

HR NEWSLETTER



Πρόγραμμα Επιχορήγησης Επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων 25-29 ετών

Δυνατότητα πρόληψης σε νέες θέσεις πλήρους απασχόλησης σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, επιτηδεύματιες, Φορείς Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και γενικά εργοδότες που ασκούν τακτική οικονομική δραστηριότητα προσφέρει ο **Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού** σε 1.295 ανέργους νέους ηλικίας 25-29 ετών που συμμετείχαν και ολοκλήρωσαν τα προγράμματα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας για ανέργους ηλικίας 25-29 ετών ή για ανέργους 18-24 ετών. Οι ωφελούμενοι του προγράμματος θα πρέπει κατά την ημερομηνία υποδείξής τους από την αρμόδια Υπηρεσία να είναι εγγεγραμμένοι άνεργοι στα Μητρώα του ΟΑΕΔ και να έχουν συμπληρώσει το 25ο έτος της ηλικίας τους. Επισημαίνεται ότι οι ωφελούμενοι άνεργοι δεν υποβάλλουν οι ίδιοι αίτηση, αλλά υποδεικνύονται με συστατικό σημείωμα μόνον από την αρμόδια Υπηρεσία (ΚΠΑ2), όπου ανήκει η έδρα ή το υποκατάστημα του εργοδότη στον οποίο θα απασχοληθούν, σύμφωνα με τις ζητούμενες ειδικότητες, όπως αυτές θα έχουν δηλωθεί κατά την υποβολή αιτήσεων από τις επιχειρήσεις. Ο ΟΑΕΔ θα καταβάλλει στις δικαιούχους επιχειρήσεις επιχορήγηση, η οποία ανέρχεται στο ποσό των 14,40 ευρώ την ημέρα και όχι πέραν των 25 ημερών ανά μήνα. Η επιχορήγηση των επιχειρήσεων για κάθε προσλαμβανόμενο άνεργο θα ξεκινά από την ημερομηνία πρόσληψής του και θα καταβάλλεται για χρονικό διάστημα οκτώ (8) μηνών.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΘΕΣΜΟ ΤΗΣ ΜΑΘΗΤΕΙΑΣ

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων επιχειρήσεων-μελών του ΕΒΕΘ και κλαδικών φορέων της περιοχής της Θεσσαλονίκης, πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, ενημερωτική εκδήλωση με θέμα την ενίσχυση του θεσμού της μαθητείας, μέσω ενσωμάτωσης κριτηρίων ποιότητας στις προσφερόμενες από τις επιχειρήσεις θέσεις μαθητείας, καθώς και στην προσπάθεια διεύρυνσης του αριθμού τέτοιων θέσεων. Το **CSR HELLAS** παρουσίασε τα 20 κριτήρια ποιότητας καθώς και το εργαλείο αυτό-αξιολόγησης προς επιχειρήσεις σχετικά με το επίπεδο εφαρμογής αυτών των κριτηρίων, αποτέλεσμα διακρατικής συνεργασίας 13ων εθνικών δικτύων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υπό την ομπρέλα του ευρωπαϊκού δικτύου CSR Europe, στο πλαίσιο του έργου EU-Talent. Η συνάντηση εντάσσεται στο πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης και του **CSR HELLAS** αναγνωρίζοντας την ανάγκη για ανάληψη πρωτοβουλιών για την ενίσχυση του θεσμού της μαθητείας στη χώρα μας, με στόχο την άρση στερεοτύπων γύρω από το θέμα της μαθητείας και των τεχνικών επαγγελμάτων, τη σμίκρυνση του χάσματος μεταξύ ζητούμενων δεξιοτήτων από πλευράς επιχειρήσεων και προσφερόμενων προσόντων από πλευράς εκπαιδευομένων, την ενίσχυση της απορρόφησης και παραμονής στην αγορά εργασίας των νέων.

ΣΕΒ: «ΚΛΕΙΔΙ» Η ΣΥΝΔΕΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ & ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σύμφωνα με το εβδομαδιαίο δελτίο για την πορεία της οικονομίας, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) υπογραμμίζει ότι όσες χώρες συντηρούν μια αδύναμη διασύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας, θα αντιμετωπίζουν

όλο και μεγαλύτερα προβλήματα στην ανάπτυξη των κατάλληλων δεξιοτήτων που έχει ανάγκη η αγορά εργασίας. Στο πλαίσιο αυτό, ο ΣΕΒ επισημαίνει ότι η καλύτερη συνεργασία των επιχειρήσεων με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, σε όλες τις βαθμίδες, καταγράφεται ως ιδιαίτερα χρήσιμη, έτσι ώστε να ευθυγραμμιστούν οι δεξιότητες που αποκτούν οι απόφοιτοι με αυτές που αυξάνουν τις ευκαιρίες

