

HR NEWSLETTER

ΟΟΣΑ: Στο 2,3% η ανάπτυξη της Ελλάδας το 2018

Την επιτάχυνση του ρυθμού ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας από 1,4% το 2017 στο 2,3% το 2018, προβλέπει ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης με βάση την έκθεση του για τις οικονομικές προοπτικές των χωρών - μελών του που έδωσε την προηγούμενη εβδομάδα στη δημοσιότητα. Χαρακτηριστικά, σε ό,τι αφορά το ζήτημα της ανεργίας, ο ΟΟΣΑ προβλέπει τη μείωση του ποσοστού της από το 21,7% φέτος, στο 20,5% το 2018 και από 23,5% το 2016, ενώ για το 2019 αναμένει να υποχωρήσει στο 19,5%. «Η πλεονάζουσα παραγωγική δυναμικότητα μειώνεται, αλλά παραμένει εξαιρετικά μεγάλη, περιορίζοντας τις πιέσεις στις τιμές και τους μισθούς», όπως ενδεικτικά αναφέρεται. Ο ΟΟΣΑ προβλέπει ότι ο πληθωρισμός θα διαμορφωθεί στο 1,2% φέτος, στο 1% το 2018 και το 1,2% το 2019. Για το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών προβλέπει πλεόνασμα 0,4% του ΑΕΠ φέτος και το 2018 και πλεόνασμα 0,1% του ΑΕΠ το 2019. Επιπρόσθετα, για το 2019, ο ΟΟΣΑ προβλέπει ρυθμό ανάπτυξης 2%. Η ιδιωτική καταναλωτική και οι επενδύσεις θα είναι οι οδηγοί της ανάκαμψης, καθώς θα ανταποκριθούν στη μειωμένη πολιτική αβεβαιότητα και τη σταδιακή βελτίωση των χρηματοδοτικών συνθηκών, ενώ οι εξαγωγές αναμένεται ότι θα συνεχίσουν να αυξάνονται, στηριζόμενες στην αυξανόμενη εξωτερική ζήτηση, σημειώνει ο ΟΟΣΑ. Παράλληλα, αναφέρεται ότι το σύστημα κοινωνικής προστασίας μπορεί να εστιασθεί καλύτερα στην προστασία των οικογενειών, ιδιαίτερα εκείνων με παιδιά και γονείς χωρίς εργασία.

FORTHNET: ΝΕΑ HR DIRECTOR

Η Εύχαρις Περπινιά αναλαμβάνει καθήκοντα Διευθύντριας Ανθρώπινου Δυναμικού στη Forthnet, στη θέση της Μαρίας Κοφίνη, η οποία αποχωρεί από την εταιρεία. Η Ε. Περπινιά έχει πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και πολυετή εμπειρία σε αντίστοιχη θέση σε ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες.

ΕΦΚΑ: ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΓΙΑ ΑΠΔ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΣΕ ΠΛΗΜΜΥΡΟΠΑΘΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Παράταση για ένα μήνα, μέχρι τις 29 Δεκεμβρίου 2017, έδωσε η διοίκηση του ΕΦΚΑ στην υποβολή Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων (ΑΠΔ) σε επιχειρήσεις που επλήγησαν από τα έντονα καιρικά φαινόμενα των προηγούμενων ημερών. Με ξεχωριστή ανακοίνωση, η διοίκηση του Φορέα ενημερώνει ότι η παράταση αφορά εργοδότες κοινών επιχειρήσεων και οικοδομοτεχνικών έργων στις εξής περιοχές: Στις Δημοτικές Ενότητες Νέας Περάμου και Μεγάρων του Δήμου Μεγαρέων, στη Δημοτική Ενότητα Μαγούλας του Δήμου Ελευσίνας και στη Δημοτική Ενότητα Μάνδρας του Δήμου Μάνδρας - Ειδυλλίας της Π.Ε. Δυτικής Αττικής της Περιφέρειας Αττικής που επλήγησαν στις 15 Νοεμβρίου και τέλος, στο Δήμο Σύμης της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, που επλήγη στις 13 Νοεμβρίου.

EUROSTAT: ΣΤΟ 20,6% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ



Στο 20,6% διαμορφώθηκε η ανεργία στην Ελλάδα τον Αύγουστο, ποσοστό μειωμένο σε σχέση με τον Ιούλιο (20,9%), σύμφωνα

με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat). Ειδικότερα, το ποσοστό ανεργίας στους άνδρες διαμορφώθηκε στο 17,2% και στις γυναίκες στο 24,9%. Το ποσοστό ανεργίας των νέων (κάτω των 25 ετών) μειώθηκε στο 40,2%, έναντι 41,4% τον Ιούλιο. Ειδικότερα, στην Ευρωζώνη μειώθηκε στο 8,8% από 8,9% τον Σεπτέμβριο, ενώ το ίδιο διάστημα στην Ε.Ε. μειώθηκε στο 7,4%, από 7,5%. Έναν χρόνο πριν, τον Οκτώβριο του 2016, η ανεργία στην Ευρωζώνη και στην «Ε.Ε. των 28» ήταν 9,8% και 8,3% αντιστοίχως. Επιπρόσθετα, εκτιμάται ότι τον Οκτώβριο ο αριθμός των ανέργων στην Ε.Ε. ανήλθε στα 18.243 εκατομμύρια και στην Ευρωζώνη στα 14,344

εκατομμύρια. Τα υψηλότερα επίπεδα ανεργίας στην Ε.Ε. καταγράφονται στην Ελλάδα (20,6% τον Αύγουστο) και στην Ισπανία (16,7%). Τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας σημειώθηκαν στην Τσεχία (2,7%), στη Μάλτα (3,5%) και στη Γερμανία (3,6%). Παράλληλα, τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας των νέων στην Ε.Ε. καταγράφονται στην Ελλάδα (40,2% τον Αύγουστο), στην Ισπανία (38,2%) και στην Ιταλία (34,7%). Το χαμηλότερο ποσοστό καταγράφεται στη Γερμανία (6,6%) και στην Τσεχία (7,2%). Τέλος, τον Σεπτέμβριο η ανεργία των νέων στην Ευρωζώνη διαμορφώθηκε στο 18,6% και στην Ε.Ε. στο 16,5%.



EARLY BIRD -15% UNTIL 22/12/2017

30.01.18 LEARNING & DEVELOPMENT CONFERENCE 2018



Create an effective learning ecosystem

Οι σύγχρονες εξελίξεις έχουν αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι μαθαίνουν νέα πράγματα και αναπτύσσουν νέες δεξιότητες. Ταυτόχρονα, ολοένα και περισσότερο οι νέες γενιές εργαζομένων σπουδαιολογούν ως κορυφαίο κριτήριο επιλογής εργοδότη τις ευκαιρίες που τους παρέχονται για εκπαίδευση, διαρκή μάθηση και ανάπτυξη. Οι στρατηγικές Learning & Development των εταιρειών πρέπει και αυτές να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις αναδυόμενες προκλήσεις. Οι οργανισμοί και τα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού καλούνται να υιοθετήσουν σύγχρονα εργαλεία και τεχνικές που θα επιτρέψουν στους ανθρώπους να μάθουν και να αναπτυχθούν με πιο αποτελεσματικό τρόπο και θα προσδώσουν στην εταιρεία ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

ΜΑΘΕΤΕ ΠΡΩΤΟΙ

- ▶ Ποιες είναι οι τάσεις, οι στρατηγικές και οι βέλτιστες πρακτικές που επηρεάζουν και διαμορφώνουν το παρόν και το μέλλον της εταιρικής εκπαίδευσης;
- ▶ Ποια η σημασία δημιουργίας μιας κουλτούρας μάθησης;
- ▶ Πώς η κατάλληλη κατάρτιση και ανάπτυξη των ανθρώπων συμβάλλει στην κερδοφορία της εταιρείας;
- ▶ Ποια η σημασία του περιεχομένου, της παρεχόμενης εμπειρίας και της εξατομίκευσης στην εταιρική εκπαίδευση;
- ▶ Ποιος ο ρόλος των digital τεχνολογιών;

boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Αγγελική Κορρέ **T:** 6945 706855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 271) **F:** 210 6617 778 **E:** lpлатi@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφείδα **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 115) **F:** 210 6617 778 **E:** mkalifida@boussias.com

Η ΕΥ με νέο πρόγραμμα για την ανάπτυξη των στελεχών της

Η ΕΥ ανακοίνωσε την υιοθέτηση ενός νέου, πρωτοποριακού προγράμματος, το οποίο επιτρέπει στα στελέχη της να επενδύσουν στη σταδιοδρομία τους, κερδίζοντας ψηφιακά διαπιστευτήρια σε δεξιότητες που τα διαφοροποιούν στην αγορά, όπως η οπτικοποίηση δεδομένων, η τεχνητή νοημοσύνη (AI) και ο μετασχηματισμός των δεδομένων. Το νέο πρόγραμμα, EY Badges, βασίζεται στη διαρκή δέσμευση της επιχείρησης να προσφέρει μια εξαιρετική και ολοκληρωμένη εμπειρία στους ανθρώπους της, εξοπλίζοντάς τους με τις απαραίτητες δεξιότητες για να μπορούν να λύσουν σύνθετα προβλήματα, να κατευθύνουν ομάδες με τις υψηλότερες επιδόσεις

και να συμβαδίζουν με το σημερινό, ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Τα badges (μετάλλια) κερδίζονται με βάση τα ίδια κριτήρια σε όλο τον κόσμο – μέσω υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης, της απόκτησης των απαιτούμενων εμπειριών, αλλά και της συμβολής στην ευρύτερη κοινότητα, για παράδειγμα με την καθοδήγηση συναδέλφων, παρουσιάσεις σε πελάτες ή δημοσιεύσεις άρθρων που μεταφέρουν σε τρίτα πρόσωπα τις γνώσεις που απέκτησαν τα στελέχη. Υπάρχουν τέσσερα επίπεδα διάκρισης (χάλκινο, ασμένιο, χρυσό και πλατινένιο), με προκαθορισμένα κριτήρια που πρέπει να πληρούνται ως προς τη μάθηση, τις εμπειρίες και τη συνεισφορά, για

να αποκτηθεί το κάθε μετάλλιο. Με αφορμή την έναρξη του προγράμματος και στην Ελλάδα, ο **Παναγιώτης Παπάζογλου**, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, σχολίασε σχετικά: «Είμαστε πολύ περήφανοι που, για ακόμη μια φορά, η ΕΥ πρωτοπορεί στον τομέα της εκπαίδευσης των στελεχών της. Το πρόγραμμα EY Badges αποτελεί ακόμα μια επιβεβαίωση της δέσμευσής μας να στηρίζουμε τους ανθρώπους μας και να επενδύουμε διαρκώς στην ανάπτυξη των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους. Στην ΕΥ, συνδράμουμε έμπρακτα στην επαγγελματική σταδιοδρομία των στελεχών μας, τόσο εντός, όσο και εκτός της εταιρείας».

Η ΕΛΒΑΛ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ SAP

Η SAP ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα πως η ΕΛΒΑΛ επέλεξε ως στρατηγικό συνεργάτη στην πορεία προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό την SAP. Η ΕΛΒΑΛ, παράγει σε καθημερινή βάση μεγάλες ποσότητες - δομημένων και αδόμητων - επιχειρηματικών δεδομένων. Η χρήση του ψηφιακού πυρήνα της SAP σε συνδυασμό με τις λύσεις διαχείρισης περιεχομένου της OpenText, επιτρέπει στην ΕΛΒΑΛ την ενσωμάτωση της έννοιας του ψηφιακού μετασχηματισμού σε όλες τις λειτουργίες του οργανισμού. Η ΕΛΒΑΛ επιδιώκει τη βελτιστοποίηση και απλοποίηση των βασικών της διαδικασιών για να αυξήσει την παραγωγικότητα των εργαζομένων και να αξιοποιήσει με τον καλύτερο τρόπο το ανθρώπινο κεφάλαιο της, με στόχο την βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών της και τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Η νέα υλοποίηση έχει ως στόχο να επεκτείνει την αποτελεσματική διαχείριση του περιεχομένου μέσα στον οργανισμό.

DISCOVER DEREET DAY

Στους φοιτητές που επιθυμούν να ξεκινήσουν νωρίτερα την ακαδημαϊκή τους χρονιά απευθύνεται το Deree - The American College of Greece πραγματοποιώντας την καθιερωμένη του ημερίδα Discover Deree Day, την Τρίτη 5 Δεκεμβρίου 2017, ενόψει του εαρινού εξαμήνου που ξεκινά στις 15 Ιανουαρίου 2018. Μέσα σε μία ημέρα, οι ενδιαφερόμενοι νέοι και οι γονείς τους θα έχουν την ευκαιρία να φιλοξενηθούν στο campus και να ενημερωθούν για όλα όσα αφορούν τις σπουδές στο Deree και τις προοπτικές που τους προσφέρονται και μετά την αποφοίτηση. Στο πλαίσιο αυτό, θα ξεναγηθούν στις εγκαταστάσεις του Κολλεγίου, θα γνωρίσουν καθηγητές και σπουδαστές του Deree με τους οποίους θα μοιραστούν τις σκέψεις και τα σχέδιά τους, ενώ θα έχουν επιπλέον τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν ένα από τα ακόλουθα μαθήματα: Μάρκετινγκ, Ψυχολογία, Μουσική.

**11th Corporate
Communication
CONFERENCE**

**RETHINKING
ENGAGEMENT
BOOSTING BUSINESS 06/12**
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

**Marketing
Week
CONFERENCES**

ALBÉRIC GUIGOU
CEO, Reputation Squad

«Communications lessons learned the hard way: takeaways from the votes for Brexit, Trump and Macron»

Με βάση τις αναλύσεις που έχουν υλοποιηθεί με αφορμή το Brexit, την εκλογή Trump, και τις γαλλικές εκλογές, ο Α. Guigou θα αναλύσει τους τρόπους με τους οποίους επιχειρήσεις και οργανισμοί μπορούν να διαχειριστούν με επιτυχία τις πρωτοφανείς επιθέσεις στο περιβάλλον των Νέων Μέσων.

www.corpcom.gr

boussias | communications

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Νένα Γιαννακίδου **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.112) **E:** nenag@boussias.com
 Άννα Γυπαράκη, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.152) **E:** agyparak@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com

Banker'sreview
conferences

14.12.17

Divani Caravel Hotel



InsurTECH

CONFERENCE

Building a new ecosystem for innovation

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός μόνο κλισέ δεν αποτελεί για τις ασφαλιστικές εταιρείες. Ο κλάδος είδε πολύ νωρίς τις προοπτικές που οι νέες τεχνολογίες δημιουργούσαν, στη δημιουργία νέων καναλιών προσέγγισης του πελάτη, αλλά και στο λανσάρισμα καινοτόμων και εξατομικευμένων υπηρεσιών.

Ένα συνέδριο διεθνούς βεληνεκού, από τον οργανισμό που έχει συνδεθεί όσο κανένας άλλος με την καινοτομία στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες!

KEY ISSUES

- Η ψηφιακή καινοτομία στον ασφαλιστικό κλάδο: Από τα παραδοσιακά συμβόλαια στο Usage Based Insurance και στο Insurance as a Service
- Η ευκαιρία του InsurTech
- Blockchain & IoT: Το νέο κύμα "disruption" στον ασφαλιστικό κλάδο
- P2P Insurance, Proactive ασφαλιστικές υπηρεσίες και ο επαναπροσδιορισμός της συνεργασίας με τον ασφαλιστικό σύμβουλο

KEYNOTE SPEAKERS



Spiros Margaris

Senior advisor to the Fintech Forum,
No. 1 Fintech Influencer (*Onalytica*),
No. 9 InsurTech 50 Influencers
(*InsurTech News*)



Evangelos Avramakis

Digital Catalyst Lead,
Swiss Re

SPEAKERS



Ξενοφών Λιαπάκης

Γενικός διευθυντής
CIO & Services,
Όμιλος Interamerican
& Πρόεδρος,
Hellenic CIO Forum



Φερενίκη Παναγοπούλου-Κουταντζή

Ακαδημαϊκός & Νομική
Ελέγκτρια στην Αρχή
Προστασίας Δεδομένων
Προσωπικού Χαρακτήρα



Βασίλειος Πιερράκος

Insurance
IT Advisory
Services Senior
Manager, EY



Didier Rouillard

Αντιπρόεδρος,
Quadient,
BPO Business
Switzerland

www.insurtechconference.gr

Χορηγοί



Χορηγός
Επικοινωνίας **insider.gr**

Χορηγός
Διεργυνείας **podium**

Conference Experience
Sponsor **Conference**

boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Ειρήνη Γκίνη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 156) **F:** 210 6617 778 **E:** igkini@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 322) **F:** 210 6617 778 **E:** thomos@boussias.com,
Λίτσα Αντωνιάδη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 158) **F:** 210 6617 778 **E:** lantoniadi@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, **T:** 210-6617777 (153) **E:** xkatsarou@boussias.com

Nestlé: Στην πρώτη πεντάδα της κατάταξης International Happy Trainees

Το «2ο EU Vocational Skills» με στόχο την προώθηση του προγράμματος της ευρωπαϊκής ένωσης για επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (VET) διοργάνωσε η ευρωπαϊκή κομισιόν στο διάστημα μεταξύ 20 και 24 Νοεμβρίου.

Για 2η συνεχόμενη χρονιά, η Nestlé και η «Συμμαχία για τη Νέα Γενιά» (Alliance for YOUth) συνεισέφεραν ενεργά στη δράση, διοργανώνοντας περισσότερες από 30 εκδηλώσεις και δραστηριότητες που θα πραγματοποιήθηκαν σε 23 χώρες της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Βόρειας Αφρικής.

Έχοντας συνάψει συνεργασίες με περισσότερες από 200 επιχειρήσεις, η «Συμμαχία για τη Νέα Γενιά» εκπληρώνει τη δέσμευ-

σή της για προσφορά θέσεων εργασίας και πρακτικής άσκησης σε 90.000 ανθρώπους μέσα σε ένα ημερολογιακό έτος. Η «Συμμαχία για τη Νέα Γενιά», μια πρωτοβουλία της Nestlé, δεσμεύθηκε το 2014 να αναπτύξει μια σειρά από δραστηριότητες με σκοπό να δώσει στους νέους ανθρώπους εργασιακή εμπειρία μέσω πρακτικής άσκησης. Οι εταιρείες κινητοποίησαν τους εργαζόμενους να ασχοληθούν με τους νέους ανθρώπους προσφέροντας τους χρήσιμες και πρακτικές συμβουλές για την προετοιμασία των βιογραφικών τους και του τρόπου που πρέπει να παρουσιάζονται στο πλαίσιο εργασιακών συνεντεύξεων.

Οι εταιρείες της Συμμαχίας είναι ενεργά μέλη της Ευρωπαϊκής Συμμαχίας για τη

μαθητεία, συμμαχία που απαρτίζεται από μέλη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που λειτουργούν ως πρεσβευτές, με στόχο την προώθηση της μαθητείας και της επαγγελματικής κατάρτισης σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Nestlé αναγνωρίζεται ως ένας ελκυστικός προορισμός για κάθε εργαζόμενο πέρα των επιτευγμάτων της μέσα από την πρωτοβουλία «Συμμαχία για τη Νέα Γενιά».

Η ελβετική εταιρεία κατατάσσεται παγκοσμίως στην πρώτη πεντάδα της κατηγορίας International Happy Trainees, έχοντας την πρώτη θέση ανάμεσα στις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των τροφίμων και ποτών.



Έχουμε τους junior υποψηφίους με τα πιο ολοκληρωμένα προφίλ!



Γνωρίστε το ReGeneration

το πρωτοποριακό πρόγραμμα 6μηνιας αμειβόμενης απασχόλησης και προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, που φέρνει κοντά νέους πτυχιούχους που ξεχωρίζουν με το ολοκληρωμένο τους προφίλ, και εταιρείες που ψάχνουν να στελεχώσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους.

Το ReGeneration απευθύνεται σε:

- Νέους πτυχιούχους, έως 29 ετών, με 0-3 χρόνια προϋπηρεσία και εξωακαδημαϊκά δραστήριους, που

ενδιαφέρονται να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα στην Ελλάδα.

- Εταιρείες που δυσκολεύονται να βρουν στους σημερινούς αποφοίτους τις απαραίτητες δεξιότητες.

Το ReGeneration προσφέρει:

- 6μηνη αμειβόμενη* απασχόληση σε πολυεθνικές και μικρομεσαίες εταιρείες στην Ελλάδα.
- 56 ώρες εκπαίδευσης με έμφαση στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.
- 25 ώρες κοινωνικής προσφοράς σε επιλεγμένες ΜΚΟ.

Η αγορά μιλάει και το ReGeneration ακούει!

Με στόχο να γίνει το πρώτο ολοκληρωμένο πρόγραμμα προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης και απασχολησιμότητας των νέων στην Ελλάδα, το ReGeneration εισάγει

πυλώνες στοχευμένης εκπαίδευσης σε τομείς με αναντιστοιχία μεταξύ διαθέσιμων θέσεων και κατάλληλα καταρτισμένων υποψηφίων. Η αρχή έγινε με το ReGeneration Coding School powered by kariera.gr, το πρώτο πρόγραμμα εκμάθησης Java προγραμματισμού στην Ελλάδα για junior developers, και έπονται εξίσου δυναμικοί κύκλοι σε digital marketing, τουρισμό, customer service/sales, αγροτική επιχειρηματικότητα κ.ά.

Γιατί να συμμετέχει μια εταιρεία;

- Επένδυση στη Νέα Γενιά
- Ενίσχυση Κοινωνικού Προσώπου
- Υψηλό Επίπεδο Υποψηφίων
- Εξοικονόμηση Πόρων

Στηρίξτε έμπρακτα τους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

Μπείτε στο www.regeneration.gr, γνωρίστε το πρόγραμμα και δηλώστε τις θέσεις που επιθυμείτε να καλύψετε!

Η επιτυχία μας μέχρι σήμερα

320 ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ
80% ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

105 ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
5 ΒΡΑΒΕΙΑ HR

*Ο κατώτατος εγγυημένος μισθός είναι €750/μήνα μικτά για 6 μήνες, συν τις προβλεπόμενες από το νόμο εργοδοτικές εισφορές.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ EPSILON NET & EPSILON NET COLLEGE

Η Epsilon Net A.E. και το Epsilon Net College ανακοίνωσαν την επίσημη έναρξη της συνεργασίας τους με το Διεθνές Πανεπιστήμιο UNINETTUNO, με έδρα στη Ρώμη. Το Διεθνές Πανεπιστήμιο UNINETTUNO είναι ένα δημόσιο μη-κρατικό Πανεπιστήμιο και αποτελεί ένα από τα κορυφαία ανώτατα ιδρύματα στον κόσμο. Ιδρύθηκε το 2005, απονέμει ακαδημαϊκούς τίτλους σπουδών πρώτου κύκλου σπουδών (Bachelor), προσφέρει εξειδικευμένες σπουδές δεύτερου κύκλου (Master), διδακτορικά και άλλους τίτλους μεταπτυχιακών σπουδών και μεταδιδακτορικής έρευνας, καθώς και μαθήματα επαγγελματικής κατάρτισης και επανεκπαίδευσης. Το Epsilon Net College, προσφέρει, σε συνεργασία με το Διεθνές Πανεπιστήμιο UNINETTUNO, το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Λογιστική και στα Χρηματοοικονομικά (MBA in Accounting & Finance) προσαρμοσμένο στις σύγχρονες ανάγκες της Ελληνικής αλλά και Ευρωπαϊκής Οικονομίας, στην Αγγλική αλλά και στην Ελληνική γλώσσα. Στόχος του Epsilon Net College είναι τα πρώτα τμήματα να ξεκινήσουν στη Θεσσαλονίκη και στην Αθήνα τον Φεβρουάριο του 2018.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ LIFE COACHING ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΙΣ 9 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ

Η ιδέα του «Καλύτερα Γίνεται» γεννήθηκε από την ανάγκη της Νάνσυ Μαλλέρου και της ομάδας της να απαντήσει στη γενικευμένη κρίση που οδήγησε πολλούς ανθρώπους να βιώνουν συνθήκες που άλλαξαν δραστικά τη ζωή τους. Έτσι, μέσα από τη θεωρία, τις ασκήσεις και τα εργαλεία του Life Coaching δημιουργήθηκε η συνθήκη ώστε οι συμμετέχοντες να ενθαρρύνονται για να κινητοποιηθούν ώστε να πραγματοποιήσουν αλλαγές που θα τους βελτιώσουν τη ζωή. Φέτος, για 5η φορά, η ομάδα της **Life Clinic Group** έχει σχεδιάσει επιστημονικά ένα ακόμα τετράωρο Life Coaching πρόγραμμα το οποίο, με οδηγό τη Νάνσυ Μαλλέρου το οποίο θα πραγματοποιηθεί στις 9 Δεκεμβρίου, 10.00 – 14.00, στο Φιλολογικό Σύλλογο «Παρνασσός». Το σεμινάριο θα περιλαμβάνει: NLP -Νευρογλωσσικό Προγραμματισμό με την **Έλντα Γεωργαρά** - NLP Master Coach, Διαλογισμό με τον **Κωνσταντίνο Χαραντινιώτη**, δάσκαλο yoga & Διαλογισμού, Office Pilates με τον **Πέτρο Κουρουπάκη**, πρώην χορευτή της Λυρικής Σκηνής και Body Specialist, και το Success Story που θα μοιραστεί με το κοινό η **Φαίη Μπέν**, δημοσιογράφος και ιδρύτρια του fayscontrol.gr. Στο τέλος του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες θα έχουν λάβει τα ερεθίσματα, την ενδυνάμωση και την παρακίνηση που θα τους κάνει να ξεκινήσουν τη νέα χρονιά με αποφασιστικότητα. Στο σεμινάριο μπορούν να λάβουν μέρος δωρεάν όλοι ανεξαιρέτως. Δίπλωση συμμετοχής: www.lifeclinicgroup.com.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑ ΣΥΜΠΡΑΤΤΟΥΝ

Η Ευρωπαϊκή Πίστη και το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ) ανακοίνωσαν πρόσφατα τη δημιουργία του «Executive Sales Insurance Program». Στόχος των δύο φορέων ήταν η δημιουργία ενός προγράμματος ασφαλιστικών σπουδών που θα παρέχει στο Δίκτυο Πωλήσεων της εταιρείας, την ευκαιρία να αποκτήσει πληρέστερη κατάρτιση στο αντικείμενο εργασίας του, συνδράμοντας παράλληλα στην αναβάθμιση του επαγγέλματος για το σύνολο της αγοράς. Το «Executive Sales Insurance Program» ακολουθεί τα πρότυπα προγραμμάτων για στελέχη επιχειρήσεων και χωρίζεται σε 4 θεματικές ενότητες: Διοίκηση επιχειρήσεων, Marketing - Πωλήσεις, Διοίκηση - Εκπαίδευση Ανθρώπινου Δυναμικού και στους Κανονισμούς – Ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην αγορά.

ΤΟ CSR HELLAS ΣΤΟ EUROPEAN BUSINESS-EDUCATION SUMMIT

Το CSR Hellas συμμετείχε στο 1st European Business-Education Summit 22-24 Νοεμβρίου στις Βρυξέλλες, στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Επαγγελματικών Δεξιοτήτων. Στο πλαίσιο του συνεδρίου παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για τη Νεολαία (European Pact 4 Youth) για τη περίοδο 2015-17, που αποτελεί κοινή πρωτοβουλία του CSR Europe και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Συνολικά κατά την προηγούμενη διετία αναπτύχθηκαν 23.000 συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, οι οποίες αποτέλεσαν το πλαίσιο για προσφορά από πλευράς επιχειρήσεων 160.000 ποιοτικών θέσεων μαθητείας, πρακτικής άσκησης και πρώτης απασχόλησης.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



E-LEARNING

Η διαρκής μάθηση θεωρείται στην εποχή μας όχι απλώς μία αξία αλλά ένα βασικό ζητούμενο, τόσο σε προσωπικό όσο και σε επιχειρηματικό επίπεδο. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι εταιρείες επενδύουν συνεχώς στην εκπαίδευση των εργαζομένων τους, με το e-learning να αποτελεί μία από τις πλέον δημοφιλείς μεθόδους, χάρη στα εγγενή χαρακτηριστικά των σχετικών λύσεων, όπως η ευελιξία, η εξοικονόμηση κόστους και χρόνου και οι δυνατότητες κλιμάκωσης.

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα θα αναλύσει, μεταξύ άλλων, ποιες επιχειρηματικές και εκπαιδευτικές ανάγκες εξυπηρετούν οι λύσεις e-learning. Επιπρόσθετα, θα σκιαγραφήσει ποιες προϋποθέσεις πρέπει να τηρούνται για να είναι επιτυχημένη μία λύση ή ένα πρόγραμμα e-learning καθώς και ποια σημεία κατά την επιλογή και το σχεδιασμό ενός προγράμματος e-learning χρρίζουν ιδιαίτερης προσοχής:

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Ιανουαρίου (2018).

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lpлатi@boussias.com

Ο ΟΜΙΛΟΣ ΗΡΑΚΛΗΣ ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΤΗ «ΣΧΕΣΗ ΣΕ ΓΕΡΕΣ ΒΑΣΕΙΣ»

Με κεντρικό μέλημα την ανάπτυξη μακροχρόνιων σχέσεων με τους συνεργάτες, ο όμιλος Ηρακλής, μέλος της LafargeHolcim, υλοποιεί για τρίτη συνεχή χρονιά το Πρόγραμμα Επιβράβευσης «Σχέση σε γερές βάσεις». Πρόκειται για ένα πρόγραμμα προνομίων, προσφορών και εκπαίδευσης σχεδιασμένο ειδικά για επαγγελματίες τεχνίτες και εμπόρους οικοδομικών υλικών που προτιμούν τα προϊόντα Ηρακλής. Στόχος του Προγράμματος είναι να εδραιώσει την εικόνα του ομίλου Ηρακλής ως προτιμητέο συνεργάτη των πελατών του, καθώς και να αυξήσει τα επίπεδα ικανοποίησης των τελικών αγοραστών-τεχνιτών προς τα κανάλια διανομής δομικών υλικών. Ταυτόχρονα, μέσα από το Πρόγραμμα, ο όμιλος στηρίζει τα συνεργαζόμενα σημεία λιανικής πώλησης παρέχοντας δώρα και ευκαιρίες εκπαίδευσης.

HR
PROFESSIONAL

HRforward

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

Ποια είναι η στρατηγική της εταιρείας σας
ως προς τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού;

Ποιες είναι οι προτεραιότητές σας για το 2018;

Μέσα από ποιες επενδύσεις/δράσεις σχεδιάζετε να τις επιτύχετε;

Ποιες τάσεις και εξελίξεις θα επηρεάσουν άμεσα το HR;

20+ **HR Leaders**
γράφουν για το **2018**

What's your truth?

Attica Group: 8ος Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η Attica Group προχώρησε στην έκδοση του 8ου Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας που αφορά το 2016, ο οποίος ακολουθεί τις κατευθυντήριες οδηγίες GRI Standards του Global Reporting Initiative (σε επίπεδο συμφωνίας «Core»).

Σύμφωνα με ανακοίνωση, με την συγκεκριμένη έκδοση, η Attica Group γίνεται η πρώτη εταιρεία στον κλάδο της επιβατηγού ναυτιλίας παγκοσμίως με Απολογισμό, που ακολουθεί τις οδηγίες GRI Standards.

Ο Απολογισμός παρουσιάζει με διαφάνεια και σαφήνεια τις ενέργειες που εφαρμόζει ο Όμιλος, την πρόοδο που έχει επιτύχει, καθώς και τους τομείς στους οποίους υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης, αποτελώντας την βάση για περαιτέρω διάλογο σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας με όλους τους Κοινωνικούς Εταίρους. Σύμφωνα με την εταιρεία, αποτέλεσε το επιστέγασμα μιας προσπάθειας που υποστηρίχθηκε από το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου, στο πλαίσιο του οποίου γίνεται αναφορά σε 200 ποσοτικούς δείκτες (από 185 την προηγούμενη χρονιά) και παρουσιάζονται 33 μελλοντικοί στόχοι (από 24 την προηγούμενη χρονιά).

ΤΟ ΟΠΑ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ «ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ»

Την Τετάρτη 22 Νοεμβρίου πραγματοποιήθηκε στο Σεράφειο η δημόσια συζήτηση που συνδιοργάνωσαν το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ)**, η εφημερίδα **Financial Times (FT)** και το **Europe Direct** του **Δήμου Αθηναίων**, στο πλαίσιο του φοιτητικού διαγωνισμού συγγραφής Δοκιμίου για την πορεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με θέμα: «Το Μέλλον της Ευρώπης».

Ομιλητές της εκδήλωσης ήταν οι **Tony Barber**, Europe Editor, FT, **Ελένη Λουρή**, Καθηγήτρια, ΟΠΑ, **Γιώργος Παγουλάτος**, Καθηγητής, ΟΠΑ, **Πάνος Τσακλόγλου**, Καθηγητής, ΟΠΑ, **Σπύρος Τσαούσης**, φοιτητής, νικητής των FT στο πλαίσιο του διαγωνισμού Δοκιμίου για το Μέλλον της Ευρώπης, **Μαριλού Χρονόπουλου**, φοιτήτρια, νικήτρια του ΟΠΑ στο πλαίσιο του διαγωνισμού Δοκιμίου για το Μέλλον της Ευρώπης.

Τη συζήτηση συντόνισε ο Γιάννης Παλαιολόγος, δημοσιογράφος της εφημερίδας Καθημερινή. Σύντομο χαιρετισμό, επίσης, απύθυσε ο Δήμαρχος Αθηναίων, **Γεώργιος Καμίνης** και ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με τη βράβευση των φοιτητών που συμμετείχαν στον Διαγωνισμό Δοκιμίου των FT.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

Πολλοί οργανισμοί έχουν ήδη αναγνωρίσει ότι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους ανταπόκρισης σε προβλήματα που ταλανίζουν και αποδυναμώνουν το ανθρώπινο δυναμικό είναι η παροχή συμβουλευτικών προγραμμάτων (Employee Assistance Programs). Τα EAP έχουν αποδειχθεί ότι βοηθούν τους ανθρώπους να εντοπίζουν και να αντιμετωπίζουν προσωπικά ή εργασιακά θέματα που αποτελούν τη «ρίζα του κακού», την αιτία πολλών σύγχρονων ασθενειών όπως το στρες.

Μεταξύ άλλων, στο συγκεκριμένο αφιέρωμα θα διερευνηθούν ποια είναι τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένα πρόγραμμα υποστήριξης εργαζομένων, με ποιους τρόπους και σε ποιες περιοχές μπορεί να αξιοποιηθεί από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, ποια είναι τα στοιχεία αυτά που καθιστούν τις υπηρεσίες EAP ισχυρά εργαλεία κ.ά.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Ιανουαρίου (2018).

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΙΔΡΥΕΙ ΚΕΝΤΡΟ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

Έχοντας ως στόχο την προσφορά βοήθειας σε ευαίσθητες και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, μέσα από δράσεις εκπαιδευτικής, πρακτικής, ψυχολογικής, κοινωνικής και οικονομικής υποστήριξης, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας ιδρύει Κέντρο Εθελοντισμού. Το Κέντρο Εθελοντισμού Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΚΕΠΑΜ) δημιουργείται στο πλαίσιο των εκδηλώσεων για τα 60 χρόνια εκπαιδευτικής λειτουργίας και κοινωνικής προσφοράς του Ιδρύματος, με τη φιλοδοξία να γίνει αφετηρία μιας προσπάθειας που θα αγκαλιαστεί από φοιτητές, εργαζόμενους, καθηγητές και απόφοιτους του Πανεπιστημίου, διατεθειμένους να συνδράμουν εθελοντικά όσους συμπολίτες μας βρίσκονται σε ανάγκη. Οι ομάδες που θα δεχθούν στοχευμένη εκπαιδευτική και κοινωνική υποστήριξη είναι, μεταξύ άλλων, άτομα εκτός εργασίας, εκπαίδευσης ή κατάρτισης (NEETs – Not in employment, education or training), κυρίως στις ηλικιακές ομάδες 15-24 και 25-29 – άτομα που έχουν εγκαταλείψει πρόωρα την εκπαίδευση και άνεργοι –οικονομικά ανενεργά άτομα – άτομα που εισπράττουν κοινωνικά επιδόματα – μέλη νοικοκυριών ανέργων κ.ά.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ «ECOMMERCE ΓΙΑ FMCGS» ΑΠΟ ΤΗΝ ESKILLS CENTER

Με τίτλο «eCommerce για FMCGs» διεξάγεται, την χρονική περίοδο 8 - 9 Δεκεμβρίου, ένα εκπαιδευτικό συνέδριο που αφορά τον κλάδο ηλεκτρονικού εμπορίου στα καταναλωτικά αγαθά, υπό την αιγίδα των ΙΕΛΚΑ, GRECA, ECR Hellas & ΠΣΒΑΚ. Το διήμερο εκπαιδευτικό συνέδριο διοργανώνεται στην OTEAcademy από την eSkills Center, το εκπαιδευτικό BU της Convert Group, και απευθύνεται σε όλα τα στελέχη εταιρειών καταναλωτικών αγαθών και τροφίμων και λιανεμπορίου (super markets, φαρμακεία, καταστήματα καλλυντικών, κ.ά.)

Δράσεις της Microsoft για την «Όρα του Κώδικα»

Η Όρα του Κώδικα είναι ένα παγκόσμιο κίνημα που φθάνει σε δεκάδες εκατομμύρια μαθητές σε 180+ χώρες. Πρόκειται για μια εισαγωγή στην επιστήμη των υπολογιστών, σχεδιασμένη να απομυθοποιήσει τον προγραμματισμό και να δείξει ότι μπορεί ο καθένας να διδαχθεί τα βασικά. Χάρη σε αυτήν την πρωτοβουλία, πάνω από 100 εκατομμύρια μαθητές ήρθαν σε επαφή με τον προγραμματισμό, ενώ περισσότερα κορίτσια από ποτέ γνώρισαν την επιστήμη των υπολογιστών. Περισσότερες από 83.000 δράσεις έχουν προγραμματιστεί για τον φετινό εορτασμό σε όλο τον κόσμο. Σε αυτό το πνεύμα, η Microsoft διοργανώνει, από τις 2 έως τις 9 Δεκεμβρίου, μία σειρά δωρεάν μαθημάτων για παιδιά όλων των ηλικιών και ανοίγει τις πόρτες της για να υποδεχτεί μαθητές και δασκάλους. Η εισαγωγή στον προγραμματισμό θα γίνει με το παιχνίδι Minecraft, για να κατανοήσουν ακόμη και όσοι έχουν λίγες γνώσεις πληροφορικής τις βασικές έννοιες προγραμματισμού, σε συνεργασία με τον πιστοποιημένο οργανισμό Technokids.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Νοέμβριος 2017, Τεύχος 147

ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ «ΔΙΠΛΑ» ΣΤΟΥΣ ΠΛΗΜΜΥΡΟΠΑΘΕΙΣ

Λίγο διάστημα μετά τις καταστροφικές πλημμύρες στο δήμο Μάνδρας Αττικής, οι επιχειρήσεις, από ένα ευρύ φάσμα κατηγοριών, στέκονται κοντά στους πλημμοροπαθείς μέσα από δράσεις και ενέργειες στήριξης. Στο πλαίσιο αυτό, πρωτοβουλία συγκέντρωσης τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης για τους πληγέντες ανέλαβε η **Data Communication** η οποία σε συνεργασία με το «Όλοι Μαζί Μπορούμε» συγκέντρωσε κάθε είδους τρόφιμα και είδη καθημερινής ανάγκης, προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι άμεσες ανάγκες που προέκυψαν. Τα είδη που συγκεντρώθηκαν παραδόθηκαν από εκπαιδευτικούς της εταιρείας την Παρασκευή 24 Νοεμβρίου στο Μαρούσι στην πλατεία ΗΣΑΠ, σημείο που είχε ορίσει το «Όλοι Μαζί Μπορούμε» για συγκέντρωση αγαθών, και μεταφέρθηκαν από εκεί στη Μάνδρα. Παράλληλα, δυναμικό παρών στο πλευρό των κατοίκων της εν λόγω περιοχής δήλωσε η εταιρεία **ΓΙΩΤΗΣ**, με προσφορά περισσότερων από 50.000 μερίδων σε βασικά προϊόντα διατροφής και 3 τόνους αλεύρι. Έμφαση δόθηκε σε βρεφικά προϊόντα, όπως γάλα Saniias και κρέμες Φαρίν Λακτέ ΓΙΩΤΗΣ. Επίσης, χορηγήθηκαν προϊόντα βασικής διατροφής για όλη την οικογένεια. Επιπρόσθετα, η **Misko** προσέφερε έναν τόνο ζυμαρικών στους κατοίκους στην περιοχή της Μάνδρας, ενώ επισημαίνει ότι σε συνεργασία με τον Δήμο Μάνδρας- Ειδυλλίας θα σταθεί αρωγός στους κατοίκους μέχρι την αποκατάσταση των ζημιών. Η εταιρεία **Mondelez** διοργάνωσε εθελοντική δράση και προσέφερε στον Δήμο Μάνδρας ποσότητες σοκολάτας Lacta και Υγείας Παυλίδη, προκειμένου να διανεμηθούν στους πληγέντες. Οι εργαζόμενοι της εταιρείας συγκέντρωσαν επίσης είδη καθαρισμού για τους κατοίκους της περιοχής. Με έμφαση στο μακροχρόνιο ορίζοντα υποστήριξης, η ΔΕΠΑ (Δημόσια Επιχείρηση Αερίου), αποφάσισε την υποστήριξη οικογενειών σε μακροχρόνια βάση μέσω του κοινωνικού παντοπωλείου του Δήμου Μάνδρας, για χρονική περίοδο ενός έτους. Η συνδρομή της ΔΕΠΑ στην τοπική κοινωνία θα εξειδικευθεί σε διανομή πακέτων άμεσης ανακούφισης με είδη πρώτης ανάγκης και η υποστήριξη κατοίκων της περιοχής σε μακροχρόνια βάση θα συμπεριλάβει αγορά επίπλων, ρουχισμού και θερμαντικών σωμάτων για λογαριασμό τους.

5 REVERSING THE GREEK BRAIN DRAIN

Ο Richard E. Boyatzis μας μιλάει για το φαινόμενο του Brain Drain και για το πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να το αντιστρέψουν μέσα από κατάλληλη στόχευση και σωστά μηνύματα προς τους εν δυνάμει υποψήφιους.

40 EMPLOYER BRANDING

Οι οργανισμοί ενσωματώνουν όλο και πιο συχνά το employer branding στη φιλοσοφία, αλλά και τη στρατηγική τους. Επενδύουν και υιοθετούν πρακτικές για την ενίσχυση της ταυτότητάς τους ως «εργοδότης επιλογής».

46 STRATEGIC HR

Το strategic HR προσφέρει ένα framework, η αξία του οποίου υπερβαίνει κατά πολύ το άθροισμα των επιμέρους HR στρατηγικών.

52 FACILITY MANAGEMENT

Η διασφάλιση ότι το workplace ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των εργαζομένων αποδεικνύεται ένα απαιτητικό καθήκον στο σύγχρονο επιχειρείν στο οποίο όλα αλλάζουν.

56 INNOVATION MANAGEMENT

Μια εταιρεία μπορεί να καινοτομήσει εγκαίρως και να είναι σε τέλεια θέση να αγκαλιάσει τις εξελίξεις, αντί εκείνες να την ξεπεράσουν.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@bousias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@bousias.com

Sponsorship

& Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@bousias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@bousias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου