

HR NEWSLETTER



14th People
Management
EXECUTIVE SEMINAR

Stewart Friedman

Σε 3 ημέρες!

08.11.18

Grand Hyatt Athens
www.peoplemanagement.gr

Eurostat: Στο 19% η ανεργία στην Ελλάδα Τον Ιούλιο του 2018

Σε σταθερά επίπεδα, στο 19%, παρέμεινε το επίπεδο της ανεργίας στην Ελλάδα τον Ιούλιο του 2018, σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat που δόθηκαν την προηγούμενη εβδομάδα στη δημοσιότητα. Επιπρόσθετα, τον Σεπτέμβριο του 2018 (δεν υπάρχουν στοιχεία για την Ελλάδα), η ανεργία στην ευρωζώνη παρέμεινε σταθερή στο 8,1% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, καταγράφοντας το χαμηλότερο επίπεδο από το Νοέμβριο του 2008. Στην ΕΕ η ανεργία παρέμεινε σταθερή στο 6,7%, καταγράφοντας το χαμηλότερο επίπεδο από τον Ιανουάριο του 2000. Ένα χρόνο πριν, το Σεπτέμβριο του 2017 η ανεργία στην ευρωζώνη και στην «ΕΕ των 28» ήταν 8,9% και 7,5% αντίστοιχα. Συνολικά, τον Σεπτέμβριο καταγράφονται 16,574 εκατομμύρια άνεργοι στην ΕΕ και 13,153 εκατομμύρια άνεργοι στην ευρωζώνη. Ειδικότερα, τα υψηλότερα επίπεδα ανεργίας στην ΕΕ καταγράφονται στην Ελλάδα (19% τον Ιούλιο) και στην Ισπανία (14,9%) ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας σημειώθηκαν στην Τσεχία (2,3%), στην Πολωνία και στη Γερμανία (3,4%). Παράλληλα, μετά την Κύπρο και την Κροατία, η Ελλάδα κατέγραψε τη μεγαλύτερη μείωση της ανεργίας στην ΕΕ, μέσα σε ένα χρόνο, από 20,9% τον Ιούλιο του 2017 σε 19% τον Ιούλιο του 2018. Συγκεκριμένα, στην Ελλάδα, ο αριθμός των ανέργων τον Ιούλιο διαμορφώθηκε στους 898 χιλιάδες. Το ποσοστό ανεργίας στους άνδρες διαμορφώθηκε στο 15,1% και στις γυναίκες στο 23,7% ενώ το ποσοστό ανεργίας των νέων (κάτω των 25 ετών) στην Ελλάδα μειώθηκε στο 37,9%, έναντι 38,4% το Φεβρουάριο. Τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας των νέων στην ΕΕ καταγράφονται στην Ελλάδα (37,9%), στην Ισπανία (34,3%) και στην Ιταλία (31,6%) και τα χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στην Τσεχία και στη Γερμανία (6,3%) και στην Ολλανδία (7,5%). Τέλος, τον Σεπτέμβριο η ανεργία των νέων στην ευρωζώνη μειώθηκε στο 16,8% και στην ΕΕ στο 14,9%.

ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΤΕΣΣ

Μία νέα υπηρεσία είναι διαθέσιμη από την πλατφόρμα της πρωτοβουλίας «Γέφυρες Γνώσης και Συνεργασίας» δίνοντας τη δυνατότητα σε Έλληνες που εργάστηκαν ή εργάζονται στο εξωτερικό, να παρέχουν εξειδικευμένη συμβουλευτική (mentoring), για την επαγγελματική ενδυνάμωση των γυναικών, αλλά και για μαθητές που θέλουν καθοδήγηση για το μέλλον τους. Υπενθυμίζεται ότι η πρωτοβουλία «Γέφυρες Γνώσης και Συνεργασίας», υλοποιείται από το **Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης** στη βάση σχεδιασμού από τη γενική γραμματεία Στρατηγικών και Ιδιωτικών Επενδύσεων του **υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης**. Η πρωτοβουλία είναι προσανατολισμένη στην επαναπροσέγγιση του θέματος της φυγής των Ελλήνων στο εξωτερικό. Όπως σημειώνεται, το μέσο για να γίνει κάτι τέτοιο είναι η ανάδειξη του στοιχείου της δικτύωσης των Ελλήνων όλου του κόσμου, που θα έχει σαν συνέπεια τη συνδιαμόρφωση με απτό τρόπο του μέλλοντος της χώρας αλλά και της αλληλοϋποστήριξης σε επιστημονικό, επαγγελματικό κι επιχειρηματικό επίπεδο. (Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ: ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΕΩΣ 15 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Σύμφωνα με δημοσίευση, δίνεται παράταση της προθεσμίας της παρ. 5.15 του άρθρου 5 για την υποβολή του εντύπου της παρ. 2.2 του άρθρου 2 (Ε4: Πίνακας προσωπικού) της αριθμ. οικ. 32143/Δ1.11288/11-6-2018 (Β' 2401/22-6-2018) απόφασης της Υπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης «Επανακαθορισμός όρων ηλεκτρονικής υποβολής εντύπων αρμοδιότητας Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας (ΣΕΠΕ) και Οργανισμού Απασχολίσεως Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ)», για το έτος 2018, έως και την 15η Νοεμβρίου 2018. (Πηγή: Taxheaven)

31 ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΟΠΕΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ Β' ΚΥΚΛΟ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Σύμφωνα με ανακοίνωση, αναρτήθηκαν στο Μητρώο Ανθρώπινου Δυναμικού του Ελληνικού Δημοσίου 31 κενές οργανικές θέσεις του Οργανισμού Προνοιακών Επιδομάτων και Κοινωνικής Αλληλεγγύης (ΟΠΕΚΑ) για κάλυψη με μετάταξη, στο πλαίσιο του Β' κύκλου Κινητικότητας 2018. Σημειώνεται ότι οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν αίτηση στην εφαρμογή έως και την Τρίτη 13 Νοεμβρίου.

14th People Management

EXECUTIVE SEMINAR
www.peoplemanagement.gr

2018
Stewart Friedman



2016
Richard Boyatzis



2017
John Boudreau



2015
Amy Edmondson



2014
Richard Beatty

2013
Peter Cappelli



2011
Charlene Li



2012
Chris Roebuck



2010
Bill Conaty



2009
Hal Gregersen

2008
**Beverly Kaye,
Paul Sparrow**



2005
David Ulrich



2006
**Lynda Gratton,
Paul Evans**



2007
**Gareth Jones,
Ruth Wageman**



Χορηγοί



ManpowerGroup™

Υποστηρικτές

Επίσημοί Συνεργάτες

Χορηγοί Επικοινωνίας

Conference Experience Sponsor



ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, Τ: 210-6617777 (224) E: fkiourtsidakis@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Η Novartis στηρίζει τη νεανική απασχολησιμότητα στην Ελλάδα

Ο Όμιλος Novartis κήρυξε έναρξη του Προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας «Ανοικτά Φτερά» σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Βιομηχανικής και Επιχειρησιακής Επιμόρφωσης & Κατάρτισης (Ι.Β.ΕΠ.Ε.-ΣΕΒ). Το Πρόγραμμα θα διεξαχθεί στις πιστοποιημένες εγκαταστάσεις του Ι.Β.ΕΠ.Ε σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Βόλο. Προσφέρει σε 200 συμμετέχοντες, ηλικίας 18-35 ετών, κατάρτιση και δυνατότητα πιστοποίησης σε 5 δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς, ενισχύοντας τη θέση των νέων στον επαγγελματικό στίβο. Τα προσφερόμενα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος είναι: Web Designer, E-Commerce Consultant, Τουριστικά Επαγγέλματα, Γραμματεία Διοίκησης και Υπάλληλος Οικονομικών Υπηρεσιών. Η πρωτοβουλία απευθύνεται σε άνεργους απόφοιτους πανεπιστημιακών και τεχνικών σχολών ΑΕΙ, ΑΤΕΙ, καθώς και σε απόφοιτους μεταδευτεροβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ηλικίας 18-35 ετών καθώς επίσης και σε φοιτητές/σπουδαστές.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «E-COUNSELING» ΑΠΟ ΤΟ ΙΝΣΕΤΕ

Ξεκίνησε η υποβολή των αιτήσεων από ενδιαφερόμενους για τη συμμετοχή στο νέο πρόγραμμα «E-Counseling» που υλοποιεί το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ). Το E-Counseling περιλαμβάνει την ανάπτυξη και υποστήριξη της λειτουργίας ηλεκτρονικού συστήματος διαδραστικών υπηρεσιών συμβουλευτικής, που θα προσφέρει μια ολοκληρωμένη λύση διαχείρισης και παρακολούθησης εξατομικευμένων προγραμμάτων και υπηρεσιών εκπαίδευσης, καθώς και τη δημιουργία κατάλληλου υποστηρικτικού υλικού. Δικαίωμα συμμετοχής στην πιλοτική δράση εξ αποστάσεως συμβουλευτικής έχουν φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών (άνεργοι, εργαζόμενοι, φοιτητές, επιχειρηματίες, επαγγελματίες όλων των κλάδων κ.ά.) που ενδιαφέρονται να απασχοληθούν ή απασχολούνται ήδη στον τουριστικό τομέα. Η συμβουλευτική υποστήριξη θα υλοποιηθεί από συμβούλους σταδιοδρομίας ή επιχειρηματικότητας, μέσω πέντε (5) εξ αποστάσεως συνεδριών, διάρκειας 45 λεπτών, ενώ θα ακολουθήσουν και δύο (2) εξ αποστάσεως συνεδρίες mentoring και μία τελική συνεδρία μεταπαρακολούθησης με τον σύμβουλο και τον μέντορα. Σημειώνεται ότι η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο της Πράξης «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ», η οποία εντάσσεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

Η Α. ΛΥΡΑΚΗ REGIONAL GLOBAL EMPLOYMENT ADVISOR FOR EASTERN EUROPE ΑΠΟ ΤΟ U.S. DEPARTMENT OF STATE

Η Αύρα Λυράκη επιλέχτηκε από το U.S. Department of State και συγκεκριμένα από το Family Liaison Office ως η νέα Regional Global Employment Advisor for Eastern Europe έχοντας στην ευθύνη της 15 χώρες (Albania, Armenia, Azerbaijan, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Cyprus, Georgia, Greece, Kosovo, Macedonia, Malta, Montenegro, Russia, Serbia, and Turkey). Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στην επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη της κοινότητας των διπλωματών των ΗΠΑ καθώς και των μελών των οικογενειών τους μέσω συνεδριών coaching όσο και με τη διεξαγωγή workshops. Σημειώνεται ότι για πρώτη φορά επιλέγεται Ελληνίδα για το συγκεκριμένο πρόγραμμα, το οποίο σε παγκόσμια κλίμακα απασχολεί συνολικά 20 άτομα.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Δεκεμβρίου



HR IN THE ERA OF AI

- Ποιες είναι οι εξελίξεις στον χώρο της Τεχνητής Νοημοσύνης;
- Ποιες είναι σήμερα οι χρήσεις των τεχνολογιών AI στον επιχειρηματικό χώρο;
- Πώς το AI επηρεάζει σήμερα και στο άμεσο μέλλον τη λειτουργία της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, καθώς και τις πρακτικές διοίκησης των ανθρώπων;
- Ποια είναι τα οφέλη για τις εταιρείες από την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι AI λύσεις;



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το ReGeneration. Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας ταλαντούχους πτυχιούχους!

socialab

Μπείτε
στο
www.regeneration.gr

Μάθετε
περισσότερα
για το πρόγραμμα
αμειβόμενης
απασχόλησης*

Δηλώστε
τις θέσεις
που επιθυμείτε
να καλύψετε

Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

*διάρκειας 6 μηνών κατ' ελάχιστον

Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των



80%
ανανέωση
συμβάσεων μετά
την ολοκλήρωση
του μήνου

Management Trainee Program από τη Roche για 4η χρονιά

Η Roche Hellas, προσφέρει για τέταρτη χρονιά την ευκαιρία σε νέους επιστήμονες να ξεκινήσουν δυναμικά την καριέρα τους, υλοποιώντας το πρόγραμμα έμμισθης επαγγελματικής εξειδίκευσης, Roche Management Trainee. Στο πλαίσιο του προγράμματος, οι 11 νέοι πτυχιούχοι, που θα προκριθούν μέσω συγκεκριμένης διαδικασίας αξιολόγησης, θα ενταχθούν ως εκπαιδευόμενοι (trainees) στο δυναμικό της εταιρείας και θα απασχοληθούν έμμισθα για 18 μήνες σε ένα εργασιακό περιβάλλον, που έχει λάβει δύο συνεχόμενες χρονιές (2013 και 2014) τη διάκριση Best Workplace Greece. Ο **Βαγγέλης Γκικόκας**, Διευθυντής Ανθρωπίνων Πόρων της Roche Hellas, δήλωσε ότι: «Το Management Trainee Program της Roche Hellas επιδεικνύει τη συνεχή μας προσήλωση στην επαγγελματική αποκατάσταση των νέων επιστημόνων της χώρας μας, κυρίως σε μια περίοδο όπου η φυγή νέων στο εξωτερικό έχει πάρει μεγάλες διαστάσεις. Το πρόγραμμα δίνει την ευκαιρία σε νέους επιστήμονες, μέσα από τη συνεχή εκπαίδευση και καθόδηγηση, να αναπτύξουν τις δεξιότητες και τα talenta τους, να διευρύνουν τους ορίζοντές τους και να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία καθώς και τις απαραίτητες βάσεις για μία επιτυχημένη επαγγελματική πορεία. Ταυτόχρονα, οι νέοι θα έρθουν σε επαφή με την Καινοτομία και την Ιατρική Αριστεία, δύο έννοιες που συνδράμουν τον σκοπό μας να εξασφαλίσουμε πρόσβαση στις θεραπείες μας για όλους τους ασθενείς στην Ελλάδα και στην Κύπρο».

122 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΑ CAREER DAYS ΤΟΥ DEREΕ - THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE

Εκπρόσωποι από 122 εταιρείες από σημαντικούς κλάδους της αγοράς, θα πραγματοποιήσουν συνεντεύξεις με φοιτητές και αποφοίτους του Deree μεταξύ 9-16 Νοεμβρίου, στο campus του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος. Τους μελλοντικούς τους συνεργάτες θα αναζητήσουν ανάμεσα στους φοιτητές και τους αποφοίτους του Deree - The American College of Greece, εκπρόσωποι της αγοράς στην 43η επαγγελματική έκθεση Career Days. Τα φετινά Career Days υλοποιούνται με την υποστήριξη του Γραφείου Αποφοίτων και Ανάπτυξης, το οποίο αποτελεί τη γέφυρα μεταξύ των εταιρειών, οργανισμών, αποφοίτων και του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος για τη δημιουργία περισσότερων ευκαιριών για τους φοιτητές, όπως το πρόγραμμα υποτροφιών και τα προγράμματα πρακτικής άσκησης

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ «ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ» ΑΠΟ ΤΟ CEO CLUBS

Με κεντρικό ομιλητή τον **Chuck Mitchell**, και ένα ξεχωριστό panel συζήτησης, το CEO Clubs Greece διοργανώνει ακόμη ένα πρωτοποριακό forum που αφορά στο μέλλον της διοίκησης σύγχρονων οργανισμών. Το forum θα διεξαχθεί στο Κτήμα Αριάδνη, Anais Club, στις 22 Νοεμβρίου και αποτελεί την εκδήλωση που εγκαινιάζει τη συνεργασία του CEO Clubs Greece με το «The Conference Board», έναν παγκόσμιο ιστορικό οργανισμό επιχειρηματικών ερευνών που ιδρύθηκε το 1916 και βοηθά τα μέλη του να εξελίσσονται και να αντιμετωπίζουν τις μεταβαλλόμενες προκλήσεις κάθε εποχής. Μετά την ομιλία του C. Mitchell, θα ακολουθήσει συζήτηση panel στο οποίο θα συμμετάσχουν οι: **Δέσποινα Αναστασίου** - General Manager, **Dow Hellas**, **Παναγιώτης Μπαράς** - Chairman & Managing Director, **Philips Hellas**, **Νίκος Κωσταράς** - General Manager, **IQVIA**, **Δημήτρης Κουτσόπουλος** - CEO, **Deloitte**, **Έλενα Παπαδοπούλου** - Chief Human Resources Officer, **OTE Group**, **Αντώνης Τσιμπούκης** - General Manager, **Cisco Hellas**. Παράλληλα, κατά τη διάρκεια του forum θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της παγκόσμιας έρευνας με τίτλο «C-Suite Challenge 2019» που αφορά στη σύγχρονη ηγεσία οργανισμών και θα αποτελέσει βάση συζήτησης ανάμεσα στους παρευρισκόμενους.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



ASSESSMENT CENTERS

- Ποιο λόγοι καθιστούν τα Assessment Centers απαραίτητα για έναν οργανισμό;
- Ποια είναι τα εργαλεία και η μεθοδολογία που τίθενται σε εφαρμογή για την επιλογή και την ανάπτυξη των εργαζομένων;
- Πώς διασφαλίζεται η ορθή λειτουργία και αποτελεσματικότητά τους;
- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις ως προς τα Κέντρα Αξιολόγησης/Ανάπτυξης στην Ελλάδα και τον κόσμο;

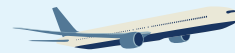
boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Η WIND ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΕΛΕΠΑΠ ΚΑΙ ΚΙΒΩΤΟ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Συνεπής στη δέσμευσή της απέναντι στην κοινωνία, η Wind Ελλάς συνεχίζει το έργο αλληλεγγύης που υλοποιεί από το 2011 στο πλαίσιο του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας. Περισσότεροι από κάθε άλλη χρονιά, Έλληνες αλλά και ξένοι, δίνουν ραντεβού την Κυριακή 11 Νοεμβρίου, όπου θα βρίσκεται και η πολυπληθής ομάδα δρομέων της Wind. 1.500 εργαζόμενοι, συνεργάτες και συνδρομητές της Wind και μαζί τους 10 πρωταθλητές μεσαίων και μεγάλων αποστάσεων, θα τρέξουν για τα παιδιά που φροντίζουν η ΕΛΕΠΑΠ και η Κιβωτός του Κόσμου.



Καλύτερη ποιότητα εργασίας, καλύτερη ποιότητα ζωής!

Οραματιζόμαστε ένα κόσμο, όπου η κουλτούρα υγείας και ασφάλειας θα είναι πυλώνας ευημερίας και ανάπτυξης για κάθε οργανισμό, για κάθε εργαζόμενο, για κάθε άνθρωπο.

Οδηγός μας είναι ο ανθρωποκεντρισμός. Προτεραιότητά μας, όλοι εσείς που θέλετε εξυπηρέτηση με ταχύτητα και συνέπεια, απαντήσεις και λύσεις που βασίζονται στη γνώση και την αποτελεσματική επικοινωνία.

GEP, η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής υπηρεσιών υγείας και ασφάλειας εργασίας στην Ελλάδα.

FINEAD



Α. Συγγρού 193-195, Ν. Σμύρνη, ΤΚ 171 21. Τ: 21 0940 5866 F: 21 0948 0508 W: www.gepgroup.gr E: info@gepgroup.gr

«Empower People to Grow»

Η ελληνική αγορά αποτελεί ένα δυναμικό και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Κάθε εταιρεία η οποία δραστηριοποιείται και θέλει να πετύχει στο περιβάλλον αυτό οφείλει να προσδιορίσει τον σκοπό της ύπαρξής της, την αποστολή της.

Aπό την πρώτη στιγμή και της δικής του ύπαρξης, το ΠΛΑΙΣΙΟ βρέθηκε σε μία διαδικασία αναζήτησης της αποστολής αυτής, με στόχο να βρεθούν οι λέξεις που θα αποδώσουν όσο το δυνατόν πιο εύστοχα τον πολυδιάστατο χαρακτήρα του brand.

Η πορεία

Ο πιο ενδεδειγμένος τρόπος ήταν μέσα από την ανάδειξη των επιμέρους στοιχείων που διαμόρφωσαν την εταιρική του ταυτότητα: της αφηρημένης του από ένα μικροσκοπικό μαγαζί στην οδό Στουρνάρη το οποίο σταδιακά εξελίχθηκε σε «σφηνκοφωλιά» φοιτητών αρχιτεκτονικής, καλλιτεχνών και πολιτικών μηχανικών, των ένδοξων ημερών των πρώτων προσωπικών υπολογιστών κατά τις οποίες η εταιρεία βρέθηκε στην πρώτη γραμμή των εξελίξεων, της μαγιάς των δεκάδων χιλιάδων business πελατών αλλά και κάθε «χομπίστα» της ζωγραφικής, της αιογραφίας και του σχεδίου και -το κυριότερο- της τεράστιας κληρονομιάς του «ειδικού» στον τομέα της τεχνολογίας και του ψηφιακού οικοσυστήματος που προκύπτει από αυτή.

Στο τέλος αυτής της άσκησης εταιρικού διαλογισμού, φάνηκε πως όλα αυτά τα στοιχεία πηγάζουν από μία κοινή βάση, από το γεγονός ότι το ΠΛΑΙΣΙΟ βρίσκεται πάντα δίπλα σε εκείνους που θέλουν να μάθουν, να εξερευνήσουν, να δημιουργήσουν. Δίπλα στον φοιτητή, στην επιχείρηση, στον μηχανικό, στον καλλιτέχνη, στον hardcore gamer, στον φανατικό του digital lifestyle. Μέσα από αυτό ακριβώς το σκεπτικό αναδύθηκαν οι λίγες αυτές λέξεις που ορίζουν τον σκο-

πό και τον πυρήνα της ύπαρξής του: «Empower People to Grow».

To Plaisio Business School

Η πρόταση αυτή έμελλε να αποτελέσει πηγή έμπνευσης για ένα μεγάλο αριθμό δράσεων, ανάμεσα στις οποίες ξεχωρίζει το Plaisio Business School (PBS). Το PBS αποτελεί μία διαχρονική δέσμευση για την ανάπτυξη και την εξέλιξη των συνεργατών της εταιρείας, η οποία αρχίζει εκ των έσω, δηλαδή εντός... ΠΛΑΙΣΙΟΥ. Το project δεν έχει στόχο απλώς να φέρει τους εργαζόμενους της εταιρείας σε επαφή με νέες «δεξαμενές γνώσης», αλλά και να αναπτύξει τις πνευματικές και τις τεχνικές τους δεξιότητες σε τέτοιο βαθμό που θα τους βοηθήσει να εξελιχθούν στο αντικείμενο της δουλειάς τους, θέτοντας σε εφαρμογή τα όσα έμαθαν.

Οι δράσεις του PBS ξεκίνησαν τον Νοέμβριο του 2017 και διακρίνονται σε 2 διαφορετικές ενότητες.

- Η πρώτη ενότητα αφορά στα επονομαζόμενα και «Vitamin Sessions», δηλαδή σε workshops διάρκειας 2 ωρών από φορείς και καταρτισμένους ανθρώπους του εκάστοτε κλάδου που προσφέρουν στους συμμετέχοντες ένα «εκρηκτικό σφηνάκι γνώσης», μοιράζονται τις ιδέες και απαντούν στις όποιες ερωτήσεις. Μεταξύ αυτών, έχουν ήδη βρεθεί ο Τίτος Σιμιτζής (Brand & Communication Marketing, Catalogue Marketing), η Σχολή Βακαλό (Plaisio Digital Design Intense – 5 εβδομάδες), η Media Cube (Google Marketing Search & GDN, Social Media Marketing, Newsletter Marketing, e-Commerce Analytics), η GfK

(GfK CE, GfK Mobile, GfK IT – Gaming) και ο Dieter Mattheis (Finance Basics).

- Η δεύτερη ενότητα είναι τα λεγόμενα «Keynote Sessions», δηλαδή οι ομιλίες που πραγματοποιούνται με στόχο να εμπνεύσουν το κοινό και να διευρύνουν τους πνευματικούς του ορίζοντες. Μέχρι στιγμής, έχουν πραγματοποιηθεί 6 διαφορετικά sessions με τους: Patrick Valtin (Leadership), Παναγιώτη Γιαννάκη (Leadership/Team Building), Dieter Mattheis (1. Finance for non-Financials, 2. Inspirational – SAP “from Startup to a multibillion company”), Λίδα Καράμπελα (Leadership) και John Tschohl (Customer Service).

Ο Απολογισμός

Τα προγράμματά του PBS τα έχουν ήδη παρακολουθήσει εκατοντάδες εργαζόμενοι του ΠΛΑΙΣΙΟΥ από διαφορετικές περιοχές, διαφορετικά τμήματα και διαφορετικές θέσεις, ενώ το εν λόγω project, σε γενικότερο επίπεδο, βρίσκεται σε ένα στάδιο συνεχούς ανάπτυξης, με ακόμα περισσότερες δράσεις να προγραμματίζονται στο εγγύς μέλλον.



Ticket Restaurant **Edenred**

ΜΕΓΑΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ



Όσο απολαμβάνεις, τόσο κερδίζεις!

Χρησιμοποίησε ξανά και ξανά την κάρτα Ticket Restaurant® για να απολαύσεις καθημερινά τον καφέ και το γεύμα σου και αύξησε τις συμμετοχές σου σε κληρώσεις για ΜΟΝΑΔΙΚΑ δώρα!

Κάθε συναλλαγή = μια ακόμα συμμετοχή!

**Κάθε εβδομάδα
1 τυχερός**

κερδίζει μια προπληρωμένη
κάρτα αξίας 250€

250€

1 μεγάλος τυχερός

κερδίζει ένα ημερο ταξίδι για 2
στο εξωτικό Πουκέτ της Ταϊλάνδης



Το «Ticket Restaurant®» αποτελεί κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα που ανήκει στην Edenred. Η κάρτα που απεικονίζεται και ηπραγματική ενδεχομένως να διαφέρει.

Όροι & προϋποθέσεις στο myedenred.gr/promo/terms

Για τη συμμετοχή δεν απαιτείται εγγραφή

Ισχύει για συναλλαγές που θα πραγματοποιηθούν το διάστημα 29/10/2018 - 16/12/2018

Με τη συνεργασία της



Μύλοι Λούλη: 4η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η εταιρεία Μύλοι Λούλη για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά εξέδωσε την Ετήσια Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας για το έτος 2017, σύμφωνα με τα GRI Standards. Η έκθεση αποτελεί μια καταγραφή όλων των δράσεων της εταιρείας, που έχουν σαν αποδέκτες την Κοινωνία, την Οικονομία, το Ανθρώπινο Δυναμικό και το Περιβάλλον και αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευση της Μύλοι Λούλη για ενσωμάτωση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης στην καθημερινή της λειτουργία υποστηρίζοντας τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals – SDGs), συμβάλλοντας έτσι θετικά στην ευημερία των μελλοντικών γενεών. Το 2017, η εταιρεία αύξησε σημαντικά το ανθρώπινο δυναμικό της, ενισχύοντας τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, ενώ με προσήλωση στο όραμά της για προσφορά στο κοινωνικό σύνολο και με προσανατολισμό στην εκπαίδευση εντατικοποίησε τα σεμινάρια των επαγγελματιών αρτοποιιών της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας, όπου μοιράζεται τα μυστικά και την τέχνη του ψωμιού. Επίσης, συνέχισε τη λειτουργία του Μουσείου Λούλη και επέκτεινε το εκπαιδευτικό του πρόγραμμα. Ταυτόχρονα, η εταιρεία συνέβαλλε ενεργά στη στήριξη του έργου της Κιβωτού του Κόσμου καθώς και 197 άλλων Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων (ΜΚΟ).

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΟΠΑΠ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΡΚΙΝΟ ΤΟΥ ΜΑΣΤΟΥ

Και αυτόν τον Οκτώβριο ο ΟΠΑΠ και οι Άνθρωποί του έγιναν μέρος της παγκόσμιας αλυσίδας ενάντια στον Καρκίνο του Μαστού, προγραμματίζοντας σειρά δράσεων με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όλων των εργαζομένων του Ομίλου. Φέτος, το πρόγραμμα δράσεων ξεκίνησε με τη δυναμική συμμετοχή 220 ατόμων στον αγώνα «Race for the Cure», που διοργάνωσε ο Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού, «Άλμα Ζωής», την Κυριακή, 7 Οκτωβρίου και συνεχίστηκε με ενημερωτικές εκδηλώσεις στα γραφεία της εταιρείας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για την πρόληψη και έγκαιρη διάγνωση του Καρκίνου του Μαστού με εισηγήσεις ιατρών, κοινωνικών λειτουργών αλλά και με προσωπικές μαρτυρίες, υπενθυμίζοντας την ανάγκη της έγκαιρης κλινικής εξέτασης και της μηνιαίας αυτοεξέτασης. Παράλληλα, στο πλαίσιο των εκδηλώσεων, 4 τυχερές εργαζόμενες του ΟΠΑΠ κέρδισαν ένα συμβολικό δώρο, ως μέρος της υπενθύμισης της φροντίδας που πρέπει να δείχνουμε προς τον εαυτό μας και τους γύρω μας.

ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΜΓ

Για τρίτη συνεχή χρονιά, με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Φτώχειας και στο πλαίσιο των ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η ΚΡΜΓ διοργάνωσε δράση με τίτλο «Cook for Good». Ομάδα εθελοντών της ΚΡΜΓ συγκεντρώθηκε και με τις οδηγίες σεφ μαγείρεψε και συσκευάσε 110 μερίδες φαγητού στο εργαστήριο μαγειρικής «The Seminar Project», στο οποίο διεξάγονται όλο τον χρόνο μαθήματα από τον master σεφ Γιάννη Λουκάκο. Το «Cook for Good» πραγματοποιήθηκε για άλλη μια χρονιά με την υποστήριξη της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης «Μπορούμε» και φέτος οι μερίδες φαγητού διανεμήθηκαν σε μονάδες του Φορέα ΕΠΑΨΥ.



Διοργάνωση **Marketing Week CONFERENCES** Σε συνεργασία **eben GR** Υπό την Αιγίδα **ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΕΛΛΑΣ** απόφαση από τις Βρυξέλλες

Commitment to sustainability
BUSINESS ETHICS
CONFERENCE

14.11.18
ATHENS
ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΜΑΡΔΟΥΣΣΙ ΠΛΑΖΑ

www.businessethics.gr

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Κωνσταντίνος Τσαντάς, T: 210 6617 777 (εσωτ. 156) E: ktsantas@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T: 210 6617777 (εσωτ. 322) E: thomos@boussias.com | Ράνια Διβάνη, T: 210 6617777 (εσωτ. 111) E: rdivani@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγλική Κορρέ, T: 6945 706 855 E: aggeliki.korre@gmail.com

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ LEADERSHIP ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

Πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση του Entrepreneurs' Organization (ΕΟ) Ελλάδας, με θέμα «Effective forms of leadership – How to be an outstanding leader», την Τρίτη 9/10 στον Ναυτικό Ομιλο Ελλάδος. Τα μέλη του ΕΟ ανταποκρίθηκαν με χαρά στην ημερίδα, ενώ σημαντικοί ομιλητές από διαφορετικούς κλάδους, όπως ο ακαδημαϊκός παγκοσμίως φήμης **Richard Boyatzis**, ο βετεράνος μπασκετμπολίστας **Θοδωρής Παπαλουκάς** και ο **Δημήτρης Κουτσόπουλος**, CEO Deloitte Ελλάδας, προσέγγισαν το θέμα της ηγεσίας από διαφορετική σκοπιά.

HRforward

20+ HR LEADERS
ΓΡΑΦΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟ 2019

boussias | communications

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για θέματα περιεχομένου:

Αντωνία Κατσουλιέρη

T: 210-6617777 (εσ. 321),

E: akatsoulieri@boussias.com

Για τη διαφημιστική σας προβολή:

Λήδα Πλατή, T: 210-6617777 (εσ. 271)

E: lplati@boussias.com

Mediterranean College: 6ο Employability Fair

Το Employability Fair 2018 powered by Mediterranean College αλλάζει χρόνο και χώρο διεξαγωγής και πραγματοποιείται για 6η συνεχόμενη χρονιά, με την υποστήριξη του ΠΕΚ ΑΛΦΑ. Η διοργάνωση που έχει αναπτύξει το Mediterranean College θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 28 Νοεμβρίου 2018, από τις 10.30π.μ. έως τις 8μ.μ., στο Divani Caravel Hotel, με στό-

χο την ενίσχυση της απασχολησιμότητας των νέων της χώρας μας. Όπως σημειώνεται, η εν λόγω διοργάνωση την τελευταία 5ετία έχει προσελκύσει περισσότερες από 150 εταιρείες, με τη συμμετοχή περισσότερων από 8.000 επισκεπτών από όλη τη χώρα και την κατάθεση 4.000 βιογραφικών. Στο πλαίσιο του Job Fair θα πραγματοποιηθούν εξειδικευμένα σεμινάρια

και ομιλίες, με επίκαιρη θεματολογία από τους κλάδους του Τουρισμού, της Ψυχολογίας και του Management, ενώ το ειδικά διαμορφωμένο CV Center powered by ManpowerGroup θα βοηθάει τους επισκέπτες να δημιουργήσουν ένα αποτελεσματικό βιογραφικό. Η είσοδος στον εκθεσιακό χώρο και σε όλες τις παράλληλες εκδηλώσεις είναι ελεύθερη για το κοινό.

ΔΡΑΣΗ ΤΗΣ INTERAMERICAN ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Εταιρικό σχέδιο για την εκπαίδευση των παιδιών σχετικά με την οικονομία και τη διαχείριση του χρήματος αναπτύσσει η Interamerican. Η εταιρεία, συνδέοντας τις πρωτοβουλίες της με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών και ειδικότερα με τους στόχους για «Ποιοτική Εκπαίδευση» και «Αντιμετώπιση της Φτώχειας», με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αποταμίευσης (31 Οκτωβρίου) ανακοινώνει τη διεύρυνση του προγράμματός της με τη συνεργασία, για πρώτη φορά, του οργανισμού The Tipping Point. Η Interamerican υποστηρίζει χορηγικά και με εθελοντές μέντορες δικιά της στελέχη τη δράση με τίτλο «Χρηματοοικονομικός Αλφαριθμητισμός».

ΚΑΥΚΑΣ: «ΗΜΕΡΑ ΜΝΗΜΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ»

Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε., τιμώντας τη μνήμη του ιδρυτή της Βασίλη Καυκά, έχει καθιερώσει την 2 Νοεμβρίου ως «Ημέρα Μνήμης και Εργαζομένων». Όπως κάθε χρόνο, η εταιρεία διένειμε όλα τα έσοδα των πωλήσεων λιανικής της συγκεκριμένης ημέρας στο προσωπικό της που αποτελεί την κινητήρια δύναμή της. Επιπρόσθετα, κλήρωσε δώρα στους πελάτες της μέσω του Δικτύου των 60 καταστημάτων της στην Ελλάδα και στην Κύπρο και θα συνεχίσει με το κοινωνικό της έργο να στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιείται. Η **Μαρίκα Λάμπρου**, Managing Director της Β. ΚΑΥΚΑΣ δήλωσε: «*Ανθρωποι και εταιρεία διακρινόμαστε για το ήθος, το πάθος, την ομαδικότητα και την αποτελεσματικότητά μας! Αυτές είναι οι αξίες που μας κληροδότησε ο ιδρυτής της εταιρείας Βασίλης Καυκάς, με αυτές τις αξίες προχωράμε, με αυτές τις αξίες θα συνεχίσουμε να πορευόμαστε!*».

ATHENS INNOVATION FESTIVAL ΓΙΑ 2Η ΧΡΟΝΙΑ

Το Athens Innovation Festival (AIF), το φεστιβάλ για την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, πραγματοποιείται για δεύτερη συνεχή χρονιά, μεταξύ 12 και 14 Νοεμβρίου, στο Ζάππειο Μέγαρο, υπό την αιγίδα της ΑΕ του Προέδρου της Δημοκρατίας Κυρίου Προκοπίου Παυλοπούλου. Το 2ο AIF εμπνέεται από τον Κλασικό Μαραθώνιο της Αθήνας και διοργανώνεται από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) και τη Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΘΕΑ- ΕΒΕΑ). Η διοργάνωση υλοποιείται σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Αττικής, το Ζάππειο Μέγαρο, έχοντας ως στρατηγικούς συνεργάτες τους Industry Disruptors - Game Changers και τον ΣΕΓΑΣ.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Δεκεμβρίου



CHANGE MANAGEMENT

- Πώς συνδέεται η διαχείριση της αλλαγής με την οργανωσιακή κουλτούρα;
- Ποιος ο ρόλος της ηγεσίας στην αλλαγή κουλτούρας;
- Ποιες οι προκλήσεις και αντίστοιχα οι ευκαιρίες που εμφανίζονται κατά τη διαδικασία αλλαγής;
- Ποιοι είναι οι τρόποι αντιμετώπισης των δυσκολιών που προκύπτουν;
- Ποιες μέθοδοι χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο ώστε το ανθρώπινο δυναμικό να αποτελέσει φορέα αλλαγής στο εσωτερικό περιβάλλον;
- Ποιος είναι ο ρόλος των εξωτερικών συμβούλων και πώς συμβάλλουν άριστα σε μια διαδικασία change management;

13.12.18

VILLAGE CINEMAS MAROUSI

Come
see
the
fYOUture

www.imc18.gr

The Key Themes:

A publisher, an advertiser, and an agency walk into a room: Μία ψυχοθεραπευτική συνεδρία που εξετάζει τους φόβους, τις ανάγκες και τις επιθυμίες των κυριότερων εμπλεκόμενων της βιομηχανίας.

Who is the Modern Greek consumer and why should she care about us? Μια κατάδυση στα βαθιά με τη βοήθεια χίλιων κινητών τηλεφώνων και 6 παιδιών ηλικίας 12 έως 17 ετών.

Barbarians at the gate? Άραγε οι συμβουλευτικές εταιρίες θα «σκοτώσουν» τη δημιουργικότητα στη διαφήμιση;

Influencers: υπερβολή της εποχής ή ήρθε για να μείνει; Θα αξιολογήσουμε τη συμβολή τους δίνοντας τους να προωθήσουν το IMC18.

Special Events

iab hellas
PERSON OF
THE YEAR

IAB Person of the Year Award: Το πιο αξιοσημείωτο βραβείο της χρονιάς στη βιομηχανία μας απονέμεται για πρώτη φορά στο IMC18.

iab hellas
CAREER FAIR

IMC18 Career Fair: Το IMC18 εγκαινιάζει την πρώτη και μοναδική έκθεση σταδιοδρομίας στη βιομηχανία μας και ανοίγει το συνέδριο σε σπουδαστές των κορυφαίων πανεπιστημιακών σχολών.

Back to the Future University Challenge: 5 Πανεπιστημιακές Ομάδες, 5 αναγνωρισμένοι Διευθυντές Δημιουργικού, 1 Challenge: Επανασχεδιάστε πέντε δημοφιλείς εκστρατείες από το παρελθόν για να ταιριάξουν στο σήμερα.

George Hadjipavlou
Master of Ceremonies



**Κλείσε τη θέση σου μέχρι τις 13 Νοεμβρίου
και εξασφάλισε 30% έκπτωση.**

Με την
υποστήριξη του
iab hellas
interactive
advertising
bureau

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη T: 210-6617777 (εσωτ. 152), E: agyparak@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Στέλιος Κιοσσές T: 210-6617777 (εσωτ. 149) E: skiosses@boussias.com

imc.18
AN IAB HELLAS EVENT
Back
to the
Future
13 DEC | imc18.gr

Νονα: Πρωτοβουλία εθελοντισμού από τους εργαζόμενους

Με τη συμμετοχή και την προσφορά εθελοντικής εργασίας από τους ίδιους τους εργαζόμενους, η Νονα ανέλαβε την ανανέωση του περιβάλλοντος χώρου του Δημοτικού Σχολείου Αγίας Μαρίας στο Μάτι, ενώ παράλληλα φρόντισε να προσφέρει στα παιδιά μία ευχάριστη εμπειρία ψυχαγωγίας. Οι ενέργειες πραγματοποιήθηκαν κατόπιν συνεννόησης με τον Δήμο Μαραθώνα, ο οποίος πρότεινε το συγκε-

κριμένο δημοτικό σχολείο ως δημόσιο κτίριο στο οποίο υπάρχει ανάγκη παρεμβάσεων. Η **Εύχαρις Περπινιά**, Human Resources Director της Forthnet ανέφερε: «Θέλουμε να πιστεύουμε ότι μέσα από τις δράσεις που υλοποιήσαμε ως εταιρεία και ως εργαζόμενοι, στο Δημοτικό Σχολείο Αγίας Μαρίας, βοηθήσαμε να παραμείνει λαμπερό το χαμόγελο στα πρόσωπα και η αισιοδοξία στην ψυχή των παιδιών. Η προ-

σφορά μας προς τις περιοχές της Ανατολικής Αττικής που βίωσαν και βιώνουν τις τραγικές συνέπειες της καταστροφικής πυρκαγιάς της 23ης Ιουλίου δεν ήταν υποχρέωση, αλλά μία αυτονόητη πράξη ενός κοινωνικά υπεύθυνου οργανισμού και κοινωνικά ευαισθητοποιημένων πολιτών. Είμαι ιδιαίτερα περήφανη για την ανταπόκριση από τους εργαζόμενους και την ουσιαστική εθελοντική τους προσφορά».

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ CHIVAS VENTURE

Το Chivas Venture δίνει παράταση για την υποβολή συμμετοχής ως την Τετάρτη 7 Νοεμβρίου τα μεσάνυχτα, προσφέροντας στους κοινωνικούς startupper της χώρας περισσότερο χρόνο για την προετοιμασία των δηλώσεων συμμετοχής τους, για τη διεκδίκηση μέρους της παγκόσμιας χρηματοδότησης \$1 εκατ. ώστε να κάνουν το όνειρό τους πραγματικότητα.

ΠΑΝΕΛ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΣΤΟ MEDITERRANEAN COLLEGE

Η επιχειρηματική ηθική, στο πλαίσιο του σύγχρονου επιχειρηματικού γίνεσθαι, με φόντο την αθωνική προσέγγιση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, αποτελεί το βασικό θέμα του πάνελ ομιλητών με θέμα «Επιχειρηματική Ηθική: Η λύση στο οικονομικό αδιέξοδο», το οποίο διοργανώνεται την Πέμπτη 8 Νοεμβρίου 2018, 18.00-20.00, από τη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Mediterranean College στις εγκαταστάσεις του Κολλεγίου στην Αθήνα.

Ο ΝΙΚΟΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΩΣ CONSULTING LEADER ΣΤΗΝ DELOITTE

Στο διεθνές Partnership της Deloitte εντάσσεται ο Νίκος Χριστοδούλου, από 1η Νοεμβρίου 2018, στο πλαίσιο της συνεχούς επένδυσης της εταιρείας στην ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού της με έμπειρα και ικανά στελέχη. Πρόκειται για στέλεχος με σημαντική εμπειρία στον χώρο της τεχνολογίας των λειτουργιών και του ψηφιακού μετασχηματισμού, καθώς και με βαθιά κατανόηση στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών. Ο Ν. Χριστοδούλου προέρχεται από την Εθνική Τράπεζα, στην οποία διατέλεσε ανώτατο στέλεχος για 7 συναπτά έτη, αναλαμβάνοντας αρχικά τον ρόλο του Γενικού Διευθυντή Πληροφορικής της Τράπεζας και του Ομίλου (Group CIO), και στη συνέχεια αυτόν του Γενικού Διευθυντή Λειτουργικής Στήριξης (Group COO).

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication

Marketing Week

«Ηθική επιβράβευση και κίνητρο να συνεχίσουμε να προσφέρουμε στην κοινωνία».

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

«Μια επιβράβευση της καθημερινής μας προσπάθειας να διασφαλίζουμε ότι οι εργαζόμενοι και συνεργάτες μας επιστρέφουν στις οικογένειές τους ασφαλείς».

ΟΜΙΛΟΣ ΗΡΑΚΛΗΣ

«Η αναγνώριση αυτή συμβάλλει στη διάδοση του έργου μας».

MAKE-A-WISH (KANE-MIA-EYXH ΕΛΛΑΔΟΣ)

«Οι διακρίσεις μας δίνουν δύναμη να συνεχίσουμε προσπλωμένοι στις δράσεις μας με επίκεντρο τον άνθρωπο και το περιβάλλον».

ΟΜΙΛΟΣ ALDEMAR RESORTS



Transforming business, for good

Ιστορίες που μεταμορφώνουν το πρόσωπο της σύγχρονης επιχειρηματικότητας. Θα μοιραστείτε, φέτος, τη δική σας;

www.responsiblebusiness.gr

Διεθνής διάκριση για την KPMG

Η KPMG κατατάχθηκε μεταξύ των κορυφαίων παρόχων υπηρεσιών επιχειρησιακής γνώσης για επιχειρήσεις στην έκθεση «The Forrester Wave: Enterprise Insights Service Providers, Q3 2018». Η KPMG συμπεριλήφθηκε μεταξύ των τεσσάρων κορυφαίων παρόχων υπηρεσιών που ξεχώρισαν, ως εταιρεία που προσφέρει «ολοκληρωμένες υπηρεσίες επεξεργασίας και ανάλυσης δεδομένων με αποτελεσματική επιχειρησιακή υποστήριξη και ένα ευρύ οικοσύστημα συνεργατών», ενώ παραμένει μεταξύ των εταιρειών που αποτελούν «κορυφαία επιλογή ως στρατηγικός εταίρος για υπηρεσίες παροχής enterprise insights σε επιχειρήσεις», αναφέρουν οι συντάκτες της έκθεσης. Ο Νίκος Δημάκος, Γενικός Διευθυντής της KPMG δήλωσε: «Πιστεύω ότι αυτή η αξιολογη αναγνώριση αντανακλά το συνολικό εύρος των πλεονεκτημάτων μας όσον αφορά στην εξυπνη αυτοματοποίηση, τα δεδομένα και την ανάλυση και τις δυνατότητες τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και τη δέσμευσή μας για τη ενδυνάμωση συνεργατικών, αξιόπιστων και παραγωγικών σχέσεων με τους πελάτες, οι οποίοι με τόλμη επιδιώκουν ρηζικέλευθη καινοτομία και βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους».



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Νοέμβριος 2018, Τεύχος 158

Η HONOR ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ TEDxUniversityofMacedonia

Η Honor για άλλη μια φορά στηρίζει έμπρακτα κάθε προσπάθεια, η οποία εμπνέει και «τολμά» να ξεχωρίσει. Με μότο της το “For the Brave” η Honor επιβραβεύει και ενθαρρύνει όλους εκείνους που θέλουν να κάνουν το επόμενο βήμα και αποτελούν πηγή έμπνευσης μέσα από τις ιδέες και από τις πράξεις τους. Στο πλαίσιο αυτό, η Honor είναι Χρυσός Χορηγός στο TEDxUniversityofMacedonia, μια από τις κορυφαίες διοργανώσεις που γίνονται στην Ελλάδα. Το TEDxUniversityofMacedonia έρχεται για έκτη φορά για να δείξει στους συμμετέχοντες τον τρόπο να γεφυρώσουν τόσο τα δικά τους, όσο και τα συλλογικά χάσματα.

STUDENT.COM ΚΑΙ STUDAPART ΕΝΩΝΟΥΝ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥΣ

Η Student.com, πλατφόρμα εύρεσης φοιτητικής στέγης παγκοσμίως, και η Studapart, που δραστηριοποιείται στην εύρεση φοιτητικών καταλυμάτων στην Γαλλία, ενώνουν τις δυνάμεις τους με στόχο την επέκταση των παρεχόμενων υπηρεσιών τους. Μέσω αυτής της συνεργασίας, η Student.com, θα εμπλουτίσει σημαντικά την προσφορά της σε διαθέσιμα δωμάτια στη Γαλλία, προσφέροντας περισσότερες επιλογές σε περισσότερες πόλεις. Παράλληλα, η Studapart θα επεκτείνει τα διαθέσιμα δωμάτια της με χιλιάδες επιλογές για φοιτητές που επιθυμούν να σπουδάσουν στο εξωτερικό. Πλέον, η γαλλική ιστοσελίδα θα προσφέρει σε φοιτητές και πανεπιστημιακούς συνεργάτες φοιτητικά καταλύματα σε διάφορα μέρη του κόσμου, χάρη στην Student.com, η οποία διαθέτει φοιτητικές κατοικίες από τη Μαδρίτη έως τη Σαγκάη και το Τορόντο.

Αρχισυντάκτης
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

28 KPMG

Ένα από τα ζητήματα των ημερών μας αφορά στα leadership skills και πώς μπορούν οι εταιρείες να αναλάβουν πρωτοβουλίες προκειμένου να τα ενισχύσουν ώστε να επιτύχουν υψηλά αποτελέσματα. Η Γεωργία Καλεμίδου, ο Απόστολος Παλάσκας και η Τόνια Παρίση, Διευθυντές της KPMG, γράφουν για το πώς μπορούν να δημιουργηθούν ομάδες όπου «διαφορετικά επίπεδα σκέψης συνυπάρχουν και επηρεάζουν το ένα το άλλο».

30 EXECUTIVE COACHING

Το να αδυνατούμε να παράγουμε και να χρησιμοποιούμε τον λόγο με ακρίβεια, εστίαση, σκοπιμότητα και αυτοπεποίθηση, αναπόφευκτα θα έχει αντίκτυπο στην αποτελεσματικότητά μας.

32 ΟΙ ΑΛΗΘΕΙΕΣ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ

Οι κατάλληλοι ηγέτες δίνουν ανταγωνιστική υπεροχή σε έναν οργανισμό και βοηθούν τις εταιρείες να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που θα φέρει το μέλλον.

40 EMPLOYER BRANDING

Η δημιουργία και κυρίως η «καθιέρωση» ενός employer brand απαιτεί μία ολιστική προσέγγιση που αντιμετωπίζει τους εργαζομένους ως πρεσβευτές της μάρκας και καταδεικνύει ότι ο οργανισμός πράττει αυτό το οποίο «κρύπτει».

44 STRATEGIC HR

Πώς μία εταιρεία σχεδιάζει και προβαίνει σε στρατηγικές σημασίας επιλογές σε ό,τι αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της ώστε να ωθήσει τον οργανισμό στην επίτευξη των στόχων του;

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων
Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων
Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr
www.boussias.com