

Την Τετάρτη 2 Νοεμβρίου 2016

Digi HR: Συνέδριο από το HR Professional και τη Boussias Communications



Διανύουμε την «Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση» - όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν αλλιάξει δραστικά τις ζωές μας, την κοινωνία, το επιχειρείν και φυσικά την εργασιακή εμπειρία.

Το digitization του επιχειρείν προχωράει με γοργούς ρυθμούς, μετασχηματίζοντας ριζικά τον τρόπο που διοικούμε, ηγούμαστε και εργαζόμαστε. Οι σύγχρονες Διευθύνσεις Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού καλούνται να ευθυγραμμιστούν με τις εξελίξεις αυτές και να αξιοποιήσουν τις νέες δυνατότητες που δημιουργούνται ώστε να ανταποκριθούν στα νέα δεδομένα και να αναδείξουν το ρόλο τους ως στρατηγικός εταίρος του business. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το HR Professional και η Boussias Communications διοργανώνουν το Συνέδριο «Digi HR», στις 2 Νοεμβρίου

2016, με στόχο να αποτελέσει ένα πανόραμα των καινοτομιών και ωφελειών της νέας ψηφιακής εποχής για τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού των ελληνικών επιχειρήσεων και ταυτόχρονα την αφετηρία του διαλόγου για το μετασχηματισμό της λειτουργίας και του ρόλου του HR και των στελεχών του. Πιο συγκεκριμένα, το συνέδριο στοχεύει να καταγράψει τις βασικές τεχνολογικές/ψηφιακές τάσεις που επηρεάζουν το HR και να αναδείξει τις νέες προτεραιότητες και ευκαιρίες που αναδύονται αλλιά και τις προκλήσεις που θα πρέπει να ξεπεραστούν.

Μετατροπή του επιδόματος ανεργίας σε επιταγή απασχόλησης στις ΜμΕ ΓΣΕΒΕΕ: Θετική η πρωτοβουλία του Υπ. Εργασίας

«Σε θετική κατεύθυνση η πρωτοβουλία του υπουργείου Εργασίας για τη μετατροπή του επιδόματος ανεργίας σε επιταγή απασχόλησης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις» επισημαίνει η ΓΣΕΒΕΕ σε σχετική ανακοίνωση, τονίζοντας ότι το πρόγραμμα προώθησης που εξήγγειλε ο υπουργός **Γιώργος Κατρούγκαλος**, για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων. Παρόλα αυτά, η ΓΣΕΒΕΕ υπογραμμίζει ότι το μέτρο αυτό δεν είναι εκείνο που από μόνο του θα μειώσει το υψηλό ποσοστό ανεργίας και θα αναβαθμίσει τη δραστηριότητα των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Τονίζεται, επίσης, ότι σε κάθε περίπτωση η ίδια θα είναι και στο άμεσο μέλλον σε επαφή τόσο με την ηγεσία του Υπουργείου Εργασίας όσο και με την Πρόεδρο του

ΟΑΕΔ για την υλοποίηση και άλλων παρόμοιων πιλοτικών ενεργειών, οι οποίες θα ενθαρρύνουν την απασχόληση στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις. Πιο συγκεκριμένα, οι μικρές επιχειρήσεις εάν προσλάβουν έναν άνεργο ο οποίος λαμβάνει επίδομα ανεργίας μπορούν να επιδοτηθούν για τη θέση απασχόλησης με ποσό ίσο με το ύψος του επιδόματος ανεργίας για διάρκεια 12 μηνών. Οι προϋποθέσεις για να είναι σε θέση μια επιχείρηση να ενταχθεί στο πρόγραμμα είναι: 1) Να μην έχει προχωρήσει σε απόλυση προσωπικού 3 μήνες πριν την έναρξη του προγράμματος και 2) Να διατηρήσει το άνεργο άτομο που προσέλαβε για διάστημα 3 μηνών μετά τη λήξη της επιδότησης. Τέλος, το πρόγραμμα σε πρώτη φάση θα υλοποιηθεί πιλοτικά και για ένα αριθμό 10.000 ανέργων.

Υπ. Εργασίας: Νέο πρόγραμμα απασχόλησης για 23.000 ανέργους από 29 έως 64 ετών

Ένα νέο πρόγραμμα απασχόλησης για 23.000 ανέργους, ηλικίας 29 έως 64 ετών, αναμένεται να ξεκινήσει στα τέλη Σεπτεμβρίου, όπως ανέφερε η αναπληρώτρια υπουργός Εργασίας, αρμόδια για την καταπολέμηση της ανεργίας, **Ράνια Αντωνοπούλου**, σε συνέντευξή της στο Αθηναϊκό Πρακτορείο. Μεταξύ άλλων, η ίδια

είπε σχετικά πως: «Πρόκειται για μια δράση που απευθύνεται, κυρίως, σε ανέργους με χαμηλά προσόντα και δεξιότητες, ηλικίας 29 έως 64 ετών, αλλά και σε απόφοιτους ΑΕΙ-ΤΕΙ. Το πρόγραμμα έχει ως σκοπό τη βελτίωση του βιογραφικού τους, προκειμένου να μπορούν, με αξιώσεις, να διεκδικήσουν μια θέση

εργασίας σε 60 ειδικότητες των 10 πιο δυναμικών κλάδων της ελληνικής οικονομίας. Η ενίσχυση του βιογραφικού των ανέργων θα πραγματοποιηθεί, μέσω της κατάρτισής τους, της πρακτικής άσκησης σε ιδιωτικές εταιρείες, αλλά και της πιστοποίησης των προσόντων τους.

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication



HR awards 2016

Για 2η χρονιά η **Boussias Communications** και το περιοδικό **HR Professional**, διοργανώνουν τα HR Awards, με στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις πρωτοβουλίες, τις πρακτικές και τις πολιτικές εκείνες που θέτουν στο επίκεντρο τον ίδιο τον άνθρωπο, μέσα από τις ενέργειες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Αναζητώντας τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού, τα HR Awards απευθύνονται σε όλους τους οργανισμούς που συνεχίζουν να καινοτομούν και να επενδύουν με αίσθημα ευθύνης στους εργαζόμενούς τους.

*Υποβολή των Υποψηφιοτήτων έως τις 14 Οκτωβρίου 2016
Τελετή Απονομής των Βραβείων: 14 Δεκεμβρίου 2016*

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

- Learning & Development
- Resourcing & Diversity
 - Talent Management
- Employee Engagement & Team Building
 - Health & Well-Being
- Performance & Rewarding
 - Change Management
 - Technology
- Corporate Social Responsibility

www.hrwards.gr

Πληροφορίες: Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 115), Ε: mkalifida@boussias.com

Η Φ. Κούβελα, η Ε. Κουσκουνά και ο Κ. Κόλλης

Στο Employment Law Conference



Έπειτα από τις αλλαγές στο κοινωνικοασφαλιστικό νομοθετικό πλαίσιο της χώρας, και τις επικείμενες

εξελίξεις στο εργατικό δίκαιο, το HR Professional θα πραγματοποιήσει το συνέδριο Employment Law Conference, την Τετάρτη 5 Οκτωβρίου. Πρακτικά ερωτήματα που θα προκύψουν από τον ανοιχτό διάλογο με τους συμμετέχοντες του συνεδρίου θα απαντηθούν από Έλληνες και ξένους ειδικούς καθώς και εκπροσώπους Θεσμικών Φορέων, Ινστιτούτων και επιχειρήσεων. Ήδη ανάμεσα στους ομιλητές του συνεδρίου θα βρίσκονται η **Ευφροσύνη Κουσκουνά**,

Πρόεδρος, Εθνική Αναλογιστική Αρχή, ο **Κωνσταντίνος Κόλλης**, Πρόεδρος, Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος και η **Φωτεινή Κούβελα**, Γενική Γραμματέας, Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων, ενώ η ατζέντα του Employment Law Conference θα εμπλουτίζεται συνεχώς τις αμέσως επόμενες ημέρες ώστε να απαντηθούν τα πλέον «καυτά» θέματα που θα απασχολήσουν άμεσα όχι μόνο τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού αλλά τους Οργανισμούς συνοδικά.

Πληροφορίες: www.employmentlaw.gr

Eurostat : Σταθερή στο 23,5%

η ανεργία & τον Μάιο

Σταθερή στο 23,5% παρέμεινε η ανεργία στην Ελλάδα το Μάιο, σε σχέση με τον Απρίλιο, σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat) που δόθηκαν την προηγούμενη εβδομάδα στη δημοσιότητα. Στην ευρωζώνη και στην «ΕΕ των 28», η ανεργία παρέμεινε σταθερή τον Ιούλιο σε σχέση με τον Ιούνιο, στο 10,1% και στο 8,6% αντίστοιχα. Συνολικά, τον Ιούλιο καταγράφονται 21.063 εκατ. άνεργοι στην ΕΕ και 16,3 εκατ. άνεργοι στην ευρωζώνη. Τα υψηλότερα επίπεδα ανεργίας στην ΕΕ καταγράφονται στην Ελλάδα (23,5% τον Μάιο) και την Ισπανία (19,6%). Τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας σημειώθηκαν στη Μάλτα (3,9%), την Τσεχία και τη Γερμανία (4,2%). Ειδικότερα στην Ελλάδα, ο αριθμός των ανέργων τον Μάιο διαμορφώθηκε στα 1,12 εκατ. Το ποσοστό ανεργίας στους άνδρες διαμορφώθηκε στο 19,5% και στις γυναίκες στο 28,5%. Εξάλλου, άνοδο σημείωσαν τα ποσοστά ανεργίας των νέων (κάτω των 25 ετών) στην Ελλάδα, από 47,3% τον Απρίλιο σε 50,3% τον Μάιο. Τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας των νέων καταγράφονται στην Ελλάδα (50,3%), την Ισπανία (43,9%) και την Ιταλία (39,2%), ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στη Μάλτα (7,1%), και τη Γερμανία (7,2%). Τέλος, τον Ιούλιο, η ανεργία των νέων στην Ευρωζώνη διαμορφώθηκε στο 22,1% και στην ΕΕ στο 20,2%. Σημειώνεται πως δεν υπάρχουν στοιχεία για την ανεργία στην Ελλάδα τον Ιούνιο και τον Ιούλιο του 2016.

Στα €1.219 ο μέσος μισθός πλήρους απασχόλησης

Σύμφωνα με στοιχεία του ΙΚΑ

Σε €52,25 ανέρχεται το μέσο ημερομίσθιο στο σύνολο των κοινών επιχειρήσεων σε ασφαλισμένους με πλήρη απασχόληση και ο μέσος μισθός σε €1.219,69, ενώ στη μερική απασχόληση ανέρχονται σε €23,58 και €400,84, αντίστοιχα. Αυτό προκύπτει, μεταξύ άλλων, από την επεξεργασία των «Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων» (ΑΠΔ) του ΙΚΑ, που υποβλήθηκαν για τον Ιανουάριο του 2016 και από τις εγγραφές, οι οποίες έχουν ελεγχθεί κατά το χρόνο επεξεργασίας. Συγκεκριμένα, στο σύνολο των ασφαλισμένων, η μέση απασχόληση είναι 21,38 ημέρες, στους ασφαλισμένους στις κοινές επιχειρήσεις 21,54 και στους ασφαλισμένους στα οικοδομοτεχνικά έργα 12,22. Στις επιχειρήσεις με λιγότερους από δέκα μισθωτούς, το μέσο ημερομίσθιο πλήρους απασχόλησης ανέρχεται στο 62,76% του μέσου ημερομισθίου των ασφαλισμένων σε επιχειρήσεις με πάνω από δέκα μισθωτούς, ενώ ο μέσος μισθός ανέρχεται σε 59,78%. Το μέσο ημερομίσθιο των γυναικών στις κοινές επιχειρήσεις με πλήρη απασχόληση αντιπροσωπεύει το 84,45% του αντίστοιχου ημερομισθίου των ανδρών, ενώ στη μερική απασχόληση το 95,14%.

ΙΚΑ-ΕΤΑΜ: Επιστροφή με τόκο 3% οι παροχές

Με επιτόκιο 3% θα προσαυξάνονται όσες παροχές εισπράττουν με υπαιτιότητά τους οι ασφαλισμένοι και οι συνταξιούχοι, αλλά, οι τυχόν επιπλέον εισφορές που έχουν καταβληθεί και διεκδικείται η επιστροφή τους θα είναι άτοκες και θα συμψηφίζονται με οφειλές σε ασφαλιστικούς φορείς ή και στις φορολογικές αρχές. Για τις επιστροφές παροχών και εισφορών τέθηκαν σε ισχύ με εφαρμογή του νέου ασφαλιστικού νόμου και, σύμφωνα με εγκύκλιο του ΙΚΑ αφορούν όλες τις εκκρεμείς υποθέσεις από τις 13 Μαΐου 2016 και μετά. Με βάση πρόσφατη εγκύκλιο

του ΙΚΑ, το επιτόκιο 3% θα επιβάλλεται μόνο στις περιπτώσεις που διαπιστώνεται υπαιτιότητα του λαβόντος. Αν υφίσταται ζήτημα παραγραφής των απαιτήσεων του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, αν δεν διαπιστώνεται υπαιτιότητα, θα εκδίδεται απόφαση του διευθυντή με την οποία θα αναζητείται το επιστρεπτέο ποσό άτοκα ενώ όταν διαπιστώνεται ότι συντρέχει υπαιτιότητα, θα εκδίδεται απόφαση με επιφύλαξη ως προς τη συμπλήρωσή της με το ποσό που αντιστοιχεί στην προσαύξηση του κεφαλαίου με επιτόκιο 3%. Αντίθετα, με βάση το άρθρο 104 του νέου ασφαλιστικού,

εισφορές που έχουν εισπραχθεί αχρεώστια, επιστρέφονται άτοκα στους δικαιούχους, μετά από αίτησή τους, μόνο μετά από συμψηφισμό είτε με επόμενες οφειλόμενες καταβολές, εντός έτους, είτε με απόσβεση οφειλής, καταρχήν στο ΙΚΑ-ΕΤΑΜ και στη συνέχεια για οφειλή τους σε άλλους ασφαλιστικούς φορείς και φορολογικές αρχές. Τέλος, οι εισφορές που εισπράττονται και συνεισπράττονται αχρεώστια, από το ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, υπέρ κλάδων ασθένειας και για λογαριασμό τρίτων φορέων, δεν επιστρέφονται.

be
EFFICIENT

be
PRODUCTIVE

be
EFFECTIVE



BEING ESSENTIAL. YOUR PARTNER TOWARDS DEVELOPMENT

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ
TAILOR MADE
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**



- Training Programs
- Game-Based Learning Tools
- Integration Mechanisms
- Diagnostic Processes
- Consultative Processes

**ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΕΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**



The Sales Activator®
Results speak louder than words



**ΤΟΜΕΙΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ**

- 1 Ηγεσία
- 2 Διοίκηση
- 3 Προσωπική Ανάπτυξη
- 4 Πωλήσεις – Εξυπηρέτηση Πελατών

**58
ΕΤΑΙΡΙΕΣ
ΠΕΛΑΤΕΣ**



**ΠΙΣΤΟΤΗΤΑ
ΠΕΛΑΤΩΝ**

**48
ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ
ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ**



**ΒΑΘΜΟΣ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ**

**>15.000
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ**



ΓΓΦ: Προτεραιότητα η γυναικεία επιχειρηματικότητα

Συνάντηση με την Αντιπρόεδρο του Σ.Ε.Γ.Ε.

Η Γενική Γραμματέας Ισότητας των Φύλων, **Φωτεινή Κούβελα**, την Πέμπτη 25 Αυγούστου 2016, πραγματοποίησε συνάντηση με την Αντιπρόεδρο του Συνδέσμου Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος – Σ.Ε.Γ.Ε., **Αποστολίνα Τσαλιταμπάση**.

Αντικείμενο συζήτησης υπήρξε η γυναικεία επιχειρηματικότητα, καθώς και η βελτίωση και η υποστήριξή της. Η Γενική Γραμματέας αναφέρθηκε στην προτεραιότητα της δημιουργίας θέσεων εργασίας για τις γυναίκες, αλλά και του στόχου της ΓΓΦ, που είναι η ενθάρρυνση της ενασχόλησης των γυναικών με το «επιχειρείν», με σκοπό να γίνουν

ουσιαστικοί μέτοχοι της παραγωγικής ανασυγκρότησης, στο πλαίσιο μιας δίκαιης ανάπτυξης της χώρας μας. Μεταξύ άλλων, τα δύο μέρη αναφέρθηκαν στις εργαζόμενες γυναίκες, στις μικροεπιχειρηματίες, στις γυναίκες που απασχολούνται στον αγροτικό τομέα, αλλά και στη συνεργασία με γυναίκες επιχειρηματίες στο εξωτερικό. Επιπλέον, η Γενική Γραμματέας έθεσε το πρόβλημα της άρνησης προσλήψεων γυναικών από τις επιχειρήσεις, με δικαιολογία τη μητρότητα, ενώ δεν παρέλειψε να αναφερθεί και σε κρούσματα απολύσεων εγκύων γυναικών, εκφράζοντας την πρόθεση της ΓΓΦ να

παρέμβει ουσιαστικά. Αμφότερες οι δύο πλευρές πρότειναν μία πιο στενή συνεργασία ανάμεσα στους φορείς, με στόχο την υλοποίηση ρυθμίσεων και δράσεων από κοινού, οι οποίες θα ενισχύουν την οικονομική δραστηριότητα, την απασχόληση και την αναβάθμιση της θέσης της γυναίκας στον επαγγελματικό τομέα στα χρόνια της κρίσης. Παράλληλα, διερευνήθηκε η δυνατότητα να δοθεί κάποιου είδους υποστήριξη σε άνδρες και γυναίκες μικροεπιχειρηματίες, προκειμένου να επιλέγουν γυναίκες για να καλύπτουν ανοικτές θέσεις στις επιχειρήσεις τους.

Εταιρείες με κοινωνική συνείδηση προτιμάει το 43% των εργαζομένων Σύμφωνα με έρευνα της Regus

Η έρευνα της Regus αποκαλύπτει ότι η φιλικότητα και η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι σημαντικά ζητήματα για τους εργαζόμενους σε επιχειρήσεις ανά τον κόσμο. Όταν έχουν να επιλέξουν μεταξύ δύο παρόμοιων προσφορών εργασίας, οι εργαζόμενοι απάντησαν ότι θα έτειναν προς την εταιρεία που μπορεί να αποδείξει ότι πραγματοποιεί φιλικές κοινωνικές συνεισφορές με κάποιο τρόπο. Σχεδόν οι μισοί (47%) από τους περίπου 40.000 συμμετέχοντες στην έρευνα απάντησαν ότι είναι σημαντικό γι' αυτούς ο εργοδότης τους να εμπλέκεται σε φιλικούς σκοπούς. Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι επίσης σημαντικός παράγοντας κατά την επιλογή θέσεως εργασίας. Ένα σημαντικό ποσοστό της τάξεως του 43% απάντησε ότι αν τους προσέφεραν δύο ισοδύναμα καλές θέσεις εργασίας, θα προτιμούσαν την πιο φιλική εταιρεία ως εργοδότη. Αυτό δείχνει πως οι επιχειρήσεις που αποδεδειγμένα προσφέρουν στην κοινωνία, είναι σε καλύτερη θέση να προσελκύσουν και να διατηρήσουν ταλαντούχο δυναμικό.

ΟΠΑΠ: Η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα

Έμφαση στις στρατηγικές προτεραιότητες του ΟΠΑΠ έδωσε ο νέος διευθύνων σύμβουλος του οργανισμού **Ντάμιαν Κόουπ** ο οποίος παρουσίασε στους αναλυτές το όραμα, τη στρατηγική και τις προτεραιότητές του για την περαιτέρω ανάπτυξη του ομίλου αλλά και στους εργαζόμενους και τους πράκτορες της εταιρείας. Έτσι, οι οκτώ στρατηγικές προτεραιότητες για τον ΟΠΑΠ είναι οι εξής: - Ο πελάτης στο επίκεντρο, - Επένδυση στο δίκτυο, ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, - Δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών παγκόσμιων προδιαγραφών, - Αξιοποίηση των ψηφιακών και τεχνολογικών δυνατοτήτων, - Ισχυρή δέσμευση στην κοινωνία, - Ενίσχυση της δύναμης της Εταιρικής Εικόνας και τέλος, - Η βελτίωση σχέσεων με το Κράτος, τη Ρυθμιστική Αρχή και άλλους φορείς. Συγκεκριμένα, το ανθρώπινο δυναμικό του ΟΠΑΠ έχει ζωτική σημασία για την εταιρεία. Στόχος είναι η προσέλκυση νέων ταλέντων, η περαιτέρω ανάπτυξη του υπάρχοντος δυναμικού μέσω της Ακαδημίας ΟΠΑΠ καθώς και η ανάπτυξη των δραστηριοτήτων που αναλαμβάνουν εντός της εταιρείας.

Η Εύα Αδόσογλου ανάμεσα στους 10 πιο ταλαντούχους

«CEOs for One Month» σε όλο τον κόσμο

Ο Όμιλος Adecco ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα τους δέκα (10) νέους και νέες που κατάφεραν να φθάσουν στο τελικό στάδιο επιλογής του «CEO for One Month», με την Εύα Αδόσογλου, CEO for One Month της Adecco Ελλάδας, να βρίσκεται στη δεκάδα. Επιλέχθηκαν ανάμεσα σε περισσότερους από 54.600 υποψηφίους και είναι 10 από τους 50 ταλαντούχους και φιλόδοξους νέους που είχαν την ευκαιρία να εργαστούν δίπλα σε ανώτερα διοικητικά στελέχη της Adecco στη χώρα διαμονής τους. Ένας εξ αυτών θα αποκτήσει τη

μοναδική ευκαιρία να εργαστεί υπό την καθοδήγηση του CEO του Ομίλου Adecco, **Alain Dehaze**, διοικώντας μια εταιρεία που βρίσκεται στη λίστα του Fortune 500 με περισσότερους από 33.000 εργαζόμενους σε 60 χώρες. Οι 10 ταλαντούχοι νέοι είναι από Αργεντινή, Βιετνάμ, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, Ιταλία, Ολλανδία και Σλοβενία. Η διαδικασία επιλογής μεταφέρεται στο Άμστερνταμ, με το boot camp να ξεκινάει στις 6 Σεπτεμβρίου, όπου οι 10 υποψήφιοι θα αντιμετωπίσουν

μία σειρά από ατομικές και ομαδικές δοκιμασίες που θα αντικατοπτρίζουν την πραγματικότητα των καθημερινών επιχειρηματικών προκλήσεων. Κατόπιν, οι 5 πιο ταλαντούχοι θα ταξιδέψουν στο Τόκυο όπου θα πραγματοποιηθούν προσωπικές συνεντεύξεις και θα γίνει η τελική επιλογή. Εκείνος ή εκείνη που θα επιλεγεί θα εργαστεί για ένα μήνα δίπλα στον Α. Dehaze και στο τέλος της εμπειρίας αυτής, ο Όμιλος Adecco θα προσφέρει στον υποψήφιο μια θέση ανάλογα με το προφίλ του και τις φιλοδοξίες του.

GREAT
PLACE
TO
WORK®

Best
Workplaces 2017
Greece



**ΔΩΣΤΕ ΩΘΗΣΗ ΣΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ!**



Δηλώστε Συμμετοχή στην Έρευνα Best Workplaces και αξιοποιήστε την ενέργεια των εργαζομένων σας!

Συμμετέχοντας στην έρευνα Best Workplaces, μια εταιρεία αποκτά τη δυνατότητα να αξιολογήσει και να κατανοήσει το εργασιακό της περιβάλλον, να το συγκρίνει με αυτό άλλων εταιρειών που την ενδιαφέρουν, να το βελτιώσει, αφού θα εντοπίσει τα σημαντικά για τους εργαζόμενούς της θέματα, και εάν το αξίζει, να διακριθεί στη λίστα **Best Workplaces 2017** και να βραβευθεί!

**Κάθε εταιρεία που δηλώνει συμμετοχή στην έρευνα
Best Workplaces έχει μόνο να κερδίσει!**

Αναζητήστε περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την έρευνα Best Workplaces στο site www.greatplacetowork.gr.
Επικοινωνήστε μαζί μας στο τηλ. 210-6971098, και την κα Ανθή Τσέντου,
για να σας στείλουμε το σχετικό ενημερωτικό υλικό,
ή για να **συμμετάσχετε στην ενημερωτική συνάντηση** που διοργανώνουμε στις 28 Σεπτεμβρίου.

ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ ΦΕΤΟΣ ΤΗΝ ΕΥΚΑΙΡΙΑ!

Προθεσμία υποβολής συμμετοχών: Παρασκευή 7 Οκτωβρίου 2016

Το Great Place to Work® μελετά, αξιολογεί και καταρτίζει λίστες Επιχειρήσεων με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον σε 50 χώρες ανά τον κόσμο. Εφαρμόζοντας και αξιοποιώντας τη δοκιμασμένη και αναγνωρισμένη μέθοδο αξιολόγησής του, διερευνά και αποτιμά τις πρακτικές και πολιτικές της εταιρείας αναφορικά με τη διαχείριση των ανθρώπων της, δίνοντας παράλληλα και ιδιαίτερη βαρύτητα στην καταγραφή των απόψεων των εργαζομένων της.

GREAT
PLACE
TO
WORK®



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



ΤΟ ΒΗΜΑ

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

HR
PROFESSIONAL

MarketingWeek

ΧΟΡΗΓΟΙ ΚΛΑΔΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ON-LINE
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Grant Thornton: Στους 50 «World's Most Attractive Global Employers»

Σύμφωνα με την έρευνα Universum Talent Survey

Παγκοσμίως, η Grant Thornton είναι ένας από τους 50 «World's most attractive global employers», σύμφωνα με την έρευνα Universum Talent Survey, η οποία πραγματοποιήθηκε σε πάνω από 270.000 φοιτητές οικονομικών και πολιτεχνικών σχολών σε 12 από τις μεγαλύτερες οικονομίες παγκοσμίως. «Είμαστε πολύ περήφανοι για την κουλτούρα που έχουν δημιουργήσει οι 43.000 χιλιάδες άνθρωποι μας σε πάνω από 130 χώρες και που αυτό αναγνωρίζεται από το συγκεκριμένο

βραβείο», ανέφερε ο **Βασίλης Καζάς**, Managing Partner της Grant Thornton Greece. «Στην Grant Thornton, δεσμευόμαστε για ένα ξεχωριστό και διακεκριμένο εργασιακό περιβάλλον, που παρέχει στους ανθρώπους μας κίνητρα, έμπνευση και εμπιστοσύνη. Θέλουμε οι άνθρωποι μας να αγαπούν τη δουλειά τους, να έχουν τη δυνατότητα να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη των πελατών μας και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, αλλά και να ξεκλιδωθούν μέσα από την εργασία τους

στη Grant Thornton τις δυνατότητές τους». Η Grant Thornton ανέβηκε τρεις θέσεις στην έρευνα του 2016, φτάνοντας στο νούμερο 34. Οι κατατάξεις βασίζονται στις απόψεις φοιτητών οικονομικών και πολιτεχνικών σχολών από τα κορυφαία πανεπιστήμια των 12 μεγαλύτερων οικονομιών παγκοσμίως. Οι χώρες αυτές αντιπροσωπεύουν το 70% της παγκόσμιας οικονομίας. Τέλος, η περίοδος διεξαγωγής της έρευνας ήταν από τον Σεπτέμβριο του 2015 έως τον Απρίλιο του 2016.

Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση στην Κανονιστική Συμμόρφωση

Ένα νέο πρόγραμμα για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση στις βασικές έννοιες της κανονιστικής συμμόρφωσης που ξεκινά στις 3 Οκτωβρίου 2016, ανακοίνωσε το Πανεπιστήμιο Αθηνών. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όσους επιθυμούν να αποκτήσουν μία καλή βάση εκπαίδευσης και κατανόησης του αντικειμένου, ενώ οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν αίτηση συμμετοχής (www.compliance.econ.uoa.gr) έως τις 28/9/16.

Διάκριση της SAS στον τομέα της επιχειρηματικής ευφυΐας

Ηγέτιδα εταιρεία στην κατηγορία των τεχνολογιών Business intelligence (BI) ανακήρυξε την SAS το ανεξάρτητο marketplace επιχειρηματικού λογισμικού GetApp.com. Σύμφωνα με το GetApp.com, το SAS BI και οι λύσεις προηγμένων analytics της ίδιας εξασφαλίζουν ιδιαίτερα ισχυρές πληροφορίες, που απλοποιούν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Μάλιστα, όπως τονίζεται, η SAS παρέχει έναν πιο έξυπνο, ταχύτερο όσο και απλούστερο τρόπο διαχείρισης και εξερεύνησης δεδομένων, προσφέροντας την κατάλληλη πληροφορία στα αντίστοιχα στελέχη.

Συνεργασία Πανεπιστημίου Λευκωσίας και Κέντρου Ευρωπαϊκού Συνταγματικού Δικαίου

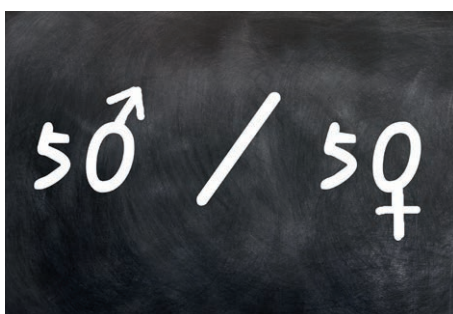
Το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας σύναψε μνημόνιο συνεργασίας με το Κέντρο Ευρωπαϊκού Συνταγματικού Δικαίου – Ίδρυμα Δημήτρης Τσάτσος, της Αθήνας, με σκοπό την από κοινού προώθηση της εκπαιδευτικής και επιστημονικής συνεργασίας των δύο οργανισμών. Παράλληλα, θα οδηγήσει στην κοινή οργάνωση και προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης και επιμόρφωσης, διενέργεια διαλέξεων, σεμιναρίων και επιστημονικών

συνεδρίων, συμμετοχή σε διεκδίκηση εξωτερικής χρηματοδότησης, καθώς και εκδόσεις. Ιδιαίτερης σημασίας είναι η συνεργασία στο εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Ευρωπαϊκό Δημόσιο Δίκαιο και Πολιτική, το οποίο προσφέρεται στην ελληνική ή και στην αγγλική γλώσσα. Συγκεκριμένα, το Πρόγραμμα απευθύνεται σε κατόχους πτυχίων Νομικής, Πολιτικών Επιστημών ή/και Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών ή/και

Ευρωπαϊκών Σπουδών, Διεθνών Σχέσεων, καθώς και άλλων συναφών τίτλων σπουδών. Το εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Ευρωπαϊκό Δημόσιο Δίκαιο και Πολιτική συνιστά ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα δικαίου και πολιτικής, που δίνει έμφαση στην πολιτική θεωρία, στο δημόσιο δίκαιο, στη διαδικασία ευρωπαϊκής ενοποίησης, στο κοινωνικό κράτος αλλά και στα ανθρώπινα δικαιώματα.

Μνημόνιο συνεργασίας για την ισότητα των φύλων στους μισθούς

Μεταξύ του Λευκού Οίκου και 57 επιχειρήσεων



Οι Apple, Facebook και General Motors, η πρώτη αμερικάνικη αυτοκινητοβιομηχανία με γυναίκα Chief Executive Officer, συγκαταλέγονται στις εταιρείες που πρόσθεσαν τα ονόματά τους στη λίστα του Λευκού Οίκου για τη μελέτη των μισθολογικών διαφορών ανάμεσα στα φύλα, μεταξύ των εργαζομένων τους. Η συμφωνία υπεγράφη από 29 εταιρείες και περιλαμβάνει την ετήσια επισκόπηση μισθοδοσίας ανά φύλο στην κάθε εταιρεία, καθώς και την εξέταση των πρακτικών πρόσληψης και προαγωγών για υποσυνείδητες προκαταλήψεις και εμπόδια στην ανέλιξη των γυναικών στελεχών. Στην πρωτοβουλία για την ίση μισθοδοσία μεταξύ φύλων συμμετέχουν συνολικά 57 εταιρείες, ενώ σε αυτές που την υπέγραψαν την περασμένη Παρασκευή συμπεριλαμβάνονται και οι Anheuser-Busch InBev, Coca-Cola Co., Intel, LinkedIn, Microsoft, Nike, Unilever, Visa. (Πηγή: AdAge)

Do you think you have
unique and special features?

So do we.



We are determined to bring new perspectives and fresh ideas that will help you stand out from your competitors.

Verity Communications is specialized in providing alternative communication packages, integrated marketing and lead generation programs and public relations services.



VERITY | COMMUNICATIONS

Postal Address: 24 Lagoumitzi Street, Kallithea, GR-17671 Athens, Greece, Tel: +30 211 1097211
Email: info@verity.gr | URL: www.verity.gr | Facebook.com/VerityComm | Twitter.com/VerityComm

ALX Ελλάς: Νέα εταιρεία για την ανάπτυξη διεπιχειρησιακών σχέσεων

Μεταξύ ελληνικών και ουγγρικών επιχειρήσεων

Στοχεύοντας να προάγει και να υποστηρίξει τη σύναψη οικονομικών σχέσεων και συνεργασιών μεταξύ Ελληνικών και Ουγγρικών επιχειρήσεων, ξεκίνησε πρόσφατα τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η ALX Ελλάς. Η εταιρεία είναι μέλος του ομίλου ALX Polat Foreign Trade Group και εκπροσωπεί στη χώρα μας τον Hungarian National Trading House (MNKH), τον Ουγγρικό Εθνικό Οργανισμό Εμπορίου. Οι υπηρεσίες της ALX Ελλάς επιδιώκουν την ανάπτυξη διεπιχειρησιακών σχέσεων μεταξύ εταιρειών που δραστηριοποιούνται στις δύο χώρες, βοηθώντας τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να εξερευνήσουν ευκαιρίες συνεργασίας, να αναπτύξουν την εξωστρέφειά τους και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Ο **Πάννης Καπλανέλης**, Διευθυντής Λειτουργιών & Μάρκετινγκ της ALX Ελλάς, ανέφερε: «Η ALX Ελλάς είναι ένας πολύτιμος συνεργάτης που υποστηρίζει τη διερεύνηση οικονομικότερων και ανταγωνιστικότερων λύσεων για τις ελληνικές επιχειρήσεις, με άξονα τους στρατηγικούς τομείς της ουγγρικής οικονομίας, υποκινώντας το διμερές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών, τις επενδυτικές δραστηριότητες και την ανταλλαγή τεχνολογίας μεταξύ των δύο χωρών».

Η Hellenic Duty Free Shops στηρίζει τα Special Olympics Hellas

Διαθέτοντας την Special Olympics Hellas Support Bag

Στην προσπάθειά τους να προωθήσουν τα δικαιώματα των ατόμων με διανοητική αναπηρία στον αθλητισμό, την εκπαίδευση και την υγεία, τα Special Olympics Hellas επιδιώκουν συνεργασίες με καταξιωμένες εταιρείες σε ολόκληρη την Ελλάδα. Η Hellenic Duty Free Shops ανταποκρίθηκε στο κάλεσμα για μια στενή συνεργασία, θέτοντας στη διάθεση των Special Olympics όλη της την έμπνευση, την τεχνογνωσία και τα μέσα προκειμένου οι ευγενείς αρχές των Special Olympics να γίνουν ακόμη γνωστότερες στο ευρύ κοινό. Η συνεργασία για το έτος 2016 - 2017 είχε σαν καρπό τη δημιουργία της Special Olympics Hellas Support Bag. Αγοράζοντας τη Special Olympics Hellas Support Bag από τα καταστήματα των Hellenic Duty Free Shops, οι καταναλωτές συμμετέχουν ενεργά στις προσπάθειες των αθλητών να αναπτυχθούν σωματικά, διανοητικά, κοινωνικά και πνευματικά και να συμμετάσχουν στη χαρά που προσφέρει ο αθλητισμός, σε ένα περιβάλλον σεβασμού, αποδοχής και κοινωνικής ένταξης.

Σχέση εξάρτησης του σύγχρονου ανθρώπου από τις ψηφιακές συσκευές

Βάσει πειράματος

Η σχέση εξάρτησης από τις ψηφιακές συσκευές, που αναπτύσσει ο σύγχρονος καταναλωτής, αναδεικνύεται μέσα από ένα πείραμα του **Πανεπιστημίου του Würzburg** και του **Πανεπιστημίου του Nottingham-Trent**.

Στο πλαίσιο του πειράματος, οι ερευνητές θέλησαν να εμβαθύνουν στη σχέση των ανθρώπων με τις ψηφιακές συσκευές, καταγράφοντας τη στάση έναντι του κινητού τους τηλεφώνου, όταν μένουν μόνοι σε μια αίθουσα

αναμονής. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του πειράματος, που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Kaspersky Lab, οι συμμετέχοντες που έμειναν μόνοι τους σε μια αίθουσα αναμονής «άντεξαν», κατά μέσο όρο, μόλις 44 δευτερόλεπτα, πριν αγγίξουν το smartphone τους. Μάλιστα, οι άνδρες δεν μπόρεσαν να διαχειριστούν ούτε το μισό αυτού του χρόνου, περιμένοντας, κατά μέσο όρο, μόλις 21 δευτερόλεπτα, σε σύγκριση με τις γυναίκες που

«άντεξαν» 57 δευτερόλεπτα και κανένας πάνω από ένα λεπτό. Αξίζει να αναφερθεί πως οι ερευνητές ρώτησαν μετά από δέκα λεπτά τους συμμετέχοντες πόση ώρα πίστευαν ότι είχε περάσει πριν πάρουν το κινητό στα χέρια τους.

Οι περισσότεροι απάντησαν μεταξύ δύο και τριών λεπτών, αναδεικνύοντας μια σημαντική αποσύνδεση μεταξύ της αντιλαμβανόμενης και της πραγματικής συμπεριφοράς μας.

UK: 1/3 των εργοδοτών χρησιμοποιεί ψηφιακές πλατφόρμες αναζήτησης ταλέντων

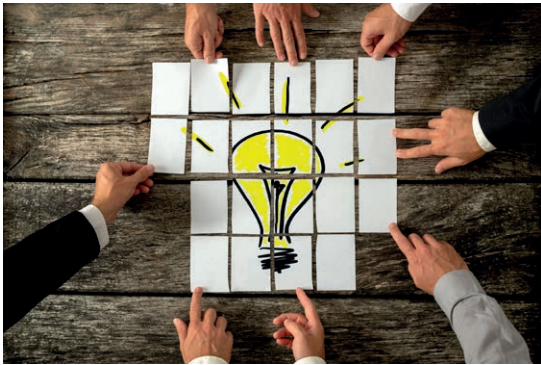
Προβληματισμοί για τη χαμηλή ποιότητα εργασίας & τις χαμηλές αμοιβές

Σύμφωνα με τα συμπεράσματα έρευνας, η αναζήτηση ταλέντων μέσα από ψηφιακές πλατφόρμες παρουσιάζει ραγδαία αύξηση στο Ηνωμένο Βασίλειο, όπως αναφέρει άρθρο που δημοσιεύεται στο CIPD. Συγκεκριμένα, σχεδόν το 1/3 των εργοδοτών (31%), σε πρόσφατη μελέτη εκ μέρους του **Recruitment & Employment Confederation (REC)**, δήλωσε πως έχει χρησιμοποιήσει πλατφόρμες όπως οι Upwork και TaskRabbit τους τελευταίους 12 μήνες. Παράλληλα, το 29% των decision-makers προέβλεψαν ότι στο επιχειρηματικό περιβάλλον, οι ψηφιακές πλατφόρμες πρόκειται να διαδραματίσουν πιο σημαντικό ρόλο μέσα στους οργανισμούς την επόμενη πενταετία. Ο **Kevin Green**, REC's chief executive, ανέφερε πως οι πλατφόρμες αυτές φέρουν πλεονεκτήματα και για τις δύο πλευρές εξίσου, δηλαδή τους ελεύθερους επαγγελματίες και τους εργοδότες και ότι «δίνουν στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις πρόσβαση στην παγκόσμια αγορά δεξιοτήτων για πρώτη φορά»

ενώ «οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να εργάζονται ευέλικτα και να είναι υπό τη δική τους ευθύνη η τιμολογιακή πολιτική τους». Ωστόσο, προβληματισμοί εγείρονται από τους ειδικούς αναφορικά με τις πλατφόρμες αυτές, οι οποίες δίνουν τη δυνατότητα στους εργοδότες να καθορίσουν μία σταθερή αξία για τις υπηρεσίες για το κάθε project, καθιστώντας πιο εύκολο το να πληρώνουν λιγότερα από την πραγματική αξία για κάθε προσφερόμενη υπηρεσία. Επιπλέον, ο έντονος ανταγωνισμός - που είναι παγκόσμιος - οδηγεί προς τα κάτω τα ποσοστά της αγοράς σε επίπεδο μισθών. Από την πλευρά του, ο **Eric Brantner**, ιδρυτής του blog Scribblrs, υποστηρίζει πως: «Ως εργαζόμενος, θεωρώ πως όλο αυτό είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικό. Δεν είναι εύκολο να είσαι επιλεκτικός. Ως εργοδότης, είναι το ακριβώς αντίθετο. Πρέπει να είσαι ιδιαίτερα επιλεκτικός σε όποιο άτομο επιλέξεις να συνεργαστείτε έτσι ώστε να πληροί τις προδιαγραφές της θέσης».

Διαγωνισμός Έκθεσης για Νέους

Στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων 2016



Ενόψει της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ), οι διοργανωτές της εκδήλωσης θα πραγματοποιήσουν Διαγωνισμό Έκθεσης για Νέους. Συγκεκριμένα, ο διαγωνισμός αφορά νέους 16-25 χρονών από ευρωπαϊκά κράτη-μέλη ή από χώρες εταίρους του COSME – του ευρωπαϊκού

προγράμματος για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Οι ενδιαφερόμενοι για να συμμετάσχουν καλούνται να υποβάλουν μια έκθεση 2.500 λέξεων στην αγγλική γλώσσα απαντώντας στο ερώτημα: «Τι μπορεί να κάνει η ΕΕ για να ενθαρρύνει περισσότερους νέους να γίνουν επιχειρηματίες;». Ο νικητής του διαγωνισμού θα κερδίσει ένα ταξίδι με όλα τα έξοδα πληρωμένα στη Συνέλευση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην Μπρατισλάβα της Σλοβακίας, το Νοέμβριο, όπου και θα παρουσιάσει την έκθεση σε ένα ακροατήριο άνω των 600 αντιπροσώπων από το χώρο των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας. Εκείνοι που θα κερδίσουν τη 2η και 3η θέση θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν την έκθεσή τους μέσω βίντεο που θα προβληθεί στην Συνέλευση. Οι εκθέσεις που θα κερδίσουν το διαγωνισμό θα προβληθούν καθόλη την Εβδομάδα ΜΜΕ στα κοινωνικά δίκτυα. Σημειώνεται ότι οι νικητές θα ανακοινωθούν στις Βρυξέλλες το Νοέμβριο, πριν από τον έναρξη της Εβδομάδας ΜΜΕ.

Animation κατά του Κοινωνικού Στιγματισμού

Από το Κέντρο Ζωής & το Animasyros Διεθνές Φεστιβάλ

Το Κέντρο Ζωής, σε συνεργασία με το Animasyros Διεθνές Φεστιβάλ + Αγορά Κινουμένων Σχεδίων, παρουσίασαν το animation «Η Γη δε σταματάει ποτέ να γυρίζει», που υλοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου κινουμένων σχεδίων στο Κέντρο Ημέρας Θεσσαλονίκης, με τη συμμετοχή ατόμων θετικών στον ιό HIV και εθελοντών του Οργανισμού. Το ταξίδι του Κέντρου Ζωής στον κόσμο του animation πρόβαλλε με απλά μηνύματα, γεμάτα νόημα, τη σημασία της εξάλειψης του κοινωνικού στιγματισμού που βιώνουν οι άνθρωποι που ζουν με HIV/AIDS. Ένα animation που δημιουργήθηκε από τους ίδιους τους ανθρώπους που βιώνουν καθημερινά το κοινωνικό στίγμα, υπό την καθοδήγηση του **Μπάμπη Αλεξιάδη**. Το Κέντρο Ζωής και το Animasyros Διεθνές Φεστιβάλ θα συνεχίσουν το ταξίδι τους μαζί, με σταθμό αυτή τη φορά την Αθήνα, όπου εθελοντές και ωφελούμενοι του Οργανισμού θα δημιουργήσουν ακόμα ένα animation, με στόχο να φιλοξενηθεί μαζί με το «Η Γη δε σταματάει ποτέ να γυρίζει» στο Anima Syros Festival (στις 25 - 27 Σεπτεμβρίου).

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Σεπτέμβριος 2016, Τεύχος 134

38. Business Studies

Οι επιχειρηματικές σπουδές βαδίζουν παράλληλα με το επιχειρείν. Και καθώς το επιχειρείν, δεχόμενο επιρροές από ποικίλους παράγοντες, αλληλάζει και εξελίσσεται, το ίδιο καλούνται να κάνουν και τα προγράμματα business studies, προκειμένου να μη χάσουν την επαφή τους και τη σύνδεσή τους με την πραγματική οικονομία, αλλά και να διατηρήσουν την ψήφο εμπιστοσύνης που απολαμβάνουν διαχρονικά από τις εταιρείες, οι οποίες σπουδαιολογούν τους αποφοίτους τους ως πολύτιμα assets για την επιβίωση και την επιτυχία τους.



46. Recruiting & Resourcing

Η ανεύρεση, η πρόσληψη αλλά και η διακράτηση των κατάλληλων στελεχών και ταλέντων είναι κρίσιμης σημασίας για την επιτυχία κάθε εταιρείας. Σήμερα, ωστόσο, ο ανταγωνισμός για επαγγελματίες, ειδικά σε τομείς υψηλών απαιτήσεων, είναι τεράστιος, ενώ η δεξαμενή ταλέντων συρρικνώνεται. Αυτό σημαίνει ότι οι εταιρείες και οι επαγγελματίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού θα πρέπει να προσαρμοστούν σε αυτές τις προκλήσεις και να αρχίσουν να σκέφτονται και να λειτουργούν περισσότερο καινοτόμα και «outside the box».

54. Mobile Working

Ένας βασικός παράγοντας που επηρεάζει το χώρο εργασίας του σήμερα είναι η κινητικότητα. Οι εργαζόμενοι βρίσκονται συνεχώς εν κινήσει και εργάζονται σε χώρους των πελατών, υποκαταστήματα ή με επιχειρηματικούς εταίρους που βρίσκονται σε άλλη πόλη ή ακόμα και σε διαφορετικό μέρος της υφελίου. Σε αυτή την προσαρμοσμένη στις υπηρεσίες και συνεργασίες οικονομία, η κινητικότητα αποκτά κρίσιμη σημασία για το ανθρώπινο δυναμικό και τις ίδιες τις εταιρείες.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@bouscias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλαχάκη
e-mail: avlachaki@bouscias.com

Commercial Relationship Manager:
Κωνσταντίνος Κίντζιος
e-mail: kkintzios@bouscias.com

Υπεύθυνη Αετιλιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Αετιλιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα

Συνδρομές:
Αμαλία Ψιλούδη
e-mail: apsiloudi@bouscias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.bouscias.com
e-mail: info@bouscias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το HR Newsletter εκδίδονται από την

bouscias | communications