

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

ΣΕΒ και ΣΕΤΕ για τον κατώτατο μισθό

05

«Χάσμα» στις απόψεις μεταξύ εργαζομένων και ανώτατων στελεχών για την 4η Βιομηχανική Επανάσταση

07

Recruitment Conference:
«Επενδύστε στη δημιουργία εμπειρίας»

07

Η Ελλάδα στην 44η θέση του Δείκτη Ανταγωνιστικότητας Ταλέντου

09

Πραγματοποιήθηκε το 4ο Εργατικό Forum της Epsilon HR

Υπεγράφη η υπουργική απόφαση για την αύξηση του κατώτατου μισθού

Η Υπουργός Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Έφη Αχτσιόγλου, υπέγραψε την Τρίτη 29 Ιανουαρίου 2019 την υπουργική απόφαση για την αύξηση του κατώτατου μισθού. Ειδικότερα, η υπουργική απόφαση ορίζει ότι από 1η Φεβρουαρίου 2019, ο κατώτατος μισθός καθορίζεται στα 650 ευρώ/μήνα μεικτά από τα 586,08 ευρώ (11%), το κατώτατο ημερομίσθιο για τους εργατοεχνίτες αυξάνεται στα 29,04 ευρώ/ημέρα μεικτά, από τα 26,18 ευρώ (11%). Παράλληλα, ο υποκατώτατος μισθός και το υποκατώτατο ημερομίσθιο για τους νέους έως 25 ετών, καταργούνται και πλέον ο κατώτατος μισθός και για τους νέους έως 25 ετών αυξάνεται στα 650€/μήνα μεικτά, από τα 510,95 ευρώ (27%) και αντίστοιχα, το κατώτατο ημερομίσθιο και για τους νέους έως 25 ετών αυξάνεται στα 29,04 ευρώ/ημέρα μεικτά από τα 22,83 ευρώ (27%). Σημειώνεται ότι με βάση την αύξηση του κατώτατου μισθού αναπροσαρμόζονται αναλογικά και οι διαμορφωμένες τριετίες. Επίσης, το επίδομα ανεργίας αυξάνεται από τα 360 ευρώ στα 400 ευρώ ενώ σε περίπτωση που ο δικαιούχος άνεργος έχει προστατευόμενα μέλη οικογένειας το επίδομα προσαυξάνεται για καθένα από αυτά κατά 10%. Τέλος, η ειδική παροχή προστασίας της μητρότητας αυξάνεται από τα 586,08 ευρώ στα 650 ευρώ.

Την ίδια στιγμή, στοχευμένους ελέγχους σε συγκεκριμένους κλάδους πραγματοποιεί από την 1η Φεβρουαρίου το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας (Σ.ΕΠ.Ε.), αξιοποιώντας και τα στοιχεία του συστήματος ΕΡΓΑΝΗ ενόψει της νέας υπουργικής απόφασης. Ο στόχος αφορά αφενός στην τήρηση της εργασιακής και ασφαλιστικής νομοθεσίας για το είδος και το ωράριο απασχόλησης και αφετέρου στις αυξήσεις στον κατώτατο μισθό των εργαζομένων όπως ανακοινώθηκαν. Οι έλεγχοι θα γίνονται πλέον με το σύστημα ανάλυσης κινδύνου, με το οποίο εντοπίζονται οι επιχειρήσεις κλάδων που έχουν «παρελθόν» σε παραβατικές συμπεριφορές. Τα κριτήρια έχουν καταρτιστεί με βάση τα ευρήματα που έχει εντοπίσει το Σ.ΕΠ.Ε. κατά τα τελευταία χρόνια, για την αδήλωτη εργασία, ή την υποδηλωμένη εργασία, δηλαδή την απασχόληση εργαζομένου με πλήρες ωράριο, αλλά την ασφάλισή του ως μερικώς απασχολούμενο.

ΕΔΟΕΑΠ: ΜΕΧΡΙ 15/2 Η ONLINE ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Στην ηλεκτρονική επικαιροποίηση των στοιχείων τους καλούνται να προβούν, το αργότερο έως την 15η Φεβρουαρίου 2019, όλοι οι ασφαλισμένοι του ΕΔΟΕΑΠ. Η online εφαρμογή «Επικαιροποίηση Στοιχείων Ασφαλισμένου» βρίσκεται στο δικτυακό τόπο του Οργανισμού (edoeap.gr), όπου γίνεται και η συμπλήρωση των στοιχείων, διαδικασία απαραίτητη για την εκπόνηση της αναλογιστικής μελέτης (Ν. 4498/2017 και Καταστατικό Οργανισμού ΦΕΚ 1689, τεύχος β', 15/5/2018).

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

ΣΤΗΝ IMPACT Η ΤΕΡΕΖΑ ΒΕΝΕΤΣΑΝΟΥ

Στο δυναμικό της Impact ως Associate ενσωματώθηκε τον Ιανουάριο του 2019 η Τερέζα Βενετσάνου, μετά από πολυετή, επιτυχημένη πορεία και πολλές διακρίσεις σε πολυεθνικές εταιρείες, όπως η Wind, η Vodafone και η Microsoft. Πέρα από την σημαντική της εμπειρία σε πωλήσεις, ανάπτυξη και στρατηγική, η Τ. Βενετσάνου φέρνει μαζί της και ισχυρή, ειδική γνώση γύρω από το Coaching και την Οργανωτική Ανάπτυξη. Η ίδια έχει εκπαιδευτεί από τον Richard Bandler ως NLP Master Practitioner και στο Diploma της Impact ως Executive Coach & OD Consultant.

Η ΣΟΦΙΑ-ΑΦΡΟΔΙΤΗ ΒΟΥΛΓΑΡΑΚΗ ΣΤΗΝ IRC GREECE/ MEIHUNT

Στην ομάδα της IRC Greece/MEIHUNT Corporate Talent Management έχει ενταχθεί η Σοφία-Αφροδίτη Βουλγαράκη, από τον Ιανουάριο του 2019, αναλαμβάνοντας καθήκοντα Senior PR & HR Consultant. Πρόκειται για έμπειρο στέλεχος της αγοράς PR-Στρατηγικής και Επικοινωνίας, έχοντας διατελέσει μεταξύ άλλων, Communication & PR Manager της εκδοτικής συνεδριακής Ethos Media S.A., Key Account Manager στην εταιρεία στρατηγικής και πολιτικής επικοινωνίας Stratego S.A. κ.ά. Στον νέο της ρόλο, η ίδια θα είναι υπεύθυνη για τα θέματα εταιρικής επικοινωνίας, ενώ παράλληλα θα ασχοληθεί με την επιλογή υψηλόβαθμων στελεχών κατά κύριο λόγο της τραπεζικής αγοράς και της αγοράς ενέργειας.



Performance Management

CONFERENCE 2019



21.3.2019

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

ΣΕΒ και ΣΕΤΕ για τον κατώτατο μισθό

Σε κοινή δήλωσή τους, ο ΣΕΒ και ο ΣΕΤΕ αναφέρουν, μεταξύ άλλων, ότι «δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ο κατώτατος μισθός των εργαζομένων πρέπει να βελτιωθεί. Για να συμβεί αυτό χωρίς επιπτώσεις στην ανάκαμψη της οικονομίας και της απασχόλησης, ιδιαίτερα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, είναι πλέον επιτακτική η ανάγκη να μειωθεί η φορολογία της εργασίας, να συγκρατηθεί το μη μισθολογικό κόστος με τη μείωση των εισφορών και να αποσυνδεθεί η αύξηση του κατώτατου μισθού από τον μέσο μισθό, με τον εξορθολογισμό της υποχρεωτικής διατησιότητας. Η πραγματικότητα είναι ότι το ύψος των μισθών, και μεταξύ αυτών το ύψος των κατώτατων μισθών, που μπορεί να αντέξει η οικονομία, συνδέεται με την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητά της, το μέγεθος της ανεργίας και της αδήλωτης εργασίας».

BAT HELLAS: «TOP EMPLOYER» 2019

Με 250 νέες θέσεις εργασίας μέχρι τα τέλη του 2019 και με συνεχείς καινοτομίες στον τομέα ανθρώπινου δυναμικού, η British American Tobacco Hellas ανακηρύχθηκε «Κορυφαίος Εργοδότης 2019» από το ανεξάρτητο Ινστιτούτο «Top Employer», αποδεικνύοντας έμπρακτα την αξία που δίνει ο Όμιλος στην απασχόληση και την ελληνική κοινωνία και οικονομία.

Παράλληλα, η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει στους ανθρώπους της, με παροχές και μπόνους, με προγράμματα εκπαίδευσης και προσωπικής ανάπτυξης καθώς και τη δημιουργία ενός μοντέρνου και φιλικού εργασιακού περιβάλλοντος, με έμφαση στην καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες. Μάλιστα, τα προγράμματα εκπαίδευσης και προσωπικής ανάπτυξης της εταιρείας έχουν σχεδιαστεί ειδικά για τους ανθρώπους της στην Ελλάδα και είναι προσαρμοσμένα στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής αγοράς. Είναι ενδεικτικό ότι φέτος η British American Tobacco Hellas αυξάνει τις ώρες των εκπαιδευτικών προγραμμάτων κατά 20% για να ανταποκριθεί καλύτερα στις ανάγκες των υπαλλήλων της.

ΞΕΚΙΝΑ Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ 6 ΕΚΑΤ. ΝΕΟΥΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2022

Η Παγκόσμια Συμμαχία για τη Νέα Γενιά (Global Alliance for YOUth), ανακοίνωσε στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ στο Νταβός, τη φιλοδοξία της να υποστηρίξει 6 εκατομμύρια νέους, βοηθώντας τους να αποκτήσουν δεξιότητες χρήσιμες για την αγορά εργασίας. «Η Παγκόσμια Συμμαχία για τη Νέα Γενιά αντιπροσωπεύει την κοινή μας προσπάθεια να προσφέρουμε στους νέους τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να ενταχθούν στην αγορά εργασίας του 21ου αιώνα.

Οι εταιρείες μας δεσμεύονται να υποστηρίξουν και να αναπτύξουν προγράμματα που επιτρέπουν στους νέους να περάσουν με επιτυχία από την εκπαίδευση και την κατάρτιση, στην απασχόληση και να αναπτύξουν μια επιχειρηματική νοοτροπία» δήλωσε ο Laurent Freixe, Διευθύνων Σύμβουλος της Nestlé για την περιφέρεια της Αμερικής. Μέχρι σήμερα, 20 πολυεθνικές εταιρείες έχουν προσχωρήσει στη συμμαχία ως ιδρυτικά μέλη: ABB, Adecco, BBVA, Cargill, Cemex, Engie, EY, Facebook, Firmenich, Mercer, Mastercard, Microsoft, Nestlé, Nielsen, Publicis, Rockwell Automation, SAP, Starbucks, Vodafone και White & Case.

Η Nestlé ίδρυσε τη Συμμαχία για τη Νέα Γενιά στην Ευρώπη το 2014. Η συμμαχία διευρύνθηκε στις χώρες της Συμμαχίας του Ειρηνικού - Pacific Alliance- το 2017 και στις χώρες του Μερκούςου τον Δεκέμβριο 2018.



Πώς εμφανίζονται οι Προοπτικές Απασχόλησης για το Α' Τρίμηνο 2019;

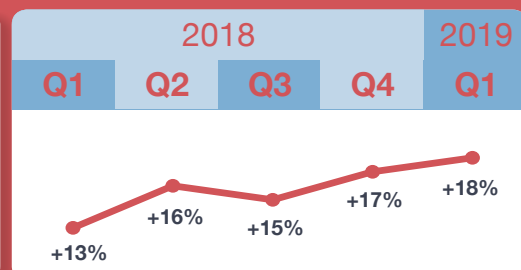


Διαβάστε τα αποτελέσματα για την Ελλάδα και όλο τον κόσμο.

ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΟΘΕΣΕΙΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ

+18% Προοπτικές Απασχόλησης Α' Τριμήνου 2019 Ελλάδα

Σταθερά ανοδικές οι προοπτικές προσλήψεων των εργοδοτών στην Ελλάδα για το διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου 2019





**WE
TRANSFORM,
LEADERS**

YEAR **12**

**Diploma in Executive Coaching
and Organisational Development (AADCT)**

April 2019 - January 2020

The first and longest standing Coaching Program in Greece
Globally the first Accredited Training by the Association for Coaching

Top-Tier Accreditation 4/4

Now receiving applications

IMPACT
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP



39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com www.impactpcs.com

«Χάσμα» στις απόψεις μεταξύ εργαζομένων και ανώτατων στελεχών για την 4^η Βιομηχανική Επανάσταση

Με βάση έρευνα του ΣΕΣΜΑ

Ο Σύνδεσμος Εταιρειών Συμβούλων Μάνατζμεντ Ελλάδος (ΣΕΣΜΑ) διοργάνωσε Συνεδριο με θέμα «4η Βιομηχανική Επανάσταση - Το Ανθρώπινο Δυναμικό στη Νέα Ψηφιακή Εποχή» την Πέμπτη 24 Ιανουαρίου στο Αμφιθέατρο Μεγάρου Διοικητού Θεόδωρου Β. Καρατζά της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος.

Ο Πρόεδρος ΔΣ του ΣΕΣΜΑ, **Βασίλειος Ρεγκούζας**, ανοίγοντας τις εργασίες του συνεδρίου, σημείωσε ότι η νέα ψηφιακή εποχή είναι εδώ και οι ψηφιακές τεχνολογίες επιδρούν στους κλάδους της οικονομίας, στην εργασία, στην εκπαίδευση και στην κοινωνία. Παράλληλα, στο συνέδριο παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα έρευνας κοινής γνώμης σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 514 ατόμων προερχόμενο από τον ενεργό πληθυσμό (18-65 ετών), πέντε μεγάλων αστικών κέντρων της χώρας, καθώς και τα αποτελέσματα έρευνας με στοχευμένο δείγμα μεταξύ των διευθυντικών στελεχών των εταιρειών μελών του Συνδέσμου. Σύμφωνα με τα βασικά ευρήματα της έρευνας

κοινής γνώμης, το 38,1% των εργαζομένων δηλώνει ότι γνωρίζει τη σημασία του όρου «4η Βιομηχανική Επανάσταση», ενώ το 78,8% των εργαζομένων θεωρεί ότι η δουλειά του στο μέλλον θα επηρεαστεί από τις επερχόμενες τεχνολογικές αλλαγές.

Σημειώνεται ότι μόνο το 38,3% των ερωτηθέντων αισθάνεται προσωπική απειλή για τη θέση εργασίας του από αυτές τις αλλαγές, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό 61,3% νιώθει ότι θα μπορέσει -λόγω προσόντων- να ανταποκριθεί στις νέες συνθήκες της αγοράς εργασίας. Επίσης, η έρευνα έδειξε ότι το 54,8% των εργαζομένων σήμερα παρακολουθεί ή σκοπεύει να παρακολουθήσει στο προσεχές διάστημα κάποιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα προκειμένου να αποκτήσει νέες δεξιότητες. Αντίστοιχα, βάσει της έρευνας που διεξήχθη μεταξύ των συμβούλων - διευθυντικών στελεχών των εταιρειών μελών του ΣΕΣΜΑ, ενδιαφέρον παρουσιάζει η αντιπαράθεση των απόψεων τους με τις απόψεις των εργαζομένων. Οι τελευταίοι θεωρούν ότι 51,1% των επιχειρήσε-

ων που εργάζονται είναι προετοιμασμένες ικανοποιητικά για τις νέες προκλήσεις, ενώ οι πρώτοι παρατηρούν ότι 51,5% των ελληνικών επιχειρήσεων δεν έχει κάνει ούτε το πρώτο βήμα προετοιμασίας, δηλαδή αυτό της εκπόνησης ενός πλάνου ενεργειών. Επίσης, ενώ οι εργαζόμενοι δηλώνουν «έτοιμοι» για την επερχόμενη ψηφιακή εποχή σε ποσοστό 61,3%, οι σύμβουλοι κρίνουν ότι το ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων σε ποσοστό 67,2% είναι απλώς «λίγο προετοιμασμένο».

Όσον αφορά στην ευκολία εύρεσης προσωπικού στη χώρα μας που μπορεί να ανταποκριθεί στις ανάγκες της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, το 41,1% των συμβούλων πιστεύει ότι μπορεί να ανταποκριθεί «αρκετά» και «πολύ», ενώ το 51,5% «λίγο». Επίσης, το 55,9% των συμβούλων πιστεύει ότι οι φορείς εκπαίδευσης συμβάλλουν «λίγο» στην προετοιμασία του ανθρώπινου δυναμικού για τις απαιτήσεις της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, ενώ το 38,2% «αρκετά» και «πολύ».

«ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ» ΓΙΑ ΤΟ 2019 Η L'ORÉAL HELLAS

Η L'Oréal Hellas αναγνωρίστηκε επίσημα από το ανεξάρτητο Ινστιτούτο «Top Employers», ως Top Employer 2019, για την αριστεία της στις εργασιακές συνθήκες και στις πρακτικές Ανθρώπινου Δυναμικού. Οι οργανισμοί που πιστοποιούνται ως Top Employers έχουν κύριο μέλημά τους να προσφέρουν το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στους εργαζομένους τους, μέσα από μια σειρά πρακτικών Ανθρώπινου Δυναμικού, οι οποίες θέτουν τον άνθρωπο στο επίκεντρο. «Η L'Oréal Hellas είναι ιδιαίτερα υπερήφανη για την αναγνώρισή της ως Top Employer 2019. Σήμερα περισσότερο από ποτέ, οι εργαζόμενοί μας βρίσκονται στο επίκεντρο της εταιρικής μας κουλτούρας, με σκοπό να δώσουμε στους ανθρώπους μας όλα τα εφόδια για να συμβάλλουν όσο μπορούν περισσότερο στην επίτευξη της αποστολής μας: Ομορφιά για Όλους. Για αυτό και προσπαθούμε καθημερινά να προσφέρουμε τις καλύτερες εργασιακές συνθήκες, στις οποίες οι εργαζόμενοί μας θα μπορούν να εξελιχθούν και να αναπτύξουν τα ταλέντα και τη δημιουργικότητά τους. Η αναγνώρισή μας ως Top Employer θα αποτελέσει πηγή υπερηφάνειας και έμπνευσης τόσο για τους εργαζομένους μας όσο και για τους νέους υποψήφιους που θα ενταχθούν στην οικογένεια της L'Oréal Hellas», δήλωσε ο Mehdi Khoubbane, Γενικός Διευθυντής, L'Oréal Hellas.

«LEADING THE LEARNING ENTERPRISE» ΑΠΟ ΤΟ ALBA GRADUATE BUSINESS SCHOOL ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Για τρίτη συνεχή χρονιά, το τμήμα Executive Development του Alba Graduate Business School, The American College of Greece διοργανώνει το πρόγραμμα «Leading the Learning Enterprise: Strategic Management of Learning & Development», σχεδιασμένο αποκλειστικά για στελέχη Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακής Εκπαίδευσης. Το σεμινάριο, συνολικής διάρκειας 72 ωρών, θα πραγματοποιηθούν από 4 Μαρτίου έως 21 Μαΐου, στις εγκαταστάσεις του Alba στο κέντρο της Αθήνας. Ήδη στα προηγούμενα σεμινάρια συμμετείχαν περισσότερα από 45 στελέχη Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακής Εκπαίδευσης από ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις του τραπεζικού χώρου, της φαρμακευτικής αγοράς, των τηλεπικοινωνιών, της βιομηχανίας, της αγοράς καταναλωτικών προϊόντων, των υπηρεσιών, κ.ά. Οι άξονες που θα καλύψουν είναι, μεταξύ άλλων, η σύνθεση Εμπειριών Μάθησης, Επιλογή Συνεργατών και Εκπαίδευση Εκπαιδευτών, τα μοντέλα Μάθησης για την Ψηφιακή Εποχή, η σύνθεση, η κατανόηση και η διάδοση της αξίας της Στρατηγικής Μάθησης κ.ά. Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων είναι έως τις 15 Φεβρουαρίου ενώ υπάρχει early booking έως τις 10 Φεβρουαρίου.



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

στην Πράξη, VI

Διοργάνωση

**Marketing
Week**
CONFERENCES

Τετάρτη **27.02.2019**

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Αυτοί που νοιάζονται, μοιράζονται!

35+ εταιρείες θα μοιραστούν τους τρόπους με τους οποίους έμπρακτα έδειξαν πως νοιάζονται!



Keynote Speaker

Thomas Kolster
Mr. Goodvertising, marketing activist, author, speaker

Επιβεβαιωμένοι Ομιλητές



Χριστίνα Ακουρή
Παπασπράτος



Αλεξάνδρα Βασιλακοπούλου
Δέλτα



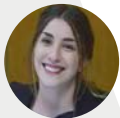
Δήμητρα Δασκαλάκη
Metro



Χρύσα Ελευθερίου
Interamerican



Ειρήνη Ευφραιμίδου
Playmobil



Ιωάννα Ιωακείμίδου
Ethelon



Κωνσταντίνος Κίντζιος
ReGeneration



Ιωάννα Κοζαρίδου
Stoiximan



Πίνος Κοντραφούρης
Intrasoft



Έφθμ Κουτσουρέλης
Quest Συμμετοχών



Χριστόφορος Μπρομβάρης
Γενικός Έφορος Ελλήνων Προσκόπων



Γεράσιμος Μονοκρούσος
Νέα Οδός - Κεντρική Οδός



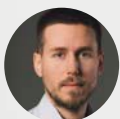
Φωτεινή Μπαπανάρα
Novartis



Έλλη Παναγιωτοπούλου
Αθηνναϊκή Ζυθοποιία



Αλέξανδρος Παπαδάκης
Coca Cola 3E



Παναγιώτης Παπαχριστοφίλου
Mellon



Ίλια Ρίγη
Energean



Τζώρτζα Σπαυροπούλου
LG Electronics



Βίβιαν-Ινώ Τσαμαδού
PwC



Γιώργος Τσαπρούνης
WIND



Εύα Τσιλίκου
Ευρωκλινική



Ρόζα Τσιριγιώτη
NJV Athens Plaza



Κώστας Τσολάκης
Antenna Group



Μαρία Φωλιά
Ίδρυμα Μποδοσάκη



Νικόλαος Χριστοδούλου
Οικογένεια Χριστοδούλου



Ρούλη Χριστοπούλου
Vodafone



Κωνσταντίνος Ψυχούλης,
Aenorasis

Επιπλέον, έχουν επιβεβαιώσει οι ακόλουθες εταιρείες:

• AB Βασιλόπουλος • Εθνική Ασφαλιστική • EPT • Intersport • Microsoft • Uni-Pharma

Υποστηρικτής



Χορηγοί Επικοινωνίας



Conference
Experience Sponsor



www.csrconference.gr

boussias communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασιλίας Κουτσαβλής T: 210 6617 777 (εσωτ.129) E: vkoutsavlis@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη T: 210 6617 777 (εσωτ.152), E: agyparak@boussias.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασιλική Κοτζιά, E: vkotzia@gmail.com

«Επενδύστε στη δημιουργία εμπειρίας»

Ένα από τα βασικά συμπεράσματα στο Recruitment Conference 2019



Η εστίαση στην εμπειρία και τη δέσμευση του υποψηφίου αποτελεί το κλειδί για μία επιτυχημένη στρατηγική recruiting και προσέλκυσης ταλέντων. Αυτό ήταν το βασικό συμπέρασμα που αναδείχτηκε στο Recruitment Conference 2019, το οποίο έλαβε χώρα στο Αμφιθέατρο Maroussi Plaza, την Πέμπτη 31 Ιανουαρίου.

Με συμμετοχή περισσότερων από 200 στελεχών, η 2η διοργάνωση επιβεβαίωσε το συνέδριο ως την πλατφόρμα ανάπτυξης του

διαλόγου για την ελληνική αγορά recruiting και την ενίσχυση της προσπάθειας των εταιρειών στη «μάχη» για το ταλέντο. Διεθνείς και Έλληνες ομιλητές μοιράστηκαν στη σκηνή του Recruitment Conference γνώσεις, εμπειρίες, πρακτικές και πολύτιμες συμβουλές για την τέχνη και την επιστήμη του recruiting και της προσέλκυσης του ταλέντου σήμερα. Ο **Dr. Nico Rose**, Vice President Employer Branding & Talent Acquisition, Bertelsmann SE & Co. KGaA, παρουσίασε το εντυπωσιακό πρόγραμμα «Talent meets Bertelsmann», το οποίο έχει επιτρέψει στον μιντιακό γερμανικό κολοσσό να χτίσει μία μοναδική high-potential κοινότητα εδώ και μία δεκαετία, η οποία καλύπτει τις μακροπρόθεσμες recruiting ανάγκες της εταιρείας. Η **Amy Newton**, Ethical Tech Recruiter, BrightBox Group, έδωσε πρακτικές συμβουλές για τη βελτιστοποίηση των recruiting πρακτικών και την ενίσχυση του employer branding, ενώ ο **Steve**

Ward, Talent Attraction Strategist, Head of Client Solutions @ Candidate.ID, Social Recruiting/Brand Speaker/Trainer εξήγησε πώς μία εταιρεία μπορεί να αξιοποιήσει τα social media για να προσελκύσει τα καλύτερα ταλέντα αλλά και να ενισχύσει το engagement

Πρακτικές και πολύτιμα διδάγματα από τις στρατηγικές προσέλκυσης ταλέντου στις εταιρείες τους μοιράστηκαν οι **Γρηγόρης Κονούκλας**, HR Business Partner, Vodafone, **Βίκυ Φωτεινοπούλου**, HR Manager, Arivita και η **Άλκηστις Κύζα**, Head of Recruitment, ΟΤΕ, ενώ για τον ρόλο και τη σημασία της τεχνολογίας μίλησε ο **Ιωάννης Νικολάου**, Αναπληρωτής Καθηγητής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ευχάριστη νότα της ημερίδας αποτέλεσε ο δημοφιλής stand up κωμικός, **Δημήτρης Δημόπουλος**, ο οποίος προσέφερε άφθονο γέλιο μιλώντας, μεταξύ άλλων, για το πώς γράφεται το... τέλειο βιογραφικό σημείωμα.

Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ 44^η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΑΛΕΝΤΟΥ ΓΙΑ ΤΟ 2019

Ο Δείκτης Ανταγωνιστικότητας Ταλέντου 2019 (Global Talent Competitiveness Index - GTCI) αναδεικνύει για ακόμα μια χρονιά τις χώρες που εξακολουθούν να ηγούνται της παγκόσμιας κατάταξης όσον αφορά στην ανταγωνιστικότητά τους στο να δημιουργούν, να προσελκύουν και να διατηρούν τα ταλέντα. Πρόκειται για την Ελβετία, τη Σιγκαπούρη και τις Ηνωμένες Πολιτείες, ενώ περιοχές, όπως η Ασία, η Λατινική Αμερική και η Αφρική σημειώνουν σταδιακή πτώση. Η φετινή έκθεση δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο επιχειρηματικό ταλέντο - κατά πόσο, δηλαδή, αυτό ενθαρρύνεται, καλλιεργείται και αναπτύσσεται ανά τον κόσμο και πώς επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα μεταξύ διαφορετικών οικονομιών. Όπως καταγράφεται, η ψηφιοποίηση και η παγκοσμιοποίηση ενισχύουν τον ρόλο του επιχειρηματικού ταλέντου. Η έκθεση αποκαλύπτει επίσης ότι οι πόλεις, περισσότερο μάλιστα και από τις χώρες, είναι αυτές που παίζουν καίριο ρόλο ως κοιτίδες ταλέντων και επηρεάζουν καθοριστικά το παγκόσμιο σκηνικό. Ειδικότερα, η Ελλάδα φέτος κατέχει την 44η θέση στον Δείκτη GTCI για το 2019, από τη 42η θέση που είχε κατακτήσει πέρυσι. Όπως και το 2018, ο πυλώνας στον οποίο η Ελλάδα αποδίδει καλύτερα είναι αυτός της «Διατήρησης», ενώ η χειρότερη απόδοσή της σημειώνεται στη δυνατότητα προσέλκυσης ταλέντων. Η Ελλάδα κατατάσσεται στις χώρες υψηλού εισοδήματος που ανήκουν στην Ευρώπη και η σχετική θέση της στην κατάταξη είναι χαμηλότερη από το μέσο όρο και στις δύο ομάδες: κατατάσσεται δηλαδή στην 41η θέση από τις 49 χώρες υψηλού εισοδήματος και στην 26η θέση ανάμεσα στις 37 ευρωπαϊκές χώρες με τις οποίες συγκρίνεται. Η καλή απόδοση της Ελλάδας στον πυλώνα της «Διατήρησης» οφείλεται κυρίως στην καλή επίδοση της χώρας σε δείκτες που σχετίζονται με τον τρόπο ζωής. Η δεξαμενή των Δεξιοτήτων Υψηλού Επιπέδου (High Level Skills), συμπεριλαμβανομένης και της διαθεσιμότητας επιστημόνων και μηχανικών, μειώνει σημαντικά τα κενά αναφορικά με τις Δεξιότητες Παγκόσμιας Γνώσης (Global Knowledge Skills). Αυτό υποδηλώνει ότι ένας από τους τομείς που θα πρέπει να εστιάσει η Ελλάδα για την ανάπτυξη του επιχειρηματικού της ταλέντου, θα πρέπει να είναι η εύρεση τρόπων με τους οποίους η σχετικά ισχυρή ομάδα μηχανικών και επιστημόνων θα μπορέσει να μετατραπεί σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας. Σημειώνεται ότι η έκθεση GTCI για το 2019 δημοσιεύθηκε από το INSEAD σε συνεργασία με τον Όμιλο Adecco και την Tata Communications.

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΤΙΣ 15 & 16 ΜΑΡΤΙΟΥ

Το kariera.gr διοργανώνει για ακόμη μια χρονιά τις Ημέρες Καριέρας Θεσσαλονίκης στις 15 & 16 Μαρτίου 2019. Πρόκειται για ένα διήμερο γεμάτο συνεντεύξεις όπου οι συμμετέχουσες εταιρείες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν ταλαντούχους υποψήφιους. Μεγάλος Χορηγός των Ημερών Καριέρας Θεσσαλονίκης 2019 είναι η Lidl Ελλάς. Στο πλαίσιο αυτό, η **Νικολέττα Κολομπούρδα**, Μέλος της Διοίκησης και Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Lidl Ελλάς, δήλωσε ότι «*εδώ και 10 χρόνια στηρίζουμε με τη συμμετοχή μας αυτήν τη δυναμική πρωτοβουλία για τους νέους, που δημιουργεί υγιή ανταγωνισμό μεταξύ των εταιρειών για τη βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος σε ολόκληρη την αγορά*». Σημειώνεται ότι η Lidl Ελλάς, με τα κεντρικά της γραφεία στη Θεσσαλονίκη, κλείνει φέτος 20 χρόνια δυναμικής παρουσίας στην Ελλάδα. Ξεκίνησε με 425 εργαζόμενους το 1999 και θα φτάσει τους 6.000 μέχρι το τέλος του 2019. Προσφέρει μισθούς άνω του μέσου όρου της αγοράς, τους οποίους αυξάνει από 1 Μαρτίου 2019, καθώς και άλλες επιπλέον ελκυστικές παροχές.

Διοργάνωση

σελφ σέρβις
CONFERENCES

Marketing
Week
CONFERENCES

Υπό την Αιγίδα



21/02/19

POST-CONFERENCE WORKSHOP
OTEAcademy, Αίθουσα Σ01

FMCG IN ACTION! 2

www.fmcginaction.gr

**«BRAND INNOVATION
IN THE MODERN WORLD»**



Ένα hands-on interactive workshop που έχει ως στόχο να εισάγει το κοινό στην τέχνη του Brand Innovation! Εισηγητής είναι ο περίφημος DAVID GLUCKMAN, ένας από τους κορυφαίους FMCG Brand Innovators με μακρά εμπειρία. Στην 50ετή διαδρομή του επινόησε δεκάδες γνωστές μάρκες, μεταξύ των οποίων το Baileys Irish Cream, η Cîroc και το Kerrygold.

**Το workshop δεν πωλείται χωριστά από το συνέδριο και δικαίωμα δωρεάν συμμετοχής σ' αυτό έχουν μέχρι 2 στελέχη από κάθε εταιρεία που θα συμμετάσχει στο συνέδριο. Ο αριθμός των συμμετεχόντων είναι περιορισμένος και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας. Αντίτιπο του βιβλίου δικαιούνται οι εταιρείες που θα προμηθευτούν 5 συμμετοχές ή περισσότερες και μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.*

Κλείστε θέση στο συνέδριο σήμερα, εξασφαλίστε τη θέση σας στο workshop και κερδίστε ένα αντίτιπο του best seller «That S*it Will Never Sell» υπογεγραμμένο από τον David Gluckman.*



Χορηγός



Venue Sponsor



Conference Experience Sponsor



boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χάρης Πορέτσος, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 139) **E:** poretsis@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Κατερίνα Μπουσμπουκέα, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 128) **E:** kbousboukea@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασίλης Καφίρης, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 132) **E:** vkafiris@boussias.com

Πραγματοποιήθηκε το 4ο Εργατικό Forum της Epsilon HR



Διεξήχθη στις 28 και 30 Ιανουαρίου, σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα αντίστοιχα, το 4ο Εργατικό Forum της Epsilon HR, μέλος του ομίλου εταιρειών Epsilon Net με εισηγητές τον **Βασίλη Πρασά**,

Εμπορικό Διευθυντή της Epsilon Net και Σύμβουλο Εργασιακών Θεμάτων, τον **Πέτρο Ραπανάκη**, Οικονομολόγο και Σύμβουλο Εργασιακών Θεμάτων και τον **Κωνσταντίνο Αγραπιδά**, Γενικό Διευθυντή Εργασιακών Σχέσεων του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης. Χαιρετισμό απύθυαν ο **Νίκος Μίχος**, Γενικός Διευθυντής PYLON, ο **Γιώργος Χριστόπουλος**, μέλος ΔΣ της ΠΟΦΕΕ, ενώ ενδιαφέρον είχε η σύντομη παρέμβαση του Προέδρου και Διευθύνοντα Συμβούλου της Epsilon Net, **Ιωάννη Μίχου** με αφορμή τα 20 χρόνια λειτουργίας της εταιρείας και θέμα το όραμα της Epsilon Net

για το Λογιστικό Γραφείο και τις Επιχειρήσεις του Μέλλοντος. Στις ημερίδες παραβρέθηκε η Γενική Διευθύντρια και Αναπληρώτρια Διευθύνουσα Σύμβουλος της Epsilon Net, **Βασιλική Αναγνώστου**. Μεγάλη ήταν και η ανταπόκριση του κοινού με πάνω από 900 συμμετοχές στη Θεσσαλονίκη και πάνω από 1200 συμμετοχές στην Αθήνα από επαγγελματίες του ευρύτερου οικονομικού χώρου, μεταξύ των οποίων διακεκριμένα στελέχη μεγάλων εταιρειών, οικονομικοί διευθυντές, διευθυντές HR, προϊστάμενοι μισθοδοσίας, εργασιακοί σύμβουλοι, καθώς και φοροτεχνικοί και οικονομολόγοι.

ΤΑ AEGEAN STARTUPS ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ BERKELEY

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η συμμετοχή ομάδας Ελλήνων φοιτητών και καθηγητών στον επιταχυντή επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Berkeley, τον Ιανουάριο του 2019. Το Berkeley Method of Entrepreneurship Bootcamp είναι ένας κύκλος εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα, όπου συμμετέχουν επιλεγμένοι φοιτητές και ερευνητές από όλον τον κόσμο, οι οποίοι παρουσιάζουν και εξελίσσουν τις ιδέες τους με τη βοήθεια καθηγητών, μεντόρων και επενδυτών από τη Silicon Valley και την ευρύτερη περιοχή του κόλπου του Σαν Φρανσίσκο. Στο Berkeley Bootcamp συμμετείχαν οι πρώτοι διακριθέντες των Aegean Startups (φοιτητές από το Παν. Αιγαίου και το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο), καθώς και ερευνητές του Πανεπιστημίου Αιγαίου, ανάμεσα σε περίπου 120 συμμετέχοντες, επιλεγμένους από 15 χώρες. Οι Έλληνες φοιτητές και ερευνητές συμμετείχαν σε τρεις ιδέες – ομάδες, οι οποίες ήταν ανάμεσα στις καλύτερες προτάσεις που συνολικά παρουσιάστηκαν: MyNequin (λογισμικό για δημιουργία 3D μοντέλου, για αγορά ρούχων στο διαδίκτυο), Social Food (εφαρμογή που επιτρέπει τις μερίδες που περισσεύουν στα εστιατόρια να δίνονται σε κοινωνικά υποστηριζόμενες οικογένειες) και VR Community (ψηφιακή κοινότητα γύρω από την εικονική πραγματικότητα). Η συμμετοχή της ελληνικής ομάδας στο Παν. Berkeley υποστηρίχθηκε οικονομικά από την Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης Περιουσίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου, το Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, το Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου και την Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας (ΚΕΔΕ).

Η ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Την ανάδειξη της νέας γενιάς σε διαμορφωτή των εξελίξεων φιλοδοξεί να ενισχύσει και το 2019 το πρόγραμμα NBG Business Seeds, που γιορτάζει φέτος τα 9α γενέθλιά του. Δεδομένων των χαμηλών επιδόσεων της χώρας σε δείκτες ενσωμάτωσης της καινοτομίας, σε συνδυασμό με το παράλληλο πρόβλημα της υψηλής νεανικής ανεργίας, που έχει κάνει τη μετανάστευση αναγκαιότητα για χιλιάδες νέους, το Πρόγραμμα NBG Business Seeds της Εθνικής Τράπεζας δίνει το μήνυμα ότι ακόμα και σε δύσκολες συνθήκες, η νεανική επιχειρηματικότητα μπορεί να χαράσσει δρόμους προς το αύριο. Το NBG Business Seeds περιλαμβάνει δράσεις ανάδειξης και προβολής καινοτόμων ιδεών και έργων, εκπαίδευσης και καθοδήγησης ομάδων, παροχής υποδομών, δικτύωσης και χρηματοδότησης. Στο πλαίσιο του Προγράμματος, διεξάγεται και ο Διαγωνισμός «Καινοτομίας και Τεχνολογίας», που εδώ και εννιά χρόνια μετουσιώνει σε επιχειρηματικές ιδέες τα όνειρα και τις ελπίδες νέων ανθρώπων.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Μαρτίου

EXECUTIVE SEARCH



- Ποιες είναι οι βέλτιστες πρακτικές στην αναζήτηση, εύρεση και προσέλκυση υψηλόβαθμων στελεχών;
- Πώς διαμορφώνονται σήμερα οι μέθοδοι Executive Search;
- Ποια είναι η δυναμική του εν λόγω τομέα στην Ελλάδα και διεθνώς;

Συνδιοργάνωση



boussias | communications

2019

Sales Excellence AWARDS

Ημερομηνία υποβολής των υποψηφιοτήτων:
22 Φεβρουαρίου 2019

RECOGNIZING EXCELLENCE IN SALES

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
Γεώργιος Δουκίδης
ΟΠΑ - ELTRUN



PROJECT LEADER
Ηλίας Πολυχρονόπουλος
ΙΠΕ

ΜΕΛΗ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



Παναγιώτης Αδαμαντιδής
ΙΠΕ



Πάυλος Α. Βλάχος
The American College of Greece



Κωνσταντίνος Βαλκάνας
ΙΠΕ



Βίκυ Γρηγοριάδου
The Nielsen Company Greece



Γιώργος Ευσταθόπουλος
ΙΠΕ



Άρης Ζούμπος
AMBYE ECR Ελλάδας



Μάκης Θεοδώρου
GfK Hellas



Βαγγέλης Καλαμπόκας
ΙΠΕ



Κώστας Κορρές
L'Oréal Hellas



Αντώνης Μακρής
ΣΕΛΠΕ



Στέφανος Μαλαχίδης
Allianz ΑΕΓΑ



Γιώργος Μάνωλας
Mondelez International



Γεώργιος Μπάλας
ΟΠΑ



Ρούλα Μπαχαλιά
egg - enter • grow • go



Νικόλαος Μπουτίνης
CISCO



Γιώργος Πασιτίδης
Ericsson Group



Άγης Πισσόλας
ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ Agrino



Γιάννης Πολλάλης
Πανεπιστήμιο Πειραιώς



Θεόδωρος Πουλόπουλος
Beiersdorf Greece



Γεώργιος Σαρηγιαννίδης
WEST SA



Βλάσος Σταθακόπουλος
ΟΠΑ - Business Communication Lab



Κώστας Σταματάκης
Dixons SEE - Κατσόβολος



Γιώργος Τζαβάρας
Unilever Food Solutions

Τελετή Απονομής:
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019

www.salesexcellenceawards.gr

Υποψηφιοίτητες: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, T: 210 661 7777 (εσωτ. 224) E: fkiourtsidakis@boussias.com
Χορηγίες: Πέτρος Τσάσις, T: 210 661 7777 (εσωτ. 388) E: ptsatsis@boussias.com
Πληροφορίες: Operations Dept ΙΠΕ, M: 6948-949594 E: contact@ipe.org.gr

Τρίτη χρονιά για το πρόγραμμα υποτροφιών από τη ΔΕΛΤΑ

Η ΔΕΛΤΑ υλοποιεί για 3η συνεχή χρονιά το πρόγραμμα υποτροφιών προς νέους κτηνοτρόφους, παρέχοντας και φέτος 25 υποτροφίες με φορέα υλοποίησης την Αμερικανική Γεωργική Σχολή. Οι υποτροφίες δίνονται στο πλαίσιο του «Σχεδίου Δράσης Γαία» που υλοποιεί η εταιρεία από το 2012, για τη στήριξη και τη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα της κτηνοτροφίας στη χώρα μας, αλλά και της διαχρονικής στρατηγικής της εταιρείας για στήριξη και ενθάρρυνση των νέων. Στόχος του εκπαιδευτικού προγράμματος και της προσφοράς των υποτροφιών είναι η βελτιστοποίηση των μεθόδων διαχείρισης του ζωικού κεφαλαίου από τους συνεργαζόμενους με την εταιρεία κτηνοτρόφους, με σκοπό την αύξηση της παραγωγικότητας, τη μείωση του κόστους παραγωγής, την εξασφάλιση της υγιεινής και ευζωίας των ζώων και, τελικά, την παραγωγή γάλακτος υψηλής ποιότητας.

ΟΠΑΠ: ΤΑ ΕΥΧΟΣΤΟΛΙΔΙΑ ΕΦΕΡΑΝ 7.517 ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΑΜΟΓΕΛΑ



Πλήθος από παιδικά χαμόγελα έλαμψαν στην ειδική εορταστική εκδήλωση για την παράδοση των δώρων των Ευχοστολιδίων, που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 24 Ιανουαρίου 2019, στο Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. Για πέμπτη συνεχή χρονιά, τα Ευχοστολιδία μοίρασαν τη μαγεία των εορτών σε παιδιά που έχουν ανάγκη, ξεπερνώντας κάθε προηγούμενο. Συνολικά, 7.517 ευχές παιδιών από «Το

Χαμόγελο του Παιδιού» έγιναν πραγματικότητα με τη συμβολή χιλιάδων πολιτών από όλη την Ελλάδα, καθώς φέτος για πρώτη φορά το κοινό μπορούσε να πραγματοποιήσει παιδικές ευχές μέσα από την εφαρμογή «Ομάδα Προσφοράς ΟΠΑΠ» αλλά και στις εκθέσεις των Ευχοστολιδίων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Σημαντικό κομμάτι των αποτελεσμάτων του προγράμματος ήταν και η συμμετοχή των ανθρώπων του ΟΠΑΠ, που έδωσαν ζωή σε περισσότερες από 500 παιδικές ευχές. Φέτος, θα πραγματοποιηθούν τέσσερα νέα έργα στις εγκαταστάσεις του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού» τα οποία περιλαμβάνουν: Εγκατάσταση επαγγελματικών κουζινών στα σπίτια του Οργανισμού στο Περιστέρι και το Μοσχάτο, Κατασκευή παιδικής χαράς στο σπίτι του Οργανισμού στην Κόρινθο και αγορά οικιακού εξοπλισμού και αναβάθμιση κτιριακών υποδομών στο σπίτι του Οργανισμού στο Αίγιο.

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗ WIND ΕΛΛΑΣ

Στην υπαίθρια λαϊκή αγορά της περιοχής Πανόρμου βρέθηκε το Σάββατο, 26 Ιανουαρίου, ομάδα εθελοντών της WIND Ελλάς και σε συνεργασία με την ΜΚΟ Μπορούμε μέσα σε μόλις δύο ώρες συνέλεξε φρέσκα φρούτα και λαχανικά. Από αυτά, τα 453 κιλά ήταν πλήρως αξιοποιήσιμα, με σκοπό να μοιραστούν σε ομάδες ανθρώπων από το Άσυλο Ανιάτων που βρίσκονται σε επισιτιστική ανασφάλεια. Η ομάδα εθελοντών της WIND θέλησε με τη δράση αυτή να στείλει το μήνυμα ότι δεν χρειάζεται πολύς προσωπικός χρόνος για να μπορέσεις να προσφέρεις στον συνάνθρωπο και στο κοινό καλό. Χρειάζεται μόνο συλλογική προσπάθεια. Και αυτό αποδεικνύεται από τη συνεργασία των πωλητών της αγοράς που πρώτοι εκείνοι χαρακτηρίζονται ως εθελοντές καθώς δίνουν τα προϊόντα τους για καλό σκοπό. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2018 πάνω από 128 τόνοι φρέσκων φρούτων και λαχανικών προσφέρθηκαν από 23 διαφορετικές λαϊκές αγορές στο «Μπορούμε» μέσω του προγράμματος «Μπορούμε στη Λαϊκή». Τέλος, ο εθελοντισμός αποτελεί μέρος του EuWIND, ένα πρόγραμμα υγείας και ευεξίας της εταιρείας που περιλαμβάνει ποικιλία δραστηριοτήτων (αθλητικές, καλλιτεχνικές, εκπαιδευτικές) και μέχρι σήμερα μετρά πάνω από 700 συμμετέχοντες.

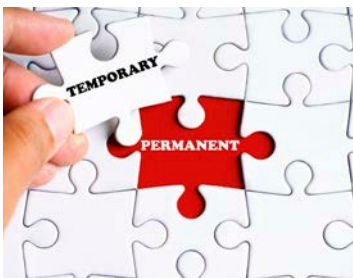
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ CONTENT MARKETING

Η Ελληνοαμερικανική Ένωση σε συνεργασία με την GrowthRocks προσφέρουν ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα 39 ωρών αφιερωμένο στο Content Marketing. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε: επιχειρηματίες με εργασιακή εμπειρία σε θέματα ψηφιακού marketing, σε αποφοίτους εκπαιδευτικών προγραμμάτων Digital Marketing Certificates ή Diplomas, σε startupper που θέλουν να ασχοληθούν ενεργά και να δουν αποτελέσματα, και σε όποιον ασχολείται με το marketing. Το Content Marketing Academy ξεκινάει στις 19 Φεβρουαρίου και θα διαρκέσει 2 μήνες, κάθε Τρίτη και Παρασκευή. Σημειώνεται ότι οι θέσεις είναι περιορισμένες, οι εγγραφές έχουν αρχίσει και ισχύει early bird μέχρι τις 8/2.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Μαρτίου



ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

- Ποιες τάσεις επικρατούν στη συγκεκριμένη αγορά;
- Ποιοι είναι οι λόγοι που οδηγούν μία εταιρεία στην επιλογή της προσωρινής απασχόλησης;
- Ποια είναι τα οφέλη που αποκομίζει η επιχείρηση και ο εργαζόμενος από το temporary employment;

Επέτειος 50 ετών για την Interamerican Εστιάζει, μεταξύ άλλων, σε νέο τρόπο διοικητικής οργάνωσης

Τα 50 χρόνια λειτουργίας συμπλήρωσε η Interamerican, η οποία ιδρύθηκε στις 28 Ιανουαρίου του 1969. Τόσο κατά τις τρεις πρώτες δεκαετίες της όσο και κατά τη νέα περίοδό της, υπό την ολλανδική ιδιοκτησία, η Interamerican καινοτόμησε στην ελληνική ασφαλιστική αγορά και στον τομέα της ασφάλισης υγείας, με μοναδικές για ασφαλιστική εταιρεία ιδιόκτητες υποδομές υπηρεσιών. Το μέλλον της εταιρείας, στρατηγικά, συνδέεται με τον απόλυτο ψηφιακό μετασχηματισμό της, με νέο τρόπο διοικητικής οργάνωσης και εφαρμογής συγχρόνων μεθοδολογιών στην εργασία, με τη νέα εμπειρία του πελάτη (ολιστική προσέγγιση αναγκών και ευρύτερη-συχνότερη σχέση μέσω νέων υπηρεσιών), με την καινοτομία και με την αναλυτική σκέψη, με αξιοποίηση των δεδομένων και της έρευνας. Ταυτόχρονα, είναι εδώ και χρόνια προσανατολισμένη στην ιδέα της υπεύθυνης, Βιώσιμης Ανάπτυξης.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιανουάριος 2019, Τεύχος 160

12 ΜΕΙΩΜΕΝΟ ΩΡΑΡΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ;

Καθώς η νέα οικονομία αυξάνει τις δυνατότητες για ευέλικτη εργασία, εντείνεται σταδιακά ο διάλογος για την υιοθέτηση μειωμένου ωραρίου εργασίας, ως μία win-win συνθήκη που ευνοεί τους εργαζόμενους και ταυτόχρονα διατηρεί ή αυξάνει τα αποτελέσματα της επιχείρησης.

20 E-LEARNING

Η γνώση και η κατάρτιση των στελεχών κάνουν την ειδοποιό διαφορά. Και τα σφέλη που προκύπτουν αφορούν τόσο στο ίδιο το στέλεχος όσο και στον οργανισμό συνολικά.

32 EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

Τα EAPs μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο σε έναν οργανισμό, αλλά μόνο αν οι εργαζόμενοι αισθάνονται «ασφαλείς» ότι μπορούν να τα αξιοποιήσουν.

42 RECRUITMENT TRENDS

Η χρονιά που μόλις ξεκίνησε φέρνει μαζί της μία σειρά από νέες τάσεις και εξελίξεις που θα επηρεάσουν σημαντικά τις recruiting στρατηγικές και διαδικασίες όλων των εταιρειών.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΡΙΧΕΙΡΟ.GR

Το erixeirop.gr παρουσιάζει τα #mondaytips, μια σειρά 52 επιχειρηματικών συμβουλών που θα κρατήσει έναν ολόκληρο χρόνο. Για 52 εβδομάδες του χρόνου, 52 επιχειρηματικές συμβουλές, μια κάθε Δευτέρα, θα διατίθεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, για όσους εγγραφούν, δωρεάν. Οι εγγεγραμμένοι θα έχουν την ευκαιρία να λάβουν συμβουλές γύρω από θεματικές όπως το ανθρώπινο δυναμικό, το marketing, οι δημόσιες σχέσεις, η κοστολόγηση, οι πωλήσεις, το CSR, η ηγεσία, οι χρηματοδοτήσεις, τα επιχειρηματικά σχέδια, το coaching και πολλές ακόμα, από ειδικούς του εκάστοτε τομέα. Οποιαδήποτε στιγμή και αν εγγραφεί κάποιος στη λίστα, θα λάβει το πρώτο tip, το οποίο θα ακολουθήσουν και τα υπόλοιπα της σειράς. Αυτό σημαίνει ότι θα λάβει και τα 52 tips, μέσα στις 52 εβδομάδες από την εγγραφή του, χωρίς να χάσει κανένα από τη σειρά.

Η INGREDIO ΝΙΚΗΤΡΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΕΛΙΚΟΥ CHIVAS VENTURE

Με τη συμμετοχή 4 επιχειρήσεων πραγματοποιήθηκε, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, ο ελληνικός τελικός του παγκόσμιου διαγωνισμού κοινωνικής επιχειρηματικότητας Chivas Venture. Οι 4 επιχειρήσεις διαγωνίστηκαν μεταξύ τους στον τρόπο που συνδυάζουν τη φιλοδοξία τους για κέρδος με το κοινωνικό αντίκτυπο της δραστηριότητάς τους. Νικήτρια αναδείχθηκε η Ingredío, η οποία και θα εκπροσωπήσει τη χώρα μας στον παγκόσμιο τελικό τον Μάιο στο Άμστερνταμ, διεκδικώντας μερίδιο του 1εκ.τ. δολαρίων. Η Ingredío είναι μία εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα που με μία φωτογραφία των συστατικών στις συσκευασίες τροφίμων και ειδών περιποίησης, ενημερώνει τον καταναλωτή για την πιθανή επικινδυνότητα των χημικών συστατικών που περιέχονται στα προϊόντα αυτά.

ΚΑΜΨΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ

Στις 159 μονάδες διαμορφώθηκε ο γενικός δείκτης οικονομικού κλίματος (ΕΑΣΕ/ICAP-CEO General Index) το 4ο τρίμηνο του 2018, όπως καταγράφηκε από την 3μηνιαία έρευνα που διεξάγεται σε δείγμα 3.020 διευθυνόντων συμβούλων/γενικών διευθυντών των μεγαλύτερων ελληνικών επιχειρήσεων από την Εταιρεία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ) σε συνεργασία με την ICAP Group. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε την περίοδο 11/12/2018 μέχρι 31/12/2018.

Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lpлатi@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com