

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Σε διαβούλευση το ν/σ για την αδήλωτη εργασία και τις νέες ασφαλιστικές ρυθμίσεις

03

Νέες εκπαιδευτικές δράσεις από ΣΕΒ και Alba Graduate Business School

05

R. Boyatzis: Το HR είναι η καρδιά και η ψυχή των επιχειρήσεων

09

Ο ΟΤΕ φιλοξένησε φοιτητές του Harvard Business School

13

Πάνω από 9.000 εθελοντές στην «Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ»

Συμμετοχή επιχειρήσεων σε πρόγραμμα πρακτικής άσκησης ανέργων νέων 18 - 24 ετών

Η ΕΥΕΔ ΕΣΠΑ ΑπΚΟ του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) ως συνδικαϊούχος, υλοποιούν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης, συμβουλευτικής υποστήριξης και πιστοποίησης προσόντων που απευθύνεται σε ανέργους ηλικίας 18 - 24 ετών στους τομείς (α) της εφοδιαστικής αλυσίδας-Logistics και (β) του εξαγωγικού εμπορίου

προϊόντων. Το πρόγραμμα αυτό φιλοδοξεί να αμβλύνει το βασικό πρόβλημα στην αγορά εργασίας που είναι η αναντιστοιχία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης προσόντων και δεξιοτήτων των εργαζομένων.

Στο πλαίσιο υλοποίησης του ανωτέρου προγράμματος, δίνεται η δυνατότητα σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις τέσσερις περιφέρειες του βορειοελλαδικού τόξου (Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Ανατολική Μακεδονία

και Θράκη, Ήπειρος) να απασχολήσουν νέους ηλικίας 18-24 ετών, με τη μορφή πρακτικής άσκησης για χρονικό διάστημα περίπου δύο (2) μηνών. Σημειώνεται ότι οι επιχειρήσεις που θα ενταχθούν στις δράσεις του έργου δεν έχουν καμία επιβάρυνση, καθώς οι ωφελούμενοι λαμβάνουν το επίδομά τους απευθείας από το πρόγραμμα. Ο συνολικός χρόνος πρακτικής άσκησης ανά ωφελούμενο είναι 260 ώρες (περίπου 35 εργάσιμες ημέρες).

Ο Κ. ΜΕΤΑΞΑΚΗΣ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

Τον Μάιο ο Κυριάκος Μεταξάκης, HR Manager Greece της Ελληνικός Χρυσός Α.Ε. / Eldorado Gold Corp. στην Ελλάδα απεχώρησε μετά από 6,5 έτη εργασίας και μετακινήθηκε στον Όμιλο ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ στη θέση του Head of HR Concessions.

ΕΩΣ 8/6 Η ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΑΠΡΙΛΙΟΥ ΓΙΑ ΜΗ ΜΙΣΘΩΤΟΥΣ

Παρατείνεται έως την Παρασκευή, 8 Ιουνίου, η προθεσμία καταβολής εισφορών Απριλίου 2018 για τους αγρότες, τους αυτοαπασχολούμενους και τους ελεύθερους επαγγελματίες, όπως ανακοίνωσε ο Ενιαίος Φορέας Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ). Σημειώνεται ότι δικαιώματα και ευεργετήματα που συνδέονται με την καταβολή των εισφορών, παραμένουν ενεργά, μέχρι την ημερομηνία αυτή (ρυθμίσεις, ασφαλιστική ενημερότητα, ασφαλιστική ικανότητα).

EUROSTAT: ΣΤΟ 20,8% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΝ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟ

Στο 20,8% διαμορφώθηκε το επίπεδο της ανεργίας στην Ελλάδα τον Φεβρουάριο του 2018, από 20,7% τον Ιανουάριο, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat. Αντίστοιχα, τον Φεβρουάριο του 2017, το επίπεδο της ανεργίας στην Ελλάδα ήταν στο 22,6%. Παράλληλα, τον Απρίλιο του 2018 (δεν υπάρχουν στοιχεία για την Ελλάδα), η ανεργία στην ευρωζώνη μειώθηκε στο 8,5% από 8,6% τον Μάρτιο και στην ΕΕ η ανεργία παρέμεινε σταθερή στο 7,1%. Ένα χρόνο πριν, τον Απρίλιο του 2017 η ανεργία στην ευρωζώνη και στην «ΕΕ των 28» ήταν 9,2% και 7,8% αντίστοιχως. Τα υψηλότερα επίπεδα ανεργίας στην ΕΕ καταγράφονται στην Ελλάδα (20,8% το Φεβρουάριο) και στην Ισπανία (15,9%), ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας σημειώθηκαν στην Τσεχία (2,2%), στη Μάλτα (3%) και στη Γερμανία (3,4%). Ειδικότερα, για την Ελλάδα, το ποσοστό ανεργίας στους άνδρες διαμορφώθηκε στο 16,4% και στις γυναίκες στο 26,2%. Ταυτόχρονα, το ποσοστό ανεργίας των νέων (κάτω των 25 ετών) στην Ελλάδα αυξήθηκε στο 45,4%, έναντι 42,7% τον Ιανουάριο. Τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας των νέων στην ΕΕ καταγράφονται στην Ελλάδα (45,4%), στην Ισπανία (34,4%) και στην Ιταλία (33,1%). Τα χαμηλότερα ποσοστά αντίστοιχα καταγράφονται στη Γερμανία (6%), στη Μάλτα (6,8%) και στην Ολλανδία (6,9%). Τέλος, τον Απρίλιο η ανεργία των νέων στην ευρωζώνη μειώθηκε στο 17,2% και στην ΕΕ στο 15,3%.



He will show you
how to achieve Total Leadership
and become successful
in all parts of life!

Who
is
this
MAN?

A pair of black-rimmed glasses is positioned over the text 'this MAN?'. The glasses are shown from a slightly elevated angle, casting a soft shadow on the red background behind them.

08.11.18

Σε διαβούλευση το ν/σ για την αδήλωτη εργασία και τις νέες ασφαλιστικές ρυθμίσεις

Σε δημόσια ηλεκτρονική διαβούλευση έθεσε η υπουργός Εργασίας Έφη Αχτσιόγλου, το σχέδιο νόμου με τίτλο «Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις, Αντιμετώπιση της αδήλωτης εργασίας, Ενίσχυση της προστασίας των εργαζομένων, Επιτροπεία ασυνόδευτων ανηλίκων και άλλες διατάξεις».

Ο βασικός άξονας του νομοσχεδίου περιλαμβάνει την αλλαγή της αρχιτεκτονικής των προστίμων για την αδήλωτη εργασία, διαγραφές παλαιών αμφοισβητούμενων ασφαλιστικών οφειλών, αλλά και ρυθμίσεις για την άμεση έναρξη ασφάλισης σε αγρότες. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με την προωθούμενη διάταξη, τα νέα πρόστιμα ανάλογα με το χρονικό διάστημα της σύμβασης πρόσληψης του ανασφάλιστου εργαζόμενου, από 10.550 ευρώ που είναι σήμερα θα έχουν την εξής κλιμάκωση: 7.000 ευρώ πρόστιμο εάν γίνει τρίμηνη σύμβαση, 5.000 ευρώ πρόστιμο εάν γίνει εξάμηνη σύμβαση και 3.000 ευρώ πρόστιμο εάν γίνει ετήσια σύμβαση – μείωση 71,56%.

Αναφορικά με τις οφειλές σε πρώην ΟΑΕΕ – ΤΕΒΕ, με τη νέα ρύθμιση η οποία αφορά όλους τους ασφαλισμένους, ανεξάρτητα από το ταμείο στο οποίο υπάγονταν πριν τη λειτουργία του ΕΦΚΑ (1/1/2017), θα δίνεται η δυνατότητα διαγραφής «αμφοισβητούμενων» ασφαλιστικών οφειλών που αφορούν την περίοδο μέχρι την 31/12/2016. Ουσιαστικά με τη διάταξη αυτή απαλλάσσονται εκείνοι οι ασφαλισμένοι που επί χρόνια ήταν στο στόχαστρο του πρώην ΟΑΕΕ, επειδή είχαν παράλληλη απασχόληση με μπλοκάκι.

ΝΕΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΕΒ ΚΑΙ ALBA GRADUATE BUSINESS SCHOOL

Τρεις νέες δράσεις, τριετούς διάρκειας, θα χρηματοδοτήσει ο ΣΕΒ στο πλαίσιο της κοινής εκπαιδευτικής πρωτοβουλίας που έχει αναλάβει μαζί με το Alba Graduate Business School, The American College of Greece με στόχο την ανάπτυξη των δεξιοτήτων σε όλο το φάσμα του ανθρώπινου δυναμικού των ελληνικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, οι εν λόγω δράσεις περιλαμβάνουν θεματικά workshops για ανώτερα/ανώτατα στελέχη, που θα φιλοξενούν ομιλητές οι οποίοι θα παρουσιάσουν και θα αναπτύξουν τις νεότερες τάσεις γύρω από ζητήματα αιχμής. Επίσης, προγράμματα executive development (μέγιστης διάρκειας 40 ωρών) για τα μεσαία στελέχη, που θα επικεντρώνονται σε θεματικές, όπως strategic management, performance management, people management, change management, women in leadership. Ταυτόχρονα, συνεχίζεται το πρόγραμμα συγχρηματοδότησης της συμμετοχής σε προγράμματα Master και MBA του ALBA, για τα νεότερα στελέχη. Στις τρεις αυτές δράσεις, ο ΣΕΒ αναλαμβάνει να καλύψει για τις επιχειρήσεις-μέλη του, σημαντικό από το κόστος χρηματοδότησης, με στόχο να ωφεληθούν τουλάχιστον 500 στελέχη επιχειρήσεων. Η θεματολογία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων θα σχεδιάζεται από τους δύο οργανισμούς από κοινού, ώστε να είναι συμβατή με τις άμεσες προτεραιότητες ανάπτυξης των στελεχών των εταιρειών μελών του ΣΕΒ, όπως αυτές αποτυπώνονται από τις προτεραιότητες των εταιρειών-μελών του και του ίδιου του ΣΕΒ. Παράλληλα, έχουν ανοίξει οι αιτήσεις για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, με την προσφορά πέντε υποτροφιών σε στελέχη μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων-μελών του ΣΕΒ, οι οποίες θα καλύψουν το 50% των διδάκτρων για σπουδές στα μεταπτυχιακά προγράμματα του ALBA.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Ιουλίου - Αυγούστου

HR TECHNOLOGY

Η τεχνολογία εξελίσσεται και μεταβαίνει από το cloud στο mobile, ενώ ολοένα και περισσότερο βιώνουμε την έκρηξη των analytics και της τεχνητής νοημοσύνης, που με τη σειρά τους οδηγούν στην ανάδυση νέων εργαλείων για τους επαγγελματίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού με στόχο τη λήψη καλύτερων αποφάσεων.

Στο αφιέρωμα αυτό θα μελετηθούν, μεταξύ άλλων:

- Πώς στοιχειοθετείται το business case των επενδύσεων σε τεχνολογία;
- Πώς μετράται το ROI σε αυτό το πλαίσιο;
- Ποια είναι τα νέα skills που καλείται να έχει το HR ώστε να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του ψηφιακού επιχειρείν;
- Ποια τα οφέλη των νέων τεχνολογιών;
- Ποιες οι προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν;





ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το ReGeneration.
Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας
ταλαντούχους πτυχιούχους!

socialab

Μπειτε στο www.regeneration.gr

Μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης*

Δηλώστε τις θέσεις που επιθυμείτε να καλύψετε

Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

*διάρκεια 6 μηνών κατ'ελάχιστον

Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των



80% ανανέωση συμβολαίων μετά την ολοκλήρωση του 6μήνου

R. Boyatzis: Το HR είναι η καρδιά και η ψυχή των επιχειρήσεων



Για μία ακόμη χρονιά οι οργανισμοί έχουν μία μοναδική ευκαιρία να φέρουν στο προσκήνιο όλες τις καινοτόμες πολιτικές και δράσεις που υλοποιούν για το σημαντικότερο κεφάλαιό τους, τους ανθρώπους τους, μέσω του θεσμού των HR Awards. Την επίσημη έναρξη των βραβείων σήμανε και ο Richard Boyatzis, Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, μέσα από το μήνυμα που έστειλε στα στελέχη της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Πιο συγκεκριμένα, ο ίδιος έκανε λόγο για την κρίση που εμφανίζεται παγκοσμίως σε επίπεδο δέσμευσης και παροχής κινήτρων στους ανθρώπους, καθώς όπως αναφέρει το 83% των full time εργαζομένων στην Ευρώπη παρουσιάζει χαμηλό engagement. Ιδιαίτερη αναφορά πραγματοποίησε και στο σημαντικό ρόλο που διαθέτουν τα τμήματα HR, αφού όπως δήλωσε ο ίδιος αποτελούν «την καρδιά και την ψυχή των επιχειρήσεων». Παράλληλα, μέσα από

το μήνυμά του προσκαλεί τις επιχειρήσεις να συμμετάσχουν στον θεσμό των βραβείων με καινοτόμα έργα αφού όπως χαρακτηριστικά ανέφερε το επίπεδο καινοτομίας που έχει διακρίνει από τις προηγούμενες διοργανώσεις είναι εντυπωσιακό. Σημειώνεται ότι για 4η συνεχόμενη χρονιά ο R. Boyatzis θα ηγηθεί της διαδικασίας ανάδειξης των βέλτιστων HR πρακτικών στη χώρα μας, ενώ θα βρίσκεται στην Αθήνα για την Τελετή Απονομής των βραβείων για να δώσει το δικό του feedback στις εταιρείες που θα ξεχωρίσουν.

Η υποβολή των υποψηφιοτήτων θα πραγματοποιείται μέχρι την Τετάρτη 11 Ιουλίου. Περισσότερες πληροφορίες: www.hrwards.gr.

Η FRIESLANDCAMPINA HELLAS ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Η FrieslandCampina Hellas διοργανώνει τον 1ο Διαγωνισμό Καινοτομίας «Νουνού Idea Challenge», Idea Challenge», ο οποίος απευθύνεται σε νέους επιστήμονες με στόχο να αξιοποιήσει την ερευνητική τους δυναμική στην πράξη στην ελληνική γαλακτοβιομηχανία. Ο διαγωνισμός αποτελεί πρωτοβουλία της FrieslandCampina Hellas, σε σύμπραξη με το Εργαστήριο Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας (ΕΒΕΟ) του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και τη συμβουλευτική εταιρεία μεταφοράς καινοτομίας Break-Even Consulting. Στόχος του είναι να επιβραβεύσει πρωτότυπες ιδέες στον τομέα της γαλακτοβιομηχανίας που βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα στην αλυσίδα αξίας, ενσωματώνουν την περιβαλλοντική διάσταση στον σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών, επικουρούν στην προσπάθεια εξάπλωσης της χρήσης νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών και υιοθετούν καλές πρακτικές και πρότυπα, που απορρέουν από την κυκλική οικονομία. Απευθύνεται σε ερευνητές, υποψήφιους διδάκτορες, διδάκτορες με δυνητικά εμπορικά αξιοποιήσιμα ερευνητικά αποτελέσματα, σε ομάδες που έχουν δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες και επιθυμούν να τις μετατρέψουν σε βιώσιμες διαδικασίες παραγωγής ή νέα/βελτιωμένα προϊόντα, σε μέλη της πανεπιστημιακής και ερευνητικής κοινότητας και σε φοιτητές και νέους απόφοιτους της ανώτερης εκπαίδευσης. Τα έπαθλα του διαγωνισμού είναι, μεταξύ άλλων, σύναψη έμμισθης πρακτικής άσκησης εξάμηνης διάρκειας στην FrieslandCampina Hellas, χορήγηση χρηματικού επάθλου και εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη. Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν την πρότασή τους στην ειδικά διαμορφωμένη πλατφόρμα του «Νουνού Idea Challenge» έως τις 30 Ιουνίου 2018.



ΠΟΛΥΞΕΝΗ ΚΙΟΥΡΗ

Nestlé Hellas

Συνεισφέροντας σε ένα πιο υγιές μέλλον!

HRforward

Ο ΟΟΣΑ ΕΚΤΙΜΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΕΩΣ ΤΟ 2019

Περαιτέρω ενίσχυση του ρυθμού ανάπτυξης στο 2,3% για το 2019, προβλέπει ο ΟΟΣΑ στην εξαμηνιαία έκθεσή του για τις προοπτικές των οικονομιών των χωρών-μελών του. Σύμφωνα με την έκθεση που δημοσιεύτηκε την προηγούμενη εβδομάδα, ο ΟΟΣΑ προβλέπει ενίσχυση του ρυθμού ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας στο 2% φέτος και στο 2,3% το 2019 από 1,3% το 2017, με μοχλό τις εξαγωγές, που έχουν ενισχυθεί από τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την αύξηση της εξωτερικής ζήτησης. Παράλληλα, προβλέπει ότι θα συνεχισθεί η μείωση της ανεργίας σε ποσοστό χαμηλότερο από το 20% το 2019. Σημειώνεται ότι ο ΟΟΣΑ είχε ανακοινώσει το προηγούμενο διάστημα (30 Απριλίου) την αναλυτική έκθεσή του για την ελληνική οικονομία (OECD Economic Surveys, Greece 2018) με την οποία εκτιμούσε ότι η Ελλάδα θα υπερκαλύψει τους στόχους της αναφορικά με το πρωτογενές δημοσιονομικό πλεόνασμα το 2018 και το 2019 (3,5% του ΑΕΠ).



Μισθοδοσία με ένα “κλικ”!

Η ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΥΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ HR ΣΕ ΜΙΑ ΕΝΙΑΙΑ ΒΑΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΨΗΛΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ.

ΕΚΠΤΩΣΗ *
50%
στο πρόγραμμα
BUSINESS
ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ

BUSINESS
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΕΙΡΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ/HRM

*αφορά την edition I του προγράμματος

ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ

ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ

- Σ.Σ.Ε & Επιχειρησιακές
- Κάλυψη κάθε είδους απασχόλησης
- Αυτόματη Κοστολόγηση
- Προϋπολογισμοί / Προβλέψεις
- Import / Export Αρχείων
- Report Generator & Query Builder
- Πλήρης ιστορικότητα
- Εργατική & Τεχνική Υποστήριξη

HRM

- Σ.Σ.Ε & Επιχειρησιακές
- Βιογραφικά, περιγραφή θέσης εργασίας
- Αξιολόγηση και εκπαίδευση προσωπικού
- Μαζική Διαχείριση Ανταμοιβών
- Ταξίδια, Οχήματα, Κινητά, Πάγια
- Οργανόγραμμα
- Υγιεινή και ασφάλεια

ΩΡΟΜΕΤΡΗΣΗ

- Συστήματα καταγραφής παρουσιών (hardware)
- Αυτόματο σύστημα επικοινωνίας με τον σταθμό ωρομέτρησης
- Ευέλικτη διαχείριση ωραρίων
- On Line ενημέρωση μισθοδοσίας
- Υποσυστήματα έξυπνων αναφορών
- Βιογραφικά, περιγραφή θέσης εργασίας
- Αξιολόγηση και εκπαίδευση προσωπικού
- Μαζική Διαχείριση Ανταμοιβών
- Ταξίδια, Οχήματα, Κινητά, Πάγια
- Οργανόγραμμα

ΚΑΘΕΤΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

- Οικοδομικά
- Εκπαιδευτήρια
- Ξενοδοχεία
- Κλινικές
- Ιδρύματα
- Ναυτιλιακά
- Δημόσιος Τομέας

Επόμενος σταθμός το Περιστέρι για το Youth Empowered

Πέντε ημέρες γεμάτες γνώση, καθοδήγηση και εφόδια για το επαγγελματικό τους μέλλον θα κερδίσουν οι νέοι που θα παρακολουθήσουν το πρόγραμμα Youth Empowered, 25-29 Ιουνίου, στο Περιστέρι και με την υποστήριξη του Δήμου Περιστερίου. Μάλιστα, για πρώτη φορά, σε ένα διαδραστικό inspirational session, 300 νέοι θα συναντήσουν από κοντά τους επικεφαλής της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της Coca-Cola, καθώς και των στρατηγικών συνεργατών του Προγράμματος για να πάρουν απαντήσεις σε ερωτήματα που θα τους βοηθήσουν στην προσωπική και επαγγελματική τους ενδυνάμωση. Η συμμετοχή είναι δωρεάν, με σειρά προτεραιότητας, δεν προϋποθέτει εξειδίκευση και συνοδεύεται από βεβαίωση παρακολούθησης. Τις πέντε ημέρες του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν υψηλόβαθμα στελέχη από την Coca-Cola Τρία Έψιλον, την Coca-Cola, τη METRO AEBE, τη Microsoft, το kariera.gr και πολλών ακόμα συνεργαζόμενων εταιρειών και φορέων. Δηλώσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα θα πραγματοποιούνται μέχρι και τις 15 Ιουνίου.

73 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΟΠΑ 2018

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες της εκδήλωσης «Ημέρες Καριέρας ΟΠΑ 2018», που διοργάνωσε το Γραφείο Διασύνδεσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η εκδήλωση έλαβε χώρα στις 22 και 23 Μαΐου 2018, στο κτίριο Μηχανουργείο, στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων. Στην εκδήλωση συμμετείχαν 73 μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, οι οποίες συνάντησαν περισσότερους από 500 φοιτητές και αποφοίτους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, η φετινή εκδήλωση, έδωσε τη δυνατότητα σε διπλάσιο αριθμό επιχειρήσεων, να γνωρίσουν από κοντά τελειόφοιτους φοιτητές και αποφοίτους του Πανεπιστημίου. Πολλοί από τους συμμετέχοντες ως ενεργοί επαγγελματίες, πήραν μέρος στην εκδήλωση με σκοπό την επανατοποθέτηση τους στο περιβάλλον εργασίας, γεγονός που αποδεικνύει τον ρόλο του πανεπιστημίου στην ενίσχυση και προώθηση των αποφοίτων του και μετά το πέρας των σπουδών τους. Στην εκδήλωση παρευρέθηκε ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**.

Η ADUS ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ EXECUTIVE BUSINESS EVENT

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το Executive Business Event της εταιρείας Adus, στη Βρετανική Πρεσβευτική Κατοικία την Τετάρτη 23 Μαΐου. Η Adus, πρωτοπόρος εταιρεία στον τομέα των Fast Moving Consumer Services, με παρουσία στην Ελλάδα και το Ηνωμένο Βασίλειο, παρουσίασε τη δυναμική των Outsourcing Services και πώς αποτελεί μια έξυπνη στρατηγική επιλογή για την αύξηση των πωλήσεων μιας επιχείρησης. Η εκδήλωση ξεκίνησε με την τιμητική παρουσία του **Σωτήρη Λεοντάρη**, Επικεφαλής του Εμπορικού τμήματος της Βρετανικής Πρεσβείας, ο οποίος μίλησε για τις ευκαιρίες εμπορικών συναλλαγών και επενδύσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο. Στη συνέχεια, ο καθηγητής Δρ. **Πάνος Πατσούρης**, Doctorate Advisor, WBL Institute, Middlesex University, ανέπτυξε το θέμα «Business Growth Patterns and Outsourcing». Από την Adus, ο **Παναγιώτης Λουκέρης**, Managing Partner, ανέλυσε πώς τα Outsourcing Services αποτελούν αναγκαίο επιχειρηματικό εργαλείο για την ανάπτυξη των πωλήσεων και την ενίσχυση των FMCG εταιρειών στην αγορά. Την εκδήλωση τίμησαν με τις ομιλίες τους και δύο διακεκριμένοι πελάτες της Adus, ο **Αλέξανδρος Χριστοδούλου**, Ιδιοκτήτης και Υπεύθυνος Ανάπτυξης Πωλήσεων της CHB «Οικογένεια Χριστοδούλου», και ο **Γιάννης Ντίβης**, Διευθυντής Πωλήσεων Νότιας Ελλάδας της Belas Foods.



ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ ΚΟΛΟΜΠΟΥΡΔΑ

LIDL ΕΛΛΑΣ

Η δέσμευση των ανθρώπων μας καθορίζει τις ενέργειές μας

HRforward

HR
PROFESSIONAL

Κρατήστε τις ημερομηνίες και εξασφαλίστε τη συμμετοχή σας στα events που σας ενδιαφέρουν

HR IN ACTION 2018

Τετάρτη 4 Ιουλίου

HR AWARDS 2018

Υποβολή Υποψηφιοτήτων

Τετάρτη 11 Ιουλίου

DIGI HR 2018

Τρίτη 16 Οκτωβρίου

HR AWARDS 2018

Τελετή Απονομής

Οκτώβριος 2018

14th PEOPLE MANAGEMENT EXECUTIVE SEMINAR

Πέμπτη 8 Νοεμβρίου

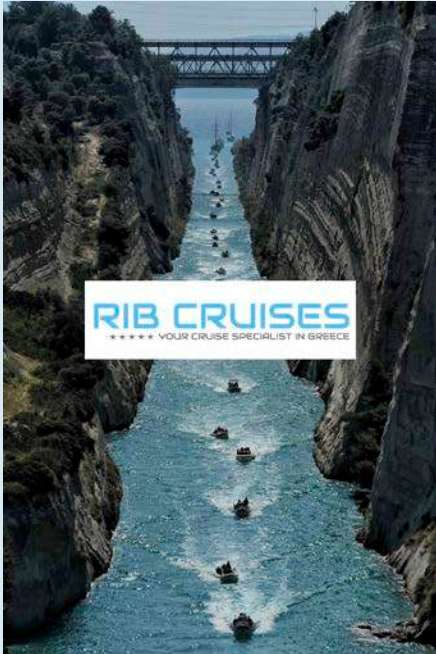
boussias | communications

Πληροφορίες: Μ. Καλλιφειδα,
Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 115),
mkalifida@boussias.com
www.boussiasconferences.gr

RIB CRUISES

Καινοτόμες δράσεις στον θαλάσσιο τουρισμό

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της με τον ξένο επενδυτικό τουριστικό οργανισμό CTE που εδρεύει στη Δανία, η Rib Cruises κλήθηκε να οργανώσει τη μεγαλύτερη μεμονωμένη ομάδα ανθρώπων (650 άτομα) σε αυτόνομο στόλο στην Ελλάδα. Η εκδήλωση σηματοδότησε ένα μοναδικό εγχείρημα για τα δεδομένα του ελληνικού θαλάσσιου τουρισμού, και όχι μόνο.



Η Rib Cruises δραστηριοποιείται στον τομέα του θαλάσσιου τουρισμού, με εμπειρία στο χώρο άνω των δύο δεκαετιών και αποτελεί τη μεγαλύτερη στην Ελλάδα εταιρεία διαχείρισης μηχανοκίνητων σκαφών. Η επιτυχημένη πορεία της είναι απόρροια του συνδυασμού καινοτόμων προγραμμάτων, με την ποιότητα και ασφάλεια των ταξιδιών των πελατών της.

Εκδήλωση υψηλών απαιτήσεων

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της με τον ξένο επενδυτικό τουριστικό οργανισμό CTE που εδρεύει στη Δανία, η Rib Cruises κλήθηκε να οργανώσει τη μεγαλύτερη μεμονωμένη ομάδα ανθρώπων (650 άτομα) σε αυτόνομο στόλο στην Ελλάδα. Η τουριστική εκδήλωση διήρκεσε τρεις ημέρες (18-20 Απριλίου) στα νησιά της Αίγινας, του Πόρου και του Αγκιστριού, καθώς και στον Ισθμό της Κορίνθου και στη λίμνη Βουλιαγμένης. Με ογκώδη στόλο που έφθασε τα 42 φουσκωτά, 19 ιστιοπλοϊκά, 3 gulets και ένα ξύλινο χειροποίητο σκάφος, καθώς και με εξειδικευμένο προσωπικό που έφθασε τους 75 εργαζομένους, η Rib Cruises σχεδίασε, συντόνισε και ολοκλήρωσε με επιτυχία ένα έργο υψηλών απαιτήσεων ναυτοσύνης και οργανωτικής πολυπλοκότητας.

Ένα μοναδικό θαλάσσιο οδοιπορικό

Την 1η μέρα, οι καλεσμένοι, που έφθασαν από διάφορους ευρωπαϊκούς προορισμούς στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, ξεναγήθηκαν αρχικά στην Ακρόπολη και στη συνέχεια μεταφέρθηκαν στη μαρίνα Αγίου Κοσμά και στη μαρίνα Αλίμου, όπου το προσωπικό της Rib Cruises τους υποδέχθηκε, τους διένειμε στα σκάφη και αφού ενημερώθηκαν και τους δόθηκαν οι απαραίτητες οδηγίες ασφαλείας, μεταφέρθηκαν σε τρία νησιά: Αίγινα σε 3 περιοχές, Αγκίστρι σε 2 περιοχές και Πόρος σε 2 περιοχές. Ως συμβολική εκκίνηση, τα σκάφη πέρασαν ανάμεσα από δύο ιστιοπλοϊκά σημαίνοντας την έναρξη του ταξιδιού. Η δεύτερη μέρα ξεκίνησε με τη μεταφορά των καλεσμένων με σκάφη από όλες τις περιοχές προς επιλεγμένα σημεία όπως η Λαγούσα και η Μονή, η Μετώπη και το Μπούρτζι, ώστε να απολαύσουν την ανατολή του ηλίου και να κολυμπήσουν στα καταγάλανα νερά με την μαγευτική θέα. Στην συνέχεια τα σκάφη μετέφεραν τους καλεσμένους σε διάφορα σημεία των νησιών, ώστε να επισκεφθούν χαρακτηριστικούς προορισμούς και να κάνουν πεζοπορία στο μοναδικό τοπίο της περιοχής. Το βράδυ, οι συμμετέχοντες μεταφέρθηκαν με τα σκάφη σε τρία σημεία (στη Μονή, στο Κλίμα και στο Ρώσικο Ναύσταθμο), όπου οργανώθηκαν νυχτερινές εκδηλώσεις. Δείπνησαν, διασκέδασαν, απόλαυσαν το τοπίο, τραγούδησαν στην παραλία και τα μεσάνυχτα μεταφέρθηκαν με ασφάλεια στα σημεία διαμονής τους.

Διασχίζοντας τη διώρυγα της Κορίνθου

Η τρίτη και τελευταία μέρα υπήρξε μοναδικό ενδιαφέροντος. Ο στόλος αποχώρησε συντονισμένα από τα τρία νησιά με προορισμό τη διέλευση του Ισθμού της Κορίνθου και τη Λίμνη Βουλιαγμένης. Μετά από ένα ηλιόλουστο ταξίδι και με σειρά προτεραιότητας στα φουσκωτά, τα gulets και τα ιστιοπλοϊκά, ο ογκώδης στόλος οργανώθηκε σε ευθυγραμμισμένη πορεία και τηρώντας τις απαραίτητες αποστάσεις ασφαλείας, ολοκλήρωσε το πέρασμα του μέσα από την εντυπωσιακή διώρυγα της Κορίνθου. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία, με ένα πρωτοποριακό για

τα ελληνικά δεδομένα εγχείρημα, να ζήσουν με τον καλύτερο τρόπο το γνωστό στον αρχαίο κόσμο ορόσημο που χώριζε την Πελοπόννησο από την υπόλοιπη ηπειρωτική Ελλάδα και να δουν από κοντά αυτό το στρατηγικό σημείο. Με την ολοκλήρωση του διάπλου, τα σκάφη μετέφεραν τους καλεσμένους στη Λίμνη της Βουλιαγμένης. Η πορεία του στόλου κινήθηκε βορειοδυτικά του Λουτρακίου, περνώντας από ένα πολύ στενό κανάλι, που το πλάτος του δεν υπερβαίνει τα 6 μέτρα. Οι συμμετέχοντες αποβίβαστηκαν μαζί με τις αποσκευές τους και συνέχισαν το ταξίδι τους με συμμετοχή σε ποικίλες δραστηριότητες.

Οργανωτική επιτυχία

Η καινοτομία του εγχειρήματος έγκειται στο ότι αποτέλεσε τη μεγαλύτερη ελληνική πρωτοβουλία με τον μεγαλύτερο αυτόνομο στόλο σε τρίμηρο ταξίδι με δραστηριότητες τόσο στη θάλασσα όσο και στην ξηρά και με χαρακτηριστικά πολιτισμικό, πολιτιστικό και ψυχαγωγικό. Ο όγκος του στόλου και η διέλευσή του από το στενό Ισθμό της Κορίνθου, σημείωσε πανελλήνιο -κι όχι μόνο- ρεκόρ. Το υψηλό επίπεδο ναυτοσύνης και οργανωτικής πολυπλοκότητας εντοπίζεται στην επιτυχή αντιμετώπιση των παρακάτω παραμέτρων:

- Μεγάλος αριθμός σκαφών στόλου.
- Συνεχής φόρτωση και εκφόρτωση - με χρήση των ελλειπόν υποδομών φιλοξενίας ναυτικού τουρισμού, αλλά και λόγω της απομονωμένης μορφής των προορισμών και της δύσκολης πρόσβασης από τις τοπικές αρχές.
- Μεγάλος βαθμός δεξιοτεχνίας και οργάνωσης - τήρηση υψηλής ετοιμότητας σε μεγάλη διάρκεια χρόνου, από όλα τα στελέχη που συμμετείχαν (βάρδιες για κάλυψη των 24 ωρών/ με μέγιστο βαθμό δυσκολίας κατά τη διάρκεια της νύχτας).

Ευχαριστήρια

Η Rib Cruises ευχαριστεί όλους τους φορείς που συνέβαλαν στην επιτυχία και συγκεκριμένα: Το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής που έθεσε την εκδήλωση υπό την αιγίδα του, τις λιμενικές αρχές του Σαρωνικού, της Αίγινας και του Πόρου, τους συντελεστές από την εταιρεία Διώρυγας Κορίνθου, τη διεύθυνση των μαρίνων του Αγίου Κοσμά και του Αλίμου.

«Στηρίζουμε την Ελλάδα και τον πολιτισμό της»

Σε μια συντονισμένη προσπάθεια για συνεχή ανάπτυξη, προωθούμε επί σειρά ετών τις υπηρεσίες μας στηρίζοντας την ελληνική κουλτούρα και τον πολιτισμό, ενώ η ομορφιά της Ελλάδας αναδεικνύεται καθημερινά, μέσω της συνεργασίας μας με δημοσιογράφους σε ελληνικά και ξένα μέσα ενημέρωσης, με δημοσιεύματα σε τουριστικές ιστοσελίδες, με την εκτενή παρουσία μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και μέσω των ιδίων των προγραμμάτων μας, των θαλάσσιων εκδηλώσεων και εκδρομών.

Παναγιώτης Μαρίνος, General Manager Rib Cruises

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

HR in ACTION

Αληθινά σενάρια!

04/07/2018
Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

Το μεγαλύτερο Πανόραμα
Δράσεων της Διεύθυνσης
Ανθρώπινου Δυναμικού
για 7^η συνεχόμενη χρονιά!

**Πρακτικές, στρατηγικές και εμπειρίες
στο ετήσιο πολυαναμενόμενο sequel!**



Μαρία Δήμα
Schneider Electric



Νικόλαος Δίκας
Βιοκλιματική
Θεσσαλονίκης



Βασίλης Ιωαννίδης
ELAIS UNILEVER
HELLAS AEBE



Λάρα Κάλφα
Στέλεχος HR



Σοφία Κάντα
Coca-Cola Τρίτα
Έμφιλον



Δήμητρα Καραχάλου
Temenos Hellas



Κάτια Λαμπροπούλου
DHL Express (Hellas)



Αλεξάνδρα Λέκκου
WIND



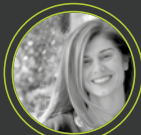
Ηλίας Μπανούτσας
Ergonomia



Νικόλαος Μπίρης
TITANIA HOTEL
ATHENS



Ιωάννης Μάνης
MOTODYNAMICS



Ντόρα Οικονόμου
Όμιλος ΟΠΑΠ



Ιωάννης Περίδης
Dust and Cream



Δέσποινα Σίσκου
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ



Μάρκος Σκεουφάλης
Bizerba



Κλειώ Σταυρίδου
ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



Δημήτρης
Σταυρόπουλος
Public



Αιμιλία Στελιάρου
Όμιλος ΟΠΑΠ



Βαγγέλης Τζαρτζαράκης
Novibet



Άννα Τσακανίκα
Όμιλος ΟΤΕ



Ιωάννα Τσακατούρα
Νέα Οδός &
Αυτοκινητόδρομος
Κεντρικής Ελλάδος



Χρήστος Τσίκας
Praktiker Hellas



Μελίσα Φραγκίσκη
Vodafone

www.hrinaction.gr

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Επιστημονικός Συνεργάτης



Premium Catering
Services Sponsor



Conference Experience
Sponsor



boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Τζένη Αναγνωστοπούλου, Τ: 210-6617777 (εσ. 278), E: ja@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115), E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατιά, Τ: 210-6617777 (εσ. 271), E: lpлатi@boussias.com

«Miles for Smiles» από τους εργαζόμενους της DHL Express

Η DHL Express, στο πλαίσιο των δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, διοργανώνει σε συνεργασία με «Το Χαμόγελο του Παιδιού» μία διαφορετική ποδηλατοδρομία στις 12-15 Ιουνίου, με στόχο την ενίσχυση του έργου του Οργανισμού και τη στήριξη των χιλιάδων παιδιών που βρίσκονται σε ανάγκη. Στη διάρκεια του τριήμερου, η ομάδα ποδηλατών της DHL Express που αποτελείται από 7 εθελοντές εργαζόμενους της εταιρείας, θα περάσουν από 7 πόλεις της Βορείου Ελλάδας, διασχίζοντας περισσότερα από 500κλμ σε 22 ώρες. Ο επιτυχής τερματισμός της δράσης θα μεταφραστεί σε ένα ποσό δωρεάς προς «Το Χαμόγελο του Παιδιού» εκ μέρους της εταιρείας, ενώ από τις πόλεις που θα περάσει η ομάδα ποδηλατών, οι κάτοικοι μπορούν να προσφέρουν τρόφιμα και άλλα είδη πρώτης ανάγκης για τα παιδιά και τις οικογένειές τους που αντιμετωπίζουν προβλήματα διαβίωσης και υποστηρίζει ο Οργανισμός. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL Express Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας, **Ελευθέριος Σαμαράς**, ανέφερε σχετικά: «*Συνεχίζουμε με ενθουσιασμό και μεγάλη χαρά τη στήριξή μας στο Χαμόγελο του Παιδιού και το σπουδαίο έργο του, αυτή τη φορά με μία ιδιαίτερη ποδηλατοδρομία, το "MilesforSmiles". Παρακινήμενοι από τις αξίες της DHL Express, η προσπάθεια, η ομαδική δουλειά μα κυρίως η εθελοντική συμμετοχή είναι τα εργαλεία μας, για να επιτύχουμε ακόμη έναν στόχο, ανταποκρινόμενοι στην κοινωνική ευθύνη που μας αναλογεί ως εταιρεία γνήτης. Είμαστε δίπλα στο Χαμόγελο και για να το αποδείξουμε έμπρακτα σκοπεύουμε να... ιδρώσουμε!*»

Ο ΟΤΕ ΦΙΛΟΞΕΝΗΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ HARVARD BUSINESS SCHOOL

Ο Όμιλος ΟΤΕ φιλοξένησε στην Αθήνα ομάδα φοιτητών από το Harvard Business School για μία εβδομάδα, ως επίσημος Field Global Partner της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου, στο πλαίσιο ενός υποχρεωτικού κύκλου μαθημάτων στο πρώτο έτος φοίτησής τους, με τίτλο «Field Global Immersion». «Είμαστε χαρούμενοι που συνεργαστήκαμε με το Harvard Business School, για να προσφέρουμε στους φοιτητές του τη δυνατότητα να "δοκιμαστούν", εφαρμόζοντας τις γνώσεις τους σε πραγματικές συνθήκες. Κατά την παραμονή τους στην Ελλάδα, είχαν την ευκαιρία να δουν από πρώτο χέρι τον τρόπο λειτουργίας του Ομίλου ΟΤΕ, της μεγαλύτερης εταιρείας τεχνολογίας της χώρας, και να συμμετάσχουν σε ένα project για τη βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη», δήλωσε η Chief Officer Ανθρώπινου Δυναμικού ομίλου ΟΤΕ, **Έλενα Παπαδοπούλου**. Σημειώνεται ότι Όμιλος ΟΤΕ είναι ένας από τους 157 συνεργάτες του προγράμματος σε όλον τον κόσμο, οι οποίοι καλύπτουν 13 χώρες παγκοσμίως.

ΙΠΕ: ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ



Ένα βιωματικό ολοήμερο workshop είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τα μέλη του ΙΠΕ με εισηγητή τον **Κωνσταντίνο Καρυπίδη**, Entrepreneur & Productivity Expert, την Τετάρτη 30 Μαΐου με θέμα «Presence & Presentation MasterClass for Executives», στις εγκαταστάσεις της West. Ο Κ. Καρυπίδης επισήμανε στους συμμετέχοντες πως μία εξαιρετική παρουσίαση - κόντρα στην κοινή πεποίθηση - δεν έχει να κάνει με το ταλέντο αλλά με τη σωστή μεθοδολογία, την εύστοχη προσέγγιση και φυσικά τη σκληρή - στοχευμένη προετοιμασία ενώ μπορεί ταυτόχρονα να εμπνέεται από το θέατρο, τις παραστατικές τέχνες και να φτάνει έως και τον κόσμο των επιχειρήσεων. Μεταξύ άλλων, μοιράστηκε τη γνώση και την εμπειρία του σχετικά με τα μυστικά του storytelling, ποια μέσα πρέπει να χρησιμοποιούνται για την επικοινωνία ενός μηνύματος, πότε και γιατί, τη μορφή των ιδανικών slides αλλά και το πώς να κάνουν πρόβα και να προετοιμάζονται και πώς να χρησιμοποιούν το σώμα τους για να ελέγχουν το μυαλό και το άγχος τους πριν την παρουσίαση.

Ο ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΤΗΣ EUROCERT, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ HELLASCERT

Τα μέλη της HellasCert (Ελληνική Ένωση των Διαπιστευμένων Φορέων Επιθεώρησης και Πιστοποίησης), εξέλεξαν εκ νέου στη θέση του Προέδρου της Ένωσης, το Γενικό Διευθυντή της Eurocert, Γιάννη Καραγιάννη.

Με αφορμή την εκλογή του, ο ίδιος ευχαρίστησε τα μέλη της Ένωσης για την εμπιστοσύνη τους στο πρόσωπό του, ενώ τόνισε ότι «*οφείλουμε να συμβάλουμε σε συνεργασία με όλα τα μέλη της Hellascert προς την κατεύθυνση της ανάδειξης της πιστοποίησης. Να εργαστούμε με αξιοπιστία και συνέπεια για υγιή ανταγωνισμό και την ανάδειξη των προβλημάτων του κλάδου, συνεισφέροντας στην επίλυσή τους.*»

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



BUSINESS STUDIES

Τα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού με συντονισμένες και δομημένες ενέργειες φροντίζουν για τη συνεχή εκπαίδευση τόσο των ίδιων όσο και των εργαζομένων σε έναν επιτυχημένο οργανισμό. Μεταπτυχιακές σπουδές, εκπαιδεύσεις σε εξειδικευμένα αντικείμενα, σεμινάρια κ.ά. εξετάζονται ως εφόδια για τα στελέχη των οργανισμών που νοιάζονται και επενδύουν στους ανθρώπους τους.

Στο αφιέρωμα αυτό θα διερευνηθούν ενδεικτικά:

- Ποια σεμινάρια είναι κατάλληλα και για ποιους οργανισμούς και θέσεις;
- Ποια είναι τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μιας επαγγελματικής εκπαίδευσης;
- Τι επιλογές υπάρχουν για «επιμόρφωση» και εξειδίκευση των εργαζομένων;
- Με ποια κριτήρια πρέπει να επιλέγεται ο φορέας εκπαίδευσης;
- Τι θα πρέπει να εξετάζουν οι ενδιαφερόμενοι;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com



Πέμπτη **07/06** Divani Caravel Hotel

Innovation Culture Powered by HR

Μην αφήνετε την Καινοτομία να καλλιεργείται στο γκαράζ.
Φέρτε την μέσα στην εταιρεία!



4th Human Capital Summit



Ο Stéphane Moriou, Ph. D, Πρόεδρος της MoreHuman Partners, θα παρουσιάσει τη μεθοδολογία ανάδειξης της δυναμικής των στελεχών μιας εταιρείας, αξιοποιώντας την έφεσή τους στην καινοτομία και στην επιχειρηματικότητα.

Θα υλοποιήσει επίσης για πρώτη φορά στην Ελλάδα ένα διαδραστικό και δημιουργικό εργαστήριο με καταλύτη τη μουσική, μαζί με τη διεθνούς φήμης σοπράνο Caroline Macphie. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να ζήσουν μια μοναδική μουσική εμπειρία που θα τους βοηθήσει να απελευθερώσουν τα ταλέντα τους και να αφομοιώσουν πρακτικές ανάπτυξης μιας κουλτούρας καινοτομίας στους οργανισμούς.

Stéphane Moriou &
CEO, MoreHuman Partners
Caroline Macphie
Soprano

Διακεκρωμένος
Χορηγός:



Χορηγός:



Κύριος Χορηγός
Επικοινωνίας:



Η ICAP σπειρίζει
το έργο της



Υποστηρικτής:



Χορηγός
Επικοινωνίας:



banks.com.gr

ΧΡΗΜΑ HR

Για περισσότερες πληροφορίες και συμμετοχές: e-mail: humancapitalsummit@icap.gr, τηλ. 2107200155, www.icap.gr

Στις 6 Ιουνίου τα βραβεία CR Index για δέκατη χρονιά

Το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης βραβεύει για δέκατη χρονιά τις πιο υπεύθυνες ελληνικές εταιρείες σύμφωνα με τον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης CR Index, ενώ για τέταρτη χρονιά δίνει και τη διάκριση CRI Pass. Η παρουσίαση των νικητών θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 6 Ιουνίου στις 7:00μμ στο Radisson Blu Park Hotel. Οι εταιρείες που βραβεύονται στον διαγωνισμό περνούν την απαιτητική αξιολόγηση του Δείκτη, η οποία βασίζεται στα διεθνή αυστηρά κριτήρια του Business in the Community και εξετάζει το βαθμό στον οποίο η εταιρεία έχει εντάξει υπεύθυνες πρακτικές στη λειτουργία της. Η φετινή απονομή έχει ιδιαίτερη σημασία, καθώς το Ινστιτούτο συμπλήρωσε φέτος 10 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα. Σημειώνεται ότι ο Δείκτης δεν εξετάζει συγκεκριμένες δράσεις αλλά τη συνολική στρατηγική της εταιρείας σχετικά με το περιβάλλον, την κοινωνία, τους εργαζόμενους και την αγορά. Στην επίσημη τελετή βράβευσης θα παρευρεθούν περισσότεροι από 130 εκπρόσωποι από την ελληνική και διεθνή επιχειρηματική κοινότητα, εκπρόσωποι θεσμικών οργάνων, καθώς και εκπρόσωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΟΥΜΑΡΤΖΗΣ

Κωτσόβολος

Κουλτούρα εξαιρετικής
εργασιακής εμπειρίας

HRforward

ΝΕΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ ΤΟ CEO CLUBS

Μία ενδιαφέρουσα θεματική αφιερωμένη στην επιχειρηματικότητα παρουσίασε το CEO Clubs στις 22 Μαΐου. Διακεκριμένοι CEOs μίλησαν για τα χαρακτηριστικά που συνθέτουν έναν επιτυχημένο επιχειρηματία, αντλώντας παραδείγματα από τη σταδιοδρομία τους. Ο Νικόλας Χριστοδούλου, CEO του ομίλου CHB, παρουσίασε τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία εδραιώθηκε στην Ιαπωνική αγορά μέσω της καινοτομίας και τόνισε πως βασικό συστατικό της επιχειρηματικότητας είναι το «ανοικτό μυαλό». Η Ναταλία Βαγιωνή, CEO του ομίλου Fresh Line, ανέπτυξε τις βασικές ιδιότητες του επιχειρηματία με δύο ισχυρές παραβολές, την επιμονή του αετού ως προς τις προκλήσεις και τη φροντίδα της λιονταρίνας ως προς την παρακίνηση και έμπνευση των στελεχών. Τέλος, ο Μιχάλης Οικονομάκης, CEO του ομίλου AGL, προσέφερε την οπτική ενός CEO, ο οποίος όμως έχει και επίσης τη νοοτροπία και τα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία.

ΔΩΡΕΑ 33 ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ INTERAMERICAN

Με αίσθημα ευθύνης για την υποστήριξη της εκπαίδευσης των παιδιών, σε συνδυασμό με την ενθάρρυνση της μακροβιότερης χρήσης ηλεκτρονικών προϊόντων και τον περιορισμό των ηλεκτρονικών απορριμμάτων, η Interamerican έχει διαθέσει σε δεύτερη χρήση από το 2016 έως σήμερα συνολικά 33 ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Η εταιρεία αξιοποιεί την παρακαταθήκη υπολογιστών που αντικαθιστά και μετά από αναβάθμισή τους, τους προωθεί σε εκπαιδευτικές μονάδες και οργανισμούς κοινής ωφέλειας. Συγκεκριμένα, έχουν διατεθεί από την εταιρεία σε νηπιαγωγεία, δημοτικά σχολεία, επαγγελματικά γυμνάσια και λύκεια 12 υπολογιστές κατά το 2016, 14 κατά το 2017 και 7 κατά το πρώτο τετράμηνο του 2018, για εκπαιδευτική χρήση και λειτουργικές ανάγκες. Παράλληλα, η εταιρεία ανταποκρίθηκε πρόσφατα σε αίτημα του Ειδικού Σχολείου για τον Αυτισμό, που εδρεύει στον Πειραιά, χορηγώντας την αγορά ηλεκτρονικού εξοπλισμού, tablet και εκτυπωτή, υλικών εργοθεραπείας, λογοθεραπείας, μουσικοθεραπείας και ψυχοκινητικής, καθώς και βιβλίων για την υποστήριξη της σχολικής βιβλιοθήκης.

Ο ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΙΛΗΣ ΣΤΗΝ DK CONSULTANTS

Στο δυναμικό της DK Consultants εντάχθηκε πρόσφατα ο Παναγιώτης Μίλης, αναλαμβάνοντας τη θέση του Επιχειρησιακού Διευθυντή. Πρόκειται για έμπειρο στέλεχος που διαθέτει αναλυτικές δεξιότητες και αποδεδειγμένη ικανότητα στην ανάπτυξη αποτελεσματικών στρατηγικών μέσα από τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο. Οι πολύπλευρες γνώσεις του στην υψηλή τεχνολογία και το marketing συμβάλλουν στην επίτευξη αναγνωρίσιμων αποτελεσμάτων στα σύνθετα project που έχει αναλάβει στην καριέρα του. Τα τελευταία 25 χρόνια έχει εργαστεί σε ανώτερες και ανώτατες διοικητικές θέσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό. Έχει εφαρμόσει επιτυχημένες στρατηγικές διείσδυσης και τοποθέτησης προϊόντων, σε νέες αγορές, που οδήγησαν στην κατάκτηση υψηλών μεριδίων αγοράς.

Ο ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΤΡΕΧΑΣ ΣΤΗΝ ΑΡΙΝΙΤΑ

Ο Λευτέρης Τρέχας, έχοντας πάνω από 20 χρόνια εμπειρία στην παραγωγική και οικονομική λειτουργία σε ελληνικούς και πολυεθνικούς οργανισμούς, ανέλαβε τον ρόλο του Chief Operations Officer, στην Ariniva. Έχει σπουδές στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και ολοκλήρωσε το μεταπτυχιακό του στην Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) στο ALBA. Στο πλαίσιο της πλούσιας εργασιακής του εμπειρίας, ως επί το πλείστον στην Philip Morris International, έχει εργαστεί σε θέσεις αυξανόμενης ευθύνης κατέχοντας ανωτέρους διευθυντικούς ρόλους σε Ελλάδα, Ελβετία, Σουηδία και Αυστρία.

ΠΕΜΠΤΗ
14062018

9ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Με το βλέμμα στο μέλλον



Keynote speakers:

Prof. John Antonakis, University of Lausanne
Prof. Eva Demerouti, Eindhoven University of Technology
Αγγελική Οικονόμου, CEO Νίκας

<https://hrm2018.wordpress.com>

ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Πάνω από 9.000 εθελοντές στην «Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ»

Η ΑΒ Βασιλόπουλος, την Κυριακή 27 Μαΐου, πραγματοποίησε για 8η συνεχή χρονιά, την «Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ», όπου χιλιάδες εθελοντές από όλη την Ελλάδα με αίσθημα αλληλεγγύης και προσφοράς, ένωσαν τις δυνάμεις τους κάνοντας το καλό, σε κάθε γειτονιά της Ελλάδας.

Περισσότεροι από 9.000 εθελοντές από όλη τη χώρα, ένωσαν τις δυνάμεις τους μέσα από τις δράσεις των ΑΒντικων καταστημάτων και

πραγματοποίησαν περισσότερες από 220 ανθρωπιστικές και περιβαλλοντικές ενέργειες. Στα Κεντρικά Γραφεία της ΑΒ Βασιλόπουλος, πραγματοποιήθηκε δράση για την ανακούφιση ανθρώπων που έρχονται αντιμέτωποι με προβλήματα σίτισης.

Περισσότεροι από 200 εργαζόμενοι της εταιρείας προετοίμασαν 3.200 μικρογεύματα που προσφέρθηκαν σε ΜΚΟ που φροντίζουν πολίτες σε όλη την Αττική.

Στη Θεσσαλονίκη, συνολικά 8 καταστήματα της πόλης και εργαζόμενοι στις Κεντρικές Αποθήκες Σίνδου, συγκεντρώθηκαν στο προαύλιο της Μητρόπολης Θεσσαλονίκης. Εκεί, πέρα από τη συλλογή τροφίμων και χρημάτων για το ορφανοτροφείο ΜΕΛΛΙΣΣΑ που είχε ήδη ξεκινήσει στα καταστήματα, υπήρχαν δραστηριότητες ζωγραφικής με τα παιδιά εργαζομένων, αλλά και πελατών, να προετοιμάζουν ζωγραφιές για τα παιδιά του ιδρύματος.

3^{ος} ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ FINTECH ΑΠΟ ΤΗ EUROBANK

Η Eurobank διοργανώνει, για τρίτη διαδοχική χρονιά, τον Περιφερειακό Διαγωνισμό FinTech «Beyond Hackathon», ο οποίος θα ολοκληρωθεί στις 24 Ιουνίου 2018, στις εγκαταστάσεις της Eurobank στη Νέα Ιωνία. Στόχος του διαγωνισμού, μιας πρωτοβουλίας που έχει σχεδιάσει και υλοποιεί το Κέντρο Καινοτομίας της Eurobank, είναι να διακρίνει και να ενισχύσει νέες, ταλαντούχες ομάδες που θέλουν να αναπτύξουν καινοτόμες ιδέες στον χρηματοπιστωτικό κλάδο, στοχεύοντας, μεταξύ άλλων, στα εξής πεδία αποτελεσματική διαχείριση διαθεσίμων, διευκόλυνση διαδικασιών πληρωμών και εισπράξεων, πιο αποδοτική διαχείριση κεφαλαίων και διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδοτικές λύσεις. Στον φετινό διαγωνισμό ακολουθείται μια πιο βελτιωμένη διαδικασία με στόχο να αναβαθμιστεί το συνολικό επίπεδο των προτάσεων που θα διαγωνιστούν. Καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή αιτήσεων συμμετοχής είναι η Παρασκευή, 15 Ιουνίου 2018.

MONDELEZ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΥΛΙΔΗΣ

Η Mondelez, σε συνεργασία με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο, στήριξε για 24η χρονιά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Η Σοκολάτα και ο Παυλίδης», το οποίο υλοποιείται από το 1994 στο εργοστάσιο Παυλίδης. Μέσω του προγράμματος οι μαθητές εξοικειώνονται με τη βιομηχανική παραγωγή, τη λειτουργία και το εργασιακό περιβάλλον. Παράλληλα, συμμετέχουν σε έρευνα για τα συστατικά της σοκολάτας και τη διατροφική της αξία, για την ιστορία του εργοστασίου Παυλίδης και για την παραγωγή της σοκολάτας από το κακαόδεντρο μέχρι το εργοστάσιο. Το πρόγραμμα ταυτίζεται με τους διαχρονικούς στόχους της Mondelez για ενημέρωση και εκπαίδευση του κοινού σε θέματα ισορροπημένης διατροφής και άσκησης. Στη διάρκεια της σχολικής χρονιάς 2017-18, 564 μαθητές Δημοτικού και 25 εκπαιδευτικοί επισκέφθηκαν τις εγκαταστάσεις του εργοστασίου Παυλίδης. Από το 1994 μέχρι σήμερα, έχουν πραγματοποιηθεί, με τη στήριξη της Mondelez, 655 εκπαιδευτικά προγράμματα του Ελληνικού Παιδικού Μουσείου.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Ιουλίου - Αυγούστου

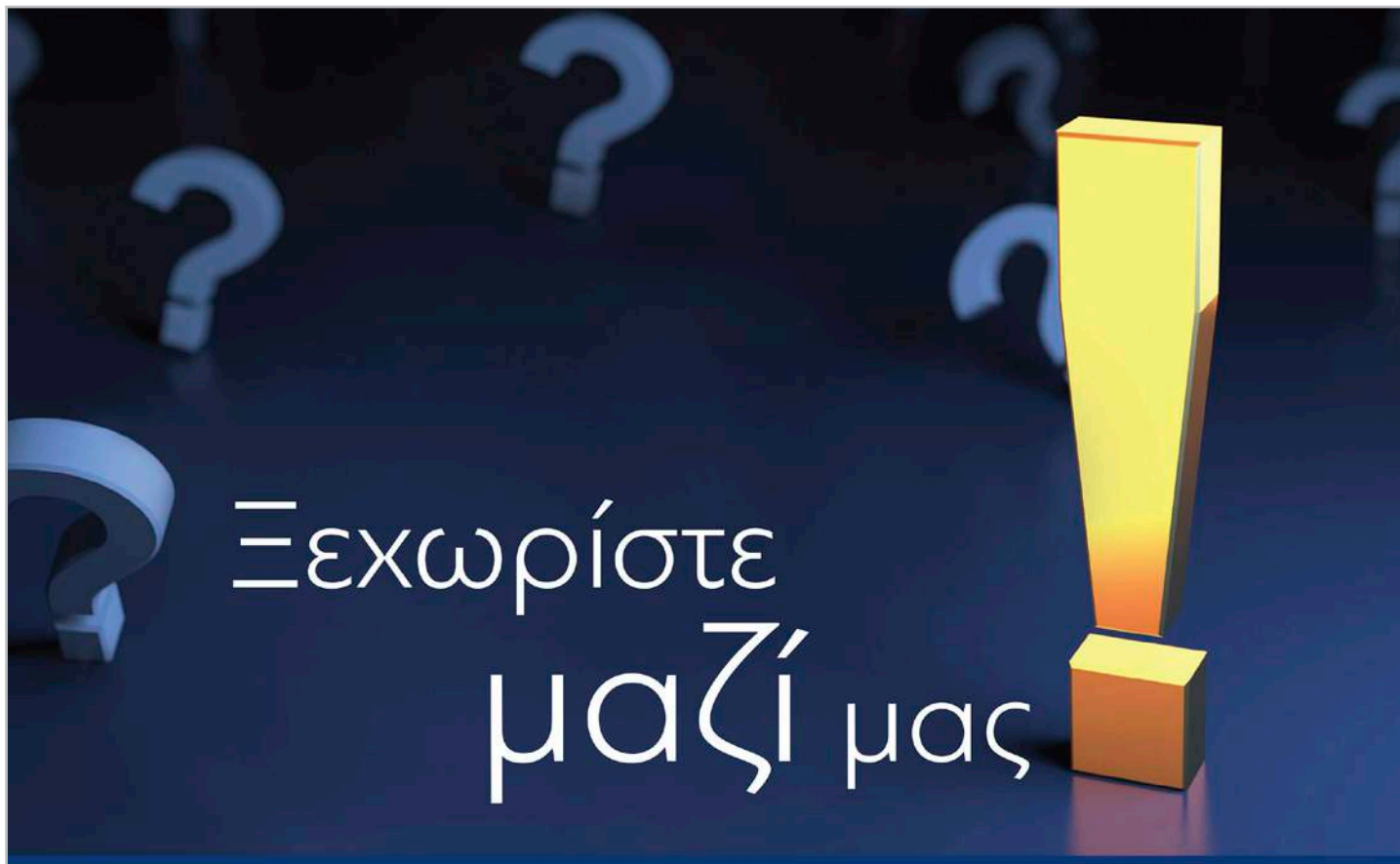
WELLBEING IN THE WORKPLACE

Η υγεία και η ευημερία των εργαζομένων έρχεται στο επίκεντρο της στρατηγικής για το ανθρώπινο δυναμικό αλλά και της ευρύτερης εταιρικής στρατηγικής. Οι επιστημονικές μελέτες, άλλωστε, έχουν δείξει ότι το κόστος από την μη εφαρμογή ενός προγράμματος wellbeing στον εργασιακό χώρο είναι μεγαλύτερο από το κόστος υλοποίησής του.

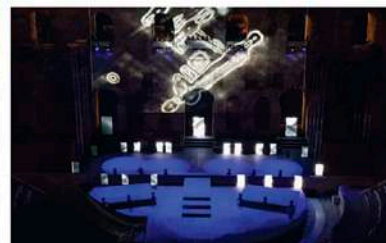
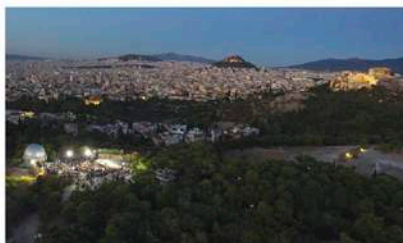
Στο αφιέρωμα αυτό θα εξεταστούν, μεταξύ άλλων:

- Ποια είναι τα στοιχεία-κλειδιά που διαμορφώνουν το πλαίσιο της κουλτούρας υγείας και ευεξίας σε έναν οργανισμό;
- Πώς μπορεί να μετρηθεί η αποτελεσματικότητα των wellbeing προγραμμάτων;
- Ποιο το ROI των σχετικών επενδύσεων;
- Ποια είναι τα συστατικά και οι προϋποθέσεις ενός επιτυχημένου wellbeing προγράμματος;
- Ποια τα σημεία που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής;





- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



sound&visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος,
144 51, Μεταμόρφωση
ΤΗΛ: 210 3838597, 210 3805459
E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

Member of
PRG ALLIANCE

ΣΕΒ
Σταθμολογούμενη, Σύσταση ΕΠΙΜΟ

SETE
Μέλος • Member

ccvb CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

www.soundandvisual.gr

[/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

[@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

Τρίτο διαδοχικό έτος ανάπτυξης για τη Wind Ελλάς

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 1ου τριμήνου του 2018 ανακοίνωσε η WIND Ελλάς, επισημαίνοντας ότι διατηρείται και το τρέχον έτος η αναπτυξιακή πορεία των περασμένων δύο ετών, καθώς τα συνολικά έσοδα από υπηρεσίες αυξήθηκαν 4,2% ετησίως στα 121 εκατ. ευρώ και το προσαρμοσμένο EBITDA αυξήθηκε 19,8% ετησίως στα 24,2 εκατ. ευρώ. «Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε ακόμα ένα τρίμηνο ισχυρών αποτελεσμάτων, με αξιοσημείωτη βελτίωση τόσο των εσόδων από υπηρεσίες όσο και του EBITDA. Το πρώτο τρίμηνο του 2018, η WIND Ελλάς μπήκε στην τρίτη συνεχή χρονιά ανάπτυξης» δήλωσε σχετικά, ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της WIND Ελλάς, **Νάσος Ζαρκαλής**.

PwC: ΜΕΙΩΜΕΝΗ Η ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η κυριαρχία των δεδομένων (data) στην σημερινή εποχή, έχει οδηγήσει στην άρρηκτη σύνδεση της ιδιωτικότητας, της ασφάλειας και της εμπιστοσύνης τα οποία αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία. Παρ' όλα αυτά, σύμφωνα με νέα στοιχεία που δημοσιεύτηκαν στην ετήσια έρευνα της PwC για την παγκόσμια ασφάλεια πληροφοριών - 2018 Global State of Information Security Survey ή GSISS -, αρκετοί οργανισμοί, δεν έχουν δώσει το απαιτούμενο βάρος στην προστασία του ιδιωτικού απορρήτου. Μόλις το 49% των συμμετεχόντων στην έρευνα, δήλωσε ότι ο οργανισμός του περιορίζει τη συλλογή, διατήρηση και πρόσβαση σε στοιχεία προσωπικού χαρακτήρα, στα απολύτως απαραίτητα βάσει του νομικού πλαισίου. Αντιθέτως, το 51% διατηρεί ενημερωμένο μητρώο δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα εργαζομένων και πελατών στο οποίο συλλέγονται, διακινούνται και αποθηκεύονται τα δεδομένα. Το 53% εισάγει ως υποχρεωτική την παρακολούθηση επιμορφωτικών προγραμμάτων για την πολιτική και τις πρακτικές προστασίας ιδιωτικού απορρήτου. Σε ό,τι αφορά στην αξιοποίηση προσωπικών δεδομένων πελατών και εργαζομένων από τρίτους, λιγότεροι από τους μισούς (46%) διεξάγουν ελέγχους συμμόρφωσης για τη διασφάλιση της προστασίας τους. Αντίστοιχο ποσοστό (46%) δήλωσε ότι ο οργανισμός τους απαιτεί από τρίτους να συμμορφώνονται με τις πολιτικές ιδιωτικού απορρήτου που εφαρμόζουν.

Σε συνεργασία με

HealthDaily conferences ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΪΚΑΝΑΣ

Πέμπτη, 21 Ιουνίου, Divani Caravel

ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΦΑΡΜΑΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Σύγχρονο Νοσοκομείο: Το πλέον σύνθετο επιχειρησιακό και επιχειρηματικό περιβάλλον

Για τρίτη χρονιά η Bousias Communications & το Health Daily παρουσιάζουν το ζήτημα παροχής ποιοτικών υπηρεσιών υγείας στα **νοσοκομεία**, αλλά και σημαντικά θέματα που αφορούν το **νοσοκομειακό φάρμακο και τον Ιατροτεχνολογικό Εξοπλισμό**. Το συνέδριο θα λειτουργήσει ως μια πλατφόρμα διαλόγου για τη μετάβαση σε ένα **ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ** προς όφελος του ασθενή και της προσφερόμενης ποιότητας φροντίδας.

www.hospitalmedicine.gr

bousias | communications

Χορηγίες & Συμμετοχές

Χρυσούλα Κορδούλη, T: 210 661 7777, (εσωτ. 266), F: 210 6617 778, E: ckordouli@bousias.com
Ζωή Ρακοπούλου, T: 6948 388608, E: rakopoulou@bousias.com

Περιεχόμενο

Νέλλη Καψή, T: 210 6617 777 (εσωτ. 281), F: 210 6617 778, E: nellykapsi@yahoo.com
Ναταλία Τουμπανάκη, T: 694 7936 708, F: 210 6617 778, E: ntoubanaki@bousias.com



3rd DATA PRIVACY & PROTECTION CONFERENCE 2018 *The end is the beginning*

Workshop: 13.6.18 - OTEAcademy (Αίθουσα Σ010) | Conference: 14.6.18, Divani Caravel - Αίθουσα Hall Olympia

netweek conferences

GDPR WORKSHOP
by ARDI KOLAH

HANDS ON ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

3 εξαιρετικά οφέλη από το Workshop

1. Ο Ardi Kolah θα ζητήσει από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν διαφορετικά και να ξαναρχίσουν τη σκέψη τους όσον αφορά την προστασία δεδομένων, την προστασία της ιδιωτικής ζωής και την ασφάλεια.
2. Σταματήστε να σκέφτεστε τις κυρώσεις / τα πρόστιμα και αρχίστε να σκέφτεστε τις ευκαιρίες για την οικοδόμηση βαθύτερης ψηφιακής εμπιστοσύνης με τους πελάτες, τους συνεργάτες και το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας σας!
3. Στρατηγικές για την επίτευξη βαθύτερης ψηφιακής εμπιστοσύνης προκειμένου να κάνετε περισσότερο - όχι λιγότερα - με τα προσωπικά δεδομένα που έχετε στη διάθεσή σας!

www.dataprivacy.gr

bousias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Τζένη Αναγνωστοπούλου, T: 210 661 7777 (εσωτ. 278) F: 210 6617 778 E: ja@bousias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T: 210 6617777 (εσωτ. 322), E: thamos@bousias.com | Λίτσα Αντωνιάδη, T: 210 6617777 (εσωτ. 158), E: lantoniadi@bousias.com ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, T: 210 661 7777 (εσωτ. 153), F: 210 661 7778, E: xkatsarou@bousias.com

ΕΕΔΕ: Νέοι κύκλοι για το ΠΜΣ στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Μετά από την υλοποίηση της πρώτης σειράς του νέου Executive Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων με αφετηρία την Κέρκυρα, η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) ανακοίνωσε ότι οι επόμενες πόλεις που θα υλοποιηθεί το Πρόγραμμα είναι η Αθήνα με ημερομηνία έναρξης στις 19 Οκτωβρίου 2018 και το Ηράκλειο της Κρήτης με ημερομηνία έναρξης στις 2 Νοεμβρίου 2018.

Το Πρόγραμμα στοχεύει στην ανάδειξη των ηγετών στο χώρο του Τουρισμού και στη δημιουργία της επόμενης γενιάς στελεχών Τουρισμού υψηλού επιστημονικού και επαγγελματικού επιπέδου.

Οι εισηγητές συνδυάζουν πλούσια εκπαιδευτική διαδρομή και εξειδίκευση στον Τουρισμό με επιτυχημένη επαγγελματική εμπειρία σε Τουριστικές επιχειρήσεις, καθιστώντας το Πρόγραμμα μοναδικό στην παροχή εξειδικευμένων και σύγχρονων γνώσεων σε στελέχη του Τουρισμού στην περιοχή δράσης τους.

Το πρόγραμμα είναι δομημένο σε τρεις κύκλους που περιλαμβάνουν συνολικά δεκατέσσερις (14) ενότητες, οι οποίες έχουν σχεδιαστεί να καλύψουν το σύνολο των εξειδικευμένων αναγκών κατάρτισης και ανάπτυξης του σύγχρονου στελέχους των Τουριστικών και Ξενοδοχειακών Μονάδων.

Η συνολική διάρκεια του ανέρχεται σε 13 μήνες (336 ώρες) και υλοποιείται δύο φορές τον μήνα (Παρασκευή απόγευμα και Σάββατο πρωί). Σημειώνεται ότι δεν πραγματοποιούνται μαθήματα κατά την περίοδο αιχμής (high season).

Η XEROX ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΟ PREMIER PARTNERS FORUM

Περισσότεροι από 200 συνεργάτες και πελάτες γραφικών τεχνών της Xerox ανακάλυψαν προσοδοφόρες επιχειρηματικές ευκαιρίες στο συνέδριο της Xerox «Premier Partners Forum 2018» που πραγματοποιήθηκε στη Βαρσοβία.

Με θέμα «Καθορίστε τη στρατηγική σας, Δημιουργήστε το μέλλον σας», το συνέδριο σηματοδότησε παράλληλα και τη διεθνή πρεμιέρα της νέας ψηφιακής πρέσας, Xerox Iridesse.

Στο πλαίσιο του συνεδρίου διοργανώθηκαν σεμινάρια από κορυφαίους συνεργάτες, εμπειρογνώμονες της βιομηχανίας και στελέχη της Xerox σχετικά με την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και τις εφαρμογές τόνωσης εσόδων. Στην εκδήλωση συμμετείχε και αποστολή από την Ελλάδα.

«Η βιομηχανία μας περνάει κύματα αλλαγών σε πολλαπλά μέτωπα, όπως η στροφή προς τις ψηφιακές επικοινωνίες, η άνοδος του inkjet και πολλές νέες δυνατότητες που προσθέτουν αξία», δήλωσε ο **Hubert Soviche**, Αντιπρόεδρος Graphic Communications for International Operations, της Xerox. «Το φόρουμ μας στοχεύει να βοηθήσει τους πελάτες και τους μεταπωλητές να κατανοήσουν αυτές τις αλλαγές και να καταγράψουν τις τεράστιες ευκαιρίες που παρουσιάζουν».



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μάιος 2018, Τεύχος 153

34 BEST WORKPLACES 2018

Ο Δημήτρης Γκανούδης, Γενικός Διευθυντής του Great Place to Work®, μιλάει για την έρευνα Best Workplaces που διεξήχθη για 16η χρονιά, τα ιδιαίτερα συμπεράσματα που προέκυψαν από την επεξεργασία των φετινών αποτελεσμάτων καθώς και τις αλλαγές στη διαδικασία αξιολόγησης και αναγνώρισης που θα ακολουθηθούν από την επόμενη διοργάνωση.

30 PERFORMANCE MANAGEMENT

Το performance management αποτελεί επιδίωξη για τις περισσότερες επιχειρήσεις: εδώ και χρόνια επενδύουν χρόνο και χρήμα και υιοθετούν διαφορετικά συστήματα, πασχίζοντας να βελτιώσουν τη διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων τους.

46 SOCIAL RECRUITING

Η χρήση του διαδικτύου από δεκατομμύρια ή αλλιώς περίπου τον μισό πληθυσμό του πλανήτη και η ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν προσφέρει μια εύκολη και οικονομική πλατφόρμα για άτομα και τους οργανισμούς να συνδεθούν μεταξύ τους. Είναι λογικό και αναπόφευκτο οι εταιρείες να χρησιμοποιήσουν τη δύναμη των social media και στη διαδικασία του recruiting.

52 TEAM BUILDING

Σε μία εποχή όπου ολοένα και περισσότερες εταιρείες απομακρύνονται από την παραδοσιακή ιεραρχική οργάνωση και στρέφονται σε περισσότερο team-based δομές, κανείς δεν μπορεί να αμφισβητήσει τη σημασία της βέλτιστης ομαδικής εργασίας για την επιτυχία κάθε επιχείρησης.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com