



Conferences

Τρίτη 5 Ιουλίου
Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

HR in ACTION

version
5

Best Practices | Initiatives | Actions | Success Stories

www.hrinaction.gr

Agenda

08.15 – 08.50 Registration – Networking Coffee

08.50 – 09.10 Εισαγωγή – Χαιρετισμοί

Αντωνία Κατσουλιέρη, Editor-in-Chief, HR Professional, Bousias Communications

Αλεξάνδρα Ελευθερίου, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, Printec Group & Πρόεδρος Δ.Ε. ΕΙΜΑΔ

09.10 – 11.10 1^η Ενότητα | #HR_Strategy

“Experience the Customer Experience”

Έλενα Στάση, Recruitment, HR Development & Change Management Director, Fixed & Mobile, Human Resources Division, OTE

“Keeping up the startUp spirit, when you are not anymore”

Ρόζα Τανίνη, HR Manager, Skrootz

“Re-shaping the employee experience: Join us app!”

Μαρίλης Αφιώνη, HR Generalist, Data Communication

“Εφοδιαστικές αλυσίδες: βελτιώνουν τις συνθήκες ασφάλειας & υγείας της εργασίας;”

Ηλίας Μπανούτσος, Πρόεδρος ΔΣ & Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ ΑΕ

“7 Steps for Coaching Culture”

Άγγελος Δερλώνας, Ιδρυτής Positivity Coaching, Αντιπρόεδρος ICF Greece

“Towards a Lean HR”

Αρετή Κρητικού, Διευθνής Υποδιεύθυνσης Εργασιών HR, Eurobank

“Εκπαίδευση Ανθρώπινου Δυναμικού με σύγχρονες μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (e-Learning)”

Γιάννης Αράπογλου, Γενικός Διευθνής WIDE Services – e-Learning Solutions, e-Learning Business Consultant

“Overperform through people engagement!”

Μιχάλης Μέτος, HR Director Greece & Cyprus, Public

“Epsilon HR: the Market, the Need, the Solution”

Βασίλης Πρασσάς, Εμπορικός Διευθνής, Όμιλος Epsilon Net

Άκης Πρωτοπαπάς, Sales Manager, Epsilon HR

Q&A's powered by Conference.com

11.10 – 11.40 Action Break

11.40 – 13.30 2^η ενότητα | #HR_Innovation #Learning #Employee_Segmentation #HR_in_CSR

“FOURLIS Retail MBA”

Κατερίνα Σταθακάκη, Learning & Development Specialist, Fourlis Holdings

“HR as a driver for Innovation and International Expansion”

Κώστας Βαβαρούτσας, Διευθνής, Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, Όμιλος CRETA FARM

“«Πατί δεν μου το είπε κανείς;» | Οι παράμετροι της επιτυχίας που δεν διδαχθήκαμε ποτέ”

Νικόλ Μαντζικοπούλου, Business & Executive Master Coach, True-Me® Breakthrough Coaching

“Employee segmentation towards 2020”

Φραγκίσκη Μελίσσα, HR Director, Vodafone

“Νοιάζομαι, συμμετέχω, δρω!”

Πρόγραμμα Εθελοντικών Δράσεων Ομίλου Πειραιώς”

Εύη Χασαπογιάννη, Senior Manager, Επικεφαλής της ομάδας Οργανωσιακής Υγείας, Group Human Resources & Organizational Learning, Τράπεζα Πειραιώς

“Blueground - the new way of corporate housing”

Αθανάσιος Γεραμάνης, Country Manager, Greece, Blueground

“Creating a Winning Culture”

Νατάσσα Σαχλού, HR Manager, Αθηναϊκή Ζυθοποιία

“Το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού και η εμπειρία πελάτη”

Λάρα Κάλφα, Head of HR, Media Saturn Hellas

“Στηρίζουμε την απασχόληση, επενδύουμε στο μέλλον”

Μαντώ Πατσούρα, Sales Director, Kariera.gr / CareerBuilder Greece

Q&A's powered by Conference.com

13.30 – 14.30 Lunch Break

14.30 – 16.15 3^η ενότητα | #Employee_Development #Performance_Management

“What English Language Means to a Business' Bottom Line”

Έλενα Μπαλούνα, English Business Development Manager, British Council Greece

“Performance Achievement: A revolutionary approach to Performance Management”

Νικόλαος Μοσχάτος, HR Manager, Accenture

“Creating customer-centricity via innovation”

Γιώργος Μωραΐτης, Country Manager, Dynargie
Γιώργος Κατσουράνης, Διευθύνων Σύμβουλος, Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη, μέλος του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς

“Take off your Branded Customer Experience with HR”

Βασίλης Βασιλειάδης, Training Director, OTEAcademy

Κέλλυ Παναγιωτίδου, Director Human Resources, Tripsta

“careernet.gr: Αποτελεσματικότερη διαχείριση βιογραφικών με χρήση text analytics”

Γιώργος Ζαφόλιας, Διευθνής Ψηφιακών Μέσων, Η Ναυτεμπορική

“ReGeneration: Επενδύοντας στους νέους”

Σπύρος Μυλωνάς, Program Manager, ReGeneration

Live Poll & Panel Discussion

HR Evolution | Now & Then

Συμμετέχουν οι:

Γιάννης Κουτράκης, HR Leader, Systems HW & GBP, Central & Eastern Europe, IBM

Άννα Μαμαλάκη, Global Human Resources Division - Employee Engagement

Senior Manager, Titan Cement Company SA

Αθηνά Σταύρου, HR Administrator, Apivita

Άντρεα Χριστοδούλου, HR Professional, Intrasoft International

Συντονίζει ο **Ιωάννης Νικολάου**, Διευθνής του Μεταπτυχιακού

Προγράμματος στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού,

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Q&A's powered by Conference.com

16.15 – 16.30 Action Break

16.30 – 17.20 4^η ενότητα | #Future_HR #Absenteeism #Training

“The extra mile”

Φωτεινή Φέβρη, Head of HR Greece, Malta, Cyprus and Israel, British American Tobacco

“Speak Up! HRMs as Marketers”

Μιχάλης Μηλιόπουλος, Υπ. Τομέα Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης, Lidl Ελλάς

“Absenteeism management: a critical component of HR strategy”

Βασίλης Ιωαννίδης, HR Business Partner, ELAIS-Unilever Hellas

“Prioritization/ Essentialism”

Ευτυχία Σμαραούνη, Director HR, Legal & Administration, Pharmaserve-Lilly

“Minerva Academy of Learning”

Κατερίνα Ναουμίδη, Human Resources Business Partner, Μινέρβα ΑΕ

Ελαιοεργασιών Επιχειρήσεων

“Working Nomads”

Βέρα Καραντώνη, HR Development Specialist, Tripsta

Q&A's powered by Conference.com

17.20 – 17.30 Κλείσιμο Συνεδρίου

ΕΣΠΑ: Νέο πρόγραμμα κατάρτισης εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα



Επιδοτούμενο πρόγραμμα κατάρτισης εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα προκήρυξε το υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, καλώντας τους δικαιούχους να υποβάλουν προτάσεις, κατά προτεραιότητα, στους στρατηγικούς τομείς του νέου ΕΣΠΑ. Η πρόσκληση αφορά

στο σχεδιασμό προγραμμάτων κατάρτισης εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα, την παροχή της σχετικής κατάρτισης και την πιστοποίηση των γνώσεων που αποκτήθηκαν και έχει ως στόχο να δώσει στους εργαζομένους πρόσθετες γνώσεις και δεξιότητες επί του επαγγέλματός τους, με άμεση και θετική επίπτωση στην επαγγελματική τους ικανότητα. Προτάσεις μπορούν να υποβάλουν επιστημονικοί και επαγγελματικοί φορείς, θεσμικοί κοινωνικοί εταίροι, κλαδικό φορείς, ΝΠΔΔ εκπροσώπησης επιμελητηρίων ή Συνδέσμων Επιχειρήσεων, Ομοσπονδίες εργαζομένων καθώς και Σύндεςμοι Επιχειρήσεων από την Τρίτη 28 Ιουνίου ως τις 20 Σεπτεμβρίου. Ο αρμόδιος υφυπουργός Αλέξης Χαρίτσης δήλωσε, μεταξύ άλλων: «Η πρόσκληση εντάσσεται στη συνολικότερη αναπτυξιακή στρατηγική που η κυβέρνηση μας έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μεθοδικά. Έρχεται σε συνέχεια της πρώτης μεγάλης παρέμβασης με τα Προγράμματα Κρατικών Ενισχύσεων για τις επιχειρήσεις και εκδίδεται σε συνδυασμό με την πρόσκληση για την παροχή επιμόρφωσης, κατάρτισης και μετεκπαίδευσης στους ανέργους ναυτικούς, ύψους 21 εκατ. Ευρώ».

Η Ν. Καβαθούλη HR Director στην Mercedes-Benz Ελλάς

Μετά από 3 και πλέον έτη προσφοράς στην Mercedes-Benz Ελλάς, η **Ειρήνη Ζερβού**, HR Sales & FS Senior Manager, αποχώρησε για να συνεχίσει την επαγγελματική της πορεία σε άλλη εταιρεία του Ομίλου Daimler και συγκεκριμένα στην Mercedes-Benz Australia / Pacific. Στο πλαίσιο της πάγιας στρατηγικής της Mercedes-Benz Ελλάς για την εξέλιξη των στελεχών της και την εναλλαγή θέσεων με στόχο τη διατήρηση του κινήτρου τους, τη θέση της Διευθύντριας Ανθρώπινου Δυναμικού για το σύνολο των εταιρειών του Ομίλου Daimler στην Ελλάδα, ανέλαβε η **Νικολέττα Καβαθούλη**. Σημειώνεται ότι η Ν. Καβαθούλη, βρίσκεται στην ομάδα του HR της Mercedes-Benz Ελλάς από το 2009.



Υπ. Εργασίας: Μέτρα για απλήρωτους εργαζόμενους Ειδικό πόρισμα εντός 3 μηνών

Πακέτο μέτρων για να αντιμετωπιστεί το φαινόμενο των απλήρωτων εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα που ξεπερνούν το 1 εκατ., σύμφωνα με εκτιμήσεις των συνδικάτων και του Σώματος

Επιθεώρησης Εργασίας, θα λάβει το υπουργείο Εργασίας. Την εκπόνηση ειδικής μελέτης καταγραφής του προβλήματος που έχει δυσμενείς επιπτώσεις στο βιοτικό επίπεδο των εργαζομένων, στα έσοδα του ΙΚΑ και άλλων ταμείων και στη λειτουργία της αγοράς, προβλέπει απόφαση του Γ. Γ. του υπουργείου Εργασίας Αντρέα Νεφεηλούδη. Σύμφωνα με την απόφαση θα διενεργηθεί διαγωνισμός στις 7 Ιουλίου για την εκπόνηση μελέτης και την υποβολή, εντός τριμήνου, μέτρων

πολιτικής έναντι αμοιβής 72.570 ευρώ με το ΦΠΑ.

Στο πλαίσιο της μελέτης θα καταγραφούν όλες οι μορφές της απλήρωτης εργασίας, οι καθυστερήσεις καταβολής των δεδουλευμένων που σε κάποιες περιπτώσεις (μη πληρωμή επί 6μηνου) οδηγούν σε επίσχεση εργασίας καθώς και τα προβλήματα «καλήψεων» όσων μένουν χωρίς απασχόληση και δεν μπορούν να λάβουν επίδομα ανεργίας καθώς δεν θεωρούνται απολυμένοι.



Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication



HR awards 2016

Για 2η χρονιά η Boussias Communications και το περιοδικό HR Professional, διοργανώνουν τα HR Awards, με στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις πρωτοβουλίες, τις πρακτικές και τις πολιτικές εκείνες που θέτουν στο επίκεντρο τον ίδιο τον άνθρωπο, μέσα από τις ενέργειες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Αναζητώντας τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού, τα HR Awards απευθύνονται σε όλους τους οργανισμούς που συνεχίζουν να καινοτομούν και να επενδύουν με αίσθημα ευθύνης στους εργαζόμενους τους.

Ημερομηνία Υποβολής Υποψηφιοτήτων: 14 Οκτωβρίου 2016

Τελετή Απονομής: 14 Δεκεμβρίου 2016

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

- Learning & Development
- Resourcing & Diversity
 - Talent Management
- Employee Engagement & Team Building
 - Health & Well-Being
- Performance & Rewarding
 - Change Management
 - Technology
- Corporate Social Responsibility

Πληροφορίες: Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 115), E: mkalifida@boussias.com

Κ. Μίχαλος: Επιστολή προς τον υπουργό Εργασίας

Με προτεινόμενα μέτρα για τη μείωση της ανεργίας

Τις απόψεις της Επιμελητηριακής κοινότητας για τα μέτρα που πρέπει να προωθηθούν προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος της μείωσης της ανεργίας και αύξησης της απασχόλησης, μέσα από τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη βελτίωση του εργασιακού καθεστώτος, εκθέτει ο πρόεδρος της ΚΕΕ και του ΕΒΕΑ, **Κωνσταντίνος Μίχαλος**, με επιστολή του προς τον υπουργό Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, **Πύργο Κατρούγκαλο**. Όπως σημειώνει ο πρόεδρος της ΚΕΕ και του ΕΒΕΑ, η μεγάλη πρόκληση από εδώ και στο εξής

είναι η δομική αποκλιμάκωση της ανεργίας και η παγίωση ενός υψηλού ρυθμού δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας, ώστε ο νέος αναπτυξιακός κύκλος της ελληνικής οικονομίας να μην έχει τα χαρακτηριστικά μιας άνευρης και άνεργης μεγέθυνσης (jobless growth), αλλά να συνοδεύεται από ένα δυνατό και μετρήσιμο κοινωνικό μέρισμα απασχόλησης. Στο πλαίσιο αυτό κατέθεσε επτά προτάσεις που θα στηρίξουν την ανάπτυξη και την απασχόληση, επισημαίνοντας ότι είναι αναγκαίο να προωθηθούν ποιοτικές ευρωπαϊκές καλές

πρακτικές ώστε να προστατεύονται οι εργαζόμενοι, αλλά και η επιχειρηματικότητα, από πρακτικές που πληγώνουν την εθνική οικονομία δημιουργώντας ασυνέχειες στον κοινωνικό ιστό. Ανάμεσα στις προτάσεις βρίσκεται η απλοποίηση - κωδικοποίηση της Εργατικής Νομοθεσίας, όπου απλοί και καθαροί κανόνες ελαχιστοποιούν το κόστος συμμόρφωσης για μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, ενώ εμποδίζουν κλίμα εμπιστοσύνης στην οικονομία και την αγορά εργασίας, με κατάργηση των περιττών διοικητικών βαρών.

Προσωρινή προστασία από τους πιστωτές για τη Μαρινόπουλος ΑΕ

Συναντήθηκε το ΔΣ του ΣΕΣΕ CMD με εκπροσώπους της κυβέρνησης

Προσωρινή προστασία από τους πιστωτές ως τις 21 Σεπτεμβρίου –όταν και πρόκειται να εκδικαστεί η αίτηση υπαγωγής της αλυσίδας στο άρθρο 99 του πτωχευτικού κώδικα- αποφάσισε το Πολυμελές Πρωτοδικείο Αθηνών το απόγευμα της Παρασκευής (01/07) για την Μαρινόπουλος ΑΕ, σε συνέχεια του αιτήματος που είχε κατατεθεί από την Τρίτη 28 Ιουνίου. Κατ' αυτόν τον τρόπο παρέχεται χρόνος τόσο στη διοίκηση της εταιρείας όσο και στους επικεφαλής της Ι. & Σ. Σκληραβενίτης ΑΕΕ να εξετάσουν τα περιθώρια που υπάρχουν για την εξαγορά της πρώτης από τη δεύτερη. Παράλληλα, το Δ.Σ. του Σωματείου Εργαζομένων στις Επιχειρήσεις Carrefour-Μαρινόπουλος, ΔΙΑ συναντήθηκε την Τετάρτη 29 Ιουνίου στο Υπουργείο Εργασίας με τους εκπροσώπους της Κυβέρνησης Γεν. Γραμ. **Ανδρέα Νεφελοΰδη**, και παρουσία του Υφυπουργού **Αναστάσιου Πετρόπουλου**. Στη συνάντηση με πρωτοβουλία του Υπουργού παραβρέθηκαν και εκπρόσωποι της Ο.Ι.Υ.Ε. Το προεδρείο του ΣΕΣΕ CMD μετέφερε τα αιτήματα του Σωματείου για διασφάλιση όλων των θέσεων εργασίας στην επιχείρηση και την έγκαιρη καταβολή της μισθοδοσίας του Ιουνίου καθώς και του επιδόματος αδείας. Επίσης, απαίτησε από την Κυβέρνηση να κάνει ουσιαστική πολιτική παρέμβαση για το θέμα και να πάρει πρωτοβουλίες για τη διασφάλιση των δικαιωμάτων τους.

Συμμαχία για την Ψηφιακή Απασχολησιμότητα

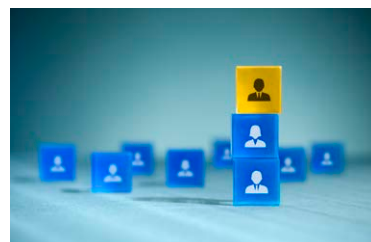
Εκπαίδευση σε 500.000 προγραμματιστές

Πρόκειται για μία πρωτοβουλία του προέδρου των Ευρωπαϊκών Πληροφορικών, **Βύρωνα Νικολαΐδη**, ακαδημαϊκών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κ.κ. **Πύργου Δουκίδη**, **Διομήδη Σπινέλλη**, **Κατερίνας Πραματάρη**, **Πάνου Λουρίδα**, του προέδρου της HePIS **Νίκου Φαλδαμή** και 40 σημαντικών εταιρειών και επιχειρηματικών φορέων, η οποία στοχεύει στην αντιμετώπιση της ανεργίας, κυρίως των νέων, μέσω της εκπαίδευσής τους και της καλλιέργειας ψηφιακών δεξιοτήτων υψηλού επιπέδου. Η πρωτοβουλία ονομάζεται Συμμαχία για την

Ψηφιακή Απασχολησιμότητα (Alliance for Digital Employability) και στοχεύει στην κάλυψη του κενού που εμφανίζεται και στην Ελλάδα στην αγορά της Πληροφορικής. Ο στόχος της Συμμαχίας για την Ψηφιακή Απασχολησιμότητα θα επιτευχθεί με την ταχύρρυθμη εκπαίδευση υποψηφίων σε υψηλού επιπέδου ψηφιακές δεξιότητες και την άμεση απορρόφησή τους από την αγορά εργασίας σε θέσεις προγραμματιστών. Η πρώτη δράση της Συμμαχίας, θα είναι η πραγματοποίηση του 1ου Coding Bootcamp για Επαγγελματίες.

Όμιλος ΟΤΕ: Στους δημοφιλέστερους εργοδότες για τους νέους

Ως ένας από τους κορυφαίους εργοδότες στην Ελλάδα αναδείχθηκε για μια ακόμη χρονιά ο Όμιλος ΟΤΕ, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας «Καριέρα και Γενιά Υ», που διεξήχθη από το Εργαστήριο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και το kariera.gr. Σημειώνεται ότι ο Όμιλος ΟΤΕ επενδύει στην ανάπτυξη των ανθρώπων του μέσα από ένα εκτεταμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, ενώ σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα επανεπίδειξης και αναβάθμισης δεξιοτήτων. Επιπλέον, με προγράμματα όπως το Graduate Trainee Program και το You.Grow, αναζητά νέα ταλαντούχα στελέχη τόσο από την αγορά όσο και εσωτερικά, που θα αποτελέσουν τους ηγέτες του μέλλοντος, ενώ με το πρόγραμμα Υποτροφιών στηρίζει πρωτοετείς φοιτητές, που αντιμετωπίζουν οικονομικές και κοινωνικές δυσκολίες. Η παρουσίαση των συμπερασμάτων της έρευνας πραγματοποιήθηκε σε ειδική εκδήλωση, όπου τον Όμιλο ΟΤΕ εκπροσώπησε η **Έλενα Στάση** Recruitment, HR Development & Change Management Director.



netweek
conferences

PROJECT MANAGEMENT CONFERENCE '16

Τρίτη 12 Ιουλίου 2016, 9.00 - 17.00, Αμφιθέατρο OTEAcademy,
Pre-conference workshops: Δευτέρα 11 Ιουλίου 2016, 14.00 - 20.00, OTEAcademy

Think Agile!
Act Agile!
Be Agile!

Το γνωστό συνέδριο
Project Management Conference
μεταφέρεται μόνο για φέτος
στις 12 Ιουλίου

Εξασφαλίστε έως
και 14 PDU's

Η παρακολούθηση του συνεδρίου
εξασφαλίζει 2 Leadership PDU's
και 6 Strategic PDU's, ενώ όσοι
συμμετάσχουν και στα workshops
μπορούν να εξασφαλίσουν έως
και 2 Leadership PDU's και 4
Strategic PDU's.

Το φετινό συνέδριο εστιάζει στη σημασία της ανάπτυξης ευέλικτων πρακτικών, μεθοδολογιών και νοοτροπιών για τη διασφάλιση της επιτυχίας στη Διοίκηση Έργων, αλλά και στην ανάδειξη του ρόλου του Project Manager ως φορέα ευελιξίας και προσαρμοστικότητας στο αβέβαιο επιχειρηματικό περιβάλλον. Δηλώστε σήμερα κιόλας τη συμμετοχή σας και κερδίστε προνομιακές τιμές

Keynote Speakers



Alfonso Bucero, ο βραβευμένος "οπαδός" του Project Management

Παρουσίαση Pre-conference workshop: "Achieving Management commitment for project success"
Παρουσίαση στο συνέδριο: "How to develop your influence for project success".



Agnieszka Gasperini, Managing Director "Practical Thinking Group"

Παρουσίαση Pre-conference workshop: "Agile Leader → Servant Leader"
Παρουσίαση στο συνέδριο: "Strengthen Communications skills for creating effective Agile Team"



Dr. Thomas Juli, ο ειδικός σε θέματα ηγεσίας και μετασχηματισμού

Παρουσίαση Pre-conference workshop: "A practical approach to unfolding organizational potential"
Παρουσίαση στο συνέδριο: "Don't Do Agile. Be Agile!"



Malgorzata Kuzyk, Agile PMO CEO, Project Management Product Owner

Παρουσίαση Pre-conference workshop: "Business Model Canvas, a practical and creative tool for business model innovation"
Παρουσίαση στο συνέδριο: "The Agile Way - How it Impacts Organisations, PMOs and Project Managers?"

Ομιλητές

- **Suzanne De Volder**, Business Unit Director, Senior Project Manager, Quintiq
- **Δρ Χάρης Αποστολόπουλος**, EMBA, PMP Strategy Advisor [Corporate | Program/Project Management | PMO]
- **Σπύρος Αρμύρος**, Senior ICT Project Manager, Όμιλος OTE/COSMOTE
- **Θεοφάνης Γιώτης**, Sub-Committee Member, Portfolio Management - 4th Edition at Project Management Institute
- **Δήμητρα Τσάληκα**, PMP, PMI-ACP, Intracom Telecom SWDC

Χορηγός



Υποστηρικτές



Με την τιμητική υποστήριξη

Χορηγός
Catering

Χορηγός
Διεργυνείας

Χορηγός Βιβλίων

Conference
Experience Sponsor

Χορηγός
Εκτιπώσεων



www.pmconference.gr

boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, τηλ. 210661 7777 (ext. 153), xkatsarou@boussias.com
ΧΟΡΗΓΗΣ: Θάνος Θώμος, τηλ. 210 661 77 77 (ext. 322), tthomos@boussias.com
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Νικόλαος Κονδάκης, τηλ. 210 661 77 77 (ext. 124), nkondakis@boussias.com

Διάκριση της Διαμαντής Μασούτης

11η θέση στα Best Workplaces in Europe 2016



Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. ανέβηκε το 2016 ακόμα πιο ψηλά στην κατάταξη των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ευρώπη και κατέκτησε την 11η θέση. Πρόκειται για τη μοναδική ελληνική εταιρεία ανάμεσα στις 25 στην κατηγορία των μεγάλων επιχειρήσεων. Στην ευρωπαϊκή έρευνα Best Workplaces που διεξάγει το Great Place to Work, συμμετείχαν 2.250 επιχειρήσεις από 19 ευρωπαϊκές χώρες που απασχολούν συνολικά 2,6 εκατ. εργαζόμενους. Από αυτόν τον ανταγωνισμό διακρίθηκαν συνολικά 100 επιχειρήσεις. Η διάκριση αυτή έρχεται αμέσως μετά τη βράβευσή της στην 4η θέση ανάμεσα στις 10 πρώτες εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. βραβεύεται για 4η συνεχής φορά στην Ευρώπη και για 5η συνεχής φορά στην Ελλάδα στα βραβεία για το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον.

Executive Program in Logistics Innovation

Από την ΕΕΛ και το ΟΠΑ

Η Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL), σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), ανακοίνωσε τη δημιουργία του πρώτου προγράμματος εκπαίδευσης στελεχών με τίτλο «Executive Program in Logistics Innovation», το οποίο απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων του κλάδου των logistics. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα αναμένεται να προσφέρει ένα υψηλό θεωρητικό υπόβαθρο διοίκησης και καινοτομίας στο χώρο των logistics, καθώς και μια εισαγωγή στις νέες τάσεις και τις αναδυόμενες τεχνολογίες στον κλάδο. Έμφαση θα δοθεί τόσο σε θέματα μάντζμεντ όσο και σε θέματα διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας και logistics. Το βασικό στοιχείο διαφοροποίησης του προγράμματος έγκειται στη συμμετοχή των εμπλεκόμενων σε ομάδες εργασίας οι οποίες καλούνται να αναπτύξουν, να επιλύσουν και να παρουσιάσουν ένα καινοτόμο έργο, που εκτείνεται σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος. Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να αναπτύξουν δεξιότητες, όπως η αποτελεσματική επικοινωνία, η συνεργασία, η ηγεσία, η στρατηγική σκέψη και η λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

ΕΑΣΕ: Business CEO Breakfast

Ολοκληρώθηκε το 2ο Business CE(O)nergies Breakfast, στο πλαίσιο της σειράς συναντήσεων που διοργανώνει η Ομάδα Δράσης Γυναικών της ΕΑΣΕ. Χαιρετισμό απηύθυναν η **Σιάνα Κυριάκου**, Γενική Διευθύντρια & COO της KPMG, καθώς και η **Μαρίκα Λάμπρου**, επικεφαλής της Ομάδας Δράσης Γυναικών της ΕΑΣΕ και Γενική Διευθύντρια Intersys, οι οποίες υπογράμμισαν τη σπουδαιότητα της πρωτοβουλίας στην ανάδειξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των γυναικών και των επιτυχημένων επιχειρηματικών πρακτικών τους. Επίσημη καλεσμένη ήταν η Εντεταλημένη Σύμβουλος της εταιρείας Καλλιμάνης, **Ντίνα Καλλιμάνη**, η οποία μίλησε για την καινοτομία ως μέσο διεξόδου από την κρίση. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με συζήτηση για ζητήματα που απασχολούν τους επιχειρηματίες αναφορικά με την καινοτομία και τη διαχείριση του κόστους εν μέσω κρίσης.

Interamerican: Εταιρική κουλτούρα καινοτομίας

Η Interamerican ενισχύει μεθοδικά την εταιρική κουλτούρα καινοτομίας, σχεδιάζοντας και εφαρμόζοντας το ενδοεταιρικό πρόγραμμα «Imagine». Στόχος είναι να ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα των ανθρώπων της εταιρείας και να αποτελέσει «φυτώριο» νέων ιδεών από τους εργαζόμενους, οδηγώντας την στο μέλλον και εδραιώνοντας την ηγετική θέση της στην αγορά. Η καινοτομία αποτελεί, μαζί με την ψηφιοποίηση και τη μεθοδολογία Lean, πυλώνα της εταιρικής στρατηγικής για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο μοντέλο διαδικασιών για τη διαχείριση της καινοτομίας και των νέων ιδεών, μια σύγχρονη διαδικτυακή πλατφόρμα από την οποία οι εργαζόμενοι μπορούν να ενημερώνονται και να καταθέτουν σε αυτή τις ιδέες τους. Ακόμη, περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός συστήματος αξιολόγησης και ανταμοιβής για κάθε ιδέα.

Διάκριση της Data Communication

Στα BITE Awards 2016

Η Data Communication διακρίθηκε στα βραβεία Business IT Excellence Awards (BITE), λαμβάνοντας φέτος το Bronze Award για τη λύση «Energy & Utilities Accelerator» που έχει αναπτύξει για τον κλάδο της ενέργειας. Με αφορμή τη βράβευση, ο **Παναγιώτης Βασιλειάδης**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Data Communication δήλωσε: «Η διάκρισή μας και φέτος στο θεσμό των BITE Awards είναι μία ακόμα επιβράβευση της προσήλωσής μας στις ιδιαίτερες απαιτήσεις των επιχειρήσεων. Με 30ετή εμπειρία στην παροχή εξειδικευμένων λύσεων, η Data Communication προχώρησε στην ανάπτυξη του Energy & Utilities Accelerator, αξιοποιώντας στο μέγιστο δομικά χαρακτηριστικά παραγωγικότητας & καινοτομίας της πλατφόρμας Microsoft Dynamics CRM και βέλτιστες διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να ανταποκριθεί στοχευμένα στις ταχύτατα αυξανόμενες ανάγκες των εταιριών του κλάδου της ενέργειας».



Ελληνικό Συνέδριο Κορυφής στην Εξυπηρέτηση Πελατών



Τετάρτη 6 Ιουλίου 2016, Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

Στο πλαίσιο του συνεδρίου θα αναλυθούν τα σημαντικότερα θέματα που απασχολούν σήμερα τα στελέχη customer service, σχετικά με την εξυπηρέτηση πελάτη και το customer experience, όπως:

1. 360° Customer service.
2. Νέες τάσεις και τεχνολογίες.
3. Re-Humanizing Customer Service.
4. Τα social media ως κανάλι εξυπηρέτησης πελάτη.
5. Εμπειρία πελάτη σε offline και online περιβάλλον.
6. Το Internet of Things και οι δυνατότητες που προσφέρει.
7. Ο ρόλος των aesthetics στο merchandising.
8. Η ενσωμάτωση του Mobile στο customer service και το customer experience.
9. Το κοινό των millennials και οι προκλήσεις που δημιουργούν για το customer service.
10. Η σημασία του omni-channel.
11. Η άνοδος του self service support.

360ο Digital Customer Experience analysis

Το πάνελ θα πραγματοποιήσει 360ο αξιολόγηση του περιβάλλοντος επιλεγμένων ecommerce sites και websites, μέσα από τρία διαφορετικά πρίσματα, της Εμπειρίας Χρήστη, του Σχεδιασμού και της Σημειολογίας, με σκοπό να διερευνήσει το Customer Experience που προσφέρουν.

Συμμετέχουν:



Φώτης Αντωνόπουλος, GRECA, Oliveshop.com/
Pricetracker.gr



Άννα Ζαρκάβα, Επ. Καθηγήτρια Μάρκετινγκ, Τμήμα
Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ



Γρηγόρης Παπαδόπουλος, Creative Director, Atcom

www.customerserviceconference.gr

ΟΜΙΛΗΤΕΣ

KEYNOTE PRESENTATION



Chris Daffy, Συγγραφέας και Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε θέματα Customer Loyalty Management
«*Making the Transition from Customer First to People First*»

INSPIRATIONAL PRESENTATION



Ντίμις Μιχαηλίδης, Σύμβουλος, Συγγραφέας, Μάγος
«*Καινοτομία δια βίου: Τι σημαίνει για την εξυπηρέτηση πελατών και για εμάς?*»

MOTIVATIONAL PRESENTATION



Γιάννης Χατζήγεωργidis, Παραολυμπιακός Αθλητής και Πρωταθλητής Τριάθλου, Ιδρυτής Giveandfund.com
«*16.768 χεριές για την επίτευξη ενός στόχου*»

RESEARCH



Δημήτρης Μαύρος, Διευθύνων Σύμβουλος, MRB Hellas A.E.
«*...when a relevant emotion is transgression, distinction, recognition*»



Γιώργος Παναγιωτόπουλος, Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
«*From Market Place to Market Space: Holistic Experiential Customer Service. Mind the Black Hole*»

DIGITAL ETHICS



Άννα Ζαρκάβα, Επ. Καθηγήτρια Μάρκετινγκ, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ
«*Μπορώ αλλά Πρέπει!*»

360° CLOSING PRESENTATION



Δρ. Γιάννης Καλογεράκης, Διευθύνων Σύμβουλος, JMK Ltd
Στο συνέδριο θα πραγματοποιήσει μία 360ο σύνοψη των σημαντικότερων συμπερασμάτων από τις ομιλίες.

INTEGRATING DIGITAL IN CUSTOMER EXPERIENCE



1. Σωτήρης Αλεξόπουλος, Head of Operations, Wargly
«*How beacons and mobile devices enhance in-store customer experience*»



2. Αντώνης Αργυρός, Serial entrepreneur- Shusa, liateR, Co-founder, Sportmania
«*Creating the customer experience of the future*»

Χρυσός Χορηγός



Χορηγοί



Υποστηρικτής



Χορηγός
Φιλοξενίας



Χορηγός
Επικοινωνίας



Conference
Experience Sponsor



Χορηγός
Εκτυπώσεων



Με τη συνεργασία της



ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Νένα Γιαννακίδου, τηλ.: 2 10 66 17 777 (εσωτ. 112), e-mail: nenag@boussias.com,
Άννα Γυπαράκη, τηλ. 2 10.66.17.777 (εσωτ. 152), e-mail: agyparak@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, τηλ. 2 10 66 17 777 (εσωτ. 129), e-mail: vkoutsavlis@boussias.com

5η χρονιά για το «Σχολείο που θέλεις»

Από την Coca-Cola 3E



Το πρόγραμμα της Coca-Cola Τρία Έπιλον «Το Σχολείο που θέλεις», συμβάλει για 5η χρονιά στη βελτίωση και αναβάθμιση σχολικών κτιρίων με στόχο να προσφέρει σε μαθητές και εκπαιδευτικούς ένα πιο όμορφο, φιλικό και ασφαλές σχολικό περιβάλλον. Μέχρι τις 11 Ιουλίου, με ψηφοφορία του κοινού στην ιστοσελίδα του προγράμματος www.toscholeiorouthelais.gr, θα επιλεγεί ένα από τα 9 υποψήφια σχολεία του πολεοδομικού συγκροτήματος Θεσσαλονίκης που συμμετέχουν φέτος στο πρόγραμμα. Με την ολοκλήρωση της ψηφοφορίας και την ανάδειξη του πρώτου σχολείου σε ψήφους, η Coca-Cola Τρία Έπιλον θα προχωρήσει σε βελτιωτικές και επισκευαστικές εργασίες κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, ώστε η νέα χρονιά να ξεκινήσει σε ένα βελτιωμένο και λειτουργικό σχολείο, όπως έχει γίνει τις περασμένες χρονιές σε 12 σχολεία συνολικά. Μέχρι σήμερα, έχουν ωφεληθεί περισσότεροι από 4.200 μαθητές και εκπαιδευτικοί.

Βράβευση για τα Ελληνικά Πετρέλαια

Στον Γρηγόρη Στεργιούλη, Διευθύνοντα Σύμβουλο στα Ελληνικά Πετρέλαια, απονεμήθηκε το Ελληνικό Βραβείο «2016 Capital Link CSR Leadership Award» κατά το ετήσιο συνέδριο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Αντιμετωπίζοντας τις Προκλήσεις». Κατά την ομιλία του, ο Διευθύνων

Σύμβουλος της Ελληνικά Πετρέλαια Α.Ε., αναφέρθηκε στο ολοκληρωμένο πρόγραμμα δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης συνολικού ύψους 3,6 εκατ. ευρώ, που υλοποιεί ο όμιλος, δίνοντας έμφαση στην αντιμετώπιση της ανθρωπιστικής κρίσης και του προσφυγικού, στην φροντίδα και

ανακούφιση ευπαθών ομάδων πληθυσμού, άνεργων και άπορων, στην ενίσχυση τοπικών κοινωνιών, δομών των δήμων και της Εκκλησίας, φορέων και ΜΚΟ που επιτελούν σημαντικό έργο, αλλά και σε προγράμματα στήριξης της εκπαίδευσης και της απασχόλησης της Νέας Γενιάς.

TEDxAcademy : Επιστρέφει την 1η Οκτωβρίου

Το TEDxAcademy επιστρέφει για 7η συνεχή χρονιά την 1η Οκτωβρίου 2016, με θέμα «Re-imagine Greece», στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, και υποδέχεται 18 διεθνώς αναγνωρισμένους ομιλητές για να μοιραστούν με το κοινό καινοτόμες και δημιουργικές σκέψεις και ιδέες με στόχο να έρθουμε όλοι πιο κοντά στην Ελλάδα που ονειρευόμαστε. Μεταξύ των φετινών ομιλητών που θα βρεθούν στη σκηνή του TEDxAcademy Reimagine Greece είναι και ο Γιώργος Λογοθέτης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Libra Group.

Διαγωνισμός «BeautyPool» Από την Piscines Ideales

Σε εξέλιξη βρίσκεται ο 5ος διαγωνισμός φωτογραφίας πισίνας BeautyPool της Piscines Ideales. Οι χρήστες καλούνται να ανεβάσουν φωτογραφίες της πισίνας τους στο BeautyPool.gr και να διεκδικήσουν δώρα, όπως διακοπές με ιστιοπλοϊκό από την Ionion Sails, εξοπλισμό παραλίας από την Terra Nation και υποβρύχιες κάμερες Coolpix από τη Nikon. Όλοι οι συμμετέχοντες δικαιούνται αυτομάτως 45% έκπτωση σε μια μεμονωμένη παραγγελία στα πιστοποιημένα προϊόντα αποθήμανσης πισίνας της Ideales.

Amway Hellas: Έλαβε μέρος σε εργασίες δενδροφύτευσης

Η Amway Hellas, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής της ευθύνης, συμμετείχε στην πρωτοβουλία του Δήμου Νίκαιας - Αγ. Ι. Ρέντη, με στόχο την περιβαλλοντική και αισθητική αναβάθμιση της πόλης, με αφορμή την παγκόσμια ημέρα περιβάλλοντος, στις 5 Ιουνίου. Οι συνεργάτες της Amway Hellas έλαβαν μέρος στις εργασίες δενδροφύτευσης χώρου που βρίσκεται μεταξύ των οδών Πίνδου και Παρνασσού, με την καθοδήγηση των υπαλλήλων της Διεύθυνσης Πρασίνου του Δήμου.



Δράση ΕΚΕ από την Bristol-Myers Squibb στο ΠΙΚΠΑ Πεντέλης

Με έντονο αίσθημα ευθύνης για τις ευαίσθητα κοινωνικά ομάδες και με κεντρικό μήνυμα «Δημιουργώ για τα παιδιά», οι εργαζόμενοι της Bristol-Myers Squibb επισκέφτηκαν τις εγκαταστάσεις της μονάδας κοινωνικής φροντίδας του ΠΙΚΠΑ Πεντέλης και δημιούργησαν υπαίθριες κατασκευές, ζωγράρισαν τους χώρους και χάρισαν χαμόγελα στα παιδιά. Οι εθελοντές της εταιρείας προχώρησαν στην ολική ανάπλαση του εξωτερικού χώρου της μονάδας παιδών 3-6 ετών, κατασκευάζοντας ένα μεγάλο καθιστικό κήπου, τοποθετώντας ειδικό οικολογικό τάπητα, αρωματικά φυτά και περιμετρικό ξύλινο φράχτη στον υπαίθριο χώρο.

Διάκριση της B2B Gaming Services στα European Business Awards

Η B2B Gaming Services και ο Γαβριήλ Χαλεπήλης βραβεύτηκαν στα European Business Awards, στην τελετή λήξης που πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο στις 17 Ιουνίου. Η εταιρεία έχει διακριθεί μεταξύ 32.000 επιχειρήσεων από 33 ευρωπαϊκές χώρες, έχει αναδειχθεί σε Εθνικό Πρωταθλητή της Μάλτας, και σήμερα βρίσκεται μεταξύ των 10 πρώτων Εταιρειών στην Ευρώπη στην κατηγορία του επιχειρείν, ενώ είναι η πρώτη και μοναδική εταιρεία από τον τομέα του διαδικτυακού στοιχηματισμού και παιγνίων που λαμβάνει αυτές τις διακρίσεις στην ιστορία των Ευρωπαϊκών Επιχειρηματικών Βραβείων. Επιπλέον, έχει διακριθεί ως «Διαμάντι της Ελληνικής Οικονομίας». Ο Γ. Χαλεπήλης ανέφερε χαρακτηριστικά: «Επενδύουμε στην Ελλάδα και θα υπερβαίνουμε δυνάμεις προκειμένου να συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε τη χώρα, καταθέτοντας την τεχνογνωσία και την εμπειρία που έχουμε αποκτήσει τα τελευταία 20 χρόνια σε παγκόσμιο επίπεδο».

Η διαχείριση των e-mails αποσπά την προσοχή των εργαζομένων



Στους παράγοντες, που αποσπούν την προσοχή και «ροκανίζουν» το χρόνο των εργαζομένων, πλήττοντας την παραγωγικότητα των εταιρειών, περιλαμβάνεται η διαχείριση της ψηφιακής αλληλογραφίας. Σύμφωνα με την Αυστραλιανή εταιρεία λογισμικού

Atlassian, οι εργαζόμενοι λαμβάνουν, κατά

μέσο όρο, περισσότερα από 300 ηλεκτρονικά μηνύματα την εβδομάδα, ενώ ο μέσος εργαζόμενος ελέγχει το ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο 36 φορές την ώρα. Δυστυχώς, το πρόβλημα είναι βαθύτερο από την αντιμετώπιση ενός μεγάλου όγκου μηνυμάτων. Έχει εκτιμηθεί ότι οι εργαζόμενοι χρειάζονται περίπου 16 λεπτά για να ανακτήσουν την προσοχή τους στην εργασία μετά από τη διαχείριση των ηλεκτρονικών τους μηνυμάτων», διαπιστώνει η εταιρεία **Regus**, παρουσιάζοντας τα ευρήματα έρευνας της, που καταλήγει στους «πέντε σημαντικότερους λόγους που οι επιχειρήσεις σπαταλούν άσκοπα τον πολύτιμο χρόνο τους». Εκτός από τη διαχείριση της ψηφιακής αλληλογραφίας, η μελέτη της εταιρείας εντοπίζει ως δεύτερη πηγή που απορροφά το χρόνο εργασίας, τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Συνολικά, «Ο μέσος εργαζόμενος πρέπει να αντιμετωπίσει 56 διακοπές τη μέρα και 80% των διακοπών αυτών θεωρούνται ασήμαντες. Ακόμα χειρότερα, έχει ειπωθεί ότι κάθε σκεπτόμενη εργασία, που οδηγεί σε πραγματική πρόοδο απαιτεί 30 λεπτά, ενώ χρειάζονται 15 λεπτά για τον εργαζόμενο να επιστρέψει στην παραγωγική κατάσταση, αφού τον έχουν διακόψει», αναφέρει η Regus. Τέλος, σύμφωνα με το **Harvard Business Review**: «για συναντήσεις και άλλες πραγματικότητες στο χώρο εργασίας, ένα διάστημα δύο ωρών ισοδυναμεί ρεαλιστικά σε μια ώρα παραγωγικής εργασίας».

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Ιούλιος – Αύγουστος 2016, Τεύχος 133

32. Psychometric Tools

Η χρήση ψυχομετρικών εργαλείων από τις εταιρείες αποτελούσε μέχρι πρόσφατα, ένα από τα πλέον αμφιλεγόμενα ζητήματα στον κόσμο του HR. Σήμερα, που τα εργαλεία αυτά έχουν πλέον αποδείξει τι μπορούν να προσφέρουν, ολοένα και περισσότερες εταιρείες αποφασίζουν να προσθέσουν στην φαρέτρα τους τα εργαλεία της ψυχομετρίας, και μάλιστα όχι μόνο για τη βελτίωση των προσλήψεων, αλλά και για την ανάπτυξη των εργαζομένων και την ενίσχυση των ομάδων.



40. HR Technology

Η τεχνολογία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της σύγχρονης ζωής και της εργασιακής πραγματικότητας. Δεκάδες τα επιχειρήματα καθώς και τα από παραδείγματα για το πώς οι τεχνολογικές εξελίξεις συνδράμουν στη βελτίωση της εργασίας και κατ'έκταση στα εταιρικά αποτελέσματα. Οι Διευθύνσεις Ανθρώπινου Δυναμικού αξιοποιούν ολοένα και περισσότερο τα τεχνολογικά εργαλεία με πλεονεκτήματα που αφορούν τόσο στο κόστος όσο και στις λειτουργίες του τμήματος.

48. Performance Management Strategy

Η διαχείριση, με στόχο πάντα τη βελτιστοποίηση, της απόδοσης των εργαζομένων και κατ'έκταση του οργανισμού, απασχολεί κάθε εταιρεία, καθώς είναι ένας από τους παράγοντες που καθορίζει την επιβίωση και την επιτυχία της. Ωστόσο, οι ραγδαίες αλλαγές και η εντατικοποίηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού που αυξάνουν τις πιέσεις φαίνεται ότι δεν έχουν αφήσει ανεπηρέαστες τις πρακτικές και προσεγγίσεις γύρω από το Performance Management.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλάχακη
e-mail: avlachaki@boussias.com

Commercial Relationship Manager:
Κωνσταντίνος Κίντζιος
e-mail: kkintzios@boussias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος
Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη
Μαρκουκώστα

Συνδρομές:
Αμαλία Ψιλούδη
e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.boussias.com
e-mail: info@boussias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το
HR Newsletter εκδίδονται από την

boussias | communications