

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

05

Νέες αντιλήψεις και προοπτικές θα παρουσιαστούν στο Performance Management

07

Η Παπαστράτος προσφέρει μετοχές αξίας 1 εκατ. ευρώ στους εργαζόμενους της

07

Mars Leadership Experience: Επιστρέφει για 4η συνεχόμενη χρονιά

09

Νέοι εκπαιδευτικοί κύκλοι από ΕΙΕΠ και Alba

13

Διημερίδα καινοτομίας διοργανώνει η Attica Bank

Υπ. Εργασίας: Παράταση στις δηλώσεις μεταβολής αποδοχών

Έως τις 8 Μαρτίου παρατείνεται η προθεσμία για τη δήλωση από τους εργοδότες στο Πληροφοριακό Σύστημα «Εργάνη» των μεταβολών στις αποδοχές των εργαζομένων, λόγω της αύξησης του κατώτατου μισθού που ισχύει από την 1η Φεβρουαρίου 2019. Μέχρι τότε οι εργοδότες και οι επιχειρήσεις οφείλουν να έχουν υποβάλει το έντυπο Ε4 (Πίνακας Προσωπικού), συμπληρωμένο μόνο με τα στοιχεία της μεταβολής των αποδοχών που προκύπτει από την αύξηση του κατώτατου μισθού και του κατώτατου ημερομισθίου, από την 1/2/2019, για τους υπαλλήλους και τους εργατοτεχνίτες όλης της χώρας. Με βάση το υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης είναι η τελευταία παράταση που δίνεται για να διευκολυνθούν και να ολοκληρώσουν ομαλά τη διαδικασία υποβολής του εντύπου Ε4 όλες οι υπόχρεες επιχειρήσεις. Υπενθυμίζεται ότι η προθεσμία έληγε την Πέμπτη, 28 Φεβρουαρίου.

ΓΓΙΦ: ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΙΣΟΤΗΤΑ ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ

Η Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων διοργάνωσε ημερίδα με θέμα: «Η Πρόσδος της εφαρμογής των πολιτικών Ισότητας στους Δήμους ως προϋπόθεση για την εξάλειψη της βίας κατά των γυναικών». Στην εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 26 Φεβρουαρίου στο Πνευματικό Κέντρο του Δήμου Αθηναίων, παρουσιάστηκαν δράσεις της ΓΓΙΦ που αφορούν στην Τοπική Αυτοδιοίκηση και οι οποίες εντάσσονται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ισότητα των Φύλων για την περίοδο 2016-2020. Από την πλευρά της, η Γενική Γραμματέας Ισότητας Φύλων, **Φωτεινή Κούβελα**, προλόγισε τις πολιτικές ισότητας που παρουσιάστηκαν από εξειδικευμένα στελέχη της υπηρεσίας, οι οποίες υλοποιούνται από τους Δήμους με την επιστημονική συνδρομή της Γενικής Γραμματείας και του Κέντρου Έρευνας Θεμάτων Ισότητας, σε ένα όλο και μεγαλύτερο εύρος περιπτώσεων.

ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ ΜΕ 50 ΕΝΣΗΜΑ ΩΣ ΤΟ 2020

Διατηρούνται έως τις 29 Φεβρουαρίου 2020, οι 50 ημέρες ασφάλισης ως απαραίτητη προϋπόθεση για τη χορήγηση και ανανέωση της ασφαλιστικής ικανότητας για υγειονομική περίθαλψη σε είδος στους μισθωτούς και στα μέλη της οικογενείας τους. Αντίστοιχα, οι ισχύουσες προϋποθέσεις, δηλαδή 2 μήνες ασφάλισης, είναι ανα-

γκαίες για την εξασφάλιση περίθαλψης για τους ελεύθερους επαγγελματίες. Σύμφωνα με εγκύκλιο που εξέδωσε την προηγούμενη εβδομάδα, ο αρμόδιος υφυπουργός **Τάσος Πετρόπουλος**, ματαιώνεται η εφαρμογή των αυστηρότερων προϋποθέσεων που όριζε ο σχετικός μνημονιακός νόμος από την 1/3/2019 για την χορήγηση παροχών

υγειονομικής περίθαλψης. Ο νόμος απαιτούσε 75 ημέρες ασφάλισης για τους μισθωτούς και 3 μήνες ασφάλισης για τους μη μισθωτούς, προϋπόθεση που δυσκόλευε την εξασφάλιση της περίθαλψης λόγω της υψηλής ανεργίας. Σημειώνεται ότι η ματαίωση των αλλαγών πρόκειται να προωθηθεί με τροπολογία στη βουλή.

ΚΟΙΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΣΕΒ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΝΟΜΟΘΕΤΗΜΕΝΟ ΚΑΤΩΤΑΤΟ ΜΙΣΘΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΤΡΙΕΤΙΕΣ

Με κοινή επιστολή τους προς την Υπουργό Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης & Κοινωνικής Αλληλεγγύης, **Έφη Αχτσιόγλου**, οι Πρόεδροι του ΣΕΒ και των Περιφερειακών Βιομηχανικών Συνδέσμων: Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδος (**ΣΒΟΚΕ**), Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών Πελοποννήσου & Δυτικής Ελλάδος (**ΣΕΒΠΔΕ**), Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών (**ΣΘΕΒ**), Σύνδεσμος Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδας (**ΣΒΣΕ**), Σύνδεσμος Βιομηχανιών Αττικής και Πειραιώς (**ΣΒΑΠ**), Πανελλήνιος Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιομηχανικών Περιοχών **ΠΑ.Σ.Ε.ΒΙ.ΠΕ.** και **ΣΕΒΠΗ** Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιομηχανικής Περιοχής Ηρακλείου, επισομαίνονται τα ζητήματα που έχουν ανακύψει από την Εγκύκλιο του Υπουργείου Εργασίας σχετικά με τον κατώτατο μισθό και τις τριετίες. Ειδικότερα, με βάση τη σχετική ανακοίνωση, αναφέρουν ότι: «Το Υπουργείο Εργασίας τροποποιεί την ισχύουσα νομοθεσία μέσω μιας λανθασμένης Υπουργικής Εγκυκλίου. Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία (άρθρο 103 του Ν.4172/2013 όπως συμπληρώθηκε με το άρθρο πρώτο υποπαρ.ΙΑ.6 περ.2 του Ν.4254/2014) ο κατώτατος μισθός νοείται ως μία "μοναδική αξία (ποσό) αναφοράς", δηλαδή δεν συμπεριλαμβάνει τριετίες για όσους εισέρχονται στην αγορά εργασίας μετά την 14.2.2012. Ωστόσο, με την Εγκύκλιο που δημοσίευσε το Υπουργείο Εργασίας στις 18/2/2019, ενώ εμφανίζεται να διευκρινίζει ή να ερμηνεύει νομοθετικές διατάξεις, στην ουσία τις ανατρέπει, αναβιώνοντας προσυζητήσεις σε εργαζόμενους και εργατοτεχνίτες που έχουν καταργηθεί δια νόμου. Αν αυτό επιθυμεί το Υπουργείο Εργασίας, θα πρέπει να νομοθετήσει αναλόγως. Διαφορετικά θα πρέπει άμεσα να εκδώσει νέα εγκύκλιο στο πλαίσιο της ισχύουσας νομοθεσίας».



21.3.2019

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Performance Management CONFERENCE 2019

TRENDS | STRATEGIES | LESSONS LEARNED

Οι ραγδαίες αλλαγές και η εντατικοποίηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού μετασχηματίζουν τις πρακτικές και προσεγγίσεις γύρω από το **Performance Management**.

Τι αλλάζει στον τρόπο που οι εταιρείες αξιολογούν και μετρούν την απόδοση;

Ποιες πρακτικές αποδίδουν πραγματικά και κάτω από ποιες προϋποθέσεις;

KEYNOTE SPEAKERS



Stuart Hearn
Performance Management Expert | Ιδρυτής & CEO Clear Review

Εξηγεί γιατί τα παραδοσιακά επίσημα appraisals δεν είναι πλέον κατάλληλα για τους σκοπούς των σύγχρονων χώρων εργασίας και προτείνει νέες, επιτυχημένες προσεγγίσεις για το performance management.



Shakil Butt
HR Hero | HR and Leadership Consultant

Θα μοιραστεί πολύτιμα και αξιοποιήσιμα διδάγματα που έχει αποκομίσει στην 20ετή και πλέον καριέρα του σε ό,τι αφορά τη διαχείριση και την ενίσχυση της ατομικής, ομαδικής και εταιρικής αποδοτικότητας.



Scott D. McArthur
Speaker | Writer | Mentor | Facilitator

Αναλύει πώς το HR μπορεί να επαναπροσδιορίσει τον τρόπο με τον οποίο βλέπει και διαχειρίζεται την απόδοση και θα παράσχει πρακτικά παραδείγματα, ιδέες και εργαλεία για την επίτευξη του στόχου αυτού.



Michelle Mills-Porter
speaker | author | trainer

Θα παρουσιάσει τι μπορεί να μας διδάξει το τσουνάμι στον Ινδικό Ωκεανό το 2004 σε ό,τι αφορά την ανθρώπινη κινητοποίηση, την συνεργατικότητα και τελικά την αποδοτικότητα.

www.performancemanagement.gr

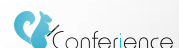
Μεγάλος Χορηγός



Χορηγός



Conference Experience Sponsor



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, **T:** 6936170029, **E:** mkalifida@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, **T:** 210-6617777 (εσ. 271) **E:** lplati@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945706855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com

ΟΟΣΑ: Οι βιομηχανίες πληροφορικής δεν συμβάλλουν σημαντικά στην απασχόληση



Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της Ελλάδας την ωφελεί λιγότερο σε σχέση με άλλες χώρες του ΟΟΣΑ, όμως της δημιουργεί και σχετικά λιγότερους κινδύνους. Αυτό αναφέρει μια νέα έκθεση του διεθνούς Οργανισμού με θέμα «Πώς είναι η ζωή στην ψηφιακή εποχή;». Η έκθεση επιχειρεί να κάνει μια συνθετική αξι-

ολόγηση για τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι κάτοικοι των κρατών μελών στην εποχή του διαδικτύου, των κινητών συσκευών, των μεγάλων δεδομένων και της τεχνητής νοημοσύνης. Το κεντρικό μήνυμα είναι ότι η ψηφιακή τεχνολογία μπορεί να βελτιώσει τις ζωές των ανθρώπων, αλλά επίσης εντείνει τους κινδύνους για διεύρυνση των κοινωνικών ανισοτήτων και για περιθωριοποίηση όσων δεν έχουν τις κατάλληλες τεχνικές, συναισθηματικές και κοινωνικές δεξιότητες που απαιτεί η σύγχρονη ψηφιακή εποχή, έτσι ώστε να αποφύγουν την ανεργία, τα ψυχολογικά προβλήματα, τις online απειλές κ.ά. Για την Ελλάδα, μεταξύ άλλων, η έκθεση του ΟΟΣΑ επισημαίνει ότι η πρόσβαση στο Ίντερνετ και η χρήση του, καθώς και

η ποικιλία των online δραστηριοτήτων των πολιτών, είναι χαμηλές σε σχέση με άλλες χώρες. Η έκθεση αναφέρει επίσης, ότι στην ελληνική αγορά εργασίας οι βιομηχανίες πληροφορικής δεν συμβάλλουν σημαντικά στην απασχόληση, ενώ παράλληλα πολλές θέσεις εργασίας κινδυνεύουν με εξαφάνιση λόγω αυτοματοποίησης, σε σχέση με άλλες χώρες του ΟΟΣΑ. Από την άλλη, λόγω του μικρού σχετικά ποσοστού εργασιών που γίνονται με τη βοήθεια υπολογιστή, αναλογικά λίγοι Έλληνες δηλώνουν ότι υποχρεώνονται να εργασθούν πέραν των συμβατικών ωρών εργασίας. Τέλος, επισημαίνεται ακόμα ότι οι ψηφιακές δεξιότητες του ενήλικου πληθυσμού είναι στην Ελλάδα ανάμεσα στις χαμηλότερες στον ΟΟΣΑ. (Πηγή: ΑΜΕ-ΜΠΕ)

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός **Women On Top**, με την υποστήριξη της **Accenture**, υλοποιεί το πρόγραμμα επιμόρφωσης και δικτύωσης «Ready for Work», για γυναίκες που έχουν (ή πρόκειται σύντομα να πάρουν) πτυχίο σε κάποιο αντικείμενο θετικής, τεχνολογικής, οικονομικής/επιχειρησιακής κατεύθυνσης. Το πρόγραμμα, που αποτελείται από μία σειρά από 10 πρακτικά και διαδραστικά

εργαστήρια επαγγελματικής ανάπτυξης και μία τρίμηνη συνεργασία mentoring με γυναίκες στελέχη της Accenture, στοχεύει στο να βοηθήσει νέες γυναίκες που αναζητούν μια δουλειά με απαιτήσεις και προοπτικές εξέλιξης, αλλά δεν διαθέτουν σχετική εμπειρία, να αποκτήσουν ή να βελτιώσουν τις πιο χρήσιμες δεξιότητες για την αναζήτηση μιας θέσης εργασίας. Τα εργαστήρια θα πραγματοποιηθούν

στην Αθήνα από 1 έως και 5 Απριλίου και ώρες 10.00 - 14.30. Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων λήγει στις 15 Μαρτίου και η διαδικασία επιλογής των συμμετεχουσών θα ολοκληρωθεί ως τις 22 Μαρτίου. Σημειώνεται ότι η συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι δωρεάν και περιλαμβάνει την παρακολούθηση όλων των εργασιών και του 3μηνου προγράμματος mentoring.

ManpowerGroup

Πώς επηρεάζει η αυτοματοποίηση τις θέσεις εργασίας;

Το απόλυτο debate της δεκαετίας εάν τα ρομπότ αντικαθιστούν τους ανθρώπους, καταδεικνύεται ότι δεν αποτελεί πλέον αλήθεια.

Η νέα έρευνα της ManpowerGroup **"Humans Wanted: Robots Need You"** καταγράφει ότι για 3η συνεχή χρονιά περισσότεροι εργοδότες από ποτέ άλλοτε **87%** παγκοσμίως - σχεδιάζουν να αυξήσουν ή να διατηρήσουν τον αριθμό του προσωπικού τους λόγω της αυτοματοποίησης.

Συμπλήρωσε τα στοιχεία σου για να λάβεις το αναλυτικό report με τα στοιχεία της Ελλάδας.



**WE
TRANSFORM,
LEADERS**

YEAR **12**

**Diploma in Executive Coaching
and Organisational Development (AADCT)**

April 2019 - January 2020

The first and longest standing Coaching Program in Greece
Globally the first Accredited Training by the Association for Coaching

Top-Tier Accreditation 4/4

Now receiving applications

IMPACT
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP



39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com www.impactpcs.com

Νέες αντιλήψεις και προοπτικές θα παρουσιαστούν στο Performance Management



Σήμερα, η διαχείριση της απόδοσης αποτελεί συχνά πηγή δυσaráσκειας για πολλές εταιρείες. Σε πρόσφατη έρευνα της McKinsey, μέγαρα ποσοστά των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι τα

τρέχοντα συστήματα και πρακτικές των εταιρειών σε ό,τι αφορά στο performance management, δεν έχουν καμία επίδραση -ή μπορεί να έχουν και αρνητικό αντίκτυπο- στην απόδοση. Παρόλα αυτά, τα ευρήματα της ίδιας έρευνας δείχνουν ότι όταν εκτελείται σωστά, το performance management έχει θετικό αντίκτυπο στη βελτίωση της απόδοσης των εργαζομένων και κατά συνέπεια του οργανισμού συνολικά. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ο κόσμος του performance management αλλάζει. Τα παραδοσιακά performance reviews σταδιακά εγκαταλείπονται, οι

άνθρωποι απαιτούν περισσότερα από τους εργοδότες και οι εξελίξεις στην τεχνολογία, συμπεριλαμβανομένων των social media, της αυτοματοποίησης και της τεχνητής νοημοσύνης, δημιουργούν ένα περιβάλλον αβεβαιότητας για το μέλλον των εταιρειών μας και τις θέσεις εργασίας. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το HR καλείται να επαναπροσδιορίσει τον τρόπο με τον οποίο βλέπει και διαχειρίζεται την απόδοση. Πώς όμως μπορεί να γίνει αυτή η αλλαγή; Ο Scott D. McArthur, εμπνευσμένος και επιδραστικός σύμβουλος και keynote speaker θα μοιραστεί πρακτικά παραδείγματα, ιδέες και εργαλεία που μπορούν να βοηθήσουν τους επαγγελματίες του HR να κάνουν αυτή την αλλαγή, στο Performance Management Conference, που διοργανώνει το περιοδικό HR Professional, την Πέμπτη 21 Μαρτίου 2019 στο Αμφιθέατρο Maroussi Plaza. Ο Scott D. McArthur, ομιλητής και συγγραφέας, ξεκίνησε τη σταδιοδρομία του σπάζοντας τις

συνήθειες αυτές που σε άλλη περίπτωση θα τον είχαν καθορίσει. Αντί να αναλωθεί σε ένα προβλέψιμο μέλλον, ο Scott αποφάσισε να αποδείξει ότι τα στατιστικά και ο σχολικός του σύμβουλος ήταν λάθος και σπούδασε βιολογία και ψυχολογία. Σήμερα είναι keynote ομιλητής σε όλο τον κόσμο για την ανθρώπινη διάσταση, αξιοποιώντας τις γνώσεις του στην ψυχολογία ώστε να βοηθήσει το κοινό να έχει καλύτερες συνομιλίες -μεταξύ τους, με συνεργάτες, προϊσταμένους και υφισταμένους-, να λαμβάνει καλύτερες αποφάσεις και να επαναδιατυπώνει πεποιθήσεις και απόψεις. Έχοντας εργαστεί ως μουσικός παραγωγός, TEDx speaker, HR director, ερευνητής και σύμβουλος επιχειρήσεων, διαθέτει πλούσιες εμπειρίες που τον καθιστούν έναν επιδραστικό σύμβουλο και διανοητή. Σήμερα, διευθύνει την Sculpture Consulting, η οποία συνεργάζεται με μία σειρά εταιρειών όπως οι Atos, Superdry, SwissRe, Deloitte και Capgemini.

www.performancemanagement.gr

Η MERCK ΣΤΟΥΣ TOP EMPLOYERS ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΓΙΑ ΤΟ 2019

Η εταιρεία επιστημών και τεχνολογίας Merck έλαβε για τρίτη συνεχή χρονιά πιστοποίηση από το ανεξάρτητο Ινστιτούτο «Top Employers» ως ένας από τους Κορυφαίους Εργοδότες για το 2019 Παγκοσμίως (Global Top Employer), στην Ευρώπη (Top Employer Europe) και στην Ελλάδα (Top Employer Greece). Η ετήσια διεθνής έρευνα που πραγματοποιείται από το Ινστιτούτο Top Employers αναγνωρίζει τους κορυφαίους εργοδότες μέσω μιας αυστηρής διαδικασίας αξιολόγησης. Το Ινστιτούτο αναγνώρισε ιδιαίτερα τα επιτεύγματα της Merck στην ανάπτυξη ταλέντων, τη διαχείριση της απόδοσης και τον σχεδιασμό της καριέρας και της διαδοχής. «Η προσέλκυση των καλύτερων ταλέντων σε σημαντικές γεωγραφικές περιοχές, όπως η Ευρώπη, αποτελεί θεμελιώδες κομμάτι όσων πράττουμε ως επιτυχημένη εταιρεία παγκοσμίως», δήλωσε η Αφροδίτη Σιώκου, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, Ελλάδας και Νοτιοανατολικής Ευρώπης. «Μας τιμά ιδιαίτερα η επίσημη πιστοποίηση ως Κορυφαίος Εργοδότης για τρίτη συνεχή χρονιά και δεσμευόμαστε να ενδυναμώνουμε τους εργαζομένους μας να προσφέρουν το καλύτερο δυνατό καθημερινά, με στόχο την αναβάθμιση της ζωής των ανθρώπων σε ολόκληρο τον κόσμο».

«ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ» Η JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL ΕΛΛΑΔΑΣ

Για την αριστεία της στις εργασιακές συνθήκες και τις πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού τις οποίες αναπτύσσει βραβεύθηκε η Japan Tobacco International Ελλάδας ως «Κορυφαίος Εργοδότης». Η διεθνής αναγνώριση αποδίδεται για 7η συνεχή χρονιά στην JTI Hellas από το Διεθνές Ινστιτούτο Top Employers, μια ανεξάρτητη αρχή πιστοποίησης που αξιολογεί τις εργασιακές συνθήκες των εταιρειών, με επίκεντρο τον εργαζόμενο. Στο πλαίσιο της στρατηγικής, η JTI Hellas υλοποιεί δράσεις συστηματικού και οργανωμένου εθελοντισμού ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή των εργαζομένων. Μάλιστα, η ανταπόκριση αυξάνεται χρόνο με τον χρόνο, με αποτέλεσμα το 2018 σημαντικός αριθμός εργαζομένων να έχουν στηρίξει με τη φυσική τους παρουσία και με όσες δυνάμεις διαθέτουν, εθελοντικές ενέργειες για την υποστήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων. «Με αυτόν τον τρόπο η εφαρμογή των καλύτερων πρακτικών ενίσχυσης ανθρώπινου δυναμικού συνδύαζε με τον κοινωνικό χαρακτήρα της εταιρείας», δήλωσε χαρακτηριστικά ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της JTI στην Ελλάδα, Edoardo Voletti.

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ EPSILON HR

Η Epsilon Net συνεχίζει τη δυναμική της πορεία και διευρύνει την παρουσία της με νέα σημαντικά έργα. Για άλλη μια φορά, μερικές από τις πιο μεγάλες επιχειρήσεις της Ελλάδας εμπιστεύτηκαν την Epsilon HR, μέλους του ομίλου εταιρειών Epsilon Net, για την αναβάθμιση της μηχανογράφησης τους σε συστήματα Μισθοδοσίας & HRM. Τα έργα περιελάμβαναν την προμήθεια των εφαρμογών λογισμικού PYLON HRM, Scan HRM και Business Μισθοδοσία, καθώς και την πλήρη αντιμετώπιση των εξειδικευμένων απαιτήσεων των επιχειρήσεων σε θέματα εργατικής και ασφαλιστικής νομοθεσίας. Η Epsilon HR εξυπηρετεί σήμερα το 73% των μεγάλων επιχειρήσεων και ομίλων εταιρειών, ενώ στο τέλος του 2018 ξεπεράστηκαν οι 5.500 εγκαταστάσεις σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις αγγίζοντας το 67% σε μερίδιο αγοράς. Ο εμπορικός διευθυντής της Epsilon HR και σύμβουλος εργασιακών θεμάτων, Βασίλης Πρασός, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Άλλη μια χρονιά ολοκληρώθηκε με εντυπωσιακή αποδοχή των λύσεων της Epsilon HR από το σύνολο των επιχειρήσεων. Η τεχνολογική υπεροχή σε συνδυασμό με την υπεραξία που προσδίδει η επιστημονική υποστήριξη παρέχουν τη μέγιστη ασφάλεια σε συνδυασμό με την πλήρη αυτοματοποίηση διαδικασιών σε όλα τα τμήματα διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων. Παράλληλα, συνεχίζουμε τις ενημερωτικές δράσεις σε επίκαιρα εργατικά και ασφαλιστικά θέματα, ώστε να στηρίζουμε όλα τα στελέχη του κλάδου σε κάθε γωνιά της Ελλάδος».

HRforward

ΓΡΑΦΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟ 2019 ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ ΟΙ:

ΤΑΛΕΕΝ ΤΧΑΛΙΚΙΑΝ, CELESTYAL CRUISES

ΑΥΓΗ ΑΠΟΣΤΟΛΑΤΟΥ, SWAROVSKI HELLAS

ΙΩΑΝΝΗΣ ΔΡΙΤΣΑΣ, METRO

ΖΕΤΑ ΖΙΩΒΑ, SFAKIANAKIS GROUP

ΑΝΝΑ ΚΑΛΛΙΝΙΚΟΥ, ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΛΛΑΣ, TITAN CEMENT COMPANY

ΤΟΝΙΑ ΜΑΥΡΟΥ, LEROY MERLIN

ΑΛΙΝΑ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ, INTRALOT

ΕΛΕΝΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΡΤΣΑΚΟΥΛΑΚΗΣ, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΖΑΔΗΜΑΣ, COLGATE PALMOLIVE

ΜΑΙΡΗ ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗ, ROCHE DIAGNOSTICS

ΚΩΣΤΑΣ ΤΣΑΛΙΚΗΣ, CITI ΕΛΛΑΔΟΣ

ΜΑΤΙΝΑ ΧΑΤΖΗΠΑΥΛΟΥ, MICROSOFT HELLAS

boussias | communications

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για τη διαφημιστική σας προβολή:

Λήδα Πλατιά, Τ: 210-6617777 (εσ. 271)

E: lpлатi@boussias.com

HR
PROFESSIONAL

Coca-Cola Τρία Έψιλον: Σε αναζήτηση υπεύθυνων ανάπτυξης αγοράς

Θα πραγματοποιήσει 165 προσλήψεις

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναζητά υπεύθυνους ανάπτυξης αγοράς (Market Developers), πραγματοποιώντας 165 προσλήψεις σε όλη την Ελλάδα, τόσο σε εποχικές όσο και σε μόνιμες θέσεις εργασίας. Στόχος της εταιρείας είναι να ενισχύσει την ομάδα πωλήσεων, η οποία ξεπερνά σήμερα τα 500 άτομα ανά την Ελλάδα και αποτελεί, με βάση σχετική ανακοίνωση, τη μεγαλύτερη δύναμη πωλήσεων της αγοράς για ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο στους τομείς των αναψυκτικών, χυμών, αλκοολούχων ποτών, καφέ και chips. «Είμαστε μία εταιρεία που η καρδιά της χτυπάει στην αγορά. Όταν επιλέγουμε τους ανθρώπους που στελεχώνουν το τμήμα πωλήσεων, αναζητούμε ταλέντα για το μέλλον και όχι απλώς για να καλύψουν μια συγκεκριμένη ανάγκη. Γι' αυτό φροντίζουμε ο κάθε εργαζόμενος που προσλαμβάνεται, να λάβει την απαραίτητη εκπαίδευση και να έχει όλες τις ευκαιρίες και τα εργαλεία για να εξελιχθεί. Πολλοί άνθρωποι οι οποίοι ξεκίνησαν από τις πωλήσεις και από εποχικές θέσεις, έχουν εξελιχθεί σε σημαντικές θέσεις στον οργανισμό», δήλωσε η **Σοφία Κάντα**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Μάλιστα, το 2018, πάνω από το 36% των ανθρώπων που προσλήφθηκαν στην εταιρεία σε εποχικές θέσεις, παρέμεινε σε οργανικές θέσεις.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΜΕΤΟΧΕΣ ΑΞΙΑΣ 1 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Η Παπαστράτος προσφέρει μετοχές αξίας ενός εκατομμυρίου ευρώ, της μητρικής εταιρείας Philip Morris International, στους εργαζόμενους της. Με την παροχή αυτή επιβραβεύονται η εξαιρετική απόδοση και τα πολύ θετικά αποτελέσματα του 2018 στον εμπορικό τομέα αλλά και ο επιτυχημένος μετασχηματισμός του εργοστασίου σε αποκλειστικό κέντρο παραγωγής ράβδων θερμαινόμενου καπνού για το IQOS. Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας, όλοι οι εργαζόμενοι, μόνιμοι και συμβασιούχοι, που εργάστηκαν για την εταιρεία για διάστημα τουλάχιστον 6 μηνών μέσα στο 2018, θα αποκτήσουν μετοχές αξίας άνω των 1.000 ευρώ ο καθένας, ανεξάρτητα θέσης, μισθού ή προϋπηρεσίας. Σημειώνεται ότι τα μέλη της διοίκησης, θα απέχουν από τη διανομή, διαθέτοντας τα μερίδια των μετοχών τους στους υπόλοιπους εργαζόμενους. «Σε αυτή την ιδιαίτερα κομβική χρονιά για την Παπαστράτος, η συνεισφορά των ανθρώπων της Παπαστράτος ήταν καταλυτική. Όλοι αγάλισαν το μεγάλο όραμα της εταιρείας για έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο και πρωταγωνίστησαν στην μεταμόρφωση της επιχειρηματικής μας λειτουργίας. Η επιτυχία μας στηρίζεται στην αταλάντευτη πίστη στο όραμά μας, τη διαρκή συμμετοχή, την ουσιαστική συνεισφορά και την αρμονική συνεργασία όλων, από όποια θέση και αν βρίσκονται. Η διάθεση μετοχών στους εργαζόμενους μας έχει ένα ουσιαστικό και, παράλληλα, βαθιά συμβολικό χαρακτήρα. Υλοποιούμε μαζί το όραμά μας για ένα κόσμο απαλλαγμένο από το τσιγάρο και γινόμαστε όλοι συνδιαμορφωτές και (συμ)μέτοχοι στο κοινό μας μέλλον» δήλωσε ο **Χρήστος Χαριπαντίδης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



TALENT MANAGEMENT & TALENT ACQUISITION

- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις που διαμορφώνουν την αγορά του talent management;
- Ποιες είναι οι προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν σήμερα οι εταιρείες;
- Ποια είναι τα συστατικά μίας επιτυχημένης Talent Management στρατηγικής;

boussias|communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

MARS LEADERSHIP EXPERIENCE: ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΓΙΑ 4^η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΩΣ 29 ΜΑΡΤΙΟΥ

Νέες ευκαιρίες επαγγελματικής εμπειρίας και εκπαίδευσης προσφέρει και φέτος, για 4η συνεχόμενη χρονιά, η εταιρεία Mars σε απόφοιτους πανεπιστημιακών σχολών, μέσω του προγράμματος Mars Leadership Experience. Πρόκειται για ένα τριετές πρόγραμμα που δίνει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις και δεξιότητες, αναλαμβάνοντας ενεργό ρόλο σε θέσεις ευθύνης στην Ελλάδα και σε 50 ακόμα χώρες όπου έχει παρουσία η Mars. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στο φετινό πρόγραμμα μέχρι τις 29 Μαρτίου και όσοι επιλεγούν θα ζήσουν μια ιδιαίτερη

εμπειρία, γνωρίζοντας τα προϊόντα, τις λειτουργίες και τις δομές μιας δυναμικής εταιρείας όπως η Mars, που εκπροσωπεί παγκοσμίως μερικά από τα πιο αγαπημένα brands. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες θα έχουν την πλήρη καθοδήγηση και υποστήριξη των αντίστοιχων τμημάτων της εταιρείας, γεγονός που θα τους επιτρέψει να καλλιεργήσουν τα ταλέντα τους και να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους. Η **Ελίνα Παπαθανασίου**, People & Organization Director Mars East Med, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Η Mars είναι μια εταιρεία με παρουσία σε 80 χώρες και πάνω από 115.000 εργαζόμενους.

Αυτοί είναι και οι κύριοι εκφραστές των Πέντε Αρχών της Mars και του οράματός μας. Βασικό μέλημά μας είναι να δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας που τους επιτρέπει να αναπτύσσονται και να εξελίσσονται διαρκώς σε επαγγελματικό, αλλά και προσωπικό επίπεδο. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα εντάσσεται στη συνολική φιλοσοφία της εταιρείας και κάθε απόφοιτος του προγράμματος είναι για εμάς ένας μελλοντικός ηγέτης. Αυτό συμβαίνει καθώς κατά τη διάρκεια του προγράμματος οι συμμετέχοντες αποκτούν πραγματικά πολύτιμη γνώση και εμπειρία».

OFFICIAL PUBLICATIONS

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



σελφ σέρβις

Marketing
Week

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

www.customerconference.gr

28.03.2019

Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

CALL FOR SPEAKERS
Μοιραστείτε την καλή
πρακτική σας!
Κλείστε θέση σήμερα!

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

Το 5^ο Συνέδριο για τις Καλές Πρακτικές στην Εξυπηρέτηση Πελατών υπό την αιγίδα του ΕΙΕΠ, συγκεντρώνει case studies πραγματικών πρακτικών και εφαρμοσμένων στρατηγικών από επιχειρήσεις που διακρίνονται για την άριστη εξυπηρέτηση που παρέχουν στους πελάτες τους.

ΕΦΤΑΣΑΝ ΤΑ 20 ΠΡΩΤΑ CASE STUDIES!



Στις προηγούμενες διοργανώσεις φιλοξενήθηκαν ομιλητές από 90+ επιχειρήσεις και παρουσιάστηκαν περισσότερα από 100 case studies.

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλός, **T.** 210-6617777 (εσ.129), **E:** vkoutsavlis@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασίλης Καφίρης, **T.** 210-6617777 (εσ.132), **E:** vkafiris@boussias.com

Νέοι εκπαιδευτικοί κύκλοι από ΕΙΕΠ και Alba

Στο πλαίσιο της συνεργασίας τους για την ανάπτυξη των στελεχών Εξυπηρέτησης Πελατών, το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) και το Alba Graduate Business School, The American College of Greece ανακοινώνουν τον νέο κύκλο του προγράμματος «Executive Program: Strategic Customer Service Leadership», που ξεκινάει τον Μάιο. Το πρόγραμμα αποσκοπεί να ενδυναμώσει στελέχη που ηγούνται ομάδων Εξυπηρέτησης Πελατών, με δεξιοτήτες ηγεσίας που θα τα βοηθήσουν να καθοδηγήσουν τις ομάδες τους και τους Οργανισμούς στην αειφορία. Αναλυτικότερα, μέσα από τη διδακτέα ύλη, τα στελέχη εκπαιδεύονται σε πρότυπα συμπεριφοράς και ηγεσίας, σχεδιάζουν πλάνα για την ανάπτυξη της εταιρικής κουλτούρας του οργανισμού τους και μαθαίνουν να χειρίζονται τεχνικές θετικής ηγεσίας και coaching. Η διάρκεια του προγράμματος είναι 32 ώρες (4 ημέρες) και οι δηλώσεις συμμετοχής γίνονται μέχρι τις 30 Απριλίου 2019. Παράλληλα, στο πλαίσιο της συνεχόμενης εκπαίδευσης των στελεχών, έχουν ήδη υλοποιηθεί 5 κύκλοι του προγράμματος «Executive Program: Leading Customer Service Excellence» με στόχο τη διάχυση όλων των απαραίτητων γνώσεων, ικανοτήτων και αξιών για την ανάπτυξη, τη βελτιστοποίηση και την αποτελεσματική διοίκηση κάθε πλαισίου εξυπηρέτησης πελατών. Το πρόγραμμα αποτελείται από 6 ενότητες καλύπτοντας ποικίλα θέματα, από την αποτελεσματική επίλυση προβλημάτων και διαχείριση παραπόνων μέχρι τεχνικές ενεργής ακρόασης και ανάπτυξης εμπιστοσύνης και πελατοκεντρικότητας. Ο 5^{ος} κύκλος πραγματοποιήθηκε το Δεκέμβριο 2018 και αναμένεται σύντομα να ανακοινωθούν οι ημερομηνίες για το 2019.

