

HR NEWSLETTER

ΥΠΕΓΡΑΦΗ Η ΝΕΑ ΕΘΝΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ 2018

Υπεγράφη την προηγούμενη εβδομάδα η νέα Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας, η οποία διασώζει τόσο τον θεσμό της σύμβασης όσο και τους θεσμικούς της όρους, που περιλαμβάνουν το επίδομα γάμου και τις άδειες, με δεδομένο το γεγονός ότι παραμένει «ανοικτή» η διαπραγμάτευση της κυβέρνησης με τους Θεσμούς για την επαναρρύθμιση του καθεστώτος των συλλογικών συμβάσεων, της επεκτασιμότητας και του καθορισμού του κατώτατου μισθού. Σε ό,τι αφορά στην τρέχουσα Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας, οι κοινωνικοί εταίροι έχουν συμφωνήσει ότι όλοι οι θεσμικοί όροι εργασίας, που θεσπίστηκαν με τις προηγούμενες ΕΓΣΣΕ και τις αντίστοιχες Διαιτητικές Αποφάσεις, όπως ίσχυαν κατά τη διαδοχή τους, αποτελούν ενιαίο σύνολο και εξακολουθούν να ισχύουν. Εάν όμως κατά τη διάρκεια ισχύος της ΕΓΣΣΕ, με οποιονδήποτε τρόπο, αρθεί η περιοριστική διάταξη που έχει επιβληθεί με νομοθετική παρέμβαση του 2012 -και δίνει την αρμοδιότητα του περιεχομένου της ΕΓΣΣΕ 2010-2011-2012 στην Κυβέρνηση- τότε θα ξεκινήσουν άμεσες διαπραγματεύσεις μεταξύ ΓΣΕΕ και ΕΣΣΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΣΕΤΕ για τον καθορισμό των μισθολογικών όρων της σύμβασης. Εργοδότες και εργαζόμενοι επίσης έχουν αναλάβει κοινές δράσεις όπως η σύσταση ομάδων μελέτης για διάφορα κρίσιμα θέματα της αγοράς και της οικονομίας. Παράλληλα, η σύμβαση προβλέπει ότι, οι ευνοϊκότεροι όροι εργασίας που καθορίζονται από νόμους, διατάγματα, υπουργικές αποφάσεις, συλλογικές συμβάσεις εργασίας, πάγωμα προσαυξήσεων τριετιών, διαιτητικές αποφάσεις, εσωτερικούς κανονισμούς, έθιμα, πρακτική της επιχείρησης ή ατομικές συμβάσεις εργασίας, θα συνεχίσουν να υπερισχύουν.

ΤΟ 59% ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΘΑ ΑΛΛΑΞΕ ΤΟΠΟ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ

Το 59% των ανέργων ηλικίας 20 έως 34 ετών στην Ελλάδα προτίθεται να αλλάξει τόπο κατοικίας για μια θέση εργασίας, είτε εντός των συνόρων, είτε σε μια άλλη χώρα-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, είτε σε τρίτες χώρες, σύμφωνα με συμπεράσματα της Eurostat τα οποία προέκυψαν από στοιχεία της Ευρωπαϊκής Έρευνας Εργατικού Δυναμικού. Το αντίστοιχο ποσοστό σε επίπεδο Ε.Ε. ανέρχεται στο 50% ανέργων ηλικίας 20 έως 34 ετών, εκ των οποίων το 21% θα μετέβαινε σε κάποια άλλη περιοχή στη χώρα του, το 13% θα μετανάστευε εντός Ε.Ε. και το 17% σε τρίτες χώρες. Διαφοροποιήσεις ωστόσο διαπιστώνονται ως προς τις προθέσεις των νέων ανέργων μεταξύ των κρατών-μελών. Πιο συγκεκριμένα, το 37% των Γερμανών και των Ρουμάνων θα μετανάστευε εντός της χώρας του, όπως και το 35% των Τσέχων και των Ιρλανδών. Το υψηλότερο ποσοστό των νέων ανέργων που θα μετακινούνταν σε άλλη χώρα-μέλος της Ε.Ε. για εργασία παρουσιάζεται στην Εσθονία και στην Κροατία (26%). Στη Σουηδία, στην Ισπανία, στη Φινλανδία και στη Γαλλία αντίστοιχα καταγράφηκε το μεγαλύτερο ποσοστό των ανέργων ηλικίας 20 έως 34 ετών που θα έφευγε εκτός Ε.Ε. εάν έβρισκε μια θέση εργασίας σε τρίτη χώρα. Στη Σουηδία διαμορφώνεται στο 34%, στην Ισπανία και στη Φινλανδία αγγίζει το 28% και στη Γαλλία το 27%. Από την άλλη πλευρά, χαρακτηριστικό είναι ότι πάνω από τα δυο τρίτα των νέων ανέργων στην Μάλτα (73%), στην Ολλανδία (69%) και στην Κύπρο (68%) δεν επιθυμούν να αλλάξουν τόπο κατοικίας για μια δουλειά, αποτελώντας την εξαίρεση του κανόνα.

