

HR NEWSLETTER

15th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

13/11/2019

Κτήμα Αριάδνη
(Αίθουσα Φαιστός)

The "New"
**Richard
Boyatzis**

ΕΡΓΑΝΗ: Θετικό ισοζύγιο τον Αύγουστο

Δημιουργήθηκαν 3.111 νέες θέσεις εργασίας

Σύμφωνα με τα στοιχεία του συστήματος ΕΡΓΑΝΗ, προκύπτει ότι τον Αύγουστο 2019 δημιουργήθηκαν 3.111 περισσότερες νέες θέσεις εργασίας σε σύγκριση με τον συνολικό αριθμό των απολύσεων και των αποχωρήσεων. Ειδικότερα, τα στοιχεία των ροών μισθωτής απασχόλησης του Αυγούστου 2019 αναφέρουν ότι οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 195.425 και οι αποχωρήσεις σε 192.314.

Από τις αποχωρήσεις, οι 91.936 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 100.378 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου. Από τα στοιχεία του συστήματος προκύπτει ότι το ποσοστό των νέων προσλήψεων για το μήνα Αύγουστο με συμβάσεις μερικής απασχόλησης ανήλθε στο 56,91%, ενώ με συμβάσεις πλήρους εργασίας στο 43,91%.

Για το σύνολο του οκταμήνου, δηλαδή για την περίοδο Ιανουάριος - Αύγουστος 2019, οι προσλήψεις με μερική απασχόληση ανήλθαν στο 52,71% του συνόλου των νέων προσλήψεων, ενώ οι αντίστοιχες θέσεις πλήρους εργασίας στις νέες προσλήψεις περιορίστηκαν στο 47,29%.

Τέλος, συγκρίνοντας τους δύο μήνες, Αύγουστος 2019 και Αύγουστος 2018, προκύπτει αυξημένη επίδοση κατά 10.859 περισσότερων θέσεων εργασίας για τον Αύγουστο 2019 έναντι αρνητικού ισοζυγίου (7.748) τον Αύγουστο του 2018 και η επίδοση αυτή βασίζεται, κυρίως, στις νέες αναγγελίες πρόσληψης που είναι περισσότερες του περσινού Αυγούστου κατά 8.265 προσλήψεις.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

**Η ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΝΤΖΩΡΟΥ,
ΝΕΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ PUBLIC**



Η Κατερίνα Μαντζώρου αναλαμβάνει καθήκοντα Διευθύντριας Ανθρώπινου Δυναμικού στην εταιρεία Public (Retailworld A.E.), μέλος του Ομίλου Olympria. Η ίδια είναι στέλεχος με πολύχρονη εμπειρία και μέχρι πρότινος κατείχε τη θέση Head of Global HR Operations UCC, στη διεθνή εταιρεία

πληροφορικής Atos. Σε αυτά τα 20 χρόνια εμπειρίας της έχει διαγράψει μια άκρως επιτυχημένη πορεία σε πολυεθνικές εταιρείες, συμπεριλαμβανομένης της First Data & Toyota Hellas. Είναι κάτοχος MBA από το Πανεπιστήμιο του Leicester της Αγγλίας. Αναφορικά με τη νέα θέση της Κ. Μαντζώρου, ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, **Χρήστος Καλογεράκης**, δήλωσε σχετικά: «Με μεγάλη μας χαρά καλωσορίζουμε την Κατερίνα Μαντζώρου, ένα στέλεχος με μακρά πορεία και εμπειρία στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού. Για εμάς στο Public, το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού βρίσκεται στον πυρήνα της λειτουργίας μας και στηρίζει και αναπτύσσει τους 1.700 ανθρώπους μας. Είμαι σίγουρος ότι η Κατερίνα Μαντζώρου θα ενισχύσει ιδιαίτερα την ανθρωποκεντρική μας φιλοσοφία».

ΟΑΕΔ: ΜΕΧΡΙ 13/9 ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ 3.000 ΑΝΕΡΓΩΝ

Η υποβολή αιτήσεων στο πρόγραμμα απασχόλησης 3.000 πτυχιούχων ανέργων λήγει στις 13 Σεπτεμβρίου, έχοντας ως αντικείμενο τη θεωρητική κατάρτιση και πρακτική άσκηση των πτυχιούχων ανέργων νέων εγγεγραμμένων στον ΟΑΕΔ στους κλάδους τεχνολογιών, πληροφορικής, και επικοινωνίας. Η εν λόγω δράση θα υλοποιηθεί με το σύστημα επιταγής κατάρτισης (training voucher) και περιλαμβάνει: παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής συμβουλευτικής (δύο συνεδρίες), παροχή υπηρεσιών συνεχιζόμενης επαγγελματικής θεωρητικής κατάρτισης διάρκειας τετρακοσίων (400) ωρών σε ειδικότητα του κλάδου Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών, πιστοποίηση των γνώσεων και δεξιοτήτων που θα αποκτηθούν στο πλαίσιο του προγράμματος κατάρτισης και πρακτική άσκηση (on the job training) συνολικής διάρκειας 200 ωρών. Σημειώνεται ότι ο προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των 17.537.600 ευρώ και η δράση θα πραγματοποιηθεί σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας.

**Great
Place
To
Work®**

**Ξεχωρίστε
για το employer branding
της επιχείρησής σας**

**Έρευνα Αξιολόγησης του Εργασιακού Περιβάλλοντος,
Πιστοποίηση και Βράβευση των καλύτερων εταιρειών.**

Συμμετέχοντας στην ετήσια έρευνα του Great Place to Work®, η εταιρεία σας θα ωφεληθεί πολλαπλά εφόσον:

- θα αξιολογήσει το εργασιακό της περιβάλλον, μέσα από μια καταξιωμένη μεθοδολογία
- θα αποτιμήσει και θα συγκρίνει το δικό της περιβάλλον με αυτό άλλων εταιρειών που την ενδιαφέρουν
- θα εντοπίσει και θα εμβυθύνει στα σημαντικά για τους εργαζόμενούς της θέματα.

**Great
Place
To
Work®**

Certified
OCT 2019 - OCT 2020
GREECE

Επιπλέον:
Έχει τη δυνατότητα να πιστοποιηθεί ως **Certified by Great Place to Work®** και να αποκτήσει το σήμα της Πιστοποίησης αμέσως μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, εφόσον τα αποτελέσματα στα κριτήρια αξιολόγησης απαντούν στα standards τα οποία έχει θέσει το Great Place to Work®.

**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**HELLAS
2020**

Και βέβαια
εάν το αξίζει, θα συμπεριληφθεί στη λίστα **Best Workplaces 2020** με τις καλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα, θα προβληθεί μέσα από τους χορηγούς επικοινωνίας μας και θα βραβευθεί την άνοιξη του 2020 σε ειδική εορταστική εκδήλωση.

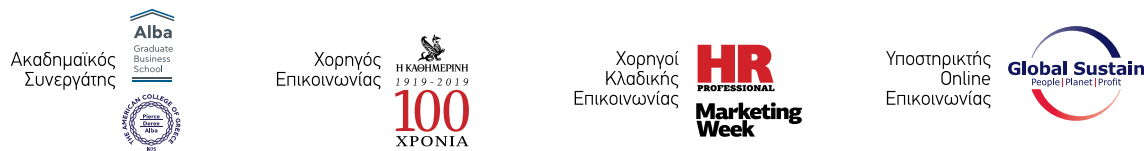
ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ!

Αναζητήστε περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την Αξιολόγηση, την Πιστοποίηση και τη Λίστα Best Workplaces στο site μας www.greatplacetowork.gr

Επικοινωνήστε μαζί μας στο τηλ. 210-6971098 ή στο info@greatplacetowork.gr, κα Ανθή Τσέντου, για να σας στείλουμε το σχετικό ενημερωτικό υλικό, ή για να συμμετάσχετε στην ενημερωτική συνάντηση που διοργανώνουμε στις 24 Σεπτεμβρίου.

Προθεσμία υποβολής συμμετοχών: Παρασκευή 4 Οκτωβρίου 2019

Το Great Place to Work® μελετά, αξιολογεί και καταρτίζει λίστες Επιχειρήσεων με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον σε περισσότερες από 60 χώρες σε όλο τον κόσμο.



ΕΥ: Αναγκαία η αλλαγή δομής των διοικητικών μοντέλων

Μόλις το ένα τρίτο των Διευθυνόντων Συμβούλων (34%) πιστεύει ότι η εταιρική δομή τύπου C-suite είναι κατάλληλα σχεδιασμένη για τις απαιτήσεις και τις ευκαιρίες που θα δημιουργηθούν κατά την επόμενη δεκαετία. Αυτό προκύπτει από την έρευνα της ΕΥ, CEO Imperative Study 2019, μεταξύ 200 CEOs, 100 ανώτερων θεσμικών επενδυτών, και 100 ανεξάρτητων μελών Διοικητικών Συμβουλίων (ΔΣ). Ωστόσο, οι CEOs και τα ΔΣ αλλάζουν την εικόνα των διοικητικών μοντέλων, με την προσθήκη πολλών διευθυντικών θέσεων τα τελευταία χρόνια, όπως αυτή του Διευθυντή Καινοτομίας (Chief Innovation Officer), του Διευθυντή Ψηφιακών Συστημάτων (Chief Digital Officer), και του Διευθυντή Στρατηγικής (Chief Strategy Officer). Οι προσθήκες και οι αλλαγές στη δομή C-suite βρίσκονται ακόμα υπό σχεδιασμό, με 72% των CEOs να αναμένουν να προσθέσουν θέσεις ή να αλλάξουν αντικείμενο σε ρόλους στη δομή C-suite, ενώ 82% των μελών ΔΣ αναφέρουν ακριβώς το ίδιο. Οι πέντε κυριότερες νέες δυνατότητες που πρέπει να ενταχθούν στη δομή C-suite, και είναι σημαντικές για τη συνεχή ανάπτυξη των εταιρειών, σύμφωνα με τους CEOs, είναι: ο ψηφιακός μετασχηματισμός (55%), η καινοτομία (53%), η τεχνητή νοημοσύνη (43%), η επιστήμη των δεδομένων (data science -33%), και η επιστήμη της συμπεριφοράς (25%). Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο **Παναγιώτης Παπάζογλου**, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, παρατηρεί: «Οι μεγάλες σημερινές παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η κυβερνοασφάλεια, οι αλλαγές στην αγορά εργασίας λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων, οι εισοδηματικές ανισότητες, η κλιματική αλλαγή, αλλά και άλλα ζητήματα που συγκεντρώνουν την παγκόσμια ανησυχία, απαιτούν την κινητοποίηση και των επιχειρήσεων για την αντιμετώπισή τους. Για τις διοικήσεις των επιχειρήσεων, οι δράσεις για την επίλυση των προκλήσεων αυτών αποτελεί πλέον υποχρέωση και όχι μια απλή επιλογή. Οι επιχειρήσεις και το μοντέλο διοίκησής τους θα πρέπει να προσαρμοστούν στα νέα αυτά δεδομένα».

ALBA CAREER FORUM

Το Alba Graduate Business School διοργανώνει την καθιερωμένη του ετήσια εκδήλωση Alba Career Forum, υποσχόμενο έναν δυναμικό συνδυασμό από ισχυρούς υποψηφίους και διακεκριμένες εταιρείες. Η εκδήλωση επιφυλάσσει ευκαιρίες καριέρας και ενδιαφέρουσες εμπειρίες για όλους όσοι παρευρεθούν, μεταξύ 17-20 Σεπτεμβρίου στις εγκαταστάσεις του Alba στο κέντρο της Αθήνας. Το Alba Career Forum αποτελεί πόλο έλξης για περισσότερα από 150 στελέχη μεγάλων εταιρειών κάθε χρόνο, καθώς και ταχέως αναπτυσσόμενων startups, που επιζητούν να καλύψουν τις τρέχουσες ή μελλοντικές ανάγκες τους για υψηλού επιπέδου στελεχιακό δυναμικό. Η δυνατότητα online εγγραφής ισχύει έως σήμερα, 9 Σεπτεμβρίου.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Οκτωβρίου



• DIGITAL WORKPLACE

Οι εταιρείες καλούνται να βγουν «εκτός του φυσικού τους χώρου», διαμορφώνοντας ένα «digital» εργασιακό περιβάλλον εργασίας.

• EMPLOYEE ENGAGEMENT

Οι ενέργειες και οι δράσεις που συμβάλλουν στη δέσμευση των εργαζομένων αποτελούν μέρος της ανθρωποκεντρικής κουλτούρας που χαρακτηρίζει έναν οργανισμό.

• GAMIFICATION

Οι τεχνικές και τα εργαλεία gamification χρησιμοποιούνται σε όλους τους κλάδους και με διαφορετικούς τρόπους, προσφέροντας απτά αποτελέσματα.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Ο ΟΜΙΛΟΣ TDG ΥΠΟΔΕΧΘΗΚΕ ΤΗΝ 5^η ΓΕΝΙΑ DIGITAL THINKERS

15 ΝΕΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΙ ΕΝΤΑΧΘΗΚΑΝ ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ



Ο όμιλος TDG καλωσόρισε μέσα στο καλοκαίρι την 5η γενιά Digital Thinkers, 15 νέους επαγγελματίες και πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, οι οποίοι εντάχθηκαν στο δυναμικό του στα γραφεία

του ομίλου σε Αθήνα και Πάτρα. Οι υποψήφιοι ξεχώρισαν μέσα από εκατοντάδες αιτήσεις και από την πρώτη μέρα παρακολούθησαν ένα εντατικό πρόγραμμα εισαγωγής στο Digital Marketing. Οι Digital Thinkers εκπαιδεύτηκαν με συνεδρίες και workshops, μεταξύ άλλων στη στρατηγική επικοινωνίας και στη διαφημιστική δημιουργικότητα στο digital περιβάλλον, στις βασικές αρχές digital media planning, buying και optimization, εμβάθυναν στην κατανόηση των τεχνολογικών εργαλείων που χρησιμοποιούν οι επαγγελματίες του χώρου, ενώ παράλληλα μυήθηκαν στην εταιρική κουλτούρα και φιλοσοφία του ομίλου. Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση της βασικής εκπαίδευσης, οι μαθητευόμενοι έχουν τοποθετηθεί ήδη σε οργανικές θέσεις του ομίλου. Το «Digital Thinkers» είναι ένα πρόγραμμα αμειβόμενης μαθητείας, που ξεκίνησε η TDG το 2012. Μέχρι σήμερα, έχουν συμμετάσχει και αποφοιτήσει 40 νέοι επαγγελματίες που συνεχίζουν να εργάζονται επιτυχώς στον όμιλο ή σε μεγάλες εταιρείες και αναπτυσσόμενες start-ups στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

B2Run

ΑΘΗΝΑ BE ACTIVE.TOGETHER an **EYZH**'s initiative
GREECE



Η πιο δημοφιλής διοργάνωση **Corporate Running Series**, με **45** διοργανώσεις σε **11** χώρες κάθε χρόνο, έρχεται τον **Οκτώβριο στην Αθήνα** την **Πέμπτη 10.10.2019** από την **EY ZHN Greece!**



- Μαζευόμαστε Πέμπτη απόγευμα αμέσως μετά το γραφείο
- Τρέχουμε 5χλμ στον ρυθμό που μπορούμε
- Τερματίζουμε μέσα στο εμβληματικό ΟΑΚΑ!
- Χαλαρώνουμε σε ένα κεφάλτο Corporate Party
- Βραβεύομαστε για την προσπάθειά μας

- Έλα να τρέξεις με συναδέλφους, φίλους, συνεργάτες
- Έλα να βραβευτείς για τον χρόνο σου, για την ομάδα σου, για την εταιρεία σου
- Έλα να διασκεδάσεις, να γνωρίσεις κόσμο, να χορέψεις και να απολαύσεις μπύρες και street food.



Τρέξε να προλάβεις!
Εγγράψου με την εταιρεία σου
ή γίνε μέλος της Holmes Place Running Team

 www.b2run.gr



EVENT SUPPORTER



HOLMES PLACE
PREMIUM FITNESS CLUBS

WELLNESS PARTNER

New Work Tribe: Η νέα κοινότητα χρηστών τεχνολογίας

Σύμφωνα με έρευνα της Samsung

Μέσα από έρευνα που πραγματοποίησε τον Αύγουστο του 2019, η Samsung διαπίστωσε την ύπαρξη μιας κοινότητας χρηστών η οποία αναζητά ευέλικτες μορφές εργασίας, επιθυμεί να δημιουργεί ανά πάσα στιγμή και έχει υψηλές απαιτήσεις από την τεχνολογία. Η εν λόγω κοινότητα αποτελεί το 28% του πληθυσμού, συνδυάζει την επαγγελματική και την προσωπική ζωή, αναζητά την ελευθερία να εργάζεται ευέλικτα (80%) και να εκφράζεται δημιουργικά μέσα από την εργασία της.

Η κοινότητα αυτή ονομάστηκε από την Samsung «New Work Tribe», καθώς ο κύριος άξονας ζωής που επηρεάζεται από τη χρήση της τεχνολογίας, είναι η εργασία της, η οποία συνυπάρχει με την ψυχαγωγία χωρίς διακριτά όρια. Η έρευνα, που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την εταιρεία ερευνών Pollfish, διαπίστωσε πως η New Work Tribe ηλικιακά ανήκει στους μεγαλύτερους millennials (27-45 ετών), είναι multitasking (71%), με το επάγγελμα να αποτελεί το πάθος της (89%), ενώ το κύριο χαρακτηριστικό της είναι ότι διατηρεί στενή σχέση με την τεχνολογία, την οποία αξιοποιεί για να ενδυναμώσει κάθε έκφραση της δημιουργικότητάς της. Συγκεκριμένα, η συντριπτική πλειοψηφία (84%) της New Work Tribe χρησιμοποιεί εφαρμογές γραφείου σε ηλεκτρονικό υπολογιστή ή smartphone και επεξεργάζεται εικόνα και ήχο σε ποσοστό 68%.

Το 70% αυτής της κοινότητας χρησιμοποιεί το smartphone για ψυχαγωγία (παρακολούθηση ταινιών, gaming κ.ά.), ενώ είναι συνδεδεμένη στα social media, δημιουργώντας περιεχόμενο σε ισόριθμο ποσοστό (70%). Γι' αυτήν την κοινότητα, η τεχνολογία και ειδικά το smartphone, είναι το κύριο εργαλείο εργασίας και ψυχαγωγίας της. Μεταξύ άλλων, είναι πολυπράγμονες, καθώς το 71% επιλέγει επάγγελμα με πολλά αντικείμενα (συναφή ή μη), ενώ για το 89% το επάγγελμα αποτελεί το πάθος της.

MANPOWERGROUP: 7 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ

Σύμφωνα με την έρευνα Revolution Skills της ManpowerGroup, πάνω από το 90% των εργοδοτών θεωρεί ότι ο οργανισμός του θα επηρεαστεί από την ψηφιοποίηση μέσα στα επόμενα 2 χρόνια, ωστόσο μόλις το 14% των νέων εταιρειών αναφέρει πως έχει δρομολογήσει τον ψηφιακό του μετασχηματισμό. Εντοπίζοντας τις 7 βασικές στρατηγικές για την επιτάχυνση της ψηφιακής ωριμότητας των επιχειρήσεων, η ManpowerGroup καλεί τις επιχειρήσεις να επενδύσουν στην κατάρτιση της ομάδας τους και να συνδέσουν τα στελέχη τους με τον στόχο, ευθυγραμμίζοντάς τα με την πορεία των εξελίξεων. Παράλληλα, συμβουλεύει για την επίτευξη της μέγιστης συνοχής, αλλά και για τη δημιουργία στοχευμένων ομάδων για αναβάθμιση της εμπειρίας των πελατών. Επιπλέον, προτείνει την προλαμβάνουσα προσαρμογή ρόλων, την ανακατανομή των ομάδων σε νέες δομές, καθώς και τη δημιουργία αξίας και την επικοινωνία του εταιρικού στόχου. Μέσα από το Digital Evolution Pathway assessment, η ManpowerGroup δίνει τη δυνατότητα στα στελέχη να αξιολογήσουν το επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας της εταιρείας τους, στους τομείς της στρατηγικής, των ανθρώπων και κουλτούρας, των διαδικασιών και της καινοτομίας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ICAP ΜΕ DK MARKETING

ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ, ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

Σε σύναψη στρατηγικής συνεργασίας στον τομέα της Συμβουλευτικής των Εξαγωγών, στο διεθνές Marketing και στην Εκπαίδευση στελεχών, με αντικείμενο το διεθνές εμπόριο, προχώρησαν η Icap και η DK Marketing, η οποία δραστηριοποιείται στον συμβουλευτικό κλάδο με εξειδίκευση σε θέματα εξωστρέφειας. Οι δύο εταιρείες, με την υλοποίηση της συμφωνίας θα προσφέρουν ένα ολοκληρωμένο πακέτο σύγχρονων και εξειδικευμένων υπηρεσιών Συμβουλευτικής Εξαγωγικού Σχεδιασμού. Οι υπηρεσίες υλοποιούνται τόσο μέσα από την ενεργοποίηση σημαντικής εργαλειοθήκης από καλές πρακτικές, μεθοδολογίες, έρευνες, ανάλυση και τεκμηρίωση στοιχείων της ελληνικής και διεθνούς αγοράς, όσο και μέσα από πιστοποιημένα διεθνή εργαλεία (e-platforms), που εγγυώνται την ακρίβεια, την αποτελεσματικότητα και τον ρεαλισμό των προτάσεων. Ο Εκτελεστικός Διευθυντής και Επικεφαλής Συμβουλευτικού Τομέα της Icap, **Απόστολος Τσούμης**, δήλωσε: «*Εκτιμώ ότι η συγκεκριμένη χρονική συγκυρία είναι η πλέον κατάλληλη και ώριμη για να υποστηριχθεί η εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων. Πιστεύουμε ότι τα ελληνικά προϊόντα θα πρέπει να συγκαταλέγονται στις κορυφαίες αγορές, εκεί δηλαδή που τους αξίζει*». Ο Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της DK Marketing, **Δημήτρης Καραβασίλης**, σχολίασε: «*Η συνεργασία της Icap και της DK Marketing σηματοδοτεί τη διάθεση στην ελληνική αγορά και γενικότερα στην ανατολική Ευρώπη, ολοκληρωμένων υπηρεσιών με σκοπό την ανάπτυξη, τη βελτιστοποίηση της ανταγωνιστικότητας και της εξαγωγικής ανάπτυξης των ελληνικών επιχειρήσεων*».

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΠΑΠΕΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΙΝΕΖΙΚΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΕΚΙΝΟΥ

ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΙΝΕΖΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ

Συνάντηση για έναρξη συνεργασίας μεταξύ του Πανεπιστημίου Πειραιώς και της Κινεζικής Ακαδημίας Κοινωνικών Επιστημών (CASS) του Πεκίνου, πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς μεταξύ του Πρύτανη **Άγγελου Κότιου** και του Καθηγητή **Huang Ping**, Γενικού Διευθυντή του Ινστιτούτου Ευρωπαϊκών Σπουδών της CASS για την ίδρυση του μοναδικού στην Ελλάδα "Κέντρου Κινέζικων Μελετών" (Centre of China Studies), με τη συνεργασία του Ιδρύματος Αικατερίνη Λασκαρίδη του Πειραιά. Σημειώνεται ότι η CASS είναι το μεγαλύτερο Think Tank της Κίνας, με πάνω από 35 ερευνητικά ινστιτούτα και περισσότερους από 3.200 ερευνητές.

Τέλος, στη συνάντηση συμμετείχαν οι καθηγητές **Παντελής Παντελίδης**, Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων, Διοικητικών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας, **Αθανάσιος Πλατιάς** του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών και η **Δρ. Χριστίνα Κοντογουλίδου**, Υπεύθυνη του Γραφείου Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων.

15th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

Early Bird
-20%
until 27/09/19

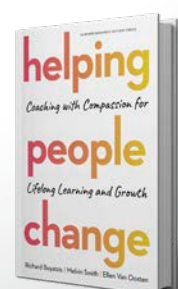
13/11/2019

Κτήμα Αριάδνη
(Αίθουσα Φαιστός)

The "New" Richard Boyatzis

Inspiring Sustained, Desired Change: How to Really Help Others Learn, Change and Grow

Ο κορυφαίος Richard Boyatzis έρχεται στην Αθήνα αμέσως μετά την έκδοση του τελευταίου του βιβλίου: **Helping People Change: Coaching with Compassion for Lifelong Learning and Growth**, για να μοιραστεί μαζί μας τεχνικές coaching αλλά και real life stories. Θα μας παρουσιάσει πως το Coaching with Compassion, παρακινεί τους ανθρώπους να σκέφτονται δημιουργικά, αλλά και να αντιμετωπίζουν οποιεσδήποτε δυσκολίες αντλώντας ενέργεια από το όραμα και τα όνειρά τους!



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 (εσ. 333) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λίδια Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Στα αρχικά στάδια Ψηφιακού Μετασχηματισμού οι Ελληνικές εταιρείες

Σύμφωνα με έρευνα του ΟΠΑ

Μακροχρόνια έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με επιστημονικό υπεύθυνο τον καθηγητή **Γεώργιο Ι. Δουκίδη**, καταγράφει τα χαρακτηριστικά των 100 περίπου Ελληνικών εταιρειών που εμπλέκονται σε πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού. Σύμφωνα με τα συμπεράσματα, οι εταιρείες επικεντρώνονται σε μεγάλο βαθμό στον μετασχηματισμό της εμπειρίας πελατών. Τα στοιχεία βασίζονται στην έρευνα του Εργαστηρίου Eltrun του ΟΠΑ για καταγραφή και ανάλυση 40 μελετών περίπτωσης ψηφιακού μετασχηματισμού Ελληνικών εταιρειών και στην εμπειρική έρευνα με 60 CIOs, στο πλαίσιο διπλωματικής εργασίας του **Ι. Αδαμόπουλου** στο MBA Πρόγραμμα του ΟΠΑ. Η έρευνα εξετάζει σε πιο στάδιο ψηφιακής ωριμότητας βρίσκονται οι εταιρείες, τι πραγματικά κάνουν όσον αφορά στην αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών, τι

προβλήματα αντιμετωπίζουν και ποιες είναι οι προτεραιότητές τους. Στις τρεις διαστάσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού (εμπειρία πελατών, επιχειρηματικές διαδικασίες, επιχειρηματικό μοντέλο), οι εταιρείες φαίνεται να επικεντρώνονται κυρίως στον μετασχηματισμό της εμπειρίας πελατών και συγκεκριμένα στα πρώτα επίπεδα της «κατανόησης του πελάτη και της συμπεριφοράς του», στον «αυτοματισμό και εκσυγχρονισμό της διαδικασίας πώλησης» και στην «αναβάθμιση της εμπειρίας του πελάτη στα σημεία επαφής». Στο θέμα των επιχειρηματικών διαδικασιών γίνονται επίσης κάποιες πρώτες οργανωμένες προσπάθειες με έμφαση στην ψηφιοποίηση (και όχι αναδιοργάνωση), στην υποβοήθηση (και όχι αναβάθμιση) της εργασίας των στελεχών και στη «διοίκηση μέσω επιχειρηματικών επιδόσεων», αξιοποιώντας αρχικά μοντέλα business analytics.

Μεταξύ άλλων, στην πρώτη θέση των προβλημάτων φαίνεται να είναι η ανάπτυξη αλλά και εύρεση ανθρώπινου δυναμικού με τις αναγκαίες ψηφιακές δεξιότητες, είτε σε τεχνικό επίπεδο, είτε στους χρήστες σε όλα τα τμήματα αλλά και στα διευθυντικά στελέχη που θα τρέξουν τα έργα ψηφιακού μετασχηματισμού. Στη δεύτερη θέση αναφέρονται ενδοεταιρικά ζητήματα που αφορούν στην έγκριση των αναγκαίων επενδύσεων, στην αναβάθμιση της διεύθυνσης πληροφορικής, του ρόλου του τμήματος ψηφιακού μετασχηματισμού και του υπευθύνου του. Η ασφάλεια δεδομένων βρίσκεται επίσης ψηλά στην ατζέντα. Τέλος, ένα από τα σοβαρά προβλήματα είναι η ανταπόκριση των πελατών και συνεργατών στις νέες αναβαθμισμένες ψηφιακές υπηρεσίες, που σχετίζεται με την δίκη τους ψηφιακή ετοιμότητα αλλά και την αναγκαιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Η ΜΑΡΙΑ ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΗΝ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΕ



Στο δυναμικό της Παπαστράτος εντάχθηκε η Μαρία Δημοπούλου, αναλαμβάνοντας τη θέση της Διευθύντριας Επικοινωνίας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Προέρχεται από τον όμιλο Ogilvy όπου ήταν τα τελευταία 9 χρόνια, έχοντας διαχειριστεί επιτυχμένα ένα ευρύ portfolio υπηρεσιών επικοινωνίας για εταιρείες όπως η Microsoft, η Coca-Cola, ο όμιλος ΟΤΕ και άλλες. Η θέση της θα ενισχύσει την ομάδα Επικοινωνίας που έχει δημιουργήσει η Παπαστράτος, υπό τη Γενική Διεύθυνση του Σταύρου Δρακουλαράκου, στο πλαίσιο του επιχειρηματικού μετασχηματισμού της.

CERTIFICATE IN DIGITAL MARKETING ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Η Ελληνοαμερικανική Ένωση διοργανώνει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Certificate in Digital Marketing, με 135 ώρες, 14 εισηγήτες, επαγγελματίες digital marketers από όλη την αγορά και προετοιμασία για τη διεθνή πιστοποίηση OMCA TM σε 3 μήνες εκπαίδευσης. Μεταξύ άλλων, το πρόγραμμα προσφέρει εκπαίδευση από καταξιωμένους επαγγελματίες με εμπειρία σε διάφορους κλάδους, ειδικές ενότητες πάνω στις τελευταίες εξελίξεις στον χώρο, project-based εκπαίδευση, 25+ ώρες elearning και προετοιμασία για τη διεθνή πιστοποίηση OMCA TM. Το πρόγραμμα αφορά εργαζόμενους στον χώρο του Marketing, της Επικοινωνίας, των Πωλήσεων, ΜΜΕ και Δημοσίων Σχέσεων, νέους επιχειρηματίες, επιχειρηματίες που χρειάζονται να αξιολογήσουν τις υπηρεσίες digital marketing που λαμβάνουν από τρίτους, απόφοιτους ΑΕΙ-ΤΕΙ με κατεύθυνση σε marketing, πωλήσεις, επικοινωνία. Το πρόγραμμα διεξάγεται από 23/09 έως 18/12.

Η GENERATION Y ΣΤΟ 2^ο ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το «παρών» στο «2ο Πανόραμα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης» της Global Sustain έδωσε η Generation Y - International eBusiness Experts, με χορηγική παρουσία και ομιλία. Στη διοργάνωση, που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη, στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς την Παρασκευή 6 Σεπτεμβρίου, η Εμπορική Διευθύντρια τη Generation Y, **Νανά Ιωακείμиду**, παραχώρησε ομιλία με τίτλο «Digital Transformation and Sustainability». Σημειώνεται ότι η παρουσία της Generation Y στο Πανόραμα, αλλά και η υποστήριξή της ως Επίσημος Χορηγός, έρχεται ως συνέχεια των γραφείων που διατηρεί στη Θεσσαλονίκη, τα επίσημα εγκαίνια των οποίων αναμένονται άμεσα.

Διοργάνωση
Plant

25.09.2019
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

PROCUREMENT CONFERENCE 2019
CPOs' Voice: Lead Change, Add Value

Το συνέδριο απευθύνεται σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και βιομηχανιών, που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

Strategic sourcing | Direct procurement | Indirect procurement | Materials | Purchasing | Contract administration | Supply Chain | Operational & technical procurement | BPO procurement

www.procurementconference.gr

boussias | communications

Συμμετοχές: Μαρία Βασιλικούδη T: 210 6617 777 (εσωτ. 109) E: mvasilikoudi@boussias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα T: 210 6617777 (εσωτ. 252) E: mkafeza@boussias.com,
Μπέσσυ Μπουτεράκου T: 210 6617777 (εσωτ. 155) E: bbouterakou@boussias.com
Περιεχόμενο: Σωσάνα Μπούσια T: 210 6617 777 (εσωτ. 148) E: sboussia@boussias.com

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES



**DIGI -
HR**

2019

All about Practice

16.10.2019

Αμφιθέατρο OTEAcademy

www.digihr.gr

Πρακτικά Παραδείγματα και Workshops για την άμεση δράση και βελτίωση της οργανωτικής αποτελεσματικότητας των τμημάτων HR στην Ψηφιακή Εποχή για να διαμορφώσουν -στα πλαίσια του digital transformation- το μέλλον της εργασίας, του ανθρώπινου δυναμικού, της διοίκησης και της επιχειρηματικής αποτελεσματικότητας.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Tim Ackermann
Head Of Global Talent Acquisition, TUI Group



Anja Fiedler
Managing Director D-A-CH, Denison Consulting Europe



Laszlo Nagy
HR Director, Central and Eastern Europe, Nielsen



Navid Nazemian
Global Head of HR - Group Finance, Vodafone



Kate Rand
Director People UK, Beyond



Asif Sadiq
MBE, Head of Diversity, Inclusion & Belonging, The Telegraph UK



Laura Schroeder
Managing Director, Red Rocks Impact - HR Tech & Fintech Advisor

WORKSHOPS

ΤΡΙΤΗ 16.10.19 | OTEAcademy - Αίθουσα E236 (LAB) & Σ123

WORKSHOP 1

Kate Rand | Director People UK, Beyond

“The Business workshop for an inclusive employee experience in the digital era”

Τα Workshops θα πραγματοποιηθούν στις 16/10, μετά τη λήξη του συνεδρίου και θα είναι παράλληλα.

WORKSHOP 2

Navid Nazemian | Global Head of HR, Group Finance, Vodafone

“Creating a plan of action - How do we make HR Transformation 4.0 happen?”

*οι θέσεις στα workshops είναι περιορισμένες. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας

ΧΟΡΗΓΟΙ



EPSILONHR
MEMBER OF EPSILONNET - GROUP OF COMPANIES

CONFERENCE EXPERIENCE
SPONSOR



Τα Digital Skills στο επίκεντρο της ΔΕΘ 2019, από το Found.ation και την Πρεσβεία των Η.Π.Α

Σειρά δράσεων προγραμματίζουν στην 84η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, που πραγματοποιείται από 7 έως 15 Σεπτεμβρίου, η Πρεσβεία των ΗΠΑ στην Ελλάδα, σε συνεργασία με το Found.ation. Κυρίαρχο θέμα είναι το μέλλον της εργασίας και η σχέση της τεχνολογίας με την επιχειρηματικότητα και στόχος είναι να γνωρίσει το κοινό τις δεξιότητες που απαιτεί η νέα βιομηχανική εποχή, αλλά και να εκπαιδευτεί σε αυτές. Για τον σκοπό αυτό, το Innovation HUB θα λειτουργήσει για δεύτερη φορά ως κόμβος εκπαίδευσης και καινοτομίας εντός της ΔΕΘ, όπου ιδέες, γνώσεις και ομιλίες που εμπνέουν θα περιμένουν όλους τους επισκέπτες της έκθεσης. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα του Innovation Hub εντάσσεται σε σειρά εκδηλώσεων που υποστηρίζει η Πρεσβεία των Η.Π.Α. και το Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο στην 84η ΔΕΘ και περιλαμβάνει τις εκδηλώσεις Talks & Events και το Global Agripreneurs Summit.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Σεπτεμβρίου, τεύχος 167

ΣΤΑΘΕΡΑ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΗ Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΩΝ MARKETING

ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ

Με αφορμή την ανακοίνωση των βάσεων, το Career Office του ΙΕΚ Δέλτα διεξήγαγε έρευνα και παρουσίασε τις ειδικότητες με τη μεγαλύτερη ζήτηση στην αγορά εργασίας. Μεταξύ άλλων, σταθερά αυξανόμενη ζήτηση έχουν και οι απόφοιτοι των ειδικοτήτων Marketing, για απασχόληση στα διοικητικά τμήματα και στα τμήματα πωλήσεων εμπορικών επιχειρήσεων. Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας, των επικοινωνιών και του διαδικτύου δημιούργησε αυξημένη ζήτηση αποφοίτων των παραπάνω ειδικοτήτων με εξειδίκευση στο Digital Marketing. Αυτό με τη σειρά του δημιουργεί την ανάγκη και για εξειδικευμένους αποφοίτους της ειδικότητας Γραφίστας Έντυπου & Ηλεκτρονικών Μέσων. Παράλληλα, η ψηφιακή επανάσταση είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τον κλάδο της τεχνολογίας. Η πληροφορική είναι πλέον αναπόσπαστο κομμάτι κάθε τομέα επιχειρηματικής δραστηριότητας. Τη μεγαλύτερη ζήτηση έχουν οι ειδικοί που σχετίζονται με τις Εφαρμογές Πληροφορικής και το Web Design, αλλά και των Τεχνικών Δικτύων, κυρίως για κάλυψη θέσεων σε τμήματα IT Administration.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΟΠΑ

Το Συμβούλιο της Αρχής Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΔΙΠ) αποφάσισε τη χορήγηση πιστοποίησης για τα Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών Πληροφορικής, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), με διάρκεια ισχύος τεσσάρων ετών, από 17-7-2019 έως 16-7-2023. Η διαδικασία της Πιστοποίησης για το σύνολο των Προπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών του Ιδρύματος προβλέπεται να ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του έτους.

Αρχισυντάκτρια
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων
Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων
Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr
www.boussias.com