

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

04

ΑΒ Βασιλόπουλος: Συνεργασία με την Primary για βέλτιστο προγραμματισμό εργασίας

04

Coca-Cola: Συνέχεια για το πρόγραμμα Future Loading

06

Vodafone: Καλύπτει τους μισθούς 10 νέων για εργασία σε ΜΚΟ

06

Microsoft: Αυξημένη η εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης στην Ελλάδα

08

Mondelez: Δεύτερο «Purpose Day» με εθελοντικές δράσεις από τους εργαζομένους της



OPTISHIFT

ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΒΑΡΔΙΩΝ

- Μεγιστοποίηση παραγωγικότητας ανθρώπινου δυναμικού
- Ελαχιστοποίηση μισθολογικού κόστους
- Αυτόματη δημιουργία αναφορών προς την Επιθεώρηση Εργασίας

Το OPTISHIFT εξυπηρετεί ήδη τον προγραμματισμό βαρδιών για περισσότερους από 20.000 εργαζόμενους σε:



Καταστήματα



Βιομηχανία



Ξενοδοχεία



Υπηρεσίες

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΝΑ DEMO >

 **PRIMARY**
decision support systems

Επικοινωνήστε μαζί μας: 210 6561280
www.primary.gr | sales@primary.gr

Μαθαίνοΰμε Εξειδικεύοΰμε Εκπαιδεύοΰμε

και εξ' αποστάσεως



Η TÜV AUSTRIA Academy, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρουν οι σύγχρονες τεχνολογίες για την παροχή σύγχρονων και ασύγχρονων υπηρεσιών εκπαίδευσης, υλοποιεί τα περισσότερα από τα εκπαιδευτικά της προγράμματα και εξ' αποστάσεως, μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας τηλεεκπαίδευσης που διαθέτει.

Έτσι, δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες, να παρακολουθήσουν τα εκπαιδευτικά προγράμματα που επιθυμούν, από απ' όπου κι αν βρίσκονται και όποτε το επιθυμούν.

Επιλέγοντας τη σύγχρονη παρακολούθηση, οι συμμετέχοντες βλέπουν ζωντανά τον Εισηγητή και μπορούν να του θέσουν τα ερωτήματά τους - όπως ακριβώς θα έκαναν και στην περίπτωση της δια ζώσης παρακολούθησης, ενώ στην επιλογή της ασύγχρονης παρακολούθησης, οι συμμετέχοντες βλέπουν βίντεο με τους Εισηγητές και μπορούν να θέσουν γραπτώς τα ερωτήματά τους, τα οποία απαντώνται άμεσα μέσω του forum του προγράμματος.

Σε όλους τους συμμετέχοντες διατίθεται το υλικό του προγράμματος, το οποίο μπορούν να κατεβάσουν από την ηλεκτρονική πλατφόρμα.

TÜV
AUSTRIA

TÜV
AUSTRIA

Όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα της TÜV AUSTRIA Academy μπορείτε να τα δείτε εδώ: <https://bit.ly/2LZ73rh>

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε στο τηλέφωνο 2105220920 (εσωτ. 216 & 224).

ACADEMY

HELLAS

Παράταση της τηλεργασίας στην Αττική

Μέχρι τις 31 Οκτωβρίου 2020 παρατείνεται η εφαρμογή της υποχρεωτικής τηλεργασίας στην Περιφέρεια Αττικής, για λόγους προστασίας της δημόσιας υγείας έναντι του κορωνοϊού. Συγκεκριμένα, παίρνει παράταση μέχρι τις 31 Οκτωβρίου η υποχρέωση εφαρμογής του 40% τηλεργασίας στους εργασιακούς χώρους στον ιδιωτικό τομέα, καθώς και της εφαρμογής κλιμακωτού ωραρίου έναρξης και λήξης της εργασίας για κάθε εργαζόμενο για λόγους αποφυγής συνωστισμού στους εργασιακούς χώρους. Το νέο σύστημα εφαρμόζεται υποχρεωτικά από τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας Αττικής μόνο στις περιπτώσεις όπου η εργασία μπορεί να παρασχεθεί εξ αποστάσεως σε ποσοστό 40% επί του συνολικού αριθμού των εργαζομένων που μπορούν να απασχοληθούν με αυτό. Επισημαίνεται ότι από την τηλεργασία εξαιρούνται οι εκπαιδευτικές δομές του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, οι Δομές παροχής υπηρεσιών υγείας, οι φαρμακοποθήκες, οι υπεραγορές τροφίμων και οι ταχυμεταφορές, ενώ κατά τον υπολογισμό των εργαζομένων δε λαμβάνονται υπόψη εκείνοι των οποίων οι συμβάσεις τελούν σε αναστολή, καθώς και όσοι τελούν σε κάθε είδους νόμιμη άδεια. Τέλος, η διάταξη εφαρμόζεται και σε περιπτώσεις εργαζομένων που ο χρόνος εργασίας τους είναι μοιρασμένος σε εργασία γραφείου και σε εξωτερικές εργασίες, και μόνο στο βαθμό που η εργασία γραφείου δύναται να παρασχεθεί εξ αποστάσεως.

Δ.Ο.Ε.: ΑΠΩΛΕΙΑ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΗ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΚΟΡΩΝΟΪΟΥ

«Μαζική» μείωση του εισοδήματος για τους εργαζομένους σε όλο τον κόσμο έχει επιφέρει η πανδημία του Covid-19, σύμφωνα με την τελευταία εκτίμηση της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας. Αναλυτικότερα, το παγκόσμιο εισόδημα από την εργασία εκτιμάται ότι μειώθηκε κατά 10,7% (3,5 τρισεκατομμύρια δολάρια) κατά τα τρία πρώτα τρίμηνα του 2020, σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2019, με τον αριθμό αυτό να μην περιλαμβάνει την εισοδηματική στήριξη που παρέχεται μέσω των διάφορων κυβερνητικών μέτρων, ενώ η μεγαλύτερη πτώση σημειώθηκε στις χώρες με χαμηλότερο μεσαίο εισόδημα, όπου οι απώλειες εισοδήματος του ανθρώπινου δυναμικού έφτασαν το 15,1%, με την Αμερική να αποτελεί τη μεγαλύτερη πληγείσα περιοχή (12,1%). Επιπλέον, η αναθεωρημένη εκτίμηση του παγκόσμιου χρόνου εργασίας που χάθηκε το δεύτερο τρίμηνο του τρέχοντος έτους ανέρχεται σε 17,3%, ισοδυναμώντας με 495 εκατομμύρια θέσεις πλήρους απασχόλησης, ενώ στο τρίτο τρίμηνο αναμένονται απώλειες 12,1% (345 εκατομμύρια θέσεις εργασίας). Τέλος, αναφορικά με το τέταρτο τρίμηνο, οι παγκόσμιες απώλειες σε ώρες εργασίας προβλέπεται να ανέλθουν στο 8,6%, το οποίο αντιστοιχεί σε 245 εκατομμύρια θέσεις εργασίας.

ΤΑ ΑΓΕΝΗ EMAIL ΕΠΙΦΕΡΟΥΝ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Σύμφωνα με έρευνα που δημοσιεύθηκε στο *Journal of Occupational Health Psychology*, τα αγενή μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορούν να έχουν αρνητική επίδραση στις εργασιακές ευθύνες, την παραγωγικότητα, ακόμη και να συνδέονται με την αύπνία, η οποία σχετίζεται με αρνητικά συναισθήματα το επόμενο πρωί. Επίσης, η αντιμετώπιση αγενών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου κατά τη διάρκεια της εργασίας μπορεί να δημιουργήσει παρατεταμένο άγχος και να επηρεάσει την ευημερία και την οικογενειακή ζωή. Επιπλέον, όπως επισημαίνει η έρευνα, υπάρχει η ενεργητική αγένεια, με υποτιμητικές παρατηρήσεις από τον αποστολέα που γίνονται σχετικά με τον παραλήπτη και η παθητική αγένεια όπως η αγνόηση ενός αιτήματος ή της γνώμης του αποστολέα. Κλείνοντας, οι ερευνητές προτρέπουν στους εργαζομένους να «αποσυνδεθούν ψυχολογικά» από μια αγχωτική εργάσιμη ημέρα μετά τη λήψη αγενών email.

ΣΔΑΔΕ: ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ποσοτική Έρευνα για τη Διαχείριση της Διαφορετικότητας στο Επιχειρησιακό Περιβάλλον, με τίτλο «EMBRACIVE: Embracing Diversity and Fostering Inclusion in the Workplace» διεξάγει ο ΣΔΑΔΕ, για λογαριασμό του ΣΕΒ/ΙΒΕΠΕ μέχρι τις 9 Οκτωβρίου. Ειδικότερα, σκοπός είναι η καταγραφή και η αξιολόγηση των επίσημων και των άτυπων πρακτικών και διαδικασιών Διαχείρισης της Διαφορετικότητας (Diversity Management) που εφαρμόζουν σήμερα οι επιχειρήσεις στην χώρα μας, καθώς και η ανάδειξη των κυριότερων προβλημάτων αλλά και των ευκαιριών για την περαιτέρω ανάπτυξη και ενίσχυσή της. Τα αποτελέσματα που θα προκύψουν, θα παρουσιαστούν σε εκδήλωση που θα διοργανώσει ο ΣΔΑΔΕ προσεχώς, ενώ με βάση τα αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας, καθώς και της ανάλογης ποιοτικής που διεξάγεται παράλληλα, θα διαμορφωθεί ένας Πρακτικός Οδηγός (toolkit) διαχείρισης της διαφορετικότητας. Μπορείτε να συμμετέχετε, πατώντας [εδώ](#).

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ 15^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΙΕΠ

Η αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων, η χάραξη στρατηγικής ενσυναίσθησης μέσω των data analytics και η ενίσχυση του κοινωνικού ρόλου των επιχειρήσεων καθιστούν τη μετάβαση στην εποχή του ενθουσιασμένου πελάτη πιο εφικτή από ποτέ, με κλειδί την κατανόηση από την ανώτατη διοίκηση ότι η εξυπηρέτηση των πελατών είναι μέρος του ολιστικού σχεδίου διαρκούς βελτίωσης και υπέρβασης. Έτσι συνοψίζονται οι ιδέες που

παρασιάστηκαν στο 15ο Ελληνικό Συνέδριο Κορυφής στην Εξυπηρέτηση Πελατών, που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 29 Σεπτεμβρίου. Επίσης, σημειώθηκε πως η πανδημία επιτάχυνε τον ψηφιακό μετασχηματισμό και δημιούργησε συνθήκες αφύπνισης αναφορικά με την ευεξία των εργαζομένων, ενώ η έλευση του 5G αναμένεται να αλλάξει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο ενημερωνόμαστε, αγοράζουμε και καταναλώνουμε. Η

εξατομικευμένη προσέγγιση, η αναγνώριση των αναγκών του πελάτη, η προδραστικότητα, η καινοτομική πρόταση, το ειλικρινές ενδιαφέρον και η συναισθηματική διαθεσιμότητα είναι τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων που βρίσκονται ψηλότερα στο brand index. Σημειώνεται ότι το συνέδριο διοργανώθηκε από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών και την **Boussias Communications**.

+eLearning

MBA **NEO** Digital Transformation

**Become a digital leader
with the knowledge, skills and confidence
to transform your business**

These days, digitization, disruption and big data rank high on the corporate agenda everywhere because the rapid transformation has an impact on all industries.

Designed to equip executives with a strategic understanding of digital business transformation, this specialized MBA prepares Executives to meet the opportunities and challenges of digital transformation and develop a digital and innovative mindset. Executives gain new perspectives, practical tools and sharp skills that enable them to think “digital”, develop new strategies, implement changes and manage innovation.



ΑΒ Βασιλόπουλος: Συνεργασία με την Primary για βέλτιστο προγραμματισμό εργασίας

Η ΑΒ Βασιλόπουλος έχει επιλέξει το Oprishift, το ολοκληρωμένο σύστημα βέλτιστου προγραμματισμού βαρδιών της Primary για τον προγραμματισμό της εργασίας του συνόλου των ανθρώπων της πανελλαδικά, τόσο στα καταστήματα όσο και στις κεντρικές αποθήκες της. Αναλυτικότερα, το Oprishift προσφέρει τον μέγιστο βαθμό αυτοματοποίησης, προσαρμοστικότητας και ευελιξίας, στοιχεία απαραίτητα για την επιτυχή εφαρμογή και την άμεση υιοθέτηση από έναν οργανισμό του μεγέθους και της πολυπλοκότητας της ΑΒ Βασιλόπουλος. Επιπλέον, μέσω της διασύνδεσης με όλα τα σχετικά περιφερειακά συστήματα (Σύστημα συναλλαγών, HRMS, Ωρομέτρηση), καθώς και με την αυτόματη δημιουργία αρχικών και τροποποιητικών προγραμμάτων για το σύστημα ΕΡΓΑΝΗ, το Oprishift διασφαλίζει την αυτοματοποιημένη ροή της απαραίτητης πληροφορίας, την καθημερινή προσαρμογή στις αλλαγές, καθώς και την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων μερών. Ως εκ τούτου, η ΑΒ Βασιλόπουλος επιτυγχάνει τη βέλτιστη προσαρμογή του προγράμματος βαρδιών στο φόρτο εργασίας χωρίς περιττές εργατοώρες, εξασφαλίζοντας τη νομιμότητα του προγράμματος, την εύρυθμη τροφοδοσία των καταστημάτων από τις αποθήκες στους προβλεπόμενους χρόνους, αλλά και το επιθυμητό επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών της στα καταστήματα.

WORKWELL: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ WORLD FOOD DAY ΣΤΙΣ 16 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ



Μία δράση που εστιάζει στο «Grow - Nourish - Sustain – Together», με σκοπό να δημιουργηθεί awareness ανάμεσα σε κυβερνήσεις, εταιρείες, ΜΚΟ, μέσα μαζικής ενημέρωσης και το ευρύ κοινό διοργανώνει η Workwell στις 16 Οκτωβρίου, για την World Food Day την οποία τιμούν τα Ηνωμένα Έθνη από το 1945 και συμμετέχουν φέτος 150 χώρες, με εκατοντάδες δράσεις. Ειδικότερα, η εν λόγω δράση περιλαμβάνει μια παρουσίαση

διάρκειας 30' σχετικά με το sustainability της παραγωγής τροφών, τις ανάγκες του πλανήτη και το τι μπορούν να κάνουν οι εταιρείες και οι ιδιώτες, καθώς και ένα εικοσάλεπτο Live Workshop με τον διακεκριμένο Chef Esco Essence, ο οποίος θα ετοιμάσει Smoothies και Healthy Bars από τον χώρο του, το **The Plant Kingdom**. Σημειώνεται ότι το 70% των εσόδων θα διατεθεί για την ενίσχυση του έργου της Κιβωτού του Κόσμου και για την αναβάθμιση των θερμοκηπίων τους, με την όλη ενέργεια να ανακοινώνεται από τα social media τόσο της Workwell όσο και της ΜΚΟ.

COCA-COLA: ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ FUTURE LOADING

Συνεχίζεται το πρόγραμμα «Future Loading» που πραγματοποιεί η Coca Cola στην Ελλάδα σε συνεργασία με το **Ίδρυμα Μποδοσάκη**, διαθέτοντας απλές διαδικασίες υποβολής αίτησης ενδιαφέροντος και συμμετοχής. Συγκεκριμένα, οι ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων του κλάδου καφεστίασης και φιλοξενίας μπορούν να επισκεφτούν τη σχετική ιστοσελίδα, δηλώνοντας συμμετοχή απλώς με μια υπεύθυνη δήλωση, με το πρόγραμμα να προσφέρει σύγχρονες εκπαιδύσεις και δωρεάν εργαλεία που βοηθούν τις μικρές επιχειρήσεις να ανταπεξέλθουν στην τρέχουσα κατάσταση, ενώ κάθε επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να επιλέξει εκείνα τα εργαλεία που ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες της, με βάση το προφίλ και τη δραστηριότητά της. Επισημαίνεται ότι το πρόγραμμα έχει στόχο τη στήριξη όσο το δυνατόν περισσότερων μικρών επιχειρήσεων καφεστίασης και φιλοξενίας (Ho.Re.Ca) και την ενίσχυση της απασχολησιμότητας στον κλάδο.

ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ: ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ ΤΕΣΤ ΚΟΡΩΝΟΪΟΥ ΚΑΙ ΑΝΤΙΓΡΙΠΙΚΟ ΕΜΒΟΛΙΟ

Σε μία κίνηση προστασίας για τους εργαζομένους της προχώρησε η Αχα Ασφαλιστική. Συγκεκριμένα, η εταιρεία πρόσφερε στο ανθρώπινο δυναμικό της τη δυνατότητα να υποβληθούν δωρεάν σε τεστ αντισωμάτων για τον Covid-19, καθώς και σε εμβολιασμό για την εποχική γρίπη. Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη ενέργεια εντάσσεται στο πρόγραμμα της εταιρείας We Care for You, που υλοποιείται από το 2014 και στο πλαίσιο του οποίου ελήφθησαν και τα προληπτικά μέτρα του οργανισμού με τη νέα αύξηση κρουσμάτων κορωνοϊού, ενώ το τεστ πραγματοποιείται, για όσους το επιθυμούν, σε συνεργαζόμενο δίκτυο διαγνωστικών κέντρων και ο εμβολιασμός για την εποχική γρίπη από τον γιατρό εργασίας.

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



PSYCHOMETRIC TOOLS

Τα ψυχομετρικά εργαλεία βοηθούν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν τόσο τη διαδικασία του recruiting όσο και το development των εργαζομένων τους.

MANAGING GEN Y & Z

Οι γενιές Y και Z αποτελούν τη νέα «δεξαμενή», από την οποία οι επιχειρήσεις μπορούν να «αντλήσουν» νέα ταλέντα.

EMPLOYER BRANDING

Το employer branding απασχολούσε τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερο τις εταιρείες, οι οποίες το κατέτασαν ψηλά στην ατζέντα των προτεραιοτήτων τους.

boussias | communications

Info:

Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

DENTSU: ΣΤΟ DIGITAL RACE FOR THE CURE ME 148 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, ο όμιλος Dentsu Aegis Network στήριξε το Greece Race for the Cure, φτάνοντας τον αριθμό ρεκόρ των 148 συμμετοχών. Ειδικότερα, ακόμα και φέτος που οι συνθήκες της διοργάνωσης ήταν διαφορετικές, οι εργαζόμενοι στις εταιρείες του ομίλου **Carat, Isobar, iProspect, Vizeum** και **Dentsu X** ανταποκρίθηκαν στο ψηφιακό κάλεσμα της διοργάνωσης και στήριξαν με τον δικό τους τρόπο τον αγώνα ενάντια στον καρκίνο του μαστού. Έτσι, με το #RFTC2020 να συνοδεύει τις social media αναρτήσεις τους και αφετηρία το σαλόνι, το μπαλκόνι, το πάρκο της γειτονιάς ή την κοντινότερη πλατεία, έστειλαν το δικό τους μήνυμα αισιοδοξίας και συμπαράστασης.

boussias • virtual experience

HR
PROFESSIONALΠ Ε Μ Π Τ Η
05.11.2020
LIVE ON YOUR SCREEN**DIGI
HR
2020**www.digihr.gr

Creating Value in Practice

Το συνέδριο DigiHR «Creating Value in Practice» που θα πραγματοποιηθεί ψηφιακά στις 5 Νοεμβρίου 2020 είναι ζωτικής σημασίας για όλους τους επαγγελματίες του HR και τους ηγέτες που θέλουν να διασφαλίσουν ότι ο οργανισμός τους προσαρμόζεται σε αυτό το μεταβαλλόμενο και όλο και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον, δημιουργώντας μια στρατηγική προσέγγιση για βιώσιμο μετασχηματισμό που ξεπερνά τις συμβατικές ψηφιακές προτάσεις HR.

boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 333) **E:** mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 252) **T:** mkafeza@boussias.com

Νέος κύκλος για το VentureGarden

Ξεκίνησαν οι αιτήσεις του νέου κύκλου του VentureGarden, του δωρεάν προγράμματος επιχειρηματικότητας που εστιάζει στην εκπαίδευση και το mentoring, το οποίο υλοποιείται για 7η χρονιά από το Alba Hub for Entrepreneurship and Development (AHEAD) του **Alba Graduate Business School, The American College of Greece** στην Αθήνα, και από το Κέντρο Επιχειρηματικότητας του **ACT – A Division of Anatolia College** στην Θεσσαλονίκη. Αναλυτικότερα, το εν λόγω πρόγραμμα απευθύνεται σε ανθρώπους με όραμα και αφοσίωση, οι οποίοι φιλοδοξούν να ενταχθούν στο επιχειρηματικό οικοσύστημα δημιουργώντας τη δική τους επιχείρηση ή εξελίσσοντας την ήδη υπάρχουσα εταιρεία τους, με τη διαδικασία για την υποβολή αιτήσεων να ολοκληρώνεται στις 25 Οκτωβρίου και τον αριθμό των θέσεων να είναι περιορισμένος, εξού και θα ακολουθήσει διαδικασία αξιολόγησης για την επιλογή των υποψηφίων. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί ηλεκτρονικά στα Ελληνικά, με περιορισμένη φυσική παρουσία εφόσον οι συνθήκες το επιτρέψουν, έχει διάρκεια 5 εβδομάδων και μετά την ολοκλήρωσή του γίνεται επιλογή των συμμετεχόντων, οι οποίοι μπαίνουν σε διαδικασία mentoring διάρκειας 2 μηνών, ενώ ιδρυτικός δωρητής είναι η **Ελληνική Πρωτοβουλία (The Hellenic Initiative)**.

MICROSOFT: ΑΥΞΗΜΕΝΗ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Περισσότερες από 35 εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης από επιχειρήσεις στην Ελλάδα εντόπισε η μελέτη που εκπόνησε η **Boston Consulting Group** σε συνεργασία με τη Microsoft, η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων αναπτύχθηκε την τελευταία πενταετία. Αναλυτικότερα, η μελέτη με τίτλο «Αξιοποιώντας την δύναμη της τεχνητής νοημοσύνης στην Ελλάδα» εξηγεί ότι για την επιτυχία των εφαρμογών AI, απαιτείται μια ολοκληρωμένη προσέγγιση, ως προς την κατάρτιση ενός χαρτοφυλακίου εφαρμογών σε ενιαίο σχέδιο, τη συστηματική προετοιμασία και εκτέλεση των εφαρμογών AI, αλλά και τη δημιουργία των αναγκαίων υποστηρικτικών υποδομών. Επιπλέον, ως κρίσιμες υποδομές αναφέρει τις πλατφόρμες cloud, τη σωστή δομή και διαχείριση των διαθέσιμων δεδομένων καθώς και τις τεχνικές δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού.

ΟΠΑΠ: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ #BEACTIVE

Με μια Digital #OPAPBeActive εβδομάδα, οι άνθρωποι του ΟΠΑΠ συμμετείχαν, για 6η συνεχόμενη χρονιά, στην Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Αθλητισμού #BeActive, από τις 23 έως τις 30 Σεπτεμβρίου. Συγκεκριμένα, όλοι οι εργαζόμενοι συντονίστηκαν στα εσωτερικά κανάλια επικοινωνίας της εταιρείας και συναντήθηκαν σε πρωτοβουλίες φυσικής δραστηριότητας, προσαρμοσμένες στα νέα δεδομένα με γνώμονα την ασφάλεια. Ο e-προσκεκλημένος, **Γρηγόρης Σουβατζόγλου**, OPAP Champion, ανακάλυψε την εκκίνηση της εν λόγω εβδομάδας με ένα video και ο **Μάνος Δημητρούλης**, DietStories Διατροφολόγος, έδωσε e-συμβουλές για μία ισορροπημένη διατροφή στο σπίτι, ενώ οι γυμναστές της εταιρείας έστειλαν όλη την εβδομάδα αθλητικά tips για να εντάξουν οι εργαζόμενοι τη φυσική δραστηριότητα στην καθημερινότητά τους με επιτυχία. Τέλος, πραγματοποιήθηκαν Yammer Challenges με μεγάλη συμμετοχή και μοναδικά συλλεκτικά δώρα από τις χορηγούμενες αθλητικές ομάδες.

VODAFONE: ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΟΥΣ ΜΙΣΘΟΥΣ 10 ΝΕΩΝ ΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΜΚΟ

Επιστροφή για το πρόγραμμα World of Difference του Ιδρύματος Vodafone, το οποίο, ολοκληρώνοντας τη 10η επετησιακή του χρονιά, αναζητά 10 νέους απ' όλη την Ελλάδα, που θα λάβουν μέρος και θα απασχοληθούν για 6 μήνες σε Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς της επιλογής τους, με το Ίδρυμα να καλύπτει τον μισθό και τις εργοδοτικές τους εισφορές. Ειδικότερα, οι ενδιαφερόμενοι, ηλικίας 18-35 ετών, θα πρέπει να επιλέξουν την ΜΚΟ που τους εμπνέει, να λάβουν τη στήριξή της και να συμφωνήσουν σε ένα συγκεκριμένο έργο το οποίο, αξιοποιώντας τις απεριόριστες δυνατότητες της τεχνολογίας, θα μεγιστοποιήσει τον αντίκτυπο της δράσης τους για έναν κόσμο πιο δίκαιο και πιο βιώσιμο για όλους. Επισημαίνεται ότι οι αιτήσεις συμπληρώνονται στην ιστοσελίδα του Ιδρύματος Vodafone, με καταληκτική ημερομηνία την Τρίτη 20 Οκτωβρίου, ενώ και φέτος αρωγός είναι το **HIGGS**, το οποίο προσφέρει γνώσεις και εργαλεία, που θα ενισχύσουν και θα μεγιστοποιήσουν την αποτελεσματικότητα του έργου.

Η ROCHE HELLAS «ΕΤΡΕΞΕ» ΣΤΟ DIGITAL RACE FOR THE CURE

Η Roche Hellas και η Roche Diagnostics Hellas συμμετείχαν ψηφιακά στον αγώνα Greece Race for the Cure, που διοργανώθηκε από το «Άλμα Ζωής». Συγκεκριμένα, στον αγώνα συμμετείχαν συνολικά 101 εργαζόμενοι, οι οποίοι «έτρεξαν» συμβολικά από την πόλη, τη γειτονιά ή το σπίτι τους, συμβάλλοντας στη συγκέντρωση πόρων και στην ευαισθητοποίηση του κοινού. Επιπλέον, η εταιρεία ήταν για μια ακόμη χρονιά επίσημος χορηγός του αγώνα, στο πλαίσιο της καμπάνιας «For Her», για ενημέρωση και πρόληψη του καρκίνου του μαστού, των ωοθηκών και του τραχήλου της μήτρας, η οποία τελεί υπό την αιγίδα της ΕΟΠΕ, της **Ελληνικής HPV Εταιρείας** και της **Ελληνικής Ομοσπονδίας Καρκίνου**, με τη συνεργασία των συλλόγων ασθενών **Άλμα Ζωής, Κ.Ε.Φ.Ι.** και **ΑγκαλιάΖΩ**.

WINNING CULTURE BY TEREZA VENETSANOU

Την ίδρυση της **Winning Culture**, η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο του Executive Coaching, του Sales & Communication Training και του Organisational Development, ανακοίνωσε, πριν λίγες ημέρες, η **Τερέζα Βενετσάνου**. Αξιοποιώντας την εμπειρία της από τον χώρο των πολυεθνικών οργανισμών αλλά και την παρουσία της στον χώρο της συμβουλευτικής, η Τ. Βενετσάνου, καλύπτει, συνδυαστικά, τη γνώση της τοπικής αγοράς με τη διεθνή τεχνογνωσία και την άριστη προσέγγιση στην πώληση με τη δημιουργία αποδοτικής κουλτούρας. Επιπλέον, η εταιρεία πλαισιώνεται από τους **Μιχάλη Αλεξανδράτο**, ο οποίος φέρνει εμπειρία από το management consulting και πολυεθνικούς οργανισμούς για να συνδράμει σε θέματα οργανωτικής δομής και ηγεσίας ομάδων, **Γεώργιο Μαύρο** (Associates), από τον χώρο της έντυπης δημοσιογραφίας, με εμπειρία ως executive / leadership Coach και σύμβουλο επικοινωνίας σε διάφορους οργανισμούς στον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση συνθηκών αριστείας και την επιτυχή διαχείριση σοβαρών κρίσεων και τον **Βασίλη Αντωνά** (Supervising Consultant), ιδρυτή και Διευθύνων Σύμβουλο της **Impact**, διευθυντή του προγράμματος Diploma in Executive Coaching and Organisational Development και συγγραφέα του Coaching For Impact. Για περισσότερες πληροφορίες υπάρχει το www.winningculture.eu.

**Great
Place
To
Work®**

Φέτος έχετε έναν παραπάνω λόγο να αποτιμήσετε το εργασιακό σας περιβάλλον!



**Έρευνα Αξιολόγησης Εργασιακού Περιβάλλοντος
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ, ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ, ΔΙΑΚΡΙΣΗ και ΒΡΑΒΕΥΣΗ
στη λίστα Best Workplaces™**

Η εμφάνιση του COVID-19 στη καθημερινότητά μας, προσθέτει φέτος έναν επιπλέον λόγο για να αξιολογήσετε το εργασιακό σας περιβάλλον.

Η συμμετοχή στην έρευνα του Great Place to Work®, θα προσφέρει στην εταιρεία σας πολλαπλά οφέλη, καθώς:

- Θα αξιολογήσει και θα κατανοήσει το εργασιακό της περιβάλλον, μέσα από μια συμπαγή και καταξιωμένη μεθοδολογία,
- Θα αποτιμήσει και θα συγκρίνει το δικό της περιβάλλον με αυτό άλλων εταιρειών που την ενδιαφέρουν,
- Θα εντοπίσει και θα εμβαθύνει στα σημαντικά για τους εργαζομένους της θέματα και θα σας αποκαλύψει τις προσδοκίες και τις ανησυχίες τους.

επιπλέον:

Εάν η εταιρεία σας καλύπτει επαρκώς τα standards τα οποία απαιτεί διεθνώς το Great Place to Work®, θα **Πιστοποιηθεί** και θα αποκτήσει το σήμα **'Certified by Great Place to Work®'** αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έρευνας για να το αξιοποιήσει στην επικοινωνία της.

και βέβαια...

.... εάν το αξίζει, θα ενταχθεί στη λίστα **Best Workplaces 2021** με τις καλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα, θα συμπεριληφθεί στο ειδικό αφιέρωμα της εφημερίδας Η Καθημερινή και θα βραβευθεί σε ειδική εκδήλωση με μεγάλη επικοινωνιακή κάλυψη την επόμενη άνοιξη.



ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ!

Προθεσμίες:

- Η έρευνα μπορεί να διεξαχθεί οποιαδήποτε περίοδο μέσα στη χρονιά, αλλά θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως τις 11 Δεκεμβρίου 2020.
- Για υποψηφιότητα στη λίστα Best Workplaces™ η καταληκτική ημερομηνία υποβολής του Culture Audit® είναι η 1η Δεκεμβρίου 2020.

Αναζητήστε περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την έρευνα Αξιολόγησης, την Πιστοποίηση και τη Λίστα Best Workplaces στο site www.greatplacetowork.gr



Επικοινωνήστε μαζί μας στο τηλ. 210-6971098, κα Ανθή Τσέντου, για να σας στείλουμε επιπλέον ενημερωτικό υλικό.

Το Great Place to Work® μελετά, αξιολογεί και καταρτίζει λίστες Επιχειρήσεων με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον σε περισσότερες από 60 χώρες σε όλο τον κόσμο.



Χορηγός
Επικοινωνίας **Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**

Χορηγοί
Κλαδικής
Επικοινωνίας **HR
PROFESSIONAL
Marketing
Week**

Υποστηρικτής
Online
Επικοινωνίας **Global Sustain
People Planet Profit**

Mondelez: Δεύτερο «Purpose Day» με εθελοντικές δράσεις από τους εργαζομένους της

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η Mondelez International γιορτάζει το «Purpose Day» της, επιβεβαιώνοντας την προτεραιότητά της στη βιωσιμότητα σε όλα τα στάδια των σνακς, από την προμήθεια πρώτων υλών έως και την κατανάλωση και τη δέσμευση για ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Στο πλαίσιο αυτό, καλεί τους εργαζομένους της διεθνώς να συμμετάσχουν σε περιβαλλοντικές μικρο-δράσεις από το σπίτι, μεμονωμένα ή με την οικογένειά τους και να προσφέρουν εθελοντικές υπηρεσίες σε τοπικούς περιβαλλοντικούς οργανισμούς. Στην Ελλάδα, οι τοπικές δραστηριότητες και ομιλίες προάγουν τον εθελοντισμό σε ατομικό επίπεδο με έμφαση, φέτος, στη μείωση της σπατάλης τροφίμων. «Το Purpose Day είναι η μέρα που όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας μας αναδεικνύουν τη σημασία που έχει ο σκοπός μας σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας μας», δήλωσε η **Κατερίνα Βλάχου**, Γενική Διευθύντρια της Mondelez International για Ελλάδα και Κύπρο.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Σεπτεμβρίου, τεύχος 177

18 COVER STORY

Οι επαγγελματικές πιστοποιήσεις έχουν, πλέον, αναγνωριστεί σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι πρωτοπόροι στην ελληνική αγορά, Δρ. Κωνσταντίνος Κυρίτσης, Founder & MD, και Δρ. Δημήτριος Κυρίτσης, Executive Director, της StudySmart Group μιλούν στο HR Professional για το πώς τα προγράμματα αυτά βοηθούν τα στελέχη, τις επιχειρήσεις, αλλά και τα τμήματα HR.

22 WORKPLACE MOBILITY

Σε σύμμαχο εξελίσσεται στα καινούρια δεδομένα της αγοράς εργασίας το workplace mobility, καθώς ένα νέο τοπίο φαίνεται να διαμορφώνεται στους οργανισμούς, με αρκετές προκλήσεις για τα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού. Η στρατηγική κινητικότητα και οι πολιτικές προσαρμόζονται ανάλογα, λαμβάνοντας υπόψη τα υγειονομικά θέματα που προκύπτουν συνεχώς, αλλά και παράγοντες όπως οι dual-career οικογένειες.

28 GAMIFICATION

Το gamification αποτελεί μια λύση στην οποία στρέφονται όλο και περισσότερο οι επιχειρήσεις, αφού, εκτός των άλλων, απαντά και στην ανάγκη του ατόμου για διασκέδαση. Ποιες είναι οι τάσεις που επικρατούν και κατά πόσο μπορεί να αξιοποιηθεί την περίοδο που διανύουμε;

32 SOCIAL RECRUITING

Κάθε οργανισμός, ιδιαίτερα στην μετά κορωνοϊού εποχή, μπορεί να αξιοποιήσει την όλο και αυξανόμενη χρήση των social media, προκειμένου να ανιχνεύσει τους κατάλληλους υποψηφίους και να μειώσει δραστηρικά τον χρόνο και το κόστος του recruiting. Ποια σημεία, όμως, οφείλει να προσέξει για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα;

CHIESI HELLAS: ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «WE ACT DAY»



Εθελοντική εργασία καθαρισμού πρόσφεραν και φέτος, την Πέμπτη 24 Σεπτεμβρίου, τέσσερις ομάδες εργαζομένων της Chiesi Hellas στην Αθήνα, την Πιερία, το Αίγιο και την Καλαμάτα, στο πλαίσιο του προγράμματος «We Act Day» (We Actively Care For Tomorrow) για την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών και την προστασία του περιβάλλοντος του τριετούς Σχεδίου Αειφόρου Ανάπτυξης, 2019-2021, της εταιρείας. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας, οι εθελοντές προχώρησαν σε εξωραϊσμό του

εξωτερικού χώρου της Φαρμακευτικής Σχολής στην Αθήνα, σε καθαρισμό της παραλίας «Αμμόλοφοι» στους Νέους Πόρους Πιερίας, τμήματος της κεντρικής παραλίας της Καλαμάτας και της παραλίας «Αλυκές» στο Αίγιο, με παράλληλη ενίσχυση της τοπικής πρωτοβουλίας ανακύκλωσης. Ο **Σταύρος Θεοδωράκης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, δήλωσε σχετικά: «Στην Chiesi, λειτουργώντας με κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα τρόπο, στεκόμαστε πάντα αρωγοί και συμπαραστές στις ανάγκες της κοινωνίας μας, όπου τις αναγνωρίζουμε αλλά και όπου μας καλούν».

INTERAMERICAN: ΞΑΝΑ ΣΤΟ RACE FOR THE CURE ME 67 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Η Interamerican συμμετείχε στο φετινό Digital Greece Race for the Cure, που διοργάνωσε ο Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» και αποτέλεσε το ελληνικό μέρος της πανευρωπαϊκής διοργάνωσης digital Race for the Cure 2020. Συγκεκριμένα, στη διοργάνωση συμμετείχαν 67 εργαζόμενοι της εταιρείας, εκ των οποίων οι 48 συμμετείχαν στον περίπατο 3 χλμ. και οι 19 στον αγώνα δρόμου 5 χλμ. από τον δικό τους χώρο, ακολουθώντας τους ισχύοντες κανόνες προστασίας.

Head of Business Unit, HR Professional
Τζένη Αναγνωστοπούλου, ja@boussias.com

Αρχισυντάκτρια
Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com

Σύνταξη
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση
Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιος
Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς
Διευθύντρια Εκδόσεων: Αντωνία Κατσουλιέρη
Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου
Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων: Νικόλας Κονδάκης
Creative Director: Γιώργος Τριχιάς