απασχόλησης των νεοεισερχομένων στην αγορά εργασίας. Μάλιστα, η στενή αυτή συνεργασία έχει αποδειχθεί επωφελής σε άλλες χώρες, όχι μόνο κατά την μετάβαση από την εκπαίδευση στην αγορά εργασίας, αλλά και για τη συνεχή υποστήριξη των εργαζομένων μέσω της απόκτησης νέων δεξιοτήτων και την ενίσχυση ειδικά των πλέον ελλειμματικών σε εργασιακά προσόντα ατόμων.



bousias | communications



Πέμπτη 06 Ιουλίου 2017 | Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

www.hrinaction.gr

Με **150+** Ομιλήτες και **190** on-stage case studies να έχουν φιλοξενηθεί συνολικά στις 5 προηγούμενες διοργανώσεις, το μεγαλύτερο showcase από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού επιστρέφει δυναμικά για 6η συνεχόμενη χρονιά στη σκηνή του HR in Action!

BEST PRACTICES ♦ INITIATIVES ♦ ACTIONS ♦ SUCCESS STORIES

- | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|
|
Dr. Constantine "Dino" Kiritsis
Founder & CEO, StudySmart |
Isabelle Moser
Chief People Officer, OPAP Group |
Brandon Schwarz
Director of Enterprise Services, Workload |
Tina Zaharopoulou
Academic Director, Benefit Language Programmes & Services |
Μαρία Αγγελουπούλου
Project Manager, Job-Pairs |
Τριαντάφυλλος Αλεξόπουλος
Director of HR, Teleperformance |
|
Γιώργος Βακάρος
General Manager, Workload |
Στέλλα Βουλγαράκη
Group HR Director, Intrasoftware International |
Ελένη Γάγκη
Group Performance & Reward Manager, Printec Group |
Δημήτρης Δόντας
HR Director, Xerox Hellas |
Λάρα Κάλφα
Head of HR, Media Markt Hellas |
Αλίκη Κασούρα
Talent Specialist, Vodafone |
|
Μαρία Καφεντζή
HR Director, Ολυμπιακή Ζυθοποιία |
Κωνσταντίνος Κίντζος
Business Development Director, ReGeneration |
Φανή Κλειδιά
Διευθύνουσα Σύμβουλος, ManpowerGroup |
Ελευθερία Κοτταρίδου
Payroll & Budgeting Manager, Head of Social Service's Dept, AB Βασιλόπουλος |
Άννα Μανιάτη
HR Director, AXA Ασφαλιστική |
Τόνια Μαύρου
HR Director, Leroy Merlin Greece & Cyprus |
|
Μιχάλης Μπλιόπουλος
Υπεύθ. Τομέα Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης, LIDL Hellas |
Παναγιώτης Μόρφης
Managing Partner, Dynargie Hellas |
Έφη Μουλά
Senior Manager, Training Design, Τράπεζα Πειραιώς |
Αλεξάνδρα Μπόζα
Υπεύθνη Τομέα Recruiting, LIDL Hellas |
Σταύρος Μποζίκας
HR Director, Elbisco |
Δημήτρης Μπουραντίς
Διευθυντής του Executive MBA, ΟΠΑ |
|
Γεράσιμος Παλούμης
Προϊστάμενος τμήματος Αμοιβών & Παροχών, METRO |
Αλίνα Παπαγεωργίου
Group HR Director, Intralot S.A. |
Μαντώ Πατσαούρα
Γενική Διευθύντρια, kariera.gr CareerBuilder Greece |
Δημήτρης Ραμαντζάς
Εμπνευστής - Ιδρυτής & CEO, Εκπαιδευτήρια SO EASY |
Γιάννης Ρέπουλης
Head of Talent Recruitment, Selection & Onboarding Division, Eurobank Ergasias |
Βαγγέλης Σέμιογλου
Internal Communications Specialist, Nestlé Hellas |
|
Δέσποινα Σίσκου
Manager HR Sales & Marketing, Παπαστράτος |
Μιχάλης Σπανός
Managing Director, Global Sustain |
Δημήτρης Στουρόπουλος
Talent Acquisition & Development Manager, Public |
Ιωάννα Τσακατούρα
Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, Νέα Οδός |
Μαρία Χατζηγιάννη
Senior Manager, Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου, Τράπεζα Πειραιώς |
Κωνσταντίνος Ψυχούλης
Corporate Communication Officer, Aenorasis |

Μεγάλος Χορηγός



Χορηγοί



Υποστηρικτές



Με την Υποστήριξη



HR Trends Survey 2017: Αποτελέσματα τάσεων HR και μισθών



Στην εν λόγω έρευνα, πραγματοποιήθηκαν 460 συνεντεύξεις σε στελέχη και υψηλόβαθμα στελέχη του ελληνικού HR Community, και μελετήθηκαν οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στις επιχειρηματικές δραστηριότητες, οι κυριότερες προκλήσεις για τον κλάδο του Ανθρώπινου Δυναμικού και των προσλήψεων και οι προθέσεις στελέχωσης για το παρόν έτος. Σύμφωνα με τα ευρήματα, αξιοσημείωτο είναι ότι το ποσοστό των εταιρειών οι οποίες δήλωσαν ότι η οικονομική κατάσταση στην Ελλάδα, η οποία είχε σημαντικό αντίκτυπο στις δραστηριότητες τους ανήλθε στο 70%. Το ποσοστό αυτό αν και υψηλό, βρίσκεται σε χαμηλότερα επίπεδα συγκριτικά με το 2016. Αναφορικά με τις προθέσεις στελέχωσης, το 71% από τις 460 εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα, επιβεβαίωσαν ότι σκοπεύουν να προσλάβουν μόνιμο προσωπικό για τις επιχειρήσεις τους μέσα στο έτος, με κύριο μέλημα τους την επαρκή ανταπόκριση τους στην ανάγκη νέων δεξιοτήτων. Επιπρόσθετα, στον κλάδο των πωλήσεων παρατηρήθηκε ότι μόλις το 6% των ερωτηθέντων εκτιμά ότι ο όγκος των πωλήσεων θα μειωθεί μέσα στο έτος ενώ η πλειοψηφία δηλώνει ότι θα παραμείνει σταθερός. Μάλιστα, η εγχώρια ή διεθνής επέκταση και η εισαγωγή νέων προϊόντων ή τμημάτων αποτελούν πρωταρχικές αιτίες νέων προσλήψεων. Παράλληλα, αξιοσημείωτη είναι και η πρόθεση αύξησης των μισθών από το 37,1% των συμμετεχόντων. Αναφορικά με τις προκλήσεις HR για τους κλάδους των συμμετεχόντων στην έρευνα, παρατηρείται ότι οι τρεις κυριότερες είναι: η αύξηση της παραγωγικότητας και της απόδοσης, η προσέλκυση ταλέντων για την επόμενη φάση της ανάπτυξης και η δημιουργία και διατήρηση ενός ευχάριστου εργασιακού περιβάλλοντος. Αυτοί οι παράγοντες, σε συνάρτηση με το δυνατό employer branding, φαίνεται να αποτελούν και τα «κλειδιά» της επιτυχημένης προσέλκυσης ταλέντων για τον κλάδο του HR.

Η 3M ΦΙΛΟΞΕΝΕΙ ΤΟ GREAT PRACTICES FORUM

Την επόμενη συνάντησή του πραγματοποιεί το Great Practices Forum, το οποίο την Τρίτη 4 Ιουλίου επισκέπτεται τα γραφεία της 3M Hellas. Στη συνάντηση αυτή, η οποία έχει προγραμματισθεί από τις 16:30 έως τις 19:30, η **Σταυρούλα Καλλέργη**, HR, Logistics & Compliance Manager και η **Σακαρούδη Φώφη**, Human Resources, Legal & Compliance Specialist της 3M Hellas, θα μιλήσουν σε όσους παρευρεθούν για την καινοτομία που έχει θεσπισθεί από την εταιρεία και αφορά στην προσωπική εξέλιξη των εργαζομένων, αποκαλούμενη «Μήνας Ανάπτυξης». Συγκεκριμένα, ένας επιλεγμένος μήνας, κοινός για όλες τις 3M Ευρώπης, αφιερώνεται σε μία εντατικοποιημένη παρότρυνση προς τους εργαζόμενους να αναζητήσουν γνώσεις και να αναπτύξουν δεξιότητες μέσω μίας πιο συστηματικής μελέτης και εξάσκησης. Ως είθισται, η συνάντηση θα ολοκληρωθεί με networking γύρω από ένα ποτήρι κρασί.

NOVARTIS: ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΤΟΝ ΕΘΝΙΚΟ ΔΕΙΚΤΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Η Novartis Hellas βραβεύτηκε και φέτος από το **Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης** (Corporate Responsibility Institute), μεταξύ των εταιρειών με το υψηλότερο αίσθημα Εταιρικής Υπευθυνότητας, σύμφωνα με τον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index). Η Novartis Hellas απέσπασε για δεύτερη συνεχή χρονιά Χρυσή διάκριση, καθώς βραβεύτηκε για τη συνεπή δραστηριότητά της σε δύο βασικούς τομείς: τη διεύρυνση της πρόσβασης στην υγεία και την υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα, με την έμπρακτη υποστήριξη της προς την τοπική κοινωνία. Η Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Novartis Hellas, Suzanne Kohout, δήλωσε με αφορμή τη Χρυσή διάκριση: «Η υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα για τη Novartis είναι αναπόσπαστο συστατικό της φιλοσοφίας και της επιχειρησιακής μας λειτουργίας. Κάθε αναγνώριση μας δεσμεύει να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε για ένα βιώσιμο σύστημα υγείας, με επίκεντρο τους ασθενείς και την εμπιστοσύνη των εταίρων μας».

ΘΕΡΙΝΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΔΑΔΕ

Αύριο, Τρίτη 4 Ιουλίου, ο ΣΔΑΔΕ πραγματοποιεί τη θερινή εκδήλωσή του στο Κολλέγιο Αθηνών (Λέσχη ΣΑΚΑ). Αρχικά, τα τακτικά μέλη του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού θα ψηφίσουν για το νέο Δ.Σ. (ώρα 18:30) και κατόπιν, όσοι παρευρεθούν θα γιορτάσουν μαζί με το νέο Δ.Σ. (ώρα 20:00).

NESTLE ΚΑΙ ERNST & YOUNG ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΜΕ COLLEGELINK

Μία εταιρεία στον κλάδο των FMCG εμπιστεύεται την CollegeLink για την κάλυψη των entry-level αναγκών της σε ανθρώπινο δυναμικό. Η εταιρεία Nestle επιβεβαιώνει τη διάθεσή της να επενδύσει σε νέους υποψηφίους και στρέφεται στην πλατφόρμα της CollegeLink για να βρει τα μελλοντικά στελέχη της. Η CollegeLink θεωρείται η πρώτη πλατφόρμα εύρεσης ανθρώπινου δυναμικού, η οποία εστιάζει στην κάλυψη entry-level θέσεων εργασίας και πρακτικής άσκησης. Η συνεργασία αφορά την χρήση από τη Nestle της πλατφόρμας της CollegeLink προκειμένου να προσελκύσει του κατάλληλους ταλαντούχους νέους για τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας. Σημειώνεται ότι η CollegeLink προχώρησε σε αντίστοιχη συνεργασία και με την Ernst & Young, η οποία επίσης χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες της CollegeLink προκειμένου να προσελκύσει νέους ταλαντούχους υποψηφίους.

CRI PASS ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η εταιρεία λειτουργίας της Αττικής Οδού «Αττικές Διαδρομές Α.Ε.» βραβεύτηκε με το CRI Pass από το Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Το βραβείο δόθηκε μετά από αξιολόγηση των δράσεων της εταιρείας σε 4 βασικούς τομείς, Κοινωνία, Περιβάλλον, Εργαζόμενοι, Οικονομία, καθώς υλοποίησε τις περισσότερες δεσμεύσεις που είχε αναλάβει στους προαναφερθέντες τομείς. Η «Αττικές Διαδρομές» δραστηριοποιείται στους βασικούς πυλώνες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ήδη από την έναρξη της λειτουργίας του αυτοκινητόδρομου, υλοποιώντας δράσεις με βασικό άξονα την οδική ασφάλεια, τόσο σε επιχειρησιακό όσο και σε κοινωνικό πλαίσιο.

WORKLOUD®

A solution in the cloud



SCHEDULING



ABSENCE
MANAGEMENT



TIME &
ATTENDANCE

www.WorkLoud.com 3, Premetis Str., 151 25, Athens, Greece (+30) 210 6108623

Coca-Cola 3E: Νέος κύκλος Graduate Trainee Program

Το Graduate Trainee Program της Coca-Cola Τρία Έψιλον ξεκινά για ακόμη μία χρονιά και καλεί νέους με ταλέντο και όρεξη, να ξεκινήσουν την επαγγελματική τους πορεία σε μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες της χώρας. Εδώ και 27 χρόνια, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει τη δυνατότητα σε ταλαντούχους νέους να εξελιχθούν στην καρδιά μιας εταιρείας 1.500 ανθρώπων που επενδύει στο δυναμικό της με το 40% να ανήκει στη γενιά Y. Μέχρι τις 9 Ιουλίου, νέες και νέοι που έχουν ολοκληρώσει πρόσφατα τις σπουδές τους και η εργασιακή τους εμπειρία δεν ξεπερνά τα 2 έτη, μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στην ιστοσελίδα της εταιρείας. Η διαδικασία επιλογής παρέχει τη δυνατότητα γνωριμίας με τους υποψηφίους, μέσα από στάδια αξιολογήσεων, τεστ δεξιοτήτων και προσωπικές συνεντεύξεις, ενώ ολοκληρώνεται σε ένα ολοήμερο Κέντρο Αξιολόγησης, όπου οι υποψήφιοι έχουν την ευκαιρία να δείξουν τα ταλέντα τους, τη δημιουργικότητά τους και το ομαδικό τους πνεύμα, μέσα από προσομοιώσεις πραγματικών συνθηκών εργασίας. Οι Graduate Trainees που θα επιλεγθούν, εντάσσονται στην ομάδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Αποκομίζουν θεωρητική και πρακτική γνώση, επαγγελματική εμπειρία και παράλληλα εξοικείωση με τη δραστηριότητα και τη συνολική λειτουργία μιας εταιρείας που τα προϊόντα της απολαμβάνουν καθημερινά εκατομμύρια καταναλωτές. Το πρόγραμμα συνδυάζει εκπαίδευση σε βασικούς τομείς, projects στο προσωπικό πεδίο ενδιαφέροντος, αξιολόγηση της απόδοσης, καθώς και τοποθέτηση σε θέση εργασίας.

Ο ΧΡΙΣΤΟΣ ΣΜΠΩΚΟΣ ΣΤΗΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Στο δυναμικό της ΑΒ Βασιλόπουλος έχει ενταχθεί ο Χρίστος Σμπώκος, από τον περασμένο Μάρτιο, αναλαμβάνοντας καθήκοντα Corporate Communication Manager. Πρόκειται για έμπειρο στέλεχος της αγοράς Marketing & Επικοινωνίας, έχοντας διατελέσει μεταξύ άλλων Head of Marketing and Corporate Communications Department στην TUV Austria Hellas, Account Director στην Civitas, κ.ά.

2^ο ACT ΑΠΟ ΤΟ ΕΙΜΑΔ

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) της ΕΕΔΕ, στο πλαίσιο της νέας σειράς συναντήσεων ενημέρωσης και δράσης που καθιέρωσε για τα μέλη του, με τίτλο ACT (Act – Change – Thrive / Δράση – Αλλαγή – Ευημερία), διοργάνωσε το διαδραστικό workshop με θέμα: HR Reporting & Analytics με τον **Sam Hill**, ιδρυτή και Διευθύνοντα Σύμβουλο της βρετανικής Workforce Dimensions Limited. Η ανάπτυξη της ωριμότητας του καταναλωτή επέτεινε τη ζήτηση πληροφοριών για τους ανθρώπους που είναι όλο και πιο πολύπλοκες. Έτσι, εξελίσσεται και η ικανότητα ανάλυσης των στοιχείων που παρέχονται για τους ανθρώπους της επιχείρησης. Με τα People Analytics χρησιμοποιούνται τεχνικές διερεύνησης για να κατανοηθεί η συμβολή των ανθρώπων στην επιχειρηματική απόδοση. Το Reporting ενημερώνει και ενεργοποιεί αποφάσεις με βάση τα δεδομένα που προκύπτουν από τις αναλύσεις αυτές, με σκοπό τη μεγιστοποίηση αυτής της συμβολής. Το διαδραστικό αυτό workshop παρείχε τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα People Analytics και το Reporting μπορούν να ευθυγραμμιστούν με τις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε επιχείρησης. Να αναγνωρίσουν τα χαρακτηριστικά της επισκόπησης, του αντικειμένου και της τάσης κάθε αναφοράς. Να συμπεριλάβουν στο Reporting με αποτελεσματικό τρόπο τα δημογραφικά στοιχεία, την πολυμορφία, τις απουσίες, την κινητικότητα και το turnover του προσωπικού. Να εφαρμόσουν τις βασικές τεχνικές της ανάλυσης, τμηματοποίησης και αιτιότητας για να κατανοούν τις ενέργειες του ανθρώπινου δυναμικού. Και να διερευνήσουν, ώστε να καταλήξουν σε συμπεράσματα, τις συσχετίσεις και τις αλληλεξαρτήσεις μεταξύ των μέτρων, των μετρήσεων, των ανθρώπων και της επιχείρησης.

netweek
conferences

PROJECT
MANAGEMENT CONFERENCE '17

Adaptive Mindset
to Achieve Successful Results

Τρίτη 11 Ιουλίου 2017, Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

Pre-conference πρακτικά workshops:
Δευτέρα 10 Ιουλίου 2017, ΟΤΕAcademy, Αίθουσα Σ010

Mike Burrows,
Transformation Expert,
Συγγραφέας, Founder at
Agendashift



Η προσαρμοστικότητα απαιτεί τη διαχείριση της αλλαγής ως μία πραγματική δουλειά. Ποια είναι όμως η καλύτερη προσέγγιση; Η εποχή απαιτεί μία προσέγγιση που θα είναι ταυτόχρονα σεβαστή, φιλόδοξη και βιώσιμη. Ο ειδικός -σε θέματα μετασχηματισμού- σύμβουλος επιχειρήσεων και με σημαντική εμπειρία σε μεγάλα ψηφιακά έργα, Mike Burrows, προτείνει μία σύνθεση παλιών και νέων ιδεών και μεθοδολογιών, οργανωμένων σε μία διαδικασία πέντε βημάτων: Discovery, Exploration, Mapping, Elaboration & Operation.

www.pmconference.gr

boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 153), F: 210 6617 778, E: xkatsarou@boussias.com ΧΟΡΗΓΗΣ: Βίκυ Στάμου, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 158), F: 210 6617 778, E: vstamou@boussias.com
Θάνος Βώμος, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 322), F: 210 6617 778, E: tthomos@boussias.com ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, Τ: 210 6617 777, F: 210 6617778, E: aggeliki.korre@gmail.com

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication

HR
PROFESSIONAL

HR awards



2017

Για 3η χρονιά η **Boussias Communications** και το περιοδικό **HR Professional**, διοργανώνουν τα HR Awards, με στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις πρωτοβουλίες, τις πρακτικές και τις πολιτικές εκείνες που θέτουν στο επίκεντρο τον ίδιο τον άνθρωπο, μέσα από τις ενέργειες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Αναζητώντας τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού, τα HR Awards απευθύνονται σε όλους τους οργανισμούς που συνεχίζουν να καινοτομούν και να επενδύουν στους ανθρώπους τους.

*Υποβολή των Υποψηφιοτήτων έως τις 15 Σεπτεμβρίου
Τελετή Απονομής των Βραβείων: Οκτώβριος*

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

- Learning & Development
- Resourcing & Diversity
- Talent & Performance Management
 - Health & Well-Being
 - Technology
- Corporate Social Responsibility
- Most innovative HR Consulting

www.hr awards.gr

Πληροφορίες: Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 115), E: mkalifida@boussias.com

Η Γιώτης δημιουργεί Κέντρο Έρευνας & Καινοτομίας

Η Γιώτης ολοκλήρωσε πρόσφατα τη δημιουργία του πρωτοποριακού και μοναδικού για τα ελληνικά δεδομένα «Ελληνικού Κέντρου Έρευνας & Καινοτομίας». Το Κέντρο δημιουργήθηκε για να καλύψει την ανάγκη για ένα σύγχρονο Ινστιτούτο Ασφάλειας Τροφίμων που θα προσφέρει υψηλής ποιότητας αναλυτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες στη Βιομηχανία Τροφίμων, για τη διασφάλιση της ποιότητας προς όφελος των καταναλωτών. Το συνολικό ύψος της επένδυσης ανέρχεται σε 1.600.000 ευρώ και περιλαμβάνει την αναβάθμιση των κτιριακών υποδομών του Ινστιτούτου, συνολικού εμβαδού 1.305 τ.μ., τις δαπάνες διαμόρφωσης του περιβάλλοντος χώρου, αλλά και τις επενδύσεις σε νέο αναλυτικό εξοπλισμό. Βασικοί στόχοι είναι η παροχή ποικίλου φάσματος υπηρεσιών για τη διασφάλιση της υγιεινής, της ασφάλειας και της ποιότητας των τροφίμων που αποτελούν θεμελιώδεις αξίες της εταιρείας Γιώτης. Οι δράσεις του Ερευνητικού Κέντρου περιλαμβάνουν την εκπόνηση υψηλού επιπέδου έρευνας, την ανάληψη ερευνητικών έργων και την οργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε συνεργασία με άλλα ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΣ VODAFONE

Ο όμιλος Vodafone επέλεξε την Αθήνα για την πραγματοποίηση του ετήσιου διεθνούς συνεδρίου των ανώτατων εκτελεστικών στελεχών του, δείχνοντας με αυτό τον τρόπο την μακρόχρονη δέσμευσή του στην Ελλάδα. Κάθε έτος 220 ανώτατα στελέχη του Ομίλου Vodafone συμμετέχουν σε ένα τριήμερο συνέδριο στρατηγικής, το οποίο έχει ως στόχο την εξέταση των στρατηγικών προκλήσεων του ομίλου, αλλά και την επισκόπηση των πρωτοβουλιών και των δράσεων που πρέπει να αναληφθούν. Κατά του διάρκειας του συνεδρίου, δεκάδες στελέχη του Ομίλου από όλο τον κόσμο εξέτασαν σημαντικά ζητήματα για την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και είχαν την ευκαιρία να μάθουν περισσότερα για την Ελλάδα και την οικονομία της. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε συζήτηση για την αναπτυξιακή στρατηγική της Ελλάδας ανάμεσα στον υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών & Ενημέρωσης, Νίκο Παππά και τον οικονομολόγο, Αρίστο Δοξιάδη, με συντονιστή τον δημοσιογράφο, Αλέξη Παπαχελά.

ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΠΩΛΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ;

Το **Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ)** και η **Scotwork Hellas**, εταιρεία που εξειδικεύεται στις δεξιότητες διαπραγματεύσεων, διοργάνωσαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα την «Έρευνα Διαπραγματευτικών Δεξιοτήτων». Σκοπός της έρευνας ήταν να αποτυπώσει το διαπραγματευτικό προφίλ του μέσου στελέχους πωλήσεων στην ελληνική αγορά, προσφέροντας στις διοικήσεις των επιχειρήσεων τη δυνατότητα να εντοπίσουν τα ισχυρά και τα αδύναμα σημεία των ομάδων τους, ώστε να σχεδιάσουν απόλυτα προσαρμοσμένες ενέργειες για την ενίσχυση των διαθέσιμων δεξιοτήτων, αλλά και για τη βελτίωση των αδυναμιών. Η έρευνα δίνει απαντήσεις σε ερωτήματα όπως: Πώς αντιμετωπίζει το μέσο στέλεχος πωλήσεων καταστάσεις σύγκρουσης; Ποιες μεθόδους ή «εργαλεία» χρησιμοποιεί για να αντεπεξέλθει στα καθήκοντά του; Ποια είναι εκείνα τα σημεία της προσέγγισής του που μπορούν να βελτιωθούν περισσότερο; Η παρουσίαση και η ανάλυση των ευρημάτων της έρευνας θα πραγματοποιηθεί από τον **Γιάννη Δημαράκη**, Managing Partner της Scotwork Hellas, στο συνέδριο **Sales in Action!** (www.salesinaction.gr), που πραγματοποιείται την Παρασκευή 7 Ιουλίου από τη Boussias Communications και έχει τεθεί υπό την αιγίδα του ΙΠΕ.

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟ PROFESSIONAL DIPLOMA ΤΩΝ KNOWCRUNCH ΚΑΙ DERE

Το Professional Diploma in Digital & Social Media της KnowCrunch σε συνεργασία με το Deree - The American College of Greece, βραβεύτηκε στα Social Media Awards του Social Media World ως η καλύτερη εκπαίδευση στην Ελλάδα για Digital & Social Media επικοινωνία και marketing για το 2016 & 2017.

Πρόκειται για το μοναδικό πρόγραμμα με εκπαιδευτικό επίπεδο EQF 5 που καλύπτει το σύνολο των απαιτήσεων ενός σύγχρονου επαγγελματία ή στελέχους επιχείρησης.

Το 7ο Digital & Social Media Diploma, θα ξεκινήσει στις 13 Σεπτεμβρίου στην Αθήνα στις σύγχρονες εκπαιδευτικές εγκαταστάσεις του Deree.

Διοργάνωση

boussias communications

Official Publication

Plant



Facilities management AWARDS 2017

Recognizing outstanding FM practices

Τα **Facilities Management Awards 2017 για Τρίτη χρονιά** αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση εγκαταστάσεων και μέσων, από επιχειρήσεις, οργανισμούς, φορείς και παρόχους υπηρεσιών.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ ΤΗΝ Τετάρτη 12 Ιουλίου 2017

Ενημερωθείτε και δηλώστε τις υποψηφιότητές σας

www.fmawards.gr

ΠΑΗΡΟΦΟΡΕΙΣ: Ειρήνη Λιβανού, Κ: 6976690477, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 119), Ε: ilivanou@boussias.com
 ΧΟΡΗΓΗΣ: Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 252), Ε: mkafeza@boussias.com,
 Ειρήνη Προεστάκη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 388) Ε: iproestaki@boussias.com



DEGUSTATION

Catering Services

Since 1954




Από την εποχή που ο maître των Βασιλικών Ανακτόρων Antoine, δημιουργούσε για την DEGUSTATION, την πρώτη εταιρεία catering στην Ελλάδα, μέχρι και σήμερα, έχουν περάσει πολλά χρόνια κι έχουν αλλάξει σχεδόν... όλα.

Αυτό που έχει μείνει όμως αναλλοίωτο στον χρόνο, είναι η επιμονή μας να παραμένουμε λάτρεις της χειροποίητης δημιουργίας και της συνέπειας η οποία μας έδωσε φίλους τόσο στο σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου όσο και των προσωπικών εκδηλώσεων.

DEGUSTATION 60 χρόνια κοντά σας σε κάθε επιλογή!

Μακεδ/μάχου Πραντούνα 21 & Κατεχάκη, 115 25 Ν. Ψυχικό
ΤΗΛ.: 210 67 79 679, FAX: 210 67 79 778,
www.degustation.gr, email: info@degustation.gr



 us on Facebook για να μαθένετε πρώτοι τα νέα και τις προσφορές μας

Στρατηγική συνεργασία Thinkdigital Group (TDG) και Αττικών Εκδόσεων

Τη σύναψη μακροχρόνιας στρατηγικής συνεργασίας με σκοπό την ταχύτερη ανάπτυξη των ψηφιακών δραστηριοτήτων τους στην Ελλάδα και στις άλλες χώρες δραστηριοποίησής τους ανακοίνωσαν οι δύο όμιλοι. Οι Αττικές Εκδόσεις αναλαμβάνουν αποκλειστικά από 01/07 την εμπορική διάθεση των διεθνών και τοπικών Μέσων με τα οποία συνεργάζεται η ThinkDigital (Adara, Eurohoops, inMobi, Trip Advisor και μέσω Appnexus - MSN, Skype, Outlook - κ.α.) για τις αγορές Ελλάδος και Κύπρου, ενώ Αττικές Εκδόσεις και Capital θα συνεργαστούν αποκλειστικά με την εταιρεία Project Agora του ομίλου tdg για τη δημιουργία νέων πηγών εσόδων στα μέσα που διαχειρίζονται (Askmen, Capital, MissBloom, Shape, κ.α.).

Η GREEN IMPORT ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ ΕΡΓΟ WINERA ERP ΤΗΣ DATA COMMUNICATION

Η Green Import, αντιπρόσωπος της LAMBERTS, υλοποίησε έργο WinEra ERP της Data Communication, στοχεύοντας στον πλήρη έλεγχο της λειτουργίας και της διαχείρισης της επιχείρησης και των πόρων της, απολαμβάνοντας ένα καινοτόμο περιβάλλον λογισμικού. Πιο συγκεκριμένα, η LAMBERTS προχώρησε μέσω της Green Import, επίσημου αντιπροσώπου της στην Ελλάδα, στην υλοποίηση έργου WinEra ERP της Data Communication, ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων με διευρυμένες δυνατότητες. Η συγκεκριμένη λύση καλύπτει τόσο τις σημερινές όσο και τις μελλοντικές ανάγκες της επιχείρησης, προσφέροντας τον πλήρη έλεγχο των εμπορικών συναλλαγών και της διαχείρισης των αποθεμάτων, συμβάλλοντας στην αποτελεσματικότερη λειτουργία της επιχείρησης και στην ενίσχυση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητάς της.

ΓΓΙΦ: ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Η Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων (Υπουργείο Εσωτερικών-Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ) έχει προκηρύξει διαγωνισμό με αντικείμενο την ανάθεση του σχεδιασμού και της ανάπτυξης δράσεων δημοσιότητας (ενημέρωση-ευαισθητοποίηση) σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο, της Πράξης «Οριζόντιες Παρεμβάσεις Εθνικής Εμβέλειας για την καταπολέμηση της βίας κατά των γυναικών». Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται έως το ποσό των 326.080 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%. Ο διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.) μέσω του www.promitheus.gov.gr. Η ηλεκτρονική υποβολή προσφορών ξεκίνησε στις 28 Ιουνίου και ολοκληρώνεται την Δευτέρα, 28 Αυγούστου. Επίσης, μέχρι 28 Ιουλίου μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλουν αιτήματα για διευκρινήσεις.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του **HR Professional**, Ιούλιος - Αύγουστος 2017, Τεύχος 144

34. HR TECHNOLOGY

Η ανάγκη βελτίωσης της παροχής υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί βασική προτεραιότητα για πολλούς οργανισμούς. Και κάπως έτσι αρχίζει ο επικουρικός αλλά και καταλυτικός ρόλος της τεχνολογίας.

40. PERFORMANCE MANAGEMENT

Τα πρώτα δείγματα των διαφόρων πειραματισμών γύρω από εναλλακτικές ή νέες προσεγγίσεις για το performance management δείχνουν ότι η ευέλικτη διαχείριση στόχων, τα check-ins και το συνεχές feedback γίνονται ολοένα και πιο δημοφιλείς πρακτικές, με το επόμενο βήμα να είναι η υιοθέτηση νέων μοντέλων αξιολόγησης και ανταμοιβής.

46. ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Βασικός στόχος για έναν οργανισμό είναι η επίτευξη της κερδοφορίας που τον καθιστά επιτυχημένο και κυρίως βιώσιμο στον επιχειρηματικό κόσμο. Ωστόσο, αυτή η προσέγγιση μοιάζει περισσότερο μονοδιάστατη καθώς δεν συμπεριλαμβάνει σαφώς ορισμένα τον ανθρώπινο παράγοντα. Είναι όμως έτσι, τελικά;

Αρχισυντάκτρια
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@bousias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@bousias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Λήδα Πλατίη, lplati@bousias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@bousias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Ατελιέ
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου