

Σε 10 ημέρες το σημαντικότερο People Management Event της χρονιάς!

Στις 17 Δεκεμβρίου 2015, η πολυβραβευμένη Καθηγήτρια Μάνατζμεντ και Ηγεσίας στο Harvard Business School και χαρισματική ομιλήτρια, Amy Edmondson, θα παρουσιάσει τη στρατηγική και τα μυστικά του Teaming στο 11ο People Management Executive Seminar.

Μέσα από 4 διαδραστικές παρουσιάσεις με πολλά επιχειρηματικά παραδείγματα, η Amy θα εξηγήσει πώς μπορούν οι team leaders, παρά το δυσχερές περιβάλλον στην Ελλάδα:

- *Να χτίσουν δυναμικές και ανταγωνιστικές ομάδες*
- *Να τις μετατρέψουν σε φορείς καινοτομίας*
- *Να τις διοικήσουν αποτελεσματικά ώστε να αποδίδουν στο μέγιστο*
- *Να χτίσουν κουλτούρα «teaming» μέσα στον οργανισμό.*

Ακόμη, θα εξηγήσει πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να ξεκλειδώσουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, ώστε να γίνεται ταχύτερα και πιο αποτελεσματικά, και θα παρουσιάσει στρατηγικές που μπορούν να ακολουθηθούν, ώστε όχι μόνο να μαθαίνουν από τα λάθη τους, αλλά και να τα προλαμβάνουν.

Η εκδήλωση απευθύνεται σε κάθε Team Leader, στους επαγγελματίες από το χώρο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και στο Top Management της επιχείρησης.

Αν δεν έχετε κλείσει ακόμη συμμετοχή, κάντε το τώρα στο: www.peoplemanagement.gr



ΟΟΣΑ: Πιο βιώσιμα τα συνταξιοδοτικά συστήματα στο μέλλον

Φτωχότεροι οι συνταξιούχοι



Οι πρόσφατες μεταρρυθμίσεις έχουν καταστήσει τα συνταξιοδοτικά συστήματα πιο βιώσιμα από χρηματοδοτική άποψη και οι συνταξιούχοι έχουν υψηλότερα επίπεδα διαβίωσης από το παρελθόν, αλλά οι μελλοντικές γενιές θα δουν πιθανόν τις συνταξιοδοτικές παροχές τους να είναι πολύ λιγότερο γενναιοδωρες από τις σημερινές και πολλοί μπορεί να αντιμετωπίσουν τον

σοβαρό κίνδυνο της φτώχειας των συνταξιούχων, αναφέρει ο ΟΟΣΑ σε έκθεσή του (Pensions at a Glance 2015). Η έκθεση σημειώνει ότι περίπου οι μισές από τις χώρες του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης έχουν λάβει μέτρα την τελευταία διετία για να κάνουν τα συστήματά τους λιγότερο ακριβά μακροπρόθεσμα και το ένα τρίτο των χωρών έχει κάνει προσπάθειες να ενισχύσει τα δίκτυα ασφαλείας και να βοηθήσει ορισμένες ευάλωτες ομάδες συνταξιούχων. «Οι περισσότερες κυβερνήσεις έχουν κάνει σημαντικές προσπάθειες για να φέρουν τα δημόσια συνταξιοδοτικά συστήματά τους σε βιώσιμη πορεία. Αν και αυτές αποτελούν βήματα στη σωστή κατεύθυνση, υπάρχει τώρα ένας

αυξανόμενος κίνδυνος ότι οι μελλοντικές συντάξεις δεν θα είναι επαρκείς σε ορισμένες χώρες», δήλωσε ο Γενικός Γραμματέας του ΟΟΣΑ, Άνχελ Γκουρία. Τα όρια ηλικίας συνταξιοδότησης έχουν αυξηθεί σημαντικά με τη σύνταξη στα 67 να αντικαθιστά τη σύνταξη στα 65 σε πολλές χώρες. «Αρκετές χώρες - μεταξύ των οποίων η Τσεχία, η Δανία, η Ιρλανδία, η Ιταλία και η Βρετανία - σχεδιάζουν να αυξήσουν το όριο στα 70», σημειώνει η έκθεση. Από τις αρχές της νέας χιλιετίας, η μέση ηλικία συνταξιοδότησης συνέχισε να αυξάνεται σταθερά, ιδιαίτερα για τις γυναίκες, ενώ τα ποσοστά απασχόλησης στις ηλικίες από 55 έως 64 αυξήθηκαν απότομα σε πολλές χώρες: Από 45 στο 66% στη Γερμανία, για παράδειγμα, από το 31 στο 46% στην Ιταλία και από το 52 στο 57% κατά μέσο όρο στις χώρες του ΟΟΣΑ.

organized by



in association with



11th PeopleManagement Executive Seminar

17/12/15

Athenaeum InterContinental

#15, Thinkers50

The premier global ranking list
for management thinkers



HR most Influential International
Thinkers 2014 & 2013
HR Magazine

www.peoplemanagement.gr

Global
Authority
on Teams

Novartis Professor of Leadership & Management, Harvard Business School

AMY EDMONDSON on Teaming

How organizations learn, innovate and compete in today's economy

Μεγάλος Χορηγός



Χορηγοί



Υποστηρικτές



Επιστημονικός
Συνεργάτης



Χορηγός
Διερμηνείας



Conference
Experience Sponsor



Χορηγός
Εκτυπώσεων



boussias | communications

Συμμετοχές: Ειρήνη Φαφούτη, Τ: 210-6617777 εσ. 229, E: ifafouti@boussias.com

Το ταλέντο οδηγεί στην ανάπτυξη

Σύμφωνα με έρευνα της SAP και της Oxford Economics

Σύμφωνα με τα ευρήματα της παγκόσμιας έρευνας Workforce 2020 που υλοποιήθηκε από την Oxford Economics με την υποστήριξη της SAP, η επένδυση των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην ενίσχυση των οικονομικών τους αποτελεσμάτων. Πιο συγκεκριμένα, από την έρευνα προέκυψε ότι τα στελέχη ανεπτυγμένων εταιρειών τείνουν να είναι πιο προνοητικά και καλύτερα προετοιμασμένα, και έτσι προσαρμόζονται πιο εύκολα στις μεταβαλλόμενες τάσεις της αγοράς. Επίσης, δείχνουν ιδιαίτερη προσοχή στις δημογραφικές αλλαγές του ανθρώπινου δυναμικού, οι οποίες τελικά και διαμορφώνουν το χώρο εργασίας, ενώ υποστηρίζουν ότι η εισροή της γενιάς των millennials στην εργασία και η γήρανση του ήδη υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού αποτελούν δύο από τις βασικές αλλαγές στην αγορά που πρόκειται να επηρεάσουν την επιχειρηματική τους στρατηγική. Ταυτόχρονα, οι αναπτυγμένες εταιρείες είναι καλύτερες στην προσέλκυση «ποιοτικών» ταλέντων, με το 55% των επιχειρήσεων, οι οποίες καταγράφουν υψηλές επιδόσεις υποστηρίζουν ότι είναι ικανοποιημένες με την ποιότητα των υποψηφίων που προσλαμβάνουν για τις περισσότερες θέσεις, σε σύγκριση με το 46% των επιχειρήσεων που καταγράφουν χαμηλότερες επιδόσεις. Το 60% των ανεπτυγμένων εταιρειών θεωρούν πιο σημαντική την ικανότητα από ότι τη θητεία των εργαζομένων τους, σε σύγκριση με τις λιγότερο αποδοτικές επιχειρήσεις, οι οποίες δεν εκτιμούν και τόσο αυτό το στοιχείο. Τέλος, σύμφωνα την έρευνα οι ανεπτυγμένες επιχειρήσεις δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα σε θέματα εργατικού δυναμικού σε σύγκριση με τις επιχειρήσεις που καταγράφουν χαμηλότερες επιδόσεις. Στελέχη τα οποία εργάζονται σε μεγάλες επιχειρήσεις είναι πολύ πιθανό να δηλώσουν ότι, τα θέματα που σχετίζονται με το χειρισμό του ανθρώπινου δυναμικού διαμορφώνουν τη στρατηγική τους σε επίπεδο διοικητικού συμβουλίου (64% έναντι 49%). Επίσης, σχεδόν το ένα τέταρτο των επιχειρήσεων που παρουσιάζουν χαμηλότερες επιδόσεις δηλώνουν ότι τα θέματα εργατικού δυναμικού δεν επηρεάζουν τον επιχειρηματικό τους σχεδιασμό, και ότι δεν πρόκειται να αλλάξουν κάτι αναφορικά με αυτό για τα επόμενα τρία χρόνια.

Ευρωζώνη: Πτώση της ανεργίας

Πρωταθλήτρια η Ελλάδα

Μικρή υποχώρηση σημείωσε η ανεργία στην Ευρωζώνη τον Οκτώβριο, καθώς το ποσοστό της υποχώρησε στο 10,7% από 10,8% ένα μήνα πριν, στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Ιανουάριο του 2012. Παρά τη μείωση της ανεργίας στην Ευρωζώνη, περισσότερα από 17 εκατ. άτομα παραμένουν άνεργοι, ενώ η δημιουργία θέσεων εργασίας δεν «αγγίζει» τους νέους, καθώς το ποσοστό ανεργίας για τις ηλικίες κάτω των 25 αυξήθηκε σε 22,3% από 22,2% τον Οκτώβριο. Πρωταθλήτρια της ανεργίας ωστόσο παραμένει η Ελλάδα με ποσοστό 24,6% (στοιχεία Αυγούστου) και 47,9% για τους νέους. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι για πρώτη φορά από το 2007, το ποσοστό ανεργίας της Γαλλίας (10,8% τον Οκτώβριο) ξεπέρασε τον μέσο όρο της Ευρωζώνης, σε ακόμα μια ένδειξη ότι η επιτάχυνση των ρυθμών ανάπτυξης στη χώρα δεν έχει ευνοήσει την απασχόληση.



Οι φετινές γιορτές θα έχουν ξεχωριστή γεύση Παπασπύρου!

Με γλυκές και αημερές λιχουδιές για τις πιο λαμπερές μέρες του χρόνου

Η εορταστική περίοδος ξεκίνησε και πλούσια εδέσματα θα αρχίσουν να κλέβουν την παράσταση, όποια και αν είναι η περίπτωση. Σε συναντήσεις με φίλους, στο εορταστικό τραπέζι και το στολισμένο σπίτι. Η εταιρεία Παπασπύρου, με ιστορία και παράδοση από το 1940, αποτελεί την καλύτερη επιλογή, αφού διαθέτει μία πλούσια γκάμα από ολόφρεσκες, χειροποίητα δημιουργημένες καθημερινά, ποιοτικές, γλυκές και αημερές προτάσεις, που θα ικανοποιήσουν και τους πιο απαιτητικούς.

Οι χριστουγεννιάτικες προτάσεις των καταστημάτων Παπασπύρου, περιλαμβάνουν παραδοσιακές γλυκές επιδόσεις όπως μελομακάρονα, κουραμπιέδες και δίπλες, την μοναδική λιχουδιά panettone που παρασκευάζεται με τον παραδοσιακό ιταλικό τρόπο, καθώς και το εντυπωσιακό Ginger Bread House που θα αγαπήσουν μικροί και μεγάλοι. Για την Πρωτοχρονιά, ο Παπασπύρου προτείνει την κλασική παραδοσιακή βασιλόπιτα και τη βασιλόπιτα τσουρέκι, ενώ μεταξύ άλλων, η υπέροχη τούρτα κάστανο montblanc θα κερδίσει τα βλέμματα των καλεσμένων.

Οι λάτρεις των αημερών γεύσεων, στα καταστήματα Παπασπύρου, θα ανακαλύψουν μια τεράστια ποικιλία με περισσότερα από 17

είδη φρέσκο-ψημένου ψωμιού, μυρωδάτα κουλούρια και φρέσκα σάντουιτς. Τραγανά κριτσίνια, μπατόν σαλέ και σφολιάτες όλων των ειδών είναι μόνο μερικά από τα συνοδευτικά για το εορταστικό τους τραπέζι.

Για εκείνους που δεν έχουν χρόνο να προετοιμάσουν μόνοι τους το γιορτινό τραπέζι, τα καταστήματα Παπασπύρου παρέχουν ένα ολοκληρωμένο εορταστικό μενού με πεντανόστιμες σούπες, ολόφρεσκες σαλάτες, ζουμερά ψητά κρεατικά – παραδοσιακή γαλοπούλα & γουρουνόπουλο ψητό – αλλά και ξεχωριστές ποικιλίες από γλυκά. Παράλληλα, η υπηρεσία catering Παπασπύρου λειτουργεί όλο το χρόνο, με άριστη εξυπηρέτηση και ξεχωριστή ποιότητα, «ντύνοντας» γευστικά προσωπικές και εταιρικές εκδηλώσεις.

Όλα τα προϊόντα είναι χειροποίητα και παρασκευάζονται καθημερινά στην υπερσύγχρονη μονάδα παραγωγής, με εξαιρετικές πρώτες ύλες. Η εταιρεία Παπασπύρου αξιοποιεί λαχταριστά μυστικά 75 χρόνων και εξελίσσει τον παραδοσιακό τρόπο παρασκευής των προϊόντων της, χαρίζοντας σε όλους μοναδικές γευστικές εμπειρίες.

Υπέροχος κόσμος γεύσης!

Employee benefits

Σύγχρονες ασφαλιστικές λύσεις με αξία για τους ανθρώπους και την επιχείρηση



Στη σημερινή εποχή η Ομαδική ασφάλιση που προσφέρει μια επιχείρηση στους ανθρώπους της αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία, καθώς οι παροχές της είναι ουσιαστικές, αναπληρώνουν πιθανές ελλείψεις στις παροχές του Κοινωνικού Φορέα και λειτουργούν αντιισταθμιστικά στις μειώσεις των εισοδημάτων των εργαζομένων.

Στο αβέβαιο οικονομικό περιβάλλον, η Ομαδική ασφάλιση συμβάλλει στη δημιουργία θετικού κλίματος, στην ενδυνάμωση των δεσμών μεταξύ επιχείρησης και προσωπικού, ενώ ταυτόχρονα απαλλάσσει τους εργαζόμενους από σημαντικά προβλήματα που τους απασχολούν. Η Ομαδική ασφάλιση αποτελεί αποδεδειγμένα ένα ιδιαίτερα ισχυρό κίνητρο για την αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων.

Η **INTERAMERICAN** προσφέρει πολλές δυνατότητες ασφαλιστικής κάλυψης για το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησής σας. Οι παροχές εξασφαλίζουν προστασία στους εργαζόμενους, καλύπτοντας σημαντικές ανάγκες τους και περιλαμβάνουν:

Ασφάλεια Υγείας

Μπορείτε να επιλέξετε ανάμεσα σε προγράμματα που προσφέρουν καλύψεις νοσοκομειακής και εξωνοσοκομειακής περίθαλψης, καθώς και σε απλά επιδοματικά προγράμματα.

Ασφάλειες Ζωής & Εισοδήματος

Έχετε τη δυνατότητα να εξασφαλίσετε τους ανθρώπους της επιχείρησής σας, να προστατεύσετε το εισόδημά τους αλλά και να διασφαλίσετε τις οικογένειές τους.

Προγράμματα Σύνταξης

Καταβάλλοντας ένα συγκεκριμένο ποσό κάθε μήνα, δίνετε τη δυνατότητα στους υπαλλήλους σας για μία επιπλέον σύνταξη ή ένα εφάπαξ ποσό, που θα εισπράξουν στο χρόνο που έχει οριστεί.

Άμεση Ιατρική Βοήθεια

Μια πολύτιμη παροχή, που μπορεί να αποδειχτεί εξαιρετικής σημασίας στις δύσκολες περιπτώσεις ενός προβλήματος υγείας ή ενός ατυχήματος.



[f /interamerican](#)
[t /interamericangr](#)
[y /interamericangr](#)

www.interamerican.gr/employee-benefits

**BUSINESS
INSURANCE**



INTERAMERICAN
PART OF ACHMEA

ALBA: 360 Trust Conference

από το Τμήμα Executive Development



Στις 15 Δεκεμβρίου 2015, το τμήμα Executive Development του ALBA Graduate Business School at The American College of Greece,

διοργανώνει ημερίδα με θέμα την εμπιστοσύνη με τίτλο «360 Trust Conference». Με τη διοργάνωση του συνεδρίου, το ALBA επιθυμεί να ξεναγήσει τους συμμετέχοντες στον κύκλο της εμπιστοσύνης και να συνθέσει τις εκφάνσεις της εμπιστοσύνης στην προσωπική, εταιρική, οργανωσιακή και συλλογική ζωή μας. Το «μωσαϊκό» της εμπιστοσύνης θα συνθέσουν ομιλητές από τον χώρο του management development, εκπρόσωποι Οργανισμών και εκπρόσωποι από 3 ΜΚΟ, τους Γιατρούς Χωρίς Σύνορα, την Ομάδα Αιγαίου και την Actionaid, οι οποίοι θα μιλήσουν για την ενίσχυση και την ανανέωση της εμπιστοσύνης μέσα από την κοινωνική προσφορά. Σημειώνεται ότι αντί κόστους συμμετοχής, το ALBA ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να καταθέσουν τη δωρεά τους στους λογαριασμούς των 3 ΜΚΟ που θα εκπροσωπηθούν στην ημερίδα. Πληροφορίες: exed@alba.edu.gr

Στην Teleperformance Hellas η επόμενη συνάντηση του Great Practices FORUM

Η επόμενη συνάντηση του Great Practices FORUM θα πραγματοποιηθεί στις εγκαταστάσεις της Teleperformance Hellas. Το Great Practices FORUM είναι ένας σύνδεσμος που δημιουργήσε το Great Place to Work® για υψηλόβαθμα στελέχη του HR, επιχειρήσεων και οργανισμών που ενδιαφέρονται ενεργά να συνδιαλέγονται, να ανταλλάσσουν απόψεις, και να γνωρίζουν από πρώτο χέρι τα καλύτερα παραδείγματα και τις πιο επιτυχημένες εφαρμογές πρακτικών που αφορούν στη Διοίκηση του Ανθρώπινου Δυναμικού.

Στις συναντήσεις αυτές, πέραν της επίσκεψης των εγκαταστάσεων των εταιρειών που φιλοξενούν την συνάντηση, παρουσιάζονται, συζητούνται και ανταλλάσσονται εμπειρίες από βιωμένες πρακτικές που έχουν αναπτυχθεί και εφαρμόζονται.

Σημειώνεται ότι έχουν ήδη πραγματοποιηθεί πέντε επισκέψεις στις εταιρείες Diageo Hellas, AbbVie Pharmaceuticals, Unilever Hellas, Microsoft Hellas, και Αθηναική Ζυθοποιία.

Στην επόμενη συνάντησή την Τρίτη 8 Δεκεμβρίου, ώρα 16:00, ο **Τριαντάφυλλος Αλεξόπουλος** HR Director της Teleperformance Hellas, θα ξεναγήσει τους συμμετέχοντες στους εντυπωσιακούς χώρους του βραβευμένου Contact Center της εταιρείας στον Ταύρο και θα αναπτύξει τις πρακτικές «Διαχείρισης της πολυπολιτισμικότητας» τις οποίες εφαρμόζει η εταιρεία για να ανταποκριθεί στις ανάγκες των προερχομένων από 78 χώρες, 3.750 εργαζομένων της.

Πληροφορίες: <http://www.greatplacetowork.gr> και 210-6971098.

HR Super Heroes από την Eurobank Business Services

Η Eurobank Business Services – υπερήφανος συνδιοργανωτής για 2η συνεχή χρονιά του «People Management Executive Seminar» – θέλοντας να ενισχύσει την έννοια της ομαδικότητας ως μία από τις βασικότερες αξίες κάθε οργανισμού, δημιούργησε τη digital καμπάνια HR Super Heroes. Το concept της ενέργειας στηρίζεται στην ιδέα ότι για την επίτευξη του στόχου μέσα σε έναν οργανισμό, οι HR managers έχουν μάθει να αναγνωρίζουν

διαφορετικούς χαρακτήρες και συμπεριφορές μέσα στην ομάδα τους. Η διαφορετικότητα του ατόμου πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπ' όψη για την επίτευξη του τελικού στόχου. Για το λόγο αυτό ο καθένας μέσα στην ομάδα πρέπει να εκμεταλλεύεται τα θετικά του χαρακτηριστικά και να δίνει τον καλύτερό του εαυτό, τον Super εαυτό του! Η καμπάνια ξεκίνησε να επικοινωνείται ένα

μήνα πριν το συνέδριο και θα κορυφωθεί κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου με πολλές εκπλήξεις για τους παρευρισκόμενους, ενώ παράλληλα το κοινό του συνεδρίου θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει τις νέες υπηρεσίες της Eurobank Business Services, που δημιουργήθηκαν προκειμένου να καλύψουν ένα ευρύτερο φάσμα δραστηριοτήτων του HR. Για να ανακαλύψετε ποιος super ήρωας είστε επισκεφτείτε το www.hrsuperheroes.gr



ELBISCO: Διάκριση «Investors in People - Silver»

Τη σημαντική διεθνή πιστοποίηση Investors in People – Silver έλαβε η Elbisco ως αναγνώριση των εταιρικών της πρακτικών στον τομέα της Διαχείρισης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού στο πλαίσιο της ετήσιας εκδήλωσης «Αριστεία 2015», που διοργάνωσε η Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων στις 24 Νοεμβρίου. Σημειώνεται ότι η Elbisco έχει πιστοποιηθεί με βάση το πρότυπο IIP Standard από το 2012. Το 2014 αξιολογήθηκε για πρώτη φορά με βάση το ευρύτερο πλαίσιο (Extended Framework) του Οργανισμού, αποσπώντας τη διάκριση Bronze, ενώ το 2015 αναβάθμισε την πιστοποίησή της με το μετάλλιο Silver. Παραλαμβάνοντας τη διάκριση, ο **Σταύρος Μνοζίκας**, Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, δήλωσε: «Το Investors In People Silver αποτελεί την ανώτατη διάκριση για οργανισμούς που αναγνωρίζουν το σημαντικό ρόλο του ανθρώπινου δυναμικού στην ανάπτυξη και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Η συνεχής αναβάθμιση της κατάταξής μας με βάση το συγκεκριμένο πρότυπο επιβεβαιώνει ότι η επένδυσή μας στο Ανθρώπινο Δυναμικό της ELBISCO χαρακτηρίζεται από συνέπεια και συνέχεια. Έχουμε πλέον τη μεγάλη τιμή, αλλά και την ευθύνη να συγκρινόμαστε με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στον κόσμο σε θέματα Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού. Αυτό για εμάς σημαίνει ακόμη ισχυρότερη δέσμευση στην ενδυνάμωση των ανθρώπων μας, ακόμη μεγαλύτερη προσπάθεια με σκοπό τη δημιουργία ενός ξεχωριστού εργασιακού περιβάλλοντος».

Διοργάνωση

boussias | communications

STARTUP GREECE awards '16

Επιβραβεύοντας τη νέα ελληνική καινοτόμο επιχείρηση

Μέσω των βραβείων STARTUP GREECE Awards, δίνεται η ευκαιρία επιβράβευσης και ανάδειξης ελληνικών start-ups που προσφέρουν καινοτόμα προϊόντα / υπηρεσίες, διαθέτουν πλήρη επιχειρηματικά μοντέλα, οικονομική βιωσιμότητα και υψηλή αναπτυξιακή προοπτική.

Στα βραβεία, τα οποία διοργανώνει η Boussias Communications, έχουν τη δυνατότητα να υποβάλουν υποψηφιότητα νεοφυείς καινοτόμες επιχειρήσεις που λειτουργούν τα τελευταία τέσσερα (4) χρόνια στην Ελλάδα ή ανήκουν κατά πλειοψηφία σε Έλληνες, αλλά λειτουργούν σε οποιαδήποτε χώρα του κόσμου.

Μετά την «άνθιση» του Start-Up οικοσυστήματος στην Ελλάδα, ήρθε η ώρα για την αναγνώριση και επιβράβευση της δουλειάς και της προσπάθειας των νεοφυών επιχειρήσεων.

Early Bird για τις υποψηφιότητες έως τις 23 Δεκεμβρίου 2015

Ενημερωθείτε και προετοιμάστε τις υποψηφιότητές σας στο
www.startupawards.gr

Με την Υποστήριξη

Χορηγοί
Επικοινωνίας

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τον Φίλιππο Κιουρτσινάκη,
Τ: 210-6617777 (εσ. 224), Ε: fkourtsidakis@boussias.com

ΕΥ – Ο.Π.Α. – ENDEAVOR GREECE – ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Οι Έλληνες φοιτητές θετικοί απέναντι στην επιχειρηματικότητα

Ιδιαίτερα θετικοί σε σχέση με την επιχειρηματικότητα εμφανίζονται οι Έλληνες φοιτητές, ενώ ένας στους τρεις έχει την πρόθεση να ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση στο άμεσο μέλλον. Οι διαπιστώσεις αυτές, που ανατρέπουν τις μέχρι σήμερα επικρατούσες αντιλήψεις σχετικά με την επιχειρηματικότητα στα Πανεπιστήμια, περιλαμβάνονται στα ευρήματα έρευνας που παρουσιάστηκε στο πλαίσιο του 26ου ετήσιου συνεδρίου «Η Ωρα της Ελληνικής Οικονομίας» που διοργανώνει το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο. Η έρευνα, με την ονομασία «Η επιχειρηματικότητα μέσα από τα μάτια των νέων: κάτι αλλάζει», πραγματοποιήθηκε μεταξύ 2.222 φοιτητών που φοιτούν σε περισσότερα από 30 Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, με τη συνεργασία της ΕΥ, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της Endeavor Greece και του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Σε ένα περιβάλλον επίμονα υψηλής ανεργίας, οικονομικής στασιμότητας και αβεβαιότητας, 81% των ερωτηθέντων εμφανίζονται θετικοί σε σχέση με την επιχειρηματικότητα ως προοπτική, ταυτόχρονα όμως δηλώνουν σκεπτικοί απέναντι στην επικρατούσα τάξη των επιχειρηματιών. Περισσότερο από το 30% των φοιτητών δηλώνουν πρόθεση έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Εστιασμένο στη χρήση της τεχνολογίας, στην καινοτομία και την εξωστρέφεια, και με έμφαση σε τομείς που αξιοποιούν πλεονεκτήματα της χώρας, το προφίλ των πιθανών επιχειρηματικών εγχειρημάτων έρχεται σε αντίθεση με το μέχρι σήμερα εσωστρεφές μοντέλο ανάπτυξης. Η παραδοσιακή κυριαρχία της εστίασης φαίνεται για πρώτη φορά να αμφισβητείται από την επερχόμενη γενιά επιχειρηματιών.

Στενότερη επαφή με την αγορά εργασίας

Οι νέοι σε ποσοστό 66% προβάλλουν τη δημιουργικότητα και σε ποσοστό 46% τη διάθεση για ανεξαρτησία – και όχι την έλλειψη εναλλακτικών – ως τα κύρια κίνητρα επιχειρηματικής δραστηριοποίησης. Ενώ παραμένει ισχυρός ο φόβος αποτυχίας, θεωρείται πλέον ευκαιρία για μάθηση. Παρότι το 77% συμμετέχει σε κάποιο βαθμό σε τουλάχιστον μια δράση επιχειρηματικότητας – όπως ενημερωτικές εκδηλώσεις και μαθήματα επιχειρηματικότητας –, οι φοιτητές σε ποσοστό 78% θεωρούν ότι το Πανεπιστήμιο δεν τους προετοιμάζει επαρκώς για ένα επιχειρηματικό ξεκίνημα. Ζητούν στενότερη επαφή με την αγορά εργασίας, οργανωμένη πρακτική άσκηση σε εταιρείες ώριμες αλλά και startup, προγράμματα προσομοίωσης επιχειρηματικής δραστηριότητας, συχνότερες συναντήσεις με πραγματικά επιτυχημένους επιχειρηματίες. Στη

συντριπτική τους πλειοψηφία, τα αιτήματα των φοιτητών δε συνεπάγονται οικονομική επιβάρυνση του κράτους, αλλά «άνοιγμα» προς τον κόσμο των υγιών επιχειρηματικών προτύπων. Οι νέοι ζητούν πρακτική γνώση και πραγματική εικόνα της αγοράς, και όχι προγράμματα βασισμένα στη θεωρία.

Έμφαση στις μεταρρυθμίσεις

Σε ό,τι αφορά στο σημερινό περιβάλλον, οι Έλληνες σπουδαστές (78%) θεωρούν το κράτος λίγο έως καθόλου φιλικό προς την επιχειρηματικότητα. Ωστόσο, σε αντίθεση με τις μέχρι σήμερα επικρατούσες αντιλήψεις, ζητούν από αυτό περισσότερο να δώσει έμφαση στις μεταρρυθμίσεις και στην εμπέδωση κλίματος σταθερότητας, παρά να προχωρήσει σε άμεσες οικονομικές ενισχύσεις. Ενώ το χρηματοδοτικό αναδεικνύεται ως το σημαντικότερο εμπόδιο για την έναρξη μιας επιχείρησης, οι φοιτητές δεν προσβλέπουν σε άμεση χρηματοδότηση από το κράτος. Σε ένα περιβάλλον απουσίας διαθέσιμων πόρων, είναι προφανές ότι ο ρόλος του κράτους και των εμπλεκόμενων φορέων πρέπει να εστιαστεί σε στοχευμένες και πρακτικές παρεμβάσεις χωρίς ιδιαίτερο οικονομικό κόστος.

Δέκα άξονες προτάσεων

Η έρευνα καταλήγει σε μια δέσμη αναλυτικών προτάσεων, οι οποίες στη μεγάλη τους πλειοψηφία δεν συνεπάγονται οικονομική επιβάρυνση για την πολιτεία, και έχουν ομαδοποιηθεί σε δέκα βασικούς άξονες: 1. Ενίσχυση της επιχειρηματικής αντίληψης στα Πανεπιστήμια, 2. Ενθάρρυνση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των φοιτητών, 3. Ενεργή στήριξη νέων επιχειρηματικών σχημάτων από τα Πανεπιστήμια, 4. Σύνδεση των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με την επιχειρηματική κοινότητα, 5. Τόνωση της εξωστρέφειας και της διεθνούς δικτύωσης,

6. Αξιοποίηση της ακαδημαϊκής έρευνας, 7. Καθιέρωση ευέλικτων εταιρικών δομών και διαδικασιών, 8. Βελτίωση του χρηματοδοτικού πλαισίου, 9. Προώθηση εναλλακτικών μορφών χρηματοδότησης, 10. Θέσπιση ευέλικτου φορολογικού πλαισίου.

Στόχος ο γόνιμος διάλογος

Παρουσιάζοντας τα ευρήματα, οι συντελεστές της έρευνας εξέφρασαν την ευχή να αποτελέσει η πρωτοβουλία τους το ξεκίνημα ενός γόνιμου διαλόγου για την επιχειρηματικότητα και τις πολιτικές εκείνες που θα της επιτρέψουν να πρωταγωνιστήσει στην αναπτυξιακή προσπάθεια της χώρας. Δεσμεύθηκαν επίσης να δώσουν συνέχεια στην πρωτοβουλία συνεργαζόμενοι με την πολιτεία και τους Πανεπιστημιακούς φορείς και εξειδικεύοντας περαιτέρω τις προτάσεις τους. «Η επόμενη γενιά διαθέτει τον προβληματισμό και το όραμα. Δική μας υποχρέωση είναι να της εξασφαλίσουμε τα εφόδια» κατέληξαν.

Με αριθμούς

- 43%** των νέων έχει σκεφθεί σοβαρά να ξεκινήσει νέα επιχειρηματική προσπάθεια
- 67%** των δυνητικών επιχειρηματιών εκτιμούν ότι η επιχειρηματική τους προσπάθεια πρέπει να βασίζεται στην καινοτομία
- 68%** των νέων αντιλαμβάνεται την επιχειρηματική αποτυχία ως ευκαιρία για μάθηση
- 27%** των δυνητικών επιχειρηματιών θέλει να δραστηριοποιηθεί στην πληροφορική και στις τηλεπικοινωνίες
- 78%** των νέων θεωρεί ότι η προετοιμασία που γίνεται από τα Πανεπιστήμια για να γίνει κάποιος επιχειρηματίας είναι μέτρια έως ανεπαρκής
- 74%** των νέων αντιλαμβάνεται την επιχειρηματική επιτυχία ως προϊόν σκληρής δουλειάς

2015 WASTE & RECYCLING AWARDS

Celebrating commitment to zero waste

Διοργάνωση
PLANT
MANAGEMENT

Με την αιγίδα
Ε.Ο.ΑΝ.
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Τελετή Απονομής Βραβείων

Πέμπτη 17 Δεκεμβρίου 2015, Intercontinental Athenaeum Athens, 19:00

Παρευρεθείτε στην τελετή απονομής των **Waste & Recycling Awards 2015** που αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές και σύγχρονες τεχνολογίες διαχείρισης αποβλήτων από Επιχειρήσεις, Οργανισμούς και Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης στην Ελλάδα.

- Ενημερωθείτε πρώτοι για τις καλύτερες πρακτικές στην Ελλάδα
- Πανηγυρίστε τη νίκη με την ομάδα και τους πελάτες σας
- Συμμετέχετε στη μοναδική γιορτή του Waste & Recycling στην Ελλάδα, μαζί με περισσότερα από 200 υψηλόβαθμα στελέχη από όλους τους εμπλεκόμενους κλάδους και φορείς

Εξασφαλίστε σήμερα τη θέση σας στο
www.wasterecyclingawards.gr

Χρυσός Χορηγός



Χορηγοί Επικοινωνίας



Οι Ευρωπαίοι προτιμούν τη μισθωτή εργασία

Με επιφυλακτικότητα αντιμετωπίζουν οι Ευρωπαίοι την ιδέα έναρξης δικής τους επιχείρησης συγκρινόμενοι με τους πολύ πιο πρόθυμους και πολύ πιο τολμηρούς πολίτες των ΗΠΑ, της Κίνας ή των αναδυόμενων οικονομιών σε Ασία και Λατινική Αμερική. Παρά την ανασφάλεια που μπορεί να εμπνέει η οικονομική κρίση, οι Έλληνες είναι παραδόξως πολύ πιο πρόθυμοι να ξεκινήσουν δική τους επιχείρηση εάν συγκριθούν με τους περισσότερους Ευρωπαίους εντός ή εκτός Ευρωζώνης. Η εικόνα προκύπτει από την έρευνα για την επιχειρηματικότητα που διεξήγαγε η αμερικανική εταιρεία **Amway** σε 44 χώρες και μεταξύ περισσότερων των 49.000 πολιτών ηλικίας από 14 έως 99 ετών. Κατά μέσον όρο, οι πολίτες της Ε.Ε. έχουν σε ποσοστό 46% θετική γνώμη για την επιχειρηματικότητα και οι απαντήσεις τους καταδεικνύουν ανάγκη βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Η προτίμηση των Ευρωπαίων στην ασφάλεια της μισθωτής εργασίας διαφαίνεται όταν ληφθούν υπόψη οι απαντήσεις πολιτών χωρών όπως, για παράδειγμα, της Κολλομβίας και του Μεξικού, όπου οι πρόθυμοι να αποτολήσουν δική τους επιχείρηση φτάνουν αντιστοίχως στο 77% και το 81% των ερωτηθέντων και στις ΗΠΑ στο 51%. Την ίδια στιγμή, σε προηγμένες οικονομίες της Βόρειας Ευρώπης όπως η Φινλανδία και η Λιθουανία τα αντίστοιχα ποσοστά είναι μόλις 43% και 48%, ενώ εντυπωσιάζει η μεγάλη διστακτικότητα των πολιτών της Ρουμανίας και της Αυστρίας, όπου οι πρόθυμοι δεν ξεπερνούν το 26% και το 29% αντιστοίχως. Συγκριτικά το 52% των ερωτηθέντων στην Ελλάδα, που δήλωσαν πρόθυμοι να ξεκινήσουν δική τους επιχείρηση, είναι από τα υψηλότερα και εντυπωσιάζει ιδιαίτερα όταν ληφθούν υπόψη οι ανασταλτικοί παράγοντες που επικαλέστηκαν όσοι δήλωσαν απρόθυμοι σε όλες τις χώρες.



Μείωση της ανεργίας

Μείωση της ανεργίας σε μηνιαία βάση στο 11,5% πιστοποιούν τα στοιχεία του Ιταλικού Στατιστικού Ινστιτούτου **Istat**, σε ό,τι αφορά τον περασμένο Οκτώβριο. Τον Σεπτέμβριο το ανάλογο ποσοστό ήταν 11,6% και η βαθμιαία αυτή μείωση ξεκίνησε, ήδη τον περασμένο

Αύγουστο. Το ποσοστό ανεργίας στην Ιταλία, κατά συνέπεια, βρίσκεται, σήμερα, στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Δεκέμβριο του 2012 μέχρι σήμερα. Παράλληλα, όμως, σύμφωνα με το Istat, αυξάνεται το ποσοστό των Ιταλών που έχει απογοητευθεί και δεν ψάχνει, πλέον, κάποια θέση εργασίας. Κατά συνέπεια, πρόκειται για άτομα που δεν λαμβάνονται υπόψη στις επίσημες στατιστικές για την ανεργία. Τον περασμένο Οκτώβριο, η ανεργία των νέων άγγιξε το 39,8%, με αύξηση του 0,3% σε σχέση με το Σεπτέμβριο. Σε ό,τι αφορά, τέλος, τους εργαζόμενους ηλικίας άνω των 50 ετών, από τον Ιανουάριο του 2013 μέχρι τον Οκτώβριο του 2015, σημειώθηκε αύξηση της απασχόλησης κατά 13,9% με εννιακόσιες χιλιάδες προσλήψεις.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Δεκέμβριος 2015, Τεύχος 126

38. Assessment Centers

Στη διαρκή αναζήτηση για τον «άξιο» για κάθε θέση και κάθε ρόλο, οι εταιρείες επιζητούν εργαλεία αξιολόγησης που λαμβάνουν υπόψη τους κάθε πτυχή και κάθε μικρή λεπτομέρεια που μπορεί να κάνει τη διαφορά. Ένα τέτοιο εργαλείο είναι τα Κέντρα Αξιολόγησης, τα οποία αξιοποιούν μία σειρά από τεστ και ασκήσεις και προσφέρουν μία ολοκληρωμένη και έγκυρη αποτίμηση σχετικά με τις δυνατότητες και τις προοπτικές ενός υποψηφίου σε σχέση με μία συγκεκριμένη θέση εργασίας.



46. Developing Leadership Skills

Με την ηγεσία, όπως αυτή κι αν ορίζεται, να θεωρείται ως ένας από τους πλέον κρίσιμους παράγοντες που επηρεάζουν τη βιωσιμότητα και την επιτυχία μίας εταιρείας, η ανάπτυξη leadership skills δεν θα μπορούσε παρά να αναρριχηθεί ψηλά στις προτεραιότητες κάθε σύγχρονης επιχείρησης. Κι ενώ το debate για το κατά πόσο κανείς «γεννιέται» ή «γίνεται» ηγέτης καλὰ κρατεί, η πρακτική εμπειρία έχει αποδείξει ότι, κάτω από τις κατάλληλες προϋποθέσεις, οι περισσότερες από τις ιδιότητες και ποιότητες ενός καλού ηγέτη μπορούν να διδαχθούν και να αναπτυχθούν.

54. Mergers & Acquisitions

Η ανάγκη των επιχειρήσεων να παραμείνουν ανταγωνιστικές ενισχύοντας ταυτόχρονα τη θέση τους στην αγορά, έχει μετατρέψει τις εξαγορές και τις συγχωνεύσεις ως επιλογές που εμφανίζονται όλο και πιο συχνά στην ατζέντα των οργανισμών. Εκτός όμως από τη σχετική λήψη αποφάσεων, η διαδικασία υλοποίησης ενέχει πολυπληθούς κινδύνους, ενώ προκλήσεις και ευκαιρίες διαχωρίζονται από λεπτές ισορροπίες.