ΕΛΣΤΑΤ: ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΜΟΙΒΩΝ ΤΟ 4^Ο ΤΡΙΜΗΝΟ

Αύξηση παρουσίασαν τόσο η απασχόληση όσο και οι αμοιβές στους περισσότερους κλάδους της οικονομίας το τέταρτο τρίμηνο του 2017 σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα. Σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η ΕΛΣΤΑΤ, στον κλάδο κατασκευών καταγράφηκε σημαντική βελτίωση, με αύξηση του δείκτη απασχόλησης κατά 4,2%, διεύρυνση των ωρών εργασίας κατά 12,9% και άνοδο των αμοιβών κατά 8%. Ιδιαίτερα δυναμικές επιδόσεις σημειώθηκαν στις επαγγελματικές, επιστημονικές και τε-

χνικές δραστηριότητες, με τους δείκτες να αυξάνονται κατά 20,7%, 7,2% και 4,7%, αντίστοιχως. Στη μεταποίηση η απασχόληση ενισχύθηκε 2,3%, οι ώρες εργασίας 4,8% και οι αμοιβές 7,8% σε σχέση με το τέταρτο τρίμηνο του 2016, ενώ στον τομέα παροχής νερού, επεξεργασίας λυμάτων, διαχείρισης αποβλήτων, καταγράφηκε αύξηση κατά 1,1% στην απασχόληση, με τις ώρες εργασίας να αυξάνονται κατά 19,1% και τις αμοιβές να κινούνται στο +35,5%. Στα ορυχεία και λατομεία υπήρξε άνοδος των

δείκτων απασχόλησης κατά 0,9%, των ωρών εργασίας μόλις κατά 0,3% και των αμοιβών κατά 7,1%, ενώ θετική υπήρξε η εικόνα και για την ενημέρωση με αύξηση του δείκτη απασχόλησης κατά 3,7% και των αμοιβών κατά 5,6%. Από την άλλη πλευρά, πτωτικά κινήθηκαν και οι τρεις δείκτες στην παροχή ηλεκτρικού ρεύματος (-7,9%), φυσικού αερίου (-1,8%), ατμού και κλιματισμού (-8,6%) και στις διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες (-17,4%, -21,2% και -22,1% αντίστοιχα).

IN CASE YOU NEED A GREAT WORKPLACE **PRESS THE BUTTON.**



© conceptmax.gr



**CONVERT
GROUP™**
eBusiness Consulting

**Great
Place
To
Work®**

Best Workplaces™
HELLAS **2018**

Αυξήσεις προβλέπει η διετής ΣΣΕ στα ξενοδοχεία

Τη νέα Εθνική Κλαδική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας, που διέπει τις εργασιακές σχέσεις στον ξενοδοχειακό κλάδο συνυπέγραψαν την Τρίτη 27 Μαρτίου, η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) και η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργατών Επισιτισμού και Υπαλλήλων Τουριστικών Επαγγελματιών (ΠΟΕΕ-ΥΤΕ). Πρόκειται για την τέταρτη κλαδική συλλογική σύμβαση, που υπογράφουν οι δύο πλευρές, από το 2012, η οποία διατηρεί το σύνολο των επιδομάτων και των θεσμικών διασφαλίσεων των προηγούμενων συμβάσεων και για την τρίτη, κατά σειρά, που προβλέπει αύξηση των αποδοχών των εργαζομένων. Πιο συγκεκριμένα, η συμφωνία έρχεται μετά την αποδοχή σχετικής πρότασης μεσολάβησης στο πλαίσιο του ΟΜΕΔ. Είναι διετούς ισχύος, αναδρομικά από 1η Ιανουαρίου 2018 έως 31 Δεκεμβρίου 2019 και προβλέπει, μεταξύ άλλων, την αύξηση κατά 1,5% του κατώτατου μισθού στα ξενοδοχεία από 01.01.2018 και την επιπλέον αύξηση κατά 1,5% από 01.01.2019. «Οι Έλληνες ξενοδόχοι, με υψηλό αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία και τις ανάγκες της, υπηρετούμε με συνέπεια τη διασφάλιση της συνεργασίας και της εργασιακής ειρήνης στον τουρισμό, προκειμένου αυτός να συνεχίσει να αποδίδει τα μεγάλα οφέλη που έχει ανάγκη όσο ποτέ η εθνική οικονομία» τόνισε ο **Γρηγόρης Τάσιος**, Πρόεδρος της ΠΟΞ και κατέληξε: «Από κοινού με τους εργαζομένους στον κλάδο, κάνουμε σήμερα ένα ακόμα πολύ σημαντικό βήμα θωράκισης των προοπτικών και των δυνατοτήτων του ελληνικού τουρισμού, συνεισφέροντας ταυτόχρονα στη συλλογική προσπάθεια για επιστροφή της πατρίδας μας στην κανονικότητα, με ανάπτυξη και κοινωνική συνοχή».

COSMOTE: ΔΙΕΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Νέα διετής Επιχειρησιακή Συλλογική Σύμβαση Εργασίας υπεγράφη μεταξύ της Διοίκησης της Cosmote Α.Ε. και του Συλλόγου Εργαζομένων, με αναδρομική ισχύ. Πιο συγκεκριμένα, για τους εργαζόμενους του Οργανισμού που προσλήφθηκαν από το 2015 και μετά, η νέα ΕΣΣΕ προβλέπει αύξηση 2% του μισθού από 1η Ιανουαρίου του 2018, και επιπλέον αύξηση 3% από 1η Ιανουαρίου 2019. Για τους εργαζόμενους με μικτό μηνιαίο μισθό μικρότερο των 1.300 ευρώ προβλέπει επιπλέον 260 ευρώ σε κουπόνια ανά έτος. Με βάση τα παραπάνω, το ποσοστό της συνολικής αύξησης του καθαρού εισοδήματος στην πλειονότητα των νέων εργαζομένων θα ανέλθει σε έως και 8%. Αντίστοιχα, ο εισαγωγικός μισθός του νέου εργαζομένου αυξάνεται σε 793 ευρώ για το 2019, σημαντικά υψηλότερα από τα σημερινά δεδομένα της αγοράς. Αντίστοιχα, για τους εργαζόμενους της εταιρείας που προσλήφθηκαν πριν το 2015, η νέα ΕΣΣΕ προβλέπει αύξηση 1% του μισθού από 01.01.2018, σε σχέση με το επίπεδο που είχε διαμορφωθεί την 30.12.2017 και επιπλέον αύξηση 0,5% από 01.01.2019 καθώς και διασφάλιση των θέσεων εργασίας για τη διετία, αφού η εταιρεία δεσμεύεται να μην προχωρήσει σε απολύσεις για οικονομοτεχνικούς λόγους.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΕ ΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ

Μια σύμπραξη δέκα εταίρων από οκτώ Ευρωπαϊκά κράτη, με εμπειρία στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης σε θέματα έρευνας και εκπαίδευσης σε καινοτόμες διδακτικές και εκπαιδευτικές μεθόδους, συνεργάζονται στο πρόγραμμα «Καινοτόμες Στρατηγικές για την Ανώτατη Εκπαίδευση του κλάδου Κλωστοϋφαντουργίας (TEXSTRA)». Το TEXSTRA εντάσσεται στις στρατηγικές συμπράξεις για την Ανώτατη Εκπαίδευση του Προγράμματος Erasmus+, συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ως στόχο έχει να φέρει σε επαφή τους ενδιαφερόμενους του κλάδου, ώστε να προωθήσουν και να συμβάλλουν στη μεταφορά γνώσεων έρευνας και καινοτομίας σε φοιτητές και εκπαιδευόμενους. Σημειώνεται ότι στους εταίρους του προγράμματος περιλαμβάνονται από την Ελλάδα η CRE.THI.DEV και το ΤΕΙ Πειραιά.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



SOCIAL RECRUITING

Μια social media recruitment strategy θεωρείται απαραίτητη καθώς εξασφαλίζει στις εταιρείες πρόσβαση στον σύγχρονο και ταλαντούχο εργαζόμενο και αποτυπώνεται ξεκάθαρα στα οικονομικά μεγέθη των οργανισμών.

Το αφιέρωμα αυτό θα σκιαγραφήσει, μεταξύ άλλων:

- Το συνεχώς αναπτυσσόμενο Social Recruiting στην Ελλάδα (εύρος χρήσης, επίπεδο θέσεων, ειδικότητες, προφίλ υποψηφίων).
- Τα εργαλεία που έχουν στη διάθεσή τους οι οργανισμοί.
- Πώς επιτυγχάνεται η καλύτερη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του διαδικτύου.
- Τις πιο πρόσφατες τάσεις και υπηρεσίες στο social recruiting.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Μαΐου

netweek
conferences

PROJECT MANAGEMENT CONFERENCE '18

ΤΡΙΤΗ 15 ΜΑΪΟΥ 2018 • ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΟΤΕAcademy

Post Conference Workshop • Τετάρτη 16 Μαΐου 2018 • ΟΤΕAcademy, Αίθουσα ΣΟ10

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΤΕ
ΕΩΣ 16
LEADERSHIP,
TECHNICAL
& BUSINESS
PDU's

EARLY BIRD
-10% έως 17/04



THE BIG PICTURE

Αξιοποιώντας τα νέα πρότυπα του PMI, το κεντρικό θέμα του Project Management Conference 2018 είναι η στρατηγική και η διοίκηση του χαρτοφυλακίου των έργων - που σε ευθυγράμμιση με την εταιρική στρατηγική - θα καθοδηγεί την υλοποίηση και θα δημιουργεί προστιθέμενη αξία στις επιχειρήσεις και τους συνεργάτες τους.

