

Ξεκίνησε η διαδικασία αξιολόγησης των HR Awards 2016

Επικοινωνία του Προέδρου με την Κριτική Επιτροπή

Την Πέμπτη 3 Νοεμβρίου ξεκίνησε η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων των HR Awards 2016. Ο Πρόεδρος R. Boyatzis βρίσκεται ήδη σε επικοινωνία με όλα τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής, διασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση μεταξύ των Μελών, ενώ τις επόμενες ημέρες θα πραγματοποιηθεί και η συνάντηση μέσω Skype. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο ίδιος στην επικοινωνία του «Μας δίνεται η ευκαιρία μέσω του συγκεκριμένου Θεσμού να γιορτάσουμε την καινοτομία στις επιχειρήσεις και να επιβραβεύσουμε την αριστεία στα τμήματα ανθρώπινου δυναμικού. Στην περσινή διοργάνωση ήμασταν όλοι περήφανοι που αποτελέσαμε μέρος της όλης διαδικασίας και αναδείξαμε τους καλύτερους». Η διαδικασία αξιολόγησης θα συνεχιστεί μέχρι και τη Δευτέρα 14 Νοεμβρίου ενώ θα επακολουθήσει συνάντηση ώστε να κοινοποιηθούν τα αποτελέσματα μεταξύ των Μελών ώστε να προκύψουν οι διακριθείσες εταιρείες που θα ξεχωρίσουν για τις καινοτόμες και κορυφαίες πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Τελετή Απονομής: Τετάρτη 14 Δεκεμβρίου 2016



Η Μ. Κοφίνη στην Forthnet

Η **Μαρία Κοφίνη** ανέλαβε Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου της Forthnet από 01.11.2016 στη θέση του Γεράσιμου Βασιλείου ο οποίος αποχώρησε από τη θέση αυτή, όπως ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα η εταιρεία.



Εργάνη: Ρεκόρ απολύσεων τον Οκτώβριο

Αρνητικό ισοζύγιο προσλήψεων – απολύσεων που ξεπερνάει τις 80.000 θέσεις εργασίας, για πρώτη φορά, κατέγραψε το σύστημα Εργάνη τον Οκτώβριο του τρέχοντος έτους. Όπως παρουσιάζουν τα dikaiologitika.gr, το συγκεκριμένο αρνητικό ρεκόρ που σχετίζεται με τις ροές απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα και δείχνει ότι το σοβαρό πρόβλημα που έχει δημιουργήσει η οικονομική κρίση στην αγορά εργασίας, όχι μόνο δεν έχει ξεπεραστεί, αλλά παρουσιάζει σημαντική ανάκαμψη, από μήνα σε μήνα. Είναι χαρακτηριστικό ότι όλα τα προηγούμενα έτη, ο Οκτώβριος είναι μήνας που το ισοζύγιο προσλήψεων – απολύσεων είναι αρνητικό κυρίως λόγω της ολοκλήρωσης της θερινής τουριστικής περιόδου. Συνήθως όμως το αρνητικό πρόσημο κυμαινόταν στα επίπεδα από 40.000 έως 57.000 θέσεις εργασίας. Ενδεικτικά αναφέρεται ο Οκτώβριος του 2015, όπου το αρνητικό ισοζύγιο είχε προσεγγίσει τις 56.473 θέσεις εργασίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο περσινός Οκτώβριος ήταν ο πρώτος μήνας μετά τις εκλογές του Σεπτεμβρίου, σε μια περίοδο όπου τα capital controls είχαν επίσης επηρεάσει αρνητικά την πορεία της αγοράς εργασίας.

Νέα Υπουργός Εργασίας η Έφη Αχτσιόγλου



Αναλαμβάνουν και επισήμως σήμερα τα καθήκοντά τους τα μέλη της νέας κυβέρνησης μετά την ορκωμοσία και την πρώτη συνεδρίαση του υπουργικού συμβουλίου με τη νέα σύνθεσή του. Σύμφωνα με τον επικείμενο ανασχηματισμό το υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης αναλαμβάνει η Έφη Αχτσιόγλου. Σημειώνεται ότι η ίδια είναι νομικός με διδακτορικό στο Ευρωπαϊκό Εργατικό Δίκαιο και μεταπτυχιακό δίπλωμα στο Δημόσιο Δίκαιο και την Πολιτική Επιστήμη από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Ως Διευθύντρια του Πολιτικού Γραφείου του Υπουργού Εργασίας ήταν υπεύθυνη για τη διαπραγμάτευση της Ελληνικής Κυβέρνησης με τους Θεσμούς σε ζητήματα σχετικά με την αγορά εργασίας και κοινωνικής ασφάλισης. Έχει υπηρετήσει και ως μέλος των Διοικήσεων του ΟΑΕΔ και του ΑΣΕΠ. Τέλος, έχει εργαστεί, στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, καθώς και στον Τομέα Αστικού Δικαίου, Πολιτικής Δικονομίας και Εργατικού Δικαίου του Τμήματος Νομικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης από το 2009 ως το 2013, καθώς και ως ερευνήτρια στο Κέντρο Διεθνούς και Ευρωπαϊκού Οικονομικού Δικαίου.

Χαμηλός ο βαθμός ετοιμότητας επιχειρήσεων να υποστηρίξουν ψηφιακές πλατφόρμες

Μολλονότι μικρές και πιο «παραδοσιακές» επιχειρήσεις έχουν σήμερα την ευκαιρία να μετασχηματιστούν σε επιτυχημένες ψηφιακές πλατφόρμες, έρευνα της Accenture αποκαλύπτει ότι μόλις το 10% των νεοφυών επιχειρήσεων που εστιάζουν σε επιχειρηματικά μοντέλα ψηφιακής πλατφόρμας θα είναι ανεξάρτητοι επικερδείς οργανισμοί, μέσα στα επόμενα χρόνια. Ο Paul Daugherty, Chief Technology Officer της Accenture δηλώνει: «Κίνα, Ινδία και ΗΠΑ αξιοποιούν τις ψηφιακές πλατφόρμες για να δημιουργήσουν ταχύτατα μεγάλης κλίμακας αγορές. Ωστόσο, πολλές ευρωπαϊκές οικονομίες κινδυνεύουν να μείνουν εκτός του platform economy». Για τη γεφύρωση αυτού του χάσματος, η έρευνα υποδεικνύει πέντε «στρατηγικές επιτυχίας» για κράτη και οργανισμούς: νέες προτάσεις, εξατομίκευση, τιμολόγηση, προστασία και συνεργασίες. Η έρευνα της Accenture «Five Ways to Win with Digital Platforms» διεξήχθη σε συνεργασία με τη G20 Young Entrepreneurs' Alliance και αξιολογεί την ικανότητα δεκαξέρι G20 κρατών να υποστηρίξουν τη δυναμική των digital platforms. Αναφερόμενος στα ευρήματα, ο **Κυριάκος Σαμπατακάκης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Accenture στην Ελλάδα, δήλωσε: «Οι ελληνικές επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως ηλικίας, κλάδου και μεγέθους, οφείλουν να αξιοποιήσουν τη δεδομένη χρονική συγκυρία προς όφελός τους και να προχωρήσουν άμεσα στον ψηφιακό μετασχηματισμό τους».

Manpower Group: 6 στους 10 εργοδότες δυσκολεύονται να καλύψουν θέσεις εργασίας



Έξι στους δέκα εργοδότες στην Ελλάδα δυσκολεύονται να καλύψουν θέσεις εργασίας, σύμφωνα με τα ευρήματα της Ετήσιας Διεθνούς Έρευνας Έλλειψης Ταλέντου της ManpowerGroup για το 2016. Το ποσοστό αυτό (59%) παραμένει

σταθερό για δεύτερη συνεχή χρονιά και είναι το υψηλότερο που καταγράφεται στην Ελλάδα τα τελευταία 9 χρόνια διεξαγωγής της έρευνας στη χώρα μας, ενώ βρίσκεται 19 μονάδες πάνω από τον παγκόσμιο μέσο όρο (40%). Η έλλειψη τεχνικών δεξιοτήτων (29%), απαιτούμενης εμπειρίας (27%), προσωπικών δεξιοτήτων (12%), η αναζήτηση υψηλότερης αμοιβής σε σχέση με την προσφερόμενη (11%) και η έλλειψη διαθέσιμων υποψηφίων ή η απουσία υποψηφίων (11%) καταγράφονται ως οι κύριοι λόγοι δυσκολίας κάλυψης θέσεων εργασίας. Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 40% των εργοδοτών αντιμετωπίζει δυσκολία στην εύρεση εργαζομένων με τα απαιτούμενα προσόντα, ποσοστό, αφενός, αυξημένο κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες συγκριτικά με το 2015, αφετέρου, το μεγαλύτερο που έχει καταγραφεί παγκοσμίως από το 2007, γεγονός που επιβεβαιώνει ότι η έλλειψη ταλέντων δεν εμφανίζει σημάδια υποχώρησης. Παράλληλα, σύμφωνα με το 70% των εργοδοτών στην Ελλάδα, η σημαντικότερη στρατηγική αντιμετώπισης της έλλειψης ταλέντου είναι η παροχή προγραμμάτων εκπαίδευσης και ανάπτυξης στο υπάρχον προσωπικό. Αυτή η προσέγγιση εμφανίζεται πρώτη στη σειρά των στρατηγικών και σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς το 53% των εργοδοτών αναζητά τρόπους ανάπτυξης των δεξιοτήτων του υπάρχοντος εργατικού δυναμικού. Δεύτερη στρατηγική για το 47% των Ελλήνων εργοδοτών αποτελεί η αναζήτηση ταλέντων εκτός της «παραδοσιακής δεξαμενής», ενώ τρίτη σε σειρά με ποσοστό 42% είναι η υιοθέτηση εναλλακτικών στρατηγικών πρόσληψης.



Richard Boyatzis

Inspiring Others Through Resonant Leadership, Emotional Intelligence, and Renewal

1 Resonant Leadership: *Inspiring Others Through Emotional Intelligence and Renewal*

Οι ομάδες έχουν ανάγκη από ηγέτες, τόσο σε τυπικό όσο και σε άτυπο επίπεδο, καθώς είναι εκείνοι που δημιουργούν το σκοπό αλλά και τον απαραίτητο ενθουσιασμό μέσα στην ομάδα. Τι κάνει λοιπόν έναν ηγέτη σπουδαίο και πώς μπορεί να διατηρήσει την αποτελεσματικότητά του; Πώς μπορεί να διασφαλίσει την παραγωγικότητα μιας ομάδας, ή του οργανισμού συνολικά; Απαντήσεις στα ανωτέρω ερωτήματα θα δώσει ο R. Boyatzis, αξιοποιώντας έρευνες και ασκήσεις, ενώ θα αναλύσει την πρακτική διάσταση του επονομαζόμενου “resonant leadership” σε μια εταιρεία, καθώς και το ρόλο της συναισθηματικής νοημοσύνης, της ενσυνειδητότητας, της ελπίδας και της συμπόνιας βάσει των νευρολογικών και συμπεριφορικών ερευνών που ο ίδιος έχει διεξάγει.

be
EFFICIENT

be
PRODUCTIVE

be
EFFECTIVE



BEING ESSENTIAL. YOUR PARTNER TOWARDS DEVELOPMENT

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ
TAILOR MADE
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**



- Training Programs
- Game-Based Learning Tools
- Integration Mechanisms
- Diagnostic Processes
- Consultative Processes

**ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΕΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**



The Sales Activator®
Results speak louder than words



**ΤΟΜΕΙΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ**

- 1 Ηγεσία
- 2 Διοίκηση
- 3 Προσωπική Ανάπτυξη
- 4 Πωλήσεις – Εξυπηρέτηση Πελατών

**58
ΕΤΑΙΡΙΕΣ
ΠΕΛΑΤΕΣ**



**ΠΙΣΤΟΤΗΤΑ
ΠΕΛΑΤΩΝ**

**48
ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ
ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ**



**ΒΑΘΜΟΣ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ**

**>15.000
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ**



Όμιλος Adecco: 7η θέση στη λίστα

World's Best Multinational Workplaces

Ο Όμιλος Adecco κατατάσσεται 7ος στη λίστα World's Best Multinational Workplaces σύμφωνα με το Great Place to Work® και το Fortune. Το αίσθημα του κοινού σκοπού αλλά και το γεγονός ότι συμβάλλουν στη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων αναφέρθηκαν από τους εργαζομένους της Adecco ως βασικοί λόγοι για τους οποίους αξιολογούν πολύ θετικά το εργασιακό τους περιβάλλον. Η **Shanthi Flynn**, Chief HR Officer του Ομίλου Adecco, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Η διάκρισή μας αυτή αντικατοπτρίζει το γεγονός ότι οι άνθρωποί μας αναγνωρίζουν και εκτιμούν την κουλτούρα του ομίλου Adecco, μια κουλτούρα η οποία δίνει έμφαση στην εμπιστοσύνη, το φιλικό περιβάλλον και την ομαδικότητα. Θα συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε την εξέλιξη των στελεχών μας, ώστε να μπορούν να νιώθουν

υπερήφανοι που μέσα από την εργασία τους συμβάλλουν στη βελτίωση της ζωής άλλων ανθρώπων». Από την πλευρά του, ο **Κωνσταντίνος Μυλωνάς**, Διευθύνων Σύμβουλος της Adecco Ελλάδας, σημείωσε: «Είμαστε πραγματικά υπερήφανοι για τη διάκριση αυτή του Ομίλου μας, η οποία έρχεται ως αναγνώριση της εστίασης, τόσο σε διεθνές όσο και σε τοπικό επίπεδο, στην εξέλιξη των ανθρώπων μας και στη δημιουργία ενός φιλικού περιβάλλοντος εργασίας που στηρίζει τη συναδελφικότητα και επιβραβεύει την συνολική προσπάθεια».

Σημειώνεται ότι, ο Όμιλος διακρίθηκε στις λίστες Great Place to Work® Best Company στις χώρες: Βέλγιο, Καναδά, Δανία, Γερμανία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Νορβηγία, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία, Ολλανδία και Ηνωμένο Βασίλειο.

To Great Practices Forum επισκέπτεται την Mondelez Hellas

Αύριο, Τρίτη 8 Νοεμβρίου

Η επόμενη συνάντησή του Great Practices Forum θα λάβει χώρα στις εγκαταστάσεις της Mondelez Hellas, αύριο, Τρίτη 8 Νοεμβρίου. Υπενθυμίζεται ότι η εταιρεία έχει αποσπάσει πολλές διακρίσεις αναφορικά με τις λειτουργίες του Management ενώ το 2014 κατέλαβε την 1η θέση στην έρευνα Best Workplaces. Στην παρούσα επίσκεψη, ο **Ανδρέας Λιάκος**, Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού και η **Κατερίνα**

Βλάχου, Γενική Διευθύντρια θα υποδεχτούν τους συμμετέχοντες και θα μιλήσουν εν συντομία για την προσπάθεια της Mondelez Hellas να προσφέρει μια εξαιρετική «εργασιακή εμπειρία» σε μια εταιρεία η οποία δεν σταματά να αλληλάζει. Ο Α. Λιάκος και η ομάδα του HR θα κάνουν μια αναδρομή των τελευταίων μεγάλων αλλαγών στο διάστημα 2010-2016: από την εξαγορά της

CADBURY από την KRAFT έως την πορεία προς το νέο σημερινό τρόπο λειτουργίας με το Mondelez Business Services. Τέλος, ο Α. Λιάκος θα αναπτύξει το θέμα του engagement κατά τον μετασχηματισμό, θα το συνδέσει με την HR προτεραιότητα της εταιρείας "Unleash the Potential of People", παρουσιάζοντας και το νέο σημαντικό καθοριστικό συστατικό στη συνταγή της μάθησης, το Mondelez International University.



Richard Boyatzis

Inspiring Others Through Resonant Leadership, Emotional Intelligence, and Renewal

2 Developing Leadership, Emotional and Social Intelligence and Engaged Professionals: Coaching, Compassion and the Positive Emotional Attractor

Οι resonant leaders εμφανίζουν υψηλή συναισθηματική και κοινωνική νοημοσύνη και είναι σε θέση να δημιουργήσουν ευκολότερα αποτελεσματικές σχέσεις. Σε γενικές γραμμές διαμορφώνουν ένα θετικό κλίμα συνεργασίας, ανταποκρίνονται με κατανόηση και κυρίως υποστηρικτικά στα μέλη της ομάδας τους, ενώ σε δύσκολες συνθήκες, είναι εκείνοι που θέτουν ξεκάθαρους στόχους και προσφέρουν ελπίδα στους συναδέλφους τους. Με βάση την τριακονταετή του έρευνα αλλά και τις πιο πρόσφατες μελέτες του στη νευροεπιστήμη του coaching, ο καθηγητής R. Boyatzis θα παρουσιάσει μία διαδικασία ανάπτυξης βιώσιμης βελτίωσης σε ό,τι αφορά τη συναισθηματική νοημοσύνη και την επιδραστική ηγεσία. Στη διάρκεια αυτής της ενόπτιας θα μάθουμε πώς να αποφεύγουμε την παγίδα του coaching που στοχεύει στη συμμόρφωση, καθώς και πώς να αξιοποιούμε το "coaching with compassion" ώστε να ενισχύουμε τον ενθουσιασμό και τη δέσμευση των ανθρώπων, ειδικά όταν οι άνθρωποι βιώνουν μία κατάσταση παρατεταμένου και έντονου άγχους.

the Big HR debate

7^ο ετήσιο συνέδριο

www.thebighrdebate.gr

Riding the waves
of Challenge



save the date
15/11/2016

Συνεδριακό Κέντρο ΕΕΔΕ
"Γ. Κοντογεώργης"

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Χορηγοί



HELLAS EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS



Χορηγοί
Επικοινωνίας



Χορηγοί Διαδικτυακής
Επικοινωνίας



Τηλεοπτικός
Χορηγός



ελληνική εταιρία διοίκησης επιχειρήσεων

Για πληροφορίες παρακαλούμε επικοινωνήστε
με την κ.Βασιλική Χαντζή στο τηλ.: 210 2112000 (εσωτ. * 714)
e-mail: ima@eede.gr | www.eede.gr

Έφυγε από τη ζωή ο, επί σειρά ετών Πρόεδρος του ΣΔΑΔΕ Χρήστος Γιαννουλόπουλος

Έφυγε από τη ζωή ο Χρήστος Γιαννουλόπουλος, πρώην Πρόεδρος του ΔΣ του Συνδέσμου επί σειρά ετών. Ο ίδιος υπήρξε ένα από τα πιο ενεργά στελέχη στο χώρο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και η συμβολή του ήταν ιδιαίτερα καθοριστική σε όλες τις Εταιρείες με τις οποίες συνεργάστηκε. Καθώς η κηδεία του έγινε σε στενό οικογενειακό κύκλο, το ΔΣ του ΣΔΑΔΕ αποφάσισε να τιμήσει τη μνήμη του τη Δευτέρα 14 Νοεμβρίου 2016 και ώρα 19:00 με μια συνάντηση για τους πρώην συνεργάτες του και φίλους-μέλη του ΣΔΑΔΕ στο Ναυτικό Όμιλο Ελλάδος (Καραγιώργη Σερβίας 18, Πειραιάς), μέρος που ήταν άρρηκτα συνδεδεμένο με τις συναντήσεις του Συνδέσμου επί της εποχής της Προεδρίας του. Επίσης, στη μνήμη του σημειώνεται ότι ο ΣΔΑΔΕ θα προσφέρει το ποσό των 1.000 ευρώ στον πρώτο αριστεύσαντα φοιτητή/τρια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος (πλήρους φοίτησης) στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ για το έτος 2016.

Σεμινάριο Delegation NOW! από την Treasure Lab

Ένα πρακτικό και διαδραστικό σεμινάριο που εστιάζει στο πώς να αναθέτουμε διοργανώνει η Treasure Lab την Παρασκευή 11 Νοεμβρίου. Συγκεκριμένα, το σεμινάριο με τίτλο Delegation NOW! είναι το πρώτο από μια σειρά workshops που πρόκειται να υλοποιήσει η εταιρεία και θα έχει ως αντικείμενο το πώς προετοιμαζόμαστε να αναθέσουμε, τι βήματα ακολουθούμε για σωστή ανάθεση, ποια είναι τα μυστικά και τι επίπεδα ανάθεσης υπάρχουν. Με πρακτικά εργαλεία, παιχνίδια, συζήτηση και προβληματισμό το Workshop Delegation NOW έχει σχεδιαστεί για περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων. Επιπλέον, κάθε συμμετέχων θα εργάζεται με τη βοήθεια της ομάδας πάνω στο προσωπικό του πλάνο δράσης, για τη δική του βελτίωση στην ανάθεση. **Πληροφορίες:** <http://treasurelab.net/managementdevelopment/treasures-new-managers/delegation-now/>

Pepsico-Ηβη: Διακοπή λειτουργίας του εργοστασίου στα Οινόφυτα

Αλληλαγές στην εφοδιαστική αλυσίδα των αναψυκτικών της στην Ελλάδα διακόπτοντας τη λειτουργία του εργοστασίου της στα Οινόφυτα, ανακοίνωσε η Pepsico-Ηβη. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, η εταιρεία δεσμεύεται να υποστηρίξει τους εργαζόμενους στην ομαλή μετάβαση στα

επόμενα επαγγελματικά τους βήματα. Επιπρόσθετα, όπως αναφέρεται, ήδη έχουν εντοπισθεί θέσεις εργασίας για εργαζόμενους στο εργοστάσιο των Οινόφυτων είτε σε συνεργαζόμενες εταιρείες είτε μέσα στην PepsiCo, ενώ παράλληλα, προσφέρεται οικονομική

στήριξη μέσω προγράμματος εθελουσίας εξόδου στους εργαζόμενους των οποίων η θέση εργασίας επηρεάζεται και αποχωρούν. Επιπλέον, η εταιρεία παρέχει υπηρεσίες επαγγελματικής μετάβασης για όσους ακόμη δεν έχει εντοπιστεί νέα θέση εργασίας.

HR
PROFESSIONAL
Conferences

09 | 12 | 2016

DIVANI APOLLON PALACE & THALASSO

12th People
Management
EXECUTIVE SEMINAR



**Richard
Boyatzis**

Inspiring Others Through
Resonant Leadership,
Emotional Intelligence,
and Renewal

3 Motivating Change through Hope and Vision

Οι ομάδες έχουν ανάγκη από ένα κοινό όραμα ή σκοπό. Δύσκολα μπορούν να στοχεύσουν σε μετρήσιμους στόχους ή στην εκπλήρωση κάποιου έργου που έχουν αναλάβει χωρίς να υπάρχει συγκεκριμένο πλαίσιο λειτουργίας και δέσμευσης. Σε αυτή την ενότιπα, ο R. Boyatzis θα αναλύσει λεπτομερώς πώς μπορούμε να κινητοποιήσουμε τους άλλους να καλλιεργήσουν τις γνώσεις τους και να είναι πρόθυμοι να αλλάξουν καθώς και πώς διασφαλίζουμε εκείνα τα ενωτικά στοιχεία στο εσωτερικό μιας ομάδας ώστε να επιτύχουμε σε όρους καινοτομίας και παραγωγικότητας. Με βάση τα πορίσματα πολλών πρόσφατων ερευνών που έχει πραγματοποιήσει σε διάφορους οργανισμούς παγκοσμίως, ο R. Boyatzis θα παρουσιάσει τα βήματα εξασφάλισης της επιτυχίας ενώ θα αποδείξει τη σημασία του προσωπικού οράματος αλλά και της ανάπτυξης ενός κοινού οράματος με τα αγαπημένα μας πρόσωπα, με συναδέλφους κ.ά.

eRetail Audit από την Convert Group

Μία παγκόσμια πρωτιά κατάφερε η ελληνική εταιρεία Convert Group, συμβουλευτική για το Ηλ. Εμπόριο και το Digital Transformation, όπου μετά από 12 μήνες έρευνας & ανάπτυξης κατάφερε να μετρήσει μερίδια αγοράς για τα καταναλωτικά αγαθά που πωλούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Το συγκεκριμένο project έχει την ονομασία eRetail Audit και ανακοινώθηκε στην Αθήνα την 1η Νοεμβρίου. Σημειώνεται ότι είναι η πρώτη φορά που οι εταιρείες καταναλωτικών αγαθών μπορούν να

γνωρίζουν τα μερίδια αγοράς που έχουν στο κανάλι του ηλεκτρονικού εμπορίου, το οποίο λόγω της ραγδαίας ανάπτυξής του σε όλες τις χώρες, έχει γίνει πεδίο έντονου ανταγωνισμού για τα πολυεθνικά και τοπικά brands. Καινοτόμο στοιχείο του eRetail Audit αποτελεί, επίσης, ότι η μέτρηση των μεριδίων γίνεται σε πραγματικό χρόνο (real time) επειδή αυτά συλλέγονται το επόμενο δευτερόλεπτο από την παραγγελία του χρήστη σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Έτσι δεν μπορούν να επηρεαστούν ή νοθευτούν

με οποιοδήποτε τρόπο. Τέλος, η συγκεκριμένη μεθοδολογία πέρα από την καταγραφή μεριδίων αγοράς, δίνει την δυνατότητα να συλλέγονται και marketing δεδομένα 2 ετών για τον συγκεκριμένο υπολογιστή που έκανε την online αγορά, καταγράφοντας όλο το πολυκαναλικό μονοπάτι του καταναλωτή μέχρι να καταλήξει στην τελική αγορά του για το συγκεκριμένο καταναλωτικό αγαθό.

Apple και Deloitte ενώνουν τις δυνάμεις τους

Η Apple και η Deloitte ανακοίνωσαν τη στρατηγική συνεργασία τους προκειμένου να βοηθήσουν τις εταιρείες να μετασχηματίσουν εύκολα και γρήγορα τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται, μεγιστοποιώντας τη δύναμη, την ευκολία στη χρήση και την ασφάλεια που φέρνει η πλατφόρμα iOS στο χώρο εργασίας μέσω των iPhone και iPad. Ως μέρος της κοινής προσπάθειας, η Deloitte δημιουργεί μια πρώτη στο είδος της ομάδα για την Apple με πάνω από 5.000 στρατηγικούς συμβούλους οι οποίοι εστιάζουν αποκλειστικά στο να βοηθήσουν τις

επιχειρήσεις να αλλάξουν τον τρόπο που εργάζονται κατά μήκος ολόκληρης της εταιρείας. Επιπλέον, η Apple και η Deloitte θα συνεργαστούν και στην ανάπτυξη μιας νέας υπηρεσίας του τμήματος παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της Deloitte, η οποία θα ονομάζεται EnterpriseNext και είναι σχεδιασμένη για να βοηθά τους πελάτες να επωφεληθούν στο έπακρο από τις δυνατότητες των hardware, software και των υπηρεσιών στον εργασιακό χώρο του οικοσυστήματος iOS.

Νέα εποχή για το «Αστήρ Παλλιάς Βουλιαγμένως»

Με την πώληση του 90% των μετοχών του «Αστήρ Παλλιάς Βουλιαγμένως Α.Ε.», συμφωνία που υπογράφηκε τις προηγούμενες ημέρες ανάμεσα στη διοίκηση του ΤΑΙΠΕΔ, της Εθνικής Τράπεζας και της Apollo Investment Holdco, πραγματοποιήθηκε ένα πολύ

σημαντικό βήμα για τον τουρισμό αθλά και για το ίδιο το ξενοδοχείο, το οποίο αποτελεί σήμα κατατεθέν για την πόλη της Αθήνας. Η Apollo Investment Holdco, με το ποσό των 393.152.844 ευρώ που κατέβαλε, απέκτησε το πλειοψηφικό

πακέτο μετοχών της εταιρείας. «Το θετικό αποτέλεσμα της πώλησης είναι και ένα δείγμα εποικοδομητικής και παραγωγικής συνεργασίας όλων των φορέων του Δημοσίου με τον ιδιωτικό τομέα», τόνισε ο Στέργιος Πιτσιόρλης, πρόεδρος του ΤΑΙΠΕΔ.



Ένα πολυβραβευμένο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης

Το ReGeneration είναι ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης για νέους με δυναμικό και ποιότητες που ξεχωρίζουν και αποτελεί μια πρωτοβουλία του World Economic Forum Global Shapers Athens Hub.



Η Βανέσα Ράφτη, Recruitment & HR Planning Manager της Leroy Merlin και ο Παναγιώτης Μαρκογιαννάκης, σκούμενος του ReGeneration στη Leroy Merlin μιλούν για την εμπειρία τους στο ReGeneration.

Τι σας προσέλκυσε στο πρόγραμμα ReGeneration; Βανέσα Ράφτη – Recruitment & HR Planning Manager:

Η συνεργασία μας με το ReGeneration είναι συνυφασμένη με τη στρατηγική της LM για τη δημιουργία στελεχών νέας γενιάς! Αρχικά, μας προσέλκυσε το γενικότερο concept του, η προσπάθεια του οργανισμού να συνεισφέρει στην μείωση της ανεργίας στις ηλικίες κάτω των 29 ετών κάτι που αποτελεί και δικό μας στόχο.

Παναγιώτης Μαρκογιαννάκης – Ασκούμενος:

Το ReGeneration με βρήκε σε μία φάση της ζωής μου που αναζητούσα εργασία. Φαινόταν ως μια ευκαιρία διασύνδεσης, με πολλές ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες, την οποία θα μπορούσε να έχει οποιοσδήποτε με μοναδικό εφόδιο τις σπουδές και την κατάρτιση του, χωρίς η προϋπηρεσία να αποτελεί βασικό κριτήριο. Η ανταπόκρισή τους ήταν άμεση και όλη η διαδικασία επιλογής ήταν απόλυτα αξιοκρατική.

Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στο ReGeneration [εδώ](#).

DIGI_



NEW ERA | NEW HR

Την Τρίτη 1η Νοεμβρίου περισσότερα από 220 στελέχη βρέθηκαν στο Maroussi Plaza για να γνωρίσουν όλες εκείνες τις κυρίαρχες τεχνολογικές και ψηφιακές τάσεις που επηρεάζουν το HR. Μέσα από τις παρουσιάσεις των 19 ομιλητών που φιλοξενήθηκαν στη σκηνή του Digi HR καταγράφηκαν όχι μόνο τα trends αλλά και οι νέες προτεραιότητες, ευκαιρίες και προκλήσεις που δημιουργούνται, ενώ συζητήθηκε εκτενώς ο νέος ρόλος που επιφυλάσσει η ψηφιακή εποχή στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου μέσα από παρουσιάσεις διεθνών και ελληνικών experts και practitioners, οι σύνεδροι είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν και να γνωρίσουν τις δυνατότητες και τους τρόπους αξιοποίησης των νέων ψηφιακών τεχνολογιών και των αντίστοιχων πρακτικών και λύσεων.



αποστέλλεται σε κάθε υποψήφιο κ.ά. Ο **Pete Jenkins**, Founder GAMIFICATION+, Chairs GamFed & Entrepreneur in Residence at University of Brighton έκανε λόγο για το gamification και τον τρόπο που η τάση αυτή έχει διεισδύσει πλέον στο σύνολο των HR στρατηγικών. «Ο όρος gamification αναφέρεται στη χρήση του παιχνιδιού σε επιχειρηματικό πλαίσιο. Είναι η διαδικασία ενσωμάτωσης games σε πρακτικές όπου τα αποτελέσματα μπορεί να παρουσιασθούν εξαιρετικά χρήσιμα». Ο ίδιος, παράλληλα, μέσα από παραδείγματα ανέπτυξε τις ενδεδειγμένες πρακτικές HR, όπου το gamification ταιριάζει όπως το «τσατζίκι στο σουβλάκι».

Πιο συγκεκριμένα, ο **Ade McCormack**, Near Futurist, Digital Strategist & Συγγραφέας ήταν ο πρώτος από τους international speakers που φιλοξενήθηκαν στο συνέδριο. Ειδικός ο ίδιος σε θέματα ψηφιακής στρατηγικής ανέλυσε τις απόψεις του γύρω από τη σύγκλιση της τεχνολογίας και της ανθρωπότητας και το πώς αυτές διαμορφώνουν ένα πραγματικά πρωτοποριακό πλαίσιο του σύγχρονου κόσμου. Κεντρικό θέμα στην παρουσίασή του ήταν η διαχείριση του ταλέντου στην ψηφιακή εποχή και το καινούργιο εργασιακό περιβάλλον που διαμορφώνεται τα τελευταία χρόνια. Σύμφωνα με τον ίδιο το περιεχόμενο του digital δεν θα μπορούσε να είναι άλλο από τη μεταστροφή στην πραγματική φύση του ανθρώπου. Ταυτόχρονα, τα ταλέντα σύμφωνα με τον ίδιο είναι εκείνα που οδηγούν τις εξελίξεις και τις αλλαγές που πραγματοποιούνται στους οργανισμούς.

Η **Margaret Buj**, Head of Digital Recruitment, ConnectDG & Interview Coach, παρουσίασε τα απαραίτητα συστατικά επιτυχίας μιας digital στρατηγικής recruitment. «Τα social media έχουν αλλάξει τον τρόπο που οι εταιρείες πλέον αναζητούν και προσεγγίζουν τα ταλέντα. Κατά κύριο λόγο η "στρατολόγηση" των ταλέντων σήμερα γίνεται κυρίως ψηφιακά». Σύμφωνα με την ίδια, το employer brand, είναι εξαιρετικής σημασίας προς αυτή την κατεύθυνση, brand το οποίο θα πρέπει να στοχεύει τόσο στους εν δυνάμει υποψηφίους όσο και στο εσωτερικό κοινό του HR. Η Δέσμευση των εργαζομένων αποτελεί το κυριότερο brand της εταιρείας, ενώ τα στελέχη είναι οι ambassadors των οργανισμών. Τέλος, η ίδια αναφέρθηκε στην αξία της εμπειρίας του υποψηφίου, η οποία ξεκινά από την αγγελία αναζήτησης στελεχών και περιλαμβάνει τη συνέντευξη, την απάντηση -θετική ή αρνητική- που



Στην τελευταία ενότητα του συνεδρίου 5 HR Directors μίλησαν για τις υπάρχουσες ψηφιακές HR στρατηγικές στις ελληνικές

επιχειρήσεις αλλά και το νέο ρόλο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Πιο συγκεκριμένα, στη συζήτηση πάνελ συμμετείχαν η **Αθηνά Δεσύπρη**, Γενικός Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου Eurobank, ο **Γεώργιος Κουμαρτζής**, Προϊστάμενος Ανθρώπινου Δυναμικού της Dixons South East Europe, η **Φραγκίσκη Μελίσσα**, HR Director της Vodafone, η **Βίκυ Μπουζούκη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού & Διοικητικών Υπηρεσιών του Ομίλου ANTENNA και η **Τατιάνα Τούντα**, Βοηθός Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού & Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς. Εκτενές ρεπορτάζ σχετικά με το περιεχόμενο του συνεδρίου θα δημοσιευτεί στο HR Professional (τεύχος Δεκεμβρίου), ενώ στο site έχουν αναρτηθεί οι παρουσιάσεις των ομιλητών.

www.digihr.gr

SMB – Boost Your Business

Από το Facebook & το ΕΒΕΑ

Το σύγχρονο κτήριο του Μουσείου Μπενάκη στην Αθήνα φιλοξένησε την πρώτη εκδήλωση «SMB – Boost Your Business» στην Ελλάδα, με κεντρικό θέμα τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην ψηφιακή εποχή. Πάνω από 400 συμμετέχοντες-εκπρόσωποι του πολιτικού και επιχειρηματικού κόσμου και ειδικά των μικρομεσαίων επιχειρήσεων-ενημερώθηκαν σχετικά με τις μεθόδους που προσφέρουν οι ψηφιακές τεχνολογίες για την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων,

την ενίσχυση των επιδόσεών τους και την είσοδό τους σε νέες, διεθνείς αγορές. Η εκδήλωση οργανώθηκε από το Facebook και το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ). Όπως αναφέρθηκε και στην εκδήλωση, σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η χρήση ψηφιακών εργαλείων από τις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις παραμένει κάτω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Παρότι η δυναμική των social media στη χώρα βρίσκεται σε ευθυγράμμιση με τον

ευρωπαϊκό μέσο όρο, (18% στην Ελλάδα έναντι 18% κατά μέσο όρο στην Ευρωπαϊκή Ένωση), οι διαδικτυακές πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών υπολείπονται σημαντικά (6,1% στην Ελλάδα, 16% κατά μέσο όρο στην Ευρωπαϊκή Ένωση), με το Facebook είναι η μεγαλύτερη πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να έρθουν σε επαφή με 1,7 δισεκατομμύρια πελάτες σε όλη τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένων 4,7 εκατομμυρίων πελατών στην Ελλάδα.

Microsoft Ελλάς: Αρωγός στο πρώτο hackathon

Η Microsoft Ελλάς, στηρίζει ενεργά το Hack the Camp, ένα μαραθώνιο τεχνολογίας που συνδιοργανώνουν το Impact Hub Athens, η Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση και η πρεσβεία των ΗΠΑ. Στόχος του hackathon είναι να δώσει λύσεις στα σημαντικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι πρόσφυγες σήμερα, αξιοποιώντας τις σύγχρονες τεχνολογίες. Ο Τίμος Πιλασάς, Διευθυντής Επικοινωνίας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Microsoft Ελλάς, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Πιστεύουμε ότι αυτή η προσπάθεια θα οδηγήσει σε projects που θα μπορούν να παίξουν καταλυτικό ρόλο στη βελτίωση της καθημερινότητας των προσφύγων». Το πρώτο στάδιο του Hack the Camp ολοκληρώθηκε στις 22 Οκτωβρίου, όπου κατατέθηκαν οι πρώτες ιδέες και διαμορφώθηκαν οι ομάδες εργασίας. Οι καλύτερες ιδέες θα παρουσιαστούν στο τελικό στάδιο του Hack the Camp, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στις 2-4 Δεκεμβρίου, στο Impact Hub Athens.

Η P&G στηρίζει την ιατρική έρευνα στα ελληνικά Πανεπιστήμια

Φέτος συμπληρώνονται 22 χρόνια από τη θέσπιση του θεσμού των ερευνητικών χορηγιών της P&G για την έμπρακτη στήριξη της ιατρικής έρευνας στα ελληνικά Πανεπιστήμια, σε τομείς της υγείας που υπηρετεί και η εταιρεία με τα προϊόντα της. Οι χορηγίες στην οδοντιατρική, τη γυναικολογία και την παιδιατρική, όλα αυτά τα χρόνια έχουν βοηθήσει περισσότερες από 80 ερευνητικές ομάδες με συνολική επένδυση μεγαλύτερη του 1 εκατ. ευρώ. Η Διευθύντρια Επικοινωνίας της P&G **Ελένη Παπαδημητρίου**, σημείωσε μεταξύ άλλων: «Όπως επιζητούμε και επενδύουμε στην καινοτομία μέσα από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας προκειμένου να φέρνουμε αξία και να ικανοποιούμε τους σύγχρονους καταναλωτές κατά τον ίδιο τρόπο στηρίζουμε την καινοτομία σε άλλους σημαντικούς τομείς στις κοινωνίες».

HR
PROFESSIONAL
Conferences

09 | 12 | 2016

DIVANI APOLLON PALACE & THALASSO

12th People
Management
EXECUTIVE SEMINAR



**Richard
Boyatzis**

Inspiring Others Through
Resonant Leadership,
Emotional Intelligence,
and Renewal

4 Igniting Sustained, Desired Change in Teams, Organizations, Communities and Countries

Οι ομάδες είναι σε θέση να προσδιορίσουν την υπόστασή τους ως το αποτέλεσμα των επιμέρους μερών τους. Όμως για να καταφέρουν να σχηματίσουν κάτι παραπάνω από ένα απλό σύνολο, θα πρέπει να διαθέτουν κοινή ταυτότητα. Πώς λοιπόν, μπορούμε να αξιοποιήσουμε στην πράξη τις τεχνικές της ανανέωσης και ανάπτυξης επιδραστικών σχέσεων, τα οφέλη του κοινού οράματος και του “coaching με κατανόηση” στις ομάδες, τους οργανισμούς και τις κοινότητες; Ο R. Boyatzis σε αυτή την ενότητα θα εξηγήσει πώς μπορεί να συμβεί αυτό, ποια είναι τα σημαντικότερα εμπόδια και τι μπορούν να κάνουν οι ηγέτες για να ξεπεράσουν τις όποιες δυσκολίες, ενώ θα παρουσιάσει χρήσιμες συμβουλές και πρακτικά εργαλεία με άμεση εφαρμογή.

KPMG

2017
Best People Management
Initiative
AWARDS
KPMG

Βραβεία Ανθρώπινου Δυναμικού

**16 χρόνια
γράφουμε μαζί σας
ιστορία στο HR!**

Με αξιοπιστία, συνέπεια
και ευθύνη βραβεύουμε
όλα αυτά τα χρόνια
μόνο τους καλύτερους.

Υποβάλλετε το φάκελο
της συμμετοχής σας μέχρι
τις **12 Ιανουαρίου** και γίνετε
εσείς το επόμενο αστέρι!

kpmg.com/gr

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



© 2016 KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξαρτήτων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν κατοχυρωμένα πνευματικά δικαιώματα ή σήματα της KPMG International.

Βράβευση των Green Angels

για τη συνεργασία τους με το ΕΜΠ

Η Πρότυπη Ελληνική Κοινότητα Περιβαλλοντικά Υπεύθυνων Επιχειρήσεων, GREEN ANGELS, απέσπασε πρόσφατα το SILVER βραβείο στην κατηγορία «Συνεργασία Επιχείρησης – Ακαδημαϊκών Φορέων» στα Hellenic Responsible Business Awards 2016. Οι General Community Managers της Κοινότητας GREEN ANGELS, **Ανδρέας Τυράκης** και **Θεοφάνης Ξουλιές**, δήλωσαν σχετικά: «Για να παρέχουμε χρήσιμα εργαλεία μέτρησης της περιβαλλοντικής επίδοσης, αλλά και καινοτόμες υπηρεσίες στα Μέλη μας, είναι ιδιαίτερα σημαντική η ουσιαστική μας συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και της καινοτόμου μεθοδολογίας περιβαλλοντικής αξιολόγησης των επιχειρήσεων της χώρας, HAPI-E, την οποία έχουμε από κοινού σχεδιάσει και εφαρμόσει σε πλήθος εταιρειών. Η συνεργασία αυτή θα ενταθεί το επόμενο διάστημα, με στόχο να προκύψουν νέα ολοκληρωμένα Μετρητικά και Διαχειριστικά Εργαλεία, εφαρμόσιμα στις ιδιαιτερότητες κάθε Κλάδου της οικονομίας, ώστε οι επιχειρήσεις να εφαρμόζουν βίαι έναν αναγνωρισμένου, φερέγγυου όσο και αντικειμενικού Εργαλείου, τις πρακτικές τους, επί των Αρχών της Κυκλικής Οικονομίας».

Ευρωπαϊκή επιτυχία του ΟΠΑ στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα

Διάκριση για τις ελληνικές ομάδες στον τελικό του EU-XCEL

Τη 2η και την 4η θέση έλαβαν οι δύο ομάδες της ελληνικής συμμετοχής στον τελικό του πανευρωπαϊκού επιταχυντή EU-XCEL, που έλαβε χώρα στο Μόναχο στις 25 Οκτωβρίου. Η ομάδα Drive Brands έλαβε τη 2η θέση και η VAT Back την 4η, με πολύ θετικά σχόλια από την κριτική επιτροπή. Οι ομάδες υποστηρίχθηκαν από το Athens Center for Entrepreneurship and Innovation του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το EU-XCEL ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2015 και χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για δεύτερη χρονιά. Στον φετινό τελικό, συμμετείχαν 68 άτομα από 12 χώρες της Ευρώπης, ενώ τον τελικό παρακολούθησαν πάνω από 200 άτομα, μεταξύ των οποίων και ο επιχειρηματίας και επενδυτής Falk F. Strascheg, ο οποίος είναι ο κύριος χρηματοδότης του Strascheg Center for Entrepreneurship, ενός από τα μεγαλύτερα κέντρα καινοτομίας σε πανεπιστήμια στην Ευρώπη.

Startup Safary Athens: Αφιερωμένο στην γυναικεία επιχειρηματικότητα

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, διοργανώνεται η εκδήλωση Startup Safary Athens στις 18 έως 20 Νοεμβρίου, η οποία ανοίγει τις πόρτες των χώρων στήριξης επιχειρηματικότητας και των startup εταιρειών και προσφέρει πρωτότυπα εργαστήρια, ενδιαφέροντα σεμινάρια, εμπνευσμένες διαλέξεις, ημέρες καριέρας, ξεναγήσεις στα «άδρια» των startups, χρήσιμες παρουσιάσεις & networking events. Η εκδήλωση αποτελεί και φέτος μέρος της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας ενώ για ακόμη μια φορά το ενδιαφέρον και η στήριξη των φορέων είναι μεγάλη. Η φετινή διοργάνωση είναι αφιερωμένη στην γυναικεία επιχειρηματικότητα, ενώ θα καλυφθούν θέματα γύρω από την κοινωνική επιχειρηματικότητα, το FinTech και το Internet of Things.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Νοέμβριος 2016, Τεύχος 136

44. Employer Branding

Η ελκυστικότητα ενός οργανισμού προς έναν εργαζόμενο αποτελεί ένα δείκτη πρόβλεψης για τη δυνατότητα που φέρει ο οργανισμός τόσο για να προσλάβει όσο και για να διατηρήσει τα στελέχη του. Στην εποχή που διανύουμε τμήματα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού εφαρμόζουν τεχνικές γύρω από τη διαχείριση της επωνυμίας του εργοδότη και έχουν υιοθετήσει τη φιλοσοφία του Branding στον κορμό των δραστηριοτήτων τους και στις HR στρατηγικές τους υπό την ετικέτα αυτού που καλείται ως «employer branding».



62. Strategic HR

Σε έναν ιδανικό κόσμο, κάθε οργανισμός έχει μια σαφώς καθορισμένη στρατηγική ή ένα ξεκάθαρο επιχειρηματικό πλάνο. Ωστόσο, αυτό δεν συμβαίνει πάντα και δεν είναι λίγες οι φορές που οι Διευθύνσεις Ανθρώπινου Δυναμικού πρέπει να προβούν σε στρατηγικές αποφάσεις για θέματα που φαντάζουν ότι βρίσκονται στο κενό.

68. Facility Management

Με την ανάγκη για μείωση των λειτουργικών δαπανών να αποτελεί μία αέναη πλέον προσπάθεια για τις σύγχρονες εταιρείες και την ταυτόχρονη απαίτηση για μεγιστοποίηση της αξιοποίησης κάθε περιουσιακού στοιχείου, το Facility Management αποκτά κρίσιμης σημασίας ρόλο για το επιχειρείν. Σε αυτό θα πρέπει να προσθέσουμε τον ολιόενα και εντονότερο μετασχηματισμό που διαπιστώνουμε τα τελευταία χρόνια στον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε το περιβάλλον εργασίας.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλάχακη
e-mail: avlachaki@boussias.com

Commercial Relationship Manager:
Κωνσταντίνος Κίντζιος
e-mail: kkintzios@boussias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα

Συνδρομές:
Αμαλία Ψιλούδη
e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.boussias.com
e-mail: info@boussias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το HR Newsletter εκδίδονται από την

boussias | communications