

# HR

## NEWSLETTER

### Διαβάστε...

03

Η BAT φέρνει το Global Graduate Programme στην Ελλάδα

05

Σοφία Κάντα, Coca-Cola 3E: «Αναζητάμε την επόμενη γενιά στελεχών της εταιρείας»

05

Το Alba διοργανώνει για 5<sup>η</sup> χρονιά το VentureGarden

07

Έλενα Παπαδοπούλου: «Οφείλουμε να προσαρμοστούμε σε ένα μοντέλο που βασίζεται στην εξειδίκευση παρά στην ανέλιξη στη διοικητική ιεραρχία»

09

Ολοκληρώθηκε ο πρώτος «κύκλος» συναντήσεων του YDC Lunch Circle

## Αναδείχθηκαν οι 25 εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2019

Το Great Place to Work® Hellas ανακοίνωσε την Κυριακή 7 Απριλίου 2019 τα αποτελέσματα της έρευνας Best Workplaces 2019, της μεγαλύτερης έρευνας αξιολόγησης του εργασιακού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, με τα ονόματα των καλύτερων εταιρειών που διακρίνονται για φέτος.

Στην έρευνα Best Workplaces 2019, η οποία διεξήχθη για 17<sup>η</sup> συνεχή χρονιά στη χώρα μας με την ακαδημαϊκή υποστήριξη του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece, διακρίνονται 25 επιχειρήσεις, οι οποίες χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων τους:

- 10 «μεγάλες» επιχειρήσεις που απασχολούν πάνω από 251 εργαζόμενους,
  - 10 «μεσαίες» επιχειρήσεις που απασχολούν από 50 έως 250 εργαζόμενους,
  - 5 «μικρές» επιχειρήσεις που απασχολούν από 20 έως 49 εργαζόμενους
- Οι εταιρείες που διακρίνονται για το 2019 είναι οι εξής:

### Best Workplaces 2019

Κατηγορία πάνω από 251 εργαζόμενοι		Κατηγορία 50-250 εργαζόμενοι		Κατηγορία 20-49 εργαζόμενοι	
1	DHL Express (Ελλάς)	1	British American Tobacco Hellas	1	S.C. Johnson Hellas
2	Epsilon Net	2	AbbVie Φαρμακευτική	2	Sleed
3	Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	3	Workable	3	Convert Group
4	Πλαίσιο Computers	4	Bausch Health	4	Bizerba
5	FrieslandCampina Hellas	5	Beiersdorf Hellas	5	Amuse concept events
6	Victus Networks	6	Rokas Renewables		
7	Accenture	7	Μέλισσα Κίκιζας ΑΒΕΕ Τροφίμων		
8	B. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.	8	Performance Technologies		
9	Όμιλος ΟΠΑΠ	9	Genesis Pharma		
10	Groupama Ασφαλιστική	10	Hellas Direct		

Η αξιολόγηση των εταιρειών ολοκληρώθηκε τον Φεβρουάριο του 2019. Συνολικά, δήλωσαν συμμετοχή 53 εταιρείες από διάφορους κλάδους της αγοράς, οι οποίες απασχολούν περισσότερους από 23.500 εργαζόμενους.

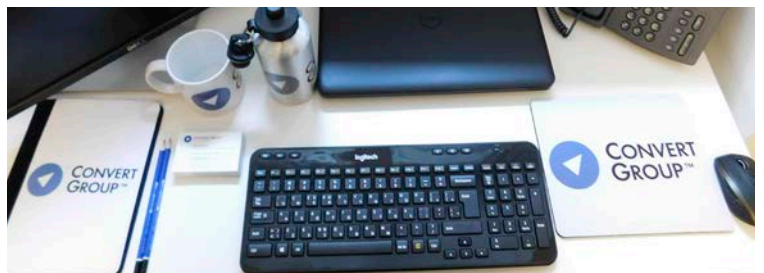
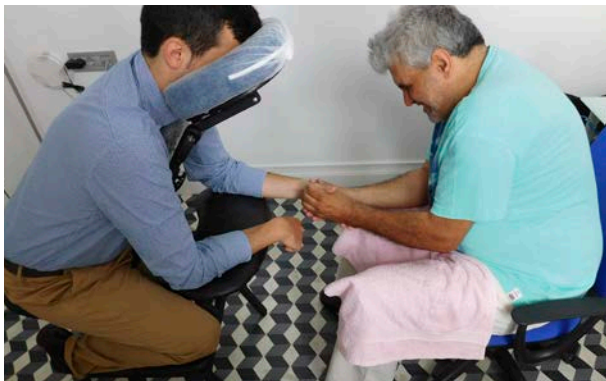
Από τις συμμετέχουσες εταιρείες, οι 25 είναι αμιγώς Ελληνικές και οι 28 πολυεθνικές. Η βράβευση των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2019 θα πραγματοποιηθεί τον Μάιο, κατά τη διάρκεια επίσημου εορταστικού δείπνου.

## EUROSTAT: ΣΤΟ 18% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΝ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ 2018

Στο 18% διαμορφώθηκε η ανεργία στην Ελλάδα τον Δεκέμβριο του 2018, σε σχέση με 18,3% τον Νοέμβριο, σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat). Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, η Ελλάδα κατέγραψε τη μεγαλύτερη μείωση του ποσοστού ανεργίας σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι (από 20,8% σε 18%). Ειδικότερα, ο αριθμός των ανέργων στην Ελλάδα διαμορφώθηκε σε 852.000 άτομα. Το ποσοστό ανεργίας στους άνδρες διαμορφώθηκε στο 14,1% και στις γυναίκες στο 23,1%. Παράλληλα, το ποσοστό ανεργίας των νέων (κάτω των 25 ετών) σημείωσε μικρή αύξηση από 39,4% τον Νοέμβριο σε 39,5% τον Δεκέμβριο. Συνολικά στην Ευρωζώνη, σύμφωνα με στοιχεία του Φεβρουαρίου του 2019, η ανεργία έμεινε σταθερή στο 7,8% σε σχέση με τον Ιανουάριο και μειώθηκε από 8,5% ένα χρόνο πριν. Το ποσοστό αυτό είναι το χαμηλότερο από τον Οκτώβριο του 2008. Στην ΕΕ το ποσοστό ανεργίας ήταν 6,5% τον Φεβρουάριο, όπως και τον Ιανουάριο, σε σχέση με 7,1% ένα χρόνο πριν. Επιπλέον, εκτιμάται ότι το Φεβρουάριο, ο αριθμός των ανέργων στην ΕΕ ανήλθε στα 16 εκατομμύρια και στην Ευρωζώνη στα 12,7 εκατομμύρια. Τα υψηλότερα επίπεδα ανεργίας στην Ε.Ε. καταγράφονται στην Ελλάδα (18% με στοιχεία του Δεκεμβρίου 2018), στην Ισπανία (13,9%) και στην Ιταλία (10,7%). Αντίθετα τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας σημειώνονται στην Τσεχία (1,9%) και στη Γερμανία (3,1%). Αναφορικά με τα ποσοστά ανεργίας των νέων στην Ε.Ε. τα υψηλότερα καταγράφονται στην Ελλάδα (39,5% τον Δεκέμβριο), στην Ιταλία (32,8%) και στην Ισπανία (32,4%). Το χαμηλότερο ποσοστό καταγράφεται στη Γερμανία (5,6%) και στην Τσεχία (6%). Τον Φεβρουάριο, η ανεργία των νέων στην Ευρωζώνη διαμορφώθηκε στο 16,1% και στην Ε.Ε. στο 14,6%.



**Great Place To Work®** **Best Workplaces™**  
HELLAS **2019**



# We Are Family

Για 2η χρονιά η Convert Group στα καλύτερα εργασιακά περιβάλλοντα της Ελλάδας

## ΟΑΕΔ: Στόχος του νέου μοντέλου είναι να υποστηρίξει τους ανέργους αλλά και τον εργοδότη



Την ολοκλήρωση του προγράμματος «Επιχειρησιακού Μοντέλου του ΟΑΕΔ», τα επιτεύγματά του αλλά και τις προοπτικές του Οργανισμού, παρουσίασαν την προηγούμενη εβδομάδα σε ημερίδα στη Θεσσαλονίκη η Διοικήτρια του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού **Καθ. Μαρία Καραμεσίνη** και στελέχη του Οργανισμού. Χαιρετισμό απηύθυνε η Υφυπουργός Μακεδονίας-Θράκης, **Ελευθερία Χατζηγεωργίου**, η οποία μεταξύ άλλων δήλωσε: «*Η αύξηση*

*του κατώτατου μισθού, η κατάργηση του υποκατώτατου, η θέσπιση κανόνων στα ωράρια και στις υπερωρίες, στις εργολαβίες και στην πληρωμή των μισθών, η μείωση της αδήλωτης εργασίας, η επαναφορά των συλλογικών διαπραγματεύσεων αποτελούν μερικές μόνο από τις στοχευμένες παρεμβάσεις μας, που μας σπλίζουν με δύναμη και αισιοδοξία για να συνεχίσουμε τον αγώνα μας. Ήδη, το γενικό ποσοστό ανεργίας βρίσκεται στο 18%, που αν και ακόμη υψηλό, αποτυπώνει τα αποτελέσματα μιας διαρκούς προσπάθειας. Πολύτιμος αρωγός σε αυτή την προσπάθεια είναι ο ΟΑΕΔ». Η Διοικήτρια του ΟΑΕΔ τόνισε ότι: «*Ξεκινώντας τη θητεία μου έθεσα ως στόχο για τον ΟΑΕΔ την αλλαγή σελίδας και τη μετατροπή του από δημόσιο γραφειοκρατικό οργανισμό επιδοματικής πολιτικής σε μια σύγχρονη ευρωπαϊκή κοινωνική υπηρεσία Απασχόλησης. Αυτός ήταν κι ο στόχος του προγράμματος "Επιχειρησιακού Μοντέλου του ΟΑΕΔ", το οποίο μόλις ολοκληρώθηκε και του οποίου τα επιτεύγματα παρουσιάζουμε σήμερα. Δίπλα μου στάθηκαν τα στελέχη και οι εργαζόμενοι του ΟΑΕΔ, που θέλω να τους ευχαριστήσω δημόσια και να τους συγχαρώ για την πίστη τους και την προσήλωσή τους στο κοινό μας όραμα. Σήμερα, ο Οργανισμός με ηλεκτρονικές υπηρεσίες και απλοποιημένες διαδικασίες έχει αναβαθμίσει την εξυπηρέτηση των πολιτών. Αναλύει τα χαρακτηριστικά και τα προσόντα των ανέργων και τους υποστηρίζει στη διαδικασία αναζήτησης κατάλληλης εργασίας και σταθερής επαγγελματικής ένταξης. Σχεδιάζει και υλοποιεί στρατηγική προσέγγιση των εργοδοτών με απώτερο στόχο την αύξηση των κενών θέσεων εργασίας και την κάλυψή τους από τους ανέργους που είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του Οργανισμού».**

### Η ΒΑΤ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ GLOBAL GRADUATE PROGRAMME ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα για αποφοίτους Πανεπιστημίων φέρνει η British American Tobacco στην Ελλάδα, σε συνέχεια των σημαντικών επενδύσεων και θέσεων εργασίας που ανακοίνωσε πρόσφατα με την άφιξη των Προϊόντων Επόμενης Γενιάς, με δυνητικά μειωμένο κίνδυνο. Το νέο πρόγραμμα φιλοδοξεί να δώσει τη δυνατότητα υψηλού επιπέδου κατάρτισης σε αποφοίτους που θα επιλεγούν, δημιουργώντας νέα στελέχη για τον Όμιλο. Το πρόγραμμα, για το οποίο οι αιτήσεις ξεκινούν άμεσα απευθύνεται σε νέους, ταλαντούχους υποψηφίους, που έχουν μέχρι σήμερα περιορισμένη εργασιακή εμπειρία, αλλά διαθέτουν υψηλές ακαδημαϊκές επιδόσεις, ηγετικές ικανότητες, ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, ενδιαφέρον για διεθνή καριέρα και άριστη γνώση Αγγλικών, με στόχο να ενταχθούν σε ένα διεθνές πρόγραμμα ανάπτυξης μελλοντικών στελεχών. Όσοι επιλεγούν θα έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν, από την πρώτη μέρα, πολύτιμη επαγγελματική εμπειρία, σε διάφορες θέσεις και τμήματα διεθνώς, μέσα από ένα πρόγραμμα διάρκειας 12 μηνών που στην ολοκλήρωσή του, ανάλογα με την αξιολόγηση, οδηγεί σε θέσεις εργασίας στην εταιρεία. Εκτός από την εργασιακή εμπειρία, το πρόγραμμα προσφέρει συνεχή υποστήριξη και coaching από έμπειρα στελέχη της British American Tobacco και εκπαίδευση στην διεθνή Ακαδημία της British American Tobacco. Αξίζει να σημειωθεί ότι μέσα στο 2018, το 21% των εργαζομένων έχει πάρει προαγωγή μέσα και από τις δυνατότητες που δημιουργήθηκαν με την άφιξη των προϊόντων Επόμενης Γενιάς του Ομίλου στην Ελλάδα, σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



ΣΤΟ ΤΕΥΧΟΣ  
ΜΑΪΟΥ

### • BEST WORKPLACES 2019

Το HR Professional παρουσιάζει τις 25 εταιρείες που διακρίθηκαν για το εργασιακό τους περιβάλλον από τον οργανισμό Great Place to work.

### • SOCIAL RECRUITING

Το social recruiting έχει αναδειχτεί πλέον ως αναπόσπαστο κομμάτι μίας επιτυχημένης recruiting στρατηγικής.

### • BUILDING HIGH PERFORMING TEAMS

Η εποχή μας επιβάλλει την απομάκρυνση από τις παραδοσιακές ιεραρχικές δομές και τη μετάβαση στην ανάδειξη του ρόλου που διαδραματίζουν οι ομάδες στην επιτυχία και την ανάπτυξη της καινοτομίας.

boussias | communications

#### Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

### Η MAZARS ΣΤΟ JOB FAIR ATHENS 2019

Η Mazars θα συμμετέχει φέτος στο Job Fair Athens 2019 που θα πραγματοποιηθεί στο Ζάππειο Μέγαρο στις 11 και 12 Απριλίου. Η εταιρεία αναζητά επαγγελματίες που θα συνεισφέρουν στην ανάπτυξη του Ομίλου παράλληλα με την επαγγελματική τους ανάπτυξη και στηρίζει κάθε πρωτοβουλία που θα τη φέρει σε επαφή με υποψήφιους εργαζόμενους. Πιο συγκεκριμένα, οι επισκέπτες του Job Fair Athens θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τις ελεγκτικές, συμβουλευτικές και φορολογικές υπηρεσίες που προσφέρει η Mazars και να μάθουν όλες τις θέσεις πρακτικής και εργασίας που προσφέρει η εταιρεία.

Spendeo **Edenred**



# Ευελιξία και απόλυτος έλεγχος στα εταιρικά σας έξοδα



Άμεση έκδοση, χωρίς γραφειοκρατία και χωρίς προσωπικά έγγραφα των εργαζομένων



Reporting και έλεγχος σε πραγματικό χρόνο



Τέλος στη διαχείριση μετρητών, προκαταβολών και στη χρήση προσωπικών καρτών



24/7 πρόσβαση στο υπόλοιπο και στο ιστορικό των συναλλαγών για τους κατόχους, μέσω της online πλατφόρμας Spendeo® και της αντίστοιχης Mobile εφαρμογής



Ασφάλεια, χάρη στην τεχνολογία Chip & PIN και τη δυνατότητα ανέπαφων συναλλαγών



Μείωση λαθών, χρόνου σύνταξης και διόρθωσης εξοδολογίων

Το «Spendeo» » αποτελεί κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα που ανήκει στην Edenred. Η κάρτα που απεικονίζεται και η πραγματική ενδεχομένως να διαφέρουν.

sprint

Για περισσότερες λεπτομέρειες, επισκεφθείτε το [www.spendeo.gr/business](http://www.spendeo.gr/business)

Με τη συνεργασία της



## Σοφία Κάντα, Coca-Cola 3Ε: «Αναζητάμε την επόμενη γενιά στελεχών της εταιρείας»



Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προχωρά στον νέο κύκλο του Προγράμματος Rise Management Trainee, με τις αιτήσεις να γίνονται δεκτές έως και τις 5 Μαΐου. Το Πρόγραμμα Rise Management Trainee δίνει τη δυνατότητα σε νέους να κάνουν μία δυναμική επαγγελματική αρχή σε ένα εργασιακό περιβάλλον που τους εξελίσει κάθε μέρα. Για 2 χρόνια, θα γνωρίσουν από κοντά τη δραστηριότητα και τη συνολική λειτουργία της εταιρείας και θα έχουν ατομικό πλάνο ανάπτυξης που περιλαμβάνει ευκαιρίες εκπαίδευσης και

άμεση ανάθεση projects, με στόχο την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας σε πρακτικό επίπεδο, καθώς και αξιολόγηση της απόδοσης, ώστε να αναλάβουν μία θέση εργασίας μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος. Τα τελευταία 29 χρόνια, περισσότεροι από 150 νέοι έχουν σταδιοδρομήσει τόσο μέσα στην εταιρεία όσο και ευρύτερα στον όμιλο Coca-Cola HBC, μέσω του Προγράμματος. «Με το πρόγραμμα Rise Management Trainee αναζητάμε την επόμενη γενιά στελεχών της εταιρείας», δηλώνει η **Σοφία Κάντα**, Διευθύντρια HR της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Η διαδικασία επιλογής μέσα από διάφορα στάδια επιτρέπει να γνωρίσουν οι άνθρωποι της εταιρείας καλύτερα τους υποψηφίους, τους ενθαρρύνει να αναδείξουν τις δεξιότητές τους και να μοιραστούν μαζί με τα στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον τους στόχους, τα ενδιαφέροντα και τα όνειρά τους. Περνώντας με επιτυχία τη διαδικασία επιλογής μέσα από προσωπικές συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και ολοήμερο Κέντρο Αξιολόγησης σε ρεαλιστικές συνθήκες εργασίας, επιλέγονται οι Management Trainees που θα ξεκινήσουν τη διετή διαδρομή στην Coca-Cola Τρία Έψιλον.

## ΤΟ ALBA ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΓΙΑ 5Η ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ VENTUREGARDEN

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΩΣ  
ΤΙΣ 15 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Το VentureGarden είναι ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για επιχειρηματίες, οι οποίοι θέλουν να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους, να συμμετέχουν σε ένα συνεχώς αναπτυσσόμενο επιχειρηματικό δίκτυο και να λάβουν πρακτική εκπαίδευση. Υλοποιείται σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από το Alba Graduate Business School, The American College of Greece και το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης (ACT), μέλος του Ανατολία αντίστοιχα. Συμπληρώνοντας 5 χρόνια λειτουργίας, το πρόγραμμα VentureGarden δέχεται αιτήσεις για τον επόμενο κύκλο εκπαίδευσης και υποστήριξης επιχειρηματιών στην Αθήνα. Το πρόγραμμα υλοποιείται στην Αθήνα από το Alba Hub for Entrepreneurship and Development (AHEAD), το κέντρο επιχειρηματικότητας του Alba. Οι αιτήσεις για τον κύκλο του εντατικού προγράμματος μαθημάτων έχουν ξεκινήσει και οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να συμπληρώσουν την αίτησή τους στο [www.venturegarden.gr](http://www.venturegarden.gr). Η διαδικασία για την υποβολή αιτήσεων θα ολοκληρωθεί στις 15 Απριλίου 2019. Τα μαθήματα θα ξεκινήσουν στις 6 Μαΐου 2019 στην Αθήνα, με διάρκεια πέντε εβδομάδων.

Digital  
Evolution  
Pathway

Where are  
you on the path  
to digital maturity?



Would you like to measure  
your organization's digital  
maturity across 4 areas:

**Strategy, People and Culture,  
Process and Innovation?**

Take  
the quiz

# benefit

## Language Programmes & Services

**Καινοτομία & εξειδίκευση  
στις ξένες γλώσσες και στις μεταφράσεις**

**Πλήρης Ομάδα Εξειδικευμένων Εκπαιδευτικών**  
**19.000 διδακτικές ώρες**  
**640 προγράμματα**  
**1350 εκπαιδευόμενα στελέχη**

Προσφέρουμε εξειδικευμένα προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών μικρής ή μεγάλης διάρκειας σε 12 γλώσσες.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρίας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρίας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων.

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

**Υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.**

**Σύγχρονη μεταφραστική αντίληψη με πιστή απόδοση του ύφους και περιεχομένου του πρωτοτύπου.**

**Εξειδικευμένοι μεταφραστές & επιμελητές για κείμενα διαφόρων τύπων.**

06. Ανδρούτσου 4 | 117 41 Κουκάκι  
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954  
[info@benefit.edu.gr](mailto:info@benefit.edu.gr)  
[www.benefit.edu.gr](http://www.benefit.edu.gr)

## Έλενα Παπαδοπούλου, Όμιλος ΟΤΕ: «Οφείλουμε να προσαρμοστούμε σε ένα μοντέλο που βασίζεται στην εξειδίκευση παρά στην ανέλιξη στη διοικητική ιεραρχία»



Για τις μεθόδους επιλογής και εξέλιξης στελεχών στη νέα ψηφιακή εποχή μίλησε, μεταξύ άλλων, η Chief Officer Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου ΟΤΕ, Έλενα Παπαδοπούλου, σε ημερίδα που διοργάνωσε η Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ). Η επικεφαλής Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου ΟΤΕ ανέφερε ότι στο νέο περιβάλλον που διαμορφώνεται, αλλάζει και ο ρόλος που καλούνται να διαδραματίσουν τα στελέχη: «Ο ρόλος των στελεχών αλλάζει. Καλούνται να διοικήσουν ευέλικτες ομάδες, και να κάνουν empower τους ανθρώπους τους. Μιλάμε για transformational leadership, μιας ηγεσίας που διαμορφώνει τις αλλαγές και μετατρέπει πιθανές

απειλές σε αξία για την επιχείρηση». Σε ό,τι αφορά στην επιλογή προσωπικού στον Όμιλο ΟΤΕ, τόνισε ότι δίνεται ιδιαίτερη βάση στη στάση ζωής που έχει ένας υποψήφιος που προορίζεται για θέση ευθύνης. Όπως χαρακτηριστικά είπε η ίδια: «Αναζητούμε στελέχη που, πέρα από την εξειδίκευση, έχουν και την κατάλληλη νοοτροπία. Προτιμάμε στελέχη που εκτός από τη γνώση και το ταλέντο έχουν μια εσωτερική κινητήρια δύναμη που τους δίνει την ώθηση να κατακτήσουν τον κόσμο». Αναφερόμενη στις νέες τάσεις που θα επικρατήσουν στον τρόπο επιλογής και εξέλιξης προσωπικού στις επιχειρήσεις, η Ε. Παπαδοπούλου έδωσε ως παράδειγμα το μοντέλο λειτουργίας του Ομίλου ΟΤΕ. «Στον Όμιλο ΟΤΕ δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην εξέλιξη των στελεχών μας. Πρόσφατα εισάγαμε το διττό μονοπάτι καριέρας, δίνοντας στους εργαζόμενούς μας τη δυνατότητα να εξελιχθούν είτε στο μονοπάτι της εξειδίκευσης, είτε σε εκείνο της διοίκησης. Στη νέα σύγχρονη εργασιακή πραγματικότητα οφείλουμε όλοι να προσαρμοστούμε σε ένα μοντέλο που βασίζεται στο και περισσότερο στην εξειδίκευση παρά στην ανέλιξη στη διοικητική ιεραρχία».

### ΤΟ TRAVELGEMS ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ WORKSHOP ΑΥΤΟΓΝΩΣΙΑΣ 3-5 ΜΑΪΟΥ

Workshop αυτογνωσίας διοργανώνεται από το travelgems το οποίο θα πραγματοποιηθεί από 3 μέχρι 5 Μαΐου στο Πήλιο. Το εν λόγω workshop αφορά περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων, τους οποίους θα καθοδηγήσουν οι ψυχολόγοι Γίαννης Χοϊμές, PhD και Ειρήνη Καραγιάννη, PhD, ακολουθώντας την Αντλεριανή προσέγγιση. Οι ψυχολόγοι και εισηγητές του σεμιναρίου, έχουν στο ενεργητικό τους πάνω από 130.000 ώρες εμπειρία καθοδήγησης, σε περισσότερα από 9.000 άτομα. Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν πτυχές του εαυτού τους, γνωστές και άγνωστες, με στόχο να αυξήσουν την αισιοδοξία και την αυτοεκτίμησή τους, και να μάθουν να ελέγχουν τις πεποιθήσεις τους αντί να τους ελέγχουν εκείνες. Απώτερος σκοπός είναι να καταφέρουν να χτίσουν καλύτερες σχέσεις με τον εαυτό τους, τους άλλους και τη ζωή. Περισσότερες πληροφορίες: [info@travelgems.com](mailto:info@travelgems.com).

## SAINSBURY'S SUPERMARKETS: Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΗ ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ DIVERSITY ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ

ΑΠΟ ΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '90

Η εταιρεία Sainsbury είναι ένας από τους μεγαλύτερους λιανοπωλητές τροφίμων της Βρετανίας, με ετήσιο κύκλο εργασιών περίπου 11,5 δισεκατομμύρια λίρες και με ανθρώπινο δυναμικό πάνω από 127.000 στελέχη. Ως εταιρεία, έχει μακροχρόνια δέσμευση για την επίτευξη ίσων ευκαιριών απασχόλησης και είναι ενεργό μέλος του Opportunity 2000, του Forum των Εργοδοτών για την Αναπηρία και του Εθνικού Προγράμματος Καθοδήγησης για τις Εθνοτικές Μειονότητες.

**Υψηλά ποσοστά εργαζομένων από Εθνοτικές Μειονότητες**

Η εταιρεία απέσπασε βραβείο το 1996 ως

«Εργοδότης της Χρονιάς» προωθώντας διαχρονικά πολιτικές ίσων ευκαιριών σε εθνοτικές μειονότητες που σήμερα αντιπροσωπεύουν το 8,5% του συνολικού της ανθρώπινου δυναμικού. Παράλληλα, οι γυναίκες managers αντιπροσωπεύουν το 40% εκ των οποίων το 4,2% δεν είναι Βρετανοί.

**Οι Πολιτικές Ισότητας της εταιρείας επεκτείνονται έως σήμερα**

Η Sainsbury τα τελευταία 10 χρόνια συνεχώς ανανεώνει και προωθεί την diversity κουλτούρα με στοχευμένες πολιτικές και προγράμματα, που ακολουθούν τις ανάγκες των εργαζομένων της. Στις πολιτικές της περιλαμβάνει πρόβλεψη για άδεια πατρότη-

τας, προωθείται η μερική απασχόληση σε διευθυντικό επίπεδο, ενώ έχει δημιουργηθεί ειδικό πρόγραμμα για την ομαλή μετάβαση των εργαζομένων της στη συνταξιοδότηση και τη διακοπή σταδιοδρομίας.

Μάλιστα, σύμφωνα με το Ινστιτούτο Προσωπικού και Ανάπτυξης, η Sainsbury έχει καταφέρει να εγκαθιδρυθεί στη συνείδηση των πελατών της ως μια εταιρεία παροχής υψηλών προτύπων εξυπηρέτησης σε πελάτες με αναπηρία, καθώς διασφαλίζει την απόρροια πρόσβασή τους στις εγκαταστάσεις τους χωρίς όμως να προωθεί κανενός είδους διάκριση ή στιγματισμό των ατόμων αυτών.

Inaugural Conference on  
**Diversity in Business**  
DIVERSITY CHARTER  
2019

Στην Ελλάδα, διοργανώνεται συνέδριο για το Diversity, το Inaugural Conference on Diversity in Business, στις 9 Μαΐου, στο οποίο θα αναδειχθούν cases από εταιρείες, οργανισμούς και φορείς, που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Δηλώστε συμμετοχή και μη χάσετε την ευκαιρία να περιληφθείτε στους Signatories της πρωτοβουλίας.

Διοργάνωση

boussias|communications



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υπό την Αιγίδα



# Inaugural Conference on Diversity in Business

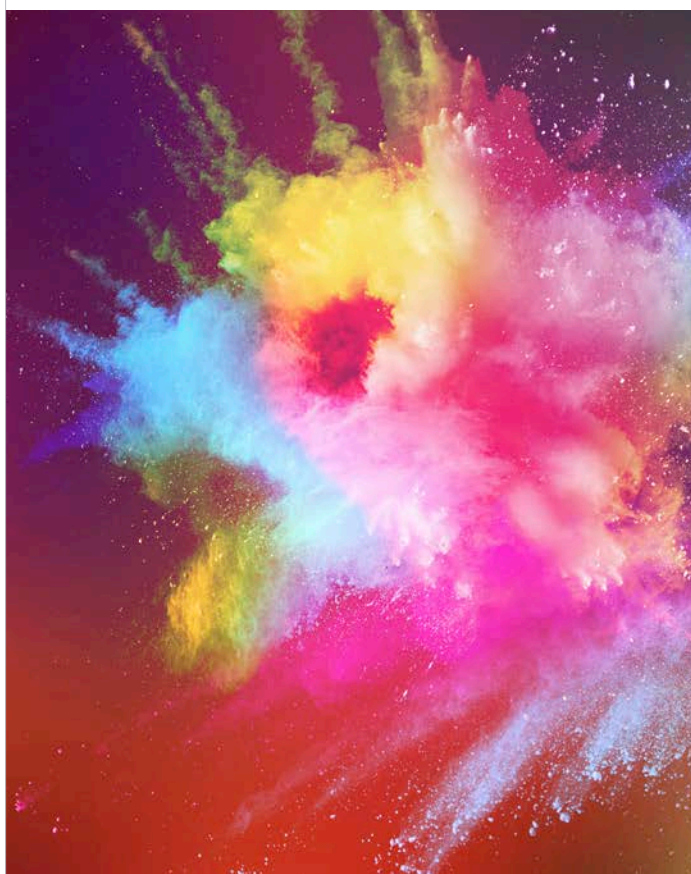
DIVERSITY  
CHARTER  
GREECE

2019

09 | 05 | 19

ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

[www.diversityconference.gr](http://www.diversityconference.gr)



Το Εναρκτήριο Συνέδριο για τη Διαφορετικότητα στις επιχειρήσεις, που πραγματοποιείται στο πλαίσιο πρωτοβουλιών για την ίδρυση του Diversity Charter Greece, προβάλλει τον διάλογο για την σημερινή εικόνα, αλλά και τις πρακτικές εφαρμογές μιας στρατηγικής διαφορετικότητας και ίσων ευκαιριών στην Ελλάδα σήμερα.

## Το κοινό του Συνεδρίου

Το Συνέδριο απευθύνεται σε όλους όσους φέρουν την ευθύνη να προωθήσουν τις αρχές της διαφορετικότητας, της κοινωνικής ένταξης, της ενσωμάτωσης και των ίσων ευκαιριών στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς τους.

- CEOs, Διευθύνοντες Σύμβουλοι και Γενικοί Διευθυντές εμπορικών επιχειρήσεων
- Γενικοί Εμπορικοί Διευθυντές
- Διευθυντές Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Διευθυντές Επικοινωνίας
- Κοινωνικές Επιχειρήσεις, ΜΚΟ, Εθελοντικές Οργανώσεις
- Φορείς και Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Ακαδημαϊκοί

Το Συνέδριο υλοποιείται στο πλαίσιο των δράσεων του Diversity Charter Greece, πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που ιδρύεται στην Ελλάδα το 2019. Στόχος του είναι να λειτουργήσει ως μέσο δέσμευσης για την εφαρμογή της ισότητας των ίσων ευκαιριών και της διαφορετικότητας σε κάθε εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.

Τιμητική Υποστήριξη



**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 271) **E:** lplati@boussias.com  
**PROJECT MANAGER:** Αικατερίνη Κιουλμαξιώτη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 258) **E:** akioul@boussias.com  
**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφείδα, **T:** 6936 170 029 **E:** mkalifida@boussias.com



## Ολοκληρώθηκε ο πρώτος «κύκλος» συναντήσεων του YDC Lunch Circle

Η παρουσία του Your Directors Club (YDC) στην Ελλάδα είναι εδώ και λίγες εβδομάδες πραγματικότητα. Υπό την αιγίδα του CEO Clubs Greece, τα μέλη του νεοϊδρυθέντος YDC απολαμβάνουν μία σειρά παροχών που απαντούν άμεσα στις ανάγκες και στις επαγγελματικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα Ανώτερα Διευθυντικά Στελέχη κορυφαίων εταιρειών σήμερα. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία ο πρώτος «Κύκλος» συναντήσεων του YDC (YDC Lunch Circle) με θέμα «Boost your corporate reputation through executive branding». Ο **Δημήτρης Μιχόπουλος**, Founding Partner του YDC και Διευθύνων Σύμβουλος της Weber Shandwick, ανέλυσε την ανάγκη και τους τρόπους διαρκούς ανάπτυξης του leadership brand προς όφελος των διευθυντικών στελεχών και των οργανισμών τους. Ανέδειξε τον καθοριστικό ρόλο που παίζουν η παρουσία, η συμπεριφορά, οι συνήθειες και οι αντιδράσεις των στελεχών σε καθημερινές προκλήσεις στη δημιουργία του προσωπικού τους brand και κυρίως στην επίτευξη των στόχων της εταιρείας τους. Άλλωστε σε κάθε περίπτωση, το executive branding, η ανάπτυξη προσωπικής ηγετικής ταυτότητας και η εταιρική φήμη συνδέονται άρρηκτα μεταξύ τους. «Απαιτείται συγκεκριμένο πλάνο δράσεων σε επίπεδο brand leadership ανωτάτων στελεχών για να ενισχυθεί η εταιρική φήμη», τόνισε ο ομιλητής, επισημαίνοντας στο τέλος της παρουσιάσής του: «To leadership branding είναι ουσιαστικά το... τι λένε οι άλλοι για σένα, όταν εσύ δεν είσαι παρών».

## Η EUROLIFE ERB ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

Σταθερά δίπλα στους νέους που ξεκινούν την επαγγελματική τους καριέρα, η Eurolife ERB συμμετείχε και φέτος στο 9ο Πανόραμα Επιχειρηματικότητας & Σταδιοδρομίας που πραγματοποιήθηκε από τις 29 έως τις 31 Μαρτίου, στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών. Κατά τη διάρκεια του τριήμερου συνεδρίου, στελέχη από διαφορετικά τμήματα της εταιρείας μοιράστηκαν με τους συμμετέχοντες τις εμπειρίες και τις γνώσεις τους. Για τη Eurolife ERB, η επένδυση στη νέα γενιά και στα ταλαντούχα στελέχη του αύριο είναι ένας από τους κύριους πυλώνες στόχευσής της. «Ως εταιρεία, πιστεύουμε πολύ στις ικανότητες και στο ταλέντο των νέων της χώρας μας», σημείωσε η **Βασιλική Χανιώτη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού στη Eurolife ERB. «Ο ασφαλιστικός κλάδος είναι ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες και κάθε νέο στέλεχος σήμερα έχει πολλές ευκαιρίες να χτίσει την καριέρα του και να εξελιχθεί σημαντικά. Αυτό που αξίζει να γνωρίζουν οι νέοι σήμερα, είναι ότι στη Eurolife ERB, είναι στόχος μας να προσελκύουμε ταλαντούχα στελέχη που αναζητούν ένα επαγγελματικό περιβάλλον με σταθερότητα και προοπτικές. Από την πρώτη στιγμή που ένα στέλεχος θα ενσωματωθεί στο δυναμικό μας, βρισκόμαστε συνεχώς δίπλα σε κάθε του βήμα, στηρίζοντας την ανάπτυξή του μέσα στην εταιρεία». Η ίδια συμμετείχε στην ενότητα με θέμα «Δεν έχω προϋπηρεσία, πώς θα βρω την πρώτη μου δουλειά», καθώς και στην παράλληλη δράση, CV Corner, όπου μοιράστηκε την εμπειρία της για τη σωστή σύνταξη ενός βιογραφικού.



## ΔΡΑΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗ MERCK

Κινητοποιώντας το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού της με στόχο την ευαισθητοποίηση και ενισχύοντας το κοινωνικό της προφίλ, η Merck Ελλάδος οργάνωσε, συντόνισε και υλοποίησε για άλλη μία χρονιά σειρά ενεργειών καθ' όλη τη διάρκεια του Μαρτίου, που έχει καθιερωθεί ως Μήνας Ενημέρωσης και Πρόληψης του καρκίνου παχέος εντέρου. Το σύνολο του προγράμματος ήταν μία πρωτοβουλία του τμήματος Ογκολογίας, με κύριους άξονες τη δράση και την ενημέρωση. Μεμονωμένα οι εργαζόμενοι της Merck επιδόθηκαν σε υπαίθριες δραστηριότητες όλο τον μήνα Μάρτιο, κοινοποιώντας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης φωτογραφίες με το hashtag #nomcrg (Non-Official MERCK Cycling and Running Club). Την Τρίτη 26 Μαρτίου, όλοι οι εργαζόμενοι της Merck με σύνθημα «Ας σπκωθούμε όλοι από τον καναπέ!», έλαβαν μέρος για 3η συνεχής χρονιά στο #MERCKathlon, την αθλητική δραστηριότητα-θεσμό της εταιρείας αφιερωμένη στην ευαισθητοποίηση για τον καρκίνο παχέος εντέρου που πραγματοποιήθηκε στην Πάρνηθα, στα πρώην Βασιλικά Ανάκτορα Τατοΐου. Τα χιλιόμετρα που διένυσαν οι εργαζόμενοι της εταιρείας συνολικά στο #MERCKathlon μετατράπηκαν στο ποσό των 1.500 ευρώ και θα προσφερθούν στο πρόγραμμα υποστήριξης ογκολογικών ασθενών «Μαζί και στο Σπίτι». Το πρόγραμμα υλοποιείται από τον Σύλλογο Κ.Ε.Φ.Ι. Αθηνών (Σύλλογος Καρκινοπαθών Εθελοντών Φίλων Ιατρών Αθηνών) με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των «Η προσέλευση των ογκολογικών ασθενών με την ψυχοκοινωνική υποστήριξη των ιδίων και των οικογενειών τους».

Official publications **netweek** **Marketing Week**

Τετάρτη 15 Μαΐου 2019, Αθήνα

# DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION CONFERENCE 2019

“Will you Survive or Thrive?”

[www.digitaltransformation.gr](http://www.digitaltransformation.gr)

**boussias|communications**

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Κωνσταντίνος Τσωνιάς, **T:** 210 6617 777 (156) **E:** ktsantass@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617 777 (322) **E:** ththomos@boussias.com, Νίτζο Αντωνιάδη, **T:** 210 6617 777 (158) **E:** lantoniadi@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Βίκυ Πουλιότου, **T:** 6943 627 371 **E:** pavlatou@boussias.com

TETARTH 10.04.19 | 19:00 | SOFITEL ATHENS



boussias | communications

PRESENT

**Lord Stuart Rose**

ON

**“THE FUTURE OF RETAIL”  
A Leaders' Executive Dinner**

**CEOs ' PANEL DISCUSSION**

- **Θεόδωρος Βάρδας**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, *Βάρδας ΑΕ*
- **Χρήστος Καλογεράκης**, CEO, *Public*
- **Μαρίκα Λάμπρου**, Διευθύνουσα Σύμβουλος, *Β. Καυκάς ΑΕ*
- **Αλμπέρτος Μπουρλάς**, Γενικός Διευθυντής Λιανικών Πωλήσεων, *Vodafone Ελλάδας*
- **Απόστολος Πεταλάς**, CEO, *Foullis Group*
- **Δαμιανός Χαραλαμπίδης**, Εντεταλμένος Γενικός Διευθυντής, Chief Digital Officer & Retail Banking Products, *Alpha Bank*



**Lord Stuart Rose**

- Πρόεδρος της OCADO, της μεγαλύτερης pure online λιανεμπορικής επιχείρησης στη Μ. Βρετανία.
- Έχει ηγηθεί εντυπωσιακών turnarounds σε λιανεμπορικούς κολοσσούς όπως τα Marks & Spencer και το Arcadia Group.

Συντονίζει ο δημοσιογράφος **Μπάμπης Παπαδημητρίου**

Χαιρετισμό θα απευθύνουν η Πρέσβης της Μ. Βρετανίας **Ms. Kate Smith** και ο Αντιπρόεδρος της ΝΔ **Κωστής Χατζηδάκης**

ADVISOR SPONSOR



ΤΙΜΗΤΙΚΗ  
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



CONFERENCE  
EXPERIENCE  
SPONSOR



**www.retailsummit.gr**

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Βασίλης Κουτσαβλής, T: 210 6617 777 (εσωτ. 129) E: vkoutsavlis@boussias.com  
**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Άννα Γυπαράκη, T: 210 6617 777 (εσωτ. 152) E: agyparaki@boussias.com | Θάνος Θώμος, T: 210 6617 777 (εσωτ. 322)  
 E: tthomos@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Έλλη Σβάρνα, T: 210 6617 777 (εσωτ. 259) E: esvarna@boussias.com

# Η NN Hellas φιλοξένησε το 10<sup>ο</sup> Leadership Forum 2019

Του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο σε συνεργασία με την Επιτροπή Ηγεσίας του και την NN Hellas διοργάνωσαν το 10<sup>ο</sup> Leadership Forum 2019 με θέμα «Συζητώντας με τους νέους για Επαγγελματικές Ευκαιρίες και Επιχειρηματικότητα», την Τετάρτη 27 Μαρτίου, στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας. Περισσότεροι από 180 νέοι, 17 έως 25 ετών, προερχόμενοι από διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ενημερώθηκαν από ανώτατα διευθυντικά στελέχη και επιχειρηματίες για τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας, τις προκλήσεις του επιχειρείν και τις ευκαιρίες καριέρας. Η εκδήλωση άνοιξε με χαιρετισμούς από τον **Σίμο Αναστασόπουλο**, Πρόεδρο του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, τον **Αρτέμνη Μυρόπουλο**, Πρόεδρο της Επιτροπής Ηγεσίας του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Linkage Greece και την **Μαριάννα Πολιτοπούλου**, Πρόεδρο και Διευθύνουσα Σύμβουλο της NN Hellas.



## ΕΑΣΕ: ΕΘΝΙΚΗ ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Την αναγκαιότητα να υπάρξει παραγωγική συνεργασία μεταξύ Δημόσιας Διοίκησης και Ιδιωτικού Τομέα, με απώτερο σκοπό την ενίσχυση της εθνικής οικονομίας και της ανταγωνιστικότητας της χώρας, ανέδειξε η 2η Ημερίδα Διαλόγου της ΕΑΣΕ υπό την αιγίδα της Α.Ε. του Προέδρου της Δημοκρατίας κυρίου **Προκοπίου Παυλοπούλου**. Ο Πρόεδρος της ΕΑΣΕ και Διευθύνων Σύμβουλος της Xerox Hellas **Βασίλης Ραμπάτ** ανέφερε χαρακτηριστικά στην ομιλία του: «Η Ημερίδα αυτή, που πραγματοποιείται εφέτος για 2η χρονιά, αποτυπώνει τη δέσμευση της Ανώτατης Ηγεσίας της χώρας να συμβάλλει με όλες της δυνάμεις στην οικονομική ανοικοδόμηση της χώρας. Πιστεύουμε ότι αυτή η πρωτοβουλία της ΕΑΣΕ απαντάει σε μία πολύ σημαντική ανάγκη της εποχής, καθότι αυτά που ενώνουν τα στελέχη της Δημόσιας Διοίκησης με αυτά του Ιδιωτικού Τομέα είναι περισσότερα από αυτά που τους χωρίζουν». Μεταξύ άλλων, στις Προοπτικές ανάπτυξης μιας Λειτουργικής Σύμπραξης Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα αναφέρθηκε κατά την ομιλία του ο **Νίκος Μιχαλόπουλος**, Γενικός Διευθυντής, Γενική Διεύθυνση Δημοσίων Οργανώσεων, Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης, ενώ οι **Απόστολος Παπατόλιας**, Διδάκτωρ Συνταγματικού Δικαίου, Σύμβουλος ΑΣΕΠ και **Έλενα Παπαδοπούλου**, Chief Officer Ανθρώπινου Δυναμικού Όμιλος ΟΤΕ μίλησαν για τα Κριτήρια Εξέλιξης και Επιλογής Προσωπικού σε θέσεις ευθύνης. Στην Ημερίδα έλαβαν μέρος Ανώτερα Στελέχη του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημοσίου Τομέα καθώς επίσης και στελέχη μέλη της ΕΑΣΕ με σκοπό να ενισχυθεί η συνεργασία μεταξύ τους και να συζητηθούν εφικτές λύσεις.

## ΤΟ CEO CLUBS GREECE ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ FORUM ΓΙΑ «GROUND ZERO LEADERSHIP»



Το CEO Clubs Greece, στο πλαίσιο μίας σειράς εκδηλώσεων που διοργανώνει για να τιμήσει τα 10 χρόνια ενεργούς δράσης και συμβολής του στο ελληνικό επιχειρείν, προσκαλεί τον **Andrew Wittman**, ιδρυτή του Mental Toughness Training Center και συγγραφέα του βιβλίου "Ground Zero Leadership: CEO of You", ως κεντρικό ομιλητή του Forum «GROUND ZERO LEADERSHIP» που θα λάβει χώρα στις 18 Απριλίου στο Divani Apollon Palace and Thalasso. Γνωστός για την αμεσότητα της επικοινωνίας του καθώς και τη μοναδική του προσέγγιση στη διαχείριση σκέψεων,

συναισθημάτων και ενεργειών υπό συνθήκες αυξημένης πίεσης, ο **Andrew Wittman** θα παρουσιάσει στα Ανώτατα Διοικητικά Στελέχη και τις ομάδες τους τρόπους και στρατηγικές αποτελεσματικής διαχείρισης του εαυτού τους, των ανθρώπων τους και των οργανισμών τους, αναλύοντας τις εγκεφαλικές και ψυχοδυναμικές διαδικασίες της αυτό-υποκίνησης και του αυτοελέγχου. Το Forum, καθώς και το Workshop του CEO Clubs Greece, απευθύνονται αποκλειστικά στα μέλη του Club και τις διοικητικές τους ομάδες, καθώς και σε Ανώτατα Διοικητικά Στελέχη με τις ομάδες τους που επιθυμούν να το παρακολουθήσουν, κατόπιν σχετικής εγγραφής.

## ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ «ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ»

Ολοκληρώθηκε η ενημερωτική εκδήλωση «Απασχόληση & Διεθνής Κινητικότητα» που συνδιοργάνωσαν η Βιβλιοθήκη & Κέντρο Πληροφόρησης, το Γραφείο Διασύνδεσης, αναπόσπαστο τμήμα της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας, και το Κέντρο Αριστείας Jean Monnet του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**. Η εκδήλωση έλαβε χώρα την Τετάρτη 27 Μαρτίου 2019, στο κεντρικό κτήριο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ενημέρωση της πανεπιστημιακής κοινότητας για τις θεομοθετημένες διαδικασίες αξιολόγησης και επιλογής προσωπικού στον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών και στην Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και για τις ευκαιρίες απασχόλησης και πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό. Το Ίδρυμα αναγνωρίζει έμπρακτα τη μεγάλη σημασία της ενίσχυσης της επικοινωνίας και διασύνδεσης των φοιτητών και αποφοίτων του με την αγορά εργασίας και με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και οργανισμούς. Την εκδήλωση χαιρέτησε ο Αναπληρωτής Πρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού και Επιστημονικός συντονιστής του Κέντρου Αριστείας Jean Monnet στο ΟΠΑ, καθηγητής **Δημήτριος Μπουραντώνης** και η Αν. Επιστημονική Υπεύθυνη της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας, επίκουρη καθηγήτρια **Ειρήνη Νικάνδρου**.

www.innovatorsconference.gr

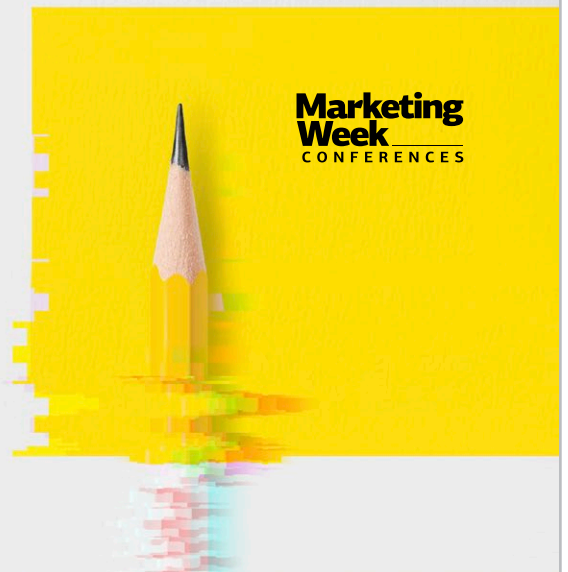
# innovators

## 2019

The Conference about  
Tech-enabled Creativity

**THE MASTERCLASS:**  
Πέμπτη 09.05.2019 - Πολλυχώρος Χείρωνας

**THE CONFERENCE:**  
Παρασκευή 10.05.2019 - Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ



Το Marketing Week παρουσιάζει το Innovators'19, ένα διήμερο συνέδριο που έρχεται να αναδείξει τους τρόπους με τους οποίους οι νέες τεχνολογίες (AR, VR, AI, Gaming, Voice Tech, κ.λπ.) μπορούν να αξιοποιηθούν δημιουργικά προς όφελος των brands.

### Confirmed Keynote Speakers



**Karl Wikström**  
Senior Strategist  
& Partner,  
Akestam Holst



**Patrick Givens**  
VP & Head,  
VaynerSmart/  
VaynerMedia



**Jan Jelle  
de Boer**  
Creative Strategist,  
Media Monks



**Geoffrey  
Hantson**  
Chief Creative  
Officer, Happiness



**Steve Griffiths**  
Global Chief  
Digital Officer,  
DDB Worldwide



**Tobin Nageotte**  
Technology Director,  
72andSunny  
Amsterdam



**Felicitas  
Olschewski**  
Creative Director,  
72andSunny  
Amsterdam



**Yonathan  
Dominitz**  
Founder,  
Mindsapes

Full Day  
Masterclass

### “The Art of StoryTeching”

Την Πέμπτη, 9 Μαΐου, ο Yonathan Dominitz θα πραγματοποιήσει ολόημερο διαδραστικό masterclass με θέμα τις νέες τεχνολογίες και πώς αυτές μπορούν να οδηγήσουν σε καινοτόμο storytelling. Κλείστε θέση προτού εξαντληθούν!

#innovators19

# 30 καλές πρακτικές στην Εξυπηρέτηση Πελατών

παρουσία 200+ στελεχών, από 100+ επιχειρήσεις

Η Πέμπτη 28 και η Παρασκευή 29 Μαρτίου ήταν ημέρες αφιερωμένες στο Customer Service, καθώς στο OTEAcademy φιλοξενήθηκε με επιτυχία το 5ο συνέδριο για τις Καλές Πρακτικές στην Εξυπηρέτηση Πελατών, με 30 case studies και 7 διαδραστικά workshops. Περισσότερα από 200 στελέχη από 100 επιχειρήσεις συμμετείχαν και τις δυο ημέρες, ενώ παρουσιάστηκαν καλές πρακτικές στο σύγχρονο customer service από τις εξής εταιρείες και οργανισμούς: Avin, Αμερικάνικο Κολλέγιο Ελλάδος, Bestprice.gr, Blacklight, Cardlink, Carglass Greece, Chicco, Cityzen Parking & Services, Coffee Island, Δέλτα Τρόφιμα, E-fresh.gr, Insurancemarket.gr, Kallichoron Art Boutique Hotel, Καυκάς, Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος), Nobacco, Ολυμπία Οδός, ΟΠΑΠ, Όμιλος Cosmote, Cosmote E-Value, ParkAround, Protergia, Public, Salesforce, ΣΕΝ/JA Greece, Schneider Electric, The Happy Art, The Luxury Collection και Travelgems. Τα workshops πραγματοποιήθηκαν από τις εταιρείες: Blacklight, Impact, Optimal HR, Παναγιώτης Ρεγκούκος και συνεργάτες, Response, Spyros Trivolis & Associates και Happy Creations - Κωνσταντίνος Καρμπιδής.

Η διοργάνωση έγινε από το περιοδικό Marketing Week και την Boussias Communications, υπό την αιγίδα του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών. Χορηγοί του συνεδρίου ήταν οι εταιρείες COSMOTE e-Value και η NetU, Gold Consulting Partner της Salesforce σε Ελλάδα και Κύπρο. Υποστηρικτής η εταιρεία Optimal HR. Οι παρουσιάσεις των ομιλητών καθώς και φωτογραφίες από το συνέδριο είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα [www.customerconference.gr](http://www.customerconference.gr).



## Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Απρίλιος 2019, τεύχος 163

### MSC IN HRM, ΟΠΑ

Έχοντας ξεπεράσει πλέον τα 15 χρόνια λειτουργίας, το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ εξακολουθεί να αναπτύσσεται, να καλλιεργεί την επιστημονική γνώση και να στελεκώνει αποτελεσματικά τα τμήματα ΔΑΔ της χώρας τόσο με entry-level όσο και με έμπειρα στελέχη, ικανά να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις προκλήσεις του μέλλοντος.

### EMPLOYEE EXPERIENCE

Η μάχη «παιζεται» πλέον στην καρδιά αλλά και στο μυαλό των εργαζομένων.

### TALENT MANAGEMENT

Οι ραγδαίες αλλαγές που συμβαίνουν γύρω μας σε συνδυασμό με την έλλειψη του ταλέντου που χαρακτηρίζει τη διεθνή αγορά, καθιστά την πρόκληση της διαχείρισης του ταλέντου μία δύσκολη άσκηση, η οποία απαιτεί τη βέλτιστη λύση με ελάχιστα έως καθόλου περιθώρια λάθους.

### ΘΑ Μ' ΑΦΗΣΕΙΣ ΝΑ ΦΥΓΩ;

Έχετε δημιουργήσει μία high performing ομάδα, που ανταποκρίνεται άψογα στις προθεσμίες, στις προκλήσεις και τις ανάγκες των έργων που αναλαμβάνει και μάλιστα με μεγάλη ευκολία. Ξαφνικά, ένα βασικό της μέλος σας ανακοινώνει την επιθυμία του για αποχώρηση. Εσείς, το αφήνετε να φύγει;

## Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΒΕΛΤΙΩΣΕ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΤΟ 2017

### ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ «Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ» ΤΗΣ ICAP

Η ICAP, στο πλαίσιο της στήριξης που παρέχει στο Υγιές Επιχειρείν, εκδίδει, για πέμπτη χρονιά φέτος την έκδοση «Η Ελλάδα σε Αριθμούς», η οποία παρουσιάζει τα οικονομικά μεγέθη και τα χρηματοοικονομικά στοιχεία για το σύνολο του Εταιρικού Τομέα της Ελλάδας (13.154 εταιρείες) σε σύγκριση 2 ετών (2017-2016). Ο Πρόεδρος και Δ. Σύμβουλος ομίλου εταιρειών ICAP, **Νικήτας Κωνσταντέλλος** ανέφερε σχετικά: «Μετά από μια μακροχρόνια περίοδο ύφεσης, η ελληνική οικονομία εμφάνισε μικρή ανάκαμψη το 2017, καθώς το ΑΕΠ της χώρας κινήθηκε με χαμηλούς, αλλά θετικούς ρυθμούς μεταβολής (+1,5% έναντι του 2016). Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι η ανοδική αυτή τάση συνεχίστηκε και το 2018 και μάλιστα με ελαφρώς αυξανόμενο ρυθμό. Η θετική αυτή εξέλιξη αποτυπώνεται και στα οικονομικά αποτελέσματα του ελληνικού εταιρικού τομέα, ο οποίος κατάφερε να βελτιώσει περαιτέρω την ανταγωνιστικότητά του, πετυχαίνοντας αξιόλογες επιδόσεις για τρίτη συνεχόμενη χρονιά. Από τα ομαδοποιημένα αποτελέσματα ενός μεγάλου δείγματος 13.154 ελληνικών επιχειρήσεων, διαπιστώνεται ότι το 2017 οι εταιρείες κατάφεραν να πετύχουν αξιόλογη αύξηση στον κύκλο εργασιών τους και σημαντική διεύρυνση της κερδοφορίας τους. Πράγματι, ο συνολικός κύκλος εργασιών του ελληνικού εταιρικού τομέα αυξήθηκε κατά 10% περίπου το 2017. Παράλληλα, οι συνεχείς προσπάθειες των εταιρειών για συγκράτηση των δαπανών τους επέδρασαν, για άλλη μια χρονιά, θετικά στα λειτουργικά κέρδη τους, καθώς αυτά διευρύνθηκαν κατά 17% περίπου».

#### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
[akatsoulieri@boussias.com](mailto:akatsoulieri@boussias.com)

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
[avlachaki@boussias.com](mailto:avlachaki@boussias.com)

#### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά,  
[lpлатi@boussias.com](mailto:lpлатi@boussias.com)

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,  
[apsiloudi@boussias.com](mailto:apsiloudi@boussias.com)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος

#### Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

#### Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

#### Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

[www.hrpro.gr](http://www.hrpro.gr)

[www.boussias.com](http://www.boussias.com)