

# HR NEWSLETTER

## Deloitte: Αισιόδοξα μηνύματα ενόψει της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης

Υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων και ηγέτες του πολιτικού χώρου εκφράζονται με αισιοδοξία για τον αντίκτυπο της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, παρά τα σημάδια δυσπιστίας για την ετοιμότητα των οργανισμών αλλά και των επιχειρήσεων να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις, όπως αναφέρει έρευνα της Deloitte με τίτλο «The Fourth Industrial Revolution is Here-Are You Ready?». Σύμφωνα με την έρευνα, η 4η Βιομηχανική Επανάσταση αποτελεί μια μίξη των φυσικών και ψηφιακών τεχνολογιών όπως η ανάλυση δεδομένων, η τεχνητή νοημοσύνη και η τεχνολογία IoT (Internet of Things). Η Deloitte διεξήγαγε έρευνα σε δείγμα 1600 υψηλόβαθμων στελεχών από 19 χώρες, ενώ παράλληλα πραγματοποίησε επιλεκτικά συνεντεύξεις για να διερευ-

νήσει την ετοιμότητα των οργανισμών και των επιχειρήσεων να αξιοποιήσουν την 4η Βιομηχανική Επανάσταση προς όφελος των καταναλωτών, των εργαζομένων και άλλων σημαντικών ενδιαφερόμενων μερών της εκάστοτε αγοράς δραστηριοποίησής τους. Τα ερωτήματα της έρευνας επικεντρώνονται σε 4 βασικές θεματικές ενότητες και τα αποτελέσματά της αναδεικνύουν πως ενώ τα στελέχη αντιλαμβάνονται τις αλλαγές που θα επιφέρει η 4η Βιομηχανική Επανάσταση, δεν γνωρίζουν τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να λειτουργήσουν για να επωφεληθούν από αυτή. Αναφορικά με το «Ταλέντο & Ανθρώπινο Δυναμικό», τα στελέχη έχουν την αίσθηση πως διαθέτουν το απαιτούμενο ταλέντο για να μπορέσουν να πετύχουν μέσα στο κύμα αυτής της αλλα-

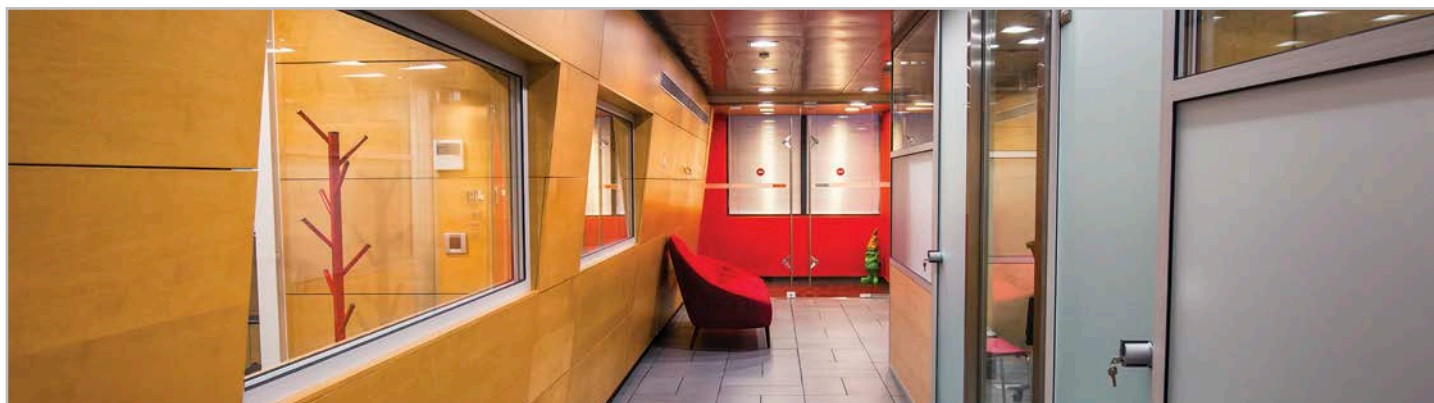
γής. Θεωρούν, ωστόσο, πως κάνουν προσπάθειες για να διαμορφώσουν το εργατικό τους δυναμικό, παρά το γεγονός πως η αξιολόγηση των ταλέντων βρίσκεται χαμηλά στη λίστα με τις προτεραιότητές τους κατά τη διαδικασία πρόσληψης. Χαρακτηριστικά, το 25% των ερωτηθέντων δηλώνει με σιγουριά πως το εργατικό δυναμικό του διαθέτει τις απαιτούμενες δεξιότητες για τη μετάβαση στο μέλλον. Παρουσιάζει επίσης ενδιαφέρον πως το 86% δηλώνει πως κάνει ό,τι μπορεί για να δημιουργήσει το εργατικό δυναμικό του μέλλοντος. Ωστόσο, οι απαντήσεις δείχνουν ότι τα θέματα ανθρωπίνου δυναμικού παραμένουν σε χαμηλή προτεραιότητα, εκτός από το ζήτημα της αύξησης της αποδοτικότητας των εργαζομένων.

## ΕΥ: ΟΙ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΕΠΕΝΔΥΟΥΝ ΣΕ ΣΤΕΛΕΧΗ ΜΕ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟΝ ΚΥΒΕΡΝΟΧΩΡΟ

Δυναμική στροφή στην ψηφιοποίηση και την καινοτομία επιχειρούν οι τράπεζες διεθνώς, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της ΕΥ. Το 85% των τραπεζών αναφέρει την εφαρμογή ενός προγράμματος ψηφιακού μετασχηματισμού, ως την επιχειρηματική του προτεραιότητα για το 2018 στην έρευνα «Global Banking Outlook 2018». Η αντιμετώπιση των απειλών στον κυβερνοχώρο (89%) αποτελεί πρώτη προτεραιότητα για τις παγκόσμιες τράπεζες το 2018, αντικαθιστώντας τη διαχείριση των κινδύνων που συνδέονται με τη φήμη, τη συμμόρφωση και την κουλτούρα η οποία, από κορυφαία προτεραιότητα πέρυσι, βρίσκεται φέτος στην έκτη θέση. Παράλληλα, η προσέλκυση, ανάπτυξη και διατήρηση του σωστού ανθρώπινου δυναμικού (83%) συγκεντρώνει σημαντικό μερίδιο της προσοχής, καθώς οι τράπεζες προσπαθούν να ενσωματώσουν στο προσωπικό τους στελέχη με εμπειρία στον κυβερνοχώρο, σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έλλειψη σχετικών δεξιοτήτων. Η έρευνα, η οποία καταγράφει τις απόψεις ανώτερων στελεχών από 221 τραπεζικά ιδρύματα από την Ευρώπη, τη Βόρεια Αμερική, τις αναδυόμενες αγορές και την περιοχή Ασίας-Ειρηνικού, αναδεικνύει την προσπάθεια των τραπεζών να καταστούν ψηφιακά ώριμες. Τέλος, κινητήριο δύναμη του μετασχηματισμού αυτού δεν είναι πλέον το ρυθμιστικό πλαίσιο, αλλά η ίδια η καινοτομία. Σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, λίγες μόνο τράπεζες (19%) εκτιμούν ότι είναι σήμερα ψηφιακά ώριμες ή ότι πρωτοστατούν ψηφιακά, ωστόσο, το 62% φιλοδοξεί να πετύχει τον στόχο αυτό έως το 2020.

## ΟΑΕΔ: ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΕ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΧΩΡΙΣ ΜΟΝΙΜΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Ο ΟΑΕΔ, με απόφαση του Διοικητικού του Συμβουλίου, δίδει τη δυνατότητα εγγραφής στο Μητρώο ανέργων του Οργανισμού σε ομάδες του πληθυσμού που μέχρι τώρα δεν μπορούσαν να εγγραφούν, λόγω αδυναμίας απόδειξης μόνιμου τόπου κατοικίας, ενώ πληρούνταν οι λοιπές προϋποθέσεις εγγραφής. Ειδικότερα, η συγκεκριμένη δυνατότητα παρέχεται στις εξής ομάδες: i) σε άστεγους, που διαβιούν στο δρόμο ή σε ξενώνες ή φιλοξενούνται προσωρινά σε ιδρύματα ή άλλες κλειστές δομές, καθώς και αυτοί που διαβιούν σε ακατάλληλα καταλύματα, ii) σε μετανάστες, που είναι κάτοχοι άδειας διαμονής, iii) σε πρόσφυγες, σε δικαιούχους διεθνούς προστασίας ή αιτούντες διεθνή προστασία ή κατόχους καθεστώτος επικουρικής προστασίας και iv) σε κακοποιημένες γυναίκες και παιδιά, που φιλοξενούνται σε ξενώνες προστασίας θυμάτων βίας.



# OFFICE+

## ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟ ΝΕΟ ΣΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στην OFFICE+ έχουμε επενδύσει σε κάθε λεπτομέρεια που θα κάνει την εργασία, και τις συναντήσεις με τους συνεργάτες ή τους πελάτες σας άκρως εποικοδομητικές.

Κλείστε μια επίσκεψη στα Business και Executive Business Centers και δείτε από κοντά πως αλλάζουμε το χάρτη του σύγχρονου επιχειρείν.

## ΣΑΣ ΠΑΡΕΧΟΥΜΕ

- + Πλήρως εξοπλισμένα γραφεία
- + Meeting rooms
- + Γραμματειακή υποστήριξη
- + Συνεδριακά κέντρα
- + Lounging area
- + Γυμναστήριο
- + Parking

## BC BUSINESS CENTERS

Καραγιώργη Σερβίας 2, Σύνταγμα  
3ος, 4ος, 5ος όροφος  
syntagma@office-plus.gr

Δ. Γούναρη 78, Α. Γλυφάδα  
(+30) 211 21 20 777  
info@office-plus.gr

Α. Βουλιαγμένης 28, Ελληνικό  
(+30) 211 21 20 778  
elliniko@office-plus.gr

Α. Βάρης 60, Βάρη  
(+30) 211 01 68 200  
vari@office-plus.gr

## EBC EXECUTIVE BUSINESS CENTERS

Α. Μεσογείων 2-4, Αθήνα  
Πύργος Αθηνών (14ος όροφος)  
executive1@office-plus.gr

Α. Βουλιαγμένης 47, Ελληνικό  
(+30) 211 01 68 000  
executive1@office-plus.gr

Α. Γρ. Λαμπράκη 58, Γλυφάδα  
(+30) 211 01 68 100  
executive2@office-plus.gr

VISIT OUR WEBSITE -> [WWW.OFFICE-PLUS.GR](http://WWW.OFFICE-PLUS.GR)

## Εργοδότης Επιλογής για τη Γενιά Y η Lidl Hellas

Περίπου 3.000 εκπρόσωποι της Γενιάς Y (άτομα ηλικίας 18-37 ετών) κατέταξαν τη Lidl Ελλάς για πρώτη φορά ανάμεσα στους 10 πρώτους Εργοδότες επιλογής για το 2017. Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά το kariera.gr σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, διεξήγαγαν την έρευνα Καριέρα

και Γενιά Y και τα αποτελέσματα αυτής έφεραν τη Lidl Ελλάς ανάμεσα στους 10 πρώτους Εργοδότες επιλογής για το 2017. Η τελετή απονομής πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 7 Φεβρουαρίου στο Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και το βραβείο παρέλαβαν η **Νικολέττα Κολομπούρδα**, Member of the Board, HR και ο Τομέας Recruiting. Για τη διάκριση της εται-

ρείας, η Ν. Κολομπούρδα δήλωσε σχετικά: «Διατηρώντας και φέτος τον τίτλο του “Top Employer”, στόχος μας είναι να επαναφέρουμε την εμπιστοσύνη των υποψηφίων στην ελληνική αγορά εργασίας, να αναδείξουμε τα talenta των ανθρώπων μας και να τους δώσουμε την ευκαιρία να αναπτυχθούν μαζί μας, σε συνθήκες αντάξιες των δεξιοτήτων τους».

### ΝΕΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ «MEETINGS THAT WORK» ΑΠΟ ΤΗΝ TREASURE LAB

Σύμφωνα με άρθρο του HR Digest, στις ΗΠΑ το ετήσιο κόστος των συναντήσεων σε χρήμα είναι 38 δις δολάρια, το 30-50% των ωρών που δαπανώνται σε συναντήσεις είναι χαμένο, ενώ κάθε στέλεχος κάνει μέχρι και 30 ώρες το μήνα σε αναποτελεσματικές συναντήσεις. Στο πλαίσιο της σειράς Treasures for Managers της Treasure Lab, πραγματοποιείται workshop με τίτλο «Meetings that work», στις 16 Μαρτίου. Πρόκειται για ένα νέο βιομηχανικό workshop, που έχει σχεδιαστεί σύμφωνα με τις ανάγκες που έχουν εμπιστευθεί coaches από διαφορετικές αγορές και μεγέθη επιχειρήσεων στην εταιρεία. Στόχος είναι να παρέχει Insights για την οργάνωση και τον συντονισμό τέτοιων συναντήσεων καθώς και να προσφέρει στους συμμετέχοντες πρακτικά και άμεσα εφαρμόσιμα εργαλεία. Σημειώνεται ότι το workshop έχει σχεδιαστεί για περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων και επίσης, μπορεί να οργανωθεί ενδοεταιρικά για εταιρείες που επιθυμούν να αποκτήσουν κοινά εργαλεία και κοινή κουλτούρα management. Η σειρά Treasures for Managers πιστοποιήθηκε από το Institute of Leadership & Management – ilm, United Kingdom, ως executive development programme. Το εν λόγω workshop πραγματοποιείται από την **Κρύστα Τζελέπη** και τους συνεργάτες της.

### ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΟΝΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΑΓΟΥΝ ΤΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Η PwC έχει ενώσει τις δυνάμεις της με 18 οργανώσεις για να αντιμετωπίσει την έλλειψη εκπροσώπησης των γυναικών που αναλαμβάνουν τεχνολογικούς ρόλους στο Ηνωμένο Βασίλειο. Σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στο Λονδίνο, ιδρύθηκε το «Tech She Can» Charter με βάση το οποίο η βιομηχανία δεσμεύεται να συνεργαστεί για να προσεγγίσει περισσότερες νέες γυναίκες σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο και να τις εμπνεύσει να συνεχίσουν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία στον τομέα της τεχνολογίας. Επί τους παρόντος, έρευνα της PwC με τίτλο «Women in Tech: Time to Close the Gender Gap» αποκάλυψε ότι μόλις το ¼ των γυναικών (27%) εξετάζουν μία πορεία στην τεχνολογία, σε σύγκριση με το 62% των ανδρών. Μάλιστα, μόλις το 3% των κοριτσιών σχολικής ηλικίας εξετάζουν το ενδεχόμενο σταδιοδρομίας τους σε αυτό τον τομέα. Οι κυριότεροι λόγοι-παράγοντες που οι γυναίκες, κατά τη σχολική τους πορεία, δεν έχουν αυτή την επαγγελματική οπτική αφορούν, μεταξύ άλλων, στο ότι δεν λαμβάνουν επαρκή πληροφόρηση για το συγκεκριμένο ζήτημα και δεν τίθεται ως επιλογή από το περιβάλλον τους. (Πηγή: *HR magazine*)

### ΤΟ ΟΠΑ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΛΙΣΤΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ QS

Η διεθνής λίστα κατάταξης Πανεπιστημίων Quacquarelli Symonds (QS), μία από τις πιο σημαντικές λίστες στον κόσμο, συνεχίζει να κατατάσσει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών μεταξύ των κορυφαίων στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει. Πιο συγκεκριμένα, το ΟΠΑ κατατάσσεται για το έτος 2018 στην «ελίτ» των Πανεπιστημίων, αφού βρίσκεται στις θέσεις μεταξύ 151-200 παγκοσμίως στα επιστημονικά πεδία των Οικονομικών, της Διοίκησης Επιχειρήσεων και της Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, και στις θέσεις μεταξύ 301-350 στο πεδίο της Επιστήμης της Πληροφορικής.

### ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 2018

Το kariera.gr διοργανώνει τις Ημέρες Καριέρας Θεσσαλονίκης, στις 30 και 31 Μαρτίου στη ΔΕΘ Helexpo. Υπό την αιγίδα του Δήμου Θεσσαλονίκης και με σκοπό να βρεθεί ο κατάλληλος άνθρωπος στην κατάλληλη θέση, το kariera.gr δίνει στις Ημέρες Καριέρας σε όλους τους επισκέπτες τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν συνεντεύξεις για εργασία με μελλοντικούς εργοδότες, να μιλήσουν με εξειδικευμένους συμβούλους και recruiters του kariera.gr, οι οποίοι θα τους κατατοπίσουν δωρεάν σε θέματα βιογραφικού σημειώματος, διαχείρισης συνέντευξης και επαγγελματικού προσανατολισμού. Σημειώνεται ότι η είσοδος είναι δωρεάν.

### ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ Η CHER

Η CHER, παγκόσμιος πάροχος λύσεων εφοδιαστικής αλυσίδας, πιστοποιήθηκε ως κορυφαίος εργοδότης στην Ευρώπη για το 2018, έχοντας λάβει διαπιστεύσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ισπανία, τη Γαλλία, τη Γερμανία, το Βέλγιο, την Πολωνία και την Ιρλανδία από το Top Employers Institute. Ο **David Plink**, CEO του Top Employers Institute, ανέφερε μεταξύ άλλων: «Η CHER είναι μία εταιρεία που εστιάζει στην υψηλή ποιότητα. Όχι μόνο όσον αφορά στον εξοπλισμό ή τα πρότυπα ασφαλείας της αλλά και σε σχέση με το ανθρώπινο δυναμικό της. Διασφαλίζει ότι οι υπάλληλοί της θα έχουν πρόσβαση σε συναρπαστικές ευκαιρίες σταδιοδρομίας σε οποιοδήποτε σημείο του κόσμου προσελκύοντας τα μεγαλύτερα talenta χάρη στις εξαιρετικές συνθήκες εργασίας της και δημιουργώντας συνεχώς ευκαιρίες για την επαγγελματική ανέλιξη των εργαζομένων της».



# THE 1<sup>ST</sup> ANNUAL CULTURE CONFERENCE IN GREECE

“Culture: From the Word of the Year to a Driver of Sustainable Results”

**Μάρτιος 9, 2018 | GLYFADA GOLF GARDENS | 09:00 -17:00**

Η Achieve Performance Consulting Group φέρνει για πρώτη φορά στην Ελλάδα μια σειρά από μοναδικά και διαδραστικά Συνέδρια που σχετίζονται με την Οργανωσιακή Κουλτούρα και την Ηγεσία, σε συνεργασία με τον νέο Στρατηγικό της Εταίρο, την Human Synergistics U.S., κορυφαία εταιρία Οργανωσιακής Κουλτούρας και Αποτελεσματικότητας στον κόσμο.

Στο φετινό Συνέδριο, διεθνούς κύρους επιστήμονες θα μοιραστούν όλες τις νέες εξελίξεις παγκοσμίως σχετικά με το πώς η εταιρική κουλτούρα μπορεί να συνδεθεί με την ηγεσία και να επηρεάσει τα επιχειρηματικά αποτελέσματα ενός οργανισμού.

## ΟΜΙΛΗΤΕΣ



**Dr. Robert Cooke**

Καθηγητής Διοίκησης στο Πανεπιστήμιο του Illinois, Chicago και CEO της Human Synergistics International



**John van Etten**

Managing Director of Human Synergistics in Austria, Germany and Switzerland



**Dr. Janet Szumal**

Ανώτερη Επιστημονική Συνεργάτης της Human Synergistics International



**Δρ. Μιχαήλ Ροβίθης**

Λέκτορας στο Τμήμα Νοσηλευτικής στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης



**Δρ. Αθηνά Ξενικού**

Επίκουρη Καθηγήτρια στην Ψυχολογία στη Σχολή Ικάρων



**Γιάννης Αλατόπουλος**

Διευθύνων Σύμβουλος της Achieve Performance Consulting Group

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του Συνεδρίου: [www.cultureconference.gr](http://www.cultureconference.gr)  
**Δηλώστε συμμετοχή:** [info@achieveperformance.gr](mailto:info@achieveperformance.gr) | +30 210 68 35 473

Χορηγοί Επικοινωνίας

**skywalker**



**Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**

**ΣΤΕΝΤΟΡΑΣ**

Χορηγός

Ether <Logic>



## Πόλεις με ευκαιρίες για διεθνή καριέρα

Οι πόλεις στο Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ παρέχουν τις περισσότερες επαγγελματικές ευκαιρίες για διεθνή καριέρα, σύμφωνα με την πιο πρόσφατη έκδοση της έρευνας **Expatriation Explorer** της **HSBC**. Στην έρευνα, η οποία μελετά διάφορες παραμέτρους που εξετάζουν τα στελέχη πριν αποφασίσουν τη μετακίνησή τους στο εξωτερικό, αποτυπώνεται ότι όσοι μετακομίζουν στο Σαν Φρανσίσκο έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες να βρουν εξαιρετικές ευκαιρίες καριέρας. Ακολουθούν το Λονδίνο, η Νέα Υόρκη, το Δουβλίνο, και το Μπέριμιγχαμ. Αντίστοιχα, όσοι ψάχνουν για μεγαλύτερα εισοδήματα, θα πρέπει να ταξιδέψουν στην Ανατολή, αφού τέσσερις Ασιατικές πόλεις βρίσκονται στις κορυφαίες δέκα ως προς τα εισοδήματα των εκπατριωμένων. Το εμπορικό κέντρο της Ινδίας, η Βομβάν, φιλοξενεί τα πιο καλοπληρωμένα στελέχη της έρευνας, με μέσο ετήσιο εισόδημα 217.165, δολάρια, ενώ ο παγκόσμιος μέσος όρος είναι 99.903. Η Σαγκάη έρχεται στην τέταρτη θέση με μέσο εισόδημα 202.211 δολάρια, η Τζακάρτα στην όγδοη θέση με 152.589 και το Χονγκ Κονγκ στην ένατη με 148.410. Ωστόσο, οι πόλεις που προσφέρουν καλούς μισθούς συχνά έχουν υψηλό κόστος διαβίωσης. Μάλιστα, μόνο το 17% όσων έχουν μετακινηθεί χαρακτηρίζουν την πόλη τους ως προσιτό προορισμό.

### MODERN BUSINESS FORUM

Το Oracle Modern Business Forum πραγματοποιείται αύριο, Τρίτη 6 Μαρτίου, στον χώρο του Ιδρύματος Ιατροβιολογικών Ερευνών της Ακαδημίας Αθηνών. Στόχος της εκδήλωσης είναι να βοηθήσει τα στελέχη των χρηματοοικονομικών, των πωλήσεων, του HR, του marketing, της εφοδιαστικής αλυσίδας και της εξυπηρέτησης πελατών να επιταχύνουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και να ενισχύσουν την επιχειρηματική ανάπτυξη των οργανισμών τους χρησιμοποιώντας τη νέα γενιά cloud εφαρμογών Software as a Service (SaaS), με ενσωματωμένη πλέον τεχνητή νοημοσύνη (AI). Στην εκδήλωση θα παρουσιαστούν οι εξελίξεις στο χαρτοφυλάκιο cloud επιχειρηματικών εφαρμογών της Oracle και οι ενσωματωμένες σε αυτό νέες Oracle Adaptive Intelligent εφαρμογές, οι οποίες δίνουν στους τελικούς χρήστες έξυπνη και έγκαιρη αξιοποιήσιμη πληροφόρηση για ταχύτερα αποτελέσματα με τη χρήση Oracle Enterprise Resource Planning Cloud, Oracle Human Capital Management Cloud, Oracle Supply Chain Management Cloud και Oracle Customer Experience Cloud.

### MINDFUL LEADERSHIP: ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟ CEO CLUBS

Μια ενδιαφέρουσα και πρακτική θεματική παρουσίασε το CEO Clubs στις 22 Φεβρουαρίου αφιερωμένη στην ηγεσία, στην ενουνειδνότητα, στις ικανότητες ενός επιτυχημένου ηγέτη καθώς και στα εμπόδια επιτυχούς ηγεσίας σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη. Ο κεντρικός ομιλητής **Βασίλης Ξυπολιάς** (Mindfulness & MBSR Teacher, CFM/UMASS) αναφέρθηκε στη σημαντικότητα της ενουνειδντης ηγεσίας, μέσω βιωματικών ασκήσεων που σκοπό είχαν να αναδείξουν την αξία της αυτοσυγκέντρωσης και της αξιοποίησης των πέντε αισθήσεων εμπλουτισμένων με σκέψεις και συναισθήματα, ώστε να επιτυγχάνονται οι ηγετικοί στόχοι με μεγαλύτερη ευκολία και λιγότερο άγχος.

Η ενουνειδντη ηγεσία, Mindful Leadership, εκδηλώνεται μέσω της Ηρεμίας, της Αυτοσυγκέντρωσης, της Σαφήνειας και της Συμπόνιας, έννοιες οι οποίες γίνονται όλο και πιο σημαντικές την εποχή αυτή της αυξανόμενης τεχνολογίας, εποχή μέσα στην οποία ο άνθρωπος καλείται να στραφεί στα στοιχεία εκείνα που τον κάνουν άνθρωπο. Η **Γεωργία Καρτσάνη**, Πρόεδρος του CEO Clubs Greece, δήλωσε: «Στη σύγχρονη εποχή, η έλλειψη αυτοσυγκέντρωσης αυξάνει το στρες και μειώνει την αποτελεσματικότητα της ηγεσίας. Με μεγάλη ικανοποίηση διαπιστώνω ότι τα μέλη του CEO Clubs, σημαντικοί ηγέτες της χώρας μας, είναι ανοιχτοί σε προτάσεις και ιδέες που θα κάνουν τις εταιρείες τους πιο πετυχημένες και τους ανθρώπους τους πιο ευτυχημένους».

Διοργάνωση **Plant** Τμητική Υποστήριξη

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ  
SYNAGOSMOΣ EΛΛΗNIKΩN XHMHIKΩN BPOMATEKHNΩN  
HABE

Τετάρτη 27 Ιουνίου 2018,  
Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

# ENERGY EFFICIENCY

## CONFERENCE 2018

Προκλήσεις & Ευκαιρίες  
Υπό το Νέο Νομοθετικό Πλαίσιο

**EARLY BIRD**  
-20% ΜΕΧΡΙ 25/05

Το συνέδριο - θεσμός για την ενεργειακή αποδοτικότητα & αειφορία των επιχειρήσεων στην Ελλάδα έρχεται για 6η συνεχή χρονιά, με στόχο να αναδείξει τα οφέλη που προκύπτουν για τη βιομηχανία, τις μεγάλες κτιριακές εγκαταστάσεις, τα ξενοδοχεία, τον κλάδο των μεταφορών και των υποδομών υπό το νέο νομοθετικό πλαίσιο για την ενεργειακή αποδοτικότητα.

[www.energyefficiencyconference.gr](http://www.energyefficiencyconference.gr)

BOUSSIAS COMMUNICATIONS

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαρία Βασιλικούδη, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 109),  
E: mvasilikoudi@bousias.com  
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Κορέζα, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 252),  
E: mkalfeza@bousias.com | Μιρέσσα Μνουσεράκου, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 155), F: 210 6617 778, E: bbouterakou@bousias.com

### Η Κ. ΚΟΥΒΕΛΑ ΣΤΗΝ ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS

Καθίσκοντα Communications Manager Southeastern Europe (S.E.E.) στην Ελαΐς-Unilever Hellas ανέλαβε από τις 22 Φεβρουαρίου η **Κλειώ Κούβελα**. Η Κ. Κούβελα φέρνει μαζί της πολυετή εμπειρία σε θέματα εταιρικής επικοινωνίας, από τη θητεία της σε πολυεθνικές εταιρείες, όπως η Wind Hellas (ex Tellas), η φαρμακευτική Roche και η Enel Green Power στον τομέα της ενέργειας. Με μεταπτυχιακές σπουδές στην Επικοινωνία -Master of Arts in Communication & Cultural Studies- η νέα υπεύθυνη επικοινωνίας της Unilever Hellas θα έχει υπό την εποπτεία της τα αντίστοιχα τμήματα 5 χωρών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης με στόχο, μεταξύ άλλων, να προωθήσει τα θέματα κοινωνικής ευθύνης, τομέα στον οποίο η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση.



# Talent Management CONFERENCE

30.03.18 - MAROUSSI PLAZA  
www.talentmanagement.gr



## Winning the war for talent in an agile world

Μέσα από διεθνείς keynote speakers, case studies και διαδραστικά πάνελ, στο Talent Management Conference θα αναλυθούν κρίσιμα ζητήματα διαχείρισης ταλέντου που αφορούν στον εντοπισμό, την προσέλκυση, τη διακράτηση και την ανάπτυξη των ταλέντων καθώς επίσης και στην αποτελεσματική δημιουργία ενός ισχυρού employer brand.



**DAVID COLLINGS**

*Στη λίστα "HR Most Influential Thinkers" επί 4 χρόνια!*

Ο David Collings θεωρείται ένας από τους κορυφαίους διεθνείς experts σε θέματα διαχείρισης ταλέντου και global mobility. Έχει βρεθεί στη λίστα "HR Most Influential Thinkers" για 4 συνεχόμενα χρόνια (2014-2017). Παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη σε διεθνείς οργανισμούς και εταιρείες όπως Bank of Ireland, EADS Airbus, GE, Intel, KPMG και Novartis. Στο συνέδριο θα μιλήσει για:

1. Delivering Strategic Impact through Talent Management
2. Future-proofing Talent Management

**NICK THOMPSON**

*«Real people, real results»*

Τα τελευταία 8 χρόνια ο Nick Thompson εστιάζει σε θέματα μετασχηματισμού, καινοτομίας, recruitment marketing, employer branding, προσέλκυση ταλέντου και δημιουργία Employee Value Proposition, διατηρώντας παράλληλα το employee experience στο επίκεντρο όλων. Ο ίδιος σπουδαιολογεί την αξία του employer branding και το γεγονός ότι οι οργανισμοί οφείλουν να υλοποιούν στοχευμένες Business to Talent (B2T) marketing ενέργειες.



*Employer Brand, Social Media & Attraction Manager, Vodafone UK*



boussias | communications

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αντωνία Κατσουλιέρη, T:210 661 7777 (εσωτ. 321) F:210 661 7778 E: akatsoulieri@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, T:210 661 7777 (εσωτ. 271) F:210 661 7778 E: lplati@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδα, T:210 661 7777 (εσωτ. 115) F:210 661 7778 E: mkalifida@boussias.com

## Νέα εποχή για την Παπαστράτος

Η Παπαστράτος ξεκίνησε την προηγούμενη εβδομάδα την εμπορική παραγωγή των θερμαινόμενων ράβδων καπνού HEETS για το IQOS στο εργοστάσιό της στον Ασπρόπυργο. Η εταιρεία, μετά από 87 χρόνια, σταματά να παράγει τσιγάρα και μπαίνει σε μια νέα εποχή, αφού το εργοστάσιό της αποτελεί πλέον το 2ο μόλις εργοστάσιο αποκλειστικής παραγωγής των καινοτόμων καπνικών προϊόντων της Philip Morris International. Υπενθυμίζεται ότι η επένδυση, ύψους 300 εκατ. ευρώ, που ανακοινώθηκε

πριν από μόλις 11 μήνες, περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την πλήρη μετατροπή του εργοστασίου, την κατασκευή 3 νέων κτηρίων στις εγκαταστάσεις της Παπαστράτος στον Ασπρόπυργο και την άμεση δημιουργία 400 θέσεων εργασίας. Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος, **Χρήστος Χαρπαντίδης**, δήλωσε σχετικά: «Σήμερα είναι μια ιστορική ημέρα για όλους εμάς, την οικογένεια της Παπαστράτος. Μετά από 87 ολόκληρα χρόνια γυρίζουμε σελίδα, εγκαταλείποντας για πρώτη φορά στην

ιστορία μας την παραγωγή τσιγάρων. Είναι μια μέρα που η συγκίνηση και η περηφάνια για το παρελθόν, συναντούν τη χαρά και την προσμονή για το μέλλον. Η νέα εποχή της Παπαστράτος είναι εδώ, με μεγάλες, ριζικές αλλαγές στη λειτουργία της εταιρείας. Ωστόσο, υπάρχει κάτι που παραμένει ίδιο και αναλλοίωτο. Είναι η δέσμευσή μας να αφήνουμε πίσω μας το μέλλον, μια δέσμευση που μετουσιώνεται το όραμα για έναν κόσμο απαλλαγμένο από τον καπνό του τσιγάρου».

### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΑ-ΣΠΥΡΟΣ ΤΡΙΒΟΛΗΣ ΜΕ SERVICE QUALITY INSTITUTE

Η STA-Σπύρος Τριβόλης και Συνεργάτες προχώρησε στην υπογραφή License Agreement για την Ν.Α Ευρώπη με το Service Quality Institute των ΗΠΑ. Ο **John Tschohl**, πρόεδρος του SQI δήλωσε: «Είμαι ενθουσιασμένος για τη συνεργασία μας στην Ελλάδα και την ΝΑ Ευρώπη. Θα είμαστε σε θέση τώρα να βοηθήσουμε οργανώσεις που θέλουν να δημιουργήσουν κουλτούρα ποιοτικής εξυπηρέτησης και να χτίσουν την εικόνα τους γύρω από την εμπειρία του πελάτη να μεγαλώσουν όλο και με ταχύτερο ρυθμό. Πολύ λίγοι επικεφαλής επιχειρήσεων και η ηγετική τους ομάδα αντιλαμβάνονται τη δύναμη της στρατηγικής Ποιοτικής Εξυπηρέτησης. Πολλές οργανώσεις αδυνατούν να κατανοήσουν την ανάγκη να χρησιμοποιήσουν αποτελεσματικά την ταχύτητα, την εξουσιοδότηση στους εργαζόμενους να αποφασίζουν, την ανάκτηση του πελάτη και την εξαιρετική εξυπηρέτηση». Από την πλευρά του, ο **Σπύρος Τριβόλης**, Managing Partner της STA ανέφερε: Η συνεργασία μας με το Service Quality Institute ΗΠΑ έρχεται να συνδυάσει την εμπειρία των δυο οργανισμών δημιουργώντας στη Ν.Α Ευρώπη μια ισχυρή συμμαχία που με βάση την Αθήνα θα παρέχει στις επιχειρήσεις τεχνολογία χρησιμοποιώντας την τελευταία λέξη της τεχνολογίας σε θέματα Ποιοτικής Εξυπηρέτησης. Η ομάδα μας μπορεί να μεταδώσει την τεχνολογία μας επί τόπου στην Ελληνική ή στην Αγγλική γλώσσα και επίσης να παρέχει μοντέλα "train the trainer" για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς βοηθώντας έτσι τις επιχειρήσεις να γίνουν ισχυρότερες και περισσότερο πελατοκεντρικές».

### Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΧΑΡΤΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η **Ashoka**, το μεγαλύτερο δίκτυο κοινωνικών επιχειρηματιών παγκοσμίως, ανακοίνωσε επισήμως την ένταξη του πρώτου Έλληνα κοινωνικού επιχειρηματία, **Θοδωρή Αναγνωστόπουλου** στο δίκτυό της. Κατά τη διάρκεια της σχετικής εκδήλωσης παρουσιάστηκε το έργο του οργανισμού τόσο παγκοσμίως όσο και σε ελληνικό έδαφος, καθώς επίσης και η σημασία του fellowship και η διαδικασία επιλογής. Επίσης, δόθηκε η ευκαιρία στον **Θ. Αναγνωστόπουλο**, νεοεκλεγέντα Fellow, να παρουσιάσει τη δουλειά του, την εμπειρία του από την ένταξη στο δίκτυο Ashoka αλλά και τα μελλοντικά του πλάνα. Ο **Θ. Αναγνωστόπουλος**, ιδρυτής και γενικός διευθυντής της **SciCo** (Science Communication), σημείωσε σχετικά: «Οραμά μας είναι κάθε άνθρωπος να μπορεί όχι μόνο να έχει πρόσβαση στην πληροφορία, αλλά να είναι σε θέση να την κατανοεί και αξιολογεί, με αποτέλεσμα να λαμβάνει σωστές, ενημερωμένες αποφάσεις για καθημερινά αλλά και πιο σύνθετα ζητήματα».



# Talent Management

## CONFERENCE

30.03.18 - MAROUSSI PLAZA [www.talentmanagement.gr](http://www.talentmanagement.gr)





Nick Thompson, Employer Brand, Social Media and Attraction Manager, Vodafone UK

“Real people, real results”

Στο ταξίδι της δημιουργίας και ενσωμάτωσης “real people” στην social και digital στρατηγική της Vodafone UK θα μας ξεναγήσει ο **Nick Thompson, Employer Brand, Social Media and Attraction Manager**. Σε μία διαδραστική παρουσίαση θα μας αναλύσει τα “real results” που πέτυχαν μέσα από τη συγκεκριμένη διαδικασία, η οποία μάλιστα όπως μας υπόσχεται ο ομιλητής έχει εφαρμογή σε κάθε εταιρεία.

**Key Points**

- Βήματα δημιουργίας ενός ισχυρού employer brand και employee value proposition.
- Πρακτικές συμβουλές για τη διαμόρφωση του candidate experience.
- Στοχευμένες ενέργειες για Business to Talent (B2T) Marketing
- Δημιουργία ενός αποτελεσματικού talent journey.
- Πώς οι millennials επηρεάζουν τα talent management programs;
- Εργαλεία και tips για αποτελεσματική προσέλκυση, ενσωμάτωση και διακράτηση του ταλέντου.

bousias | communications

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αντωνία Κατσουλιέρη, T: 210 661 7777 (εσωτ. 321) E: akatsoulieri@bousias.com ,

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, T: 210 661 7777 (εσωτ. 271) E: lplati@bousias.com | **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210 661 7777 (εσωτ. 115) E: mkalifida@bousias.com

**ORACLE®**

# Oracle Modern Business Forum 2018

## Accelerate your Business!

March 6, 2018, 09:00 – 16:00

Biomedical Research Foundation of the Academy of Athens  
4, Soranou Ephessiou St., 115 27 Athens

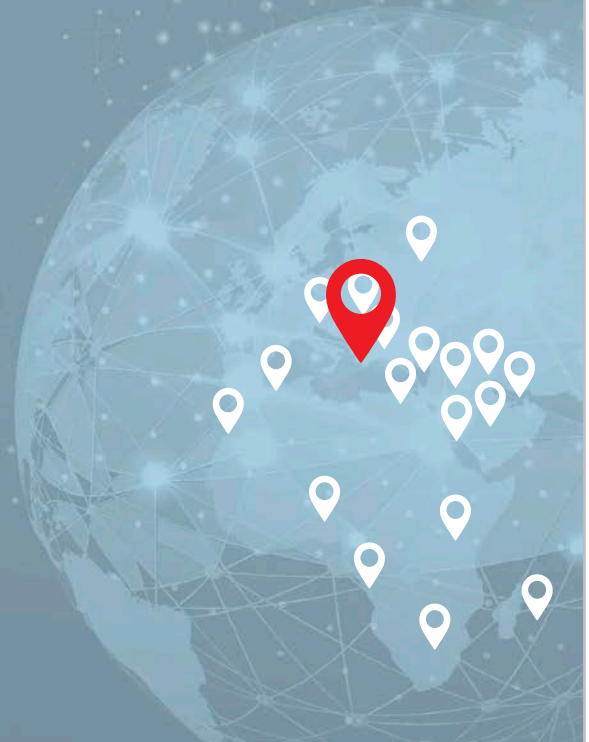
**REGISTER TODAY!**  
[www.oracle.com/goto/mbf2018](http://www.oracle.com/goto/mbf2018)

Join us for this exclusive event and learn directly from leaders and innovators from a diverse range of industries including retail, telco, manufacturing, financial services and the public sector. Whether your role is in Finance, HR, Marketing, Sales, Supply Chain, Service or IT, you can gain ideas, insights and intelligence to:

- Accelerate your business through transformation and growth
- Leverage key and emerging technologies to increase agility,
- Achieve more with less resources,
- Out innovate your competition.

**REGISTER HERE** today and secure your seat!

For information and registrations contact Mrs Zuzana Stihlova at [zuzana.stihlova@oracle.com](mailto:zuzana.stihlova@oracle.com)



PLATINUM SPONSOR



GOLD SPONSORS

SILVER SPONSORS



MEDIA SPONSORS





## Μόλις 1 στις 10 εταιρείες έχει εκδώσει μελέτη για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Τη συμπεριφορά των 250 μεγαλύτερων εταιρειών του κόσμου (G250) δημοσιεύει η KPMG, σε μελέτη αναφορικά με την επανεξέταση και ανάλυση των δημοσιευμένων απολογισμών σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Σύμφωνα με τη μελέτη, οι μεγάλες εταιρείες πολύ συχνά προβλέπουν τάσεις οι οποίες στη συνέχεια υιοθετούνται ευρέως από επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, όπως προκύπτει από τις μακροχρόνιες σειρές μελετών που διεξάγει η εταιρεία.

Συγκεκριμένα, η μελέτη κατέληξε στο συμπέρασμα ότι μέσα σε δύο χρόνια από την εισαγωγή των ΣΒΑ, 4 στις 10 μεγαλύτερες εταιρείες αναγνωρίζουν τους παγκόσμιους στόχους στον εταιρικό τους απολογισμό, ενώ από τις παραπάνω το 84% ξεχωρίζει συγκεκριμένους ΣΒΑ, οι οποίοι είναι συναφείς στις επιχειρήσεις τους. Παρ' όλα αυτά λιγότερο από 1 στις 10 εταιρείες έχει εκδώσει μελέτη για τους ΣΒΑ (8%) ή έχει θέσει συγκεκριμένους και μετρήσιμους (SMART) στόχους επίδοσης, οι

οποίοι σχετίζονται με τους παγκόσμιους στόχους (μόνο το 10%).

Μεταξύ άλλων, σημαντικά ευρήματα της μελέτης αναφέρουν ότι 75% συζητούν το αντίκτυπο των ΣΒΑ στο επιχειρείν, 39% αναφέρουν τους ΣΒΑ στο μήνυμα που απευθύνει ο CEO και 8% επιδεικνύουν ένα επιχειρηματικό case study για τους ΣΒΑ.

Η μελέτη έχει τίτλο «How to report on the SDGs What good looks like and why it matters».

### 1<sup>ο</sup> ACTP COACH TRAINING ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

To Goal Imagery® Institute's International School of Coaching Mastery™ ανακοινώνει το αποκλειστικό πρόγραμμα ACTP Holistic Life, Career & Executive Coach Training - το οποίο διδάσκεται για πρώτη φορά στα ελληνικά.

Το πρόγραμμα αυτό διδάσκουν οι αξιολογήτριες του ICF, **Marianna Lead**, ICF MCC & MCC Assessor, Ιδρύτρια του Goal Imagery® Institute's International School of Coaching Mastery™ και **Αύρα Λυράκη**, ICF PCC & PCC Assessor (Honors Graduate of the Goal Imagery® Institute). Περιλαμβάνει επίκαιρες πρακτικές (best case coaching

practices), coaching μεθοδολογίες καθώς και τα τελευταία εξελιγμένα εργαλεία και τεχνικές coaching.

Παράλληλα με την παρακολούθηση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα έχουν, μεταξύ άλλων, τη δυνατότητα να εξασκηθούν σε real time Coaching Sessions, Mentor Coaching & Supervision σύμφωνα με τις προδιαγραφές του ICF και στη δια βίου πρόσβαση στο portal του Goal Imagery® Institute's International School of Coaching Mastery™. Η διάρκεια είναι 10 μήνες και διεξάγεται live σε εβδομαδιαίες online συναντήσεις. Η έναρξη του προγράμματος είναι στις 26 Μαρτίου.

## GDPR FOR Marketers CONFERENCE '18

Marketing Week  
CONFERENCES

Turn Data Privacy into a Competitive Advantage

CONFERENCE | 15.03.18  
DOMOTEL KASTRI, Αμφιθέατρο

WORKSHOPS | 16.03.18  
DOMOTEL Kastri, Αίθουσα Αθηνά

David Fowler, Head of Compliance and Deliverability, Act-On Software

“Countdown to the GDPR – What Marketers Need to Know”



**Marketing & Διαφήμιση στην προετοιμασία συμμόρφωσης για το GDPR; Μήπως δεν είστε και σίγουροι από πού να ξεκινήσετε; Μην απελνίζεστε!**

Ο David σε μια αναλυτική ομιλία του θα μας δώσει πολλές απαντήσεις!

Διαθέτει πάνω από 20 χρόνια σφραγισμένης εμπειρίας σε θέματα Privacy και Email Deliverability και είναι ιδιαίτερα ενεργός

σε σχετικές δράσεις στην Αμερική και διεθνώς: International Association of Privacy Professionals (IAPP), Federal Trade Commission (FTC), Inbox/Outbox London, American Marketing Association (AMA) κ.α.

[www.gdprformarketers.gr](http://www.gdprformarketers.gr)

boussias | communications

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ: Άννα (Ανδριάνα) Κυρκιλή, Τ.: +30 6936 683358, E: kirkadda@gmail.com  
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 322) E: ththomos@boussias.com | Άννα Γυναράκη, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 152) E: agyparak@boussias.com ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 153) E: xkatsarou@boussias.com

Διοργάνωση

**boussias | communications**

Στην 3η χρονιά τους, τα Education Business Awards αλλάζουν!



## Panorama of Best Practices in Greek Education

Το πανόραμα με όλες τις δράσεις που δημιουργεί η εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας μας, σε κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα και σε κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης!

### ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



**Άννα Διαμαντοπούλου**

Πρόεδρος του Δικτύου για τη Μεταρρύθμιση στην Ελλάδα και την Ευρώπη, πρώην Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων

### ΜΕΛΗ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



**Γιάννης Βαφειάδης**

Πρόεδρος ΟΕΦΕ - Ομοσπονδία Εκπαιδευτικών Φροντιστών Ελλάδος



**Αχιλλέας Γραβάνης**

Καθ. Φαρμακολογίας Ιατρικής Σχολής Παν/μιου Κρήτης, Ερευνητής Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ), Συνεργαζόμενος Ερευνητής Harvard Medical School



**Βασίλειος Δασκαλάκης**

Πρόεδρος Συνδέσμου Ελληνικών Κολλεγίων



**Γεώργιος Δουκίδης**

Καθηγητής, τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΠΑ, Δ/ντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Ηλεκτρονικού Επαγγελματίων (ELTRUN)



**Δημήτριος Δούσιος**

Lecturer in Entrepreneurship Course Director MSc Enterprise & Business Creation, University of East Anglia Norwich Business School



**Σωκράτης Κάτσικας**

Πρύτανης Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, Καθηγητής, τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά



**Παναγιώτης Κετιάκιδης**

BSc, MSc, Ph.D, Av. Γεν. Δ/ντής International Faculty of the University of Sheffield, CITY College, Πρόεδρος Ερευνητικού κέντρου N/A Ευρώπης (SEERC)



**Βάσω Κόλλια**

Πολιτικός Επιστήμων, πρ. Γεν. Γραμματέας Ισότητας των Φύλων



**Georgios Kordelas**

Architect, MA, Project Director, Meininger Hotels



**Βασίλης Κουλαϊδής**

Ομότιμος Καθηγητής, πρ. Γεν. Γραμματέας Υπουργείου Παιδείας



**Χαράλαμπος Κουραϊλίδης**

Πρόεδρος Συνδέσμου Ιδιωτικών Σχολείων



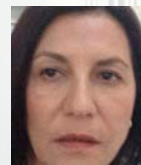
**Αθανάσιος Κυριαζής**

Καθηγητής, τμ. Στατιστικής & Ασφαλιστικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς



**Έφη Μπάσδρα**

πρ. Πρόεδρος IKY - Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών, Καθηγήτρια Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών



**Ελένη Μπουλίνα**

Δρ. Ιστορίας, Σχολική Σύμβουλος Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης



**Μάϊρνη Παπαμαθαίου**

Δημοσιογράφος εκπαιδευτικού ρεπορτάζ



**Αγγελική Πουλιμενάκου**

Αν. Καθηγήτρια, Διοικητική Πληροφορικών Συστημάτων, ειδικότητα elearning, ΟΠΑ



**Νικόλαος Σαυρακάκης**

Καθ. ΕΜΠ, Πρόεδρος ΠΡΩ. ΠΑΙΔΕΙΑ - Πρωτοβουλία για την Παιδεία & την Ανάπτυξη



**Φοίδων Στράτος**

Πρόεδρος ΙΕΠΑΣ - Ινστιτούτο Επαγγελματικού Προσανατολισμού & Σταδιοδρομίας



**Τάκης Τζαμαραγίς**

Σκηνοθέτης, Εκπαιδευτικός & Καλ/κός Διευθυντής, Δημοτικό Θέατρο Πειραιά



**Αργύρης Τζικόπουλος**

Γεν. Δ/ντής ΣΕΝ/ΙΑ Greece - Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/ Junior Achievement Greece



**Νίκος Φαλδαμής**

Πρόεδρος HEPIS - Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής



**Γιάννης Φίλος**

Αναπτυξιακός Καθηγητής Ελεγκτικής - Διεθνών Προτύπων, Τμ. Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο

[www.educationleadersawards.gr](http://www.educationleadersawards.gr)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 115) E: mkalifida@boussias.com

## Βράβευση των GREEN ANGELS για τη συνεργασία τους με το ΕΜΠ

Η Πρότυπη Ελληνική Κοινότητα Περιβαλλοντικά Υπεύθυνων Επιχειρήσεων, GREEN ANGELS, μια πρωτοβουλία των εταιρειών ICAP Group και GREENiT Environmental, απέσπασε για δεύτερη χρονιά το BRONZE βραβείο στην κατηγορία «Συνεργασία Επιχειρήσεων – Ακαδημαϊκών Φορέων» στα Hellenic Responsible Business Awards 2018. Πρόκειται για μία ακόμη σημαντική διάκριση που σηματοδοτεί την κεφαλαιοποίηση της τριετούς προσπάθειας της Κοινότητας να παραδώσει στον επιχειρηματικό ιστό της

κώρας μια πρότυπη μεθοδολογία μέτρησης του Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος και συνεπώς, να συμβάλλει αποφασιστικά στον εκσυγχρονισμό και την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων σε κάθε κλάδο οικονομικής δραστηριότητας. Ο General Community Manager της Κοινότητας GREEN ANGELS, **Θεοφάνης Ξουλελής**, δήλωσε: «Η σημερινή βράβευση για εμάς έρχεται να επισφραγίσει με τον καλύτερο τρόπο την πολύ επιτυχημένη συνεργασία που έχει η κοινότητα των Green Angels τα τελευταία 2,5 χρόνια

με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Ειδικά στην Ελλάδα της κρίσης φιλοδοξούμε να γίνουμε παράδειγμα προς μίμηση ενθαρρύνοντας έτσι τέτοιου είδους συνεργασίες της Ακαδημαϊκής Κοινότητας με τον ιδιωτικό τομέα. Είμαστε απολύτως σίγουροι ότι μέσα από την ανταλλαγή ιδεών και απόψεων και τη μετάβαση από τη θεωρία στην πράξη, θα προκύψουν νέες καινοτομίες και τεχνολογίες οι οποίες θα βοηθήσουν να δημιουργηθεί ένας μοχλός ανάπτυξης για την Ελληνική Οικονομία».

### ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΕΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ METLIFE

Ασημένιο βραβείο απέσπασε η MetLife κατά την τελετή απονομής των Hellenic Responsible Business Awards 2018. Η εταιρεία διακρίθηκε στην κατηγορία «Εκπαίδευση Υποτροφίες», για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Παίζω, Ανακαλύπτω και Αισθάνομαι... στα μουσεία», που υλοποιεί σε συνεργασία με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο, την υποστήριξη του MetLife Foundation και την ενεργό συμμετοχή εργαζομένων και συνεργατών της.

Ο **Σταύρος Μιχαηλίδης**, Head of Communication & Marketing της MetLife, δήλωσε: «Είμαστε ευτυχείς για τη βράβευσή μας στο πλαίσιο ενός έγκυρου θεσμού, όπως τα Hellenic Responsible Business Awards. Κυρίως, είμαστε υπερήφανοι για τη συνεργασία μας με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο και για ένα πρόγραμμα το οποίο όλοι εμείς στην MetLife έχουμε αγκαλιάσει. Όχι μόνο για τη δυνατότητα που δίνει σε ΑμεΑ να συμμετέχουν ενεργά ως ισότιμα μέλη της κοινωνίας, αλλά και για το ευρύτερο θετικό κοινωνικό αποτύπωμα που δημιουργεί, αναδεικνύοντας τις αξίες της ενσωμάτωσης και της αποδοχής στη διαφορετικότητα».

### 8<sup>ο</sup> ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ

Το «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας» μετρά φέτος την 8η χρονιά παρουσίας αποτελώντας αφετηρία επιχειρηματικής έμπνευσης και δημιουργικότητας για τους νέους. Με εμπλουτισμένο πρόγραμμα και τη συμμετοχή περισσότερων από 190 εισηγητών, η εκδήλωση διοργανώνεται από τον Ιορδάνη Λαδόπουλο, καθηγητή της ΑΣΟΕΕ, και την ομάδα του, από 9 ως και 11 Μαρτίου 2018 στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών. Στο πλαίσιο του «Πανοράματος» θα φιλοξενηθούν φέτος, μεταξύ άλλων, 75 θεματικές ενότητες και Workshops, συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης και συζητήσεις χωρίς ατζέντα. Επίσης, θα υπάρχει η νέα ενότητα «Meet the Executives», όπου στελέχη επιχειρήσεων περιγράφουν την επαγγελματική τους καθημερινότητα, ποιες γνώσεις και ικανότητες απαιτούνται και ποιες είναι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Το τριήμερο Πολυσυνέδριο απευθύνεται σε νέους και νέες, 18-35 ετών, ανεξαρτήτως εκπαιδευτικής κατεύθυνσης, με στόχο να ενημερώσει σχετικά με τις τάσεις και τις επαγγελματικές επιλογές και προοπτικές που προσφέρουν δεκαπέντε κλάδοι και τομείς της οικονομίας (Ναυτιλία, Τουρισμός, Γεωργία, Φαρμακευτικός κλάδος, Data Analytics, Logistics, Υγεία, Consulting, Digital Marketing, Βαριά Βιομηχανία, Ασφάλειες, Τεχνητή Νοημοσύνη και Ρομποτική, Information Security, Design) και να αναδείξει την Ελλάδα της καινοτομίας και της εξωστρέφειας.

### ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Πρωτοποριακό σεμινάριο διάρκειας τριών εβδομάδων πραγματοποιήσε

ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών σε Pre-Med φοιτητές από την Αμερική. Οι φοιτητές, κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στις εγκαταστάσεις του Ιατρικού Κέντρου Αθηνών, είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν πλήθος πρακτικών και θεωρητικών μαθημάτων από κορυφαίους ιατρούς σε μεγάλο εύρος ειδικοτήτων, όπως είναι η καρδιοχειρουργική, η ογκολογία, η γενική χειρουργική, η παιδιατρική κ.ά. Το

σεμινάριο πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Προγράμματος Atlantis, σκοπός του οποίου είναι τόσο η παρακολούθηση νοσοκομειακών/ιατρικών δραστηριοτήτων από Pre-med φοιτητές από τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, όσο και η επίτευξη συνεργασίας και αμοιβαίας επικοινωνίας μεταξύ Αμερικανικών Πανεπιστημίων, μελλοντικών Αμερικανών επαγγελματιών του ιατρικού κλάδου και συστημάτων υγείας ανά τον κόσμο.



Κάνε τη συμμετοχή για το κοινό σου πιο διαδραστική, χάρη στις διαφορετικές υπηρεσίες που προσφέρει η Conference

[www.conference.com](http://www.conference.com)

Η υποστήριξη ήταν εξαιρετική και έτοιμη για ανεύρεση λύσεων.

Οι χρήστες μπόρεσαν με ευκολία να κατανοήσουν τη λειτουργία της πλατφόρμας.

Η Conference είναι μια διαδραστική και χρήσιμη εφαρμογή εκδηλώσεων, τόσο για το κοινό, όσο και για τους διοργανωτές.

Οι διάφορες λειτουργίες της εφαρμογής μας κέντρισαν το ενδιαφέρον και μας παρέιχαν μια μοναδική εμπειρία!

Καλέστε μας στο 210 684 6329 ή  
στείλτε e-mail στο [info@conference.com](mailto:info@conference.com)

## Νέα διάκριση για τη Xerox



Η Thomson Reuters αναγνώρισε τη συμβολή της Xerox στην καινοτομία, τους ανθρώπους, την κοινωνική ευθύνη και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Για έκτη φορά από το 2011, η Xerox αναγνωρίστηκε ως Top 100 Global Tech Leader (πρώην «Top 100 Global Innovators») από την Thomson Reuters, λαμβάνοντας υψηλή βαθμολογία για την ηγετική της θέση στην παραγωγή διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, την εταιρική κοινωνική ευθύνη και

τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Σημειώνεται ότι η Thomson Reuters επέλεξε το Top 100 αξιολογώντας τις επιδόσεις 5.000 εταιρειών τεχνολογίας σε όλο τον κόσμο με έναν νέο αλγόριθμο για την ανάλυση της οικονομικής απόδοσης, της διαχείρισης και της εμπιστοσύνης των επενδυτών, του κινδύνου και της ανθεκτικότητας, της συμμόρφωσης με την νομοθεσία, της καινοτομίας, των ανθρώπων και της κοινωνικής ευθύνης.

### «ΜΙΚΡΟΙ ΗΡΩΕΣ»: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ ΜΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Το 2017, η Stoiximan δημιούργησε το πρόγραμμα Μικροί Ηρωες, με στόχο να παρέχει σε μαθητές δημοτικών σχολείων τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε εκπαιδευτικά προγράμματα και να λάβουν τα απαραίτητα ερεθίσματα για την ανάπτυξη των ικανοτήτων και δεξιοτήτων τους. Το πρόγραμμα χωρίστηκε σε δύο δράσεις, τις «Μικροί Ηρωες Μαθαίνουν» και «Μικροί Ηρωες Ταξιδεύουν», οι οποίες έχουν ήδη ολοκληρώσει δύο (2) φάσεις η καθεμία. Το πρόγραμμα «Μικροί Ηρωες Μαθαίνουν» έδωσε την ευκαιρία σε περισσότερους από 12.000 μαθητές από 280 περίπου δημοτικά σχολεία της Αττικής και της Θεσσαλονίκης, να συμμετέχουν δωρεάν σε εκπαιδευτικές εμπειρίες σε 9 διαφορετικούς χώρους, ιδρύματα και Μουσεία. Παράλληλα, η Stoiximan υλοποίησε και την δεύτερη φάση του «Μικροί Ηρωες Ταξιδεύουν» με τη φιλοξενία στην Αθήνα, μαθητών δημοτικών σχολείων ακριτικών, απομακρυσμένων και δυσπρόσιτων περιοχών της χώρας. Στην πρώτη φάση συμμετείχαν 50 μαθητές και στη δεύτερη 35.

### ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΒΡΑΒΕΥΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ SILICON VALLEY COMMUNITY FOUNDATION

Το Sustainability Academy του Κέντρου Αειφορίας (CSE) διακρίθηκε μαζί με τη Google για το Corporate Responsibility Impact, από το Silicon Valley Community Foundation, σε ειδική εκδήλωση που έγινε πρόσφατα στο Σαν Φρανσίσκο. Η βράβευση αυτή αποδίδεται κάθε χρόνο σε ένα άτομο και μια εταιρεία που εκφράζει τις βέλτιστες πρακτικές στην Εταιρική Υπευθυνότητα, αναγνωρίζοντας τη θετική συμβολή και αφοσίωσή τους στις κοινότητες. Το Sustainability Academy είναι η μοναδική παγκοσμίως διαδικτυακή εκπαιδευτική πλατφόρμα για την ΕΚΕ και Βιώσιμη Ανάπτυξη, με όραμα την εκπαίδευση 100.000 επαγγελματιών, κοινωνικών επιχειρηματιών και αποφοίτων μέχρι το 2020.

### JAVA CODING SCHOOL ΑΠΟ ΤΟ KARIERA.GR

Το Coding School, έχοντας κατακτήσει το Gold Award στην κατηγορία Most Effective Recruitment Strategy στα HR Awards, διοργανώνει το Coding School πάνω στην πιο σύγχρονη, ασφαλή, συμπαγή, ανεξάρτητη αρχιτεκτονικής και αντικειμενοστραφής γλώσσα προγραμματισμού, τη Java. Το Java Coding School είναι μία πρωτοβουλία του kariera.gr, όπου 40 συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να εκπαιδευτούν σε γλώσσα προγραμματισμού Java, να συνεργαστούν με άλλους developers σε ομαδικά projects αλλά και να δικτυωθούν επαγγελματικά γνωρίζοντας τους hiring partners του Java Coding School. Ο Γιώργος Μπράβος (Academic Director) και ο Σωκράτης Σοφιανόπουλος (Technical Director) θα διασφαλίσουν σε όλους τους συμμετέχοντες τόσο το σωστό πλαίσιο γνώσεων όσο και τις διαδικασίες για την τεχνική εφαρμογή τους. Μετά το πέρας των μαθημάτων οι συμμετέχοντες θα λάβουν πιστοποιητικό παρακολούθησης και εξειδικευμένης επιμόρφωσης.

### Η V+O ΑΓΚΑΛΙΑΖΕΙ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΟΥ HOME PROJECT



Η V+O GREECE υλοποιεί πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας «αγκαλιάζοντας» τον κοινωφελή οργανισμό The HOME Project, μία πρωτοβουλία που παρέχει ασφάλεια, υποστήριξη, προστασία, κοινωνική ένταξη και αξιοπρεπείς συνθήκες διαβίωσης στα παιδιά που έφτασαν στη χώρα μας εξαιτίας της προσφυγικής και ανθρωπιστικής κρίσης. Η εν λόγω δράση αναπτύσσεται σε 3 επίπεδα: i) Στην παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας και προβολής για την ανάδειξη του έργου του The Home Project μέσω δελτίων τύπου, συνεντεύξεων, αρθρογραφίας, δημιουργίας επικοινωνιακού υλικού και διοργάνωσης εκδηλώσεων, ii) Στη δημιουργία ομάδων εθελοντών - εργαζομένων της V+O, που αναλαμβάνουν τόσο τη δημιουργική απασχόληση και την ψυχαγωγία των παιδιών στους ξενώνες, όσο και τη συνοδεία τους σε εκδηλώσεις και δημιουργικές -εκπαιδευτικές δραστηριότητες σε χώρους εκτός των ξενώνων και iii) Στη μηνιαία συγκέντρωση ειδών πρώτης ανάγκης για τα παιδιά του The Home Project με τη δημιουργία ειδικών σημείων συλλογής στα γραφεία της εταιρείας για το σκοπό αυτό.



- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνεύειας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



**sound&visual**   
Κ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος,  
144 51, Μεταμόρφωση  
ΤΗΛ: 210 3838597, 210 3805459  
E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

Member of  
**PRG** ALLIANCE

  
Σύγχρονη Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

**SETE**  
Μέλος • Member

 CITY OF ATHENS  
CONVENTION & VISITORS BUREAU

[www.soundandvisual.gr](http://www.soundandvisual.gr)

 /soundandvisualgr

 @soundandvisual

## MICROSOFT IMAGINE CUP 2018

Για 16η συνεχόμενη χρονιά, ο ετήσιος διαγωνισμός τεχνολογίας Microsoft Imagine Cup 2018 επιστρέφει και προσκαλεί φοιτητές από όλη την Ελλάδα να αναδείξουν το ταλέντο τους, δηλώνοντας συμμετοχή μέχρι τις 15 Απριλίου, για τους τοπικούς τελικούς που θα πραγματοποιηθούν στα τέλη Απριλίου. Με σύμμαχο τις πιο πρωτοποριακές τεχνολογίες της Microsoft, οι υποψήφιοι που θα προκριθούν σε Ευρωπαϊκό επίπεδο στις 29 Μαΐου, θα έχουν την ευκαιρία να διεκδικήσουν τη συμμετοχή τους στους Παγκόσμιους Τελικούς που θα πραγματοποιηθούν στο Seattle των ΗΠΑ τον Ιούλιο, χρηματικά έπαθλα αξίας μέχρι και \$100.000 και ένα μοναδικό mentoring session με τον Satya Nadella, Microsoft CEO. Φέτος, η Microsoft, θέλοντας να αναδείξει την καινοτομία περισσότερο από κάθε άλλη χρονιά, εισάγει τρία ειδικά βραβεία τα οποία αντιπροσωπεύουν το πρόσωπο του ψηφιακού μετασχηματισμού που βιώνουμε όλοι σήμερα. Ειδικότερα, βραβείο Artificial Intelligence για την ιδέα εκείνη που έχει εντάξει τις λύσεις τεχνητής νοημοσύνης με τον καλύτερο τρόπο, Βραβείο Big Data για την ιδέα εκείνη που έχει χρησιμοποιήσει ανάλυση δεδομένων και το Internet of Things με τον καλύτερο τρόπο και βραβείο Mixed Reality για την ιδέα εκείνη που έχει αξιοποιήσει τα εργαλεία επαυξημένης πραγματικότητας, όπως HoloLens, VR ή AR, με τον καλύτερο τρόπο.



## Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Φεβρουάριος 2018, Τεύχος 150

## ΔΙΕΘΝΗΣ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ LANCOME

Η Lancome λάνσαρε το «Write Her Future», το πρώτο της παγκόσμιο φιλανθρωπικό πρόγραμμα, ενάντια στον γυναικείο αναλφαβητισμό σε συνεργασία με την CARE, μια ΜΚΟ που δραστηριοποιείται σε 94 χώρες. Η Lancome επενδύει σε προγράμματα αλφαβητισμού, αλλά και στη δημιουργία μια κοινότητας για την υποστήριξη του σκοπού. Στο πλαίσιο αυτό, έχει δημιουργήσει μια ευρείας κλίμακας διεθνή εκστρατεία, για τη διεύρυνση της κοινότητας. Στην εκστρατεία συμμετέχουν διάσημοι σταρ ως πρεσβευτές, αλλά και ειδικοί και φίλοι της Lancome.

## RELOAD GREECE: ΕΝΑΡΞΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΟ RG CHALLENGE18

Το Reload Greece δημοσίευσε στην ιστοσελίδα του την Πρόσκληση υποβολής υποψηφιοτήτων για συμμετοχή διεθνών και ελληνικών επιχειρηματικών ομάδων στο RG Challenge18. Αυτό το έντονο 11ήμερο «πρόγραμμα επιταχυντής» στο Λονδίνο, το οποίο θα διεξαχθεί από τις 26 Ιουνίου έως τις 6 Ιουλίου, θα υποστηρίξει 15 start-ups με σκοπό να αυξήσουν τον πρώτο γύρο χρηματοδότησής τους. Οι start-ups θα αποκτήσουν γνώσεις για το βρετανικό επενδυτικό οικοσύστημα και θα εκπαιδευτούν στην προσέλκυση επενδυτών. Οι επαγγελματίες και ακαδημαϊκοί μέντορες του Reload Greece οι οποίοι προέρχονται από εταιρείες όπως η IBM, η Unilever, η PwC, η Credit Suisse θα υποστηρίξουν τις start-ups ώστε να βελτιώσουν το επιχειρηματικό μοντέλο, τη στρατηγική και τα χρηματοοικονομικά τους στοιχεία. Οι εξειδικευμένοι life coach θα στηρίζουν τους επιχειρηματίες για να ξεπεράσουν τους φόβους τους και να ενισχύσουν την αυτοπεποίθησή τους. Οι Startups θα παρουσιάσουν την ιδέα τους μπροστά σε μια ομάδα επενδυτών. Οι αιτήσεις για το RG Challenge 18 κλείνουν στις 13 Απριλίου και μετά από μια διαδικασία επιλογής, το RG θα καταλήξει στη συμμετοχή των 15 ομάδων με μέγιστο αριθμό 3 συμμετεχόντων ανά ομάδα.

### 5 TEAMWORK

Ο Richard E. Boyatzis περιγράφει τι σημαίνει «ομαδική εργασία» και αναλύει τη σπουδαιότητά της στον εργασιακό χώρο.

### 16 ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΕΙΣ

Οι έρευνες αποδεικνύουν ότι η διαδικασία προσλήψεων είναι εξαιρετικά ευάλωτη σε υποσυνείδητες προκαταλήψεις ως προς το φύλο, την ηλικία, την εθνικότητα και την εμφάνιση του υποψηφίου.

### 22 ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ

Εκτός από τα αυτονόητα του καλού εργασιακού περιβάλλοντος και της ανταμοιβής, η οικειοθελής από πλευράς εργοδότη παροχή ιδιωτικής ασφάλισης αποδεικνύεται ότι έχει πολλαπλά οφέλη τόσο για τις εταιρείες όσο και για το ανθρωπινό δυναμικό.

### 32 OUTPLACEMENT

Οι επιχειρήσεις σχεδιάζουν και εφαρμόζουν ενέργειες που κρίνονται καταλυτικές για τους εν δυνάμει και υπάρχοντες εργαζομένους τους οι οποίοι με τη σειρά τους θα αξιολογήσουν ευνοϊκά τους εργοδότες τους. Μία στρατηγική που συμβάλλει σε αυτή την κατεύθυνση είναι η επαγγελματική επανατοποθέτηση.

### 38 WORKSPACE OPTIMIZATION

Λίγες εταιρείες αξιοποιούν πλήρως τη δυναμική συνεισφορά που μπορεί να έχει ο ίδιος ο χώρος εργασίας στη συνολική τους στρατηγική και την κερδοφορία τους. Και καθώς πλέον η εστίαση των εταιρειών μετακινείται σε νέες περιοχές προς βελτίωση, η προσοχή στρέφεται και στις ευκαιρίες που προσφέρει η βελτιστοποίηση του χώρου εργασίας.

#### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

#### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

www.boussias.com

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,  
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα,  
Νατάσσα Θεοδοσίου