

HR NEWSLETTER

HR awards

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ

Τετάρτη 10 Οκτωβρίου 2018
Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος
Εθνική Λυρική Σκηνή

ΣΕ 2 ΗΜΕΡΕΣ!

Eurostat: Μείωση 0,2% της ανεργίας στην Ελλάδα Τον Ιούνιο

Στο 19,1% μειώθηκε το επίπεδο της ανεργίας τον Ιούνιο του 2018 στην Ελλάδα, από 19,3% τον Μάιο, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσίευσε η Eurostat. Παράλληλα, τον Αύγουστο (δεν υπάρχουν στοιχεία για την Ελλάδα), η ανεργία στην Ευρωζώνη μειώθηκε στο 8,1% από 8,2% τον Ιούλιο, καταγράφοντας το χαμηλότερο επίπεδο από τον Νοέμβριο του 2008. Αντίστοιχα, στην Ε.Ε. η ανεργία παρέμεινε σταθερή στο 6,8%, καταγράφοντας το χαμηλότερο επίπεδο από τον Απρίλιο του 2008. Ένα χρόνο πριν, τον Αύγουστο του 2017 η ανεργία στην ευρωζώνη και στην «ΕΕ των 28» ήταν 9% και 7,5% αντίστοιχα. Όπως σημειώνεται, τα υψηλότερα επίπεδα ανεργίας στην Ε.Ε. καταγράφηκαν στην Ελλάδα (19,1% τον Ιούνιο) και στην Ισπανία (15,2%). Τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας σημειώθηκαν στην Τσεχία (2,5%), στη Γερμανία και στην Πολωνία (3,4%). Σε σύγκριση με έναν χρόνο πριν, η ανεργία μειώθηκε σε όλες τις χώρες της Ε.Ε. Οι μεγαλύτερες μειώσεις καταγράφηκαν στην Κύπρο (από 10,5% σε 7,5%), στην Κροατία (από 10,9% σε 8,5%), στην Ελλάδα (από 21,3% σε 19,1%) και στην Πορτογαλία (από 8,8% σε 6,8%). Τον Αύγουστο η ανεργία των νέων στην ευρωζώνη μειώθηκε στο 16,6% και στην Ε.Ε. στο 14,8%. Τέλος, τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας των νέων στην Ε.Ε. καταγράφονται στην Ελλάδα (39,1%), στην Ισπανία (33,6%) και στην Ιταλία (31%). Τα χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στη Γερμανία (6,2%), στην Τσεχία (6,3%) και στην Ολλανδία (7,7%).

Ο S. MULVENA HR DIRECTOR MEDITERRANEAN REGION ΣΤΗΝ DIAGEO

Ο Steven Mulvena ανέλαβε τον ρόλο του Human Resources Director Mediterranean Region στην Diageo από τις αρχές Οκτωβρίου. Μέχρι πρότινος, ο ίδιος ήταν EMEA Talent Acquisition Director στην Coca-Cola, με έδρα την Αθήνα. Κατά τη διάρκεια της σταδιοδρομίας του, ο S. Mulvena έχει εργαστεί εκτενώς σε διαφορετικούς τομείς του HR, συμπεριλαμβανομένων ηγετικών ρόλων σε τομείς όπως Talent Management, Talent Acquisition, Learning & Development και HR Business Partnering, ενώ έχει αναπτύξει σημαντική εμπειρία στις περιοχές του leadership development, coaching και organizational development.

ΣΕ ΑΝΟΔΙΚΗ ΤΡΟΧΙΑ Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΠΗΧΗΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ

Σημαντική βελτίωση καταγράφει ο δείκτης απήχησης των ελληνικών δημοσιεύσεων (μέσος όρος αναφορών ανά δημοσίευση) καθώς οι ελληνικές επιστημονικές δημοσιεύσεις διακρίνονται για την ποιότητα και την πρωτοτυπία τους, λαμβάνοντας συνεχώς περισσότερες αναφορές από άλλους επιστήμονες σε διεθνές επίπεδο. Οι συνολικοί δείκτες και η θέση της Ελλάδας στην ΕΕ, στον ΟΟΣΑ και διεθνώς αναβαθμίζονται, η απήχηση των δημοσιεύσεων αυξάνεται και οι επιδόσεις των φορέων βελτιώνονται. Αυτά είναι τα βασικά συμπεράσματα της νέας έκδοσης του **Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης**

(ΕΚΤ) «Ελληνικές Επιστημονικές Δημοσιεύσεις 2002-2016: Βιβλιομετρική ανάλυση ελληνικών δημοσιεύσεων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά - Web of Science». Μάλιστα, ο αριθμός των επιστημονικών περιοχών αριστείας, όπου οι ελληνικές δημοσιεύσεις ξεπερνούν σε απήχηση τον παγκόσμιο μέσο όρο, διευρύνεται κυρίως στα επιστημονικά πεδία «Φυσικές Επιστήμες», «Μηχανική & Τεχνολογία» και «Ιατρική & Επιστήμες Υγείας». Παράλληλα, εντείνεται η δικτύωση και η συνεργασία των Ελλήνων επιστημόνων με το εξωτερικό και οι συνδημοσιεύσεις με επιστήμονες από άλλες χώρες συνεχίζουν

να αυξάνονται. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της μελέτης, το 2016 καταγράφονται 10.989 ελληνικές επιστημονικές δημοσιεύσεις, παρουσιάζοντας μία μικρή αύξηση σε σχέση με τα δύο προηγούμενα έτη. Τέλος, μεταξύ άλλων, υψηλότερη απήχηση από τον παγκόσμιο μέσο όρο (1,0) επιτυγχάνουν οι δημοσιεύσεις που προέρχονται από τα Ερευνητικά Κέντρα που εποπτεύονται από τη ΓΓΕΤ (1,37), τους Ιδιωτικούς Φορείς Υγείας (1,26), τα Ιδιωτικά Μη Κερδοσκοπικά Ιδρύματα (1,24), οι Λοιποί Δημόσιοι Ερευνητικοί φορείς (1,21), τα Πανεπιστήμια (1,20) και τα Δημόσια Νοσοκομεία (1,13).

Διοργάνωση **boussias | communications**

Υπό την Αιγίδα



Official Publication



HR 2018 awards

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ

Τετάρτη 10 Οκτωβρίου 2018 | Ώρα έναρξης 19:45
Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος Εθνική Λυρική Σκηνή

Παρευρεθείτε στην Τελετή Απονομής των HR Awards 2018 και ενημερωθείτε για τις κορυφαίες και καινοτόμες πρακτικές και δράσεις που ξεχώρισαν φέτος από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού των οργανισμών.

Live On Stage, ο Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής,

Richard Boyatzis!

Εξασφαλίστε τις θέσεις σας στη μεγαλύτερη γιορτή του HR στην Ελλάδα!

www.hrwards.gr

Πληροφορίες: Κατερίνα Μινό, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 154), E: kmino@boussias.com

Χορηγοί



ManpowerGroup™

Υποστηρικτές



Με την Υποστήριξη



ReGeneration Academy και Τράπεζα Πειραιώς ενώνουν τις δυνάμεις τους Στο πλαίσιο του προγράμματος «Project Future»

Το ReGeneration Academy, ο πυλώνας εξειδικευμένης εκπαίδευσης του ReGeneration, αποτελεί τον στρατηγικό συνεργάτη του νέου προγράμματος «Project Future» της Τράπεζας Πειραιώς. Το νέο πρόγραμμα κοινωνικής υπευθυνότητας, που παρουσιάστηκε την Τρίτη 2 Οκτωβρίου, επιδιώκει να συνδέσει την εξειδικευμένη εκπαίδευση με την αγορά

εργασίας, δίνοντας τη δυνατότητα σε νέους πτυχιούχους να εκπαιδευτούν σε περιζήτητους και δυναμικούς τομείς και να απασχοληθούν σε αντίστοιχες θέσεις εργασίας. Ο **Κωνσταντίνος Κίντζιος**, Business Development Director, δήλωσε εκ μέρους της ομάδας του ReGeneration: «Το να συνεργάζεσαι με την πρώτη Τράπεζα στην Ελλάδα αποτελεί σ ύτως ή άλλως

μεγάλη τιμή και ιδιαίτερη χαρά. Το να μοιράζεσαι όμως το ίδιο όραμα, το ίδιο πάθος και εν τέλει να ενώνεις τις δυνάμεις σου μαζί της, με μοναδικό στόχο ένα καλύτερο μέλλον για τους νέους της χώρας σου, αποτελεί ένα λόγο να χαμογελάς και να συνεχίζεις να προσφέρεις το κοινωνικό σου αποτύπωμα ακόμα πιο έντονα, με μεγαλύτερη πίστη και περισσότερο πάθος».

ΝΕΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ ΙΝΣΕΤΕ

Το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) συνεχίζει για τέταρτη συνεχή χρονιά την υλοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων σε όλη την Ελλάδα, με νέες κατηγορίες σεμιναρίων και θεματικές ενότητες για όλα τα ιεραρχικά επίπεδα των τουριστικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, το ΙΝΣΕΤΕ προχώρησε σε αναδιάρθρωση των βασικών κατηγοριών των σεμιναρίων, με σκοπό να ανταποκριθεί στις αυξανόμενες και πολυδιάστατες εκπαιδευτικές ανάγκες των επαγγελματιών του τουρισμού σε εθνικό επίπεδο. Οι νέες κατηγορίες σεμιναρίων είναι οι εξής: 1) Τμηματικές Εκπαιδεύσεις, 2) Οικονομικά, Πωλήσεις και Marketing, 3) Τρόφιμα και Ποτά, 4) Προσωπική και Επαγγελματική Ανάπτυξη, 5) Διοίκηση και Ηγεσία και 6) Εμπειρία Πελάτη. Όπως σημειώνεται, για την εκπαιδευτική χρονιά 2018-2019, το ΙΝΣΕΤΕ θα επισκεφθεί περισσότερες από 14 πόλεις, υλοποιώντας τουλάχιστον 60 εκπαιδευτικά προγράμματα, που θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν περισσότεροι από 1.300 επαγγελματίες του τουρισμού.

H WIND ΑΝΑΝΕΩΝΕΙ ΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΣ

Η Παγκόσμια Ημέρα Αρχιτεκτονικής βρίσκει την Wind με ανακαινισμένα γραφεία, μία σημαντική επένδυση που ολοκληρώθηκε πριν λίγες ημέρες αλλάζοντας ριζικά το εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας. Πρόκειται για την ανακαίνιση τεσσάρων ορόφων στις εγκαταστάσεις της Wind Ελλάς στη Λεωφόρο Κηφισίας που ανέλαβε το αρχιτεκτονικό γραφείο του Τάκη Γιαλελή. Οι χώροι που μέχρι πρότινος φιλοξενούσαν κλειστά γραφεία και χώρους συναντήσεων μετατράπηκαν σε open working space σύμφωνα με τις νέες τεχνολογικές επιταγές, τις τάσεις του interior design, αλλά και την κοινωνική ζωή των εργαζομένων, καθώς η αναδιαμόρφωση του χώρου ενισχύει τις προσωπικές σχέσεις, την εσωτερική δικτύωση και τη διατηρηματική συνεργασία. Η Wind τηρεί όλες τις απαραίτητες διαδικασίες που εξασφαλίζουν ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, σε πλήρη εναρμόνιση με τις αρχές του συστήματος υγείας και ασφάλειας της εργασίας που εφαρμόζει, πιστοποιημένο κατά OHSAS 18001. Όπως αναφέρει, μεταξύ άλλων, ο **Ανδρέας Μπιλάλης**, Facilities Management Director της WIND Ελλάς: «Στόχος κάθε ανακαίνισης που πραγματοποιείται στις εγκαταστάσεις μας είναι η αναβάθμιση του εργασιακού περιβάλλοντος που θα διευκολύνει τη ζωή των συναδέλφων μας».



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Νοεμβρίου



DEVELOPING LEADERSHIP SKILLS

Η ηγεσία δεν αφορά απαραίτητα όσους κατέχουν κάποιον αντίστοιχο τίτλο. Δυσνητικά ή ίσως ιδανικά, ηγέτες είναι όλοι οι εργαζόμενοι ενός οργανισμού καθώς δεξιότητες όπως η αποφασιστικότητα, η εκλογίκευση και η κινητοποίηση, βασικά συστατικά ενός Ηγέτη, είναι προαπαιτούμενα για την επιτυχία.

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα του HR Professional θα εξετάσει μεταξύ άλλων:

- Πώς μπορούν να αναπτυχθούν οι ηγετικές ικανότητες;
- Ποιος είναι ο ρόλος του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού;
- Πώς μπορούν να συμβάλλουν οι εξωτερικοί συνεργάτες-σύμβουλοι προς αυτή την κατεύθυνση;
- Ποια είναι τα leadership skills που επηρεάζουν θετικά έναν οργανισμό και επιλέγουν κατά κύριο λόγο οι εταιρείες και τα στελέχη να αναπτύξουν;



Αμφιθέατρο
Maroussi Plaza
16.10.2018

DIGI HR 2018

People | Data | Technologies

PRE-CONFERENCE WORKSHOPS

ΔΕΥΤΕΡΑ 15.10.18 | OTEAcademy

*οι θέσεις στα pre-conference workshops είναι περιορισμένες. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας

Διεθνείς ομιλητές



Ο **ERIK VAN VULPEN**, Digital HR & Analytics Expert και συγγραφέας, ο πιο υψηλά βαθμολογημένος ομιλητής της περυσινής διοργάνωσης, επιστρέφει έτοιμος να απαντήσει σε όλα τα ερωτήματα σχετικά με την αξιοποίηση των δεδομένων και των analytics.



Η **LITTAL SHEMER HAIM**, People Analytics Consultant, HR Data Strategist & Organizational Researcher, θα μας οδηγήσει στο ταξίδι των people analytics και θα εξηγήσει τα πώς και τα γιατί μέσα από πραγματικά παραδείγματα.



Η **SUZANNE LUCAS**, συγγραφέας και μία εκ των κορυφαίων HR influencers παγκοσμίως θα δώσει συμβουλές, μεταξύ άλλων, για τη διαχείριση των social media, τη διαχείριση του digital-savvy προσωπικού καθώς και για τις νέες δεξιότητες του σύγχρονου HR Manager.



Ο **GUIDO BEIER**, Senior Manager HR Digital & Innovation της Deutsche Telekom θα μοιραστεί την πολύτιμη εμπειρία του σχετικά με το employee experience στην ψηφιακή εποχή.

www.digihr.gr

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



EPSILONHR
MEMBER OF EPSILONNET - GROUP OF COMPANIES

ΧΟΡΗΓΟΙ



REBORRN
CONSULTANTS & MAKERS

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



CONFERENCE EXPERIENCE
SPONSOR



Η ΕΥ στους «Πιο Ελκυστικούς Εργοδότες Παγκοσμίως»

Η ΕΥ ανακηρύχθηκε ο πιο ελκυστικός εργοδότης στον τομέα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών για τρίτη συνεχόμενη χρονιά και ο τρίτος πιο ελκυστικός εργοδότης συνολικά στην ετήσια κατάταξη της **Universum** για τους «World's Most Attractive Employers».

Η κατάταξη της Universum για το 2018 βασίζεται σε μια έρευνα μεταξύ 228.910 φοιτητών πληροφορικής, μηχανολογίας και επιχειρηματικών σπουδών, από κορυφαία πανεπιστήμια στις 12 μεγαλύτερες οικονομίες παγκοσμίως. Στη φετινή έρευνα, η ΕΥ βελτίωσε την κατάταξή της κατά 24% στη λίστα της Universum με τους 50 καλύτερους εργοδότες μεταξύ φοιτητών μηχανολογίας και πληροφορικής, φθάνοντας από την 49η στην 37η θέση παγκοσμίως. Την περασμένη χρονιά, ήταν η πρώτη φορά που η ΕΥ συμπεριλήφθηκε στη λίστα της Universum με τους 50 καλύτερους εργοδότες για φοιτητές μηχανολογίας και πληροφορικής.

Ο **Παναγιώτης Παπάζογλου**, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Στην Ελλάδα, η ΕΥ διευρύνει διαρκώς τον αριθμό του προσωπικού της, δίνοντας ευκαιρίες σε νέους, ταλαντούχους επιστήμονες να αναπτυχθούν και να χτίσουν μια καριέρα στη χώρα τους. Είμαστε υπερήφανοι που, στους δύσκολους καιρούς της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, η ΕΥ αυξάνει το προσωπικό της, φθάνοντας σήμερα τα 1.100 άτομα». Σημειώνεται ότι η ΕΥ έχει επενδύσει περίπου 550 εκατ. δολάρια και πάνω από 13 εκατ. ώρες μάθησης διεθνώς, εστιάζοντας διαρκώς στις αναδυόμενες τεχνολογίες. Το οικονομικό έτος 2018, η ΕΥ απασχολεί περισσότερους από 260.000 ανθρώπους, σε πάνω από 150 χώρες ανά τον κόσμο, καταγράφοντας συνολικά παγκόσμια έσοδα 34,8 δις δολάρια.

Η ΗΥΑΥΕΙ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Παράλληλα με το «Smartphone Festival 2018 by Huawei», το οποίο φέτος περιλαμβάνει δράσεις σε όλη την Ελλάδα, η Huawei δίνει την ευκαιρία σε νέους επαγγελματίες να μπουν στην οικογένειά της. Πιο συγκεκριμένα, η Huawei αναζητά Regional Managers, Regional Coordinators και Retail Sales Specialists με έδρα πόλεις όπως η Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ηράκλειο, Ξάνθη και Ιωάννινα. Οι αιτήσεις των υποψηφίων έχουν αρχίσει και θα γίνονται δεκτές έως τις 18 Οκτωβρίου. Το πρώτο στάδιο των συνεντεύξεων θα πραγματοποιηθεί στις 22 Οκτωβρίου στην Θεσσαλονίκη και στο Ηράκλειο Κρήτης και στις 23 Οκτωβρίου στην Πάτρα. Οι τελικές συνεντεύξεις θα πραγματοποιηθούν στις 25 Οκτωβρίου στην Αθήνα.

WOMEN ON TOP ΚΑΙ MASTERCARD ΥΠΕΡ ΤΗΣ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Με όραμα την ενδυνάμωση των γυναικών, η Mastercard και το Women On Top, υλοποιούν πρωτοβουλία με τίτλο Leave A Legacy, μια ολοήμερη εκδήλωση με στόχο την προώθηση της ενσωμάτωσης, της συνεργασίας και της ενδυνάμωσης των γυναικών μέσα σε ένα δυναμικό εργασιακό περιβάλλον. Στις 20 Οκτωβρίου, στο Ωδείο Αθηνών, καταξιωμένες γυναίκες από την Ελλάδα και το εξωτερικό, στηρίζοντας την πρωτοβουλία «Leave A Legacy», θα μοιραστούν επαγγελματικές και προσωπικές ιστορίες από τη μέχρι τώρα πορεία τους. Παράλληλα, μέσα από τις συμβουλές τους θα δώσουν έμπνευση και εργαλεία στις συμμετέχουσες για να σχεδιάσουν και να πετύχουν τους στόχους τους. Η **Στέλλα Κάσδαγλη**, συνιδρύτρια του Women On Top, δήλωσε σχετικά: «Η εξασφάλιση ίσων ευκαιριών στις γυναίκες, για τη συμμετοχή τους στην εργασία και σε θέσεις ευθύνης, αποτελεί έναν από τους κυριότερους στόχους του Women On Top και η στρατηγική συνεργασία με οργανισμούς που έχουν αντίστοιχες αξίες και προτεραιότητες με εμάς έχει ιδιαίτερη σημασία για να μπορέσουμε να πλησιάσουμε ακόμα περισσότερο στο όραμά μας. Είναι μεγάλη μας τιμή που μία εταιρεία με το κύρος της Mastercard μας δίνει την ευκαιρία να ενδυναμώσουμε και να υποστηρίξουμε έναν ακόμη μεγαλύτερο αριθμό νέων γυναικών για να πραγματοποιήσουν τις επαγγελματικές τους επιδιώξεις και να διεκδικήσουν ένα καλύτερο μέλλον για όλους».

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος
Νοεμβρίου

STRATEGIC HR

Καθώς ο ρόλος και η επίδραση της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού στο σύγχρονο επιχειρείν συνεχίζει να εξελίσσεται, έχουμε φτάσει σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι, στο οποίο το HR δεν συμβάλλει απλώς στην υλοποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής αλλά συμμετέχει και, σε σημαντικό βαθμό, καθορίζει αυτή τη στρατηγική. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το Strategic HR έχει αρχίσει να αποτελεί την προτιμώμενη προσέγγιση, καθώς προσφέρει ένα framework, η αξία του οποίου υπερβαίνει κατά πολύ το άθροισμα των επιμέρους HR στρατηγικών.

Ερωτήματα όπως:

- Με ποιους τρόπους πρέπει η συνολική people management στρατηγική να ευθυγραμμίζεται με την ευρύτερη επιχειρηματική στρατηγική;
- Πώς μπορεί το Strategic HR να συμβάλλει στο business development;
- Ποιες είναι οι νέες ικανότητες και δεξιότητες που καλούνται να αναπτύξουν τα τμήματα HR προκειμένου να επιτελέσουν τον στρατηγικό τους ρόλο;

πρόκειται να απαντηθούν στο συγκεκριμένο αφιέρωμα του HR Professional.

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατάη, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΔΩΡΕΑΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ Η METRO CASH & CARRY

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το διήμερο δωρεάν εκπαιδευτικών σεμιναρίων, που έλαβαν χώρα στο πλαίσιο του Προγράμματος Επιχειρηματικής Ανάπτυξης «Πετυχαίνουμε Μαζί», τα οποία υλοποίησε η ελληνική αλυσίδα χονδρικής πώλησης Metro Cash & Carry. Στα σεμινάρια, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν από έμπειρους ειδικούς του κλάδου HO.RE.CA. για τις βέλτιστες και πιο σύγχρονες πρακτικές, καθώς και να συνομιλήσουν για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ομιλητές ήταν ο **Βασίλης Καρκατζούνης**, Chief Legal Officer της πλατφόρμας νομικής πληροφόρησης Lawspot, ο **nomad Chef Ανδρέας Λαγός**, ο **sommelier Ανδρέας Ματθίδης**, Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Οινοκόων, και ο **Σπύρος Κερκύρας**, CEO της Bar Solutions. Τα σεμινάρια ανέδειξαν λύσεις για σημαντικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις HO.RE.CA., ενώ υπογράμμισαν την αξία του προγράμματος «Πετυχαίνουμε Μαζί».

**Marketing
Week**
CONFERENCES

Σε συνεργασία



Ethical excellence for sustainability

BUSINESS ETHICS CONFERENCE

14.11.18

ATHENS

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, απαιτείται από το επιχειρείν να ενεργεί δεοντολογικά και να αναλαμβάνει την ευθύνη για τον αντίκτυπο και τις συνέπειες που έχουν οι δραστηριότητές του όχι μόνο στους άμεσους ενδιαφερόμενους -μέτοχοι, εργαζόμενοι, συνεργάτες- αλλά κυρίως στο κοινωνικό και οικονομικό πλαίσιο συνολικά και στο περιβάλλον. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις καλούνται να εφαρμόσουν υπεύθυνα αρχές βιώσιμης ανάπτυξης κατά τη διεξαγωγή των δραστηριοτήτων τους, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και την ευμερσία των μελλοντικών γενεών.

Το κοινό του συνεδρίου

Το συνέδριο απευθύνεται σε όλα τα στελέχη που είναι υπεύθυνα ή συμμετέχουν στη διαμόρφωση και την εφαρμογή των πολιτικών και των προγραμμάτων δεοντολογίας, συμμόρφωσης και επιχειρηματικής συμπεριφοράς στις εταιρείες τους.

Συγκεκριμένα σε στελέχη των διευθύνσεων:

**CSR | HR | Corporate | Governance |
Marketing | Compliance | Branding |
Finance Audit | Public Relations**



www.businessethics.gr

boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945 706 855, **E:** Aggeliki.korre@gmail.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 322) **E:** tthomos@boussias.com
Ράνια Διβάνη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 111), **E:** rdivani@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Κωνσταντίνος Τσαντάς, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 156), **E:** ktsantas@boussias.com

Το CSR HELLAS παρουσίασε το Πρόγραμμα GEFYRA

Την Πέμπτη 27 Σεπτεμβρίου, το CSR HELLAS, σε συνεργασία με τη Συνεταιριστική Τράπεζα Θεσσαλίας, διοργάνωσαν στο Αμφιθέατρο «Κώστας Καραπούλιος» του ΤΕΙ Θεσσαλίας, εκδήλωση με σκοπό την παρουσίαση του Προγράμματος Gefyra (Greek Enterprises For Youth Reinforcement Acceleration), το οποίο έχει ως στόχο τη δημιουργία ενός νέου μοντέλου προσφοράς από τις επιχειρήσεις ποιοτικών θέσεων «προετοιμασίας για απασχόληση» σε 3 άξονες: μαθητεία (apprenticeship), πρακτική άσκηση (internship), επαγγελματική κατάρτιση (traineeship). Η εκδήλωση τελούσε υπό την αιγίδα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, του ΤΕΙ Θεσσαλίας, των Επιμελητηρίων Λάρισας, Μαγνησίας, Καρδίτσας και Τρικάλων καθώς και των Συνδέσμων Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών. Σκοπός της εκδήλωσης ήταν η ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων για το θέμα του χάσματος δεξιοτήτων, η παρουσίαση του προγράμματος με πρόσκληση προς τις επιχειρήσεις και τους φορείς για συνεργασία στο πρόγραμμα και δέσμευση σε παροχή ποιοτικών θέσεων εργασίας στους 3 άξονες καθώς και ανάδειξη της συνεργασίας με τη Συνεταιριστική Τράπεζα Θεσσαλίας στο πλαίσιο του Προγράμματος.

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ MERCK ΕΛΛΑΔΟΣ



Συνεπής στις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας και δίνοντας συνέχεια σε μια πολυετή σειρά δράσεων συναφών με την προστασία του περιβάλλοντος, η Merck Ελλάδος έλαβε μέρος στον Παγκόσμιο Εθελοντικό Καθαρισμό Ακτών (International Coastal Cleanup - ICC) με ομάδα εθελοντών εργαζομένων και μελών των οικογενειών τους. Συγκεκριμένα, οι

εθελοντές της Merck βρέθηκαν την Κυριακή, 23 Σεπτεμβρίου στην ελεύθερη παραλία της Βάρκιζας, όπου μάζεψαν απορρίμματα τα οποία και κατέγραψαν διαχωρίζοντάς τα από ανακυκλώσιμα υλικά, καθαρίζοντας την ακτή και βάζοντας το δικό τους λιθαράκι στη συλλογική προσπάθεια του εθελοντικού καθαρισμού.

NOVARTIS HELLAS: ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σε οργανωτικές αλλαγές στο τμήμα επικοινωνίας της προχώρησε η Novartis Hellas.

Στο πλαίσιο αυτό, η **Φαίη Καλαντζή** αναλαμβάνει τον ρόλο External Communications & Patient Advocacy Manager Pharma, με ισχύ από 15 Οκτωβρίου 2018. Με προϋπηρεσία σε εταιρείες Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων, η Φ. Καλαντζή εντάχθηκε στο δυναμικό της Novartis το 2010 και τον Ιούνιο του 2017 προήχθη στη θέση του Internal Communications & Corporate Responsibility Manager, όπου υλοποίησε σημαντικές πρωτοβουλίες υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και εθελοντισμού εργαζομένων.

Παράλληλα, η **Νατάσα Χατζηνήμου** αναλαμβάνει τον ρόλο του Internal Communications & Corporate Responsibility Manager. Έχοντας επαγγελματική εμπειρία στον χώρο του φαρμακευτικού marketing και πωλήσεων, η ίδια εντάχθηκε στο δυναμικό της Novartis το 2011. Τον Ιανουάριο του 2016 ανέλαβε τον ρόλο External Communications & Patient Advocacy Manager GenMed, προάγοντας τη δέσμευση της εταιρείας στην κατανόηση της οπτικής των ενώσεων ασθενών. Αμφότερες, θα συνεχίσουν να αναφέρονται στην **Φωτεινή Μπαμπανάρα**, Επικεφαλής Τμήματος Επικοινωνίας Ομίλου Novartis.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

ΣΤΟ ΤΕΥΧΟΣ
Νοεμβρίου



EMPLOYER BRANDING

Ο ρόλος της ΔΑΔ στη στρατηγική employer branding είναι κεντρικός καθώς η εύρεση, η πρόσληψη και η διακράτηση των ταλέντων είναι κρίσιμη σημασία για κάθε οργανισμό. Τα τελευταία χρόνια, άλλωστε, οι εταιρείες επενδύουν και υιοθετούν πρακτικές για την ενίσχυση της ταυτότητάς τους ως «εργοδότης επιλογής» και δημιουργούν ακόμη και συγκεκριμένα τμήματα ή και ρόλους στη βάση αυτή.

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα του HR Professional έχει ως στόχο να διερευνήσει, μεταξύ άλλων:

- Γιατί το employer branding είναι πλέον σημαντικό και ποια άμεσα και έμμεσα οφέλη απορρέουν για έναν οργανισμό;
- Ποιοι είναι οι κίνδυνοι που προκύπτουν από την έλλειψη πρακτικών και ενεργειών που ενισχύουν την εικόνα ενός εργοδότη;
- Ποιες είναι οι διεθνείς τάσεις και εξελίξεις στον τομέα αυτό;
- Με ποια άλλα τμήματα εντός του οργανισμού μπορεί η ΔΑΔ να συνεργαστεί για να ενισχύσει την εικόνα της;

boussias | communications

Info:
Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

CONVERT GROUP: MASTERCLASS ΣΤΗΝ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Το Masterclass on Data Visualisation με θέμα «Understand Data, Uncover Insights, Make Business Decisions!» διοργανώνει η eSkills Center της Convert Group. Στο πλαίσιο του, θα υλοποιηθούν τρεις αυτοτελείς εκπαιδεύσεις ίδιου περιεχομένου διάρκειας 8 ωρών η κάθε μία, στις 9, 10 και 11 Οκτωβρίου στην OTEAcademy. Εισηγητής του workshop για την Οπτικοποίηση των Δεδομένων και τα Infographics είναι ο **Andy Kirk**, ο οποίος έρχεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα για να μοιραστεί τη γνώση που έχει αποκτήσει από επιχειρήσεις και οργανισμούς όπως οι Google, Spotify, Telefonica, Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, CERN κ.ά. Το Masterclass θα καλύψει θεματικές όπως η επεξεργασία των data, η αποκάλυψη των insights που κρύβουν, η οπτικοποίηση της πληροφορίας, καθώς και τεχνικές και εργαλεία.

ANA RHODES CASTRO Leading with Presence

Hosted by **LEAD ACROSS**
Define Your Impact



A unique, highly interactive & experiential workshop on Leadership in Systems & Organisations.

Unbalanced Rank, Power and Privileges, are the key sources of conflict.

Learn how to facilitate these dynamics and embrace conflict to lead your team towards new & surprising resolutions.

- ◆ A group's atmosphere, roles, ghost roles and underlying tensions
- ◆ Levels of reality and information in teams and organizations
- ◆ Skills and meta skills of evolutionary leadership
- ◆ The 4 positions of leadership in teams

Ana Rhodes Castro is specialized in leadership, conflict transformation, group and team facilitation, as well as, rank and power dynamics. Ana is the Founder and Director of Human Conflict Transformation Center and works in Spain, Italy, the UK and the USA.



FRIDAY 12TH AND SATURDAY 13TH
OCTOBER 2018



10:00 – 18:00



€150



GAZARTE, 32-34 VOUTADON STR.
GAZI KERAMEIKOS STATION

Communication Sponsors

boussias|communications



Powered by

IMPACT
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP

Light lunch and refreshments will be provided.

To secure your place, please contact Lead Across at info@leadacross.gr, or 210-3002751

Πώς χτίζουμε κουλτούρα «περιέργειας»;

Σύμφωνα με έρευνες, η ανάπτυξη κουλτούρας με χαρακτηριστικά «περιέργειας» σε όλα τα επίπεδα ενός οργανισμού, βοηθά τα στελέχη να ανταποκρίνονται επιτυχώς στις πιέσεις που δέχονται λόγω αβεβαιότητας που επικρατεί στον επιχειρηματικό κόσμο. Κι αυτό συμβαίνει διότι σε τέτοιες περιπτώσεις η περιέργεια συμβάλλει στην εμπάθυνση και εκλογίκευση των προβλημάτων που ανακύπτουν ώστε να εντοπίσουμε πιο δημιουργικές λύσεις. Μεταξύ άλλων, η περιέργεια βελτιώνει σημαντικά τη λήψη αποφάσεων καθώς περιορίζει την ευαισθησία μας σε στερεότυπα και προκαταλήψεις και οδηγεί στην αναζήτηση εναλλακτικών. Σε αυτό το πλαίσιο, ο ρόλος ενός manager αλλά και η στάση του στο εν λόγω θέμα είναι καταλυτικής σημασίας για το εάν τελικά ο οργανισμός προάγει την περιέργεια και τον μη εφθουχασμό των στελεχών δίνοντας έτσι σημαντικό πλεονέκτημα στην καινοτομία, τη δημιουργικότητα και κυρίως την παραγωγικότητα. Ποιες είναι, άραγε, οι προϋποθέσεις για το χτίσιμο κουλτούρας με στοιχεία «περιέργειας» και πώς οι managers συμβάλλουν σε αυτό; Στο αφιέρωμα του HR Professional στο τεύχος Οκτωβρίου, με τίτλο «Πώς η περιέργεια επηρεάζει την απόδοση;», μπορείτε να διαβάσετε για όλα αυτά και να βρείτε τις αντίστοιχες απαντήσεις.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Οκτώβριος 2018, Τεύχος 157

«KPMG GLOBAL CYBER DAYS»

Αυτό τον Οκτώβριο η KPMG διοργανώνει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «KPMG Global Cyber Days» (Ημέρες για την Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο) με αφορμή τον Ευρωπαϊκό Μήνα Κυβερνοασφάλειας (ECSM). Πρόκειται για μια κοινωνική πρωτοβουλία παγκόσμιας εμβέλειας της KPMG, με στόχο την εκπαίδευση μαθητών δημοτικού και γυμνασίου, αλλά και των ενηλίκων του περιβάλλοντός τους, σχετικά με τη σημασία της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο. Το πρόγραμμα αυτό πραγματοποιείται φέτος σε 32 χώρες, ενώ παγκοσμίως το 2017 έχει εκπαιδεύσει περισσότερους από 30.000 μαθητές σε πάνω από 200 σχολεία σε 31 χώρες. Η KPMG στην Ελλάδα έχει αγκαλιάσει την πρωτοβουλία, η οποία αποτελεί μέρος των δράσεων της κοινωνικής εταιρικής ευθύνης για τη δια βίου μάθηση και την εκπλήρωση του τέταρτου στόχου βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Η ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Με ενέργειες για τους πελάτες, την κοινωνία και τους εργαζομένους Η Ολυμπία Οδός συμμετείχε για δεύτερη χρονιά στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών υπό την αιγίδα του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ), αναδεικνύοντας τον ζωτικό ρόλο της εξυπηρέτησης και επιβραβεύοντας, τόσο τους ανθρώπους που δουλεύουν στις θέσεις της «πρώτης γραμμής», όσο και όλους εκείνους που υποστηρίζουν τη συντήρηση και λειτουργία της υποδομής από άλλες θέσεις. Στο πλαίσιο αυτό, από 1 έως 6 Οκτωβρίου διοργάνωσε διαγωνισμό για τους συνδρομητές του O-pass, πρόσφερε εξοπλισμό ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχολεία της Κορινθίας και της Αχαΐας. Επίσης, φέτος η Ολυμπία Οδός εγκαινίασε το πρόγραμμα «Δουλεύουμε μαζί, γιορτάζουμε μαζί», με δράσεις για τους εργαζόμενους.

26 PAYROLL OUTSOURCING

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι αντιμετώπισης των αναγκών μισθοδοσίας: η διαχείριση της διαδικασίας εσωτερικά ή η ανάθεση της σε πάροχο σχετικών υπηρεσιών. Άραγε, ποια είναι η ιδανική λύση για κάθε εταιρεία;

40 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Μελέτη που διεξήχθη από το SHRM με θέμα την εργασιακή ικανοποίηση και δέσμευση, υπογραμμίζει ότι αν και η ικανοποίηση από την εργασία τείνει να είναι σε σχετικά υψηλά επίπεδα, υπάρχει χώρος έτσι ώστε οι οργανισμοί να βελτιώσουν τη δέσμευση των εργαζομένων.

46 DIGITAL WORKPLACE

Το λεγόμενο «digital workplace» αποτελεί σήμερα θεμέλιο λίθο κάθε προσπάθειας εκσυγχρονισμού και προσαρμογής στις απαιτήσεις της εποχής.

52 ΠΩΣ Η ΠΕΡΙΕΡΓΕΙΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ;

Σύμφωνα με έρευνες, η ανάπτυξη κουλτούρας με χαρακτηριστικά «περιέργειας» σε όλα τα επίπεδα ενός οργανισμού, βοηθά τα στελέχη να ανταποκρίνονται επιτυχώς στις πιέσεις που δέχονται λόγω αβεβαιότητας που επικρατεί στον επιχειρηματικό κόσμο.

70 ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΣΣΕ

Τι σημαίνει η δυνατότητα επέκτασης με Υπουργική απόφαση της ισχύος της ΣΣΕ και της κήρυξης της ως γενικής υποχρεωτικής για όλους τους εργαζομένους του κλάδου ή του επαγγέλματος;

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@bousias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@bousias.com

Sponsorship

& Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@bousias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@bousias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Ατελιέ

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου