

HR NEWSLETTER

Αλλαγές στη χορήγηση ασφαλιστικής ενημερότητας

Βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας διάρκειας έξι μηνών θα χορηγείται στο εξής σε μη μισθωτούς ασφαλισμένους. Όπως ορίζει εγκύκλιος, η συγκεκριμένη διευκόλυνση θα παρέχεται υπό την προϋπόθεση ότι όλες οι εισφορές πριν από την χορήγηση της βεβαίωσης, έχουν καταβληθεί κανονικά. Σημειώνεται ότι έως τώρα η βεβαίωση που χορηγείται είναι μηνιαίας διάρκειας. Ειδικότερα, προβλέπεται η χορήγηση βεβαίωσης 6μηνιαίας (αντί μηνιαίας) διάρκειας σε φυσικά πρόσωπα που είναι μη μισθωτοί

ασφαλισμένοι, εφόσον έχουν καταβληθεί οι αναλογούσες ασφαλιστικές εισφορές για όλο το χρονικό διάστημα που προηγείται της χορήγησης της βεβαίωσης. Επιπρόσθετα, για το χρονικό διάστημα από 1/1/2017 και μέχρι την εκκαθάριση των ασφαλιστικών εισφορών βάσει των εισοδημάτων του 2016, ο ασφαλισμένος θεωρείται ενήμερος εφόσον έχει καταβάλει, κατ'ελάχιστον, το ποσό που αντιστοιχεί στην κατά περίπτωση κατώτατη μηνιαία βάση υπολογισμού των ασφαλιστικών εισφορών για όλους

τους μήνες που προηγούνται της χορήγησης της βεβαίωσης. Τέλος, για τους μη μισθωτούς ασφαλισμένους που κατά το έτος 2017 απασχολούνται παράλληλα και ως μισθωτοί, θα λαμβάνουν βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας για την μη μισθωτή τους δραστηριότητα, εφόσον δεν βαρύνονται με οφειλές προηγούμενων ετών, χωρίς τον έλεγχο της καταβολής της ελάχιστης, κατά περίπτωση, εισφοράς, δεδομένου ότι καταβάλουν ήδη την ελάχιστη ασφαλιστική εισφορά από τη μισθωτή απασχόληση.

Ο ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ

Η ανάπτυξη του ελληνικού μεταποιητικού τομέα συνεχίστηκε στο ξεκίνημα του τέταρτου τριμήνου, παρότι με ασθενέστερο ρυθμό σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας της **Markit**. Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index) έκλεισε πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50 μονάδων τον Οκτώβριο, υποδεικνύοντας πέμπτη συνεχή βελτίωση των συνθηκών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Όπως σημειώνεται, κινητήρια δύναμη της γενικής ανάπτυξης ήταν η νέα αύξηση των νέων παραγγελιών. Παρότι μέτριος και βραδύτερος από τον προηγούμενο μήνα, ο ρυθμός αύξησης παρέμεινε ανάμεσα στους εντονότερους που έχουν καταγραφεί την τελευταία δεκαετία. Αξίζει να αναφερθεί ότι στηριζόμενες στις συνθήκες έντονης ζήτησης, οι εταιρείες προσέλαβαν πρόσθετο αριθμό εργαζομένων τον Οκτώβριο, επεκτείνοντας με αυτόν τον τρόπο την τρέχουσα περίοδο δημιουργίας θέσεων εργασίας σε έξι μήνες.

ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ 18-24 ΕΤΩΝ

Άνεργοι 18-24 ετών έχουν τη δυνατότητα, έως τις 9 Νοεμβρίου, να καταθέσουν αιτήσεις για να συμμετάσχουν στο επιδοτούμενο πρόγραμμα κατάρτισης - πιστοποίησης και συμβουλευτικής υποστήριξης στον τομέα της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών, σύμφωνα με ανακοίνωση από τον **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (ΣΕΠΒΕ)**. Στόχος του προγράμματος, είναι 1.000 άνεργοι νέοι από τη Θεσσαλία, την Ήπειρο, τη Δυτική Μακεδονία, την Κεντρική Μακεδονία και την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη να καταρτιστούν και να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες, ώστε στη συνέχεια να απασχοληθούν στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Όλοι οι ωφελούμενοι του προγράμματος θα λάβουν εκπαιδευτικό επίδομα για τις ώρες θεωρητικής κατάρτισης που παρακολουθούν και της πρακτικής άσκησης. Οι ασφαλιστικές εισφορές υπολογίζονται επιπρόσθετα, σε ποσοστό 6,45% επί του εκπαιδευτικού επιδόματος.

EUROSTAT: ΜΕΙΩΣΗ 0,3% ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΤΟΝ ΙΟΥΛΙΟ



Στο 21% μειώθηκε η ανεργία στην Ελλάδα τον Ιούλιο, σε σχέση με τον Ιούνιο (21,3%),

σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας όπως ανακοινώθηκαν την προηγούμενη εβδομάδα. Το ποσοστό ανεργίας στους άνδρες διαμορφώθηκε στο 17,5% και στις γυναίκες στο 25,3%. Αντίστοιχα, το ποσοστό ανεργίας των νέων (κάτω των 25 ετών) μειώθηκε στο 42,8%, έναντι 43% τον Ιούνιο. Ταυτόχρονα, τον Σεπτέμβριο, το επίπεδο της ανεργίας μειώθηκε στην Ευρωζώνη στο 8,9% από 9% τον Αύγουστο, ενώ το ίδιο διάστημα η ανεργία στην

Ε.Ε. παρέμεινε σταθερή στο 7,5%. Τα υψηλότερα επίπεδα ανεργίας στην Ε.Ε. καταγράφονται στην Ελλάδα (21% τον Ιούλιο) και στην Ισπανία (16,7%). Τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας σημειώθηκαν στην Τσεχία (2,7%), στη Γερμανία (3,6%) και στη Μάλτα (4,1%). Τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας των νέων στην Ε.Ε. καταγράφονται στην Ελλάδα (42,8%), στην Ισπανία (37,2%) και στην Ιταλία (35,7%). Το χαμηλότερο ποσοστό καταγράφεται στη Γερμανία (6,4%).



13th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

21/11/2017

Divani Apollon Palace & Thalasso

BEYOND HR



John Boudreau

- Σύμβουλος σε θέματα HR & Executive Development σε κυβερνήσεις, διεθνείς οργανισμούς και εταιρείες (OHE, Boeing, Citigroup, GE, IBM, JPMorgan Chase, Microsoft, Novartis, Royal Dutch Shell κ.ά.)
- Διεθνώς αναγνωρισμένος για το επαναστατικό ερευνητικό του έργο στον τομέα του HR και του Talent Management
- Ιδρυτής του think tank “Center for Advanced Human Resource Studies” (CAHRS) του Πανεπιστημίου Cornell
- Βραβευμένος συγγραφέας διεθνών best-sellers για το HR

www.peoplemanagement.gr

PROFESSOR OF MANAGEMENT & ORGANIZATION,
Marshall School of Business
RESEARCH DIRECTOR OF THE CENTER FOR EFFECTIVE ORGANIZATIONS, University of Southern California



Χορηγοί



Υποστηρικτές



Επιστημονικός Συνεργάτης



Υποστηρικτής Διερμηνείας



Conference Experience Sponsor



ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Ξεκίνησε η πλατφόρμα e-learning της Coca-Cola Τρία Έψιλον Στο πλαίσιο του προγράμματος Youth Empowered



Σε λειτουργία τέθηκε η πλατφόρμα e-learning του προγράμματος Youth Empowered από την Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Η πλατφόρμα www.youthempowered.gr είναι διαθέσιμη δωρεάν για όλους τους νέους, ανεξαρτήτως πτυχίων και εμπειρίας. Με μία απλή εγγραφή, μπορεί κανείς να αποκτήσει με τη μορφή e-learning προσωπικές και επαγγελματικές δεξιότητες, καθοδήγηση από στελέχη της αγοράς, αλλά και σημαντικές ευκαιρίες δικτύωσης, ανεξαρτήτως κλάδου. Μακροπρόθεσμος στόχος είναι να προετοιμαστούν σωστά μέχρι το 2020, 20.000 νέοι εκτός αγοράς εργασίας, για να διεκδικήσουν ευκαιρίες απασχόλησης. Η πλατφόρμα καλύπτει 10 θεματικές ενότητες, όπως οδηγίες για αποτελεσματική επικοινωνία, δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου, βασικές γνώσεις οικονομικών και τεχνικές διαπραγματεύσεων και πωλήσεων. Μεταξύ άλλων, στην ενότητα «Μέντορες» βρίσκονται στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της αγοράς που συμμετέχουν εθελοντικά σε ρόλο μέντορα, με σκοπό να μοιραστούν την εργασιακή τους εμπειρία, να απαντήσουν σε ερωτήσεις και να δώσουν πρακτικές πληροφορίες για τον τομέα εξειδίκευσής τους. Οι συμμετέχοντες μπορούν να τους γνωρίσουν, να τους αξιολογήσουν, να μάθουν την ιστορία τους και να έρθουν σε επαφή μαζί τους. Παράλληλα, το Πρόγραμμα συνεχίζει τα εκπαιδευτικά σεμινάρια σε πόλεις της Ελλάδας, με επόμενο σταθμό το Ηράκλειο Κρήτης, από τις 13 έως τις 16 Νοεμβρίου.

ReGeneration και Mondelez δίνουν την ευκαιρία στους νέους να ξεχωρίσουν, εδώ!

Η Νάντια Κιάμου, HR Manager Mondelez Greece, μοιράζεται την εμπειρία της με το ReGeneration, το πρωτοποριακό πρόγραμμα μηνιαίας αμειβόμενης απασχόλησης, που απευθύνεται σε νέους πτυχιούχους με ολοκληρωμένα προφίλ και σε εταιρείες που αναζητούν τους κατάλληλους υποψηφίους.



νία των πολιτών, λειτουργώντας ως ενδιάμεσος που συγκεντρώνει νέες, θετικές ιδέες και προοπτικές. Αυτό που διαφοροποιεί την ευρεία επίδρασή του είναι το γεγονός ότι δεν επικεντρώνεται μόνο σε θέματα απασχόλησης αλλά καλύπτει και τις προοπτικές των νέων καθώς και τη συμβολή τους στην κοινωνία.

Αυτή η πρωτοβουλία ενδυναμώνει τους νέους ανθρώπους, ώστε να μπορέσουν να αποδείξουν τις δυνατότητές τους, απελευθερωμένοι από τους περιορισμούς που έθεταν παλαιότερες, παραδοσιακές προσεγγίσεις. Το ReGeneration προσφέρει στους νέους το βήμα για να αναδείξουν τις ικανότητές και τις δεξιότητές τους, να εκφράσουν το όραμά τους και να μιλήσουν για το μέλλον όπως οι ίδιοι το βλέπουν. Αυτό το στοιχείο που εκπέμπεται από το ReGeneration αποτελεί και

το ζητούμενο των σύγχρονων επιχειρήσεων.

Η Mondelez, μια εταιρεία με παγκόσμιο αποτύπωμα και εξεχούσα θέση στον κλάδο της, αναζητά ανθρώπους δημιουργικούς, καινοτόμους και κατάλληλα καταρτισμένους ώστε να ξεχωρίσουν στην ταχύτατα αναπτυσσόμενη βιομηχανία μας. Το ReGeneration μας προσφέρει τη δυνατότητα να γνωρίσουμε όλους εκείνους τους ταλαντούχους ανθρώπους, οι οποίοι πρόκειται να γίνουν οι αυριανοί μας ηγέτες.



Μπείτε στο www.regeneration.gr, γνωρίστε το πρόγραμμα και δηλώστε τις θέσεις που επιθυμείτε να καλύψετε!

HR Newsletter:

Τι σας οδήγησε να συμμετέχετε στο ReGeneration και με ποιον τρόπο έχει συμβάλει στη διαδικασία ανεύρεσης νέων ταλαντούχων πτυχιούχων για τη Mondelez;

Νάντια Κιάμου:

Το ReGeneration φέρνει σε επαφή τους απόφοιτους, την επιχειρηματική κοινότητα και την κοινω-



coding school

Από την εκτόξευση
βρεθήκαμε...
στην **κορυφή!**

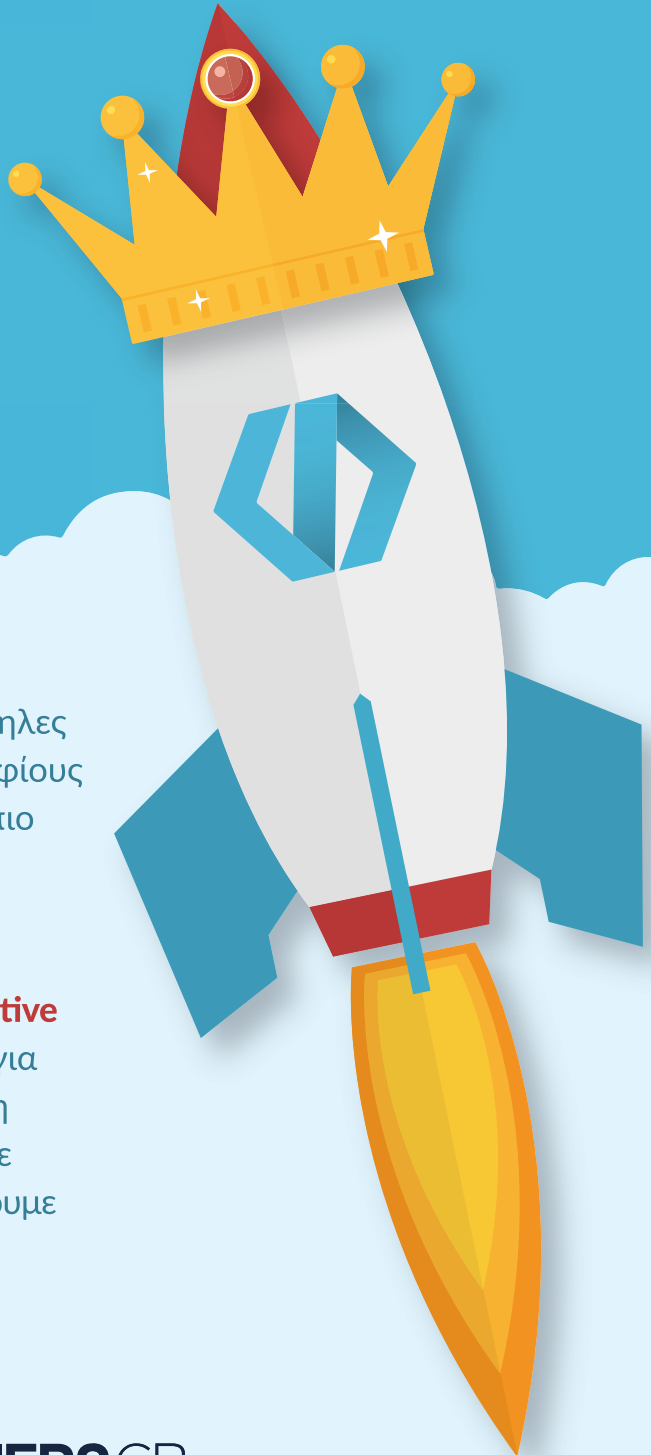
Φαινόταν **rocket science** 1 χρόνο πριν το πώς θα καταφέρουμε, με τις κατάλληλες ενέργειες, να ενισχύσουμε τους υποψηφίους στον κλάδο της Πληροφορικής, με τα πιο περιζήτητα skills της αγοράς εργασίας.

Σήμερα, έχοντας κατακτήσει το **Gold Award**, στην κατηγορία **Most Effective Recruitment Strategy**, στα HR Awards για το **Coding School**, αισθανόμαστε ακόμη μεγαλύτερη ευθύνη για να συνεχίσουμε την ανοδική αυτή πορεία, έως ότου βάλουμε σε σωστή τροχιά, μαζί με κάθε ιδιωτικό και δημόσιο φορέα, την ενίσχυση της απασχόλησης στην Πληροφορική.



Το πρώτο Coding School στην Ελλάδα αποτελεί μια καινοτόμο πρωτοβουλία του kariera.gr στον κλάδο της Πληροφορικής που συνδυάζει εκπαίδευση, δικτύωση και εξειδίκευση σε νέες τεχνολογίες με την αγορά εργασίας.

www.codingschool.eu



ΟΠΑ: Διάκριση στη λίστα US News Best Global Universities

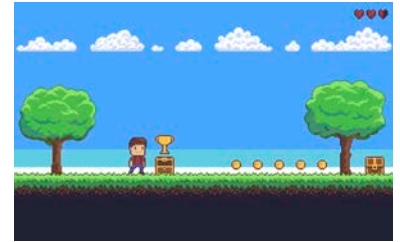
Η διεθνής λίστα κατάταξης Πανεπιστημίων US News Best Global Universities Subject Rankings 2018 κατατάσσει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών μεταξύ των κορυφαίων στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει. Η λίστα φέτος κατέταξε 1.375 ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης σε 22 επιστημονικά πεδία. Πιο συγκεκριμένα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών κατατάσσεται στην 181η θέση μεταξύ των κορυφαίων 200 Πανεπιστημίων παγκοσμίως στο επιστημονικό πεδίο «Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων» (Economics and Business) για το 2018. Αξίζει να σημειωθεί ότι, στην αντίστοιχη κατάταξη του 2017, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών κατέλαβε την 195η θέση. Για την εν λόγω κατάταξη λαμβάνονται στοιχεία από την βάση της Web of Science, όπως η φήμη του Πανεπιστημίου στα επιστημονικά πεδία που ειδικεύεται, ο αριθμός των δημοσιεύσεων, ο αριθμός των ετεροαναφορών (citations), η απήκηση των ετεροαναφορών, ο αριθμός και το ποσοστό των δημοσιεύσεων που βρίσκονται στο top 1% με τις περισσότερες ετεροαναφορές, ο αριθμός και το ποσοστό των δημοσιεύσεων που βρίσκονται στο top 10% με τις περισσότερες ετεροαναφορές, καθώς και το ποσοστό των δημοσιεύσεων από διεθνείς συνεργασίες.

«ΑΣΗΜΕΝΙΑ» ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ DATA COMMUNICATION

Μία ακόμη διάκριση έλαβε η Data Communication στα HR Awards 2017 που διοργάνωσε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά η Boussias Communications. Συγκεκριμένα, η Data Communication έλαβε αργυρό βραβείο, στην κατηγορία Best Employee Engagement Strategy για ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα που περιλάμβανε Team Building & Orientation Activities, ενέργειες που εντάσσονται στις πολιτικές Επιβράβευσης και Διακράτησης (Reward & Engagement Program) του Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας. Οι πολιτικές αυτές περιελάμβαναν και ένα ταξίδι στο Μπαλί σε ένδειξη αναγνώρισης των πολύτιμων υπηρεσιών των στελεχών της Data Communication που συμπλήρωσαν πάνω από 20 χρόνια συνεργασίας με την εταιρεία. Η Ζωή Δουζένη, Αντιπρόεδρος και HR Director της Data Communication, δήλωσε: «Είμαι περήφανη που οι συνεχείς μας προσπάθειες αναγνωρίζονται από έναν τόσο σημαντικό θεσμό. Είμαι ακόμη περισσότερο περήφανη όμως, που αναγνωρίζονται και σημαίνουν πολλά για τους ίδιους τους ανθρώπους μας. Σας υπόσχομαι, προσωπικά, ότι θα συνεχίσουμε δυναμικά προς αυτή την κατεύθυνση».

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



THE ERA OF GAMIFICATION

Τα παιχνίδια και το gamification αποτελούν σήμερα ένα από τα πιο hot θέματα στο επιχειρείν. Το Gamification θεωρείται ένα ισχυρό εργαλείο, το οποίο βρίσκει εξαιρετικές εφαρμογές ιδιαίτερα σε θέματα που αφορούν, μεταξύ άλλων, το recruitment και την αξιολόγηση των ικανοτήτων των υποψηφίων, καθώς και στην εκπαίδευση των εργαζομένων, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά τα πολύ κρίσιμα σήμερα «soft skills».

Στο αφιέρωμα για τη σημασία του Gamification θα συμπεριληφθούν, μεταξύ άλλων, ποια είναι τα στοιχεία αυτά που καθιστούν το Gamification ένα ισχυρό εργαλείο και ποια είναι τα οφέλη για την εταιρεία και ποια για τους εργαζόμενους. Ταυτόχρονα, θα αναλυθεί με ποιους τρόπους και σε ποιες περιοχές μπορεί να αξιοποιηθεί από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Δεκεμβρίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατί, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Η ADECCO ΣΤΗ 2^η ΘΕΣΗ ΤΩΝ WORLD'S BEST WORKPLACES 2017

Ο Όμιλος Adecco κατέκτησε τη 2η υψηλότερη θέση στη λίστα World's Best Workplaces ανάμεσα σε 25 εταιρείες παγκοσμίως που ξεχωρίζουν για το εργασιακό τους περιβάλλον. Η σημαντική βελτίωση της θέσης του Ομίλου Adecco στη λίστα αυτή (το 2016 είχε λάβει την 7η θέση στην αντίστοιχη λίστα) αποτελεί το επιστέγασμα των προσπαθειών της εταιρείας να κάνει τους εργαζόμενους να νιώθουν μέλη μιας ομάδας που συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός καλύτερου εργασιακού μέλλοντος για όλους. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου

Adecco έκαναν ιδιαίτερη μνεία στο όραμα της εταιρείας, στην ολιστική της προσέγγιση όσον αφορά στην κοινωνική ποικιλομορφία και ενσωμάτωση και το ομαδικό πνεύμα. Ο Κωνσταντίνος Μυλωνάς, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Adecco Ελλάδας, δήλωσε: «Είναι μεγάλη τιμή για όλους εμάς στον Όμιλο Adecco να βρισκόμαστε στη δεύτερη θέση της κατάταξης με τις κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως όσον αφορά στο εργασιακό περιβάλλον. Η διάκρισή μας αυτή, που προκύπτει από τους ίδιους τους εργαζόμενους, δικαιώνει τις προσπάθειες του Ομίλου για διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος που ευνοεί το ομαδικό πνεύμα και καλλιέργει την εμπιστοσύνη. Ένα περιβάλλον που

ενθαρρύνει την καινοτομία και την ανάληψη πρωτοβουλιών, ενώ ταυτόχρονα κάνει τους εργαζόμενους μας να νιώθουν υπερήφανοι, τόσο για το κοινό όραμα που μοιραζόμαστε όσο και για την ατομική τους εργασία και τη συνεισφορά τους στην ευρύτερη κοινωνία. Στον Όμιλο Adecco επικροτούμε τις προσπάθειες των ανθρώπων μας και πιστεύουμε στο ταλέντο που έχει ο καθένας χωριστά. Εξάλλου, οι ταλαντούχοι άνθρωποί μας συνολικά συνθέτουν το εργασιακό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούμαστε. Η διάκριση αυτή μας γεμίζει ευθύνη για το μέλλον, ώστε να μπορέσουμε να παραμείνουμε το ίδιο ψηλά και να συνεχίσουμε να βελτιωνόμαστε».

**[ΓΝΩΣΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΔΡΑΣΗ
ΕΠΙΤΥΧΙΑ]**

The BIG HR Debate

07/11/2017
"The Ecali Club"

Πρόγραμμα

09:30 – 10:00	Προσέλευση – Networking Coffee
10:00 – 10:30	Κήρυξη Εργασιών Συνεδρίου – Χαιρετισμοί Αλεξάνδρα Ελευθερίου , Πρόεδρος ΔΕ, ΕΙΜΑΔ Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος , Πρόεδρος ΔΣ, ΕΕΔΕ Φανή Κλειδά , Διευθύνουσα Σύμβουλος, Manpower Group ΑΕ - «HR leads conscious inclusion»
10:30 – 11:15	Μαρία Πολύζου , Μαραθωνοδρόμος, πανελληνιονίκης, βαλκανιονίκης και πρέσβειρα του Ελληνικού αθλητισμού «Τίποτα δεν μας σταματά!»
11:15 – 11:45	Κατερίνα Ψυχοπαίδα , Director of Business Development, Mercer Sirota «The Engaging Leader»
11:45 – 12:15	Διάλειμμα καφέ
12:15 – 12:45	Τριαντάφυλλος Αλεξόπουλος , HR Director, Teleperformance Greece «Managing Multiculturalism»
12:45 – 13:00	Χριστίνα Μάρρα , Principal Solution Consultant «Challenges that HR professionals can no longer ignore»
13:00 – 14:00	Trends to Action Cafe Μετά την παρουσίαση των «Challenges that HR professionals can no longer ignore» θα ακολουθήσει Action Café με τους συμμετέχοντες. Συντονισμός: Think Tank «Νέοι HR Επαγγελματίες» του ΕΙΜΑΔ και Στάθης Βρακατσέλης , The Facilitation Partnership
14:00 – 15:00	Γεύμα
15:00 – 15:30	Δρ. Δημήτρης Χατζηνικολάου , Οινολόγος, διπλωματούχος γευσιγνώστης, και συγγραφέας «Γευσιγνωσία με επίκεντρο τον άνθρωπο»
15:30 – 16:00	Γεώργιος Παρτσακουλάκης , Γενικός Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού, Παπαστράτος Δέσποινα Σίσκου , Διευθύντρια Internal Transformation, Παπαστράτος «Η Παπαστράτος μεταμορφώνεται!»
16:00 – 16:30	Διάλειμμα καφέ
16:30 – 17:30	Patsy Rodenburg , OBE – voice coach, author & theatre director. Head of Voice at the Guildhall School of Music and Drama (London), Director of Voice at Michael Howard Studios (New York City), Member of the Board at the Royal Shakespeare Company «Beneath the Façade»
17:30	Λήξη Εργασιών Συνεδρίου

Διοργάνωση



www.thebighrdebate.gr



Χορηγοί



Υποστηρικτές



HELLAS EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

EST. KORRES 1996



Χορηγοί Επικοινωνίας



Τηλεοπτικός Χορηγός



Για πληροφορίες παρακαλούμε επικοινωνήστε με την κ Βασιλική Χατζή στο τηλ.: 210 2112000 (εσωτ. * 714) | e-mail: ima@eede.gr | www.eede.gr

Δράσεις Well Being στην AXA Ελλάδα



Για δύο εβδομάδες ένα τραπέζι ring pong αποτέλεσε μέρος της καθημερινής πραγματικότητας των ανθρώπων της AXA, γεμίζοντας με θετική ενέργεια, χαμόγελα και ευγενή άμιλλα τον εργασιακό χώρο. Αυτά ήταν τα συστατικά του 1ου Τουρνουά Επιτραπέζιας Αντισφαίρισης στην AXA Ελλάδα, σε συνέχεια πρωτοβουλίας που ανέλαβε η ομάδα «Well Being @ AXA». Περισσότεροι από 50 εργαζόμενοι της AXA συμ-

μετείχαν σε κλήρωση για τη δημιουργία Ομίλων, από τους ομίλους προέκυψαν οι 16 νικητές και ακολουθώντας διαδικασία knock out, το τουρνουά έφτασε κατ' αντιστοιχία στους 8 καλύτερους, στους 4 των ημιτελικών και στους δύο πρωταγωνιστές του μεγάλου τελικού, πάντα υπό την εποπτεία επαγγελματία διαιτητή της επιτραπέζιας αντισφαίρισης. Μάλιστα, στη διοργάνωση του τελικού συμμετείχε η πρωταθλήτρια Ελλάδας επιτραπέζιας αντισφαίρισης ΑμΕΑ **Φωτεινή Μπούσιου**, η Πρόεδρος Δ.Σ. του ΜDA Ελλάς (Σωματείο Ατόμων με Νευρομυικές Παθήσεις, η **Βάνα Λαβίδα**, πλαισιωμένη από την Καίτη Δαυίδ (Αντιπρόεδρος Δ.Σ. ΜDA Ελλάς), την **Πηνελόπη Μπάρλου** (Ταμιά Δ.Σ. ΜDA Ελλάς), την **Αντιγόνη Καρρά** (Διευθύντρια ΜDA Ελλάς) και την **Γεωργία Μωραΐτη** (Κοινωνική Λειτουργό ΜDA Ελλάς). Η Φωτεινή έπαιξε ένα φιλικό παιχνίδι με καθέναν από τους δύο εργαζόμενους που έφτασαν στον τελικό πριν ξεκινήσει ο μεγάλος αγώνας, ενώ ήταν η ίδια που διατίτησε τον τελικό. Η **Άννα Μανιάτη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της AXA Ελλάδας ανέφερε ενδεικτικά: «Είμαστε πολύ χαρούμενοι που οι άνθρωποί μας αγκάλιασαν τόσο ζεστά αυτή την πρωτοβουλία. Ευχαριστώ θερμά την ομάδα 'Well Being @ AXA' η οποία διοργάνωσε περισσότερες από δέκα ενέργειες από τις αρχές του 2017, μέχρι σήμερα».

ΔΙΠΛΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Η Κωτσόβολος, επενδύοντας συνεχώς στο ανθρώπινο δυναμικό της, απέσπασε δύο βραβεία στα HR Awards 2017 σε επίσημη εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την 1η Νοέμβριου στο Athenaeum InterContinental. Η εταιρεία διακρίθηκε με Silver βραβείο στην κατηγορία «Excellence in Performance Management Strategy / Initiative» για το θεσμό «Being The Best» και Bronze βραβείο στην κατηγορία «Technology, e-learning & Integrated HR MIS» για το πρόγραμμα «Rostering».

Η ADIDAS ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΙΣ ΠΟΡΤΕΣ ΤΟΥ RUNBASE OPEN DAY ΣΤΙΣ 7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Η adidas ανοίγει τις πόρτες του adidas Runbase που έχει δημιουργήσει στο κέντρο της Αθήνας, διοργανώνοντας Open Day στις 7 Νοεμβρίου. Όσοι εξασφαλίσουν πρόσκληση συμμετοχής θα έχουν τη δυνατότητα να ξεναγηθούν στους χώρους του Runbase, να συμμετάσχουν σε warm-up run γύρω από την Ακρόπολη και σε workout sessions (Yoga & Strength), αλλά και να δοκιμάσουν φρέσκα smoothies και γευστικά snacks στο adidas Loft, έναν ξεχωριστό χώρο που μπορεί να φιλοξενήσει corporate events και gatherings. Το adidas Runbase, το οποίο βρίσκεται στη συμβολή των οδών Πετμεζιά 4 και Φαλήρου 16, είναι το «στέκι» του running community της adidas, των adidas Runners Athens και ήρθε για να αλλάξει τα δεδομένα στο κίνημα του running στην Ελλάδα. Το Loft του adidas Runbase μετουσιώνει και ενισχύει το μήνυμα της adidas, «Through Sports we Have the Power to Change Lives». Η είσοδος στο Open Day ισχύει με προσκλήσεις, τις οποίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εξασφαλίσουν εδώ:

<https://www.eventora.com/el/Events/adidas-runbase-2017/>

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



ASSESSMENT CENTERS

Τα κέντρα αξιολόγησης είναι ένα σημαντικό όπλο στη φαρέτρα των στελεχών HR, αφού μέσω αυτών μπορούν να αντλήσουν σημαντικές πληροφορίες για χαρακτηριστικά υποψηφίων εργαζομένων αλλά και του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού. Επίσης, το τι περιλαμβάνει ένα ΚΑ μπορεί να διαφέρει από περίπτωση σε περίπτωση αλλά γενικά, μπορεί να περιλαμβάνει τεστ προσωπικότητας και διοικητικής επάρκειας, business games, case studies, ομαδικές συζητήσεις, παρουσιάσεις, συνεντεύξεις κ.ά.

Στο συγκεκριμένο αφιέρωμα θα αναλυθούν, ενδεικτικά, ποια είναι τα εργαλεία και η μεθοδολογία που τίθενται σε εφαρμογή για την επιλογή και την ανάπτυξη των εργαζομένων, πώς επιλέγονται οι κατάλληλοι αξιολογητές, ποια τα πλεονεκτήματα των Κέντρων Αξιολόγησης σε σχέση με τις άλλες μεθόδους αξιολόγησης του ανθρώπινου δυναμικού κ.ά.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Δεκεμβρίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατί, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

TALENT COACHING FOR YOUTH

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η πιλοτική δράση εθελοντικής κοινωνικής προσφοράς Talent Coaching for Youth του **Hellenic Coaching Association**, η οποία σε συνεργασία με το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, απευθύνθηκε στην φοιτητική κοινότητα με στόχο να στηρίξει τους φοιτητές κατά τη διαδικασία προετοιμασίας τους για την εισαγωγή τους στην αγορά εργασίας. Μέσω της δράσης Talent Coaching for Youth, 14 επαγγελματίες coaches, μέλη του HCA, προσέφεραν εθελοντικά 8 έως 10 συνεδρίες Career and Talent coaching σε 20 φοιτητές του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος. Βασικοί άξονες εστίασης του προγράμματος ήταν η ενίσχυση της αυτογνωσίας των φοιτητών, η διερεύνηση εναλλακτικών επιλογών σταδιοδρομίας και η δημιουργία αναπτυξιακού πλάνου ενεργειών με στόχο τα επόμενα επαγγελματικά βήματα.

HR
PROFESSIONAL

HRforward

Η ΠΙΟ PREMIUM ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ HR!

HR Leaders
γράφουν για το 2018

Η WIND Running Team συμμετέχει στον Αυθεντικό Μαραθώνιο

Έτοιμη να λάβει θέση στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας για 7η χρονιά είναι η WIND Running Team, με το δυναμικό αθλητικό αλλά και κοινωνικό της προφίλ. Η ομάδα της WIND φέτος στηρίζει το σπουδαίο φιλανθρωπικό πρόγραμμα «Προσφέρω γιατί Νοιάζομαι», της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί». Την κοινωνική αυτή πρωτοβουλία παράλληλα στηρίζουν με τη συμμετοχή τους ως Πρεσβευτές δημοφιλείς Έλληνες στον αγώνα των 5χλμ., την Κυριακή 12 Νοεμβρίου. Στη διάρκεια της εκδήλωσης για την παρουσίαση της ομάδας, ο Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων της WIND, **Γιώργος Τσαπρούνης**, δήλωσε: «Ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας για την WIND είναι κάτι πολύ περισσότερο από τρέξιμο. Είναι γιορτή, χαρά και μια από τις καλύτερες μέρες του χρόνου γιατί όλοι μαζί, εργαζόμενοι, φίλοι, συνεργάτες, αθλητές, γινόμαστε ένα, ενώνουμε δυνάμεις για έναν καλό σκοπό. Ευχαριστούμε θερμά όλους όσους δέχτηκαν και φέτος να τρέξουν μαζί μας. Η αντίστροφη μέτρηση για την εκκίνηση την Κυριακή 12 Νοεμβρίου έχει ξεκινήσει. Ευχόμαστε σε όλους καλή επιτυχία!».

ICAP: 10^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ CREDIT RISK MANAGEMENT

Ο Όμιλος Εταιρειών ICAP διοργανώνει το 10ο Συνέδριο Credit Risk Management, την Πέμπτη 9 Νοεμβρίου στο Συνεδριακό Κέντρο Εθνικής Ασφαλιστικής, υπό την Αιγίδα της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών. Ενδεικτικά, ο **Joshua Peirez**, Πρόεδρος και COO Dun & Bradstreet, θα παραστεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα ως διακεκριμένος ομιλητής του συνεδρίου, καθώς επίσης το Πρόγραμμα συμπληρώνουν στελέχη επιχειρήσεων όπως ο **Νώντας Νικολαΐδης**, Vice President - Senior Credit Officer Moody's, ο **Ερνέστος Παναγιώτου**, Partner McKinsey & Company, ο **Giorgio Costantino**, Executive Director Management Consulting & Solutions CRIF και η **Μάνια Σέργη**, Διευθύντρια Τομέας Λογισμικού IBM Ελλάδος και Κύπρου. Επιπρόσθετα, ο **Σέρκο Κουγιουμτζιάν**, Εκτελεστικός Διευθυντής Marketing & Πωλήσεις ICAP Group, θα παρουσιάσει τα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας της ICAP «Οι επιπτώσεις της κρίσης στο σύνολο των επιχειρήσεων και η Διαχείριση του Πιστωτικού Κινδύνου σήμερα», που διεξάγεται για τρίτη χρονιά. Στο πλαίσιο του συνεδρίου θα πραγματοποιηθεί workshop με αντικείμενο: «Πιστωτικός κίνδυνος & Επισφάλειες: Εντόπιση και ερμηνεία σε "σημάδια" πριν είναι αργά».

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



DEVELOPING LEADERSHIP SKILLS

Οι εταιρείες συνεχώς αναγνωρίζουν τη σημασία των προγραμμάτων εκπαίδευσης και ανάπτυξης ηγετικών ικανοτήτων για το σύνολο του οργανισμού και προβαίνουν στις αντίστοιχες ενέργειες και επενδύσεις. Κατά πόσο όμως αυτές οι προσπάθειες αποδίδουν καρπούς;

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα θα αναλύσει, μεταξύ άλλων, ποια είναι τα leadership skills που επηρεάζουν θετικά έναν οργανισμό και επιλέγουν κατά κύριο λόγο οι εταιρείες και τα στελέχη να αναπτύξουν και ποιος είναι ο ρόλος του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού σε αυτή την κατεύθυνση. Παράλληλα, πώς μπορούν να συμβάλλουν οι εξωτερικοί συνεργάτες-σύμβουλοι σε αυτή τη διαδικασία αλλά και ποια είναι τα κριτήρια επιλογής του κατάλληλου εκπαιδευτικού και είδους διδασκαλίας.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Δεκεμβρίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

VODAFONE: ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ «STEMPOWERING YOUTH»

Το Ίδρυμα Vodafone, σε συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Επιστήμη Επικοινωνία - SciCo (Science Communication) και την ακαδημαϊκή συμβολή της Ελληνογερμανικής Αγωγής,

θέτει την εκπαίδευση με τη χρήση τεχνολογίας στο επίκεντρο της δράσης του, μέσα από την υλοποίηση του Προγράμματος «STEMpowering Youth» που περνά στον Β' κύκλο του. Τα δωρεάν εξωσχολικά εργαστήρια STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) επεκτείνονται σε περισσότερες πόλεις, με στόχο να εισάγουν την καινοτομία στους

μαθητές απομακρυσμένων περιοχών μέσω της ανάπτυξης κριτικής και δημιουργικής σκέψης, αλλά και της βιωματικής μάθησης των επιστημών, της τεχνολογίας, της μηχανικής και των μαθηματικών. Ο Β' κύκλος του προγράμματος ξεκίνησε τον Οκτώβριο στην Αθήνα και συνεχίζεται σε 9 πόλεις της Θράκης και των Δωδεκανήσων.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ «ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ»

Στις 23 Νοεμβρίου 2017 πραγματοποιείται στην **Ελληνοαμερικανική Ένωση** το σεμινάριο «Αποτελεσματικές Παρουσιάσεις». Στη διάρκεια του σεμιναρίου, διάρκειας οκτώ ωρών, οι συμμετέχοντες θα αναλύσουν το στάδιο της προετοιμασίας και της οργάνωσης

του περιεχομένου, θα αναπτύξουν τεχνικές που θα τους βοηθήσουν να κρατούν το ενδιαφέρον του κοινού και θα κάνουν μια σύντομη παρουσίαση στιγμιαίας προετοιμασίας, η οποία θα σχολιαστεί, ώστε να εντοπίσουν τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία τους ως ομιλητές.

PwC Ελλάδα: Δημοσιεύει τον 1^ο της Απολογισμό Βιωσιμότητας

Η PwC Ελλάδα δημοσίευσε τον πρώτο της Απολογισμό Βιωσιμότητας για τη χρήση 2016, με στόχο την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη. Ο απολογισμός αποτελεί σημείο αναφοράς για θέματα βιωσιμότητας που είναι σημαντικά για την PwC αλλά και για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Στον απολογισμό παρουσιάζεται η στρατηγική και οι δράσεις της PwC Ελλάδας, καθώς και η προσέγγισή της για την εταιρική υπευθυνότητα

που εστιάζεται σε τέσσερις πυλώνες, εκ των οποίων ο ένας πυλώνας, «Diversity and inclusion – Ενίσχυση της διαφορετικότητας» αφορά τη δημιουργία αξίας για τους ανθρώπους και τους πελάτες της εταιρείας, μέσα από πρωτοβουλίες που προωθούν μια κουλτούρα που υποστηρίζει το diversity and inclusion. «Το πολυτιμότερο μας στοιχείο είναι οι δεξιότητες, οι γνώσεις και το ταλέντο των ανθρώπων μας, που πιστεύουμε ότι μπορούν να κάνουν θετική διαφορά

στην κοινωνία. Το 2016 αφιερώθηκαν περισσότερες από 5.000 ώρες σε υπηρεσίες pro bono καθώς και συμβουλές και καθοδήγηση σε νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups), εκκολαπτήρια (incubators) και ΜΚΟ. Η κουλτούρα μας – που βασίζεται στις κοινές μας αξίες – εμπνέει τους εργαζομένους μας να δίνουν τον καλύτερο τους εαυτό», ανέφερε σχετικά η **Γιολάντα Κουρασμενάκη**, Επικεφαλής Ανθρωπίνου Κεφαλαίου της PwC Ελλάδας.

ΣΤΑ 70 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ Η ΕΤΗΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ

Ενδιαφέροντα στοιχεία για την εξέλιξη της εταιρικής υπευθυνότητας στην Ελλάδα έδωσε το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, γιορτάζοντας τα 10 χρόνια του δείκτη CR Index στην Ελλάδα. Σε ημερίδα που διοργάνωσε την προηγούμενη εβδομάδα, το Ινστιτούτο παρουσίασε τον δείκτη και τη σημασία του, φιλοξένησε εκπροσώπους εταιρειών που συμμετέχουν στον δείκτη, οι οποίοι κατέθεσαν την εμπειρία τους, και έδωσε στοιχεία για την εξέλιξη της ΕΚΕ στην Ελλάδα. Σύμφωνα με αυτά, ο αριθμός των εταιρειών στην Ελλάδα που εκδίδουν απολογισμό ΕΚΕ αυξήθηκε κατά 36% στο διάστημα 2012-2016. Το 2016, απολογισμό εξέδωσαν 65 εταιρείες. Οι εταιρείες που ασχολούνται με την ΕΚΕ στην Ελλάδα δαπανούν συνολικά περίπου 70 εκατ. ευρώ ετησίως για ανάλογες δράσεις, ποσό που αντιστοιχεί στο 0,05% του κύκλου εργασιών των εταιρειών αυτών. Όπως ανέφερε ο Αντιπρόεδρος του Ινστιτούτου, Νίκος Αυλόνας, μέχρι σήμερα 40 εταιρείες έχουν διακριθεί στα διαφορετικά επίπεδα διάκρισης του CR Index, 3 εκ των οποίων έχουν κατακτήσει τη διάκριση Diamond μετά από πολυετή συμμετοχή. Τις εμπειρίες τους από τη συμμετοχή τους στο CR Index μοιράστηκαν οι εταιρείες Wind, MSD, Αυτοκινητόδρομος Αιγαίου και οι εταιρείες με Diamond διάκριση, ΟΤΕ, Τράπεζα Πειραιώς και Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

1^η ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΠΟ ΤΑ PUBLIC

Τα καταστήματα Public παρουσίασαν την πρώτη τους έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις βασικές προδιαγραφές της Αναφοράς Προόδου ως προς την τήρηση των Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). Για το 2016, τα Public προχώρησαν σε δράσεις για το ανθρώπινο δυναμικό, την κοινωνία, την αγορά και τους πελάτες, το περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ενδεικτικά, στις δράσεις για το ανθρώπινο δυναμικό αναφέρονται μεταξύ άλλων 94 νέες προσλήψεις και 75 προαγωγές, 18.500 ώρες εκπαιδευτικών προγραμμάτων, δημιουργία της πλατφόρμας mypublic.gr, κ.ά. Για την αγορά και τους πελάτες, η εταιρεία επισμαίνει την ανάπτυξη του δικτύου της, τις διακρίσεις που έχει αποσπάσει (Retailer of The Year) και το υψηλό ποσοστό ικανοποίησης (98%) των πελατών της. Στον πυλώνα Κοινωνία, τα Public συνδράμουν τους πρόσφυγες, οργανώνουν εκδηλώσεις για ποικίλα θέματα κοινωνικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος και στηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες με την απορρόφηση ανθρώπινου δυναμικού. Για το περιβάλλον, η αλυσίδα επιδιώκει την ευαισθητοποίηση εργαζομένων, συνεργατών και πελατών και την ενίσχυση της εμπορικής διάθεσης προϊόντων που κατασκευάζονται με φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες.

Organized by

boussias | communications

Under the Auspices of



In Association with






John Tschohl
Strategies for Customer Service
Executive Seminar

29/11/2017
ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ «ΕΞΕΛΙΞΗ»

"Thank you for the inspiring seminar that led our top 500 team into a new customer service paradigm. Everyone enjoyed it!"
Tewolde Gebremariam, CEO, Ethiopian Airlines

"You really took the service strategy idea for our bank and even Shanghai to a new level!"
Ruan Hong, Deputy General Manager
Zhao Shan, Director of Customer Service Department, Bank of Communications, Shanghai Branch, China

"You were everything that we had expected and more!"
James Maroney, General Manager, Smart Speakers Mexico

www.customerserviceseminar.gr



ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 129) E: vkoutsavlis@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασίλης Καφίρης, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 132) E: vkafiris@boussias.com

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication

**Marketing
Week**

Τα βραβεία που αναδεικνύουν τις ιδέες και τις συνεργασίες κάθε Υπεύθυνης Επιχείρησης η οποία δεσμεύεται στις αρχές της αειφορίας, της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης και κοινωνικής ανάπτυξης. Για να μπορέσουμε να οδηγήσουμε την Ελλάδα από το εγώ στο εμείς.



HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS '18

Σε ποιους απευθύνεται

Στα βραβεία μπορούν να υποβάλουν υποψηφιότητα
Ιδιωτικές και Δημόσιες Επιχειρήσεις | Κοινωνικές Επιχειρήσεις
| Επαγγελματικοί Φορείς | Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης
| Εθελοντικές Οργανώσεις | ΜΚΟ και η Ακαδημαϊκή Κοινότητα.

Βασικές Ενότητες Βράβευσης

- 1 Αριστεία στη Συνεργασία
- 2 Πρότυπο Επένδυσης
- 3 ★NEO★ Εργαζόμενοι
- 4 Βιώσιμη Ανάπτυξη
- 5 Ενεργοποίηση & Δέσμευση Ενδιαφερομένων Μερών
(Καμπάνιες/Εκδηλώσεις)
- 6 Ιδιωτικές Επιχειρήσεις (Μικρές - Μεσαίες - Μεγάλες)
- 7 ★NEO★ Cause Advocacy
- 8 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
- 9 ΜΚΟ της Χρονιάς
- 10 Ομάδα CSR της Χρονιάς

ΥΠΟΒΟΛΗ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ:
1η Δεκεμβρίου 2017

ΤΕΛΕΤΗ
ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ:
Φεβρουάριος 2018

www.responsiblebusiness.gr

Χορηγός Επικοινωνίας



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Βίκυ Χαραλάμπους, **T.:** 210 661 7777 (εσωτ. 373) **E:** vcharalambous@boussias.com

WEF: Έκθεση για την ισότητα των φύλων παγκοσμίως

Στις 26 Οκτωβρίου 2016 το Παγκόσμιο Οικονομικό Forum, με έδρα τη Γενεύη, δημοσιοποίησε την Έκθεση για το χάσμα μεταξύ γυναικών και ανδρών στον πλανήτη με τίτλο «The Global Gender Gap Report 2016». Η Έκθεση περιλαμβάνει εκτενή στατιστική καταγραφή της κατάστασης της ισότητας των φύλων σε 144 χώρες, εστιάζοντας σε τέσσερις βασικούς τομείς πολιτικής: την υγεία, την εκπαίδευση, την οικονομία και την πολιτική. Το βασικό συμπέρασμα της εν λόγω έκθεσης είναι ότι ο ρυθμός προόδου εξακολουθεί να παραμένει υπερβολικά αργός, με αποτέλεσμα ο μισός και πλέον πληθυσμός του πλανήτη να υφίσταται πολλαπλές διακρίσεις σε βάρος της οικονομικής και κοινωνικής ευημερίας του συνόλου της ανθρωπότητας. Η έκθεση επισημαίνει, μεταξύ άλλων, ότι οι γυναίκες σε ηλικία εργασίας συμμετέχουν στην επίσημη οικονομία σε ποσοστό 54% παγκοσμίως έναντι 81% των ανδρών. Αναφορικά με την προσφορά εργασίας χωρίς αμοιβή, το 34% αφορά τους άνδρες και το υπόλοιπο ποσοστό τις γυναίκες. Επιπρόσθετα, οι γυναίκες κατέχουν θέση στα διοικητικά συμβούλια εταιρειών κατά μέσο όρο σε ποσοστό μόλις 14% διεθνώς. Από την άλλη, πέντε ευρωπαϊκές χώρες, οι οποίες εφαρμόζουν άμεσα ή έμμεσα το σύστημα της ποσότωσης, έχουν καταφέρει να ξεπεράσουν το φράγμα του 30%: Ισπανία, Νορβηγία, Γαλλία, Λετονία και Φινλανδία. Οι οικονομίες της Σλοβενίας, της Νορβηγίας και της Σουηδίας, θεωρούνται από τις πλέον ισότιμες και φιλικές με βάση τη διάσταση του φύλου στην ομάδα χωρών με υψηλό ΑΕΠ. Εν τέλει, αναφορικά με την εισοδο των νέων στην αγορά εργασίας και το επίπεδο εκπαίδευσής τους, καταγράφονται τα εξής κενά: σχεδόν πλήρης ισότητα στην πρωτοβάθμια και τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (αντίστοιχα μόλις 2% και 3% κενό μεταξύ των δύο φύλων) και 7% ανισότητα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Αντιστοιχούν ποσοστό ανισότητας μεταξύ των αποφοίτων θετικών, οικονομικών και τεχνολογικών επιστημών καταγράφεται διεθνώς σε βάρος της οικονομικής αναβάθμισης και ανεξαρτησίας των γυναικών: 47% κενό μεταξύ ανδρών και γυναικών αποφοίτων.

RANDSTAD: ΑΥΞΗΣΗ ΕΣΟΔΩΝ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΥΣ ΣΤΟ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ

Σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα, όπως ανακοινώθηκαν, το γ' τρίμηνο, η Randstad κατέγραψε έσοδα ύψους 5.872 εκ. ευρώ, αύξηση της οργανικής ανάπτυξης κατά 9% και αύξηση μεικτού κέρδους κατά 7.7%. Επίσης, μεταξύ άλλων, παρουσίασε αύξηση των εσόδων κατά 11% στην Ευρώπη, σταθερό ποσοστό στην Αμερική και 10% στον υπόλοιπο κόσμο. Επιπρόσθετα, το περιθώριο ΕΒΙΤΑ έφτασε τα 288 εκ. ευρώ, φτάνοντας το 4.9% (συμπεριλαμβανομένου +/- 50 μονάδες για ψηφιακές επενδύσεις και για επιπτώσεις στην εργασία).

IOBE: ΕΠΙΔΕΙΝΩΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ

Ανακόπηκε τον Οκτώβριο η ανοδική πορεία που ακολουθούσε ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος τους τελευταίους μήνες, καθώς υποχώρησε στις 98,3 μονάδες, από 100,6 τον Σεπτέμβριο, αν και παραμένει σε υψηλότερο επίπεδο από πέρυσι (94,3) σημειώνεται στην έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας, μηνός Οκτωβρίου 2017, σύμφωνα με ανακοίνωση του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE). Επιπρόσθετα, με την εξαίρεση ορισμένων κλάδων του Λιανικού Εμπορίου, σημειώνεται επιδείνωση προσδοκιών σε όλους τους τομείς και οριακά στην καταναλωτική εμπιστοσύνη. Η διόρθωση αυτή στην πορεία του δείκτη είναι μάλλον αναμενόμενη καθώς ο δείκτης έχει κινηθεί ανοδικά καθ'όλη τη διάρκεια του 2017.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Νοέμβριος 2017, Τεύχος 147

5 REVERSING THE GREEK BRAIN DRAIN

Ο Richard E. Boyatzis μας μιλάει για το φαινόμενο του Brain Drain και για το πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να το αντιστρέψουν μέσα από κατάλληλη στόχευση και σωστά μηνύματα προς τους εν δυνάμει υποψήφιους.

40 EMPLOYER BRANDING

Οι οργανισμοί ενσωματώνουν όλο και πιο συχνά το employer branding στη φιλοσοφία, αλλά και τη στρατηγική τους. Επενδύουν και υιοθετούν πρακτικές για την ενίσχυση της ταυτότητάς τους ως «εργοδότης επιλογής».

46 STRATEGIC HR

Το strategic HR προσφέρει ένα framework, η αξία του οποίου υπερβαίνει κατά πολύ το άθροισμα των επιμέρους HR στρατηγικών.

52 FACILITY MANAGEMENT

Η διασφάλιση ότι το workplace ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των εργαζομένων αποδεικνύεται ένα απαιτητικό καθήκον στο σύγχρονο επιχειρείν στο οποίο όλα αλλάζουν.

56 INNOVATION MANAGEMENT

Μια εταιρεία μπορεί να καινοτομήσει εγκαίρως και να είναι σε τέλεια θέση να αγκαλιάσει τις εξελίξεις, αντί εκείνες να την ξεπεράσουν.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@bousias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@bousias.com

Sponsorship

& Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@bousias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@bousias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου