

boussias • virtual experience

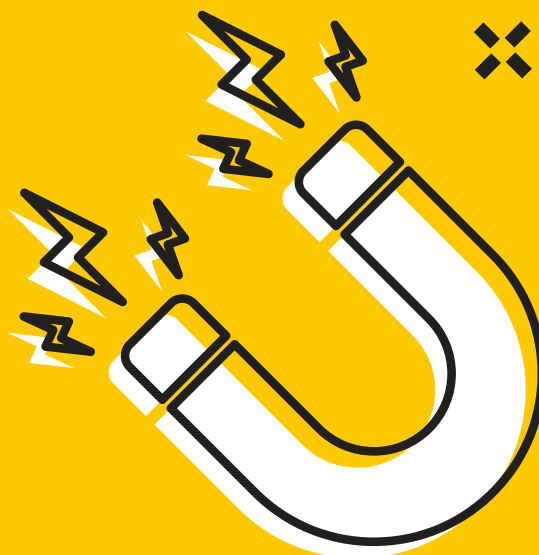

HR
 PROFESSIONAL

TALENT & EMPLOYER BRANDING

conference

18 • 06 • 20

Live on your Screen



Creating a brand that resonates with talent in a new world

Ταλέντο! Είναι ο πρώτος στόχος του επιχειρείν, και αυτό γιατί χωρίς το ταλέντο τίποτα άλλο δεν είναι δυνατό. Και το αποτελεσματικό talent management ξεκινάει από το Employer Branding! Τι αληθάζει ωστόσο στο νέο πλαίσιο που δημιουργεί η πανδημία του Covid-19; Ποιες είναι οι νέες προκλήσεις που θα πρέπει οι εταιρείες να διαχειριστούν άμεσα και πώς επηρεάζεται μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα η στρατηγική τους σε ό,τι αφορά στη φήμη τους ως εργοδότες;

THE SPEAKERS


SIMON BARROW

The Creator of the Employer Brand


BILL BOORMAN

Lead Advisor, Real Links


SARAH DOVLO

VP of Global Employer Branding & HR Marketing, Telekom Group


MARIAN JARZAK

Ex Rocket Internet, Ex Project A Ventures, Former Employer Branding Manager at Taxfix


ANA ADI

Academic, Researcher, Speaker

www.talentandemployerbranding.gr

boussias communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 333), **M:** 6936 533 318, **F:** 210 6617 778, **E:** mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210-6617777 (εσωτ. 252), **E:** mkafeza@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 380), **M:** 6945706855, **E:** akorre@boussias.com

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

04

Eurostat: Στο 7,3% η ανεργία τον Απρίλιο

06

Endeavor Greece: Το 51% των επιχειρήσεων έθεσε σε αναστολή τους εργαζομένους του

08

Nestlé Ελλάς και ΟΠΑ διοργανώνουν για δεύτερη χρονιά το πρόγραμμα Ignite Ideas

08

Εθελοντική δράση Coaching για τις επιχειρήσεις και τον κλάδο υγείας της πρώτης γραμμής

10

Audi: Ψηφιακή εκπαίδευση για τα στελέχη της

Ποια είναι τα δεδομένα με τις απολύσεις

Παρά το γεγονός ότι η απαγόρευση των απολύσεων για τις επιχειρήσεις έχει αρθεί, ορισμένες κατηγορίες εργαζομένων δεν μπορούν να απομακρυνθούν από την εργασία τους. Συγκεκριμένα, όλοι οι εργαζόμενοι που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα «ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ», άρα σε καθεστώς εκ περιτροπής εργασίας με μειωμένο μισθό και επιδότηση μισθού από το κράτος, δεν μπορούν να απολυθούν, με τη πιθανή καταγγελία των συμβάσεων εργασίας να θεωρείται άκυρη, ενώ, παράλληλα, οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να διατηρήσουν τους ονομαστικούς μισθούς των εργαζομένων αυτών για όσο χρονικό διάστημα εντάσσεται ο καθένας από αυτούς στον μηχανισμό. Επίσης, δεν ισχύουν οι απολύσεις των εργαζομένων των επιχειρήσεων που τον Ιούνιο θα παρατείνουν την αναστολή των συμβάσεων εργασίας σε ποσοστό 100%, αλλά και των επιχειρήσεων στους κλάδους του τουρισμού, της εστίασης, των μεταφορών, του πολιτισμού και του αθλητισμού που πλήττονται. Έτσι, οι επιχειρήσεις, για όσο χρόνο κάνουν χρήση του μέτρου της αναστολής και, σε κάθε περίπτωση, μέχρι τις 30/6, υποχρεούνται να μην προβούν σε μειώσεις του ανθρωπίνου δυναμικού τους, ενώ δεσμεύονται να διατηρήσουν για 30 ημέρες μετά τη λήξη των αναστολών τον ίδιο αριθμό θέσεων εργασίας και με το ίδιο είδος σύμβασης εργασίας. Σημειώνεται, τέλος, ότι το ίδιο ισχύει και για τους εργαζομένους των επιχειρήσεων στους κλάδους του τουρισμού, των μεταφορών, του πολιτισμού και του αθλητισμού που τον Ιούλιο θα παρατείνουν τη δυνατότητα αναστολής των συμβάσεων εργασίας σε ποσοστό 100% των εργαζομένων.

ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΤΟΥ ΑΓΙΟΥ ΠΝΕΥΜΑΤΟΣ

Σύμφωνα με το Κέντρο Πληροφόρησης Εργαζομένων και Ανέργων της ΓΣΕΕ, η Δευτέρα 8 Ιουνίου 2020, ημέρα του Αγίου Πνεύματος, δεν περιλαμβάνεται στις επίσημες αργίες που ορίζει ο νόμος για τους εργαζομένους στον ιδιωτικό τομέα. Εντούτοις, οι ιδιωτικές επιχειρήσεις αργούν στην περίπτωση που η ημέρα αυτή έχει χαρακτηριστεί αργία από διάταξη ΣΣΕ, Κανονισμού Εργασίας της επιχείρησης ή από επιχειρησιακή συνήθεια και έθιμο, κατά το οποίο η επιχείρηση παραμένει κλειστή. Εξίσου, κατά τον ίδιο τρόπο, μπορεί να ισχύουν ευνοϊκότεροι όροι ως προς την προσαύξηση της αμοιβής για την εργασία που παρέχεται νόμιμα κατά την εν λόγω ημέρα. Έτσι, στην περίπτωση που οι εργαζόμενοι μισθωτοί δεν εργάστηκαν, εξαιτίας κάποιου από τους παραπάνω λόγους, δεν θα έχουν καμία μείωση του μισθού τους, ενώ όσοι αμείβονται με ημερομίσθιο, δικαιούνται να το λάβουν κανονικά. Επισημαίνεται, τέλος, ότι αν μία επιχείρηση λειτουργήσει φέτος κατ' εξαίρεση, τότε οι εργαζόμενοι, για πλήρη απασχόλησή τους, δικαιούνται προσαύξηση μισθού κατά 1/25 και οι αμειβόμενοι με ημερομίσθιο ένα ακόμα ημερομίσθιο, επί του ωρομισθίου των οποίων θα υπολογισθεί και η προσαύξηση κατά 75% για την εργασία σε ημέρες αργίας.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

Η ΔΗΜΗΤΡΑ ΔΑΣΚΑΛΑΚΗ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ METRO ABEE

Επικεφαλής της νέας Γενικής Διεύθυνσης Οργανωσιακής Ανάπτυξης και Επικοινωνίας της Metro ABEE αναλαμβάνει η Δήμητρα Δασκαλάκη, η οποία προάγεται από τη θέση της Διευθύντριας Εταιρικής Επικοινωνίας. Στην ομπρέλα της νέας Γενικής Διεύθυνσης εντάσσονται η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, την οποία αναλαμβάνει ο Ζήσης Ανδριανόπουλος με εσωτερική μετακίνηση, και η Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων, για την ευθύνη της οποίας η εταιρεία βρίσκεται σε αναζήτηση στελέχους από την αγορά. Σημειώνεται ότι η Δ. Δασκαλάκη έχει προϋπηρεσία άνω των 20 ετών σε θέσεις ευθύνης ελληνικών και ξένων εταιρειών, agencies και οργανισμών ΜΜΕ, ενώ ολοκληρώθηκε η συνεργασία του Γιάννη Δρίτσα ως Διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού.

Ο ΘΑΝΑΣΗΣ ΑΒΡΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΝΕΟΣ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΕΟ GROUP A.E.



Τα καθήκοντα του Γενικού Διευθυντή της Εταιρείας Συμβούλων ΕΕΟ Group A.E. ανέλαβε πρόσφατα ο Θανάσης Αβραμόπουλος. Σημειώνεται ότι ο Θ. Αβραμόπουλος διαθέτει εμπειρία για περισσότερα από 20 χρόνια στην

διοίκηση πολυεθνικών αλλά και ελληνικών εταιρειών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, από τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου και Γενικού Διευθυντή, ενώ είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου (ΑΣΟΕΕ) με μεταπτυχιακές σπουδές στα πανεπιστήμια Clayton University και City University Business School.



ΑΝΟΙΚΤΑ WEBINARS

Ευεξία στην Εργασία
Πολλαπλά οφέλη για τις επιχειρήσεις
www.ergowell-being.gr



"Σωματική και Ψυχολογική Εξάρτηση από το Κάπνισμα & Σύγχρονες Μέθοδοι Διακοπής του"

16.06.20 | 15:00-17:00

Γεώργιος Πατενταλάκης | Πνευμονολόγος, Medical Manager
Γρηγόριος Αναγνωστάκος | Ψυχολόγος, MSc

Εισηγητές με μακρά εμπειρία σε Ιατρεία Διακοπής Καπνίσματος και Συμβουλευτική Υποστήριξη εργαζομένων

"Πώς διαχειριζόμαστε την αβεβαιότητα και το άγχος των εργαζομένων μας σε κρίσιμες περιόδους;"

18.06.20 | 15:00-17:00

Δανάη Τόγια | Ψυχολόγος, MSc

Εισηγήτρια με εμπειρία σε παρεμβάσεις ψυχολογικής υποστήριξης και ψυχοεκπαίδευσης εργαζομένων

"Creative Problem Solving"

25.06.20 | 17:00-19:00

Κώστας Ιωαννίδης | Οικονομολόγος

Συνεργάτης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με πολυετή εμπειρία σε διευθυντικές θέσεις σε πολυεθνικές εταιρείες και ομίλους, **Business Coach** και ιδρυτής της εταιρείας **KIBC**

Κόστος συμμετοχής: **40,00** ευρώ / άτομο

Εκδήλωση ενδιαφέροντος: well-being@ergonomia.gr ή στο **210 27 73 327**

Eurostat: Στο 7,3% η ανεργία τον Απρίλιο

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, τον Απρίλιο του 2020, κατά τον οποίο ήταν σε ισχύ τα μέτρα περιορισμού για τον COVID-19 από τα περισσότερα κράτη μέλη, το εποχικά προσαρμοσμένο ποσοστό ανεργίας στη ζώνη του ευρώ διαμορφώθηκε στο 7,3%, έναντι του 7,1% του Μαρτίου του 2020 και στην ΕΕ στο 6,6%, από 6,4% τον Μάρτιο του 2020. Αναλυτικότερα, όπως εκτιμάται, 14.079 εκατομμύρια άνδρες και γυναίκες στην ΕΕ, εκ των οποίων 11.919 εκατομμύρια στη ζώνη του ευρώ, ήταν άνεργοι τον Απρίλιο, με τον αριθμό των ανέργων να παρουσιάζει αύξηση κατά 397.000 στην ΕΕ και κατά 211.000 στη ζώνη του ευρώ, σε σχέση με τον Μάρτιο. Επιπροσθέτως, 2.776 εκατομμύρια νέοι κάτω των 25 ετών ήταν άνεργοι στην ΕΕ, εκ των οποίων τα 2.239 εκατομμύρια ήταν στη ζώνη του ευρώ, με το ποσοστό ανεργίας των νέων να διαμορφώνεται στο 15,4% στην ΕΕ και 15,8% στη ζώνη του ευρώ, από 14,6% και 15,1% αντίστοιχα τον προηγούμενο μήνα, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 159.000 άτομα στην ΕΕ και κατά 89.000 άτομα στην Ευρωζώνη. Τέλος, τον Απρίλιο του 2020, το ποσοστό ανεργίας για τις γυναίκες ήταν 6,8% στην ΕΕ, από 6,7% τον Μάρτιο, και για τους άνδρες 6,4% έναντι 6,1% του Μαρτίου του 2020, ενώ στην Ευρωζώνη, το ποσοστό παρέμεινε σταθερό στο 7,6% για τις γυναίκες, αλλά αυξήθηκε από 6,8% σε 7,0% για τους άνδρες.

DELOITTE ΕΛΛΑΔΟΣ: ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Με φόντο την κρίση της πανδημίας, η Deloitte Ελλάδος υλοποιεί μια σειρά από πρωτοβουλίες υποστήριξης της απασχόλησης. Συγκεκριμένα, σε όλη τη διάρκεια του lockdown, η εταιρεία πραγματοποίησε συνολικά 101 νέες προσλήψεις, ακολουθώντας το προγραμματισμένο αρχικό πλάνο ανάπτυξης του οργανισμού, ενώ, με σεβασμό στην υγεία των εργαζομένων και των υποψηφίων, η διαδικασία στελέχωσης έγινε ηλεκτρονικά. Παράλληλα, συνδυαστικά με την κάλυψη των θέσεων, η Deloitte έχει θέσει σε εφαρμογή επιπλέον ενέργειες που στοχεύουν στην τόνωση της απασχόλησης, καθώς και στην ομαλή ενσωμάτωση των νέων εργαζομένων στον οργανισμό. Ως εκ τούτου, η εταιρεία υποδέχεται το καλοκαίρι 30 φοιτητές και νέους αποφοίτους για να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση, συμμετέχει στα Virtual Career Days που θα οργανωθούν στο πλαίσιο μεταπτυχιακών προγραμμάτων των πανεπιστημίων με τα οποία συνεργάζεται και θα λάβει μέρος σε διαδικτυακές δραστηριότητες, όπως προγράμματα mentoring, συνέδρια και ημερίδες. Σημειώνεται, τέλος, ότι όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα της εταιρείας εξακολουθούν να πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά, ενώ υποδέχεται τους νέους εργαζομένους με ένα ολοκληρωμένο virtual onboarding.

ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΟ DIGITAL MARKETING

Ένα δωρεάν ολοκληρωμένο πρόγραμμα εργασιακής ένταξης για 15 ωφελούμενους με αντικείμενο το «Certificate in Digital Marketing» ξεκίνησε στις 5 Μαΐου το ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ της ActionAid Hellas, σε συνεργασία με την Ελληνοαμερικανική Ένωση. Συγκεκριμένα, το εν λόγω πρόγραμμα, συνολικής διάρκειας 3 μηνών, έχει ως στόχο οι ωφελούμενοι να αποκτήσουν ολοκληρωμένη κατάρτιση σε όλους τους κύριους τομείς του digital marketing, έτσι ώστε να είναι σε θέση να διεκδικήσουν μια θέση στον χώρο ως junior digital marketers, αλλά και να τοποθετήσουν τη δική τους επιχείρηση στον ψηφιακό κόσμο. Έτσι, θα καλυφθούν γνωστικά αντικείμενα όπως: ψηφιακή διαφήμιση, SEO, Websites & e-shops, Online Sales, Content Marketing, Mobile Marketing, E-mail Marketing, Crisis Management & Communication, Growth Marketing, Στρατηγική και δημιουργία digital marketing plan. Σημειώνεται ότι το Certificate in Digital Marketing τελεί υπό την αιγίδα του Hellenic American University, με περισσότερους από 18 εκπαιδευτές - επαγγελματίες της αγοράς, ενώ περιέχει ένα σημαντικό μέρος για την ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας από πιστοποιημένους coaches και experts, φτάνοντας συνολικά τις 145 ώρες.

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



EMPLOYEE EXPERIENCE

Η εμπειρία του υποψηφίου αποτελεί θεμέλιο για το employee journey, ενώ συμβάλλει άμεσα και στη φήμη της εταιρείας ως εργοδότη.

LEADING DURING COVID-19 ERA

Η πρόσφατη επιδημία έχει επηρεάσει άμεσα την ηγεσία, η οποία καλείται να προσαρμοστεί.

WELLBEING IN THE WORKPLACE

Η επίτευξη του Wellbeing βοηθά στην αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων και των εταιρειών.

boussias | communications

Info:

Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ: ΥΠΟΤΡΟΦΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Στο πλαίσιο των δράσεων που πραγματοποιεί για την υποστήριξη και την ενίσχυση των νέων παραγωγών, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προσφέρει μια πλήρη υποτροφία στο Ι.ΙΕΚ της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, με έναρξη φοίτησης το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021. Ειδικότερα, το πρόγραμμα σπουδών αφορά την ειδικότητα «Διαχειριστής Γεωργοκτηνοτροφικών Εκμεταλλεύσεων», είναι διετούς φοίτησης και απευθύνεται σε όλους τους νέους που θέλουν να ασχοληθούν με την αγροτική δραστηριότητα, με την προθεσμία υποβολής αιτήσεων και δικαιολογητικών να λήγει στις 26 Ιουνίου.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΟ COACHING

Ο ακρογωνιαίος λίθος της επιστήμης και
τέχνης του coaching

10 & 11 Ιουνίου 2020 7:00- 9:30 pm

5ωρο διαδικτυακό σεμινάριο



με τη Βαρβάρα Χ. Ασημακοπούλου



ΤΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΣΑΣ ΑΝ:

- Ενδιαφέρεστε για το coaching ως εργαλείο και ως πρακτική για δικό σας όφελος και στη συνέχεια για τους άλλους.
- Είστε πρόθυμοι να ανακαλύψετε μια διαφορετική προσέγγιση στο coaching, με την ελληνική φιλοσοφία στο επίκεντρο.
- Επιθυμείτε να αξιοποιήσετε τις coaching δεξιότητες στην υπάρχουσα εργασία σας ως στέλεχος ή ηγέτης.
- Ψάχνετε για νέους τρόπους αλληλεπίδρασης με τους συνεργάτες σας, την ιεραρχία και το ευρύτερο περιβάλλον σας.

Συμμετοχές μέχρι τις 10 Ιουνίου στις 2.00 μ.μ.

ΕΙΔΙΚΗ ΤΙΜΗ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΣΔΑΔΕ: €205 (κωδικός Sokrates)

Η Βαρβάρα Ασημακοπούλου είναι Marshall Goldsmith & ICF Professional Certified Coach, συγγραφέας και ομιλήτρια με διεθνή φήμη.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΔΩ

<https://bit.ly/philosophicalcoaching>



Τηλ: 2108160255 | e-mail ba@hre.gr | www.hre.gr

Endeavor Greece: Το 51% των επιχειρήσεων έθεσε σε αναστολή τους εργαζομένους του

Έρευνα για τις επιπτώσεις των 2 μηνών lockdown και για το τι επιφυλάσσει η επόμενη μέρα για τις επιχειρήσεις πραγματοποιήθηκε, από τις 25 έως τις 27 Μαΐου, η Endeavor Greece, με τη συμμετοχή 100 επιχειρηματιών ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων με υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης το 2019, από 15 διαφορετικούς κλάδους. Αναλυτικότερα, βάσει της εν λόγω έρευνας, πάνω από τις μισές εταιρείες έχουν θέσει μέρος ή σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού τους σε αναστολή, με μόνο το 10% των επιχειρήσεων να έχει προχωρήσει σε απολύσεις και περικοπές, ποσοστό που αναμένεται να αυξηθεί σημαντικά, καθώς το 30% δηλώνει ότι θα προχωρήσει σε μειώσεις μισθών και εργαζομένων έως και 20% μέχρι το τέλος του έτους. Επίσης, το 51% των επιχειρήσεων δήλωσε πως έχει προχωρήσει σε αναστολή εργασίας σημαντικού τμήματος του προσωπικού τους, ενώ το 35% έχει λάβει την έκπτωση του 40% του επαγγελματικού τους ενοικίου, το 46% έχει προχωρήσει σε αναστολή πληρωμών φορολογικών υποχρεώσεων και το 55% έχει ακολουθήσει μέτρα διεύρυνσης της χρηματοδότησής του. Επιπλέον, οι 7 στους 10 επιχειρηματίες δηλώνουν ικανοποιημένοι με το επίπεδο αυτοματοποίησης των λειτουργιών τους, με το 60% να σκοπεύει να συνεχίσει ή να ξεκινήσει να προσφέρει τη δυνατότητα της τηλεργασίας και μετά το πέρας της κρίσης, ενώ μόνο οι 2 στους 10 σκοπεύουν να επαναδιαπραγματευτούν το επαγγελματικό τους ενοίκιο ή να μειώσουν τα κόστη των γραφείων τους. Τέλος, οι συμμετέχουσες εταιρείες δήλωσαν ότι οι τομείς στους οποίους θα χρειαστούν βοήθεια στη φάση της επανεκκίνησης, με σειρά προτεραιότητας, είναι: η στρατηγική και ο σχεδιασμός, η κατανόηση της αλλαγής συμπεριφοράς των καταναλωτών, η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η μείωση των εξόδων, η βιωσιμότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας και το σχέδιο επιχειρησιακής συνέχειας.

ΣΕΙΡΑ ONLINE ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ACTION GLOBAL COMMUNICATIONS

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το πρώτο διαδικτυακό σεμινάριο που διοργανώθηκε από τον όμιλο επικοινωνίας Action Global Communications, σε συνεργασία με την Mind & Health, με την ονομασία «Covid-19: Returning to the workplace». Αναλυτικότερα, το διαδικτυακό σεμινάριο επικεντρώθηκε στην ενδοεταιρική επικοινωνία και έδωσε στους συμμετέχοντες συμβουλές για το πώς να στηρίξουν το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας τους κατά την επιστροφή στο γραφείο μετά την υποχρεωτική καραντίνα, στο πλαίσιο των μέτρων της κυβέρνησης για την αντιμετώπιση της εξάπλωσης της πανδημίας του κορωνοϊού. Σημειώνεται ότι στην εισαγωγή του, ο Γενικός Διευθυντής της Action Global Communications Κύπρου, Ελλάδος και Action Digital, **Δημήτρης Ιωαννίδης** ανέφερε ότι ο όμιλος πρόκειται να διοργανώσει μία σειρά από διαδικτυακά σεμινάρια κάτω από την ομπρέλα #ActionWebinars, τονίζοντας χαρακτηριστικά ότι: «Η επικοινωνία είναι ένας ευρύς και πολυδιάστατος τομέας και μέσω των Action Webinars έχουμε σκοπό να αναλύσουμε διάφορες πτυχές του και σε συνεργασία με τους συνεργάτες μας να παρέχουμε πολύτιμες συμβουλές και να μοιραστούμε με εξειδικευμένες γνώσεις και ενδιαφέρουσες πληροφορίες με όλους τους συμμετέχοντες».

PWC ΕΛΛΑΔΑΣ: ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕ ΤΟΝ 3^ο ΤΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Τον τρίτο Απολογισμό Βιωσιμότητας που αφορά στα οικονομικά έτη 2018 και 2019 δημοσίευσε η PwC Ελλάδα, ο οποίος έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του GRI. Ειδικότερα, η στρατηγική της PwC Ελλάδας για την Εταιρική Υπευθυνότητα, ο αντίκτυπος των υπηρεσιών και τα αποτελέσματα της συμμετοχής των ανθρώπων της εταιρείας, συνθέτουν το περιεχόμενο αυτού του απολογισμού, ο οποίος εστιάζει σε τέσσερις βασικούς άξονες. Στον άξονα της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, η PwC δεσμεύεται για την προσφορά υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, διασφαλίζοντας την ηθική και την ασφάλεια σε όλο το εύρος των λειτουργιών της. Στον πυλώνα ανθρώπινο δυναμικό και εργασιακό περιβάλλον, η PwC επενδύει στην εκπαίδευση και στην ανάπτυξη των ανθρώπων της, εντείνοντας τις πρωτοβουλίες για διασφάλιση ποικιλομορφίας και ενσωμάτωσης. Στον άξονα υποστήριξη της κοινωνίας, η εταιρεία θέτει ως παγκόσμιο στόχο μέχρι το 2022 την επένδυση στην ανάπτυξη 15 εκατ. ανθρώπων που συνεργάζονται με μικρές και κοινωνικές επιχειρήσεις, ενώ στον άξονα περιβαλλοντική διαχείριση, στόχος είναι η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και η ευαισθητοποίηση των εργαζομένων της.

Διοργάνωση

Official Publication

boussias | communications

Plant



Facilities management AWARDS 2020

Spotlight on FM Excellence

Αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις καλύτερες πρακτικές στη διαχείριση εγκαταστάσεων και μέσων από επιχειρήσεις, οργανισμούς, φορείς και παρόχους υπηρεσιών.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ ΤΗΝ Παρασκευή 19 Ιουνίου 2020

Ενημερωθείτε για τις διαφορετικές κατηγορίες των βραβείων και αναδείξτε τις πρακτικές, την ομάδα και την εταιρεία σας!

Δηλώστε τις υποψηφιότητές σας
www.fmawards.gr

ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ - ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Ειρήνη Λιβανού,
 T: 69766 90477, 210 6617 777 (εσωτ. 119), F: 210 6617 778,
 E: ilivanou@boussias.com

HENKEL: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ

Αναγνωρίζοντας τις ανάγκες επαγγελματιών προσαρμογής των γυναικών μετά την πανδημία του Covid-19, ο τομέας Laundry & Home Care της Henkel υποστηρίζει, μέσω του νέου προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας «για καλό» και σε συνεργασία με τα My market, τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Women on Top, με στόχο την επαγγελματική ενδυνάμωση των γυναικών και την ισότητα στη δημόσια ζωή. Ειδικότερα, 100 γυναίκες θα έχουν φέτος τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε μία σειρά 10 διαδικτυακών σεμιναρίων του «WoT Summer Camp» για την απόκτηση και την ενίσχυση δεξιοτήτων, απαραίτητων για την εργασιακή τους προσαρμογή μετά τις επιπτώσεις της πανδημίας. Επισημαίνεται ότι οι ενδιαφερόμενες μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή σε έως και 3 σεμινάρια με την πλατφόρμα να είναι ενεργή έως τις 14 Ιουνίου, ενώ τα σεμινάρια θα διεξαχθούν διαδικτυακά από τις 15 έως τις 19 Ιουνίου.

Μαθαίνοΰμε Εξειδικεύοΰμε Εκπαιδεύοΰμε

και εξ' αποστάσεως



Η TÜV AUSTRIA Academy, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρουν οι σύγχρονες τεχνολογίες για την παροχή σύγχρονων και ασύγχρονων υπηρεσιών εκπαίδευσης, υλοποιεί τα περισσότερα από τα εκπαιδευτικά της προγράμματα και εξ' αποστάσεως, μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας τηλεεκπαίδευσης που διαθέτει.

Έτσι, δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες, να παρακολουθήσουν τα εκπαιδευτικά προγράμματα που επιθυμούν, από απ' όπου κι αν βρίσκονται και όποτε το επιθυμούν.

Επιλέγοντας τη σύγχρονη παρακολούθηση, οι συμμετέχοντες βλέπουν ζωντανά τον Εισηγητή και μπορούν να του θέσουν τα ερωτήματά τους - όπως ακριβώς θα έκαναν και στην περίπτωση της δια ζώσης παρακολούθησης, ενώ στην επιλογή της ασύγχρονης παρακολούθησης, οι συμμετέχοντες βλέπουν βίντεο με τους Εισηγητές και μπορούν να θέσουν γραπτώς τα ερωτήματά τους, τα οποία απαντώνται άμεσα μέσω του forum του προγράμματος.

Σε όλους τους συμμετέχοντες διατίθεται το υλικό του προγράμματος, το οποίο μπορούν να κατεβάσουν από την ηλεκτρονική πλατφόρμα.

Όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα της TÜV AUSTRIA Academy μπορείτε να τα δείτε εδώ: <https://bit.ly/2LZ73rh>

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε στο τηλέφωνο 2105220920 (εσωτ. 216 & 224).

TÜV
AUSTRIA

ACADEMY

TÜV
AUSTRIA

HELLAS

Nestlé Ελλάς και ΟΠΑ διοργανώνουν για δεύτερη χρονιά το πρόγραμμα Ignite Ideas

Για δεύτερη χρονιά διοργανώνεται, με πρωτοβουλία της Nestlé Ελλάς, το πρόγραμμα Ignite Ideas, που υλοποιείται με την υποστήριξη του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και στο οποίο μπορούν να συμμετέχουν επιχειρηματικές και ερευνητικές ομάδες που δραστηριοποιούνται στους τομείς του περιβάλλοντος, της ενέργειας, της κλιματικής αλλαγής, της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Αναλυτι-

κότερα, στόχος του προγράμματος είναι να υποστηριχθούν καινοτόμες προτάσεις έτσι ώστε να υλοποιηθούν πιλοτικά σε πραγματικό περιβάλλον μέσω καθοδήγησης, του κατάλληλου επιχειρηματικού μοντέλου και την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, ενώ οι θεματικοί τομείς του προγράμματος είναι η διαχείριση, ανακύκλωση ή/και επαναχρησιμοποίηση υλικών, συσκευασιών και απορριμμάτων, η εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση της ελληνικής κοινωνίας για το περιβάλλον, η βιώσιμη εφοδιαστική αλυσί-

δα και μεταφορές, καθώς και μια ανοικτή θεματική ενότητα σε σχέση με το περιβάλλον. Επισημαίνεται ότι οι αιτήσεις συμμετοχής πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά μέχρι και τις 30 Ιουνίου, ενώ οι συμμετέχοντες, εφόσον διακριθούν, θα έχουν την ευκαιρία να λάβουν σημαντική υποστήριξη και καθοδήγηση από εξειδικευμένα στελέχη της Nestlé και του Κέντρου ACEin σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος, με στόχο την ανάπτυξη και την υλοποίηση της ιδέας τους σε πραγματικό περιβάλλον.

NOVARTIS: ΨΗΦΙΑΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Ένα διαδραστικό ψηφιακό σεμινάριο ενδυνάμωσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων πραγματοποίησε η Novartis Hellas στις 27 Μαΐου, σχεδιασμένο για τις Ενώσεις Ασθενών. Συγκεκριμένα, απαντώντας στην ανάγκη για εκπαίδευση σε τομείς όπως η επαγγελματική επικοινωνία, η χρήση ψηφιακών εργαλείων και η συγκέντρωση πόρων, η εταιρεία, στο πλαίσιο του Προγράμματος Ενδυνάμωσης Φορέων Ασθενών, εκπόνησε το εν λόγω σεμινάριο για δεύτερη χρονιά, αυτή τη φορά μέσω διαδικτύου, τηρώντας την κοινωνική αποστασιοποίηση. Κεντρικός άξονας του σεμιναρίου ήταν η προσαρμογή στη νέα πραγματικότητα της πανδημίας, μέσω 6 ενοτήτων, συνολικής διάρκειας 4 ωρών, τις οποίες παρακολούθησαν 110 εκπρόσωποι από 38 ενώσεις ασθενών. Επιφανείς εισηγητές μοιράστηκαν την εμπειρία τους με τους εκπροσώπους της κοινότητας των ασθενών, σχετικά με την ψηφιακή μετάβαση και την επικοινωνία στην εποχή του κορωνοϊού, ενώ παρείχαν και συμβουλές διαχείρισης συναισθημάτων και wellbeing. Σημειώνεται ότι η δράση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την ομάδα Σύμπραξης.

ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ: ΝΕΟ WEBINAR ΓΙΑ ΤΟΝ COVID-19 ΚΑΙ ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

«Αξιοποιώντας το απρόβλεπτο μέσω της ανθεκτικότητας και προσαρμοστικότητας» είναι ο τίτλος του νέου webinar, που διοργανώνει το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο με στόχο την ενημέρωση των επιχειρήσεων και των εργαζομένων σχετικά με τις αλλαγές και τα νέα δεδομένα που προκαλεί ο κορωνοϊός στο εργασιακό περιβάλλον. Αναλυτικότερα, το νέο αυτό ψηφιακό σεμινάριο, το οποίο πραγματοποιείται σε συνεργασία με την εταιρία-μέλος PwC, έχει προγραμματιστεί για τις 11 Ιουνίου στις 16:00, με τη συμμετοχή στις εργασίες του να είναι δωρεάν, ενώ ως πρωτοβουλία εντάσσεται στον δεύτερο κύκλο webinars του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, μέσω του οποίου ο φορέας απευθύνεται τόσο στα μέλη του, όσο και σε φορείς, οργανισμούς, επιμελητήρια και εκπροσώπους άλλων εταιρειών. Επισημαίνεται ότι το webinar θα πραγματοποιηθεί στην ελληνική γλώσσα, με τη χρήση της ψηφιακής πλατφόρμας Cisco Webex Meetings και για τη συμμετοχή σε αυτό θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.



ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ COACHING ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΥΓΕΙΑΣ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΓΡΑΜΜΗΣ

Παρατείνονται και τον Ιούνιο οι διαδικτυακές συνεδρίες coaching ενδυνάμωσης στους ανθρώπους των επιχειρήσεων και του κλάδου υγείας της πρώτης γραμμής που προσφέρουν εθελοντικά 16 ICF έμπειροι Coaches. Ειδικότερα, η εν λόγω δράση έχει τίτλο «Your Time of Power» ή «Η Δύναμή σου», ηγείται από την **Βαρβάρα Ασημακοπούλου**, founder της HRE και προσφέρεται από το Alumni των αποφοίτων, τους φοιτητές και τους καθηγητές του διεθνώς αναγνωρισμένου και διαπιστευμένου εκπαιδευτικού προγράμματος «ICF ACSTH Coaching Δεξιότητες & Εργαλεία στην Πράξη», της HRE. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η Β. Ασημακοπούλου: «Το όραμά μας είναι να βοηθήσουμε στην επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας. Και αυτό το όραμα μας χρειάζεται όλους μαζί. Κίνητρό μας είναι η "ηθική μας υποχρέωση" σαν Ελληνίδες και Έλληνες, σαν πολίτες, αλλά και σαν επαγγελματίες coaches. Το επάγγελμά μας, το coaching, μας φέρνει και εμάς στην πρώτη γραμμή, μιας και σε κάθε "κρίση" ατομική, ομαδική, εθνική, παγκόσμια, ο ρόλος μας είναι κατεξοχήν ωφέλιμος».



Enhanced NLP Coach Practitioner Certification Training For HR & Coaching Professionals

4 Certifications

Accredited by the ABNLP, TLTA®, ABNLP Coaching Division & ABH (Internationally recognised)

20th – 27th June 2020

Crowne Plaza Athens

Your opportunity to learn with the only ABNLP Certified Master Trainer of NLP in Athens

Christine Dawson

Neuro Linguistic Programming (NLP) is THE most sought after Personal Development System, globally.

Learn the thought processes and strategies used by some of world's most excellent leaders and coaches and open up the secrets of their success. It's time to be exceptional.

We are excited to speak with you:

+44 (0)161 222 5775

www.qfsc coaching.com

enquiries@qfsc coaching.co.uk



Audi: Ψηφιακή εκπαίδευση για τα στελέχη της

Λίγο πριν το επίσημο λανσάρισμα και την άφιξη του νέου A3 στις εκθέσεις της μάρκας, η Audi έχει ξεκινήσει την εκπαίδευση των στελεχών της στο νέο μοντέλο, αποκλειστικά με τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών, λόγω της υγειονομικής συγκυρίας. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα εκπαίδευσης αφορά περισσότερους από 15.000 εκπρόσωπους πωλήσεων και after sales, καθώς και 20.000 τεχνικούς service απ' όλο τον κόσμο. Στη διάθεσή τους έχουν ειδικά προετοιμασμένο υλικό και τεχνολογίες εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας, οι οποίες καθιστούν τη φυσική παρουσία τους στα κεντρικά της Audi στο Ingolstadt, μη αναγκαία. «Λόγω της παγκόσμιας συγκυρίας, επιταχύνουμε τη μετάβαση στην ψηφιοποίηση, που είχαμε ήδη ξεκινήσει. Η εμπειρία που αποκομίζουμε από την εκπαίδευση του νέου A3 θα μας φανεί πολύ χρήσιμη, ειδικά στην επιθετική στρατηγική μας στον χώρο της ηλεκτροκίνησης», δήλωσε ο **Horst Hanschur**, Επικεφαλής Ανάπτυξης Λιανικής και Εξυπηρέτησης Πελατών στην Audi AG.

BWIN: ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΙΔΩΝ Π. & Α. ΚΥΡΙΑΚΟΥ

Η bwin στηρίζει έμπρακτα το έργο των ιατρών και του νοσηλευτικού προσωπικού στο νοσοκομείο Παιδών Π. & Α. Κυριακού, παρέχοντας ειδικά μηχανήματα τα οποία βοηθούν την αναπνοή των νεογνών. Συγκεκριμένα, σε συνεργασία με την «Πνοή - Φίλοι Εντατικής Θεραπείας Παιδιού», μέλος της Ένωσης «**Μαζί για το Παιδί**», η εταιρεία προσέφερε συσκευές ανάνηψης με ελεγχόμενη πίεση για νεογνά (Neopuff), οι οποίες βοηθούν να αντιμετωπιστεί η δυσκολία της αναπνοής των νεογνών ώστε να μην χρειαστούν την υποστήριξη αναπνευστήρα. Από πλευράς της bwin, η Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας, **Ιωάννα Μπερίου**, δήλωσε: «Το πολύπλευρο κοινωνικό πρόσωπο της bwin, έρχεται να ενισχύσει για πρώτη φορά το έργο των πρώων γιατρών του Νοσοκομείου Παιδών Π. & Α. Κυριακού. Η συνεισφορά μας με σύγχρονο υλικοτεχνικό εξοπλισμό μας γεμίζει με αισιοδοξία και σίγουρα θα συνεχίσουμε να είμαστε δίπλα τόσο στους γιατρούς και στο νοσηλευτικό προσωπικό όσο και έμμεσα στους γονείς των νεογνών, τα οποία θα χρειαστούν βοήθεια».

BEIERSDORF HELLAS: ΔΩΡΕΑ ΥΨΟΥΣ 45.000 ΕΥΡΩ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΓΕΙΑΣ

Την ενίσχυση, μέσω δωρεάς στο Υπουργείο Υγείας, του Εθνικού Συστήματος Υγείας με τον απαραίτητο εξοπλισμό για την περίθαλψη των ασθενών και την καταπολέμηση της διάδοσης του κορωνοϊού, ανακοίνωσε η Beiersdorf Hellas. Ειδικότερα, η εταιρεία προσφέρει χρηματικό ποσό ύψους 45.000 ευρώ, ενώ η συνολική της προσφορά, συμπεριλαμβανομένων των ειδών στους επαγγελματίες υγείας και στις άλλες ευπαθείς ομάδες κατά την περίοδο της υγειονομικής κρίσης, ξεπέρασε σε αξία τις 300.000 ευρώ. Το ποσό διατέθηκε σε συνεργασία με οργανισμούς, όπως ο «**Δεσμός**», τοπικούς φορείς και ιδρύματα και κάλυψε τις ανάγκες τους σε προϊόντα **Nivea** προσωπικής φροντίδας, για περισσότερους από 10.000 ανθρώπους, που λόγω της πανδημίας επηρεάστηκαν ακόμα περισσότερο. Παράλληλα, δημιούργησε 30.000 ειδικές συσκευασίες Nivea στο μεταλλικό κουτί με σήμανση «Thank you», τις οποίες διένειμε σε όλα τα νοσοκομεία αναφοράς, στα σχετικά κέντρα Υγείας και σε άλλα νοσοκομεία, όπως το Παιδών.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Απριλίου - Μαΐου, τεύχος 174

16 COVER STORY

«Ακούγεται δύσκολο και είναι. Είναι όμως και απλό. Η ειλικρίνεια, ο σεβασμός και η ενσυναίσθηση δεν είναι τάσεις των καιρών. Είναι ο μόνος τρόπος που έχουμε μάθει να δουλεύουμε για να είμαστε εργοδότης επιλογής για τους εργαζομένους μας και πρώτη επιλογή για τους πελάτες μας» εξηγεί ο **Ελευθέριος Σαμαράς**, Διευθύνων Σύμβουλος DHL Express Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας.

20 BEST WORKPLACES 2020

Για άλλη μία χρονιά ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα της έρευνας Best Workplaces, της μεγαλύτερης έρευνας αξιολόγησης του εργασιακού περιβάλλοντος στην Ελλάδα. Ποιες είναι οι επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας για το 2020 και τι αναφέρουν για τη διάκρισή τους αυτή;

38 BUSINESS STUDIES & DISTANCE LEARNING

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα, τα diplomas και τα certificates αποτελούν μια σημαντική επένδυση, η οποία συμβάλει στην ανάπτυξη και στην εξέλιξη των εργαζομένων, αλλά και της επιχείρησης, ενώ η πανδημία του Covid 19 επέβαλε την μεγαλύτερη υιοθέτηση και του distance learning. Με ποια κριτήρια, όμως, επιλέγεται το κατάλληλο πρόγραμμα;

48 DATA & ANALYTICS IN HR

Τα τμήματα HR συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τη σημασία της αξιοποίησης των Analytics, τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν ως ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ποια ακριβώς είναι τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση τους και ποιες είναι οι τάσεις που επικρατούν;

Αρχισυντάκτης

Τζένη Αναγνωστοπούλου,
ja@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλάχακη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση

Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιας

Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:

Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:

Νικόλας Κονδάκης

Creative Director: Γιώργος Τριχιάς