

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Ο πρωτοπόρος του Social Recruiting στην Αθήνα

03

Makedonia Palace: Πρωτότυπη HR καμπάνια με πρωταγωνιστές 23 εργαζόμενους

07

Συνέντευξη | Michael Neill: Όλοι έχουν κάτι να συνεισφέρουν σε οποιοδήποτε επίπεδο

09

Η Eurolife ERB συνεχίζει τις εκπαιδευτικές δράσεις της

10

Εργασιακή μοναξιά: Μια προβληματική διάσταση της κουλτούρας

WEF: Λίστα κρατών με κριτήριο τον κατώτατο μισθό Η Ελλάδα στις τελευταίες θέσεις

Σε άρθρο του World Economic Forum (WEF) που επικαλείται στοιχεία του γερμανικού ινστιτούτου WSI, δημοσιεύθηκε σχετική λίστα χωρών με κριτήριο τον κατώτατο μισθό. Το ωρομίσθιο στην Αυστραλία, η οποία βρίσκεται στην κορυφή, ισοδυναμεί με 9,47 ευρώ αγοραστικής δύναμης, ενώ η πρώτη πεντάδα συμπληρώνεται από ευρωπαϊκές χώρες (Λουξεμβούργο, Γαλλία, Ολλανδία και Γερμανία). Από την άλλη πλευρά, η Ελλάδα (με 4 ευρώ ωρομίσθιο), η Βραζιλία (με λιγότερα από 2 ευρώ) και η Αργεντινή (4,1 ευρώ) βρίσκονται στις τέσσερις τελευταίες θέσεις της κατάταξης, μαζί με τη Ρωσία (1,64 ευρώ) που καταλαμβάνει την τελευταία. Στην Ευρώπη ωστόσο, φαίνεται να κορυφώνονται οι συζητήσεις για την αύξηση του κατώτατου μισθού, καθώς η ισπανική κυβέρνηση ήδη ανακοίνωσε τη μεγαλύτερη ετήσια αύξηση εδώ και 40 χρόνια που αναμένεται να φτάσει το 22%. Στη Γαλλία αντίστοιχα, ο Εμανουέλ Μακρόν ανακοίνωσε ότι θα αυξηθεί επίσης ο κατώτατος μισθός, ενώ στην Ελλάδα έχουν ξεκινήσει ήδη οι σχετικές συζητήσεις. Με τη χρηματοπιστωτική κρίση, η οποία έχει επιδεινώσει τις κοινωνικές ανισότητες σε πολλές χώρες, η στήριξη των χαμηλά αμειβόμενων εργαζομένων αποτελεί βασικό στόχο για τις κυβερνήσεις. Τη στιγμή που οι κατώτατοι μισθοί προσφέρουν μια ασπίδα προστασίας από τη φτώχεια, ταυτόχρονα αμφισβητούνται λόγω των επιπτώσεων στην ανταγωνιστικότητα κλάδων και επιχειρήσεων, προκαλώντας συχνά πολιτικά φορτισμένες συζητήσεις και δημιουργώντας πρωτοσέλιδα, όπως υπογραμμίζεται στο άρθρο του World Economic Forum.

ΑΠΕΒΙΩΣΕ Η Δρ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ RUSH

Η Δρ. Αναστασία Π. Rush, ιδρύτρια της Hellas EAP, απεβίωσε χθες έπειτα από πολυετή μάχη με την «επάρατο» νόσο. Η εξόδιος ακολουθία της θα γίνει αύριο, Τρίτη 8 Ιανουαρίου 2019, στις 11 π.μ. στην εκκλησία της Αγία Αικατερίνης στα Κάτω Πετράλωνα και θα είναι ανοιχτή για όλους όσοι επιθυμούν να πουν το τελευταίο αντίο.

Θερμή παράκληση του γιου της Μάριου και της οικογένειας είναι αντί στεφάνων όποιος επιθυμεί, τα χρήματα να κατατεθούν ως δωρεά: Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναίκων με Καρκίνο Μαστού «'Αλμα Ζωής» ή Σύλλογος Υποστήριξης Γονέων & Κηδεμόνων Παιδιών με Καρκίνο «Η Πίστη».

Οι άνθρωποι της Hellas EAP αναφέρουν: «*Η έκφραση της αγάπης καθώς και τα μηνύματα, τηλεφωνικές επικοινωνίες και επιστολές που έχουμε δεχθεί από το στενό και ευρύτερο φιλικό και επαγγελματικό περιβάλλον της Δρ. Αναστασίας Rush μας δίνουν δύναμη τη δύσκολη αυτή ώρα και τιμούν την προσωπικότητα και τη μνήμη της αγαπημένης μας 'κάς Νατάσας'.* Σημειώνεται ότι τα γραφεία της Hellas EAP, εις ένδειξη πένθους θα είναι αύριο κλειστά, ενώ όλες οι δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών της εταιρείας συνεχίζονται κανονικά.

ΟΑΕΔ: ΑΥΞΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟΙ ΑΝΕΡΓΟΙ ΤΟΝ ΝΟΕΜΒΡΙΟ ΤΟΥ 2018

Σε 898.965 άτομα ανήλθε το σύνολο των εγγεγραμμένων ανέργων, με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας (αναζητούντων εργασίας), για τον μήνα Νοέμβριο 2018, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΑΕΔ. Σε σύγκριση με τον Οκτώβριο, ο αριθμός των εγγεγραμμένων ανέργων είναι αυξημένος κατά 54.255 άτομα ή 6,4%. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Οργανισμού, με βάση τους αναζητούντες εργασία, 479.576 (53,35%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 419.389 (46,65%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των

12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 334.636 (37,22%) και οι γυναίκες σε 564.329 (62,78%). Ταυτόχρονα, το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών (μη αναζητούντων εργασία), για τον μήνα Νοέμβριο 2018, ανήλθε σε 199.472 άτομα. Από αυτά 52.914 (26,53%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 146.558 (73,47%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 76.441 (38,32%) και οι γυναίκες σε 123.031 (61,68%). Επιπρόσθετα, το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, για τον μήνα Νοέμβριο

2018 (αφορά στον αριθμό των δικαιούχων που πληρώθηκαν εντός του αντίστοιχου μήνα) ανέρχεται σε 154.191 άτομα, από τα οποία οι 102.713 (66,61%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και οι 51.478 (33,39%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 66.322 (43,01%) και οι γυναίκες σε 87.869 (56,99%). Τέλος, από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων 89.245 (57,88%) είναι κοινοί, 2.095 (1,36%) είναι οικοδόμοι, 51.478 (33,39%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, 8.371 (5,43%) είναι εποχικοί λοιποί (αγροτικά), 2.732 (1,77%) είναι εκπαιδευτικοί και 270 (0,18%) είναι λοιποί.

RECRUITMENT Conference 2019

Hiring the right people



Η τέχνη της προσέλκυσης και πρόσληψης των ταλέντων είναι μία πολύπλοκη εξίσωση, γεμάτη από μεταβλητές και άγνωστους Χ: αμοιβές και benefits, ισορροπία μεταξύ εργασιακής και προσωπικής ζωής, εταιρική κουλτούρα και αξίες, προσφερόμενη εμπειρία και άλλα. Όταν τα ταλέντα σήμερα έχουν άπειρες επιλογές και ζητούμενα, ποιοι παράγοντες έχουν μεγαλύτερη σημασία για την επιλογή τους;

KEYNOTE SPEAKERS



Matt Jones
Talent Acquisition Partner,
**Bosch Automotive
Service Solutions**

Ο Matt Jones, Talent Acquisition Partner στην Bosch Automotive Service Solutions, θα αποκαλύψει πώς μπορεί μία εταιρεία να προσφέρει εξαιρετικό candidate experience χωρίς καθόλου budget.



Amy Newton
Ethical Tech Recruiter,
BrightBox Group

Η Amy Newton, Ethical Tech Recruiter, εξηγεί πώς μία εταιρεία μπορεί να επιτύχει στην προσέλκυση στελεχών χωρίς μεγάλο -ή ακόμα και με μηδενικό- κόστος.



Dr Nico Rose
Vice President Employer
Branding & Talent Acquisition,
Bertelsmann SE & Co. KGaA
| συγγραφέας

Ο Dr Nico Rose, Employer Branding & Talent Acquisition Expert, θα εξηγήσει πώς ο μιντιακός κολοσσός, Bertelsmann, έχει χτίσει μία μοναδική high-potential κοινότητα εδώ και μία δεκαετία, η οποία καλύπτει τις μακροπρόθεσμες recruiting ανάγκες της εταιρείας.



Steve Ward
Talent Attraction Strategist
| Head of Client Solutions
@ Candidate.ID | **Social
Recruiting/Brand Speaker/
Trainer**

Ο Steve Ward, Social Recruiting & Talent Attraction Strategist, θα αναλύσει πώς μπορούν οι εταιρείες να αξιοποιήσουν τα social media ώστε να δημιουργήσουν «fans» και όχι απλούς υποψήφιους.

Γρηγόρης Κονούκλας,
HR Business Partner IT & CBU Business Partnering,
Vodafone

Ιωάννης Νικολάου,
Αναπληρωτής Καθηγητής,
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

www.recruitmentconference.gr

Υποστηρικτής



Επιστημονικός Συνεργάτης



Χορηγός Επικοινωνίας



Conference
Experience Sponsor



boussias | communications

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, T: 210-6617777 (224) E: fkiourtsidakis@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, T: 6945706855 E: aggeliki.korre@gmail.com

Ο πρωτοπόρος του Social Recruiting στην Αθήνα

στο Recruitment Conference 2019



Το social recruiting έχει αναδειχτεί πλέον ως αναπόσπαστο κομμάτι μίας επιτυχημένης recruiting στρατηγικής. Σύμφωνα με έρευνα της **Infimty Social Media and Jobcast**, 94% των recruiters αξιοποιούν ή σκοπεύουν να αξιοποιήσουν στο άμεσο μέλλον τα social media, ενώ 49% των εργοδοτών που τα χρησιμοποιούν ήδη δηλώνουν ότι έχουν διαπιστώσει βελτίωση στην ποιότητα των υποψηφίων.

Πώς μπορεί μία εταιρεία να αξιοποιήσει τα social media

για να προσελκύσει τα καλύτερα talέντα αλλά και να ενισχύσει το engagement; Την απάντηση θα δώσει στο Recruitment Conference 2019, που διοργανώνει το περιοδικό HR Professional, την Πέμπτη 31 Ιανουαρίου, στο Αμφιθέατρο Maroussi Plaza, ο **Steve Ward**, Social Recruiting & Talent Acquisition Strategist. Ο S. Ward θεωρείται ο πρώτος practitioner του social recruiting και βρίσκεται πάντα στην πρώτη γραμμή της ενσωμάτωσης της καινοτομίας των social media και των ψηφιακών τεχνολογιών στο recruiting. Σήμερα είναι Talent Attraction Strategist και Head of Client Solutions στην Candidate.ID, η οποία επιδιώκει να φέρει επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο το ψηφιακό κεφάλαιο και η δραστηριότητα στα social media οδηγεί στην ενίσχυση της εμπειρίας και της δέσμευσης του υποψηφίου.

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ PALACE: ΠΡΩΤΟΤΥΠΗ HR ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ 23 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Με στόχο την ανάδειξη του προσωπικού και την εξωστρέφεια του ξενοδοχείου ως μια ανθρωποκεντρική εταιρεία, το Macedonia Palace δημιούργησε το project #mpchristmastory σε συνεργασία με τον φωτογράφο Δημήτρη Ανδρίτσο. Φωτογραφίες στις οποίες πρωταγωνιστεί το ανθρώπινο δυναμικό από διάφορα τμήματα του ξενοδοχείου, αναρτήθηκαν στα social media τις ημέρες των εορτών. Συνολικά 23 άνθρωποι, τυχαία επιλεγμένα πρόσωπα, αποτέλεσαν ανάμεσα στους συνολικά 256 εργαζόμενους τα 23 πορτραίτα που δημιουργήθηκαν για την υλοποίηση της συγκεκριμένης ενέργειας. Από τα υπόγεια, τα γραφεία μέχρι και τον τελευταίο όροφο του ξενοδοχείου, η ενδυνάμωση του προσωπικού για αυτή τη δράση είχε ως σκοπό να δείξει δυναμισμό και ομαδικότητα προβάλλοντας την πορεία ανάπτυξης και εξέλιξης του οργανισμού καθώς για το Macedonia Palace το ανθρώπινο δυναμικό είναι κινητήριος δύναμη και πολύτιμο κεφάλαιο για την υλοποίηση και επίτευξη των στόχων του.

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ: ΣΤΟ 24,6% Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ

Την αξία που προσθέτει κάθε χρόνο στην Ελλάδα σε κοινωνικο-οικονομικό επίπεδο αποτύπωσε για πρώτη φορά η Παπαστράτος στην Έκθεση με τίτλο «Για το αύριο, σήμερα». Η Έκθεση βασίζεται σε μελέτη που πραγματοποιήθηκε από το τμήμα υπηρεσιών Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κλιματικής Αλλαγής της ΕΥ Ελλάδος. Η πρώτη αναλυτική αποτύπωση της συνεισφοράς της Παπαστράτος στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον αφορά στο 2017, χρονιά που σηματοδότησε την έναρξη της επένδυσης ύψους 300 εκατ. ευρώ, για την μετατροπή του εργοστασίου της σε ένα από τα πρώτα κέντρα αποκλειστικής παραγωγής καπνικών προϊόντων νέας γενιάς της Philip Morris International. Μεταξύ άλλων, η Παπαστράτος το 2017 δημιούργησε προστιθέμενη αξία 157 εκατ. ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί σε 0,1% του ΑΕΠ και σημείωσε 1,2 δισ. ευρώ συνολικό κύκλο εργασιών. Παράλληλα, σε επίπεδο απασχόλησης η εταιρεία ισχυροποίησε το θετικό της αποτύπωμα, αυξάνοντας κατά 24,6% τον αριθμό των εργαζομένων της. Πιο συγκεκριμένα, δημιούργησε 897 άμεσες θέσεις εργασίας, 1.091 έμμεσες θέσεις εργασίας, κατέγραψε 30 εκατ. ευρώ σε μισθοδοσία και αμοιβές καθώς και λοιπές παροχές προς τους εργαζόμενους αξίας 2,4 εκατ. ευρώ. Τέλος, η Παπαστράτος έχει διαθέσει 2,4 εκατ. ευρώ σε δράσεις και πρωτοβουλίες εταιρικής υπευθυνότητας από το 2009 έως και το 2017 ενώ οι επενδύσεις σε κοινωνικές δράσεις το 2017 ανήλθαν σε 272.000 ευρώ.

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΟΠΑΠ ΚΑΙ ΤΙΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΤΟΥΣ

Στις 8 και 9 Δεκεμβρίου πραγματοποιήθηκαν, όπως κάθε χρόνο, Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις για τα παιδιά των εργαζομένων του ΟΠΑΠ, στις εγκαταστάσεις του Ομίλου στον Ιππόδρομο στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. Σε γιορτινή ατμόσφαιρα, οι εργαζόμενοι του ΟΠΑΠ απόλαυσαν μια υπέροχη ημέρα με τα παιδιά αλλά και τους συναδέλφους τους, η οποία περιλάμβανε αθλητικές δραστηριότητες σε εσωτερικό και εξωτερικό χώρο, διασκεδαστικά παιχνίδια, πάρκα ψυχαγωγίας, βόλτες με πόνυ, θεατρικές παραστάσεις και πολλές ακόμα εκπλήξεις για τα παιδιά όλων των ηλικιών. Παράλληλα, την Πέμπτη 13 Δεκεμβρίου, πραγματοποιήθηκε το επετειακό Χριστουγεννιάτικο Πάρτι των εργαζομένων του ΟΠΑΠ, με θέμα «60 Χριστούγεννα μαζί» και αφορμή την επέτειο των 60 χρόνων από την ίδρυσή του. Σε αυτή την εκδήλωση απονεμήθηκαν για πρώτη χρονιά, τα «ΟΡΑΡ Annual People Awards», στο πλαίσιο των οποίων βραβεύτηκαν οι εργαζόμενοι του Ομίλου που ξεχώρισαν για τα επιτεύγματα και τη συνεισφορά τους το 2018.

Η AMGEN ΕΓΚΑΙΝΙΑΣΕ ΤΑ ΝΕΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΗΣ

Σε νέα γραφεία στην Οδό Αγίου Κωνσταντίνου 59-61 στο Μαρούσι, εγκαταστάθηκε η Amgen, από τις 19 Δεκεμβρίου 2018, αποτυπώνοντας τις βασικές αξίες της εταιρείας. Τα γραφεία «Νέας Γενιάς - NextGen Offices» δημιουργήθηκαν αποκλειστικά για την καλύτερη ποιότητα εργασίας των ανθρώπων της εταιρείας, όπως σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση. Η φιλοσοφία των νέων γραφείων βασίζεται στους πυλώνες της Amgen, προβάλλοντας τη σημαντικότητα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Ειδικότερα, πρόκειται για έναν χώρο εργασίας που βοηθά όλους τους εργαζόμενους να δουλέψουν με πιο έξυπνες λύσεις, να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις και να συνεργάζονται με νέους τρόπους. Τα γραφεία είναι διαμορφωμένα με τέτοιο τρόπο, όπου οι υπάλληλοι μπορούν να ενισχύσουν τις διαπροσωπικές τους σχέσεις, δημιουργώντας ένα πιο παραγωγικό περιβάλλον εργασίας για όλους. Η κατασκευή των γραφείων βασίζεται σε οικολογικά στοιχεία, εξοικονομώντας ενέργεια και φροντίζοντας το περιβάλλον στο οποίο ζούμε.



**WE
TRANSFORM,
LEADERS**

YEAR **12**

**Diploma in Executive Coaching
and Organisational Development (AADCT)**

April 2019 - January 2020

The first and longest standing Coaching Program in Greece
Globally the first Accredited Training by the Association for Coaching

Top-Tier Accreditation 4/4

Now receiving applications

IMPACT
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP



39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com www.impactpcs.com

Όμιλος FOURLIS: Οι εργαζόμενοι στηρίζουν το έργο του GIVMED



Ο Όμιλος FOURLIS, στο πλαίσιο του προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας που υλοποιεί, προχώρησε σε συνεργασία με τον

Οργανισμό GIVMED, ο οποίος δρα για την αξιοποίηση περισευόμενων φαρμάκων και την προσφορά τους σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη. Ο Όμιλος FOURLIS συμμετείχε στο πρόγραμμα «Companies Give Meds!» που υλοποιεί ο Οργανισμός και μέσω του οποίου επισκέπτεται εταιρείες προκειμένου να ενημερώσει τους εργαζόμενους για τη σημασία της αξιοποίησης των φαρμάκων που δεν χρησιμοποιούν πια, αλλά και να τους δώσει την ευκαιρία να προσφέρουν τα φάρμακα που περισσεύουν στο οικιακό τους φαρμακείο σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη.

Μέσω της δράσης αυτής, η οποία φιλοξενήθηκε σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου στην Αττική και συγκεκριμένα στην έδρα του Ομίλου στο Μαρούσι καθώς και στα καταστήματα IKEA Αεροδρόμιο και IKEA Αιγάλεω, οι εργαζόμενοι του Ομίλου κατάφεραν να συγκεντρώσουν 545 κουτιά φαρμάκων, συνολικής αξίας 4.044,72 ευρώ τα οποία ο οργανισμός διοχέτευσε σε 24 κοινωνικές φορείς στην Ελλάδα μεταξύ των οποίων κοινωνικά φαρμακεία, γηροκομεία, κέντρα ατόμων με Αλτσχάιμερ ή αυτισμό και κέντρα προστασίας ανηλίκων.

ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ERGO

Με μεγάλη συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού της ERGO πραγματοποιήθηκε η Ημέρα Εθελοντικής Αιμοδοσίας που οργάνωσε πρόσφατα η εταιρεία. Στην ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα εκδηλώσεων της εταιρείας, η κινητή μονάδα του Τμήματος Αιμοδοσίας του Νοσοκομείου Αλεξάνδρα, ανέλαβε την υλοποίηση της εθελοντικής αιμοδοσίας για την ενίσχυση της Τράπεζας Αίματος της ERGO. Με αφορμή τη δράση αυτή, η Υπεύθυνη Διοργάνωσης της Ημέρας Εθελοντικής Αιμοδοσίας και μέλος της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, **Παναγιώτα Σταμούλη**, δήλωσε ότι «η συμμετοχή έχει γίνει πλέον συνείδηση στους εργαζόμενους μας, οι οποίοι με την ενεργή συνεισφορά τους αποδεικνύουν έμπρακτα ότι και σε θέματα κοινωνικής αλληλεγγύης η ERGO είναι μια ομάδα. Η διάθεση μονάδων αίματος στις περιπτώσεις που κληθήκαμε να βοηθήσουμε ήταν άμεση και παροτρύνουμε συνεχώς το ανθρώπινο δυναμικό μας να συμμετέχει σε αυτό το Έργο Ζωής για την υποστήριξη των συνανθρώπων μας».

ΤΟ 71% ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΗ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥ

Σύμφωνα με στοιχεία που δημοσιοποίησε η Eurostat, όπως αναφέρει ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Ελλάδα (ΣΕΠΕ), το 2018 το 71% των εργαζομένων χρησιμοποιούσε μια υπολογιστική συσκευή στον χώρο εργασίας του (σταθερό ή φορητό υπολογιστή, smartphone, tablet ή άλλες φορητές συσκευές), ενώ το 19% χρησιμοποιούσε μηχανογραφικό εξοπλισμό. Το υψηλότερο ποσοστό εργαζομένων, που χρησιμοποιούσε υπολογιστή και Ίντερνετ στην εργασία του, κατείχε το 2018 η Ολλανδία (93%), ακολουθούμενη από τη Δανία, τη Σουηδία (και οι δύο από 90%) και τη Φινλανδία (87%). Τα χαμηλότερα ποσοστά καταγράφηκαν στη Ρουμανία (36%) και τη Βουλγαρία (47%). Μάλιστα, οι ίδιοι οι εργαζόμενοι δείχνουν να αντιλαμβάνονται πλήρως την είσοδο της τεχνολογίας στους χώρους εργασίας καθώς το 16% των εργαζομένων στην Ευρωπαϊκή Ένωση απαντά ότι είδε αλλαγές στα εργασιακά του καθήκοντα τους τελευταίους 12 μήνες, λόγω της τεχνολογίας (σ.σ. λόγω νέου λογισμικού ή νέου μηχανογραφικού εξοπλισμού). Τα υψηλότερα ποσοστά καταγράφηκαν στη Δανία (27%), στο Λουξεμβούργο (25%), στη Φινλανδία, στη Σουηδία και στην Ολλανδία (23% κάθε χώρα). Στο άλλο άκρο της κλίμακας, βρέθηκε η Κύπρος (3%), η Βουλγαρία (6%), η Ρουμανία και η Λετονία (και οι δύο 7%). Το 29% των εργαζομένων στην Ευρώπη απαντά επίσης ότι κλήθηκε να αποκτήσει πρόσθετες δεξιότητες τους τελευταίους 12 μήνες, ώστε να μπορέσει να ανταποκριθεί στις νέες απαιτήσεις, που έφερε μαζί της η τεχνολογία ενώ το 18% απάντησε ότι διαθέτει περισσότερες δεξιότητες απ' αυτές, που απαιτούν τα τρέχοντα καθήκοντά του, ενώ μόλις και 9% ότι χρειάζεται περαιτέρω κατάρτιση.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ XEROX ΓΙΑ ΤΟ 2018

Η Xerox δημοσίευσε την παγκόσμια έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για το 2018, περιγράφοντας λεπτομερώς τον αντίκτυπο των προσπαθειών της εταιρείας αναφορικά με την εταιρική βιωσιμότητα, μέσα από τη δραστηριότητά της σε 160 χώρες. Μεταξύ άλλων, το 9% των συνολικών δαπανών της εταιρείας προς προμηθευτές αφορά σε μικρές επιχειρήσεις και σε επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες ή σε άτομα που αποτελούν μέλη μειονοτήτων. Την ίδια στιγμή, οι εργαζόμενοι της Xerox παρείχαν 91.000 εργατοώρες σε έργα τοπικής κοινωνικής προσφοράς. Η έκθεση για την Παγκόσμια Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη του έτους 2018 είναι μια διαχρονική και βασισμένη σε δεδομένα περίληψη στόχων και απόδοσης για θέματα που αφορούν στο Περιβάλλον, στη διακυβέρνηση και στην κοινωνία.

Η ICAP ΒΡΑΒΕΥΣΕ ΤΟΥΣ «TRUE LEADERS 2017»

Η ICAP αναγνώρισε, για 8η συνεχή χρονιά, 61 εταιρείες και 9 Ομίλους – Ηγέτες ως «True Leaders», βασιζόμενη σε τέσσερα μετρήσιμα και αντικειμενικά κριτήρια σύμφωνα με τα δημοσιευμένα αποτελέσματά τους. Η τελετή παρουσιάστηκε από την Reputation Management and Communications Specialist, Κατερίνα Γκαγκάκη και σε αυτή συμμετείχαν 300 ανώτατα στελέχη. Τον θεσμό true leaders έχουν θέσει υπό την Αιγίδα τους το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης καθώς και ο ΣΕΒ. Τα βραβεία απένεμαν οι **Κωνσταντίνος Μπίτσιος**, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών, **Βασίλης Ραμπιάτ**, Πρόεδρος Εταιρείας Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ), **Μιχάλης Σιαμιδής**, Αντιπρόεδρος Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ) και **Νικήτας Κωνσταντέλλος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ICAP.

**Marketing
Week**
CONFERENCE

The Conference
21.02.19

The Workshops
22.02.19

ALL THINGS FACEBOOK & Instagram CONFERENCE

ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΑ SOCIAL MEDIA ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΚΑΙ ΕΧΕΙ ΝΑ ΣΟΥ ΠΕΙ ΠΟΛΛΑ!



Neil Davidson

Managing Director, HeyHuman

"Why you need to rewire your Social Strategy: 6 new Learnings from Neuroscience"



Ελένη Καραπαπάδογιόργακη

Global Director, Social Centre of Excellence, LEGO

"How to win on Messenger platforms: Meet Ralph, the LEGO chatbot."



Alex Khan

Europe's most Followed Social Media Coach

"Your Road Map for The Future: How to Maximize Your Return On Investment With Facebook & Instagram"



Santtu Koivumäki

Head of CEE, Smartly

"Driving Results and Efficiencies with Creative Automation"



Chris 'Kubby' Kubbernus

CEO, Kubb&co

"50 tips and tricks that every brand should use on Instagram"



Βαγγέλης Κωβαίος

Client Solutions, Manager, Facebook

"Thinking differently in a Mobile first World"



Gabriel Matwiejczyk

Measurement Lead CEE, Facebook

"Measuring what Matters"



Nadine Neubauer

Brand Development Lead DACH, Nordics, CEE, Instagram

"Instagram - Vertical storytelling in a Mobile World"



Μάνος Σπανός

Marketing VP, Flavors, Mtn Dew & Energy, PepsiCo Global Beverage Group

"1/2 Part Marketing Magic & 1/2 Math, the recipe for Effective Content"



Julia Svirid

Regional Head of Sales, Foap

"Why authenticity always wins"

www.allthingsfb.gr #atfb

The Workshops

Alex Khan - Europe's most Followed Social Media Coach
«How to Shine On-Camera & Gain Know, Like & Trust Via Video & Stories»

Nadine Neubauer - Brand Development Lead DACH, Nordics, CEE, Instagram

"How to unlock success on Instagram"

Βαγγέλης Κωβαίος - Client Solutions, Manager, Facebook
"Workshop exclusively for brands: Thinking differently in a mobile first world"

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



COLLEGE

CONFERENCE EXPERIENCE
SPONSOR



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Στέλιος Κιοσσές, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 149) E: skiosses@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Άννα Γυπαράκη, Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 152) E: agyparak@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Ντάνος Τσάκαλος, Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 151) E: dtsakalos@boussias.com

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

Michael Neill: Όλοι έχουν κάτι να συνεισφέρουν σε οποιοδήποτε επίπεδο

Ο κορυφαίος coach Michael Neill μας εξηγεί τη μέθοδο «three principles coaching» και τον τρόπο που μας εξελίσσει σε προσωπικό επίπεδο, ενώ αναλύει τους τρόπους που μπορούμε να δημιουργήσουμε έναν χώρο εργασίας όπου κάθε φωνή μετράει, με την αλλαγή και την καινοτομία να προκύπτουν φυσικά.

Γράφει η Αντωνία Κατσουλιέρη



Michael Neill

Μπορείτε, με λίγα λόγια, να μας εξηγήσετε τι είναι οι Τρεις Αρχές;

Γνωρίζετε το συναίσθημα της απόλυτης ζωντάνιας και ικανοποίησης που βιώνουμε όταν είμαστε πλήρως απορροφημένοι σε μία αγαπημένη μας δραστηριότητα ή βρισκόμαστε με αυτούς που αγαπάμε; Ο ενθουσιασμός μας για τη ζωή μοιάζει εκείνες τις στιγμές υπερβολικά δυσανάλογος με αυτό που συμβαίνει στην πραγματικότητα.

Αυτό το συναίσθημα είναι η εμπειρία της Αρχής του Νου, αυτό που περιγράφεται ως «η ενέργεια και η νοημοσύνη όλων των πραγμάτων, είτε έχουν μορφή είτε όχι». Είναι η ευφυΐα της ίδιας της ζωής, η έμφυτη σοφία που ενυπάρχει σε κάθε μορφή ύπαρξης.

Έχετε αναρωτηθεί ποτέ πώς όταν κλείνουμε τα μάτια μας ξέρουμε ότι, ακόμη κι αν δεν τον βλέπουμε, ο κόσμος δεν έχει εξαφανιστεί; Και πως μερικές φορές, όταν στρέφουμε την προσοχή μας προς τα μέσα, ο κόσμος μοιάζει ακόμα μεγαλύτερος από ό,τι όταν τον παρατηρούμε; Αυτό το αίσθημα «ευρυχωρίας» είναι η Αρχή της Αντίληψης, η Συνειδητότητα, που μας δίνει την ικανότητα να κατανοήσουμε την ύπαρξη της ζωής. Είναι ο χώρος του διαλογισμού, από τον οποίο προέρχονται οι νέες ιδέες και οι σκέψεις που

συνθέτουμε για πρώτη φορά. Είναι η Αρχή της Αντίληψης που σας επιτρέπει να διαβάσετε αυτά τα λόγια και να τα κατανοήσετε με το δικό σας μυαλό. Είναι αυτό μέσα σε σας που παρατηρεί όσα είναι γύρω σας - η κενή σελίδα που σας προσκαλεί να τη γεμίσετε μουντζούρες για να τις ζωντανέψει, μετά, με τη μαεστρία τεχνικών ειδικών εφέ του Χόλυγουντ. Τι προκαλεί αυτές τις μουντζούρες; Η Αρχή της Σκέψης που μας επιτρέπει να βγάζουμε συμπεράσματα από το παρελθόν και να συνθέτουμε ιστορίες για το μέλλον. Μπορεί να δημιουργήσει παραδεισένιες εμπειρίες την ώρα που οι περιστάσεις μοιάζουν με κόλαση, και μπορεί να μας κάνει να νιώθουμε σαν να βρισκόμαστε στην κόλαση ακόμα και όταν όλα στη ζωή μας φαίνεται να πηγαίνουν όπως τα θέλουμε.

Ποια είναι η διαφορά των Τριών Αρχών από άλλες μεθόδους coaching;

Στις μεθόδους coaching όπου εφαρμόζουμε στρατηγικές, πρακτικές ή συγκεκριμένο τρόπο σκέψης για να βοηθήσουμε κάποιον, άλλοτε έχουμε αποτέλεσμα κι άλλοτε απλά αποτυγχάνουμε, για τον απλούστατο λόγο ότι δεν ταιριάζουν όλα σε όλους. Οι coaches που στηρίζονται στις Τρεις Αρχές, δεν κάνουν τίποτε άλλο παρά να καθοδηγούν τους πελάτες τους πίσω στην προσωπική τους, έμφυτη σοφία και την αίσθηση ζωντάνιας που υπάρχει πάντα μέσα τους, ανεξάρτητα από τη διάθεση, τις απόψεις ή τις συνθήκες της ζωής τους.

Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε χώρους εργασίας όπου κάθε φωνή μετράει, όλοι ευδοκιμούν και βρίσκουν νόημα, ενώ η αλλαγή και η καινοτομία προκύπτουν φυσικά;

Μιλάμε για κάτι ουσιαστικό ή απλά για κάτι που ακούγεται ωραίο; Πιστεύετε πραγματικά ότι θέλετε κάθε φωνή να μετράει στο εργασιακό σας περιβάλλον; Ή απλά ότι θα ήταν καλή ιδέα το να το κάνετε; Γιατί αν απλά το βλέπετε ως μία καλή ιδέα, δεν πρόκειται ούτε να το κάνετε, ούτε να πετύχει αφού τελικά οι άνθρωποι ακούν αυτό που εννοούμε, όχι αυτό που λέμε.

Η ερώτηση είναι άλλη: «Γιατί πρέπει να μετράει κάθε φωνή ξεχωριστά;». Αν πιστεύετε πραγματικά ότι όλοι έχουν κάτι να συνεισφέρουν σε οποιοδήποτε επίπεδο, τότε υπάρχουν εκατομμύρια τρόποι να δημιουργηθεί αυτός ο χώρος εργασίας. Θα μπορούσε να γίνει απλά και μόνο με ένα κουτί ιδεών μέσα στο οποίο ο καθένας μπορεί να καταθέσει τη γνώμη του, και με συσκέψεις στις οποίες όλοι ακούν τους άλλους ουσιαστικά, χωρίς απλά να περιμένουν τη σειρά τους να μιλήσουν.

Για να δημιουργήσετε έναν χώρο εργασίας όπου όλοι ευδοκιμούν και βρίσκουν νόημα, πρέπει πρώτα να υποδείξετε στους εργαζόμενους από που προέρχεται η ευημερία και το νόημα. Ίσως αυτό που θα πω να μοιάζει αναμενόμενο από κάποιον που έγραψε ένα βιβλίο που λέγεται «Inside Out Revolution», αλλά η απάντηση είναι ότι προέρχεται μέσα από τον καθένα μας κι όχι από τον χώρο εργασίας. Αν οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται με το «three principles coaching» στην κατανόηση του συναισθήματος που έχουν όταν αφοσιώνονται σε αυτό που κάνουν, κι ευδοκιμούν συνειδητά, τότε θα έχουμε χώρους εργασίας όπου οι άνθρωποι ευδοκιμούν και βρίσκουν νόημα.

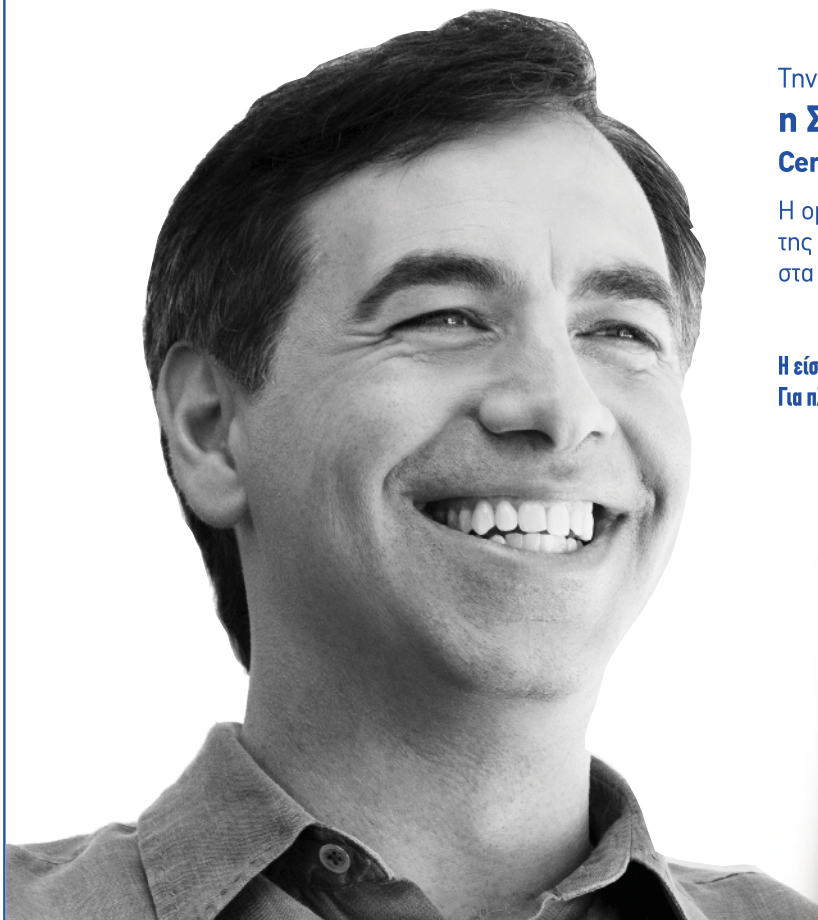
Όσον αφορά στην αλλαγή και στην καινοτομία, το αστείο είναι ότι και τα δύο συμβαίνουν φυσικά, όταν δεν παρεμποδίζονται.

Ο κορυφαίος coach Michael Neill για πρώτη φορά στην Ελλάδα

Σ Ε ΟΜΙΛΙΑ Μ Ε Θ Ε Μ Α

**“UNLEASHING POTENTIAL:
HOW TO GET MORE OUT OF YOURSELF
OTHERS AND YOUR LIFE.”**

Τρίτη 15 Ιανουαρίου 2019, στις 18.30
Αμφιθέατρο Μουσείου Μπενάκη, Κτίριο οδού Πειραιώς



Την εκδήλωση προλογίζει
η Σοφία Κουτσιανά
Certified Transformative Coach

Η ομιλία πραγματοποιείται στο πλαίσιο
της κυκλοφορίας του βιβλίου του
στα ελληνικά από τις εκδόσεις Διόπτρα

Η είσοδος στην εκδήλωση γίνεται μόνο με πρόσκληση.
Για πληροφορίες καλέστε: 690 7793322



Πρόγραμμα Αλληλεγγύης από τον όμιλο BIANEE για 13η χρονιά

Στο 13ο Πρόγραμμα Αλληλεγγύης, που στήριξε το έργο ιδρυμάτων σε όλη την Ελλάδα προσφέροντας δώρα αγάπης σε συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη, συμμετείχαν όπως κάθε χρόνο οι εργαζόμενοι των BIANEE & BIAN. Η Φλόγα και ο Θεόφιλος στην Αθήνα, τα Παιδικά Χωριά SOS στο Πλαγιάρι Θεσσαλονίκης, τα

Χελιδονάκια στη Λάρισα, το Ορφανοτροφείο Ιεράς Μονής Παναγίας Καλυβιανής στην Κρήτη και το Φωτεινό Αστέρι στην Πάτρα, είναι τα ιδρύματα στα οποία δόθηκαν μεγάλες ποσότητες τροφίμων, ειδών προσωπικής υγιεινής κ.ά. Παράλληλα, οι εργαζόμενοι των BIANEE & BIAN είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε

μία πρωτότυπη εθελοντική δράση. Το Σάββατο 15 Δεκεμβρίου 2018, επισκέφθηκαν τη Σχολή Μαγειρικής Etoile και υπό την καθοδήγηση των ειδικών παρασκεύασαν χριστουγεννιάτικα γλυκίσματα τα οποία δόθηκαν σε άστεγους συνανθρώπους μας με τη βοήθεια της μη κερδοσκοπικής εταιρείας Emfasis.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΞΕΛΙΞΗ

Το Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη βραβεύτηκε από την Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), για την κατάκτηση της ευρωπαϊκής πιστοποίησης «EFQM Recognized for Excellence in Europe 4 stars», σε μια τελετή που πραγματοποιήθηκε στις 13 Δεκεμβρίου, στο συνεδριακό κέντρο της ΕΕΔΕ. Από την έναρξη της λειτουργίας της, η «Εξέλιξη», επενδύει στην επιχειρηματική αριστεία, δημιουργώντας τις κατάλληλες δομές συνεχούς βελτίωσής της και ανάπτυξης του δυναμικού της, και εφαρμόζοντας συστήματα διοίκησης για την επίτευξη υψηλότερων επιδόσεων. Το 2014 κατέκτησε τη διάκριση «EFQM-Committed to Excellence» και το 2016 εκείνη του «EFQM-Recognised for Excellence in Europe - 3 stars». Φέτος, ολοκλήρωσε επιτυχώς την αξιολόγηση για το «EFQM-Recognised for Excellence in Europe - 4 stars», αποδεικνύοντας ότι διασφαλίζει με διαφανείς και δίκαιες διαδικασίες μια ισχυρή αλυσίδα αξίας που περιλαμβάνει τους εργαζομένους, τους συνεργάτες (προμηθευτές, πελάτες, μετόχους) και την κοινωνία.

Η EUROLIFE ERB ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΤΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ



Συνεχίστηκαν και το 2018 οι δράσεις εκπαίδευσης για παιδιά και ενήλικες από την EuroLife ERB, σε συνεργασία με την eduACT – τον εκπαιδευτικό φορέα που υλοποιεί εργαστήρια και πρωτοβουλίες βασισμένες στη ρομποτική και την εκπαίδευση στην ψηφιακή εποχή. Στο πλαίσιο

της σειράς δράσεων TOMORROBOT της EuroLife ERB, πραγματοποιήθηκε στα γραφεία της εταιρείας, ένα workshop για 45 εργαζομένους και τα παιδιά τους, ηλικίας 4 έως 14 ετών. Το workshop περιλάμβανε μια σειρά από robot challenges και έδινε έμφαση στο πώς η καινοτομία μεταμορφώνει την εκπαιδευτική διαδικασία και συμβάλλει ουσιαστικά στην καλλιέργεια των δεξιοτήτων εκείνων που θεωρούνται απαραίτητες σε ένα ψηφιακό μέλλον. Η Βάσια Χανιώτη, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της EuroLife ERB, σημείωσε σχετικά με τη διοργάνωση: «Σε μία εταιρεία, όπως η EuroLife ERB, που συνεχώς μεταμορφώνεται ψηφιακά και σε ένα συναρπαστικό μέλλον γεμάτο με ψηφιακές εμπειρίες, τα παιδιά, αλλά και εμείς οι ίδιοι, πρέπει να έχουμε παρουσία. Με το TOMORROBOT έχουμε την ευκαιρία να αναδείξουμε τα talenta των παιδιών και να τους δώσουμε ερεθίσματα, μέσα από την καινοτομία και τη διασκέδαση, ώστε να εξελίξουν τη δημιουργικότητά τους και να είναι σε θέση να διαμορφώσουν τα βήματά τους. Μόνον με αυτόν τον τρόπο θα γίνουμε όλοι μας πρωταγωνιστές στο μέλλον».

Διοργάνωση

boussias communications

Official Publication

Plant

Υπό την Αιγίδα



Rewarding Excellence in Health & Safety

Τα Health & Safety Awards 2019 επιβραβεύουν για 5η χρονιά τις επιχειρήσεις και τους φορείς που δημιουργούν και διατηρούν ασφαλείς και υγιείς εργασιακούς χώρους, όσους καινοτομούν και επενδύουν με αίσθημα ευθύνης στους εργαζομένους τους, θέτοντας πάντα στο επίκεντρο τον Άνθρωπο.

Υποβολή Υποψηφιοτήτων έως:
Παρασκευή 8 Φεβρουαρίου 2019

Ενημερωθείτε για τις διαφορετικές κατηγορίες βράβευσης.
www.hsawards.gr

Εργασιακή μοναξιά: Μια προβληματική διάσταση της κουλτούρας

Το αίσθημα της μοναξιάς σε ένα εργασιακό περιβάλλον είναι σε θέση να οδηγήσει σε burnout, να επηρεάσει τον βαθμό ικανοποίησης από την εργασία και να μειώσει αισθητά την απόδοση και το retention σε έναν οργανισμό. Η μοναξιά, όπως αναφέρουν πολλές μελέτες, σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με ένα αίσθημα απομόνωσης. Αυτό που την επηρεάζει σημαντικά είναι η ποιότητα και το νόημα των σχέσεων που οικοδομούμε με τους γύρω μας. Μάλιστα, αποτελεί αρκετά συχνό φαινόμενο για τους εργαζόμενους να αισθάνονται μοναξιά ενώ περιτριγυρίζονται από συναδέλφους με τους οποίους όμως δεν συνδέονται ουσιαστικά. Ωστόσο, το φαινόμενο αυτό δεν αποτελεί προσωπική αποτυχία των εργαζομένων αλλά μία προβληματική διάσταση της κουλτούρας ενός οργανισμού, όπως θα διαβάσετε στο άρθρο του HR Professional (τεύχος Δεκεμβρίου): <http://bit.ly/lonelinessculture>



ΥΔΡΟΓΕΙΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ: ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ EMFASIS FOUNDATION

Φέτος τα Χριστούγεννα, η Υδρογείος Ασφαλιστική στήριξε την Emfasis Foundation, Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, στην υλοποίηση του προγράμματος «Merry STREETmas – Χριστούγεννα στο Δρόμο». Στο πλαίσιο αυτό, η Υδρογείος Ασφαλιστική προσέφερε δωροεπιταγές, τρόφιμα, γλυκά και άλλα βασικά είδη για τις ανάγκες του προγράμματος καθώς και δωρεάν ασφάλιση στα οχήματα - κινητές μονάδες στήριξης της Emfasis. Παράλληλα, εργαζόμενοι της Υδρογείος Ασφαλιστικής συμμετείχαν ως εθελοντές σε μία ειδική δράση δρόμου, στις γειτονιές της Αθήνας, σε συνεργασία με την ομάδα της Emfasis. «Όλα αυτά που εμείς θεωρούμε δεδομένα δυστυχώς για κάποιους ανθρώπους δεν είναι, για κάποιους το σπίτι τους είναι ένα παγκάκι και ένα πεζοδρόμιο. Η συμμετοχή στην εθελοντική δράση μας έκανε να αναθεωρήσουμε πολλά από τα θέλω μας και να προβληματιστούμε. Ακόμα και ένα χαμόγελο, ένα ποτήρι τσάι και μια ερώτηση, αν είσαι καλά ή αν χρειάζεσαι κάτι, μπορεί να κάνει την διαφορά», είπαν οι εθελοντές της Υδρογείος Ασφαλιστικής, περιγράφοντας την εμπειρία τους.

ΤΟ BREXIT ΔΥΣΚΟΛΕΥΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΕΣΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

Εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό δυσκολεύεται να βρει το 71% των βρετανικών βιομηχανιών και το 70% των εταιρειών παροχής υπηρεσιών εξαιτίας του επικείμενου Brexit, σύμφωνα με το εμπορικό επιμελητήριο της Μεγάλης Βρετανίας. Το παράδοξο είναι ότι η τεράστια έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού στους δύο κλάδους σημειώνεται κατά την περίοδο με το υψηλότερο ποσοστό απασχόλησης στη Βρετανία από το 1971. Η δυσκολία ανεύρεσης κατάλληλων εργαζομένων οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αδυναμία της στερλίνας και στο ενδεχόμενο αυστηροποίησης του πλαισίου για τη μετανάστευση, που καθιστούν τη χώρα λιγότερο ελκυστικό προορισμό σε Ευρωπαίους και μη. Η αβεβαιότητα που διέπει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της χώρας προβλέπεται πως θα είναι επωφελής για την οικονομία, βάζοντας τις επιχειρήσεις σε εγρήγορον και αυξάνοντας την παραγωγικότητα. Ωστόσο, αρκετοί αναλυτές αναμένουν ότι ο θετικός αντίκτυπος του Brexit στην οικονομία της χώρας θα είναι μόνο προσωρινός.

Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Δεκέμβριος 2018, Τεύχος 159

4 ALBA

Το πρόγραμμα MSc in Strategic HRM του Alba Graduate Business School, The American, College of Greece μας παρουσιάζουν ο Διονύσης Διονυσίου, Ακαδημαϊκός Διευθυντής, η Μαρία Μελιώτη, Senior Career Development Manager, και η Μαρία Μωραγιάννη, Διευθύντρια του Γραφείου Σταδιοδρομίας και Αποφοίτων.

28 TELEPERFORMANCE

Έχοντας ιδρυθεί το 1989, η Teleperformance Greece είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής «Omnichannel Customer Experience Management» στην Ελληνική αγορά.

22 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

Οι επιχειρήσεις χρειάζεται να θέσουν τις αξίες και τις αρχές της ηθικής συμπεριφοράς και δεοντολογίας που πρέπει να υιοθετούν οι εργαζόμενοι. Ωστόσο, αυτό δεν είναι αρκετό.

66 ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Για τα τμήματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, το Artificial Intelligence προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες και ακόμα μεγαλύτερες υποσχέσεις.

74 ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ Ο COACH ΜΟΥ;

Το peer coaching θα μπορούσε να αποτελέσει εργαλείο αντιμετώπισης του αισθήματος της μοναξιάς εφόσον το πλαίσιο και οι λόγοι αξιοποίησής του είναι ξεκάθαροι σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com

FIND US ON:   

Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί,
lpлатi@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου