

HR NEWSLETTER

Νέα συλλογική σύμβαση εργασίας στον ΟΛΠ

Σύμφωνα με ανακοίνωση της Ομοσπονδίας Υπαλλήλων Λιμανιών Ελλάδας (ΟΜΥΛΕ), υπογράφηκε νέα συλλογική σύμβαση, διάρκειας δύο ετών, μεταξύ εκπροσώπων των εργαζομένων και της διοίκησης του ΟΛΠ. Η εν λόγω συλλογική σύμβαση εργασίας προσδιορίζει το επίπεδο αμοιβών για την επόμενη διετία, ενώ διατηρούνται τα τυπικά προσόντα και η ειδικότητα όπου προσδιορίζουν τον βασικό μισθό και τα επιδόματα. Μεταξύ άλλων, οι αμοιβές προσδιορίζονται για έναν νεοπροσλαμβανόμενο υπάλληλο υποχρεωτικής εκπαίδευσης, χωρίς προϋπηρεσία και οικογενειακές υποχρεώσεις, κατ'ελάχιστον στα 1.100 ευρώ και φθάνουν για εργαζόμενους με 33 χρόνια υπηρεσίας στα 2.700 ευρώ, χωρίς να υπολογίζονται εξειδικευμένα επιδόματα και επιδόματα ευθύνης. Ταυτόχρονα, επανέρχεται η χορήγηση του 13ου και 14ου μισθού η οποία είχε περικοπεί με τους μνημονιακούς νόμους από το 2011 καθώς και η εξέλιξη σε χρονοεπίδομα και κλιμάκια η οποία είχε διακοπεί από το 2011. Επίσης, θεσμοθετούνται κοινωνικές παροχές, όπως επίδομα βρεφονηπιακού σταθμού, επίδομα κατασκνήσεων, κάλυψη πρόσθετης νοσοκομειακής και εξωνοσοκομειακής περίθαλψης κ.ά.

ΟΑΕΔ: ΑΥΞΗΣΗ 4,88% ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΤΟΝ ΝΟΕΜΒΡΙΟ

Αύξηση κατά 4,88% παρουσίασε η εγγεγραμμένη ανεργία τον Νοέμβριο σε σχέση με τον Οκτώβριο, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΑΕΔ, όπως δόθηκαν στη δημοσιότητα. Συγκεκριμένα, συνολικά οι άνεργοι τον Νοέμβριο ήταν 864.778 έναντι 824.517 τον Οκτώβριο.

Από αυτούς 495.195 (57,26%) είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 369.583 (42,74%) είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών.

Αναφορικά με τους λοιπούς εγγεγραμμένους, τον Νοέμβριο ήταν περισσότεροι κατά 44,83% σε σχέση με τον Οκτώβριο, ενώ για το ίδιο χρονικό διάστημα οι επιδοτούμενοι άνεργοι αυξήθηκαν κατά 26,59% και ανήλθαν συνολικά στα 123.132 άτομα.

MARKIT: ΣΕ ΥΨΗΛΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Η ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Σύμφωνα με στοιχεία της Markit, οι επιχειρηματικές συνθήκες του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα συνέχισαν να βελτιώνονται τον Δεκέμβριο. Όπως σημειώνεται, οι εταιρείες αύξησαν την αγοραστική τους δραστηριότητα και τον αριθμό των εργαζομένων, γεγονός

το οποίο συνέβαλε στη δεύτερη εντονότερη αύξηση της παραγωγής που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2008. Επίσης, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη κατέγραψε υψηλό 5,5 ετών. Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για

τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα έκλεισε πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων τον Δεκέμβριο. Επιπλέον, κλείνοντας στις 53.1 μονάδες, τιμή υψηλότερη από τις 52.2 μονάδες του Νοεμβρίου, ο δείκτης υπέδειξε την εντονότερη

ΜΕΙΩΣΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΣΤΗΝ Ε.Ε.

Τάση για μείωση των φορολογικών συντελεστών παρατηρείται στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα (για τις φορολογικές πρακτικές εντός της Ε.Ε.), που δημοσίευσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για το 2017. Συγκεκριμένα, πολλά κράτη έχουν ήδη προβεί σε μείωση του εταιρικού συντελεστή φόρου εισοδήματος, όπως ενδεικτικά η Κροατία, η Σλοβακία, η Ιταλία, ενώ μειώσεις έχουν ήδη ανακοινωθεί ή αναμένεται να γίνουν σε άλλα κράτη, όπως στο Λουξεμβούργο, τη

Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, το Βέλγιο. Αναφορικά με τη φορολογία φυσικών προσώπων, παρατηρείται επίσης αυξημένη τάση για μείωση της φορολογίας. Πιο συγκεκριμένα, στην Κροατία έγινε μείωση όχι μόνο στους φορολογικούς συντελεστές αλλά επιπλέον και στον αριθμό των φορολογικών κλιμακίων. Η Πορτογαλία σταδιακά εξαλείφει την επιβολή προσαύξησης αλληλεγγύης, ξεκινώντας από τις δύο χαμηλότερες φορολογικές κλίμακες, ενώ η Φινλανδία προχώρησε σε μία γενικότερη αναμόρφωση, μειώνοντας τους χαμηλότερους και υψηλότερους φορολογικούς συντελεστές και αυξάνοντας παράλληλα τις μειώσεις φόρου των φορολογουμένων.



ΤΡΙΤΗ
30.01.18
MAROUSSI PLAZA

LEARNING & DEVELOPMENT CONFERENCE 2018

www.learninganddevelopment.gr

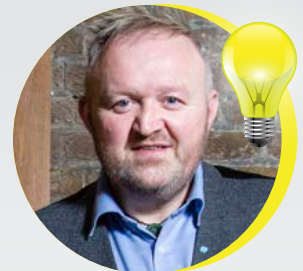


Create an effective learning ecosystem



Jane Hart
Speaker, συγγραφέας
& Modern Workplace
Learning Adviser

Η ιδρύτρια του Centre of Learning & Performance Technologies - του διασημότερου learning site, Jane Hart, και ο "low budget, high energy" learning evangelist, Perry Timms, αναλύουν και μοιράζονται τους τρόπους με τους οποίους το L&D μπορεί να εκσυγχρονιστεί προκειμένου να ανταποκριθεί στις σύγχρονες επιχειρηματικές ανάγκες!



Perry Timms
Learning and workplace
evangelist/ συγγραφέας/
Chief Energy Officer, PTHR

+ ROUNDTABLE DISCUSSION:

"The Bottom Line of Learning & Development!"

- Ποιο είναι το ROI των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και πώς υπολογίζεται;
- Ποια τα οφέλη που προσφέρουν και πώς επιδρούν στην κερδοφορία της εταιρείας;
 - Ποιες είναι οι πλέον αποτελεσματικές μέθοδοι;
 - Πώς διασφαλίζεται η απαιτούμενη χρηματοδότηση;

+ CASE STUDIES ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Στρατηγικές, προγράμματα και δράσεις που κρίθηκαν αποτελεσματικά και επιτυχημένα.



Χορηγοί



Επιστημονική Υποστήριξη



boussias | communications

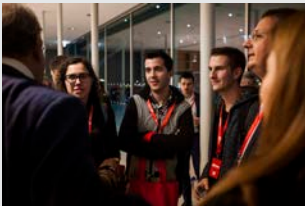
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Αγγελική Κορρέ **T:** 6945 706855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατί **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 271) **F:** 210 6617 778 **E:** lpлатi@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφίδα **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 115) **F:** 210 6617 778 **E:** mkalifida@boussias.com

20 Γενικοί Διευθυντές της Coca-Cola HBC συνομιλούν με 100 νέους



Στην Αθήνα, στο πλαίσιο του προγράμματος Youth Empowered «Αν είχες την ευκαιρία να κάνεις μια ερώτηση σε ένα κορυφαίο Διευθυντικό Στέλεχος που θα σε βοηθούσε στην επαγγελματική σου εξέλιξη, τι θα ρωτούσες»; Την Τετάρτη 13 Δεκεμβρίου, 100 νέοι που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Youth Empowered της Coca-Cola HBC, είχαν αυτή την ευκαιρία, καθώς συνάντησαν τα κορυφαία Διευθυντικά Στελέχη των 28 χώρων του Ομίλου και πήραν απαντήσεις σε 20 ερωτήματα που θα τους βοηθήσουν στην επαγγελματική τους εξέλιξη. Σε ένα inspirational session

που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Αθήνα, η διεθνής εμπειρία κορυφαίων στελεχών συνδυάστηκε με τους προβληματισμούς της νέας γενιάς για το μέλλον τους. Το περιεχόμενο της συζήτησης, που πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, καθορίστηκε από τους ίδιους τους συμμετέχοντες. Τα κύρια ζητήματα που ανέδειξαν με τις ερωτήσεις τους ήταν οι δεξιότητες που οδηγούν στην επιτυχία, ο σωστός επαγγελματικός προσανατολισμός, τα απαραίτητα χαρακτηριστικά για να βρει κάποιος εργασία και οι αξίες που χαρακτηρίζουν την Coca-Cola HBC. Ο Γενικός Διευθυντής της Coca-Cola Τρία Έψιλον, Γιάννης Παπαχρήστου, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Δέσμευσή μας είναι, με ό,τι κάνουμε, να δημιουργούμε αξία και να τη μοιραζόμαστε με την κοινωνία στην οποία ζούμε και εργαζόμαστε. Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, το κάνουμε καθημερινά στα τέσσερα εργοστάσια του Ομίλου μας στην Ελλάδα, με την επαγγελματική συνεργασία με χιλιάδες προμηθευτές και πελάτες μας, αλλά και με τα προγράμματά μας για την κοινωνία, όπως το Youth Empowered. Πιστεύουμε στη νέα γενιά, στο ταλέντο και στις γνώσεις της». Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα Youth Empowered έχει στόχο να βοηθήσει 20.000 νέους μέχρι το 2020 να διεκδικήσουν ουσιαστικές ευκαιρίες απασχόλησης και να πετύχουν μία θετική αλλαγή στη ζωή τους.



NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

Fin Tech Manager Commercial IT Manager Business Development Manager
Senior Financial Controller Healthcare Sales Executive



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το **ReGeneration**.
Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας
ταλαντούχους πτυχιούχους!

Μπείτε
στο
www.regeneration.gr

Μάθετε
περισσότερα
για το πρόγραμμα
6μηνης αμειβόμενης
απασχόλησης

Δηλώστε
τις θέσεις
που επιθυμείτε
να καλύψετε

Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

80%
ανανέωση
συμβολαίων μετά
την ολοκλήρωση
του 6μήνου

Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμμετέχει στο International Graduate Programme της HEINEKEN

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμμετέχει και φέτος, για ένατη συνεχή χρονιά, στο International Graduate Programme (IGP) που διοργανώνει η HEINEKEN. Το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα σε νέους απόφοιτους να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα σε διεθνές περιβάλλον. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα ακολουθήσουν ένα εντατικό πρόγραμμα εκπαίδευσης και, στη συνέχεια, θα αναλάβουν τρεις ρόλους, σε ισάριθμα τμήματα και χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος HEINEKEN. Οι τομείς στους οποίους θα εργαστούν περιλαμβάνουν το Μάρκετινγκ, τις Πωλήσεις, τις Εταιρικές Σχέσεις, τη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, τα Τεχνολογικά Συστήματα, την Εφοδιαστική Αλυσίδα, την Οικονομική Διαχείριση και τις Προμήθειες. Το όραμα της HEINEKEN είναι να δημιουργήσει ένα «φυτώριο» νέων και δυναμικών ανθρώπων με φιλοδοξία για διεθνή καριέρα και ικανότητες να αναλάβουν, μελλοντικά, θέσεις ευθύνης στον όμιλο. Περισσότερες πληροφορίες για το IGP είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ενώ οι αιτήσεις θα πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά έως και τις 9 Φεβρουαρίου 2018.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Ο 1^{ος} ΚΥΚΛΟΣ ΤΗΣ DIGITAL TRANSFORMATION ACADEMY IN RETAIL

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε ο 1^{ος} κύκλος της πρώτης ολοκληρωμένης ακαδημίας στην Ελλάδα για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό των επιχειρήσεων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου που δημιουργήθηκε από την «Εξέλιξη», σε συνεργασία με την eSkills Center και την υποστήριξη της Beiersdorf Hellas. Στον πρώτο κύκλο μαθημάτων, στελέχη από επιχειρήσεις λιανεμπορίου, καθώς και από φαρμακεία, παρακολούθησαν 60 ώρες εκπαίδευσης κατά τη διάρκεια των οποίων καλύφθηκε όλο το φάσμα των εργασιών και παρεμβάσεων Ψηφιακού Μετασχηματισμού. Οι 15 εξειδικευμένοι εκπαιδευτές προετοίμασαν τους συμμετέχοντες σε θέματα που αφορούν τα τμήματα IT, HR, Marketing, Logistics, Customer experience, ώστε να είναι σε θέση να οδηγήσουν αποτελεσματικά την επιχειρησή τους στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ο επόμενος κύκλος της ακαδημίας ξεκινά στις 5 Φεβρουαρίου 2018 και θα υλοποιηθεί στο Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη. Η Beiersdorf Hellas συμβάλλει στην υλοποίηση της ακαδημίας Digital Transformation in Retail, με στόχο να υποστηρίξει έμπρακτα τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα και να συνεισφέρει στην εξέλιξη του λιανεμπορίου..

ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΩΤΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥ ΑΠΟ ΤΗΝ GARTNER

Στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών πληροφορικής στους κλάδους χρηματοπιστωτικών και ασφαλιστικών υπηρεσιών Η Gartner Inc. κατέταξε την ΕΥ στην πρώτη θέση παγκοσμίως ως προς την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών πληροφορικής στους κλάδους χρηματοπιστωτικών και ασφαλιστικών υπηρεσιών. Η κατάταξη βασίζεται στον κύκλο εργασιών και το μερίδιο αγοράς για το 2016, σύμφωνα με την έκθεση, Market Share Analysis: IT Services, Worldwide 2016. Σύμφωνα με αυτήν, «η παγκόσμια αγορά υπηρεσιών πληροφορικής αυξήθηκε κατά 3,2% σε δολάρια ΗΠΑ (4,1% σε σταθερό νόμισμα) το 2016». Παράλληλα, η έκθεση επισημαίνει ότι οι χρήστες επιχειρηματικών συμβουλευτικών υπηρεσιών αναζητούν συγκεκριμένα επιχειρηματικά αποτελέσματα, όπως βελτιωμένες αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες, σημαντική μείωση λειτουργικού κόστους, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ή τη δημιουργία εσόδων από νέα προϊόντα ή αγορές. Ο **Λεωνίδας Κωβαίος**, εταίρος στο τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της ΕΥ Ελλάδος, αναφέρει: «Η ενσωμάτωση εξελίξεων, όπως η αυτοματοποίηση ρομποτικών διαδικασιών (RPA) και η τεχνητή νοημοσύνη (AI), αποτελεί προϋπόθεση για να παραμείνουν οι επιχειρήσεις του κλάδου διεθνώς ανταγωνιστικές. Στην ΕΥ, θα συνεχίσουμε να βρισκόμαστε στο πλευρό των πελατών μας για να συμβαδίζουμε με τις εξελίξεις της ψηφιακής τεχνολογίας».

ΚΡΜΓ: 21^ο ΣΥΜΠΟΣΙΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Η ΚΡΜΓ πραγματοποιεί στις 13 Φεβρουαρίου το 21ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού με θέμα «Digital HR». Διακεκριμένοι ομιλητές από την Ελλάδα και τη διεθνή αγορά θα μοιραστούν με τους συμμετέχοντες νέα δεδομένα για την ψηφιοποιημένη εποχή στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού και συγκεκριμένα: βέλτιστες πρακτικές, αλλαγές σε θέματα κουλτούρας, νέα μοντέλα ηγεσίας, συζήτηση για την αποτελεσματικότητα του λογισμικού agile, οι αλλαγές λόγω του νέου κανονισμού GDPR κ.ά. Κεντρικοί ομιλητές είναι οι: John Mattone, coach του Steve Jobs και νούμερο 1 σε Intelligent Leadership, και νούμερο 2 Executive Coach Παγκοσμίως, και ο Nico Orte, Vice President, HR Strategy & Operations, Coca-Cola European Partners και Fons Trompenaars, Διευθυντής του κέντρου ερευνών σε θέματα κουλτούρας, καινοτομίας, δημιουργικότητας και αιεφόρου ανάπτυξης.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ

Αποτελεί εκ πρώτης ένα παράδοξο φαινόμενο ότι, σε μια περίοδο που η υψηλή ανεργία αποτελεί το βασικότερο πρόβλημα της ελληνικής οικονομίας, αυξάνεται ο αριθμός των εργαζομένων που καλύπτονται από ομαδικό ασφαλιστήριο πρόγραμμα. Πρόκειται ωστόσο για μια σαφή ένδειξη της μεταστροφής που συντελείται στο ασφαλιστικό περιβάλλον, αλλά και στο εργασιακό, με πολλαπλασιαστικά οφέλη όχι μόνο στις σχέσεις εργοδοτών και εργαζομένων, αλλά και στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

Ποια είναι τα προγράμματα που συνήθως παρέχονται στους εργαζόμενους ενός οργανισμού, για ποιους λόγους ένας εργοδότης θα πρέπει να επενδύσει σε τέτοιου είδους παροχή και ποια είναι τα κριτήρια επιλογής του κατάλληλου συνεργάτη προγραμμάτων ομαδικών ασφαλίσεων είναι μερικά μόνο από τα ερωτήματα στα οποία θα απαντήσει το συγκεκριμένο αφιέρωμα.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Φεβρουαρίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

HR CASE STUDY SERIES

8TH CASE STUDY



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**Διοίκηση
Ανθρώπινου Δυναμικού**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Ψάχνοντας το Νεμο

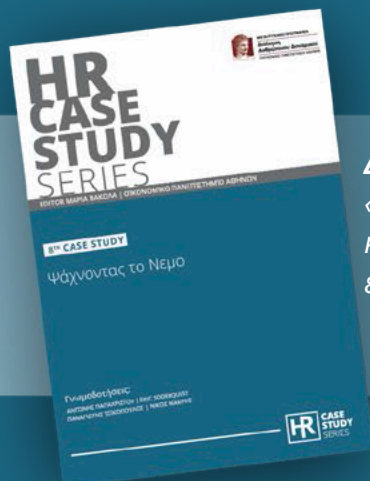
Μπορεί να υπάρξει καινοτομία σε τόσο δύσκολες οικονομικά συνθήκες στην Ελλάδα; Το ερώτημα μάλλον πρέπει να είναι διαφορετικό. Μπορεί να ΜΗΝ υπάρξει καινοτομία σε τόσο δύσκολες οικονομικά συνθήκες; Σε αυτή την έκδοση, οι γνωμοδότες προτείνουν την ηγεσία, το κλίμα αποδοχής του λάθους και της εύρεσης λύσεων, την νοοτροπία των εργαζομένων να βελτιώνουν και να βελτιώνονται, την αποδοχή της διαφορετικής σκέψης, την αξιοποίηση της διαφωνίας κ.α ως βασικούς παράγοντες συνθηκών όπου μπορεί να ευδοκιμήσει η καινοτομία. Η εταιρεία Pixer έχει καταφέρει να δημιουργήσει μια οργανωσιακή κουλτούρα που σκοπό έχει να παρακινήσει και να ενδυναμώνει και αυτό αποτελεί πρόσφορο έδαφος για να ανθίσει η καινοτομία σε όλα τα επίπεδα. Μια εταιρεία που αν και μετά από συνεχείς επιτυχίες ανησυχεί και επιθυμεί να τα αλλάξει όλα για να 'ταραχθούν τα νερά'. Τι μπορούμε άραγε να μάθουμε

από αυτή την περίπτωση και τι μπορούμε, όχι να αντιγράψουμε, αλλά επιτυχημένα να εναρμονίσουμε με ό,τι θέλουμε να πετύχουμε;

Με την ευκαιρία να σας πω πως κλείνει ο δεύτερος χρόνος του HR Case study series, να σας ευχηθώ καλή χρονιά με τους αγαπημένους σας ανθρώπους και να σας αφήσω με την ευχή, η χρονιά που έρχεται να είναι πιο ουσιαστική για όλους μας!

Όπως πάντα όλα τα σχόλια καλοδεχούμενα στο mvakola@aueb.gr.

*Καλή ανάγνωση
Μαρία Βακόλα*



Διαβάστε το 8ο CASE STUDY:

«Ψάχνοντας το Νεμο» που κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική έκδοση στο ISSUU



Η Μαρία Βακόλα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και EDITOR του HR CASE STUDY SERIES



ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ VODAFONE



Με κεντρικό μήνυμα «Το καλό μας συνδέει», η Vodafone σχεδίασε και υλοποίησε δράσεις Εθελοντισμού για τους εργαζόμενους της, με στόχο την ενίσχυση κοινωφελών σκοπών και συγκεκριμένα του έργου της ActionAid Ελλάς στο Επίκεντρο, ενός χώρου που δημιουργήθηκε για να στηρίξει συμπολίτες μας που έχουν πληγεί από την οικονομική κρίση και των Παιδικών Χωριών SOS. Περισσότεροι

από 100 εργαζόμενοι της Vodafone Ελλάδας προσέφεραν τον χρόνο και τις ικανότητές τους μαζί με τις πιο ζεστές και γιορτινές ευχές για την κατασκευή χειροποίητων παιχνιδιών για τα 200 παιδιά που υποστηρίζονται από τα προγράμματα του Επίκεντρου της ActionAid, αλλά και για την παρασκευή χριστουγεννιάτικων γλυκισμάτων, με την καθοδήγηση του chef Γιώργου Τσούλη. Παράλληλα, 36 εργαζόμενοι από τα τμήματα εξυπηρέτησης πελατών της εταιρείας προσέφεραν το χρόνο τους και την εμπειρία συμμετέχοντας στο 5νθήμερο Χριστουγεννιάτικο Bazaar των Παιδικών Χωριών SOS στο Σύνταγμα, όπου συγκεντρώθηκε ένα πολύ σημαντικό ποσό για την κάλυψη των αναγκών θέρμανσης των παιδιών σε όλη την Ελλάδα. «Στη Vodafone αποστολή μας είναι να συνδέουμε τον κόσμο για μια καλύτερη ζωή σήμερα και στο μέλλον. Με συνεχείς δράσεις εθελοντισμού κάνουμε πράξη την αποστολή αυτή συμβάλλοντας ως Connecting for Good Partners στη μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων των προγραμμάτων του Ιδρύματος Vodafone», σημείωσε η Νικόλ Ιωαννίδη, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων της Vodafone Ελλάδας.

Η ICAP ΑΝΕΔΕΙΞΕ ΤΟΥΣ «TRUE LEADERS» ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η Icap Group βράβευσε, για 7η συνεχή χρονιά, τις εταιρείες και τους ομίλους ηγέτες βασιζόμενη σε τέσσερα μετρήσιμα κριτήρια σύμφωνα με τα δημοσιευμένα αποτελέσματά τους. Η τελετή, στην οποία συμμετείχαν 400 ανώτατα στελέχη της ελληνικής αγοράς, πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 19 Δεκεμβρίου. Τον θεσμό True Leaders έχουν θέσει υπό την Αιγίδα τους το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης και ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ). Τα βραβεία απένεμαν οι Κωνσταντίνος Μπίτσιος, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΣΕΒ, Μιχάλης Σιαμίδης, Αντιπρόεδρος Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ), Νικήτας Κωνσταντέλλος, Πρόεδρος της Εταιρίας Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ) και από την Global Finance ο Μιχάλης Μαδιανός. Σημειώνεται ότι μέσα από ένα σύνολο 15.000 επιχειρήσεων που εξετάστηκαν για το 2016, μόνο 68 εταιρείες και όμιλοι πέτυχαν να διακριθούν ανταποκρινόμενοι.



ReGeneration και Όμιλος Olympia, Public, Westnet δίνουν την ευκαιρία στους νέους να ξεχωρίσουν, εδώ!



Ο Λεωνίδας Παπαδάκης, μέλος του HR του Ομίλου, μοιράζεται την εμπειρία του με το ReGeneration, το πρωτοποριακό πρόγραμμα 6μηνιας αμειβόμενης απασχόλησης, που απευθύνεται σε νέους πτυχιούχους με ολοκληρωμένα προφίλ και σε εταιρείες που αναζητούν τους κατάλληλους υποψηφίους.

HR Newsletter:

Τι σας οδήγησε να συμμετέχετε στο ReGeneration και με ποιον τρόπο έχει συμβάλει στη διαδικασία ανεύρεσης νέων ταλαντούχων πτυχιούχων;

Λεωνίδας Παπαδάκης:

Το πρόγραμμα ReGeneration, στο σύνολό του, αποτελεί μία ικανή απάντηση σε ζητήματα όπως η επιτακτική ανάγκη του επιχειρηματικού κόσμου για νέα στελέχη, συνδράμοντας στην καταπολέμηση του Brain Drain, ιδιαίτερα αναφορικά με Millennials και GenZ. Παράλληλα, καθιστά περισσότερο ορατές τις ευκαιρίες εργασίας στην ελληνική επικράτεια, αναδεικνύοντας και τα talenta που δύναται να τις αξιοποιήσουν. Η προσφορά του αυτή, σε συνδυασμό με τα πλεονεκτήματα του Talent Pool που μας διαθέτει, είναι μόνο κάποιοι από τους παράγοντες που μας οδήγησαν

στην απόφαση να συνεργαστούμε με αυτόν τον κοινωνικά υπεύθυνο θεσμό. Περιλαμβάνοντας στάδια αναζήτησης, αξιολόγησης και πρόκρισης του κατάλληλου από πλευράς Potential, Capabilities και Competencies ταλέντου, συμβάλλει στην επιπλέον υποστήριξη ενός δυναμικά αναπτυσσόμενου οργανισμού όπως ο δικός μας, ώστε να συνεχίσει να ενδυναμώνεται εντός του ιδιαίτερα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος αναζήτησης HiPotential Talents. Μέσα από το πρόγραμμα ReGeneration, εντοπίζουμε Promising Potential Experts, υψιστήνοντάς τους τον Candidate Experience προσανατολισμό μας, επιτυγχάνοντας να προσδώσουμε νέα αναζωογονητική πνοή στις ομάδες μας!

Μπείτε στο www.regeneration.gr, γνωρίστε το πρόγραμμα και δηλώστε τις θέσεις που επιθυμείτε να καλύψετε!

Γρουπμα: Εκδήλωση για την ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων για τους φοιτητές



Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού της Γρουπμα Ασφαλιστική διοργάνωσε εκδήλωση για φοιτητές με θέμα «Αναπτύσσοντας επαγγελματικές δεξιότητες μέσω του αθλητισμού», την Παρασκευή 15 Δεκεμβρίου, στο Ιωνικό Κέντρο στην Πλάκα, σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και με κεντρικό ομιλητή τον βετεράνο διεθνή καλαθοσφαιριστή Γιώργο Σιγάλα. Στόχος του συγκεκριμένου workshop ήταν,

τόσο η διερεύνηση της σχέσης ανάμεσα στις αθλητικές και τις επαγγελματικές δεξιότητες, όσο και η επίδραση του αθλητισμού στο «κτίσιμο» μιας ισχυρής επαγγελματικής προσωπικότητας. Η **Μαρίνα Βέργου**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού δήλωσε: «Εάν θέλεις να αντιγράψεις την τέχνη για να χτίσεις πρωταθλήτριες ομάδες, που απαρτίζονται από ταλέντα με διακριτή ηγεσία και κοινό στόχο, που αναπτύσσουν άμιλλα, αλλά αγωνίζονται από κοινού, που αντέχουν να χάνουν και ανασυντάσσονται, και η διαφορετικότητα τους είναι παράγοντας επιτυχίας, τότε ο πιο κατάλληλος χώρος είναι ο αθλητισμός και μάλιστα οι πρωταθλήτριες ομάδες».

Παράλληλα, οι εργαζόμενοι της εταιρείας συγκέντρωσαν μεγάλη ποσότητα από βασικά τρόφιμα μακράς διάρκειας για την κάλυψη των αναγκών των Παιδιών Χωριών SOS που παρέχουν φροντίδα σε παιδιά σε όλη την Ελλάδα. Στο τέλος της ενέργειας, η εταιρεία διπλασίασε την ποσότητα που συγκεντρώθηκε, υποστηρίζοντας το δύσκολο αλλά αξιότιμο έργο των Παιδικών Χωριών SOS.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ XEROX

Με δύο πολύ σημαντικές διακρίσεις έκλεισε το 2017 για το τμήμα Τεχνικής Υποστήριξης της Xerox Hellas. Η πρώτη διάκριση αφορά στον διεθνή διαγωνισμό «Team of the Year» του International Operations region της Xerox, στον οποίο η ομάδα Remote Technical Services (RTS) της Xerox Hellas αναγνωρίστηκε ως μία από τις καλύτερες στον κόσμο. Στο διαγωνισμό αυτό έλαβαν μέρος συνολικά 128 ομάδες από 21 χώρες. Στο Developing Markets Operations (DMO), δηλαδή το region στο οποίο ανήκει η Xerox Hellas, κατατέθηκαν συνολικά 31 συμμετοχές από χώρες όπως η Αργεντινή, η Βραζιλία, η Χιλή, η Τσεχία, η Ινδία, η Ρωσία και η Τουρκία όπου η ελληνική ομάδα κατέκτησε τη 2η θέση στα Technical Services. Ακολούθησε ακόμη μία αναγνώριση, στον διεθνή διαγωνισμό της Xerox, «Balanced Achievement», μέσω του οποίου αναδεικνύονται κάθε τρίμηνο τα τεχνικά τμήματα των χωρών που πετυχαίνουν στο μεγαλύτερο βαθμό τους επιμέρους στόχους τους στον οποίο η Ελληνική ομάδα αναδείχθηκε πρώτη στο service και δεύτερη στις επιδόσεις της στο post sales.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



WORKSPACE OPTIMIZATION

Το σύγχρονο workspace έχει σταματήσει να αποτελεί απλώς τον χώρο μέσα στον οποίο οι εργαζόμενοι εκτελούν τα καθήκοντά τους. Από τη λειτουργικότητα μέχρι την αισθητική και από την περιβαλλοντική ευαισθησία μέχρι την ενίσχυση της ευεξίας και της εμπειρίας των εργαζομένων, ο χώρος εργασίας καλείται να ανταποκριθεί σε μία σειρά από νέες απαιτήσεις και να συμβάλει τόσο στην ενίσχυση της παραγωγικότητας και της συνεργασίας όσο και στην προσέλκυση και διακράτηση των πλέον ικανών και ταλαντούχων εργαζομένων.

Στο αφιέρωμα του HR Professional για τη σημασία του Workspace Optimization θα συμπεριληφθεί, μεταξύ άλλων, ποια η σημασία του χώρου εργασίας στη βελτίωση της παραγωγικότητας και την ενίσχυση της αποδοτικότητας καθώς και ποια στοιχεία σπουδαιολογούν οι εργαζόμενοι στον χώρο εργασίας.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Φεβρουαρίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατί, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΕΚΠΑ & «TRUE LEADER» ΓΙΑ 7^η ΧΡΟΝΙΑ

Η Ευρωπαϊκή Πίστη, στο πλαίσιο της συνεργασίας της με το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ), βράβευσε τους αριστούχους φοιτητές του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ, σε ειδική, τιμητική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστημιακό Πολιτιστικό Κέντρο «Κωστής Παλαμάς».

Η βράβευση αφορά σε 10 πρωτοετείς φοιτητές που κατάφεραν να πετύχουν τον υψηλότερο βαθμό εισαγωγής σε συνδυασμό με κοινωνικά κριτήρια και συνοδεύεται από ισάριθμες υποτροφί-

ες ποσού 1.500 ευρώ. Στόχος της ΑΕΓΑ Ευρωπαϊκή Πίστη μέσα από τη συγκεκριμένη δράση, είναι η έμπρακτη επιβράβευση και στήριξη των νέων, ως αναγνώριση των προσπαθειών για αριστεία.

Η Ευρωπαϊκή Πίστη έχει εντάξει τα τελευταία χρόνια στο πρόγραμμα της Εταιρικής Κοινωνικής της Ευθύνης, την ενίσχυση του τομέα της εκπαίδευσης και της νεανικής επιχειρηματικότητας, με κορηγικές πρωτοβουλίες που αφορούν τόσο στη βελτίωση του επιπέδου εκπαίδευσης, όσο και στην

ανάπτυξη των επιχειρηματικών ιδεών. Ταυτόχρονα, για έβδομη συνεχόμενη χρονιά η Ευρωπαϊκή Πίστη αναδείχθηκε «True Leader» εταιρεία, στο πλαίσιο του θεσμού της ICAP Group.

Πιο συγκεκριμένα, η Ευρωπαϊκή Πίστη διακρίθηκε ως μία από τις 68 καλύτερες επιχειρήσεις - ηγέτες στην Ελληνική αγορά. Στην τελετή βράβευσης που πραγματοποιήθηκε, το βραβείο παρέλαβε ο Αντιπρόεδρος Δ.Σ. και Γενικός Διευθυντής Χαρτοφυλακίου της εταιρείας, Ν. Χαλκιάπουλος.

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publications

Plant

HEALTH SAFETY awards '18

Rewarding Excellence in Health & Safety

Τα Health & Safety Awards 2018 επιβραβεύουν για 4^η χρονιά τις επιχειρήσεις και τους φορείς που δημιουργούν και διατηρούν ασφαλείς και υγιείς χώρους εργασίας και όσους καινοτομούν και επενδύουν με αίσθημα ευθύνης στους εργαζομένους τους, θέτοντας πάντα στο επίκεντρο τον Άνθρωπο.

Υποβολή Υποψηφιοτήτων έως
Παρασκευή 16 Φεβρουαρίου 2018

www.hsawards.gr

Ενημερωθείτε για τις διαφορετικές κατηγορίες βράβευσης και αναδείξτε τις πρακτικές σας, την ομάδα και την κουλτούρα της εταιρείας σας!

Χορηγός επικοινωνίας



Συμμετοχές: Μαρία Βασιλικούδη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 109), E: mvasilikoudi@boussias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com
Ειρήνη Προεστάκη, τηλ. 2106617777 (εσωτ.388), iproestaki@boussias.com

Υποτροφίες 620.000 ευρώ απένειμε η Cosmote Για το ακαδημαϊκό έτος 2017-18

Υποτροφίες ύψους 620.000 ευρώ απένειμε για το ακαδημαϊκό έτος 2017-18 η Cosmote, σε πρωτοετείς φοιτητές πανεπιστημίων της ανώτατης εκπαίδευσης που αντιμετωπίζουν οικονομικές και κοινωνικές δυσκολίες. Στα 16 χρόνια ιστορίας τους θεσμού έχουν απονεμηθεί συνολικά 622 υποτροφίες, συνολικής αξίας 5 εκατ. ευρώ. Οι υπότροφοι της Cosmote μοι-

ράστηκαν τις προσωπικές τους ιστορίες και τις προσπάθειες που έκαναν για να μπουν στο πανεπιστήμιο, κατά τη διάρκεια βιωματικού εργαστηρίου προσωπικής ενδυνάμωσης, το οποίο πραγματοποιήθηκε στην OTEAcademy, με θέμα «Ξεπερνά τα εμπόδια, προσφέρω μάθημα ζωής σε όλους». Απονέμοντας τις υποτροφίες στους φοιτητές, ο Πρόεδρος και Διευ-

θύνων Σύμβουλος του ομίλου ΟΤΕ, **Μιχάλης Τσαμάζ**, ανέφερε: «Ο όμιλος ΟΤΕ βρίσκεται πάντα δίπλα στους νέους που ονειρεύονται και θέλουν να φτιάξουν έναν κόσμο καλύτερο για όλους μας. Η πορεία των υποτρόφων μας αποδεικνύει ότι κάθε εμπόδιο, όσο ψηλό και αν είναι, μπορεί να είναι το κίνητρο για μία ακόμη μεγαλύτερη υπέρβαση και επιτυχία».

ΕΤΗΣΙΟΣ ΕΝΙΑΙΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ GLOBAL SUSTAIN

Η Global Sustain παρουσίασε τον δεύτερο Ετήσιο Ενιαίο Απολογισμό για το έτος αναφοράς 2016. Ο Απολογισμός της Global Sustain αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της επιχειρησιακής στρατηγικής της, αποτυπώνοντας το όραμα του οργανισμού με βάση το τρίπτυχο people-planet-profit. Ο Ενιαίος Απολογισμός 2016 αποτελεί τον πρώτο Απολογισμό του ομίλου Global Sustain, περιλαμβάνοντας στοιχεία από την Global Sustain Limited (Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο), την Global Sustain GmbH (Βερολίνο, Γερμανία) και την Global Sustain A.E. (Αθήνα, Ελλάδα). Ο Απολογισμός έχει συναχτεί σύμφωνα με το πρότυπο του International Integrated Reporting Council (IIRC) και τις κατευθυντήριες οδηγίες του GRI-G4 (Core), τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (UNGC) και τις αρχές του προτύπου AA1000APS 2008. Για δεύτερη χρονιά, γίνεται αναφορά στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs), οι οποίοι έχουν συνδεθεί με δείκτες του GRI, όπου αυτό ήταν δυνατό, και παρουσιάζεται η ανταπόκριση της εταιρείας στις δεσμεύσεις ως μέλος του οργανισμού PRI (Principles for Responsible Investment).

Η GOODYEAR DUNLOP HELLAS ΣΤΗΡΙΞΕ ΤΟ MAKE-A-WISH

Φέτος τα Χριστούγεννα, οι άνθρωποι της Goodyear Dunlop Hellas και οι συνεργάτες τους αφιέρωσαν μια ξεχωριστή προσπάθεια στο «Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα». Διοργανώνοντας δύο ξεχωριστές θεατρικές παραστάσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, με έμπνευση από τον παλιό, καλό ελληνικό κινηματογράφο, η θεατρική ομάδα της εταιρείας - αποτελούμενη αποκλειστικά από εργαζόμενους της - ανέβηκε στη σκηνή για να συγκεντρωθούν χρήματα για το έργο του Οργανισμού Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος). Περίπου 350 προσκεκλημένοι της Goodyear Dunlop Hellas, μεταξύ των οποίων εργαζόμενοι, συνεργάτες και πελάτες, και οι οικογένειές τους αγκάλιασαν την προσπάθεια συγκεντρώνοντας 2.177 ευρώ. Όπως χαρακτηριστικά επεσήμανε ο **Νίκος Σπανός**, Διευθύνων Σύμβουλος της Goodyear Dunlop Hellas: «Είμαστε πολύ συγκινημένοι που οι άνθρωποί μας έδωσαν ένα άλλο νόημα σε αυτά τα Χριστούγεννα, ξεπερνώντας τον εαυτό τους για το "Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα". Στη Goodyear είμαστε συννηθισμένοι στις υψηλές επιδόσεις, αλλά κανένα συναίσθημα δεν ξεπερνά την πληρότητα που νιώθεις όταν εκπληρώνεις την ευχή ενός μικρού παιδιού».

4

Τετάρτη, 24/01/2018, Sofitel Athens Airport

Facility Management

th CONFERENCE 2018

Με την τιμητική Υποστήριξη



Διοργάνωση

Plant

FM: Η Επόμενη Μέρα!

Αερολιμενικές εγκαταστάσεις: ένα σημαντικό case study - πραγματική πρόκληση για το FM!

ΞΕΡΕΤΕ ΓΙΑΤΙ;
Γιατί αποτελούν ένα λειτουργικό σύστημα με υποδομή, εγκαταστάσεις, εξοπλισμό και προσωπικό, που παρέχουν υπηρεσίες στον επισκέπτη. Όπως ακριβώς κάθε κτίριο που «θέλει» να λειτουργεί υπεύθυνα και με ασυμπρόβλητες προδιαγραφές ασφάλειας!

Ανάμεσα στα θέματα που αναδεικνύει το 4ο Facility Management Conference είναι:

- ▶ Διαχείριση ποιότητας παρεχομένων υπηρεσιών από εξωτερικούς συνεργάτες, συντήρηση Η/Μ εξοπλισμού
- ▶ Λειτουργία, προληπτική και διορθωτική συντήρηση συστημάτων
- ▶ Διαχείριση ενέργειας και περιβαλλοντικών επιπτώσεων
- ▶ Συντήρηση φωτισμού
- ▶ Υποστήριξη πληροφοριακών συστημάτων -

- ▶ Αναβάθμιση παρεχομένων υπηρεσιών
- ▶ Ανακατασκευές - Ανακαινίσεις - Ενίσχυση υποδομών εγκαταστάσεων
- ▶ Υπηρεσίες καθαρισμού εσωτερικού και περιβάλλοντος χώρου
- ▶ Διαχείριση αποβλήτων - Συντήρηση συστημάτων βιολογικού καθαρισμού
- ▶ Συντήρηση τοπίου

www.facilitymanagement.gr

bousias | communications

Συμμετοχές: Μαρία Βασιλικούδη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 109), E: mvasilikoudi@bousias.com
Περιεχόμενο: Κατερίνα Δρόσου, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 261), E: kdrossou@bousias.com

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ HSBC



Η HSBC πραγματοποίησε δύο χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις για τους πελάτες της λιανικής τραπεζικής στις 14 και στις 19 Δεκεμβρίου στα καταστήματα της Γλυφάδας και της Θεσσαλονίκης αντίστοιχα. Η HSBC, στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας της με τα Παιδικά Χωριά SOS και με αφορμή τις εκδηλώσεις δώρισε και φέτος χρηματικό ποσό στο Σωματείο. Ο Γενικός

Διευθυντής των Παιδικών Χωριών SOS, Γιώργος Πρωτόπαπας παρευρέθηκε και στις δύο εκδηλώσεις και ευχαρίστησε την HSBC για την πρωτοβουλία της να ενισχύσει οικονομικά το έργο των Παιδικών Χωριών SOS και για τη μακρόχρονη και συνεχή υποστήριξή της. Επιπλέον, ευχαρίστησε και τους εργαζόμενους της HSBC που και αυτοί με τις δικές τους πρωτοβουλίες υποστηρίζουν τα παιδιά των Παιδικών Χωριών SOS.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιανουάριος 2018, Τεύχος 149

ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ETIHAD AVIATION GROUP

Η Etihad Aviation Group (EAG) δώρισε σχολικά και οικιακά είδη σε περισσότερα από χίλια παιδιά Σύρων προσφύγων στη δομή φιλοξενίας της Ριτσόνας. Αντιπροσωπεία της εταιρείας επισκέφτηκε τον προηγούμενο μήνα τη δομή φιλοξενίας για να παραδώσει τη δωρεά στην οργάνωση Emirates Red Crescent. Της αντιπροσωπείας ηγήθηκαν ανώτεροι διπλωμάτες της πρεσβείας των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων στην Ελλάδα, καθώς επίσης και εθελοντές από την ομάδα της Etihad από το Αμπού Ντάμπι και την Αθήνα, αλλά και την οργάνωση Emirates Red Crescent. Η δράση συνέπεσε με την Παγκόσμια Ημέρα Παιδιού των Ηνωμένων Εθνών και ενίσχυσε την εκπαιδευτική πρωτοβουλία της εταιρείας για να προσφέρει βοήθεια σε λιγότερο προνομιούχους μαθητές για να συνεχίσουν τις σπουδές τους. Ο Khaled Al Mehairbi, Senior Vice President και General Manager της Etihad Airport Services Ground – Abu Dhabi Hub, και Πρόεδρος του Etihad Sports and Social Committee, δήλωσε «Τα παιδιά αυτά έχουν περάσει πολύ μεγάλες δυσκολίες και ελπίζουμε ότι η δωρεά αυτή θα κάνει μια μεγάλη διαφορά στην καθημερινότητά τους». Η δωρεά υλοποιήθηκε με πόρους που συγκεντρώθηκαν από σειρά φιλανθρωπικών εκδηλώσεων στο Αμπού Ντάμπι.

ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΗ ΕΚΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Φέτος τα Χριστούγεννα, το Πλαίσιο δημιούργησε χριστουγεννιάτικες ευχετήριες κάρτες με σκοπό να προσφέρει τα έσοδα από την αγορά της κάρτας για την ενίσχυση των σχολείων της Μάνδρας και της Αττικής, με σχολικά είδη και τεχνολογικό εξοπλισμό. Μάλιστα, στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, η ομάδα εθελοντών του Πλαισίου «Πλάι σου» σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Prolepsis, βρέθηκε στα συγκεκριμένα σχολεία με κέφι, χαρά και όρεξη και στόλισε τις αίθουσες με δέντρα, λαμπάκια και φανταστικά στολίδια, έπαιξε με όλα τα παιδιά και μοίρασε πολλά δώρα σε μια μεγάλη γιορτή.

5 CSR IS MORE THAN RECYCLING, Part 2

Ο Richard E. Boyatzis αναλύει τον ρόλο του HR στο πλαίσιο της κουλτούρας ΕΚΕ.

28 E-LEARNING

Η εξέλιξη της τεχνολογίας έχει προσφέρει στις εταιρείες και τους ανθρώπους ένα πολύτιμο σύμμαχο, το e-learning, το οποίο μπορεί να μετατρέπει την εκπαίδευση σε μία αποδοτική διαδικασία.

38 EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

Τα EAP υποστηρίζονται από εργοδότες και σχεδιάζονται για την ανακούφιση εργαζομένων που ταλαινίζονται από προβλήματα ψυχικής υγείας, θέματα που αφορούν τον χώρο εργασίας κ.ά.

48 COACHING AND MENTORING

Ανάγοντας το coaching & mentoring σε κομβικό στοιχείο της ανάπτυξης και εξέλιξης των στελεχών, οι οργανισμοί προχωρούν σε ανάλογες πρωτοβουλίες που τίτλουν το που βρίσκεται με το που θέλει να πάει.

56 HRMS

Τα HR management συστήματα εξελίσσονται προκειμένου να καλύψουν τις νέες ανάγκες και απαιτήσεις, μεταμορφώντας την εστίασή τους από την «αυτοματοποίηση» στην «παραγωγικότητα».

70 ΝΕΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Από 25 Μαΐου 2018 τίθεται σε ισχύ ο νέος ευρωπαϊκός Κανονισμός (EU 2016/679) για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@bousias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@bousias.com

Sponsorship

& Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@bousias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@bousias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρικόστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου