

HR

PROFESSIONAL NEWSLETTER

ΙΟΒΕ: Επιδείνωση του οικονομικού κλίματος τον Μάιο

Σύμφωνα με το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, καταγράφεται υποχώρηση της ανοδικής πορείας του οικονομικού κλίματος για τον μήνα Μάιο. Ειδικότερα, ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος υποχωρεί στις 93,2 μονάδες από τις 94,9 μονάδες τον προηγούμενο μήνα, παραμένει όμως σε υψηλότερο επίπεδο από το αντίστοιχο περσινό (90,1 μονάδες). Στους επιμέρους επιχειρηματικούς τομείς καταγράφεται σημαντική επιδείνωση προσδοκιών στη Βιομηχανία και στις Κατασκευές. Ταυτόχρονα, συνεχίζουν να βελτιώνονται οι προσδοκίες στις Υπηρεσίες και κυρίως στο Λιανικό Εμπόριο, καθώς τροφοδοτούνται καθοριστικά από τις σχετικές με τον Τουρισμό δραστηριότητες. Αναφορικά με την ΕΕ, τον Μάιο, το οικονομικό κλίμα υποχώρησε (-1) στις 109,7 μονάδες και στην Ευρωζώνη (-0,5), στις 109,2 μονάδες. Σε επίπεδο των μεγαλύτερων οικονομιών της Ευρωζώνης, το κλίμα βελτιώθηκε στην Γαλλία (+1,5) και την Ισπανία (+0,5) και επιδεινώθηκε στην Γερμανία (-1,5), την Ιταλία (-0,9) και την Ολλανδία (-2,1). Η ελαφρώς μεγαλύτερη πτώση του κλίματος σε επίπεδο ΕΕ οφείλεται επί της ουσίας στην έντονη επιδείνωση των προσδοκιών στο Ηνωμένο Βασίλειο (2,3), και την Πολωνία (-0,9).

ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΠΙΔΟΜΑΤΟΣ ΣΕ ΝΕΟΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, καταργείται το ειδικό επίδομα που καταβάλλεται από τον ΟΑΕΔ σε άνεργους νέους μέχρι και 29 ετών, οι οποίοι είχαν συμπληρώσει το 20ο έτος της ηλικίας τους (20 – 29 ετών) και είχαν αποφοιτήσει από Δημόσιο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα λαμβάνοντας τίτλο σπουδών οποιασδήποτε εκπαιδευτικής βαθμίδας. Το επίδομα καταβαλλόταν υπό την προϋπόθεση ότι οι νέοι ήταν άνεργοι και παρέμεναν εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων για ένα χρόνο. Σημειώνεται ότι οι αιτήσεις που υποβλήθηκαν έως και τις 18 Μαΐου 2017 θα διεκπεραιωθούν κανονικά.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Η Επιτροπή ενέκρινε την προηγούμενη εβδομάδα νέες πρωτοβουλίες για τη σχολική και την τριτοβάθμια εκπαίδευση, μεταξύ αυτών και μια πρόταση για την παρακολούθηση της σταδιοδρομίας των αποφοίτων που θα βοηθήσει τα κράτη-μέλη να συγκεντρώνουν στοιχεία σχετικά με την πορεία που ακολουθούν οι απόφοιτοι μετά το πέρας των σπουδών τους. Γενικότερος σκοπός των πρωτοβουλιών αυτών είναι να βοηθήσουν τα κράτη-μέλη να παρέχουν υψηλής ποιότητας και χωρίς αποκλεισμούς εκπαίδευση σε όλους τους νέους μέσω μιας σειράς συγκεκριμένων δράσεων. Έτσι, οι νέοι θα αποκτούν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που χρειάζονται για να συμμετέχουν πλήρως στην κοινωνία, θα είναι σε θέση να ανταποκρίνονται σε νέες ευκαιρίες και προκλήσεις που τους προσφέρουν, για παράδειγμα, η παγκοσμιοποίηση και οι τεχνολογικές αλλαγές, και θα μπορούν να προσαρμόζουν τις σπουδές τους στις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Ο αντιπρόεδρος **Jyrki Katainen**, αρμόδιος για την απασχόληση, την ανάπτυξη, τις επενδύσεις και την ανταγωνιστικότητα, σημείωσε σχετικά: «Το ανθρώπινο κεφάλαιο αποτελεί το μόνο διαρκές ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Ευρώπης. Η παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας, προσβάσιμη από όλους, έχει κομβική σημασία για το μέλλον της Ευρώπης και αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο μιας ανοιχτής και ευημερούσας κοινωνίας. Είναι καίριος ο ρόλος της ώστε οι νέοι να λάβουν τα εφόδια που θα τους επιτρέψουν να σταθούν γερά στη ζωή τους. Η σημερινή δέσμη μέτρων επικεντρώνεται στην ευρωπαϊκή νεολαία και στον εκσυγχρονισμό της εκπαίδευσης. Καλύπτει όλες τις βαθμίδες από τη νηπιακή και την πρωτοβάθμια σχολική εκπαίδευση και μέρη μέχρι τη δευτεροβάθμια και την τριτοβάθμια και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, θέτοντας τα θεμέλια για τη δια βίου μάθηση».

«ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΑΝΕΡΓΩΝ» ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΑΕΔ

Ο ΟΑΕΔ δίνει τη δυνατότητα ενημέρωσης για τα δικαιώματα που παρέχει η κάρτα ανεργίας στους κατόχους της μέσα από μία νέα ενότητα στην διαδικτυακή του πύλη. Ειδικότερα, οι άνεργοι κάτοχοι του δελτίου μπορούν να επισκεφτούν την ενότητα «Δικαιώματα ανέργων από την κατοχή δελτίου ανεργίας» και να βρουν συγκεντρωμένες όλες τις παροχές και τα οφέλη, εκτός των επιδομάτων και των οικονομικών βοηθημάτων.



Πέμπτη 06 Ιουλίου 2017, Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

HR in ACTION



BEST PRACTICES ♦ INITIATIVES ♦ ACTIONS ♦ SUCCESS STORIES

Με **150+** Ομιλητές και **190** on-stage case studies να έχουν φιλοξενηθεί συνολικά στις 5 προηγούμενες διοργανώσεις, το μεγαλύτερο showcase από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού επιστρέφει δυναμικά για 6η συνεχόμενη χρονιά στη σκηνή του HR in Action!

Επιβεβαιωμένα case studies μέχρι στιγμής:

- ◆ Νέα Οδός
- ◆ Ολυμπιακή Ζυθοποιία
- ◆ Παπαστράτος
- ◆ AXA Ασφαλιστική
- ◆ Intralot S.A.
- ◆ Intrasoft International
- ◆ Leroy Merlin
- ◆ LIDL Hellas
- ◆ Metro
- ◆ Nestle Hellas
- ◆ Public
- ◆ Teleperformance
- ◆ Würth Hellas
- ◆ Xerox Hellas

www.hrinaction.gr

Χορηγός

WORKLOUD®

Υποστηρικτές



**LEADERSHIP
COACHING**



boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Αντωνία Κατσουλιέρη, Τ: 210-6617777 (εσ. 321), F: 210 6617 778, E: akatsoulieri@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Οριακή αύξηση θέσεων εργασίας στον μεταποιητικό τομέα τον Μάιο



Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index – PMI) – ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας – υποχώρησε κάτω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50,0 μονάδων κατά τον μήνα Μάιο. Η τιμή των 49,6 μονάδων του Μαΐου, υψηλότερη από τις 48,2 μονάδες του Απριλίου, υπέδειξε την ένατη συνεχόμενη επιδείνωση των συνθηκών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Ο ρυθμός μείωσης εξασθένησε για δεύτερο συνεχή μήνα και ήταν σε γενικές γραμμές οριακός. Σύμφωνα με την Markit, οι Έλληνες κατασκευαστές περιόρισαν την παραγωγή τους για ένατη συνεχή φορά σε ισάριθμους μήνες στη διάρκεια του Μαΐου, ως αποτέλεσμα της περαιτέρω μείωσης της ζήτησης από την πλευρά των πελατών. Εντούτοις, ο ρυθμός μείωσης ήταν ο δεύτερος ασθενέστερος το διάστημα αυτό και σε γενικές γραμμές χαμηλός. Η μείωση της παραγωγής οδήγησε, με τη σειρά της, σε μια ακόμα πτώση των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων. Αξίζει να σημειωθεί, όμως, ότι παρά τις μειωμένες απαιτήσεις παραγωγής, οι Έλληνες κατασκευαστές αύξησαν τον αριθμό των εργαζομένων τους τον Μάιο, για πρώτη φορά σε διάστημα έξι μηνών. Ωστόσο, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν συνολικά οριακός. Αν και η λειτουργική παραγωγική ικανότητα είχε αυξηθεί, ο όγκος των ανεκτέλεστων εργασιών υποχώρησε σε μικρότερο βαθμό σε σχέση με τον Απρίλιο.

ΜΟΛΙΣ 1 ΣΤΙΣ 4 ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΥΖΗΤΑ ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΗΓΕΣΙΑΣ

Η έλλειψη συζητήσεων καριέρας μέσα στην εργασία επηρεάζει δυσανάλογα τις γυναίκες, σύμφωνα με το άρθρο που δημοσιεύθηκε από τη **Right Management**, μέλος της **ManpowerGroup**. Μόνο μία στις τέσσερις γυναίκες πραγματοποιεί «συζητήσεις καριέρας» με τον προϊστάμενό της με εστίαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων Ηγεσίας. Αυτό συμβαίνει σε μια εποχή όπου η πρόοδος προς την ισότητα των φύλων έχει καθυστερήσει. Το άρθρο «Γυναίκες, Έχουμε Θέμα» παρουσιάζει την έρευνα και τα πρακτικά βήματα προκειμένου να βοηθήσει τους εργοδότες να πετύχουν την ισότητα των φύλων μέσα από το ευκολότερο και πιο αποδοτικό βήμα: τις Συζητήσεις Καριέρας. Οι κλάδοι που επηρεάζονται περισσότερο από την τεχνητή νοημοσύνη, τη ψηφιοποίηση και τη ρομποτική θα παρουσιάσουν δυσανάλογο αντίκτυπο στις γυναίκες. Οι γυναίκες υποεκπροσωπούνται σε αναπτυσσόμενους κλάδους, όπως τον κλάδο του IT, της αρχιτεκτονικής και της μηχανικής ενώ υπερ-εκπροσωπούνται σε θέσεις διοικητικής, οικονομικής και λογιστικής υποστήριξης. «Οι εργοδότες οφείλουν να επενδύσουν σε συζητήσεις καριέρας για να αναπτύξουν και να διακρατήσουν τις γυναίκες. Οφείλουν να διασφαλίσουν ότι θα διαθέτουν τις αναγκαίες δεξιότητες για να ωφεληθούν από τις αλλαγές στους κλάδους και στις θέσεις εργασίας, προκειμένου να μην μείνουν πίσω» αναφέρει σχετικά η **Mára Swan**, Vice President, Global Strategy & Talent, ManpowerGroup and Global Brand Lead for Right Management.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ ΓΓΙΦ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ ΚΡΗΤΗΣ

Η Γενική Γραμματέας Ισότητας των Φύλων, **Φωτεινή Κούβελα**, συμμετείχε στην ημερίδα με θέμα «Η γυναίκα του 21ου αιώνα στην Ελλάδα της κρίσης», που πραγματοποιήθηκε στις 30 Μαΐου στο Επιμελητήριο Ηρακλείου, στην Κρήτη. Η Φ. Κούβελα αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, στις δράσεις της ΓΓΙΦ για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που βιώνουν οι σήμερα οι γυναίκες, βάσει των έμφυλων διακρίσεων, που συνεχίζουν να υφίστανται.

netweek
conferences

PROJECT MANAGEMENT CONFERENCE '17

Adaptive Mindset to Achieve Successful Results

Τρίτη 11 Ιουλίου 2017, Αμφιθέατρο OTEAcademy

Pre-conference πρακτικά workshops:
Δευτέρα 10 Ιουλίου 2017, OTEAcademy, Αθήνα ΣΟ10

EARLY BIRD

Δηλώστε έως 15/6 τη συμμετοχή σας & επωφεληθείτε από τις μειωμένες τιμές

Mike Burrows,

Transformation Expert,
Συγγραφέας, Founder at
Agendashift

Η προσαρμοστικότητα απαιτεί τη διαχείριση της αλλαγής ως μία πραγματική δουλειά. Ποια είναι όμως η καλύτερη προσέγγιση; Η εποχή απαιτεί μία προσέγγιση που θα είναι ταυτόχρονα σεβαστή, φιλόδοξη και βιώσιμη. Ο ειδικός -σε θέματα μετασχηματισμού- σύμβουλος επιχειρήσεων και με σημαντική εμπειρία σε μεγάλα ψηφιακά έργα, Mike Burrows, προτείνει μία σύνθεση παλιών και νέων ιδεών και μεθοδολογιών, οργανωμένων σε μία διαδικασία πέντε βημάτων: Discovery, Exploration, Mapping, Elaboration & Operation.

www.pmconference.gr

BOUSSIAS COMMUNICATIONS

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Καταράου, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 153), F: 210 6617 778, E: xkatsarou@boussias.com ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Βίκυ Στάμου, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 158), F: 210 6617 778, E: vstamou@boussias.com Βάνος Θώμος, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 322), F: 210 6617 778, E: tthomos@boussias.com ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, Τ: 210 6617 777, F: 210 6617778, E: aggeliki.korre@gmail.com

EMPOWER
THE LEADER
INSIDE

YOU

EXCELLENCE IS IN YOU.

Become the best at what you do
at ALBA Graduate Business School.

—
JOIN US AT OUR NEXT INFORMATION SESSION

"ALBA's Window to the World:

Learn from our International Faculty & Students" on June 14.

—



Business *unusual*



Downtown Campus: 6-8 Xenias Street, Mavili Square | **Tel.:**+30 210 8964531
Fax:+30 210 8964737 | **e-mail:** acprog@alba.edu.gr | **www.alba.edu.gr**



Copyright © Mubhar, Greece

Σε προσλήψεις προχωρά η Vodafone στο πλαίσιο του Reconnect



Η Vodafone στο πλαίσιο του προγράμματος ReConnect, το οποίο απευθύνεται σε γυναίκες που έχουν εγκαταλείψει την αγορά εργασίας από 1 έως 5 χρόνια, διοργάνωσε ένα Open Day στα γραφεία της, με στόχο να τις βοηθήσει να επανέλθουν στην αγορά εργασίας. Στο Reconnect Open Day της Vodafone συμμετείχαν περισσότερες από 100 υποψήφιας που πληρούσαν τις προδιαγραφές του προγράμματος, από τις οποίες 8, θα προσληφθούν άμεσα. Κατά την διάρκεια του Open Day, οι συμμετέχουσες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν την εταιρεία και τα στελέχη της, μέσα από ξεναγήσεις στα γραφεία και στις διαφορετικές διευθύνσεις. Ενημερώθηκαν για τις ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης που δίνονται από την εταιρεία και τα προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί για την ομαλή επανένταξή τους στην αγορά εργασίας. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν ομιλίες από τον διευθύνοντα σύμβουλο και άλλα διευθυντικά στελέχη και συνεντεύξεις με την ομάδα ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας. Ο **Χάρης Μπρουμίδης**, Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone Ελλάδας δήλωσε σχετικά: «Η ενδυνάμωση των γυναικών αποτελεί κεντρικό πυλώνα της στρατηγικής της Vodafone και έχει στόχο να συμβάλλει στη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους. Η δέσμευση αυτή αντανακλάται στις πρακτικές που ακολουθούμε για την υποστήριξη και τη δημιουργία ευκαιριών ανάπτυξης για τις γυναίκες που απασχολούμε στην εταιρία μας, αλλά και ευρύτερα στην κοινωνία με την υποστήριξη φορέων που έχουν στο επίκεντρο τη γυναίκα». Σημειώνεται ότι εκτός από τις 8 υποψήφιας που θα προσληφθούν από την εταιρεία στο επόμενο διάστημα, όλες οι υποψήφιας θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν εντελώς δωρεάν σεμινάρια καθοδήγησης από τις εταιρείες Επιλογής Στελεχών Adecco και ICAP, με στόχο την στήριξη τους στην διαδικασία ανεύρεσης εργασίας, την επάνοδό τους στην αγορά, αλλά και την ανανέωση των επαγγελματικών τους δεξιοτήτων.

NEA ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ RECRUITING ΑΠΟ ΤΗ LIDL HELLAS

Η Lidl Hellas, μέσω της εταιρικής σελίδας στο LinkedIn, ξεκινά μία νέα επικοινωνία Recruiting με σύνθημα «It's better at home», το concept της οποίας βασίζεται σε μία σύγχρονη εκδοχή της Οδύσσειας. Συγκεκριμένα, ο Οδυσσεύς, ένας hipster – χιουμοριστικός χαρακτήρας, εκπροσωπεί μέσα από σύντομες ιστορίες, τους νέους που αναζητούν την εργασιακή τους «Ιθάκη». Μέσα από αυτήν την επικοινωνία, η εταιρεία επιδιώκει να παρακινήσει τους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα ή ακόμα και να επιστρέψουν από το εξωτερικό και να ενισχύσει την εμπιστοσύνη στις δυνατότητές τους, αναγνωρίζοντας ότι υπάρχει αρκετός χώρος ανάπτυξης και προοπτικών για όλους. Στόχος της Lidl τα τελευταία χρόνια, είναι να επαναφέρει την εμπιστοσύνη των υποψηφίων στην ελληνική αγορά εργασίας. Μάλιστα, για πρώτη φορά δημοσίευσε ανοικτά την πολιτική των αμοιβών της προς το κοινό των ενδιαφερομένων, ανακοινώνοντας το μισθό σε κάθε αγγελία και επέλεξε το LinkedIn, δεδομένης της Social Recruiting τάσης που έχει παρατηρηθεί, ως ένα από τα πιο ισχυρά κανάλια και Social Media όχημα επικοινωνίας κι ενημέρωσης για τις επαγγελματικές ευκαιρίες που παρέχονται από τη Lidl Hellas στη γενιά των Millennials υποψηφίων και όχι μόνο.

benefit

Language Programmes & Services

Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί
 18.000 διδακτικές ώρες
 600 προγράμματα
 1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρίας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρίας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμμάτα μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούσου 4 | 117 41 Κουκάκι
 Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954

info@benefit.edu.gr
www.benefit.edu.gr

GOOGLE FOR JOBS

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η Google πρόκειται να λανσάρει το προσεχές διάστημα μία νέα υπηρεσία με τον τίτλο “Google for Jobs”. Πρόκειται, στην ουσία, για μία μηχανή αναζήτησης θέσεων εργασίας η οποία θα συγκεντρώνει όλες τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας, από entry level έως executive επίπεδο. Αυτόματα, θα ταιριάζει την σχετική αναζήτηση, βάσει τοποθεσίας, του ενίοτε χρήστη με τις διαθέσιμες θέσεις. Η εν λόγω τεχνολογία θα αξιοποιήσει την εκμάθηση μηχανών για να κατανοήσει καλύτερα πώς ταξινομούνται οι εργασίες και πώς σχετίζονται με τις αναζητήσεις-ερωτήματα των ενδιαφερομένων. Σημειώνεται ότι, για πρώτη φορά, η εν λόγω υπηρεσία της Google θα κυκλοφορήσει στις Ηνωμένες Πολιτείες και αργότερα θα εισέλθει σε άλλες χώρες. (Πηγή: SHRM)



Η Καινοτομία επιβραβεύτηκε!

13 Education Business AWARDS 2017

βραβεία για την RDC Informatics & τους συνεργάτες της



Η καινοτομία επιβραβεύτηκε!

Οραματιζόμαστε, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε καινοτόμα πληροφοριακά συστήματα για την Αγορά της Εκπαίδευσης. Οι λύσεις μας προσδίδουν σημαντική αξία στη λειτουργία εκπαιδευτικών οργανισμών υλοποιώντας στην πράξη τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους.

Οι συνεργάτες μας επιβραβεύονται, διακρίνονται και αναπτύσσονται διαρκώς.

Μπορείτε και εσείς... μαζί μας!



Applied Innovation in
Digital Education & HR Ecosystems

☎ 211 8002200

✉ info@rdc.gr

🌐 www.rdc.gr

Πραγματοποιήθηκε το 1ο ACT meeting από τον ΕΙΜΑΔ



Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 31 Μαΐου, στις εγκαταστάσεις της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), ένα διαδραστικό workshop με θέμα «Leading Group Conversations that deliver results» με τον **Στάθη Βρακατσέλη**, Facilitator της TFP (The Facilitation Partnership). Ειδικότερα, πρόκειται για την πρώτη εκδήλωση της σειράς συναντήσεων ACT του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) της ΕΕΔΕ (Act, Change, Thrive). Οι 22 συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να δουν από μια διαφορετική οπτική τα καθημερινά meetings και το πώς σχετίζονται με τους μεγάλους στόχους, το όραμα και το σκοπό ενός οργανισμού, αλλά και την επίδραση που έχουν στην κουλτούρα και στο business performance. Έμαθαν πώς να διακρίνουν τα τέσσερα δομικά στοιχεία μιας ομαδικής διαδικασίας (purpose, people, process, content), καθώς και τους διαφορετικούς ρόλους (owner, facilitator, participant). Όλα αυτά τα είδαν και στην πράξη, μέσα από ομαδικά case studies, παίρνοντας και την εμπειρία από ένα διαφορετικό και ζωντανό τρόπο σκέψης και συνεργασίας. Η ομάδα της TFP σχεδιάζει και συντονίζει meetings και συνέδρια σε όλο τον κόσμο, βοηθώντας και αναπτύσσοντας ανθρώπους και ομάδες να κάνουν τις συζητήσεις που χρειάζονται για να πετύχουν τους στόχους τους.

«Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΦΥΛΟ»

Η εποχή για καριέρα των γυναικών στη ΕΕ δεν ήταν ποτέ καλύτερη από ό,τι σήμερα. Με αυτή την αισιόδοξη διαπίστωση έκλεισε την ομιλία της στο 7ο συνέδριο «Women on Leadership η Ελληνίδα **Dr. Virginia Green**, Μάνατζερ της χρονιάς για το 2014 στη Γερμανία. Η V. Green μίλησε για το πώς η ψηφιακή τεχνολογία μεταβάλλει και τον γυναικείο κόσμο εργασίας. Αναφορικά με την ελληνική εικόνα, η ίδια σημείωσε ότι χρειάζεται δρόμος ακόμη ώστε οι ελληνίδες-επιχειρηματίες να κατακτήσουν τη θέση που πρέπει να έχουν στο διεθνή στίβο. Από την άλλη, εκ του αποτελέσματος προκύπτει ότι οι γυναίκες μάνατζερ έχουν σημαντικό ρόλο στην αναμόρφωση της εργασίας, της οικονομίας και της κοινωνίας. Στο συνέδριο, που διεξήχθη υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Ισότητας των Φύλων (ΓΓΨΦ) και με την υποστήριξη της **Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** στην Ελλάδα, παρουσιάστηκαν, μεταξύ άλλων, από την **Ξένια Κούρτογλου** τα αποτελέσματα ειδικής έρευνας της Focus Bari, που διεξήχθη τον Μάιο στις γυναίκες – μέλη του ΤΟΓΜΕ, με σκοπό να καταγραφούν οι σημερινές στάσεις και απόψεις για την εξέλιξη της γυναικείας ηγεσίας και επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Μεταξύ των πολύ σημαντικών ευρημάτων, αξίζει να αναφερθεί η άποψη που επικρατεί ότι η έννοια «γυναικεία επιχειρηματικότητα» ενώ χαρακτηρίζεται από το 46% (n=250) πολύ σημαντική και απαραίτητη, το 54% τη θεωρεί άστοχη και παρωχημένη, δηλώνοντας πως η επιχειρηματικότητα δεν έχει φύλο.

ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ NIELSEN ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Την Πέμπτη 18 Μαΐου, εθελοντές εργαζόμενοι της εταιρείας The Nielsen Company συμμετείχαν σε μια συλλογική δράση με ιδιαίτερη αξία για τη Στέγη Θηλέων Παλαιού Φαλήρου «Άγιος Αλέξανδρος» που φιλοξενεί κορίτσια από 11 έως 18 ετών τα οποία στερούνται της οικογενειακής φροντίδας. Στο πλαίσιο του Nielsen Global Impact Day και σε συνεργασία με εθελοντές της ομάδας Open Art και την αρωγή του σωματείου «ΠΑΙ.Δ.Υ.– Παιδί, Δύναμη, Υπομονή», οι εργαζόμενοι της Nielsen προσέφεραν χαμόγελα στα κορίτσια της Στέγης, μέσω της εικαστικής επιμέλειας των χώρων διημέρωσής τους έτσι ώστε να «ανθίσουν» τα όνειρα τους κατά την ανατροφή τους στους χώρους αυτούς. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι της Nielsen εκτός Αθηνών, προσέφεραν την ίδια ημέρα την εθελοντική τους εργασία για τον οργανισμό Χαμόγελο του Παιδιού σε Θεσσαλονίκη, Χανιά & Ηράκλειο.

ΜΕ 7.000 ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ Η ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΑΒ

Η ΑΒ Βασιλόπουλος, την Κυριακή 28 Μαΐου, πραγματοποίησε για 7η συνεχή χρονιά, την «Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ». Οι 7.000 εθελοντές από όλη την Ελλάδα, μέσω του δικτύου των καταστημάτων ΑΒ, ένωσαν τις δυνάμεις τους και πραγματοποίησαν περισσότερες από 160 ανθρωπιστικές και περιβαλλοντικές δράσεις σε κάθε γωνιά της χώρας. Η εταιρεία αναφέρει, μεταξύ άλλων, στην ανακοίνωσή της: «Η Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ έχει γίνει πια θεσμός. Ένας θεσμός, που εδώ και επτά χρόνια συνεισφέρει στις τοπικές κοινωνίες και θα συνεχίσει να το κάνει. Με τη δυναμική συμμετοχή των μελών της ΑΒητικής οικογένειας, των φίλων και των πελατών μας σπάσαμε φέτος το φράγμα των 37.000 εθελοντών και των 1.100 δράσεων συνολικά στα 7 χρόνια εθελοντισμού μας!».

«ΗΜΕΡΕΣ ΥΓΕΙΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ» ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΗΡΑΚΛΗΣ

Ο όμιλος Ηρακλής, μέλος του ομίλου LafargeHolcim, δι-οργάνωσε και φέτος τις «Ημέρες Υγείας & Ασφάλειας». Με αφετηρία την 28η Απριλίου, η οποία εορτάζεται παγκοσμίως ως Ημέρα για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία, και για ένα μήνα, ο όμιλος υλοποίησε σειρά δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σε όλες τις εγκαταστάσεις του στην Ελλάδα. Με κεντρικό σύνθημα «Η Υγεία & Ασφάλεια ξεκινά με εμένα», στόχος του ομίλου ήταν να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τους ανθρώπους του ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή όλων στην περαιτέρω ενίσχυση της κουλτούρας Υγείας & Ασφάλειας. Το διάστημα αυτό εργαζόμενοι και συνεργάτες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν, να ανταλλάξουν απόψεις, να μοιραστούν προβληματισμούς και να μάθουν ο ένας από τον άλλο ως μία ομάδα, ώστε να βελτιώσουν τις συνθήκες στον χώρο εργασίας τους. Οι δράσεις ολοκληρώθηκαν σε εορταστικό κλίμα την Κυριακή 28 Μαΐου, όπου οι εργαζόμενοι και οι οικογένειές τους, αναβάθμισαν τους χώρους εργασίας.



**15 ΧΡΟΝΙΑ
ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΟΥΜΕ
ΤΟΝ ΚΑΛΥΤΕΡΟ**



ελληνική εταιρία διοικήσεως επιχειρήσεων

08.06.2017

Περιστάλιο Ζαππείου | Ώρα: 19:00

Πρόγραμμα

Δήλωση Συμμετοχής

Χρυσός Χορηγός



Χορηγοί

Υποστηρικτής
Δημιουργικού & Επικοινωνίας



Υποστηρικτές



Χορηγοί Επικοινωνίας

Χορηγοί Διαδικτυακής Επικοινωνίας



Χορηγός Ταχυμεταφορών



Τηλεοπτικός Χορηγός



Πληροφορίες

Διεύθυνση Μελών, Ινστιτούτων & Τομέων | κ. Τζίνα Μπουρνέλη | Τηλ.: 210 21 12000 (εσωτ. *712) | Fax: 210 21 12020-037
e-mail: meli@eede.gr | www.eede.gr

Η MetLife στο πλευρό των Special Olympics Hellas για 2η χρονιά



Η MetLife, για 2η χρονιά, με την υποστήριξη του MetLife Foundation συμμετείχε στην 17η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Ποδοσφαίρου Special Olympics Hellas. Στόχος της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Ποδοσφαίρου Special Olympics είναι η κοινωνική ένταξη, η ενδυνάμωση και η συμμετοχή των ατόμων με τις ειδικές δεξιότητες σε αθλητικές δράσεις με τη βοήθεια εμπνευσμένων εθελοντών με σκοπό την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους. Οι άνθρωποι της MetLife έδωσαν το παρών συμμετέχοντας σε αθλητικές δραστηριότητες μαζί με τους αθλητές των Special Olympics υποστηρίζοντας τον παγκόσμιο θεσμό που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο, 27 Μαΐου στο Γήπεδο Ποδοσφαίρου στο Γουδί. Συγκεκριμένα, οι εθελοντές της εταιρείας συμμετείχαν σε ποδοσφαιρικούς αγώνες με τους αθλητές των Special Olympics, σε μεικτές ομάδες και στη διεξαγωγή αθλητικών ασκήσεων συνοδεύοντας τους αθλητές.

Η COSMOTE ΠΡΩΘΕΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Η Cosmote συνεχίζει να στηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις με μια νέα σειρά δράσεων, το #GrowYourBusiness. Οι δράσεις ξεκινούν με δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια για τους επιχειρηματίες που τους προσφέρουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν πρόσβαση στη γνώση και τις ευκαιρίες που παρέχει η ψηφιακή εποχή. Στο ίδιο πλαίσιο με το #GrowYourBusiness – Digital Training, θα ακολουθήσουν και άλλες δράσεις για τις επιχειρήσεις. Τα σεμινάρια, τα οποία διοργανώνονται σε συνεργασία με την OTEAcademy, θα υλοποιηθούν στις 21 Ιουνίου στη Θεσσαλονίκη και στις 23 Ιουνίου στην Αθήνα. Στόχο έχουν, οι συμμετέχοντες να ενισχύσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες και να ενημερωθούν για τα digital εργαλεία με τα οποία θα μπορούν να αυξήσουν την αποδοτικότητά τους. «Με τη δράση #GrowYourBusiness-Digital Training της Cosmote, δίνουμε στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τους ελεύθερους επαγγελματίες την απαραίτητη τεχνολογία, ώστε να αξιοποιήσουν τα ψηφιακά μέσα προς όφελός τους και να πάνε μπροστά», δήλωσε ο Διευθυντής Μάρκετινγκ Εταιρικών και Επιχειρησιακών Πελατών του ομίλου ΟΤΕ, **Θάνος Φαλάγγας**.

Τρίτη, 4 Ιουλίου 2017
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza, Αθήνα

CLIMATE CHANGE CONFERENCE

EARLY BIRD
-15% ΜΕΧΡΙ 9/6/17

Η κλιματική αλλαγή λόγω εκπομπών των αερίων θερμοκηπίου αποτελεί τη μεγαλύτερη περιβαλλοντική πρόκληση της εποχής. Στο συνέδριο θα αναζητηθούν λύσεις με:

- “Ενσωμάτωση” του κόστους εκπομπών,
- Αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών
- Εξοικονόμηση ενέργειας

Διοργάνωση
Plant
Natural Resources PC

Ακόμη θα συζητηθούν

- Η κλιματική αλλαγή και οι αγορές διοξειδίου του άνθρακα.
- Νομοθεσίες, κανονισμοί και άλλα θεσμικά εργαλεία σχετικά με το φαινόμενο του θερμοκηπίου.
- Ορισμοί και εναλλακτικές τεχνολογικές λύσεις.
- Ανάδειξη των επιπτώσεων των πολιτικών κλιματικής αλλαγής
- Επιπτώσεις Intangible/soft, μέσω εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και image επιχειρήσεων.

Πολιτικές κλιματικής αλλαγής: Επιπτώσεις στις επιχειρήσεις

www.climatechangeconference.gr

Συμμετοχές: Μαρία Βασιλικούδη Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 109), E: mvasilikoudi@bouscias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@bouscias.com, Ειρήνη Προσεσάκη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 388)
E: iproestaki@bouscias.com, **Περιεχόμενο:** Κατερίνα Δρόσου, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 261), E: kdrossou@bouscias.com

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΣΤΑ BRAVO SUSTAINABILITY AWARDS

Η Παπαστράτος συμμετείχε για πρώτη φορά στα φετινά BRAVO SUSTAINABILITY AWARDS, αποσπώντας βραβεία και τιμητικές διακρίσεις για τις πρωτοβουλίες της εταιρείας στο πλαίσιο των ενεργειών εταιρικής υπευθυνότητας. Η εταιρεία βραβεύθηκε στις κατηγορίες «Bravo Environment» για τα εκπαιδευτικά προγράμματα για καπνοπαραγωγούς στις πρακτικές της «Γεωργίας Ακρίβειας» και «Bravo in Action» για το «Φροντίδα εν κινήσει», το πρώτο λεωφορείο – κινητή μονάδα ατομικής υγιεινής στην Ευρώπη για τους ανθρώπους που ζουν στο δρόμο. Παράλληλα, η Παπαστράτος απέσπασε δύο τιμητικές διακρίσεις για την πρωτοβουλία της «Καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού» στην κατηγορία «Bravo Governance», καθώς και για τη δράση «Μηχανισμός Υποστήριξης των Καλών Αγροτικών Πρακτικών σε Γεωργικές Εκμεταλλεύσεις» στην κατηγορία «Bravo Market».



Official Publications

netweek
Marketing Week

Πέμπτη 22 Ιουνίου 2017, Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION CONFERENCE 2017

Hands-on Experiences for the Digital Journey

Ένα απόλυτα διαδραστικό Συνέδριο που δίνει βήμα σε όλους όσους έχουν αναλάβει πρωτοβουλίες οι οποίες οδηγούν στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Στελέχη με εμπειρίες, επιτυχίες ή ακόμα και αποτυχίες μοιράζονται, συζητούν και μεταλαμπαδεύουν γνώσεις και πρακτικές για ένα ζήτημα που έχει εξελιχθεί από μια απλή τάση, σε κεντρικό συστατικό της σύγχρονης επιχειρηματικής στρατηγικής.

Δεκάδες case studies
ψηφιακού μετασχηματισμού
από την **ελληνική αγορά!**

Εκπρόσωποι θεσμικών / ακαδημαϊκών φορέων



Καθ. Γιώργος Δουκίδης,
Διευθυντής,
ELTRUN – ΟΠΑ



Άκης Σκέρτσος,
Γενικός Διευθυντής,
ΣΕΒ



Πάνης Σύρος,
Γενικός Διευθυντής, **ΣΕΠΕ**,
Μέλος ΔΣ **DIGITALEUROPE**,
Αντιπρόεδρος για την Ευρώπη,
WITSA

CDOs



Κωνσταντίνος Χαμπίδης,
CDO, **Δήμος Αθηναίων**



Βασίλης Πάτρας,
Group Chief Digital Officer,
Newsphone



Δαμιανός Χαραλαμπίδης,
Chief Digital Officer and
Retail Banking Products,
Alpha Bank

CEO's View



Μανόλης Μανασσάκης,
Γενικός Διευθυντής,
Uber Ελλάς

Digital / Marketing Executives



Μιχάλης Αρβανιτέλλης,
Global Foods Digital Transformation Manager,
Unilever



Κωνσταντίνος Βαρσάμος, Digital Transformation Advisor - Digital4Pharma Founder - **GET2WORK** Managing Partner

• **Γιώργος Πανακάας**, CMO, **Forky**

IT / Operations Executives



Γιώργος Δημητριάδης,
Διευθυντής Επιχειρηματικής Μονάδας Πληροφοριακών Συστημάτων του **Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ)**



Σάββας Τορπιονίδης,
Διευθυντής Πληροφορικής, **Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.**



Αλέξης Γρίβας,
IT Manager, **SOMEWHERE** Boutique Vouliagmeni, **Eden Beach Resort**



Παναγιώτης Πανούσος,
Διευθυντής Πληροφορικής & Επικοινωνιών, **ΔΕΣΦΑ**



Κώστας Συμυρλής,
MIS Director, **Celestial Cruises**



Ξενοφών Λιαπάκης,
CIO & Services του **Ομίλου Interamerican**,
Πρόεδρος του **Hellenic CIO Forum**



Ρίτσα Μπλαθιανάκη,
Διευθύντρια Πληροφορικής (Ελλάδας, Ρουμανίας, Βουλγαρίας), **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** (Θυγατρική της Philip Morris International)



Γιώργος Μυτιληναίος,
ICT Manager, **LeasePlan Hellas**



Γιώργος Βουτουράς,
Γενικός Διευθυντής Οργάνωσης & Πληροφορικής, **Metro**

• **Νίκος Χριστοδούλου**, Γενικός Διευθυντής Λειτουργικής Στήριξης Τράπεζας & Ομίλου (Chief of Operations), **Εθνική Τράπεζα**
• **Στάθης Βεληβασάκης**, IT Manager, **Affidea Ευρωιατρική**

www.digitaltransformation.gr

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Τιμητική Υποστήριξη



Conference Experience Sponsor



boussias communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Γιώργος Φετοκάκης, Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 256) E: gfetokakis@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Βίκυ Στάμου, Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 158) E: vstamou@boussias.com | Θάνος Θώμος, Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 322)

E: tthomos@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Στέλιος Κιοσσός, Τ: 210 661 777 (εσωτ. 149) E: skiosses@boussias.com

Διεθνής διάκριση για την ΕΥ Ελλάδος Από το διεθνές φορολογικό περιοδικό International Tax Review

Στην κορυφή των φορολογικών υπηρεσιών στην Ελλάδα βρέθηκε για ακόμα μία χρονιά η ΕΥ Ελλάδος, καθώς το διεθνούς φήμης, φορολογικό περιοδικό International Tax Review (ITR) της απένειμε, για τέταρτη χρονιά, το βραβείο «National Tax Firm of the Year», καθώς και το βραβείο «National Transfer Pricing Firm of the Year», για όγδοο χρονιά. Οι διακρίσεις αφορούν στην παροχή υψηλού επιπέδου φορολογικών υπηρεσιών, κατόπιν αξιολόγησης ελεγκτικών και συμβουλευτικών εταιρειών στην Ελλάδα. Η επίσημη τελετή απονομής των βραβείων πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο, στις 18 Μαΐου. Ο **Στέφανος Μήτσιος**, επικεφαλής του Φορολογικού Τμήματος της ΕΥ Ελλάδος, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Η βράβευση της ΕΥ Ελλάδος για μία ακόμη φορά αποτελεί ξεχωριστή τιμή για μας. Οι διεθνείς διακρίσεις, όπως και η εμπιστοσύνη των πελατών μας, αποκτούν νόημα μόνο όταν σε ενθαρρύνουν για να βελτιωθείς περισσότερο».

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΟΥ CRM & LOYALTY ΣΤΗ FREZYDERM

Η FREZYDERM επέλεξε την **Data Communication** για την υλοποίηση έργου CRM & Loyalty προγράμματος, με στόχο την ενίσχυση του Loyalty των μελών της και την αύξηση των πωλήσεών της, μέσω της υιοθέτησης νέων και καινοτόμων υπηρεσιών. Πιο συγκεκριμένα, το «FREZYWARD VIP CLUB» αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση επιβράβευσης για VIP Partners (beauty advisors φαρμακείων) βασισμένη στις ανάγκες και τις απαιτήσεις της εταιρίας FREZYDERM.

«NEXT GENERATION BOARD» ΑΠΟ ΤΗΝ PUBLICIS MEDIA ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Η Publicis Media ανακοίνωσε τη δημιουργία συμβουλίου «επόμενης γενιάς» (next generation board), το οποίο θα αποτελείται από μελλοντικούς ηγέτες σε όλο τον οργανισμό, οι οποίοι θα βοηθήσουν το δίκτυο να προωθήσει τον μετασχηματισμό του ομίλου. Σε συνεργασία με την παγκόσμια εκτελεστική ομάδα της Publicis Media, το διοικητικό συμβούλιο θα εξετάσει μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους σχετικά με το μετασχηματισμό, το ταλέντο και την εμπλοκή των εργαζομένων. Παράλληλα, το διοικητικό συμβούλιο θα επιδιώξει να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ των σημερινών και των μελλοντικών ηγετών. Κάθε συμβούλιο αποτελείται από 8 έως 15 υπαλλήλους σε 15 αγορές, συμπεριλαμβανομένου του Ηνωμένου Βασιλείου, οι οποίοι θα φέρουν διαφορετικό σύνολο δεξιοτήτων. Εκπρόσωποι από κάθε τοπικό συμβούλιο θα πραγματοποιούν συναντήσεις. Ο Steve King, γενικός διευθυντής της Publicis Media, δήλωσε σχετικά: «Η επόμενη γενιά των ηγετών μας είναι το μέλλον αυτής της εταιρείας. Είναι ζωτικής σημασίας να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη δημιουργία του μέλλοντος της Publicis Media, τόσο από άποψη ταλέντου όσο και από πλευράς πελατών».

(Πηγή: Campaign Magazine)

ΔΙΕΘΝΗΣ ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ GLOBAL LINK

Το Board of Directors του Mystery Shopping Professionals Association Europe (MSPA), απένειμε στην εταιρεία Global Link την τιμητική διάκριση Elite Member 2017, σε αναγνώριση της ποιοτικής δουλειάς της, της συνεισφοράς της στην ανάπτυξη μεθοδολογιών mystery shopping και στην προώθηση των σκοπών του MSPA. Η βράβευση έγινε σε ειδική τελετή στο πλαίσιο του 18ου συνεδρίου του MSPA στο Βελιγράδι 23-25 Μαΐου με θέμα «How can Mystery Shopping help organizations to improve customer experience». Το συνέδριο παρακολούθησαν φέτος 250 ανώτερα στελέχη από 52 χώρες.

ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ VODAFONE ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ «ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ» ΤΗΣ ACTIONAID

Προσανατολισμένο στην ενδυνάμωση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων για νέους και γυναίκες που βρίσκονται σε συνθήκες οικονομικού και κοινωνικού αποκλεισμού, το Ίδρυμα Vodafone προχωρά στη συγχρηματοδότηση του «Επίκεντρου», ενός πολυχώρου δράσης και αλλαγής που δημιουργήθηκε από την ActionAid στον Κολωνό, με στόχο να υποστηρίξει τον τοπικό πληθυσμό που έχει πληγεί από την οικονομική ύφεση. Αποστολή του Επίκεντρου είναι η ενδυνάμωση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και η επίλυση των προβλημάτων των κατοίκων της περιοχής. Κομβικό ρόλο στα προγράμματα που υποστηρίζει το Ίδρυμα Vodafone στο Επίκεντρο θα διαδραματίσει η τεχνολογία ως μέσο πρόσβασης στην πληροφορία, στην εκπαίδευση, στην ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, στην επιχειρηματικότητα και την προσωπική βελτίωση και ανάπτυξη.

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ 10-MINUTE ENGLISH

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα εκμάθησης και βελτίωσης των αγγλικών 10-minute English, με μόνο 10-15 λεπτά την ημέρα, λανσάρεται ως η απάντηση στις σύγχρονες απαιτήσεις και ανάγκες για τους επαγγελματίες, εργαζόμενους και φοιτητές που δεν διαθέτουν πολύ χρόνο. Συνδυάζει ποιοτική εκπαίδευση, προηγμένη διαδραστικότητα και εξατομικευμένα μαθήματα, τα οποία προσαρμόζονται πλήρως στις ανάγκες του εκάστοτε εκπαιδευόμενου. Το 10-minute English είναι αποκλειστικά διαθέσιμο μέσω Internet.

Ο ΟΜΙΛΟΣ ΙΚΕΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Η σουηδική εταιρεία επίπλων οικιακού εξοπλισμού, ο όμιλος ΙΚΕΑ, πρόκειται να ανοίξει κατάστημα στο Μπανγκάλωρ, το τρίτο κατά σειρά κατάστημα στην Ινδία μετά το Χαϊντεραμπάντ και το Μουμπάι. Η συγκεκριμένη ενέργεια της ΙΚΕΑ θα δημιουργήσει πολλές νέες ευκαιρίες απασχόλησης ενώ η είσοδός της θα έχει θετικό αντίκτυπο στο ΑΕΠ, στις υποδομές και στις τοπικές κοινότητες. Ο διευθύνων σύμβουλος της ΙΚΕΑ India, Juvencio Maeztu, ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι το κατάστημα ΙΚΕΑ αναμένεται να απασχολήσει περίπου 500 – 700 άτομα είτε άμεσα είτε έμμεσα μέσα από διαφορετικές υπηρεσίες υπογραμμίζοντας παράλληλα, τη σπουδαιότητα της ποικιλομορφίας και της ενσωμάτωσης καθώς οι μισοί περίπου εργαζόμενοι αναμένεται να είναι γυναίκες. (Πηγή: Business Line)

Το «προΣfEEρουμε» σε Αλεξανδρούπολη και Ξάνθη Κοινωνική πρωτοβουλία των ΣΦΕΕ και ΕΕΣ

Η αποστολή της κοινωνικής πρωτοβουλίας «προΣfEEρουμε» προχώρησε σε δωρεά φαρμακευτικών και αναλώσιμων υλικών σε Δομές Εκπαίδευσης και Κοινωνικής Πρόνοιας στην Αλεξανδρούπολη και την Ξάνθη. Το ταξίδι του «προΣfEEρουμε», που αποτελεί κοινό όραμα του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ) και του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού (ΕΕΣ), ξεκίνησε στα τέλη του 2016 από τη Ρόδο, τη Φλώρινα και τα Ιωάννινα, με στόχο να υποστηρίξει ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες, και ιδιαίτερα παιδιά, που διαμένουν σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας. Στην κοινωνική πρωτοβουλία «προΣfEEρουμε», εκτός από τον ίδιο τον Σύνδεσμο, συμμετείχαν με δωρεές οι εταιρείες μέλη του Leo, Merck, Pharmaserve-Lilly, Sanofi και Vianex, καθώς και η Arivita. Ο Πρόεδρος του ΣΦΕΕ, **Πασχάλης Αποστολίδης**, δήλωσε: «Σε μια δύσκολη εποχή η κοινωνική πρωτοβουλία του προΣfEEρουμε έχει καταφέρει να ενώσει την πατρίδα μας μέσα σε μία αγκαλιά αλληλεγγύης. Το ταξίδι συνεχίζεται με επόμενους σταθμούς το Καστελόριζο και τη Λήμνο».

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Η Ελληνοαμερικανική Ένωση διοργανώνει, τον μήνα Ιούνιο, δύο σεμινάρια επιμόρφωσης στη Ναυτιλία, σε συνεργασία με τη Phoenix Maritime Academy of Phoenix Register of Shipping. Συγκεκριμένα, το σεμινάριο «Εκτίμηση Κινδύνων στους Χώρους Εργασίας» (13-14 Ιουνίου) προετοιμάζει αποτελεσματικά υποψήφιους εσωτερικούς ή εξωτερικούς επιθεωρητές, καλύπτοντας βήμα-βήμα όλο το πλαίσιο-κορμό της εκτίμησης κινδύνων, ενώ περιλαμβάνει και πλήθος πρακτικών παραδειγμάτων και χρήσιμων προτύπων. Η «Διερεύνηση Ναυτικών Ατυχημάτων» (16 Ιουνίου) αναδεικνύει τα αίτια των ναυτικών ατυχημάτων, και τους μηχανισμούς πρόληψής τους και διδάσκει τη μεθοδολογία για σωστή διαχείριση και διεξαγωγή της έρευνας περί το ατύχημα, έχοντας σαν σημείο αναφοράς το, κατά περίπτωση, ισχύον νομικό και θεσμικό πλαίσιο και τις κατευθυντήριες οδηγίες του Διεθνούς Ναυτιλιακού Οργανισμού (IMO).

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΟΚ! ANYTIME MARKETS ME URBAN ACT

Ολοκληρώθηκε η 7η δράση με τον γενικό τίτλο «Ζωγραφίζοντας σχολικά κτίρια-ομορφαινουμε τις γειτονίες» των OK! Anytime Markets και της καλλιτεχνικής ομάδας Urban Act. Αυτή τη φορά το κτίριο που ομόρφυνε την περιοχή των Πατισίων ήταν αυτό που φιλοξενεί το 44ο και 152ο Δημοτικό σχολείο του Δήμου Αθηναίων. Το πρόγραμμα τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και της Αντιδημαρχίας Παιδείας του Δήμου Αθηναίων. Μέχρι τώρα, τα OK! Anytime Markets σε συνεργασία με την έμπνευση των μελών της Urban Act έχουν χαρίσει σε άλλα 6 σχολεία τη δυνατότητα να γίνουν ελκυστικά και όμορφα.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος
του HR Professional,
Μάιος 2017, Τεύχος 142



22 BEST WORKPLACES 2017

Την Τετάρτη 26 Απριλίου 2017, απονεμήθηκαν τα βραβεία «Best Workplaces» στις επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2017.

42 BUSINESS EDUCATION

Η ανάγκη για διαρκή εκπαίδευση και μάθηση φαίνεται ότι έχει πλέον συνειδητοποιηθεί τόσο από τις εταιρείες όσο και από τους εργαζόμενους. Και παρά τις σημαντικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, η επαγγελματική εκπαίδευση παραμένει ένα ζητούμενο από εργοδότες και εργαζομένους.

50 SOCIAL RECRUITING

Τα social media αποτελούν μέρος της καθημερινότητάς μας, ενώ έχουν εξελιχθεί σε ένα σημαντικό επιχειρηματικό εργαλείο για την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση των εταιρειών με το κοινό. Αν μία εταιρεία σκοπεύει να τα αξιοποιήσει ως ένα εργαλείο απόκτησης ταλέντου, η προσπάθεια που θα καταβάλει και η στρατηγική που θα ακολουθήσει μπορεί, τελικά, να καθορίσει πόσο επιτυχημένη θα είναι.

56 CONNECTED LEADERSHIP

Οι CEOs γνωρίζουν ότι η εταιρική επιτυχία δεν βασίζεται στα προϊόντα και τις υπηρεσίες αλλά στηρίζεται στο ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτουν. Το θεμέλιο κάθε επιχείρησης είναι οι άνθρωποί της.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@bouscias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@bouscias.com

Sponsorship

& Advertising Manager

Λήδα Πλατί, lplati@bouscias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@bouscias.com
T: 210-6617777 (εσвт. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Ατελιέ

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου