

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Εκστρατεία για την αντιμετώπιση της αδήλωτης εργασίας από την Κομισιόν

03

Η Oparacademy επιβραβεύει τους καλύτερους eLearners

05

ΟΠΑ: Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας για 11η συνεχή χρονιά

07

AVON: Νέα καμπάνια για τη γυναικεία ενδυνάμωση

08

Το Epsilon Net College στη Διεθνή Έκθεση Πανεπιστημίων της QS

Εργάνη: Θετικό το ισοζύγιο προσλήψεων - απολύσεων τον Φεβρουάριο

Θετικό είναι το πρόσημο στο ισοζύγιο προσλήψεων - απολύσεων για τον Φεβρουάριο, σύμφωνα με το ΠΣ Εργάνη. Αναλυτικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία των ροών μισθωτής απασχόλησης του Φεβρουαρίου 2020, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 183.602 και οι αποχωρήσεις σε 158.735, εκ των οποίων οι 63.654 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 95.081 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου. Επιπροσθέτως, προκύπτει αρνητική επίδοση κατά 2.973 λιγότερες θέσεις εργασίας, για τον φετινό Φεβρουάριο (θετικό ισοζύγιο 24.867 θέσεων εργασίας) εν συγκρίσει με το θετικό ισοζύγιο (27.840) του Φεβρουαρίου του 2019. Εντούτοις, συνολικά για την περίοδο Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2020, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 361.234 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις έφτασαν τις 353.685, από τις οποίες οι 210.535 ήταν απόρροια καταγγελιών συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεων συμβάσεων ορισμένου χρόνου και οι 143.150 αφορούσαν οικειοθελείς αποχωρήσεις.

ΕΛΣΤΑΤ: ΣΤΟ 16,3% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ ΤΟΥ 2019

Στο 16,3% διαμορφώθηκε το εποχικά διορθωμένο ποσοστό της ανεργίας τον Δεκέμβριο του 2019, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, έναντι 18,5% τον αντίστοιχο μήνα του 2018 και 16,5% τον Νοέμβριο του 2019. Συγκεκριμένα, το σύνολο των απασχολούμενων, κατά τον Δεκέμβριο του 2019, εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.898.007 άτομα, με τους ανέργους να ανέρχονται σε 758.886 άτομα και τον οικονομικά μη ενεργό πληθυσμό σε 3.252.811 άτομα. Ως προς τους απασχολούμενους, παρουσιάστηκε αύξηση κατά 53.160 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2018 (+1,4%), αλλά μείωση κατά 6.340 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2019 (-0,2%). Αναφορικά με τους ανέργους, σημειώθηκε μείωση κατά 114.584 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2018 (-13,1%) και κατά 12.274 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2019 (-1,6%). Τέλος, όσον αφορά τους οικονομικά μη ενεργούς, δηλαδή τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, καταγράφηκε αύξηση κατά 14.796 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2018 (+0,5%) και κατά 14.778 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2019 (+0,5%).

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ

ΣΤΗΝ ALPHA BANK Η ΦΡΑΓΚΙΣΚΗ ΜΕΛΙΣΣΑ



Καθίκοντα εντεταλμένης Γενικής Διευθύντριας Ανθρώπινου Δυναμικού αναλαμβάνει άμεσα στον Όμιλο της Alpha Bank η Φραγκίσκη Μελίσσα. Σημειώνεται ότι η ίδια ήταν Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Vodafone

στην Ελλάδα και στην Ρουμανία, Περιφερειακή Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη στην Colgate Palmolive, ενώ στην καριέρα της είχε θητεία σε θέσεις ευθύνης στην Makro Cash & Carry και στην KPMG.

ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ: ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΕΙ ΤΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΑΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ

Με αφορμή τα κρούσματα του Κορονοϊού στην χώρα μας, το Δελτίο Εργατικής Νομοθεσίας αναφέρει ότι αν μισθωτός μιας επιχείρησης που λειτουργεί κανονικά νοσήσει, απέχει από την εργασία του, έχοντας το δικαίωμα να λάβει τις αποδοχές του μέχρι ενός μήνα αν έχει συμπληρώσει έτος υπηρεσίας ή μέχρι ενός 15ηήμερου αν έχει συμπληρώσει 10ήμερο στον εργοδότη, αλλά όχι και έτος υπηρεσίας. Επίσης, αν η επιχείρηση κλείσει κατόπιν διαταγής της Αρχής, ο εργαζόμενος δικαιούται να ζητήσει τον μισθό του, όταν η αποδοχή της εργασίας είναι αδύνατη για λόγους που αφορούν τον εργοδότη αλλά δεν οφείλονται σε ανωτέρα βία. Αντιθέτως, δεν δικαιούται αποδοχών αν ο λόγος οφείλεται σε ανωτέρα βία. Ο Κορονοϊός συνιστά γεγονός ανωτέρας βίας, οπότε απαλλάσσει τον εργοδότη που δεν μπορεί να απασχολήσει τους μισθωτούς του, από την καταβολή αποδοχών σ' αυτούς. Παράλληλα, σύμφωνα με τον Ν. 3850/10, ο εργοδότης υποχρεούται να λάβει μέτρα υγιεινής για την περιστολή της απειλής διαδόσεως του κορονοϊού. Επισημαίνεται, τέλος, ότι αν στην επιχείρηση υπάρχει Ιατρός Εργασίας τότε, στις σχετικές υποδείξεις και συμβουλές αυτού απαιτείται να προσφεύγει τόσο ο εργοδότης, όσο και οι μισθωτοί, οι οποίοι έχουν υποχρέωση να εφαρμόζουν τους κανόνες υγείας και ασφαλείας, ενώ πρέπει να πληροφορούν τον εργοδότη αν εμφανίζουν συμπτώματα που μπορεί να οφείλονται σε Κορονοϊό κ.ά.

IMPACT

THE EVOLUTION OF LEADERSHIP

Diploma in Executive Coaching and Organisational Development (AADCT)

April 2020 - January 2021

☘ **YEAR 13**

Lucky for some...

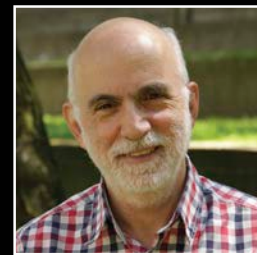
Probably our best facilitator line-up to date!*



Vassilis Antonas
*Founder Impact,
Course Director*



Ana Rhodes Castro
*Director Centro de Transformación
Del Conflicto Humano, Madrid*



Professor Renos K. Papadopoulos
*Director, Centre for Trauma , Asylum and
Refugees, UN Consultant*



Tereza Venetsanou
*Training Director Impact,
NLP Master Practitioner*



Dr. George Diakonikolaou
*Managing Director
Project Management Coach,
NLP Trainer (ABNLP)*



Suzanne Ferreira
*Director SF Studios, London,
Holistic Wellbeing Expert, Business Coach*



Now receiving applications
from suitable candidates

*** donec iterum**

39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com www.impactpcs.com

Εκστρατεία για την αντιμετώπιση της αδήλωτης εργασίας από την Κομισιόν

Την πρώτη ευρωπαϊκή εκστρατεία για την αδήλωτη εργασία ανακοίνωσε η Κομισιόν, σε συνεργασία με την ευρωπαϊκή πλατφόρμα για την καταπολέμηση της αδήλωτης εργασίας αλλά και την Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Εργασίας, με σκοπό την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, των εταιρειών και των υπευθύνων για τη χάραξη πολιτικής. Συγκεκριμένα, στις 16 Μαρτίου 2020, θα ξεκινήσει εβδομάδα δράσης στα κράτη μέλη της ΕΕ με μια σειρά δραστηριοτήτων, με την Επιτροπή να εγκρίνει και έκθεση σχετικά με τις δραστηριότητες της ευρωπαϊκής αυτής πλατφόρμας. Σημειώνεται ότι ένα νέο ειδικό Ευρωβαρόμετρο καταδεικνύει πως η αδήλωτη εργασία αποτελεί μόνιμη πρόκληση στην ΕΕ, με έναν στους δέκα ευρωπαίους να αναφέρει ότι αγόρασε αγαθά ή υπηρεσίες, όπως επισκευές στο σπίτι ή ανακαινίσεις (30%), μέσα στο περασμένο έτος, τα οποία θα μπορούσαν να προέρχονται από αδήλωτη εργασία, ενώ το ένα τρίτο εξήγησε ότι γνωρίζει κάποιον που εργάζεται αδήλωτος. Επιπλέον, η εν λόγω έρευνα δείχνει ότι οι αυτοαπασχολούμενοι και οι μετακινούμενοι εργαζόμενοι κινδυνεύουν ιδιαίτερα και υπογραμμίζει τις αναδυόμενες προκλήσεις που σχετίζονται με τη συνεργατική οικονομία, με τους μισούς ευρωπαίους να πιστεύουν ότι ο κίνδυνος ανίχνευσης είναι χαμηλός. Τονίζεται, τέλος, ότι το ποσοστό των ερωτηθέντων που αντιλαμβάνονται υψηλό κίνδυνο έχει αυξηθεί σε σχέση με προηγούμενες έρευνες.

TREASURE LAB: WEBINARS ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ COACHING ΚΑΙ CHANGE MANAGEMENT

Μία σειρά από webinars διοργανώνει φέτος η Treasure Lab Ltd, με στόχο την εμπέδωση σε θέματα coaching και change management. Αναλυτικότερα, το πρώτο webinar με θέμα «Developing a Coaching Culture», θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 26 Μαρτίου, από τις 18:30 έως τις 20:00 με την **Κρύστα Τζελέπη M.A., PCC**, η οποία θα εξερευνήσει τα χαρακτηριστικά των εταιρειών με κουλτούρα coaching, τα βήματα που χρειάζονται και τις βέλτιστες πρακτικές, μέσα από τα προγράμματα της Treasure Lab, από έρευνες, αλλά και από τη διεθνή πρακτική. Παράλληλα, στις 21 Μαΐου ξεκινά το **Solution Focused Coaching School – ACSTH**, ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης coaching, διαπιστευμένο ως ACSTH από το International Coaching Federation, το οποίο φέτος γιορτάζει τα 10 χρόνια λειτουργίας του και απευθύνεται αποκλειστικά σε στελέχη εταιρειών που θέλουν να διευρύνουν και να εμπλουτίσουν το ρόλο τους ως internal coaches. Σημειώνεται, τέλος, ότι το **SF Coaching School** διοργανώνεται από την Treasure Lab, σε συνεργασία με την **Solution Surfers International**, από το 2011, ενώ μέχρι σήμερα έχουν αποφοιτήσει από αυτό περισσότεροι από 90 HR Directors, HR Managers, Sales Managers κ.ά.

KPMG: ΔΙΗΜΕΡΟ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ACE THE CASE»

Τη δυνατότητα να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να αποκτήσουν πραγματική εμπειρία παρέχει η KPMG σε φοιτητές, διοργανώνοντας ένα διήμερο φοιτητικό πρόγραμμα / διαγωνισμό, στις 29 και 30 Απριλίου, στα κεντρικά γραφεία της στην Αγία Παρασκευή, με θέμα «Business Case Analysis & Presentation Skills». Ειδικότερα, η KPMG θα υποδεχθεί 24 φοιτητές προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών, οι οποίοι, μέσω της ομαδικής τους προσπάθειας, θα δώσουν λύση σε ένα αληθινό business case, με την πιο εύστοχη ιδέα να είναι αυτή που θα νικήσει. Ο εν λόγω διαγωνισμός απευθύνεται σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης business cases, αλλά και διαχείρισης του χρόνου, ομαδικότητας, τεχνικών επικοινωνίας και παρουσίασης δημιουργικών προτάσεων. Σημειώνεται ότι οι ενδιαφερόμενοι χρειάζεται να δημιουργήσουν ομάδες των τεσσάρων ατόμων και να δηλώσουν τη συμμετοχή τους online μέχρι τις 27 Μαρτίου, ενώ, λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών, θα προηγηθούν συνεντεύξεις για την τελική επιλογή των ομάδων.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



EXECUTIVE SEARCH

Οι υπηρεσίες Executive Search, βοηθούν στην προσέλκυση και στην επιλογή ανώτερων και ανώτατων στελεχών.

BUILDING HIGH PERFORMING TEAMS

Η ανάδειξη των ομάδων σε πρωταγωνιστές αποτελεί εκ των ων ουκ άνευ στοιχείο για την επιτυχία.

TEMPORARY EMPLOYMENT

Οι επιχειρήσεις στρέφονται όλο και περισσότερο σε λύσεις προσωρινής απασχόλησης, καθώς προσφέρουν μια σειρά από πλεονεκτήματα.

boussias | communications

Info:

Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 661 7777
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

Η ΟΡΑΡACADEMY ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΕΙ ΤΟΥΣ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥΣ ELEARNERS

Σε διαδραστικά σεμινάρια έλαβαν μέρος, ως επιβράβευση, οι τυχεροί εργαζόμενοι που ολοκλήρωσαν τα περισσότερα μαθήματα στο eLearning Hub της Oraracademy στο Q1 της τρέχουσας «εκπαιδευτικής» χρονιάς, με στόχο να εξασκήσουν τα «Future Skills» που ανέπτυξαν μέσα από τα μαθήματα που είχαν παρακολουθήσει. Ειδικότερα, 12 μέλη από τα διευθυντικά στελέχη του ΟΠΑΠ επιχείρησαν, μέσω παιχνιδιού προσομοίωσης, να ανέβουν στο Έβερεστ, ενώ 30 εργαζόμενοι κλήθηκαν να λύσουν το μυστήριο για έναν φόνο. Σημειώνεται, τέλος, ότι η Oraracademy ετοιμάζει ακόμα περισσότερες εκπλήξεις για τους «αριστούχους» στα επόμενα ακαδημαϊκά τρίμηνα.

ELLE RUN

#ΤοΜέλλονΕίναιΓυναίκα

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

ΑΡΙΒΙΤΑ



Τρέχουμε όλοι, άντρες και γυναίκες!

24/05/2020

στη Λεωφόρο Ποσειδώνος
με εκκίνηση και τερματισμό την
Μαρίνα Φλοίσβου

Σε συνεργασία με τον

Δήμο Παλαιού Φαλήρου

Μέρος των εσόδων θα διατεθεί στο «Κέντρο Διοτίμα»



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΣ
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ξεκινά ο 4ος κύκλος του Project Future

Η Τράπεζα Πειραιώς υλοποιεί και διευρύνει το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας Project Future, με τον τέταρτο κύκλο του προγράμματος να πραγματοποιείται στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη και για πρώτη φορά, στο Ηράκλειο Κρήτης. Ειδικότερα, το Project Future γεφυρώνει την απόσταση μεταξύ της εκπαίδευσης και της αγοράς εργασίας, δίνοντας την δυνατότητα στους νέους να αποκτήσουν εξειδίκευση, να

εξελιχθούν επαγγελματικά και προσωπικά, και να βρουν μια θέση εργασίας, ενώ πραγματοποιείται σε συνεργασία με το **ReGeneration**, και τη συμβολή της **Google**, του **Facebook**, της **Code.Hub**, του **BCA**, του **Κέντρου Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας του Ομίλου Πειραιώς Εξέλιξη**, της **ΕΑΣΕ** και του **Πανεπιστημίου Κρήτης**. Επισημαίνεται, τέλος, ότι στον τέταρτο κύκλο του συγκεκριμένου προγράμματος,

οι νέοι πτυχιούχοι έχουν την δυνατότητα να εξειδικευτούν, στην Αθήνα στους τομείς Data and Decision Science, Digital Marketing, .Net, Mobile Apps Development/Android, στη Θεσσαλονίκη σε Data and Decision Science και .Net, και στο Ηράκλειο Κρήτης στο Supply Chain, με την υποβολή των αιτήσεων συμμετοχής να έχουν ξεκινήσει από τις 4 Μαρτίου.

ΟΠΑ: ΘΕΡΙΝΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ 11Η ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ



Για 11η συνεχή χρονιά θα διοργανωθεί φέτος το Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας (Youth Entrepreneurship Summer Program – YES Program), το πρώτο θερινό σχολείο επιχειρηματικότητας από Ελληνικό Πανεπιστήμιο, με στόχο να

αναδειχθεί η νεανική καινοτομία και επιχειρηματικότητα, αλλά και η εκπαίδευση σε έναν νέο τρόπο σκέψης που ενισχύει την καινοτομία και την επιχειρηματική υλοποίηση ιδεών. Ειδικότερα, το πρόγραμμα απευθύνεται σε μαθητές Λυκείου που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με την επιχείρηση και την επιχειρηματική διαδικασία, ενώ το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, μαθήματα από ακαδημαϊκούς διδάσκοντες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης από την ελληνική και διεθνή πραγματικότητα, συμμετοχή σε επιχειρηματικά παίγνια, ομαδικές δραστηριότητες, καθώς και επεξεργασία και ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου μιας νέας επιχείρησης. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των δύο εβδομάδων, οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες συντάσσοντας το επιχειρηματικό πλάνο για μία δική τους ιδέα και στο τέλος βραβεύονται οι ομάδες με τις καλύτερες ιδέες. Σημειώνεται ότι παρέχεται πιστοποιητικό στους συμμετέχοντες και χορηγούνται υποτροφίες με βάση την επίδοσή τους σε ειδικές εξετάσεις, ενώ οι αιτήσεις γίνονται δεκτές μέχρι τις 30 Μαΐου.

TEAM BUILDING ΚΥΝΗΓΙ ΘΗΣΑΥΡΟΥ ΑΠΟ ΤΟ MUSEUM OF ILLUSIONS ATHENS

Το Museum of Illusions Athens παρουσιάζει μία νέα λύση team building activity για τις επιχειρήσεις και τις ομάδες τους. Συγκεκριμένα, με οδηγό τον Illusionist Amazing DiO, στήνεται μέσα στο Μουσείο ένα διασκεδαστικό κυνήγι θησαυρού (Treasure Hunt) γεμάτο προκλήσεις, ψευδαισθήσεις και mind games, ενώ, παράλληλα, δίνεται η ευκαιρία και για φωτογραφίες. Σημειώνεται ότι το Treasure Hunt στο Museum of Illusions Athens μπορεί να λειτουργήσει είτε ως αυτόνομη δραστηριότητα είτε μπορεί να ενταχθεί και στο πλαίσιο μιας εταιρικής εκδήλωσης ή σεμιναρίου.

REGENERATION: ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΣΤΑ HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS 2020

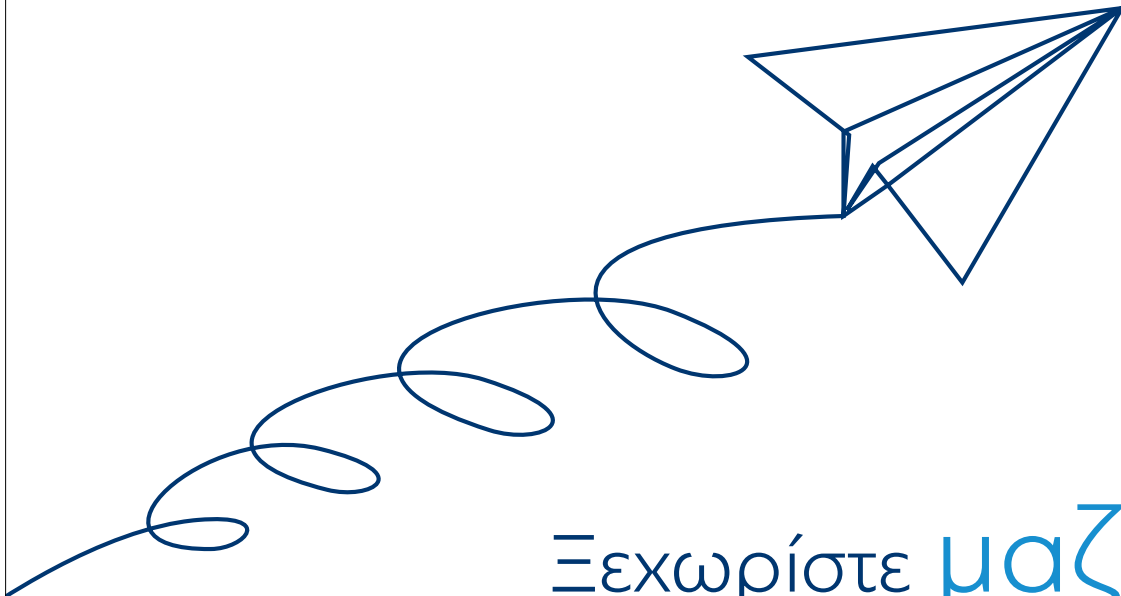


Τη δέκατη διάκρισή του έλαβε την Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου το ReGeneration, καθώς απέσπασε το Βραβείο «ΜΚΟ την Χρονιάς» στην κατηγορία «Εκπαίδευση», στο πλαίσιο των Hellenic Responsible Business Awards 2020, των βραβείων που διοργανώνονται από την **Boussias Communications** και ανα-

δεικνύουν τις ιδέες και τις συνεργασίες κάθε Υπεύθυνης Επιχείρησης, η οποία δεσμεύεται στις αρχές της αειφορίας, της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης και κοινωνικής ανάπτυξης. Επισημαίνεται ότι μέχρι σήμερα, μέσω του προγράμματος έχουν απασχοληθεί περισσότεροι από 1300 πτυχιούχοι σε 500+ συμμετέχουσες εταιρείες, οι οποίες δείχνουν έμπρακτα ότι στηρίζουν την επόμενη γενιά, αλλά και ότι συνεχίζουν να επενδύουν στο ανθρώπινο δυναμικό τους, αφού το ποσοστό των συνεργασιών που ανανεώνονται ανέρχεται στο 92%, ενώ, ταυτόχρονα, το πρόγραμμα μετρά 170.000 ώρες εκπαίδευσης και 17.000 ώρες εθελοντικής προσφοράς από τους συμμετέχοντες.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ INSURANCEMARKET.GR ΚΑΙ KOLAY IK

Την συνεργασία τους ανακοίνωσαν η insurancemarket.gr και η **Kolay IK**, με στόχο την υποστήριξη των λειτουργιών και τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας των εργαζομένων της πρώτης. Συγκεκριμένα, η πλατφόρμα διαχείρισης εργαζομένων της **Kolay IK** παρέχει τη δυνατότητα σε **SME** εταιρείες να διαχειριστούν τις άδειες του ανθρώπινου δυναμικού, τα έξοδα των εργαζομένων, καθώς και την απόδοση και την αποτελεσματικότητά τους μέσα από ένα app ή/και web περιβάλλον. Σημειώνεται ότι η εν λόγω πλατφόρμα θα είναι διαθέσιμη για όλους τους εργαζόμενους της insurancemarket.gr από τις αρχές του τρέχοντος μήνα.



Ξεχωρίστε μαζί μας!

- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



Lidl Ελλάς: Διπλή διάκριση στα Hellenic Responsible Business Awards 2020



Για πέμπτη συνεχή χρονιά, η Lidl Ελλάς διακρίθηκε στα Hellenic Responsible Business Awards, τον θεσμό που επιβραβεύει τις εταιρείες που προωθούν τις αξίες της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και επενδύουν στη βιώσιμη ανάπτυξη. Έτσι, στη φετινή διοργάνωση η εταιρία απέσπασε βραβείο Silver στην κατηγορία Βιώσιμη Ανάπτυξη | Διαχείριση Ενέργειας για την πιστοποίηση κατά ISO 50001 στο σύστημα διαχείρισης ενέργειας και βραβείο Bronze στην κατηγορία Εργαζόμενοι | Επικοινωνία - Καμπάνια Δέσμευσης Εργαζομένων για το «1ο Διεθνές Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών», μία πρωτοβουλία του τομέα Employee Engagement της Lidl Ελλάς, στο πλαίσιο προαγωγής της σωματικής και ψυχικής ευεξίας, αλλά και της ενίσχυσης της δέσμευσης των εργαζομένων της και με αφορμή τα είκοσι χρόνια παρουσίας της στην Ελλάδα. Επισημαίνεται ότι ξεχωριστός σκοπός για αυτή τη δράση αποτέλεσε και η ανάδειξη της διαφορετικότητας στο χώρο εργασίας, καθώς η υλοποίηση ενός φεστιβάλ παραδοσιακών χορών

έδωσε την ευκαιρία σε εργαζομένους διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, φύλου, τομέων και ιεραρχιών να έρθουν κοντά, από κάθε μέρος της Ελλάδας, και να ζήσουν μοναδικές εμπειρίες.

CUSTOMER SERVICE OPEN DAYS 2020, ΠΑΡΟΥΣΙΑ 500 ΣΤΕΛΕΧΩΝ



Περισσότερα από 500 στελέχη από επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα συγκέντρωσαν οι εκδηλώσεις που οργάνωσε το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών για τον εορτασμό των «Customer Service

Open Days 2020» από τις 17 έως τις 21 Φεβρουαρίου. Αναλυτικότερα, εταιρείες, με ηγετική θέση στον τομέα δραστηριότητάς τους, συμμετείχαν στον εορτασμό και μοιράστηκαν με τα υπόλοιπα μέλη του Ινστιτούτου, γνώση και βέλτιστες πρακτικές γύρω από την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης των πελατών. Σημειώνεται ότι το ΕΙΕΠ ενισχύει την υιοθέτηση επιτυχημένων πρακτικών, προωθεί τη δικτύωση των επαγγελματιών της εξυπηρέτησης πελατών και προσφέρει εξειδίκευση στην αποτελεσματική εξυπηρέτηση, μέσα από την εκπαίδευση, ενώ για το πρόγραμμα των Customer Service Open Days, επικοινωνήστε με εταιρείες μη μέλη προκειμένου να παρουσιάσουν τις πρακτικές που ακολουθούν στις εταιρείες τους, με την ανταπόκριση να είναι μεγαλύτερη από κάθε φορά.

INTERAMERICAN: ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΡΟΛΟ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ



Για την πρωτοβουλία υπευθυνότητας της, η οποία εντάσσεται σε ένα σύνολο ενεργειών με στόχο την ανάδειξη της διαφορετικότητας (diversity) και της ενσωμάτωσης (inclusion) διακρίθηκε η Interamerican, στα φετινά

Hellenic Responsible Business Awards. Συγκεκριμένα, η εταιρεία, σε συνεργασία με τον οργανισμό **Women On Top**, οργάνωσε έναν ιδιαίτερο κύκλο θεματικών συναντήσεων αποκλειστικά για γυναίκες, ο οποίος αναπτύχθηκε με τέσσερις εκδηλώσεις, στις οποίες φιλοξενήθηκαν, ως ομιλήτριες, γυναίκες με ξεχωριστή πορεία σε τομείς εκτός του επιχειρείν, λειτουργώντας δυναμικά ως role models για τις εργαζόμενες που έλαβαν μέρος.

AVON: ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ

Η Avon λανσάρει τη νέα εκστρατεία #SpeakOut, με την οποία καλεί άνδρες και γυναίκες σε όλο τον κόσμο να μιλήσουν ανοιχτά και να δώσουν ένα τέλος στις υποτιμητικές λέξεις και φράσεις που χρησιμοποιούνται, οδηγώντας τις γυναίκες στη σιωπή. Αναλυτικότερα, η εν λόγω εκστρατεία, που λανσαρίστηκε στις 8 Μαρτίου, Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, και εκτυλίσσεται σε ολόκληρο το 2020, καλεί τις γυναίκες να μοιραστούν την ιστορία τους, αλλά και τις λέξεις και τις εκφράσεις που θέλουν να αναθεωρήσουν, δημοσιεύοντας μια selfie στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, χρησιμοποιώντας το hashtag #SpeakOut. Η Avon θα συγκεντρώσει αυτές τις ιστορίες, δημιουργώντας μια παγκόσμια γκαλερί, ώστε να γιορτάσει τις ιστορίες των γυναικών από όλο τον κόσμο. Η Avon δεσμεύθηκε, επίσης, να προσφέρει 10 εκατ. δολάρια κατά τη διάρκεια του 2020 σε σημαντικούς σκοπούς παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης, της έμφυλης βίας και του αγώνα κατά του καρκίνου του μαστού. Σημειώνεται, τέλος, ότι η εκστρατεία θα κορυφωθεί με τα πρώτα βραβεία Avon #SpeakOut τον Νοέμβριο.

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΗΣ KLEOPAS PAYROLL SERVICES ΑΠΟ ΤΗΝ ADP

Η Kleopas Payroll Services AE, ως επίσημος συνεργάτης της ADP, παγκόσμιου πάροχου μισθοδοσίας και λύσεων διαχείρισης ανθρώπινου κεφαλαίου (HCM), στην Ελλάδα, διακρίθηκε στην τελετή Partner Awards Ceremony, που πραγματοποιήθηκε στην Βιέννη, με την «Αριστεία Απόδοσης» - Performance Excellence. Σημειώνεται ότι το βραβείο παρέλαβε ο επικεφαλής του τμήματος Μισθοδοσίας, Γιώργος Βαγγελάτος.

INTERLIFE: ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΟΝ ΣΥΛΛΟΓΟ ΣΥΝΔΡΟΜΟΥ DOWN ΕΛΛΑΔΟΣ

Ο Σύλλογος Συνδρόμου Down Ελλάδος εντάχθηκε στο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «προσφέρω... αλλιώς» της Interlife, με την εταιρεία να προχωρά στη χορηγία ασφαλιστηρίων συμβολαίων του Συλλόγου, ο οποίος στοχεύει στην ανάπτυξη δράσεων εξειδικευμένης προσέγγισης και εκπαίδευσης των ατόμων με σύνδρομο Down, αλλά και στην υποστηριζόμενη εκμάθηση και ψυχαγωγία των ωφελουμένων του. Επισημαίνεται ότι, πέραν από την χορηγία της εταιρείας, όλοι οι εργαζόμενοι ανταποκρίθηκαν σε αίτημα του συλλόγου, προσφέροντας μία ειδική συσκευή με αισθητήρες κίνησης για τη βελτίωση της αδρής κινητικότητας, φυσικής δραστηριότητας και ψυχαγωγίας των παιδιών, αλλά και άλλες συσκευές.

Το Epsilon Net College στη Διεθνή Έκθεση Πανεπιστημίων της QS

Στην Διεθνή Έκθεση Πανεπιστημίων για Μεταπτυχιακά και Διδακτορικά προγράμματα της QS, που θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 19 Μαρτίου από τις 14:00 έως τις 20:00 στο ξενοδοχείο Hilton Athens, θα συμμετάσχει το Epsilon Net College, εκπροσωπώντας το συνεργαζόμενο Βρετανικό Πανεπιστήμιο University of London και το Διεθνές Πανεπιστήμιο UNINETTUNO. Συγκεκριμένα, το Epsilon Net College θα συμμετάσχει στην έκθεση μαζί με περισσότερα από 40 κορυφαία διεθνή πανεπιστήμια, δίνοντας την ευκαιρία στους επισκέπτες να ενημερωθούν αναλυτικά από Ακαδημαϊκούς Συμβούλους στο περίπτερο του Epsilon Net College για όλα τα προγράμματα σπουδών που προσφέρονται, καθώς και για τις προοπτικές απασχόλησης που δίνονται. Σημειώνεται, τέλος, ότι ειδικά για τους επισκέπτες της έκθεσης, το Epsilon Net College θα προσφέρει πέντε υποτροφίες για φοίτηση σε ένα Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της επιλογής τους, με έκπτωση 50%.

EUROLIFE ERB: ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ EDUACT



Μια ημέρα γεμάτη εργαστήρια εκπαιδευτικού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα για οικογένειες διοργάνωσε η EuroLife ERB, σε συνεργασία με τον εκπαιδευτικό οργανισμό eduACT- Δράση για την Εκπαίδευση. Ειδικότερα, τα παιδιά που συμμετείχαν είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα δραστηριοτήτων Train Your Brain!, το οποίο βασίζεται στις αρχές της μη τυπικής εκπαίδευσης, με σκοπό να εξασκήσει τις δεξιότητες τους σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο, καλλιεργώντας ταυτόχρονα την ομαδικότητα, τη συνεργασία και την αυτοπεποίθησή τους, μέσα από βιωματικά εργαστήρια και προσομοιώσεις. Παράλληλα, οι γονείς ενημερώθηκαν για τα οφέλη των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της eduACT, ενώ συμμετείχαν σε διαδραστικό παιχνίδι με τουβλάκια Lego, δοκιμάζοντας κι εκείνοι τις δεξιότητές τους. Το αποκορύφωμα της ημέρας ήταν η γνωριμία με την ομάδα ρομποτικής «First Global Challenge Team Greece», μια πρωτοβουλία της eduACT και του μη κερδοσκοπικού οργανισμού Mathisis.

Μια ημέρα γεμάτη εργαστήρια εκπαιδευτικού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα για οικογένειες διοργάνωσε η EuroLife ERB, σε συνεργασία με τον εκπαιδευτικό οργανισμό eduACT- Δράση για την Εκπαίδευση. Ειδικότερα, τα παιδιά που συμμετείχαν είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα δραστηριοτήτων Train Your Brain!, το οποίο βασίζεται στις αρχές της μη τυπικής εκπαίδευσης, με σκοπό να εξασκήσει τις δεξιότητες τους σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο, καλλιεργώντας ταυτόχρονα την ομαδικότητα, τη συνεργασία και την αυτοπεποίθησή τους, μέσα από βιωματικά εργαστήρια και προσομοιώσεις. Παράλληλα, οι γονείς ενημερώθηκαν για τα οφέλη των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της eduACT, ενώ συμμετείχαν σε διαδραστικό παιχνίδι με τουβλάκια Lego, δοκιμάζοντας κι εκείνοι τις δεξιότητές τους. Το αποκορύφωμα της ημέρας ήταν η γνωριμία με την ομάδα ρομποτικής «First Global Challenge Team Greece», μια πρωτοβουλία της eduACT και του μη κερδοσκοπικού οργανισμού Mathisis.

ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ: ΠΡΟΤΡΟΠΗ ΓΙΑ ΚΑΤ' ΟΙΚΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Να εργαστούν από το σπίτι τους προτρέπουν τους εργαζομένους τους οι Amazon, Microsoft, Google και Twitter στις ΗΠΑ, εξαιτίας του κορονοϊού. Συγκεκριμένα, η Amazon, με 50.000 και πλέον εργαζομένους στο Σιάτλ, συνέστησε στο ανθρώπινο δυναμικό της να εργαστεί από το σπίτι του μέχρι το τέλος του μήνα, με την Microsoft, που βρίσκεται και αυτή στο Σιάτλ, να προτρέπει το ίδιο μέχρι και τις 25 Μαρτίου. Κάλεσμα στους εργαζομένους να εργαστούν από την οικία τους απεύθυνε, επίσης, τόσο η Google για την περιοχή της Ουάσιγκτον, όσο και το Twitter που εδρεύει στο Σαν Φρανσίσκο.

Αρχισυντάκτης

Τζένη Αναγνωστοπούλου,
ja@boussias.com

Σύνταξη

Νάνου Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση

Γιώτα Χειλάκου

www.hrpro.gr / www.boussias.com



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Φεβρουαρίου, τεύχος 172

20 COVER STORY

Ταλέντο! Είναι ο πρώτος στόχος του επιχειρείν και αυτό γιατί χωρίς το ταλέντο τίποτα άλλο δεν είναι δυνατό. Σήμερα, υπάρχει η επείγουσα ανάγκη να επανεφεύρουμε τις προσεγγίσεις γύρω από το ταλέντο ώστε να ευθυγραμμιστούν με τις αλλαγές στη φύση της εργασίας που συντελούνται λόγω των ραγδαίων εξελίξεων που χαρακτηρίζουν την εποχή μας. Και το αποτελεσματικό talent management ξεκινάει από το Employer Branding!

22 COACHING & MENTORING

Το Coaching και το Mentoring αποτελούν μια λύση για τις επιχειρήσεις, προκειμένου να βοηθήσουν αφενός στην εξέλιξη των εργαζόμενων τους και αφετέρου στην αύξηση της αποδοτικότητάς τους. Ποιος είναι οι τάσεις που επικρατούν σήμερα; Πώς επιλέγεται ο κατάλληλος συνεργάτης και ποιο είναι το σημείο κλειδί;

34 ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ

Αρκετές εταιρείες επιλέγουν όλο και περισσότερο τις ομαδικές ασφάλισεις ως παροχή προς τους εργαζομένους τους, αφού το ανθρώπινο δυναμικό βρίσκεται στο επίκεντρο της εταιρικής στρατηγικής. Ποιος είναι οι συνθέστερες παροχές και πώς επιλέγεται το κατάλληλο ασφαλιστικό πρόγραμμα;

42 REDISIGNING THE WORKPLACE

Ο μεγάλος αριθμός παραγόντων που επηρεάζουν τον σχεδιασμό του εργασιακού χώρου, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών συνθηκών, των αρχιτεκτονικών και σχεδιαστικών τάσεων, τα νέα προϊόντα, τους στόχους, τα πρότυπα και τις απαιτήσεις των πελατών, καθιστά την πρόβλεψη του γραφείου του μέλλοντος εξαιρετικά δύσκολη.

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιας

Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:

Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:

Νικόλας Κονδάκης

Art Director: Γιώργος Τριχιάς