρώπινο δυναμικό και στο εργασιακό περιβάλλον, Υποστήριξη της κοινωνίας, Περιβαλλοντική διαχείριση. Η **Γιολάντα Κουρασμενάκη**, Επικεφαλής Corporate Responsibility της PwC Ελλάδας, δήλωσε: «Στόχος μας είναι να κάνουμε θετική διαφορά στην κοινωνία μέσα στην οποία λειτουργούμε, προσφέροντας τόσο τις υψηλές επιπέδους υπηρεσίες μας όσο και την έντονη διάθεση εθελοντισμού των ανθρώπων μας».

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΤΟΥ ΟΠΑΠ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΟΝΤΑ ΣΤΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

Για μια ακόμη χρονιά, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα ΑμεΑ στις 3 Δεκεμβρίου, οι άνθρωποι του ΟΠΑΠ ήρθαν πιο κοντά στα άτομα με αναπηρία, ενημερώθηκαν, ευαισθητοποιήθηκαν σχετικά με τις ανάγκες τους και συμμετείχαν ενεργά σε μια σειρά από δράσεις αφιερωμένες σε αυτό τον σκοπό. Στο πλαίσιο χορηγικής συνεργασίας, οι εργαζόμενοι του ΟΠΑΠ είχαν την ευκαιρία να παρακολουθή-

σουν από κοντά το Final 4 του 20ου Κυπέλου της Ελληνικής Ομοσπονδίας Μπάσκετ με αμαξίδιο στη Θεσσαλονίκη καθώς και να παρευρεθούν στο 2ο Hope Streetball (3on3) στο Σύνταγμα, όπου δυναμικό παρών έδωσε και η Ομάδα Μπάσκετ των εργαζομένων του ΟΠΑΠ. Παράλληλα, στις 3 Δεκεμβρίου, στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας, οι εργαζόμενοι του οργανισμού είχαν την ευκαιρία να παρακολουθή-

σουν μια ενημερωτική ομιλία για τη Σύγχρονη Προσέγγιση της Αναπηρίας, από την Παιδοψυχίατρο της ΕΛΕΠΑΠ Αθηνών. Στην ομιλία συμμετείχαν δυο ακόμη απόφοιτοι της ΕΛΕΠΑΠ, οι οποίοι μοιράστηκαν τις προσωπικές τους συγκινησιακές εμπειρίες προθώντας με αυτό τον τρόπο το μήνυμα της αισιοδοξίας, της αποδοχής και της υποστήριξης των ατόμων με αναπηρία.



13.12.18

VILLAGE CINEMAS MAROUSI



An Agency, a Publisher, a Brand and a Consultant walk into a room...



Stephanos Klimathianos
Global Client Leader, WPP



Frank Mugomba
Head of Strategic Partnerships,
News UK



Panos Bassios
Head of Digital Center
of Excellence, OPAP



Fabio Sergio
Regional Director, EALA
Fjord/Accenture Interactive

Κλείσε θέση στο μέλλον!

www.imc18.gr

Ξεχωρίστε μαζί μας!

- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνεύειας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



sound&visual
Κ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος,
144 51, Μεταμόρφωση
ΤΗΛ: 210 3838597, 210 3805459
E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

Member of
PRG ALLIANCE

ΣΕΒ
Σύγχρονη Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

SETE
Μέλος • Member

ΑΘ
CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

www.soundandvisual.gr

[/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

[@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

Ποιο είναι το σημείο ανατροπής για το HR;

Μία από τις πλέον συζητημένες και αμφιλεγόμενες τάσεις στους κύκλους της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού είναι το γιατί, το πότε και το πώς θα αξιοποιηθεί η τεχνητή νοημοσύνη. Με βάση έρευνα της Norhstar Research Partners, το 36% των συμμετεχόντων υποστήριξε ότι η τεχνητή νοημοσύνη έχει σήμερα σημαντικό αντίκτυπο στη ζωή τους, ένα εντυπωσιακό 92% εκτιμά ότι αυτό θα αποτελεί αδιαμφισβήτητη πραγματικότητα μέχρι το 2027. Παράλληλα, chatbots ή αλγόριθμοι υπολογιστών που έχουν σχεδιαστεί για να προσομοιώνουν ανθρώπινες συνομιλίες, προσλαμβάνουν εργαζόμενους, απαντούν σε γενικές ερωτήσεις HR και εξατομικεύουν τις μαθησιακές εμπειρίες. Οι τεράστιοι όγκοι δεδομένων που συλλέγονται μπορούν να μεταφραστούν γρήγορα, αποτελεσματικά και με ακρίβεια σε αξιοποιήσιμη γνώση και analytics. Η «συνάντηση» των big data και της τεχνητής νοημοσύνης θα μπορούσε να είναι το σημείο ανατροπής για το HR - το σημείο όπου τα οφέλη σαφώς υπερβαίνουν τις ανησυχίες. Για τις διαδικασίες και τις λειτουργίες του επιχειρείν αλλά και ειδικά του HR που αναμένεται το artificial intelligence να επηρεάσει, μπορείτε να διαβάσετε στο σχετικό αφιέρωμα του HR Professional στο τεύχος Δεκεμβρίου.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Δεκέμβριος 2018, Τεύχος 159

Η EUROBANK ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΕ ΤΗΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑ

Τους 327 αριστούχους αποφοίτους από τα Λύκεια των Νομών Αττικής, Εύβοιας, Βοιωτίας και Φωκίδας βράβευσε η Eurobank σε ειδική εκδήλωση στην Αθήνα, στο πλαίσιο του προγράμματος «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία». Πρόκειται για το μακροβιότερο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του ομίλου Eurobank, με 16 συνεχή χρόνια λειτουργίας και προσφοράς. Παρουσία των οικογενειών τους, οι αριστούχοι μαθητές που ξεχώρισαν φέτος με τις υψηλές επιδόσεις τους στις Πανελλήνιες εξετάσεις, βραβεύθηκαν στις 5 Δεκεμβρίου. Απευθυνόμενος στις μαθήτριες και τους μαθητές που βραβεύθηκαν, ο πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της Eurobank **Νικόλαος Καραμούζης** είπε μεταξύ άλλων: «Οι διοικούντες θα πρέπει να κατανοήσουν ότι η επένδυση στην παιδεία και τη γνώση, η αναβάθμισή της, είναι η μεγαλύτερή μας πρόκληση και επένδυση, όχι μονάχα με όρους οικονομικούς, αλλά και βαθύτατα πολιτικούς και κοινωνικούς».

4 ALBA

Το πρόγραμμα MSc in Strategic HRM του Alba Graduate Business School, The American, College of Greece με παρουσιάζουν ο Διόνυσος Διονυσίου, Ακαδημαϊκός Διευθυντής, η Μαρία Μελιώτη, Senior Career Development Manager, και η Μαρία Μωραγιάννη, Διευθύντρια του Γραφείου Σταδιοδρομίας και Αποφοίτων.

28 TELEPERFORMANCE

Έχοντας ιδρυθεί το 1989, η Teleperformance Greece είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής «Omnichannel Customer Experience Management» στην Ελληνική αγορά.

22 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

Οι επιχειρήσεις χρειάζεται να θέσουν τις αξίες και τις αρχές της ηθικής συμπεριφοράς και δεοντολογίας που πρέπει να υιοθετούν οι εργαζόμενοι. Ωστόσο, αυτό δεν είναι αρκετό.

66 ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Για τα τμήματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, το Artificial Intelligence προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες και ακόμα μεγαλύτερες υποσχέσεις.

74 ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ Ο COACH ΜΟΥ;

Το peer coaching θα μπορούσε να αποτελέσει εργαλείο αντιμετώπισης του αισθήματος της μοναξιάς εφόσον το πλαίσιο και οι λόγοι αξιοποίησής του είναι ξεκάθαροι σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΤΟ 9^ο ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΟΥ ΙΠΕ

Το 9ο ετήσιο συνέδριο του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος με τίτλο «Η διαδρομή της επιτυχίας» πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 29 Νοεμβρίου 2018 στο Συνεδριακό Κέντρο του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με τη συμμετοχή περίπου 650 στελεχών από τον χώρο των πωλήσεων και της ανώτερης/ανώτατης διοίκησης και από όλο το φάσμα των επιχειρήσεων της ελληνικής αγοράς προσφέροντας γνώσεις, ιδέες και ερεθίσματα που συμβάλλουν στην επίτευξη μιας επιτυχημένης καριέρας. Ο πρόεδρος του ΙΠΕ Αντώνης Ποταμίτης, κηρύσσοντας εκ μέρους του ΔΣ την έναρξη των εργασιών του συνεδρίου, έκανε μια σύντομη ανασκόπηση των δράσεων βάζοντας για τον επόμενο χρόνο νέους, φιλόδοξους στόχους που όμως μπορούν να επιτευχθούν χάρη στην τεράστια δυναμική που αναπτύσσει σταδιακά το Ινστιτούτο. Τις εργασίες του συνεδρίου ολοκλήρωσε ο πρωταθλητής Λευτέρης Πετρούνιας, ο οποίος σε μια εκ βαθέων, αλλά λιτή και συγκινητική παρουσίαση της προσωπικής του πορείας, τόνισε ότι «αγάπη και πάθος για ό,τι κάνεις σε οποιονδήποτε επαγγελματικό τομέα» είναι η προϋπόθεση της οποιας επιτυχίας.

Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com