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΟ JOB CENTER ΤΗΣ BAT HELLAS

Με τρεις διακρίσεις για τη δέσμευσή της στην ελληνική κοινωνία, η British American Tobacco Hellas επιβραβεύτηκε για τις καινοτόμες πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει από τον θεσμό των Hellenic Responsible Business Awards. Ειδικότερα, η πρωτοβουλία «Κίνηση που κάνει τη Διαφορά», μια καμπάνια ευαισθητοποίησης του επιβατικού κοινού για την υπεύθυνη κοινωνική συμπεριφορά στην πόλη, και ιδίως στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, και η δημιουργία του πρώτου Κέντρου Επανάταξης στην εργασία (Job Center) που ήδη έχει εξασφαλίσει απασχόληση σε πάνω από 100 ανθρώπους που ήταν στο περιθώριο, αναγνωρίστηκαν με συνολικά τρία βραβεία στα Hellenic Responsible Business Awards. «Οι διακρίσεις αυτές είναι σημαντικές για την British American Tobacco Hellas και τους ανθρώπους της που δίνουν καθημερινά αξία στην ελληνική κοινωνία, επειδή αφορούν ουσιαστικές πρωτοβουλίες που έχουν στο επίκεντρο τον πολίτη για βασικά ζητήματα που τον απασχολούν» δήλωσε ο Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων της British American Tobacco Hellas για την Ελλάδα, την Κύπρο, τη Μάλτα και το Ισραήλ, **Στέφανος Διανέλλος**.

ALLIANCE FOR DIGITAL EMPLOYABILITY: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ 18 ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΟ NETWORKING DAY

Συνολικά 18 εταιρείες Τεχνολογίας και Πληροφορικής συμμετείχαν στο Networking Day της Alliance For Digital Employability (AFDEmp - Συμμαχία για την Ψηφιακή Απασχολησιμότητα), την ημερίδα που οργανώνεται αποκλειστικά για τη διασύνδεση των αποφοίτων των Coding Bootcamps με την αγορά εργασίας. Συγκεκριμένα, οι εταιρείες Avidex, Candi, Cicicom, Cosmos Business Systems, Data Communication, Data Noesis, Exus, EY, Generation Y, IKnowHow, Intrasoft International, Neurocom, PeopleCert, Printec, Profile Software, Ulysses Systems, UniSystems και Vodafone, έδωσαν το «παρών» στο Networking Day της AFDEmp, ήρθαν σε άμεση επαφή με τους απόφοιτους των Coding Bootcamps και έκαναν το πρώτο βήμα για την πρόσληψή τους. Με συνδιοργανωτές τη HePIS και την PeopleCert, η AFDEmp έχει καταφέρει μια μικρή «επανάσταση», αφού μια ιδέα που ξεκίνησε με σκοπό την καταπολέμηση της ανεργίας έχει μεταμορφωθεί σε μια λύση-σταθμό για τους ανθρώπους που επιθυμούν να ενταχθούν άμεσα σε ένα από τα καλύτερα αμειβόμενα και με προοπτική ψηφιακά επαγγέλματα. Τα Coding Bootcamps της AFDEmp είναι ταχύρρυθμα προγράμματα επανειδίκευσης 500 ωρών στον προγραμματισμό, τα οποία προσφέρονται σε εκδοχή full-time και part-time, στις γλώσσες Java και C#.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος
Απριλίου

DATA & ANALYTICS IN HR

- Ποια η σημασία της αξιοποίησης των δεδομένων σε ό,τι αφορά στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού;
- Ποιες είναι οι εξελίξεις και οι τάσεις στην περιοχή των people analytics;
- Τι προβλέπει το νομοθετικό πλαίσιο σχετικά με τη διαχείριση και χρήση δεδομένων;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατί, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗ JANSSEN ΕΛΛΑΔΟΣ

Η Janssen Ελλάδος, φαρμακευτική εταιρεία του ομίλου Φροντίδας Υγείας της Johnson & Johnson, διακρίθηκε με Bronze βραβείο στα Responsible Business Awards στην κατηγορία «Εργαζόμενοι» για το πρόγραμμα «Janssen4Good». Στόχος του προγράμματος είναι να ενισχύεται συνεχώς το θετικό αποτύπωμα της εταιρείας στην κοινωνία και το περιβάλλον, με τη συμμετοχή του συνόλου των εργαζομένων της. Μία από τις σημαντικότερες πτυχές του κοινωφελούς έργου της Janssen, είναι η Ημέρα Εθελοντισμού εργαζομένων οι οποίοι ανταποκρίνονται στο κάλεσμα της εταιρείας και συμμετέχουν σε δράσεις προσφοράς και αλληλεγγύης. Ο Μάκης Παπαταξιάρχης, Διευθύνων Σύμβουλος της Janssen Ελλάδος, δήλωσε: «Παραμένουμε πιστοί στην αποστολή και το όραμά μας, και πεπεισμένοι ότι με την αμέριστη στήριξη όλων εμάς που εργαζόμαστε στη Janssen Ελλάδος, μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά, θέτοντας νέα πρότυπα στο σύγχρονο επιχειρείν και δημιουργώντας υπεραξία για το συνάνθρωπό μας, τον Έλληνα ασθενή και πολίτη».

Διοργάνωση
Plant

Τιμητική Υποστήριξη



5th Facility Management

CONFERENCE 2019

ΤΕΤΑΡΤΗ, 20/3/2019 | **NEW VENUE** ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

**Keep up
with trends
and new
technologies
on the
FM discipline**

**Δείτε πώς θα πετύχετε στην επιχείρησή σας:
Αύξηση αποδοτικότητας, Βελτίωση
Λειτουργικότητας, Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα**

ΑΝΑΛΥΟΝΤΑΙ:

- Διαχείριση εγκαταστάσεων και ακίνητης περιουσίας
- FMaaS & Διαχείριση ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών
- Διαχείριση και βελτιστοποίηση ενεργειακής & περιβαλλοντικής απόδοσης
- Υποστήριξη συστημάτων υποδομών & εγκαταστάσεων
- Υποστήριξη πληροφοριακών συστημάτων - Αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών
- Διαχείριση αποβλήτων - Υποστήριξη συστημάτων βιολογικού καθαρισμού
- Τεχνολογικές καινοτομίες στις υπηρεσίες FM / Corporate Real Estate Management
- Key learnings από την αξιοποίηση εξωτερικών υπηρεσιών FM Corporate Real Estate Management
- Νομικό πλαίσιο

KEYNOTE SPEAKERS



**PROFESSOR
MICHAEL MAY**

Board member of GEFMA (German Facility Management Association) and Germany's first EuroFM ambassador



**CHRIS
MORIARTY**

Director of Insight, Institute of Workplace and Facilities Management (IWFM)



**MIKE
PACKHAM**

Managing Director, BWA (Europe) Ltd, MRICS, MAPM, CIWFM



**DR. THEO
VAN DER VOORDT**

Emeritus Associate Professor in Corporate Real Estate Management (CREM), Delft University of Technology, Senior Researcher, Center for People and Buildings in Delft, the Netherlands

ΧΟΡΗΓΟΣ

Singular Logic



www.facilitymanagement.gr

boussias communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Ειρήνη Λιβανού, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 119) **E:** ilivanou@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 252), **F:** 210 6617 778, **E:** mkafeza@boussias.com
Μπέου Μπουτεράκου, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 155), **F:** 210 6617 778, **E:** bbouterakou@boussias.com

Νέος κύκλος Digital Marketing Practitioner

Για 15η συνεχόμενη φορά, υλοποιείται στο **Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη**, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Digital Marketing Practitioner. Το πρόγραμμα, που έχουν παρακολουθήσει περισσότεροι από 420 συμμετέχοντες, περιλαμβάνει 90 ώρες διδασκαλίας, από 22 από έμπειρους επαγγελματίες στον χώρο του digital marketing, με συνδυασμό θεωρίας και πρακτικής εξάσκησης, 25 ώρες eLearning, με 8 διεθνείς ει-

σχηματιστές και ένα διήμερο digicamp που συνδυάζει πρακτική άσκηση με επαγγελματική δικτύωση και ψυχαγωγία. Κατά τη διάρκεια του camp (το οποίο περιλαμβάνει διαμονή και πλήρη διατροφή), οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν τη διαμόρφωση digital marketing στρατηγικής για μεγάλες Ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες στην Ελληνική αγορά και τις παρουσιάζουν σε επιτροπή, όπου συμμετέχουν εκπρόσωποι των εταιριών. Το εν λόγω

πρόγραμμα απευθύνεται τόσο σε επιχειρηματίες, στελέχη, επαγγελματίες που ασχολούνται με τον σχεδιασμό, την εφαρμογή και τη μέτρηση στρατηγικών digital marketing όσο και σε όσους θέλουν να μπουν στη συγκεκριμένη αγορά, η οποία παρουσιάζει μεγάλη δυναμική στην αναζήτηση εκπαιδευμένων στελεχών. Για την καλύτερη παρακολούθηση, ανεξαρτήτως πρότερης εμπειρίας, πραγματοποιείται τριήμερο pre-learning course.

Λ'ΟΡΕÁL: ΓΙΑ 10^η ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΗΘΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Η L'Oréal αναγνωρίστηκε ως μια από τις πιο Ηθικές Εταιρείες Παγκοσμίως για το 2019 από το Ινστιτούτο Ethisphere, τον κορυφαίο και διεθνώς αναγνωρισμένο φορέα που καθορίζει και προωθεί τα πρότυπα ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών. Το 2019, διακρίθηκαν 128 εταιρείες, οι οποίες προέρχονται από 21 χώρες και 50 τομείς της βιομηχανίας. «Στο Ινστιτούτο Ethisphere, έχουμε εντυπωσιαστεί με την αξιακή προσέγγιση της L'Oréal, το μακροπρόθεσμο όραμά της και την αυθεντική δέσμευση της στο να λειτουργεί με ακεραιότητα» εξήγησε ο **Timothy Erlich**, Chief Executive Officer στο Ινστιτούτο Ethisphere. «Η δέκατη αυτή αναγνώριση από το Ethisphere επιβεβαιώνει ότι μια εταιρεία μπορεί να είναι ταυτόχρονα ηθική και επιτυχής. Η ηθική είναι μια από τις κινητήριες δυνάμεις του μετασχηματισμού του Ομίλου, για την οποία όλοι οι εργαζόμενοι μας ανά τον κόσμο είναι ιδιαίτερα υπερήφανοι» δήλωσε ο **Jean-Paul Agon**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της L'Oréal.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ «ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ» ΣΤΙΣ 7 ΚΑΙ 8 ΜΑΡΤΙΟΥ

Το διήμερο σεμινάριο Αποτελεσματικές Παρουσιάσεις που διοργανώνει η **Ελληνοαμερικανική Ένωση** στις 7-8 Μαρτίου 2019 δίνει την ευκαιρία τους συμμετέχοντες, μέσα από βιντεοσκοπήσεις, να δουν τον εαυτό σου ως ομιλητή, όπως τους βλέπει το κοινό τους, και να εντοπίσουν τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες τους. Στη συνέχεια, με τη βοήθεια του εισηγητή, θα μάθουν πώς μπορούν να αξιοποιήσουν περισσότερο τα ιδιαίτερα χαρίσματά τους και με ποιες μεθόδους και τεχνικές μπορούν να βελτιώσουν τα σημεία που χρήζουν προσοχής. Το σεμινάριο καλύπτει, σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο, όλες τις παραμέτρους των αποτελεσματικών παρουσιάσεων, από τον σχεδιασμό και την διάταξη των πληροφοριών, ως την αντιμετώπιση του άγχους του ομιλητή και τη διαχείριση δύσκολων καταστάσεων.

Ο ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΟΥΝΙΣΕΑΣ ΝΕΟΣ SENIOR PARTNER ΣΤΗΝ KPMG ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΜΑΡΙΟΥ Τ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ

Η KPMG στην Ελλάδα ανακοίνωσε την απόφαση του Μάριου Τ. Κυριάκου να αποσυρθεί από τη θέση του Senior Partner της εταιρείας την 1 Μαρτίου λόγω συνταξιοδότησης. Ο ίδιος, ωστόσο, θα παραμείνει ως Μν Εκτελεστικός Πρόεδρος της εταιρείας μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2019, ώστε να βοηθήσει τον νέο Senior Partner και να διασφαλίσει την ομαλή μετάβαση. Μετά από την επίσημη εκλογική διαδικασία, οι συνταξιοδότητοι της KPMG στην Ελλάδα εξέλεξαν τον Νικόλαο Βουνισέα, Γενικός Διευθυντής και Επικεφαλής του Ελεγκτικού τμήματος στην Ελλάδα, ως νέο Senior Partner. Ο Ν. Βουνισέας εντάχθηκε στην KPMG ως βοηθός ελεγκτή το 1985 και προήχθη σε συνταξιοδότη το 1995. Είναι μέλος του Ινστιτούτου Ορκωτών Ελεγκτών και Λογιστών της Ελλάδος και μέλος του Εποπτικού Συμβουλίου του ΣΟΕΛ. Έχει υπηρετήσει ως επικεφαλής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών της KPMG από το 1995 και συνέχισε ως επικεφαλής του Ελεγκτικού τμήματος από το 2017. Ο Μάριος Τ. Κυριάκου με αφορμή την απόφαση του δήλωσε μεταξύ άλλων: «Μετά από 49 χρόνια στην οικογένεια της KPMG δίνω τη σκυτάλη σε ένα στενό και έμπιστο συνεργάτη που δουλεύουμε μαζί από το 1985. Είμαι βαθιά πεπεισμένος πως ο Νικόλαος με την ομάδα των υπόλοιπων συνταξιοδοτημένων της εταιρείας, αλλά και όλα τα στελέχη, θα συνεχίσουν το έργο μου και θα κρατήσουν ψηλά τον πήχη που όλοι μαζί είχαμε θέσει και κατακτήσει. Εύχομαι καλή επιτυχία και θα βρίσκομαι δίπλα τους σε αυτή τη νέα πορεία».

«ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΜΠΝΕΟΥΝ» ΑΠΟ ΤΟ PRAKSIS BUSINESS COACHING CENTER

Επτά διακεκριμένοι επιχειρηματίες ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα του προγράμματος ενίσχυσης επιχειρηματικότητας PRAKSIS Business Coaching Center, για μετάδοση προσωπικών εμπειριών και διδαγμάτων προς νέους ανθρώπους που κάνουν τώρα τα πρώτα τους βήματα στο επιχειρείν. Στην εκδήλωση «PRAKSIS BCC: Εμπειρίες που Εμπνέουν», που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 25 Φεβρουαρίου στο Σεράφειο, έδωσαν το παρόν οι **Αλέξανδρος Αγγελόπουλος** (CEO των Aldemar Resorts), **Γιάννης Καρακάσης** (Master of Wine), **Δημήτρης Κρις** (CEO στην Tuny A.E.), **Αιμίλιος Κυριάκου** (Citi Country Officer Ελλάδα, Κύπρου και Μάλτας), **Μυροσίνη Λαμπράκη** (σεφ και συγγραφέας), **Κωνσταντίνος Μαρινάκης** (Διευθύνων Σύμβουλος της Oriflame Ελλάδος και Κύπρου) και **Σωτήρης Μπατζιάς** (Principal on Strategy της Deloitte Ελλάδα) και συζητήσαν με νέους επιχειρηματίες που συμμετείχαν στο PRAKSIS Business Coaching Center, το πρόγραμμα επιχειρηματικότητας που υλοποιεί η ανθρωπιστική οργάνωση PRAKSIS με αποκλειστική χρηματοδότηση από το Citi Foundation στο πλαίσιο της παγκόσμιας πρωτοβουλίας Pathways to Progress. Οι εν λόγω επιχειρηματίες μαζί με τη **Δάφνη Φουντουκάκου**, Γενική Διευθύντρια των IST College, και τον **Haragopal Mangipudi**, CEO της FinUNO και πρώην Global Head της Infosys, απαρτίζουν τη νεοσύστατη ομάδα των Ambassador του PRAKSIS Business Coaching Center. Συντονιστής της συζήτησης ήταν ο οικονομικός συντάκτης, **Βαγγέλης Δουράκης**.

Official publications

netweek

**Marketing
Week**

Τετάρτη 8 Μαΐου 2019, Αθήνα

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION CONFERENCE 2019



www.digitaltransformation.gr

“Will you Survive or Thrive?”

Ρεαλιστική Καινοτομία και ο ρόλος του Leadership

- Οδηγεί σε αυξανόμενη υιοθέτηση Open Platforms από τις Τράπεζες

Οι Τεχνολογίες Αιχμής - Εργαλεία δημιουργίας Επιχειρηματικής Αξίας

- Η ολιστική προσέγγιση επιβάλλει disruption, automation, optimization, integration
- Ο νέος ρόλος του Ανθρώπινου Δυναμικού

Τι λένε οι Πρωτοπόροι του digital business

- Η Διεθνής και η Ελληνική Εμπειρία

Το δυναμικό πελατοκεντρικό μοντέλο ανεξάρτητα από κάθετη αγορά

- Βελτίωση στο Λειτουργικό Μοντέλο
- Omni-Channel, real time insight analytics, digital customer engagement
- Βελτιστοποίηση των δραστηριοτήτων του Marketing και της Επικοινωνίας

Νέα Πραγματικότητα στο Digital Business

KEY ISSUES

- Στρατηγικές της αποτελεσματικής ανάπτυξης και εφαρμογής της ρεαλιστικής καινοτομίας
- Leadership και ανάπτυξη νέων προσεγγίσεων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό
- Η νέα επιταγή της ολιστικής προσέγγισης και του πελατοκεντρικού μοντέλου
- Η εξέλιξη συμπεριφοράς των καταναλωτών και οι μεταβολές σε διάφορες κάθετες αγορές
- Σύνθεση απόψεων για τον αντίκτυπο της Συμμόρφωσης και της Απόδοσης Επενδύσεων
- Υιοθέτηση Agile internal model για απόκριση σε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες
- Ανάπτυξη δυνατότητας για νέες ροές εσόδων που αξιοποιούν τις νέες προοπτικές
- Στρατηγικές αντιμετώπισης του κινδύνου, της προστασίας των δεδομένων, της προστασίας της ιδιωτικότητας
- Παράγοντες ασφαλείας, ταχύτητας και αξιοπιστίας επιβάλλοντας ακριβείς δραστηριότητες στη νέα πραγματικότητα
- Πρωτοβουλίες για ψηφιακή δέσμευση πελατών και αυξημένη πιστότητα
- Επανασχεδιασμός και προσαρμογή των legacy systems
- Προγραμματισμός ανάπτυξης ή απόκτησης καινοτόμων συστημάτων υψηλής τεχνολογίας

boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Κωνσταντίνος Τσανιάς, **T:** 210 6617 777 (156) **E:** ktsantas@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617 777 (322) **E:** thomos@boussias.com, Λίτσα Αντωνιάδη, **T:** 210 6617 777 (158) **E:** lantoniadi@boussias.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βίκυ Παυλάτου, **T:** 6943 627 371 **E:** pavlatou@boussias.com

Διμερίδα καινοτομίας διοργανώνει η Attica Bank

Σε συνεργασία με το ΟΠΑ

Η Attica Bank σε συνεργασία με το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών διοργανώνουν τη διμερίδα «Attica Bank Innovation Days», στις 15 και 16 Μαρτίου στους χώρους του Κέντρου ACEin. Η διμερίδα έχει στόχο να αναπτύξει τον επιχειρηματικό τρόπο σκέψης σε άτομα που έχουν υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο στον τομέα της πληροφορικής και

συναφών αντικειμένων, αλλά χρειάζεται να ενισχύσουν τις γνώσεις τους σε σχέση με τη λειτουργία της Σύγχρονης Τραπεζικής. Όραμα της Attica Bank μέσω της δράσης αυτής, αποτελεί η σύνδεση του παραγωγικού δυναμικού με την επιστημονική κοινότητα για την ανάδειξη καινοτόμων ιδεών και πρακτικών στον χρηματοπιστωτικό τομέα. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ομιλίες από ειδικούς σε

θέματα καινοτομίας, ψηφιακών τεχνολογιών και σύγχρονης τραπεζικής, να συμμετέχουν σε βιωματικά εργαστήρια παραγωγής καινοτόμων ιδεών, να σχεδιάσουν καινοτόμες τραπεζικές υπηρεσίες και να έρθουν σε επαφή με τραπεζικά στελέχη για συμβουλευτική και ανάπτυξη ικανοτήτων. Η διμερίδα απευθύνεται σε απόφοιτους προπτυχιακού ή μεταπτυχιακού επιπέδου πληροφορικής ή συναφών αντικειμένων.

ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ: ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΤΗΣ



Σε εορταστικό κλίμα πραγματοποιήθηκε μέσα στον Φεβρουάριο η Πανελλήνια Συνάντηση Συνεργατών της Ergonomia σε συνδυασμό με την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο TITANIA στην Αθήνα, και παρευρέθηκαν περισσότεροι από 120 συνεργάτες της εταιρείας μεταξύ των οποίων τεχνικοί ασφάλειας, ιατροί εργασίας, ψυχολόγοι καθώς και όλα τα βασικά της στελέχη. Σκοπός της συνάντησης ήταν η παρουσίαση των επιτευγμάτων του 2018 και οι στόχοι του 2019. Παράλληλα, συζητήθηκαν νέες προοπτικές της Ergonomia και αναλύθηκαν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει στην προσπάθειά της για την ουσιαστική πρόληψη του επαγγελματικού και βιομηχανικού κινδύνου. Την εκδήλωση άνοιξε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, **Ηλίας Μπανούτσος**, ο οποίος τόνισε ότι η εταιρεία πρωτοπορεί εισάγοντας τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό στην Ασφάλεια και Υγεία της Εργασίας και επισήμανε ότι «το πάθος όλων των ανθρώπων της εταιρείας είναι η διαρκής ανάπτυξη με στόχο την αποτελεσματικότερη πρόληψη των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών σε όλους τους εργασιακούς κλάδους».

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο TITANIA στην Αθήνα, και παρευρέθηκαν περισσότεροι από 120 συνεργάτες της εταιρείας μεταξύ των οποίων τεχνικοί ασφάλειας, ιατροί εργασίας, ψυχολόγοι καθώς και όλα τα βασικά της στελέχη. Σκοπός της συνάντησης ήταν η παρουσίαση των επιτευγμάτων του 2018 και οι στόχοι του 2019. Παράλληλα, συζητήθηκαν νέες προοπτικές της Ergonomia και αναλύθηκαν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει στην προσπάθειά της για την ουσιαστική πρόληψη του επαγγελματικού και βιομηχανικού κινδύνου. Την εκδήλωση άνοιξε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, **Ηλίας Μπανούτσος**, ο οποίος τόνισε ότι η εταιρεία πρωτοπορεί εισάγοντας τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό στην Ασφάλεια και Υγεία της Εργασίας και επισήμανε ότι «το πάθος όλων των ανθρώπων της εταιρείας είναι η διαρκής ανάπτυξη με στόχο την αποτελεσματικότερη πρόληψη των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών σε όλους τους εργασιακούς κλάδους».

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΝΕΩΝ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΩΝ ΣΤΑ HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS

Η Δέλτα βραβεύθηκε στα φετινά Hellenic Responsible Business Awards για τις δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης που υλοποιεί, με σκοπό τη στήριξη του πρωτογενούς τομέα της γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας στη χώρα μας, παρέχοντας για 3η χρονιά υποτροφίες προς νέους κτηνοτρόφους. Οι υποτροφίες δίνονται στο πλαίσιο του «Σχεδίου Δράσης Γαία», που υλοποιεί η εταιρεία από το 2012 για τη βιώσιμη ανάπτυξη της κτηνοτροφίας, αλλά και της διαχρονικής στρατηγικής της εταιρείας για στήριξη και ενθάρρυνση των νέων. Στόχος του εκπαιδευτικού προγράμματος, με φορέα υλοποίησης την Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης, είναι η βελτιστοποίηση των μεθόδων διαχείρισης του ζωικού κεφαλαίου, με σκοπό την αύξηση της παραγωγικότητας και τη μείωση του κόστους παραγωγής, την εξασφάλιση της υγιεινής και ευζωίας των ζώων και τελικά, την παραγωγή γάλακτος υψηλής ποιότητας.

ΣΤΟ «ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΠΙΠΕΔΟ» ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ TDG

Στο τριήμερο event που πραγματοποιήθηκε στο Ναύπλιο, συμμετείχαν όλοι οι εργαζόμενοι των εταιρειών του ομίλου TDG: ForestView, Project Agora, TailWind και ThinkDigital. Το θέμα της εκδήλωσης ήταν το «Next Level», όρος που σηματοδοτεί τη μετάβαση του ομίλου στο επόμενο επίπεδο ανάπτυξης. Η εκδήλωση ξεκίνησε με τον Managing Director του TDG, **Οδυσσέα Ντότσικα**, που έκανε τον απολογισμό του 2018 και παρουσίασε τους στρατηγικούς στόχους για το 2019, ο οποίος δήλωσε σχετικά: «Το 2018 ήταν μια χρονιά ορόσημο σε πολλαπλά επίπεδα. Ο κύκλος εργασιών ξεπέρασε τα 25 εκατομμύρια από πελάτες σε 28 χώρες, ενώ το ανθρώπινο δυναμικό μας τους 140 εργαζόμενους σε 8 γραφεία στην Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή». Οι επικεφαλής των εταιρειών του ομίλου επίσης ανακοίνωσαν τον επιμέρους απολογισμό για κάθε εταιρεία και τα πλάνα της νέας χρονιάς, ενώ το δυναμικό του ομίλου είχε την ευκαιρία να συμμετέχει σε sessions που εμβάθυναν στα σχέδια και τους στόχους, καθώς και σε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά workshops. Ταυτόχρονα, ο όμιλος έκλεψε την πρωτοχρονιάτικη πίτα του ενώ το τριήμερο έκλεισε με ένα «Next Level» team building event.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Ο 1ος ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΝΟΥΝΟΥ IDEA CHALLENGE

Η FrieslandCampina Hellas βράβευσε την Πέμπτη 21 Φεβρουαρίου τους νικητές του 1ου διαγωνισμού «Νουνού Idea Challenge», που σκοπό είχε να συμβάλει στην καινοτομία της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας, αλλά και να σηματοδοτήσει την αξία της συνεργασίας μεταξύ βιομηχανίας και ακαδημαϊκής-επιστημονικής κοινότητας. Η ενέργεια αποτελεί πρωτοβουλία της FrieslandCampina Hellas, σε σύμπραξη με το Εργαστήριο Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας (ΕΒΕΟ) του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και τη συμβουλευτική εταιρεία Break-Even Consulting. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της FrieslandCampina Hellas, **Κωνσταντίνος Μαγγιώρος**, δήλωσε: «Με τον διαγωνισμό επεκτείνουμε τους δεσμούς που έχουμε με την ελληνική κοινωνία και την ακαδημαϊκή κοινότητα, κάνοντας ένα ακόμα βήμα ανάπτυξης στην αλυσίδα γάλακτος που αντιπροσωπεύουμε». Ανέφερε επίσης ότι η φετινή χρονιά αποτελεί σταθμό για την εταιρεία, καθώς γιορτάζει τα 90 χρόνια παρουσίας του Νουνού στην Ελλάδα. Τα βραβεία του διαγωνισμού ήταν τέσσερα, ωστόσο, δόθηκαν επιπλέον τρεις ακόμη τιμητικές βραβεύσεις λόγω του υψηλού επιπέδου των συμμετοχών.

Νέα διεθνής αναγνώριση για το ΟΠΑ

Ο πίνακας διεθνούς κατάταξης **Quacquarelli Symonds (QS)** εντάσσει για το έτος 2019 το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) μεταξύ των κορυφαίων Πανεπιστημίων παγκοσμίως στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει. Συγκεκριμένα, στο επιστημονικό πεδίο της Διοίκησης Επιχειρήσεων (Business and Management Studies), το ΟΠΑ κατατάσσεται στα κορυφαία 500 πανεπιστήμια και μεταξύ των θέσεων 101-150. Στο επιστημονικό πεδίο των Οικονομικών (Economics and Econometrics) κατατάσσεται στα κορυφαία 500 πανεπιστήμια και μεταξύ των θέσεων 151-200, στο επιστημονικό πεδίο της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (Accounting and Finance), κατατάσσεται στα κορυφαία 300 πανεπιστήμια και μεταξύ των θέσεων 151-200, και στο πεδίο της Επιστήμης των Υπολογιστών και των Πληροφοριακών Συστημάτων (Computer Science and Information Systems) κατατάσσεται στα κορυφαία 600 πανεπιστήμια και μεταξύ των θέσεων 351-400. Τέλος, στην επιστημονική περιοχή των Κοινωνικών Επιστημών και της Διοίκησης (Social Science and Management) το ΟΠΑ κατατάσσεται στην 302η θέση μεταξύ των κορυφαίων 500 πανεπιστημίων.

Η KPMG ΠΡΩΘΕΙ ΤΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ

Η KPMG, στο πλαίσιο των δράσεων για τη στήριξη της δια βίου μάθησης, η οποία αποτελεί έναν από τους στρατηγικούς πυλώνες της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας, προσέφερε νέα βιβλία, βιβλιοθήκες και laptops, ωφελώντας συνολικά 2.500 μαθητές και 7 δημόσια σχολεία της Αττικής. Συγκεκριμένα, σε συνεργασία με την Ελληνική Λέσχη Βιβλίου πραγματοποιήθηκαν δωρεές για τον εμπλουτισμό των βιβλιοθηκών στην πυρόπληκτη περιοχή της Ραφήνας, στο 2ο Δημοτικό Σχολείο και Γυμνάσιο - Λύκειο. Παράλληλα, η KPMG απάντησε θετικά σε αιτήματα σχολείων σχετικά με τη διευκόλυνση του μαθήματος της πληροφορικής και πραγματοποίησε δωρεές laptop στα σχολεία του 3ου και 6ου Δημοτικού Σχολείου Κορυδαλλού, του 8ου Δημοτικού Σχολείου Αχαρνών, του 5ου Εκπαιδευτικού Κέντρου Αθηνών - Νέας Φιλαδέλφειας και του 12ου Δημοτικού Σχολείου Γλυφάδας. Οι δράσεις αυτές υπόκεινται στο πλαίσιο του τέταρτου στόχου βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών σχετικά με τη διασφάλιση ποιοτικής εκπαίδευσης και σε συνέπεια των ενεργειών που πραγματοποιεί η εταιρεία διεθνώς για την καταπολέμηση του παιδικού αναλφαβητισμού.

WPP: Η JACQUI CANNEY GLOBAL CHIEF PEOPLE OFFICER

Ο όμιλος επικοινωνίας WPP ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα ότι η Jacqui Canney αναλαμβάνει τον ρόλο του Global Chief People Officer από την 1η Ιουνίου 2019. Η ίδια θα είναι υπεύθυνη για τη διαχείριση του ταλέντου παγκοσμίως, με απώτερο στόχο ο όμιλος WPP να γίνει ο προορισμός για το κορυφαίο ταλέντο στον χώρο αλλά και να ηγηθεί στην διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, στην ανάπτυξη της ηγεσίας και την εκπαίδευση. Η J. Canney θα αναφέρεται στον CEO, Mark Read, και θα δημιουργήσει μία Integrated ομάδα ταλέντου που θα εργάζεται στενά με την ηγεσία της εταιρείας έτσι ώστε να χτίσει κουλτούρα που θα προτρέπει τους ανθρώπους να «δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό». Πριν την ανάληψη αυτού του ρόλου, η ίδια εργάστηκε στην Accenture επί 25 έτη, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του οργανισμού από 21.000 άτομα σε περισσότερα από 300.000 και επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα καθαρά έσοδα από US \$1.4 δις σε US \$32.9 δις. Αξίζει να αναφερθεί ότι το 2013, η J. Canney είχε ρόλο-κλειδί στο χτίσιμο μιας νέας επιχειρηματικής δομής, της Accenture Digital, αξιοποιώντας τις υπάρχουσες και τις νέες δυνατότητες του οργανισμού έτσι ώστε να προσφέρει νέες υπηρεσίες στους πελάτες του.

Αρχισυντάτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριτιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκόστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Φεβρουάριος 2019, Τεύχος 161

10 ΜΗΠΩΣ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟΞΙΚΗ;

Ποια είναι άραγε τα βασικά χαρακτηριστικά μιας τοξικής κουλτούρας και πώς το top management συμβάλλει δραστικά στη δημιουργία αλλά και στην ανατροπή της;

16 COACHING & MENTORING

Το coaching αλλά και το mentoring αποτελούν πλέον δύο αποδεδειγμένα αποτελεσματικές πρακτικές που βοηθούν τον άνθρωπο να αναπτυχθεί, να εξελιχθεί και να έρθει πιο κοντά με τον εαυτό του, αφήνοντας πίσω του όσα τον «φρενάρουν».

38 REDESIGNING THE WORKPLACE

Για τις περισσότερες εταιρείες αναδεικνύεται η επείγουσα ανάγκη να ανασχεδιάσουν τον χώρο εργασίας προκειμένου αυτός να ανταποκρίνεται στις πολύπλοκες ανάγκες της εποχής. Ωστόσο, πρόκειται για ένα δύσκολο έργο.

46 ΠΟΥ «ΑΦΙΕΡΩΝΕΤΕ» ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΑΣ;

Πολλές φορές γίνεται λόγος για τη σωστή διαχείριση του χρόνου στην εργασιακή καθημερινότητά μας και όχι μόνο. Είναι, όμως, αυτό το ζητούμενο για να είμαστε αποδοτικοί, παραγωγικοί και δημιουργικοί;

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com