

IOBE: Πτώση της ανεργίας το 2017



Υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα καθυστερήσει περαιτέρω η διαπραγμάτευση για τη β' αξιολόγηση,

οι αναλυτές του IOBE εκτιμούν ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας το 2017 θα διαμορφωθεί περίπου στο 1,5% -ίσως και λίγο χαμηλότερα. Επίσης, κάνουν λόγο για νέα πτώση της ανεργίας το τρέχον έτος. Ειδικότερα, κατόπιν της νέας υποχώρησης της ανεργίας στο τελευταίο τρίμηνο του 2016, αυτή διαμορφώθηκε στο σύνολο στο 23,5% του εργατικού δυναμικού, 1,4 ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερα από

ό,τι στο προηγούμενο έτος. Όπως όμως αναφέρεται στην τριμηνιαία έκθεση του IOBE, η ανεργία θα περιοριστεί εκ νέου το 2017, για τέταρτο συνεχόμενο έτος, η κάμψη της ωστόσο θα είναι ελάχιστα μικρότερη από πέρυσι και λίγο μεγαλύτερη από μια ποσοστιαία μονάδα (22,2%). Τέλος, οι αναλυτές αναμένουν αύξηση τιμών η οποία θα προκύψει από άνοδο της τιμής του πετρελαίου και τους έμμεσους φόρους κατά το 2017.

Βελτιωμένο το οικονομικό κλίμα τον Απρίλιο

Σύμφωνα με τη μηνιαία έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την πορεία της οικονομίας, βελτίωση καταγράφει για τον Απρίλιο του 2017 το οικονομικό κλίμα στην Ελλάδα. Ειδικότερα, ο δείκτης οικονομικού κλίματος αυξήθηκε στις 94,9 μονάδες έναντι 93,4 μονάδων τον Μάρτιο του 2017. Στα επιμέρους στοιχεία, ο δείκτης υπηρεσιών βελτιώθηκε στις 8,9 μονάδες έναντι 6,6 μονάδων τον προηγούμενο μήνα, και ο δείκτης λιανικού εμπορίου ενισχύθηκε στις 3 μονάδες από 2,7 μονάδες τον Μάρτιο. Ταυτόχρονα, ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής αυξήθηκε στις -5,6 μονάδες έναντι -6,7 μονάδων. Βελτίωση εμφάνισε και ο δείκτης κατανάλωσης, ο οποίος ενισχύθηκε στις -72,2 μονάδες από -74,4 μονάδες τον προηγούμενο μήνα. Στην Ευρωζώνη, ο δείκτης οικονομικού κλίματος αυξήθηκε στις 109,6 μονάδες (108 μονάδες τον Μάρτιο). Τέλος, ο δείκτης επιχειρηματικής εμπιστοσύνης ενισχύθηκε στις 1,09 μονάδες έναντι 0,83 μονάδων τον προηγούμενο μήνα.

ΟΟΣΑ: Έκδοση για τις έμφυτες επαγγελματικές ανισότητες στον τομέα της εκπαίδευσης

Τον Μάρτιο του 2017 δημοσιοποιήθηκε από τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) το 49ο τεύχος της περιοδικής έκδοσης για τους στατιστικούς δείκτες στην εκπαίδευση με τίτλο «Education Indicators in Focus», από το οποίο προκύπτει ο έντονος επαγγελματικός διαχωρισμός μεταξύ γυναικών και ανδρών στα Κράτη-Μέλη του. Όπως προκύπτει, τα ποσοστά της γυναικείας απασχόλησης ποικίλλουν ανάλογα με την εκπαιδευτική

βαθμίδα. Για παράδειγμα, η προσχολική αγωγή καταγράφει ποσοστό 97%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στην τριτοβάθμια εκπαίδευση είναι 43%. Οι έμφυτες ανισότητες στο εν λόγω επάγγελμα αποτυπώνονται με τον πλέον χαρακτηριστικό τρόπο στις χώρες της Βαλτικής και στη Ρωσία, όπου τα τέσσερα από τα πέντε άτομα είναι γυναίκες. Η έντονη θηλυκοποίηση του διδασκαλικού/καθηγητικού επαγγέλματος καταγράφεται

Ο M. Zeler στην Willis Towers Watson

Ο Michael Zeler ανέλαβε από την 1 Ιανουαρίου 2017 νέα καθήκοντα στην Willis Towers Watson ως επικεφαλής του South Eastern Europe Region – Talent & Rewards. Στο πλαίσιο του νέου του ρόλου έχει την ευθύνη ανάπτυξης των Συμβουλευτικών Λύσεων στον τομέα του Talent & Rewards της Willis Towers Watson για 10 χώρες.





HR
PROFESSION

**Φέτος τον Μάιο
ανανεωνόμαστε!**

NEW CONCEPT



NEW PEOPLE



NEW IDEAS



NEW COLUMNS

ΟΑΕΔ: Εργασία για ανέργους χωρίς να χάσουν τα δικαιώματά τους Για την θερινή περίοδο



Τη δυνατότητα σε ανέργους του ΟΑΕΔ να εργαστούν την περίοδο του καλοκαιριού σε κονσερβοποιείες χωρίς να χάσουν τα δικαιώματά τους ως εγγεγραμμένοι άνεργοι στον ΟΑΕΔ, δίνει διάταξη που

περιλαμβάνεται στο ν. 4461/2017, όπως γνωστοποίησε με ανακοίνωσή της την προηγούμενη εβδομάδα η Ένωση Κονσερβοποιών Ελλάδας (ΕΚΕ). «Η ΕΚΕ που πηλαιοιώνεται από 17 μέλη, απασχολεί περισσότερα από 10.000 άτομα στη διάρκεια του καλοκαιριού, κυρίως τον Ιούλιο και τον Αύγουστο και πιο περιορισμένα τον Ιούνιο και τον Σεπτέμβριο», ανέφερε, μεταξύ άλλων, ο πρόεδρος της Ένωσης Κονσερβοποιών Ελλάδας, **Κώστας Αποστόλου**. Σύμφωνα με την ΕΚΕ, το άρθρο 92 του ν. 4461/2017 αναφέρει χαρακτηριστικά: «Άνεργοι εγγεγραμμένοι

στα μητρώα του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού που πραγματοποίησαν ως και εβδομήντα ημερομίσθια ανά δωδεκάμηνο μπορούν με αίτησή τους προς τον Ο.Α.Ε.Δ. να βεβαιώνουν συνεχή χρόνο ανεργίας, αφαιρουμένου του ως άνω χρόνου εργασίας τους, και κάθε χρονικού διαστήματος κατά το οποίο δεν ήταν εγγεγραμμένοι άνεργοι. Έτσι, κάθε ενδιαφερόμενος που είναι εγγεγραμμένος άνεργος, μπορεί να εργαστεί το καλοκαίρι στις κονσερβοποιείες, χωρίς να χάσει κανένα δικαίωμά του που προκύπτει από την ιδιότητά του αυτή».

ΕΦΚΑ: Αναρτήθηκαν τα ειδοποιητήρια πληρωμής των εισφορών του Μαρτίου

Σύμφωνα με τη διοίκηση του Ενιαίου Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης, αναρτήθηκαν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Οργανισμού οι εισφορές Μαρτίου 2017 των αγροτών, των αυτοαπασχολημένων και των ελεύθερων επαγγελματιών. Προκειμένου να υπάρξει επαρκής χρόνος για την εξόφληση των εισφορών Μαρτίου 2017, ως καταληκτική ημερομηνία καταβολής ορίζεται η Παρασκευή 12 Μαΐου 2017.

Δράση για ανέργους 18-24 ετών

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος απευθύνει η Αντιδημαρχία Κοινωνικής Πολιτικής, Αλληλεγγύης, Δημόσιας Υγείας και Ισότητας των δύο Φύλων στους άνεργους δημότες και μόνιμους κατοίκους του Δήμου Καθαμαριάς από 18-24 ετών. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν ενδιαφέρον έως τις 3 Μαΐου για τη συμμετοχή τους στο επιδοτούμενο πρόγραμμα: «Δράσεις κατάρτισης, πιστοποίησης και συμβουλευτικής υποστήριξης για άνεργους νέους 18-24 ετών στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ)». Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα υλοποιείται από τον **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (ΣΕΠΒΕ)** ως συνδικαιούχο με την **Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών** από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΥΕ/ΕΚΤ).

ΤΡΙΤΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2017 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

EMPLOYER BRANDING CONFERENCE

Η Boussias Communications και το HR Professional παρουσιάζουν το πρώτο συνέδριο που είναι αποκλειστικά αφιερωμένο στο Employer Branding, τη στρατηγική με την οποία οι επιχειρήσεις διαχειρίζονται την επωνυμία τους ως εργοδότη εντός και εκτός του οργανισμού, ώστε να προσελκύσουν και να διατηρήσουν ταλέντα, αλλά και να αυξήσουν το engagement και την απόδοσή τους. Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, έρχεται ο κορυφαίος expert διεθνώς στον τομέα του Employer Brand Management, Richard Mosley ο οποίος συνδυάζει πολυετή συμβουλευτική και συγγραφική εμπειρία με την τεχνογνωσία της πιο αναγνωρισμένης εταιρείας employer branding στον κόσμο, Universum.

www.employerbranding.gr

How to build and retain a strong Employer Brand

boussias communications

Πληροφορίες: Αντωνία Κατσουλιέρη, Τ: 210-6617777 (εσ. 321) E: akatsoulieri@boussias.com
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
Χορηγίες: Λήδα Πλατί, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com



Βραβεύτηκαν οι εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον

Για το 2017



Την Τετάρτη 26 Απριλίου απονεμήθηκαν τα βραβεία «Best Workplaces» στις επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2017. Την εκδήλωση, την οποία διοργάνωσε το Great Place to Work® Hellas, με την συμμετοχή 500 περίπου προσκεκλημένων, τίμησαν με την παρουσία τους διακεκριμένοι

εκπρόσωποι Πολιτικών, Οικονομικών και Επιχειρηματικών Φορέων. Στην έναρξη της εκδήλωσης, ο Πρόεδρος του Great Place to Work® Hellas, **Δημήτρης Γ. Μαύρος**, δήλωσε: «Με τη σημερινή απονομή των διακρίσεων σε 25 εταιρείες, ο θεσμός του Great Place to Work® συμπληρώνει 15 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα και βραβεύει τις εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον. Οι διοικήσεις των βραβευόμενων επιχειρήσεων αξίζουν τον σεβασμό και τον θαυμασμό της κοινωνίας γιατί κρατούν ζωντανή την ελπίδα και αντιμετωπίζουν με αισιοδοξία το μέλλον. Η πρωτοφανής οικονομική κρίση και οι κακές πολιτικές επιλογές δεν πτόησαν τις

επιχειρήσεις που βραβεύονται σήμερα, οι οποίες επιμένουν και κρατούν το έμπυχο δυναμικό τους αφοσιωμένο, εμπνευσμένο και προσηλωμένο στις αξίες και τους στόχους της εταιρείας τους». Μεταξύ άλλων, βραβεία απένεμαν οι **Κωστής Χατζηδάκης**, Αντιπρόεδρος Νέας Δημοκρατίας, τέως Υπουργός Ανάπτυξης, **Γεώργιος Καββαθάς**, Πρόεδρος ΓΣΕΒΕΕ, **Κωνσταντίνος Ευριπίδης**, Πρόεδρος Λέσχης Επιχειρηματικότητας, **Σωτήρης Σταματίου**, Πρόεδρος ΣΔΑΔΕ και **Νάνσυ Παπαλεξανδρή**, Ομότιμη Καθηγήτρια Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ.

3ο Human Capital Summit από την Icap Advisory

Ο Τομέας People Solutions της ICAP ADVISORY διεξήγαγε στις 20 Απριλίου, το 3ο Human Capital Summit με θέμα "Successors" «Βέλτιστες μέθοδοι για την επιλογή και την ανάπτυξη των αυριανών Ηγετών» αλλά και Εσπερίδα Ανωτάτων Στελεχών με θέμα «Helping Leaders to manage their Dark Side»! Με κεντρικούς ομιλητές τον **Dr. Robert Hogan**, President and Co-founder of Hogan Assessments και τον **Scott Gregory**, Vice President Consulting, Hogan Assessments, οι δύο πρωτοβουλίες

κέντρισαν το ενδιαφέρον 300 Ανωτάτων και Ανώτερων Στελεχών. Ανοίγοντας τις εργασίες του συνεδρίου, ο Dr. R. Hogan έδειξε το ρόλο της προσωπικότητας στην επιλογή και ανάπτυξη των μελλοντικών ηγετών και κατέδειξε ότι η προβλεπτική της εγκυρότητας είναι υψηλότερη από οποιαδήποτε άλλη μέθοδο. Ταυτόχρονα, ο S. Gregory αναφέρθηκε στην ορθή επιλογή των στελεχών υψηλού δυναμικού σε αντίθεση με την επιλογή που στηρίζεται στην εντύπωση.

ΤΡΙΤΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2017 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

EMPLOYER BRANDING CONFERENCE



Session 1: The fundamentals of effective employer branding

Ο κορυφαίος expert στον τομέα του Employer Brand Management, **Richard Mosley**, θα παρουσιάσει ένα roadmap για να χτίσετε ένα ισχυρό Employer Brand και να καταστήσετε την επιχείρησή σας τον πιο ελκυστικό εργοδότη, εξηγώντας:

- Ποιες είναι οι βασικές αρχές που πρέπει να ακολουθήσετε.
- Πού πρέπει να στοχεύσετε.
- Πώς πρέπει να ξεκινήσετε και ποια είναι τα σημαντικότερα λάθη που πρέπει να αποφύγετε.

www.employerbranding.gr

How to build and retain a strong Employer Brand

boussias communications

Πληροφορίες: Αντωνία Κατσουλιέρη, Τ: 210-6617777 (εσ. 321) E: akatsoulieri@boussias.com
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
Χορηγίες: Λήδα Πλατί, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com





Organized by



HELLAS EMPLOYEE
ASSISTANCE PROGRAMS

**5th EAP
FORUM**

EAP & ROI
Proven Workplace Outcomes

How Employee Assistance Programs (EAPs) assist organizations to survive and thrive in times of change and uncertainty?

International and national work-related outcomes and cost savings in key performance indicators such as health and wellbeing, workforce productivity and management performance.

Wednesday
17 May 2017
Royal Olympic Hotel

Keynote Speakers

Lou A. Servizio, Executive Director Wellcast ROI & Product Innovation



- MS/MBA from MIT's Sloan School of Management (Finance and Operations Research)
- 25 years' experience in the field of healthcare informatics, consulting and financial advisory services
- developer of the global decision support system Wellcast ROI™
- has held positions such as: vice president of Data Resources Inc. (expertise in calculating country-specific productivity models), consultant with McKinsey & Company (focus on cost reduction), international banking executive with Citibank

Mark Attridge, President of Attridge Consulting, Inc.



- Ph.D. in Social Psychology & M.A. in Communication
- international keynote speaker, business consultant, prolific writer, scholar and trainer
- expert in research & measurement of the ROI of workplace wellbeing services & the organizational risk management services from EAPs
- has held positions such as: National Director at Watson Wyatt Worldwide, founder & manager of the applied research department at the Optum/United Health Group

via Skype

Under the Auspices of



With the Support of



Media Sponsors



TV Media Sponsor



Participation only by invitation

For general enquiries, please contact Hellas EAP | tel.: +30 210 3222203 | email: info@hellaseap.gr | www.hellaseap.gr

«Ημέρες Καριέρας» διοργανώνει το ΟΠΑ

Την Τρίτη 9 Μαΐου στην Τεχνόπολη

Με εμπειρία που ξεπερνά τα 20 έτη, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) διοργανώνει και φέτος εκδήλωση με τίτλο «Ημέρες Καριέρας ΟΠΑ – AUEB Career Fair». Η εκδήλωση διοργανώνεται με ευθύνη της Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του ΟΠΑ. Στην εκδήλωση αναμένεται να λάβουν μέρος περισσότερες από 40 ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις συναντώντας περισσότερους από 400 φοιτητές και

αποφοίτους του Πανεπιστημίου. Αποτελεί σημαντική ευκαιρία, τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους υποψηφίους, να διερευνήσουν τις προοπτικές συνεργασίας τους μέσα από την πραγματοποίηση συναντήσεων και συνεντεύξεων γνωριμίας. Η εκδήλωση θα λάβει χώρα την Τρίτη 9 Μαΐου από τις 9:30 έως τις 17:00 στο κτήριο «Μηχανουργείο» στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.

Στις 4 Μαΐου ο τελικός των European Business Awards 2016/17 sponsored by RSM

Την Πέμπτη 4 Μαΐου 2017, θα διεξαχθεί στο Ντουμπρόβνικ της Κροατίας η τελετή απονομής των European Business Awards 2016/17 sponsored by RSM, τα οποία διοργανώνονται για 10η συνεχή χρονιά. Στην πρώτη φάση της διαδικασίας των European Business Awards 2016/17 sponsored by RSM, δήλωσαν συμμετοχή 33.000 επιχειρήσεις από 34 Ευρωπαϊκές χώρες. Από αυτές επιλέχθηκαν από τους κριτές 636 National Champions και 110 Ruban d'Honneur Recipients (10 από κάθε μία από τις 11 κατηγορίες των βραβείων). Στον τελικό θα αναδειχθούν οι 11 νικητές - ένας για κάθε κατηγορία καθώς και ο European Public Champion των φετινών βραβείων. Για την Ελλάδα φέτος διακρίθηκαν 38 επιχειρήσεις ως National Champion και στη συνέχεια 6 Ελληνικές επιχειρήσεις έλαβαν τον τιμητικό τίτλο Ruban d'Honneur Recipient, ο οποίος τους έδωσε το εισιτήριο για την τελική φάση του διαγωνισμού. Επιπλέον, με βάση την ψηφοφορία του κοινού βραβεύτηκε σε κάθε χώρα μία εταιρεία ως National Public Champion διεκδικώντας έτσι στον τελικό τον τίτλο του European Public Champion. Οι 6 συνολικά Ελληνικές εταιρείες που έχουν φτάσει στον τελικό είναι οι εξής: AB Βασιλόπουλος, Printec Group, Coffee Island, Upstream, Nice n Easy Farm-to-Table Restaurants, Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.

Έρευνα από την ManpowerGroup παγκοσμίως

Σύμφωνα με παγκόσμια έρευνα της ManpowerGroup, η οποία διεξήχθη σε 14.000 υποψήφιους, σήμερα οι υποψήφιοι έχουν περισσότερες πληροφορίες από ποτέ για την εταιρεία και τον εκάστοτε ρόλο, από τα πρώτα στάδια της διαδικασίας εύρεσης εργασίας. Ένα από τα πιο σημαντικά ζητήματα για εκείνους για τα οποία αναζητούν και βρίσκουν πληροφορίες πριν το στάδιο λήψης αποφάσεων για την εργασία είναι η αμοιβή και ο τύπος εργασίας καθώς αποτελούν τους πιο σημαντικούς παράγοντες επιρροής για τους υποψήφιους. Ακολουθούν η ευκαιρία για ανέλιξη καθώς επίσης και οι παροχές και η ευελιξία προγράμματος. Μεταξύ άλλων, βάσει των ευρημάτων, σχεδόν οι μισοί (44%) υποψήφιοι γνωρίζουν τις πληροφορίες για την αμοιβή πριν υποβάλουν το βιογραφικό τους. Ταυτόχρονα, το 32% των υποψηφίων διαθέτει πληροφορίες για την Αποστολή και το Όραμα του Οργανισμού πριν την επιβολή CV. Ειδικά για την πλειοψηφία των Millennials, ο εταιρικός σκοπός αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα.

ΤΡΙΤΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2017 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

EMPLOYER BRANDING CONFERENCE



Session 2: Developing your Employee Value Proposition

Στην ενότητα αυτή, ο R. Mosley θα αναλύσει βήμα προς βήμα όλη τη μεθοδολογία που απαιτείται για να χτίσετε τη μοναδική πρόταση αξίας σας ως Εργοδότης (Employee Value Proposition - EVP).

Παράλληλα, θα εξηγήσει τη διαφορετική συνεισφορά παραγόντων όπως η εσωτερική και εξωτερική έρευνα, η ανάλυση του ανταγωνισμού, η διατμηματική συνεργασία και η διαχείριση όλων των stakeholders.

www.employerbranding.gr

How to build and retain a strong Employer Brand

boussias communications

Πληροφορίες: Αντωνία Κατσουλιέρη, Τ: 210-6617777 (εσ. 321) E: akatsoulieri@boussias.com
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
Χορηγίες: Λήδα Πλατί, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com



Διοργάνωση **boussias | communications**

Education Business AWARDS 2017

Recognizing Best Practices in Managing Educational Institutions

POWERED BY

RDC
INFORMATICS



Παρακολουθήστε
την τελετή απονομής
σε ζωντανή μετάδοση στο
www.educationbusinessawards.gr

Τελετή Απονομής Βραβείων

Παρασκευή 5 Μαΐου 2017 | 19:00

Πολυχώρος Αθηναίς



Εξασφαλίστε σήμερα τις θέσεις σας
για να ζήσετε από κοντά την επιβράβευση των καλύτερων πρακτικών
στην ελληνική Εκπαίδευση!

www.educationbusinessawards.gr

Με την Τιμητική
Υποστήριξη

ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΚΟΛΛΕΓΙΑ



ΣΕΙΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΣΧΟΛΕΙΩΝ

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ
ΦΡΟΝΤΙΣΤΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Ευδοκία Πεχλιβανίδη, Τ: 210 661 777 (ext. 188) Ε: epechliivanidi@boussias.com

«Καλύτερες Εταιρείες εργασίας στον χώρο της μόδας για το 2017»

Το Business of Fashion έκανε έρευνα σε περισσότερους από 2.600 επαγγελματίες του χώρου, που αντιπροσώπευαν περισσότερες από 190 κορυφαίες εταιρείες μόδας από όλο τον κόσμο, για το πρώτο τους annual report σχετικά με τις καλύτερες εταιρείες που μπορεί κανείς να εργαστεί στον χώρο της μόδας. Στην έρευνα του Business of Fashion, «Καλύτερες Εταιρείες εργασίας στον χώρο της μόδας για το 2017», πολλές από τις πιο διάσημες επιχειρήσεις στον χώρο της μόδας δεν κατάφεραν να συμπεριληφθούν στην καταγραφή. Και αυτό γιατί, σύμφωνα με την έρευνα, η εργασιακή πραγματικότητα σε αυτές

απέχει κατά πολύ από το λαμπερό προφίλ που έχουν ως brands. Καθώς όμως, έως το 2020, οι Millennials θα αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό του εργατικού δυναμικού, οι εταιρείες θα πρέπει να προσαρμόσουν τις τακτικές προσλήψεων στελεχών στα νέα δεδομένα και ζητούμενά τους. Ανάμεσα σε αυτά, οι ευκαιρίες εξέλιξης, η διαφάνεια στην ηγεσία και η εργασιακή κουλτούρα που έχουν πολύ μεγαλύτερη σημασία για τους Millennials, από ότι είχαν για τις προηγούμενες γενιές. Το report περιέχει μια αντικειμενική αξιολόγηση για τους κορυφαίους εργοδότες στο χώρο της μόδας,

βασισμένη σε 29 διαφορετικά στοιχεία και σε αναλυτικό ποιοτικό feedback που δόθηκε. Τα συναισθήματα των εργαζομένων μετρήθηκαν ανάμεσα σε τρεις κύριους δείκτες: ανταμοιβές και σφέλη, ηγεσία και ανάπτυξη και εργασιακή κουλτούρα και περιβάλλον. Με βάση τις συνολικές επιδόσεις, 16 εταιρείες αναγνωρίστηκαν ως κορυφαίες σε έναν ή περισσότερους από αυτούς τους βασικούς τομείς και συγκεκριμένα οι: **Adidas, Berluti, Calvin Klein, Cotton on Group, Farfetch, Galeries Lafayette, GAP Inc., Gucci, H&M, Levi Strauss & Co., Loewe, Nordstrom, Tommy Hilfiger, Warby Parker, Zalando** και **Zara**.

Η Nivea διοργάνωσε ξανά το Young Business Talents

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε ο μαθητικός διαγωνισμός Young Business Talents 2016-2017, το Σάββατο 22 Απριλίου στο κλειστό γυμναστήριο του Αμερικάνικου Κολλεγίου Ελλάδος Pierce College, σε διοργάνωση της Nivea. Με το πέρας του διαγωνισμού, η ομάδα Κεραυνό από το 2ο Γενικό Λύκειο Γιαννιτσών στέφθηκε νικήτρια, διεκδικώντας μια θέση στον επικείμενο ευρωπαϊκό τελικό. Η Nivea διοργάνωσε τον διαγωνισμό Επιχειρηματικού Προσομοιωτή, όπου μαθητές Λυκείων κι Επαγγελματικών Κέντρων Εκπαίδευσης από κάθε γωνιά της Ελλάδας διαγωνίστηκαν στη λήψη αποφάσεων, που άπτονται ζητημάτων Παραγωγής,

Χρηματοδότησης, Marketing και Ανθρώπινου Δυναμικού, στη δική τους εικονική επιχείρηση. Φέτος, συναγωνίστηκαν 2.500 μαθητές από όλη την Ελλάδα, χωρισμένοι σε 795 ομάδες-εταιρείες. Ο **Θεόδωρος Πουλόπουλος**, Country Manager της **Beiersdorf Hellas**, ανέφερε: «Η συμμετοχή και η αποδοχή του διαγωνισμού Young Business Talents από τους νέους είναι για εμάς η πιο τρανή απόδειξη ότι πρέπει όλοι μας να στηρίζουμε δράσεις που έχουν να κάνουν με την επιμόρφωση και τη συνεχή εκπαίδευση των νέων, προσφέροντάς τους τα εφόδια για ένα φωτεινό και δημιουργικό μέλλον».

ΤΡΙΤΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2017 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

EMPLOYER BRANDING CONFERENCE

HR
PROFESSIONAL
Conferences



Session 3: Employer Brand activation and measurement

Από το σχεδιασμό στην υλοποίηση και τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας. Σε αυτή την πολύ σημαντική ενότητα, ο R. Mosley θα παρουσιάσει τα εργαλεία και τις πρακτικές που πρέπει να υιοθετήσετε για να ενεργοποιήσετε το Employee Value Proposition σας (creative expression, content development, media planning, brand activation κ.ά.).

Ακόμη, θα δώσει ιδιαίτερη έμφαση στον τρόπο μέτρησης της απόδοσης της επένδυσής σας, μέσα από συγκεκριμένα KPIs και metrics.

www.employerbranding.gr

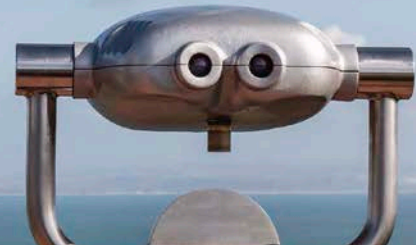
How to build and retain a strong Employer Brand

boussias communications

Πληροφορίες: Αντωνία Κατσουλιέρη, T: 210-6617777 (εσ. 321) E: akatsoulieri@boussias.com
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
Χορηγίες: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com



HR VISION for the future



Wednesday
10.05.2017
@ Hotel Wyndham Athens



Agenda

- 08:30 - 09:00 Enrollments-Coffee**
- 09:00 - 09:30 Welcome Speech**
Sotiris Stamatou: President-Greek People Management Association (GPMA), Group Human Resources Director-Onassis Foundation Group of companies
Speech
Lucas Van Wees: Vice President-European Association for People Management (EAPM)
- 09:30 - 09:45 Digital Skills and Jobs Coalition**
Speech
Rena Bardani: Director, Social Affairs-SEV
- 09:45 - 10:00 The Power of Employee Benefits in an Uncertain World**
Speech
Dimitris Mazarakis: CEO & Vice Chairman BoD-MetLife Life Insurance SA, Chairman of the BoD-Hellenic Association of Insurance Companies (HAIC)
- 10:00 - 10:15 HRs' Influence as Strategic Business Partner**
Speech
Christos Fouskoudis: Executive Director Technical Service & Implementation Fixed & Mobile-OTE Group
- 10:15 - 11:00 Maintaining Trust in the face of Change and Uncertainty**
Keynote Speaker
Rosalind Searle: Professor of Organizational Behavior and Psychology-Coventry University
- 11:00 - 11:30 Coffee Break**
- 11:30 - 13:00 The Role of HR in Creating Trustworthy Leadership in a Fast-Changing and Diverse Workplace**
Keynote Speaker
Gianpiero Petriglieri: Associate Professor of Organizational Behavior-INSEAD
- 13:00 - 14:00 Lunch Break**
- 14:00 - 14:15 Digital Transformation and Transformative Learning**
Speech
Kostas Axarloglou: Dean, Professor of International Business and Strategy-ALBA Graduate Business School at the American College of Greece
- 14:15 - 14:45 HR as a Driver of the Digital Transformation**
Speech
Norbert Büning: Senior Client Partner-KORN FERRY|Hay Group
- 14:45 - 16:30 HR & SME (Small & Medium Enterprises)**
Panel
Ioanna Christodouloupoulou: Head of People Operations-blueground
Elena Kallona: Managing Director-Jungheinrich Hellas Ltd
Polydefkis Loukopoulos: Chairman & Managing Director-Philips Lighting Hellas SA
Maria-Myrto Pigadioti: Human Resources Manager-Peoplecert Group
Nikolas Pipas: CEO & Co Founder-Yoleni's Group
Leonidas Zaimis: CEO-MAS SA
Panel Coordination
Olga Epitropaki, Professor-Durham University Business School
- 16:30 - 17:00 "HR Student Awards" Ceremony**
- 17:00 End of Conference**

For more information please contact us: +30 2106824092 – gpmat@otenet.gr



Πραγματοποιήθηκε το 1ο «Experience Work Day» από την Adecco

Στις 26 Απριλίου, ο όμιλος Adecco αφιέρωσε τη μέρα στους νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας, ανοίγοντας τις πόρτες σε 700 υποκαταστήματα και γραφεία σε 46 χώρες με σκοπό να υποδεχθεί νέους υποψηφίους και να τους καθοδηγήσει στα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα. Στην Ελλάδα, ο Όμιλος Adecco, υποδέχθηκε αντίστοιχα 20 νέους στα γραφεία της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Φοιτητές και απόφοιτοι είχαν την ευκαιρία να δηλώσουν συμμετοχή από τις 16 Μαρτίου έως τις 19 Απριλίου,

επιλέγοντας το αντικείμενο εργασίας που θα ήθελαν να γνωρίσουν βάσει και του εκπαιδευτικού τους προφίλ. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν για μια ημέρα τους εργαζομένους του ομίλου Adecco σε τμήματα και θέσεις της επιλογής τους, ώστε να γνωρίσουν τις ευκαιρίες που έχουν στην επαγγελματική τους πορεία, την ποικιλία επιλογών σταδιοδρομίας, καθώς και να κερδίσουν προσωπική εμπειρία για συγκεκριμένα αντικείμενα εργασίας.

International Recruitment Forum από το Swiss Education Group

Με τη συμμετοχή επαγγελματιών του τουρισμού



Το Swiss Education Group, ένα Ελβετικό δίκτυο παροχής εκπαιδευτικών υπηρεσιών Hotel Management, διοργάνωσε τον προηγούμενο μήνα, στο Μοντρέ της

Ελβετίας, το International Recruitment Forum, που έχει σκοπό να φέρει σε επαφή τους σπουδαστές του με στελέχη που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του hospitality και του τουρισμού. Κατά τη διάρκεια του διήμερου event πραγματοποιήθηκαν περίπου 4.000 συνεντεύξεις εργασίας κατά τις οποίες οι φοιτητές από τα πέντε πανεπιστήμια του ομίλου αντάλλαξαν πληροφορίες με μελλοντικούς εργοδότες. Στην εκδήλωση, η οποία διεξάγεται για 17η φορά, συμμετείχαν πάνω από 300 εκπρόσωποι από περισσότερες από 130

διεθνείς εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της φιλοξενίας. Ενδεικτικά, οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε round tables ανακαλύπτοντας τις νέες τάσεις της βιομηχανίας, καθώς επίσης και να συζητήσουν μελλοντικές ευκαιρίες καριέρας. Το παρόν έδωσαν ανώτατα στελέχη κορυφαίων εταιρειών όπως οι Hilton Hotels and Resorts, Emirates, Accor Hotels, Four Seasons Hotels and Resorts, Marriott, Hayatt, Fairmont Hotels and Resorts, Anantara, Starwood Hotels & Resorts κ.ά.

Πέμπτη 11 Μαΐου 2017
Αμφιθέατρο | Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «Εξέλιξη» | Καστρί

Compliance & Ethics Σήμερα.

Πυξίδα για Επιχειρηματική Αποτελεσματικότητα Αύριο.

All about Compliance

Το σύγχρονο Compliance: από συμβουλευτικό ρόλο σε στρατηγική λειτουργία της επιχείρησης

Καταξιωμένα στελέχη της αγοράς μιλούν για τις εξελίξεις της Κανονιστικής Συμμόρφωσης, τις προκλήσεις και τα διλήμματα αλλά και τις επαγγελματικές προοπτικές του Compliance Officer.

Παρουσιάζουν οι:

- **Σπύρος Γκούμας**, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής του Τομέα Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου Eurobank
- **Άρης Δημητριάδης**, Executive Director Compliance, ERM & Insurance OTE Group
- **Βασιλική Μοιράγια**, Υπεύθυνη Κανονιστικής συμμόρφωσης, HC Leasing
- **Ανθή Παπαγεωργίου**, Υπεύθυνη Κανονιστικής Συμμόρφωσης, ΕΠΠΙΚΟΣ NTYNNAN Hospital Center
- **Θάνος Χρ. Στεφανίδης**, τ. Σύμβουλος Διοικήσεως ΤτΕ, τ. Head of Compliance & ACO-Greece HSBC, Εισηγητής σε Σεμινάρια Πιστοποίησης Στελεχών ΚΣ - Ελληνικό Τραπεζικό Ινστιτούτο της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών»
- **Ευάγγελος Τσεκρέκος**, Υπεύθυνος Κανονιστικής Συμμόρφωσης ΤΧΣ & Πρόεδρος ΣΕΚΑΣΕ

www.grcforum.gr

network
conferences

In association with
Fidel&Fortis
fortifying your business

Υπό την Αιγίδα
 ΣΕΚΑΣΕ

boussias communications **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Στέλιος Κασσιός, Τ.: 210 6617 777 (εσωτ. 320), E: skassios@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Βίκυ Στάμου, Τ.: 210 6617 777 (εσωτ. 158), F: 210 6617 778, E: vstamou@boussias.com | Θάνος Θώμος, Τ.: 210 6617 777 (ext. 322), E: tthomos@boussias.com **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:** Μαριλένα Φατσέα, Τ.: 6972 001 020, E: mfatsea@fidelfortis.com



DEGUSTATION

Catering Services

Since 1954



Από την εποχή που ο maître των Βασιλικών Ανακτόρων Antoine, δημιουργούσε για την DEGUSTATION, την πρώτη εταιρεία catering στην Ελλάδα, μέχρι και σήμερα, έχουν περάσει πολλά χρόνια κι έχουν αλλάξει σχεδόν... όλα.

Αυτό που έχει μείνει όμως αναλλοίωτο στον χρόνο, είναι η επιμονή μας να παραμένουμε λάτρεις της χειροποίητης δημιουργίας και της συνέπειας η οποία μας έδωσε φίλους τόσο στο σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου όσο και των προσωπικών εκδηλώσεων.

DEGUSTATION 60 χρόνια κοντά σας σε κάθε επιλογή!

Μακεδ/μάχου Πραντούνα 21 & Κατεχάκη, 115 25 Ν. Ψυχικό
ΤΗΛ.: 210 67 79 679, FAX: 210 67 79 778,
www.degustation.gr, email: info@degustation.gr



 us on Facebook για να μαθένετε πρώτοι τα νέα και τις προσφορές μας

Νέο coding school από το kariera.gr

Με αντικείμενο τον προγραμματισμό Ruby

Το kariera.gr, αναγνωρίζοντας την υψηλή ζήτηση σε digital skills στην αγορά εργασίας, ξεκίνησε τα coding schools για να βοηθήσει στην εκπαίδευση όσων θέλουν να κάνουν καριέρα στον κλάδο της πληροφορικής. Σκοπός είναι να ενισχύσει με όλα εκείνα τα Coding skills που απαιτεί η αγορά, νέα και ήδη υπάρχοντα ταλέντα, ώστε να ενδυναμωθεί το

επαγγελματικό τους status quo και να συνδράμει στην εργασιακή τους απασχόληση. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όσους έχουν βασικές γνώσεις προγραμματισμού ή έμπειρα στελέχη που εργάζονται αυτή τη στιγμή σε άλλη γλώσσα προγραμματισμού και θα ήθελαν να ενταχθούν στην αγορά εργασίας των developers. Τα Coding Schools είναι

hands-on εκπαιδεύσεις στις πιο διαδεδομένες τεχνολογίες παγκοσμίως και διαρκούν 8 εβδομάδες το καθένα. Το επόμενο Coding School ξεκινά 13 Μαΐου με Hiring Partner το skroutz.gr. Το Ruby Coding School πραγματοποιείται με την υποστήριξη του **Athens Tech**, του **Athens Ruby Meetup** και των **Rails Girls**.

Η MetLife προχώρησε σε βράβευση συνεργατών της

Στο πλαίσιο της ετήσιας εταιρικής της εκδήλωσης

Η MetLife πραγματοποίησε πριν από λίγες ημέρες την ετήσια εταιρική της εκδήλωση, παρουσία όλων των συνεργατών του agency απ' όλη την Ελλάδα. Πιστή στη δέσμευσή της να είναι δίπλα στους ανθρώπους της, η MetLife βράβευσε τους συνεργάτες της που διακρίθηκαν για τις επιδόσεις τους το 2016 και παρουσίασε την ολοκληρωμένη στρατηγική και τους στόχους της εταιρείας για το 2017. Ο **Δημήτρης Μαζαράκης**, Διευθύνων Σύμβουλος της MetLife, τόνισε μεταξύ άλλων: «Το 2016 ήταν, για εμάς, μια ακόμη επιτυχημένη χρονιά όπου καταφέραμε να πετύχουμε και να ξεπεράσουμε όλους τους στόχους που είχαμε προγραμματίσει. Για την 4ετία 2012-2016, η αύξηση των πωλήσεων ήταν της τάξης του 54%, ενώ η αύξηση μέσου εισοδήματος στο agency άγγιξε το 30%. Το 2016, έκλησε για την MetLife με 6 συνοδικές διακρίσεις. Οι καιροί όμως είναι δύσκολοι. Σε αυτό το ρευστό περιβάλλον, εμείς συνεχίζουμε να είμαστε σε διαρκή εγρήγορση».

Σεμινάριο για την «ενίσχυση της επαγγελματικής εικόνας» Από την Ελληνοαμερικανική Ένωση

Στις 11 Μαΐου διεξάγεται για δεύτερη φορά στην Ελληνοαμερικανική Ένωση το σεμινάριο «Πώς να ενισχύσετε την επαγγελματική σας εικόνα σε τρία στάδια» που βοηθάει τους συμμετέχοντες να αποκτήσουν «καθαρή» εικόνα του επαγγελματικού τους εαυτού και να έχουν αίσθηση της ταυτότητας τους ώστε να μπορούν να τη βελτιώσουν. Το παρόν σεμινάριο εστιάζει σε τρία στάδια ενίσχυσης και βελτίωσης της επαγγελματικής εικόνας, την προβολή του πραγματικού εαυτού, τη συμπεριφορά και την τοποθέτηση στην εργασιακή καθημερινότητα και την επικοινωνία.

3ήμερο πρόγραμμα Boost your Career

Στις 6, 7 & 28 Μαΐου

Το 3ήμερο πρόγραμμα Boost your Career, το οποίο επιμελείται η Πιστοποιημένη Coach **Μαρία Παπάζογλου** μαζί με μία ομάδα έμπειρων ειδικών από τον χώρο της εκπαίδευσης, της προσωπικής ανάπτυξης, της ψυχολογίας, των social media και του επιχειρείν, θα πραγματοποιηθεί στις 6, 7 και 28 Μαΐου 2017 στο εκπαιδευτικό κέντρο της Globaltraining (Λεωφ.

Μεσογείων 265). Οι εισηγήσεις του προγράμματος περιλαμβάνουν θέματα όπως: αύξηση της απόδοσης, στοχοθεσία, σωστή παρουσία και δικτύωση στα social media, αποτελεσματική επικοινωνία, διαχείριση χρόνου, θετική ψυχολογία, αυτογνωσία, τον τρόπο που μπορεί κανείς να αναδείξει καλύτερα τα ταλέντα του, αλλά και ποια είναι τα σημεία στα οποία

χρειάζεται να δίνει κανείς προσοχή στο βιογραφικό και τη συνέντευξη. Σημειώνεται ότι για όσους ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα και βρίσκονται εκτός Αθήνας, υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής μέσω online πλατφόρμας. Περισσότερες πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής: www.boostyourcareer.gr.

Δράση ΕΚΕ από Marriott International

Με συμμετοχή εργαζόμενων

Στο πλαίσιο ενεργειών Κοινωνικής Εταιρικής Ευθύνης, η Marriott International υποστήριξε το φιλοanthropικό πρόγραμμα Road to Awareness (R2A) που υιοθέτησε από τη Starwood Hotels & Resorts. Το Road to Awareness είναι ένα πρόγραμμα μέσω του οποίου τα Ξενοδοχεία που συμμετέχουν στην Ευρώπη υλοποιώντας διάφορες ενέργειες συγκεντρώνουν χρήματα με σκοπό να ενισχύσουν το έργο της UNICEF. Ειδικότερα, σε μια κοινή προσπάθεια, τα Ξενοδοχεία Μεγάλη Βρετανία, King George Athens, Sheraton

Rhodes Resort και Santa Marina Resort Mykonos διοργάνωσαν φέτος στην Αθήνα την 5η Ποδηλατοδρομία και παράλληλα τον 3ο Καθαρισμό Παραλίας στην παραλία της Βούλας την Κυριακή 23 Απριλίου 2017. Εθελοντές Εργαζόμενοι των εν λόγω Ξενοδοχείων συμμετείχαν στις ενέργειες επιδεικνύοντας ευαισθησία. Οι βασικοί στόχοι των δραστηριοτήτων αυτών ήταν η ενίσχυση του ομαδικού εταιρικού πνεύματος καθώς και η υποστήριξη ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

Πρακτικά Συνεδριάσεων - Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη Συνεδρίων & Event

- Ενοικίαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού Audiovisual Rental
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνείας Simultaneous Interpretation Equipment
 - Κατασκευές Σκηνικών Scenery Construction
 - Συστήματα Ψηφοφορίας Voting Systems



Μέλος • Member



CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597
praktika@praktika.gr, www.praktika.gr

/PapathanasiouSA



Εκπαίδευση digital video production εισάγουν Deree και KnowCrunch

Για φοιτητές, στελέχη και επαγγελματίες

Η KnowCrunch σε συνεργασία με το Deree - The American College of Greece παρουσιάζουν το Professional Certificate in Digital Video Production, διάρκειας 28 ωρών, που θα ξεκινήσει στις 7 Ιουνίου στην Αθήνα (Deree), με εισηγητή τον **Νίκο Φάλλαγα**, καθηγητή στο Αμερικάνικο Κολλέγιο Ελλάδας. Το Professional Certificate in Digital Video Production έχει στόχο να εκπαιδεύσει φοιτητές, στελέχη και επαγγελματίες με σκοπό να ανακαλύψουν τις δυνατότητές τους πάνω στην παραγωγή video και να αποκτήσουν ένα επιπλέον όπλο στην ανταγωνιστική αγορά εργασίας. Αυτό το εξειδικευμένο workshop θα εκπαιδεύσει πάνω σε όλες τις φάσεις επεξεργασίας ψηφιακής εικόνας και ήχου, με έμφαση στην πρακτική εκπαίδευση, χρησιμοποιώντας το Adobe Premiere CC non-linear πρόγραμμα επεξεργασίας. Περιλαμβάνει ένα σοβαρό θεωρητικό πλαίσιο, αλλά δίνει και έμφαση στην τεχνική, πρακτική εφαρμογή και εξάσκηση, με την καθοδήγηση των εισηγητών.

Η Costa Navarino συνεχίζει το εκπαιδευτικό της πρόγραμμα

Για 6η χρονιά

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Γνωρίζω και προβάλω τη Φύση και την Ιστορία της Μεσσηνίας» συνεχίζεται για 6η χρονιά, ξεκινώντας στις αρχές Απριλίου. Το πρόγραμμα πραγματοποιείται στο Navarino Natura Hall, το διαδραστικό μουσείο για τη φύση της Μεσσηνίας, που λειτουργεί στην πρώτη περιοχή που έχει αναπτύξει η Costa Navarino, το Navarino Dunes. Η δράση απευθύνεται σε μαθητές της Ε' και Στ' τάξης δημοτικών σχολείων, καθώς και σε όλες τις τάξεις Γυμνασίων της Μεσσηνίας. Μέσα από ξεχωριστές διαδρομές και σχεδιασμένα προγράμματα, τα παιδιά μαθαίνουν για την προστασία του περιβάλλοντος και τη σημασία της αειφορίας και γνωρίζουν τη μεσσηνιακή φύση. Οι ειδικά σχεδιασμένες δραστηριότητες αφορούν στη κλωρίδα και πανίδα της περιοχής, στο θαλάσσιο περιβάλλον, καθώς και στην κλιματική αλλαγή. Η πρωτοβουλία αυτή είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας της Costa Navarino και του Τμήματος Κοινωνικής και Εκπαιδευτικής Πολιτικής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

Νέα συνεργασία για την Data Communication

Η ΕΠΑ Θεσσαλονίκης ΑΕ και η ΕΠΑ Θεσσαλίας ΑΕ επέλεξαν την Data Communication για το διαχωρισμό των δραστηριοτήτων Διανομής και Εμπορίας στον κλάδο του φυσικού αερίου, στο πλαίσιο της δημιουργίας δύο νέων Εταιρειών Προμήθειας και Διανομής Φυσικού Αερίου με τίτλο Αέριο Θεσσαλονίκης Θεσσαλίας ΑΕ και ΕΔΑ Θεσσαλονίκης Θεσσαλίας ΑΕ, αντίστοιχα. Πιο συγκεκριμένα, οι ΕΠΑ Θεσσαλονίκης ΑΕ και ΕΠΑ Θεσσαλίας ΑΕ υποχρεώθηκαν για το Νομικό και Λειτουργικό διαχωρισμό της δραστηριότητας διαχείρισης των Δικτύων Διανομής από τις λοιπές δραστηριότητες τους έως τις 31/12/2016, σε συνέχεια της ψήφισής του ν. 4336/2015 για το διαχωρισμό των δραστηριοτήτων Διανομής και Εμπορίας στον κλάδο του φυσικού αερίου.

Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional,

Απρίλιος 2017, Τεύχος 141

24. Employee Experience

Το employee experience καταλαμβάνει σταδιακά υψηλή θέση στην ατζέντα των HR Professionals. Αρκετές εταιρείες δηλώνουν έτοιμες να κερδίσουν την καρδιά των εργαζομένων, να δημιουργήσουν ένα μοναδικό ταξίδι εμπειρίας, δίνοντας έμφαση στην πρώτη εντύπωση των υποψηφίων αλλά και σε ό,τι χτίζει την εικόνα του εργοδότη.



32. Team Building

Η ομαδική εργασία είναι ένα σημαντικό μέρος της επιτυχίας της κάθε επιχειρηματικής μονάδας. Η δυνατότητα για ετερόκλητα άτομα και προσωπικότητες να είναι σε θέση να εργασθούν ως ομάδα είναι καθοριστικής σημασίας.

40. Talent Management & Talent Acquisition

Σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από την ταχύτητα των αλλαγών και τον άκρτο ανταγωνισμό, η απόκτηση και η διαχείριση του ταλέντου αποτελεί το μοναδικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που μπορεί να χτίσει μία εταιρεία. Ο στόχος αυτός, ωστόσο, δεν είναι εύκολος και οι προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν είναι εντονότερες από ποτέ.

44. Data & Analytics in HR

Μέσα από τα αναδυόμενες σύγχρονες λύσεις people analytics, τα στελέχη του HR μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα τους παράγοντες που επηρεάζουν τον οργανισμό τους, να λάβουν καλύτερες αποφάσεις και να προβούν στις κατάλληλες ενέργειες για υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων που θα παρέχουν πραγματικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλάχακη
e-mail: avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager:
Λήδα Πλατή
e-mail: lplati@boussias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Συνδρομές:
Αμαλία Ψιλούδη
e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.boussias.com
e-mail: info@boussias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το HR Newsletter εκδίδονται από την

boussias | communications