Keynote Speakers



ALEX CLARK
Programme/Portfolio
Director & pragmatic
agile evangelist



SUSIE PALMER-TREW
Head of Portfolio,
Transformation
and Change



PETER TAYLOR
PMO expert,
συγγραφέας "The Lazy
Project Manager"



MARISA SILVA
the Lucky PM" -
PMO & PPM consultant,
trainer & συγγραφέας



**ΓΙΩΡΓΟΣ
ΔΙΑΚΟΝΙΚΟΛΑΟΥ**
M.Sc., Ph.D., PMP

Επιστημονικός Συνεργάτης

www.pmconference.gr

boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσάρου, T: 210 661 77 77 (εσωτ. 153), E: xkatsarou@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T: 210 661 77 77 (εσωτ. 322), E: ththomos@boussias.com,

Λίσα Αντωνιάδου, T: 210 661 7777 (εσωτ. 158), E: lantoniadi@boussias.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, T: 210 661 7 777, F: 210 661 7778, E: aggeliki.korre@gmail.com

Αναδείχθηκαν τα «Best Workplaces 2018» στην Ελλάδα

Το **Great Place to Work® Hellas** ανακοίνωσε την Κυριακή 1 Απριλίου τα αποτελέσματα της έρευνας Best Workplaces 2018, της μεγαλύτερης έρευνας αξιολόγησης του εργασιακού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, με τα ονόματα των καλύτερων εταιρειών που διακρίνονται για φέτος. Στην έρευνα Best Workplaces 2018, η οποία διεξήχθη για 16η συνεχή χρονιά στη χώρα μας με την ακαδημαϊκή υποστήριξη του **ALBA Graduate Business School, The American College of Greece**, διακρίνονται 25 επιχειρήσεις, οι οποίες χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων τους. Η αξιολόγηση των εταιρειών ολοκληρώθηκε τον Φεβρουάριο του 2018. Συνολικά, δώλωσαν συμμετοχή εταιρείες από διάφορους κλάδους της αγοράς, οι οποίες απασχολούν 22.300 εργαζόμενους. Σημειώνεται ότι η βράβευση των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2018 θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 24 Απριλίου, κατά τη διάρκεια επίσημου εορταστικού δείπνου. Οι εταιρείες που διακρίνονται για το 2018 είναι οι εξής:

Best Workplaces 2018

Κατηγορία πάνω από 251 εργαζόμενοι		Κατηγορία 50-250 εργαζόμενοι		Κατηγορία 20-49 εργαζόμενοι	
1	DHL Express (Ελλάς)	1	Microsoft Hellas	1	S.C. Johnson Hellas
2	Epsilon Net	2	British American Tobacco Hellas	2	Temenos Hellas
3	Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	3	AbbVie Φαρμακευτική	3	PCS
4	Praktiker Hellas	4	Beiersdorf Hellas	4	Convert Group
5	ΥΤΕΙΑ Α.Ε.	5	Data Communication	5	Bizerba
6	Όμιλος ΟΠΑΠ	6	3M Hellas		
7	Coca-Cola Τρία Ξύλινα	7	Genesis Pharma		
8	Calin Group	8	Novo Nordisk Hellas		
9	B. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.	9	Edenred Greece		
10	Μπάριμπα Στάθης Α.Β.Ε.Ε.	10	MARS Greece		

LIDL ΕΛΛΑΣ: ΣΤΙΣ MOST SUSTAINABLE COMPANIES IN GREECE 2017

Το Sustainability Performance Directory, ο Επιχειρηματικός Δείκτης Βιώσιμης Ανάπτυξης, παρουσίασε τις 21 πρωτοπόρες εταιρείες που εντάσσονται στις «Most Sustainable Companies in Greece» για το έτος 2017, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και η Lidl Ελλάς. «Στη Lidl Ελλάς, η έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης είναι συνηφασμένη με την εταιρική μας κουλτούρα.

Για τη Lidl Ελλάς η βιωσιμότητα λειτουργεί ως γραμμικό σύστημα ολικής ευθύνης. Είναι ταυτόχρονα και ένα δίκτυο αλληλεπίδρασης, με κάθετους άξονες επιρροής, που εμπνέει και καθοδηγεί όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Αν πρέπει να περιγράψω με μια φράση το όραμά μας σε σχέση με την αιεφορία, θα έλεγα ότι ουσιαστικά είναι ο τρόπος με τον οποίο δια-

σφαλίζουμε ένα ασφαλές όσο και ανατροφοδοτούμενο διατροφικό περιβάλλον για το σύνολο της κοινωνίας. Και ως κοινωνία εννοούμε όλο το δίκτυο των stakeholder μας, δηλαδή τους εργαζόμενους, τους προμηθευτές, τους συνεργάτες, τους καταναλωτές», δήλωσε ενδεικτικά η Υπεύθυνη ΕΚΕ της εταιρείας, **Κωνσταντίνα Δεληπαργύρη**.

ΓΙΑ 2^η ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ COSMOTE HACKATHON

Τις ιδέες που θα κάνουν τον κόσμο μας καλύτερο αναζητά η Cosmote διοργανώνοντας, για δεύτερη χρονιά, το μαραθώνιο διαγωνισμό καινοτομίας και τεχνολογίας Cosmote HACKATHON σε συνεργασία με το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Με κεντρικό μήνυμα «Innovating for a better world», το πρόγραμμα απευθύνεται σε ανθρώπους που ειδικεύονται σε θέματα προγραμματισμού, design, επικοινωνίας και επιχειρηματικότητας. Στο πλαίσιο της διήμερης γιορτής καινοτομίας, που θα διεξαχθεί στις 12 και 13 Μαΐου στην ΟΤΕAcademy, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να δουλέψουν για 48 ώρες σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο, προκειμένου να ολοκληρώσουν την πρότασή τους. Εξειδικευμένοι μέντορες από την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα θα είναι εκεί για να στηρίξουν τις ομάδες, προσφέροντας πρακτικές συμβουλές και καθοδήγηση. Ειδική επιτροπή θα αναδείξει τρεις νικήτριες ομάδες, με την 1η ομάδα να λαμβάνει το χρηματικό έπαθλο ύψους €10.000, τη 2η ομάδα €5.000 και την 3η ομάδα €2.500. Σημειώνεται ότι οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμμετάσχουν ατομικά ή σε ομάδες 2-5 ατόμων, δηλώνοντας συμμετοχή έως τις 22 Απριλίου. Παράλληλα, από τη Ρόδο και την Καλαμάτα στις 18 και 25 Απριλίου αντίστοιχα, αρχίζουν φέτος τα δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια #GrowYourBusiness της Cosmote, που στόχο έχουν να προσφέρουν στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις τις γνώσεις και τα εφόδια που χρειάζονται προκειμένου να αναπτυχθούν και να λειτουργήσουν πιο αποδοτικά. Σημειώνεται ότι το 2017, στα εν λόγω προγράμματα συμμετείχαν περισσότερες από 1.800 επιχειρήσεις σε Θεσσαλονίκη, Αθήνα, Πάτρα, Ιωάννινα, Λάρισα και Ηράκλειο Κρήτης.

EPSILON NET: «NATIONAL WINNER» ΣΤΑ EUROPEAN BUSINESS AWARDS

Η Epsilon Net ανακηρύχθηκε «National Winner» για το 2017/18 στα European Business Awards, τον μεγαλύτερο επιχειρηματικό διαγωνισμό της Ευρώπης. Συγκεκριμένα, επιλέχθηκε ανάμεσα σε 2.898 επιχειρήσεις που είχαν πρόσφατα κατακτήσει μια θέση στη λίστα επιχειρηματικής αριστείας «Ones to Watch» και ανακηρύχθηκε ως «National Winner» από μια ομάδα ανεξάρτητων κριτών, συμπεριλαμβανομένων κορυφαίων επιχειρηματικών ηγετών, πολιτικών και ακαδημαϊκών, ως η καλύτερη επιχείρηση στην Ελλάδα στην κατηγορία «Digital Technology Award». Ο **Ιωάννης Μίχος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Epsilon Net δήλωσε: «Σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία για τη χώρα μας, είναι ιδιαίτερη τιμή για εμάς η Epsilon Net να αναγνωρίζεται πανευρωπαϊκά ως επιχειρηματικό παράδειγμα προς μίμηση. Νιώθουμε ικανοποίηση όχι μόνο γιατί η Epsilon Net χαράζει ανοδική πορεία όλα αυτά τα χρόνια, αλλά και για τη συμβολή μας στην αγορά εργασίας και στην τοπική οικονομία. Με αίσθημα ευθύνης και γνώμονα τις αξίες μας, θα συνεχίσουμε την πορεία μας στην καινοτομία, την ανάπτυξη και τη διαχρονικότητα».



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ στην Πράξη

Υπό την αιγίδα



Διοργάνωση



Παρασκευή 20.04.2018
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza



**Δημήτρης
Αγραφιώτης**
Mondelez



**Χριστίνα
Ακουρή**
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ



**Έλενα
Αποστοπούλου**
Pfizer Hellas



**Νίκος
Αυλώνας**
CSE



**Αλεξάνδρα
Βασιλακοπούλου**
ΔΕΛΤΑ



**Γιάννης
Βιδιάσχακης**
Pernod Ricard
Hellas



**Κωνσταντίνος
Γκορτζής**
Groupama
Ασφαλιστική



**Κωνσταντίνα
Δελαργύρη**
LIDL HELLAS



**Χρύσα
Ελευθερίου**
Όμιλος
INTERAMERICAN



**Χρυσούλα
Εξάρκου**
QualityNet
Foundation



**Μάνος
Ιατρέλης**
Αθηναϊκή
Ζυθοποιία



**Εΐνη
Ιωαννίδου**
Heracles Group
of Companies



**Γεωργία
Καρούνηζου**
Mars Multisales
East Med



**Μάρθα
Κεϊσίσγλου**
Eurobank



**Μαρία
Κόρκα**
ΕΘΝΙΚΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



**Βαρδής
Κορζεράς**
Bergmann
Kord



**Υβέτ
Κοσμετίδου**
Σύνδεσμος
Διαφημιζομένων
Ελλάδος



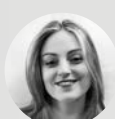
**Σύλβια
Κουρκουλί**
Alpha Bank



**Άννα
Μάλτι**
OTE Group



**Γιώργος
Μαρκεζίνης**
CSE



**Διονυσία
Μάρκου**
OTE Group



**Μαρία
Μαστρονικόλα**
Aldemar Resorts



**Δημήτρης
Α. Μαύρος**
MRB Hellas



**Αλεξία
Μακαίρα**
ΑΒ Βασιλόπουλος



**Τερέζα
Μεσορή**
ΕΘΝΙΚΗ ΠΑΝΤΑΙΑ
ΑΕΕΑΠ



**Χριστόφορος
Μητρομαράς**
Σώμα Ελλήνων
Προσκόπων



**Σταύρος
Μιχαηλίδης**
METLIFE



**Γεράσιμος
Μονοκρούσος**
Νέα Οδός -
Κεντρική Οδός



**Ζωή
Μπαβαβέα**
Διαδραστικός
Αγωγός Φυσικού
Αερίου (TAP)



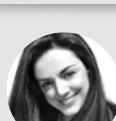
**Αλέξανδρος
Παπαδάκης**
Coca-Cola
Τρία Έψιλον



**Ανδριάντα
Παππά**
Ανδριάντα Παππά



**Δημήτρης
Περικλόπουλος**
Α.Ε. Τοιμένων
TITAN



Λένα Πλαϊτή
ΑΧΑ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



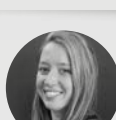
**Κωνσταντίνος
Ρηγόπουλος**
Elorado Gold
Group - Hellas Gold-
Thracean
Gold Mining



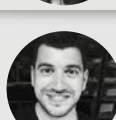
**Ράνια
Σεμερτζιάν**
Anatolia College



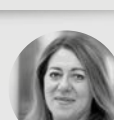
**Μιχάλης
Σπανός**
Global Sustain
Group



**Χαράλαμια
Στάθη**
HandsUp
Agency



Γιώργος Στάθης
HandsUp
Agency



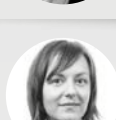
Σοφία Στάμου
ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ



**Γιώργος
Τσαπρούνης**
WIND Ελλάς



**Κώστας
Τσολάκης**
Antenna Group



Μαρία Φωλά
Ίδρυμα
Μποδοσάκη

www.csrconference.gr

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



CONFERENCE
EXPERIENCE SPONSOR



Ο «εργοδότης επιλογής» σύντομα θα αντικατασταθεί από τον «contractor of choice»

Το HR συνεχίζει να δαπανά μόνο το 15% του χρόνου του σε στρατηγικά θέματα

Όλα τα ερωτήματα γύρω από το ταλέντο και τις προκλήσεις που διαμορφώνει η νέα αγορά εργασίας απαντήθηκαν στο συνέδριο «Talent Management Conference: Winning the war for talent in an agile world» που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 30 Μαρτίου από το περιοδικό HR Professional.

«Για την ηγεσία των οργανισμών ταλέντο σημαίνει αναζήτηση και προετοιμασία των αυριανών leaders, ενώ αντίστοιχα το περιεχόμενο του talent management από μία πιο στρατηγική σκοπιά είναι η αναζήτηση εκείνων των θέσεων εργασίας στο οργανόγραμμα που επηρεάζουν σημαντικά τα εταιρικά αποτελέσματα» ανέφερε χαρακτηριστικά ο **David Collings**, Professor of Human Resources Management στο Dublin City University Business School και keynote speaker του συνεδρίου. Με τη διακρίτησή του ταλέντου να αποτελεί βασική προτεραιότητα της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού (40%) αλλά και την αδυναμία των τμημάτων



D. Collings

HR από πλευράς ικανοτήτων να διαχειριστούν το ταλέντο (29%), το talent management συνεχίζει να αποτελεί μία κρίσιμη σημασίας διαδικασία.

Η προσοχή των HR επαγγελματιών καλείται να είναι στραμμένη όχι μόνο στις σημερινές ανάγκες της εταιρείας -σε επίπεδο στελεχών και ικανοτήτων- αλλά και στο μέλλον, σε έναν ορίζοντα 3-5 χρόνων. Και μπορεί τα τελευταία χρόνια να γίνεται όλο και πιο συχνή αναφορά στον στρατηγικό ρόλο του HR, όμως όπως αποκάλυψε ο ομιλητής, το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού δαπανά το 15% του χρόνου του σε στρατηγικά θέματα, ακριβώς όπως έκανε και το 1995. «Ο πόλεμος για το ταλέντο τελείωσε και, το ταλέντο είναι αυτό που κέρδισε» ανέφερε ο D. Collings, τονίζοντας ότι η αγορά εργασίας αλλάζει με ταχύτατους ρυθμούς και οι οργανισμοί σταδιακά θα κληθούν να εστιάσουν σε εκείνες τις ενέργειες που θα τους μετατρέψουν όχι απλά σε εργοδότες επιλογής αλλά σε contractors of choice.

Από την πλευρά του ο **Nick Thompson**, Employer Brand, Social Media & Attraction Manager της **Vodafone UK**, έκανε λόγο για τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από



τα ίδια τα στελέχη της εταιρείας, που αποτελούν τους καλύτερους πρεσβευτές καθώς μπορούν να επικοινωνήσουν με «πάθος» τις πραγματικές τους ιστορίες από την εργασία, δίνοντας νόημα και ενεργό περιεχόμενο στο EVP ενός οργανισμού. Μία από τις πρακτικές που οι ίδιοι εφάρμοσαν με επιτυχία και μπορεί να υιοθετηθεί από οποιαδήποτε επιχείρηση είναι η αρχική δημιουργία του προφίλ των υποψηφίων που επιθυμεί μία εταιρεία να προσελκύσει, και στη συνέχεια η δομημένη προσέγγισή του με όχημα την τεχνολογία. Οι λόγοι που ένας υποψήφιος θα παραμείνει σε έναν οργανισμό είναι όπως εξήγησε ο ίδιος: οι ευκαιρίες για εξέλιξη (56%), η θετική πορεία του οργανισμού μελλοντικά (37%), το work-life balance (36%), οι ευκαιρίες για ανέλιξη (29%) κ.ά. Ως σημαντικό χαρακτηριστικό ενός εργασιακού περιβάλλοντος που παρουσιάζει αυξημένες αποδόσεις είναι σύμφωνα με τον ίδιο η διαφορετικότητα που αυτό επιδεικνύει, και ο τρόπος που προσφέρει την ευκαιρία σε όλα τα στελέχη να διαθέτουν τη δική τους «φωνή» μέσα σε αυτό.

Ο **Felice Valente**, Former International Human Resources Director της **Pirelli** κατά την ομιλία του εστίασε στην αξία του performance management, το οποίο σε πολλές εταιρείες πραγματοποιείται ακριβώς όπως η αξιολόγηση των παιδιών στα σχολεία (στοχοθέτηση στην αρχή του έτους και 2-3 reviews μέσα στον χρόνο). Αυτός ο τρόπος προσέγγισης ωστόσο σύμφωνα με τον ίδιο δεν προλαμβάνει τις χαμηλές αποδόσεις των στελεχών και κυρίως οι οργανισμοί δεν είναι σε θέση να προβούν σε αποτελεσματικές διορθωτικές κινήσεις. Ο «εξοπλισμός» των ανθρώπων με εργαλεία, η εκπαίδευσή τους καθόλη τη διάρκεια του έτους και η δημιουργία του κατάλληλου εργασιακού περιβάλλοντος που προάγει το instant

feedback στους εργαζόμενους είναι μόνο μερικές από τις βασικές προϋποθέσεις για υψηλές αποδόσεις.

Αυτό που θέλουν οι ηγέτες!

Στη συζήτηση πάνελ που πραγματοποιήθηκε οι σύνδερροι είχαν την ευκαιρία να ακούσουν τους προβληματισμούς και τον τρόπο που αντιλαμβάνεται η ηγεσία των οργανισμών τον όρο ταλέντο. Με συντονίστρια την **Άννα Μαμαλάκη**, People & Organizational Design Expert και τη συμμετοχή των: **Philipp Brinkmann**, CEO, Tripsta S.A. (tripsta, travelplanet24, and airtickets®), **Αλέξανδρος Αγγελόπουλος**, CEO, Aldemar Resorts, **Γρηγόρης Ζαριφόπουλος**, Country Manager - Greece, Bulgaria, Cyprus and Malta της Google, **Φανή Κλειδά**, Country Manager, ManpowerGroup Greece and Cyprus, **Παντελής Κονταξάκης**, President & CEO, Χρυσή Ευκαιρία Group και **Μαρίκα Λάμπρου**, Managing Director, ΚΑΥΚΑΣ συζητήθηκαν οι προκλήσεις αλλά και οι ευκαιρίες που διαμορφώνει το νέο εργασιακό περιβάλλον γύρω από το talent management. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρθηκε ταλέντο είναι εκείνο το στέλεχος που συνεχώς επιθυμεί την εξέλιξη και ανάπτυξη του, που παρουσιάζει εκείνα τα soft skills και τις συμπεριφορές που έχει ανάγκη η εταιρεία, εστιάζει στην ευμάθεια και τη συναισθηματική νοημοσύνη και προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες. Τέλος, σημειώθηκε χαρακτηριστικά ότι δεν αρκεί μόνο να υπάρχει το «ταλέντο» αλλά πρέπει να υπάρχει και το κατάλληλο περιβάλλον, με τα σωστά κριτήρια, έτσι ώστε το ταλέντο να αναπτυχθεί.

Οι παρουσιάσεις των ομιλητών θα είναι διαθέσιμες στο www.talentmanagement.gr



netweek
conferencesEARLY BIRD
-20% ΜΕΧΡΙ 20/04

3rd

14.6.18

DATA PRIVACY**& PROTECTION**

CONFERENCE 2018

The end is the beginning

Το συνέδριο που έχει εδραιωθεί ως ένα από τα πλέον έγκυρα data privacy συνέδρια της ευρωπαϊκής αγοράς, στην τρίτη διοργάνωσή του διατρανώνει πως η 25η Μαΐου 2018 σε καμία περίπτωση δεν αποτελεί το... τέλος των projects συμμόρφωσης, αλλά την εκκίνηση διαμόρφωσης μιας νέας κουλτούρας data privacy και (κυρίως) digital ethics.

Key Issues

- ▶ **ePrivacy Directive/Digital Content Directive/Ελληνικό νομοσχέδιο GDPR:**
Εξελίζεις στο συνολικό πλαίσιο data privacy και προστασίας δεδομένων
- ▶ **Blockchain/IoT/Wearables/Smart Critical Infrastructures:**
Ποιες είναι οι privacy προκλήσεις στις αναδυόμενες τεχνολογίες;
- ▶ **From GDPR & Cambridge Analytica to Digital Ethics**

Το συνέδριο απευθύνεται σε:

Data Protection Officers | Legal Counsels & Δικηγορικές εταιρείες
Υπεύθυνους Κανονιστικής Συμμόρφωσης & Εσωτερικούς Ελεγκτές
CISOs & Security Officers | Στελέχνη marketing | Στελέχνη HR
Data analysts & Customer Insights στελέχνη

www.dataprivacy.gr

boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ειρήνη Γκίνη, T: 210 6617 777 (εσωτ. 156), F: 210 6617 778, E: igkini@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T: 210 6617777, (ext. 322) E: thomos@boussias.com | Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617777, (ext. 158) E: lantoniadi@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, T: 210 6617 777 (εσωτ. 153) F: 210 6617 778, E: xkatsarou@boussias.com

«DIY for Social Impact» Πρόγραμμα από τις Leroy Merlin και Ashoka

Με στόχο την ενδυνάμωση της ελληνικής κοινωνίας μέσω της υποστήριξης πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η Leroy Merlin και η Ashoka ενώνουν τις δυνάμεις τους και παρουσιάζουν το πρόγραμμα «DIY for Social Impact», προσφέροντας πολύωρη εκπαίδευση, mentoring και εξατομικευμένη υποστήριξη.

Η παρουσίαση και επίσημη έναρξη του προγράμματος πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 22 Μαρτίου. Το πρόγραμμα διαθέτει 8 τομείς ανάμεσα στους οποίους είναι η Προώθηση και διευκόλυνση εισόδου σε τεχνικά επαγγέλματα και δεξιότητες, η Προώθηση της επιχειρηματικότητας εκτός αστικών κέντρων μέσω δραστηριοποίησης σε τεχνικά επαγγέλματα και DIY, η Δημιουργία καινοτόμων μεθόδων (μικρο)χρηματοδότησης για πρωτοβουλίες σχετικές με τον τομέα των τεχνικών επαγγελματιών / DIY και η Προώθηση της DIY κουλτούρας.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν δηλώσεις συμμετοχής μέσω του www.socialdiy.gr έως τις 5 Ιουνίου 2018.

ΓΙΑ 7^η ΧΡΟΝΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ HCA

Για έβδομη συνεχή χρονιά το Hellenic Coaching Association πραγματοποιεί κοινωνικές δράσεις με σκοπό να συνεισφέρει ενεργά στην ελληνική κοινωνία. Τον Μάρτιο λοιπόν, ξεκινά και πάλι η δράση Solidarity Coaching σε συνεργασία με Μπ Κυβερνητικές-Μπ Κερδοσκοπικές Οργανώσεις και Φορείς για την επαγγελματική ανάπτυξη των στελεχών τους. Η εν λόγω ενέργεια περιλαμβάνει εξατομικευμένα προγράμματα Executive Coaching σε διευθυντικά στελέχη των οργανισμών καθώς και επαγγελματική ανάπτυξη και ενδυνάμωση δεξιοτήτων που παρέχονται από επαγγελματίες Coaches μέλη του HCA. Σημειώνεται ότι στη δράση Solidarity Coaching έχουν συμμετάσχει περισσότεροι από 35 εθελοντές επαγγελματίες coaches του HCA και έχουν προσφέρει πάνω από 950 ώρες coaching σε 112 στελέχη από 49 οργανισμούς όπως η Greenpeace, Praksis, Actionaid, WWF, Γιατροί Χωρίς Σύνορα, Αρκτούρος, ΚΕΘΕΑ, Δεσμός κ.ά.

ΙΔΡΥΜΑ VODAFONE: ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ «STEMPOWERING YOUTH»

Τα εργαστήρια STEM του Ιδρύματος Vodafone σε συνεργασία με τον Εκπαιδευτικό ΜΚΟ SciCo - Επιστήμη Επικοινωνία και την ακαδημαϊκή συμβολή της **Ελληνογερμανικής Αγωγής** που υλοποιούνται στο πλαίσιο του προγράμματος «STEMpowering Youth», συνεχίζονται για 2η χρονιά και επεκτείνονται σε ακόμα περισσότερες απομακρυσμένες περιοχές, σε όλη την Ελλάδα. Στόχος του προγράμματος για τη φετινή χρονιά είναι να δώσει τη δυνατότητα σε 600 νέους μαθητές της Θράκης, των Δωδεκανήσων, των νησιών Β.Α. Αιγαίου και της Κρήτης, μέσα από εξωσχολικά εργαστήρια και διαδραστική μελέτη επιστημών, τεχνολογίας, μηχανικής και μαθηματικών, να καλλιεργήσουν κριτική σκέψη και να αναπτύξουν τεχνολογικές εφαρμογές, για την επίλυση καθημερινών προβλημάτων στις τοπικές κοινωνίες. Από τις αρχές τους 2018, το Ίδρυμα Vodafone παρέχει πιλοτικά σε 22 σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ειδικά σχεδιασμένα εκπαιδευτικά πακέτα με εξοπλισμό STEM για τα μαθήματα Φυσικής, Πληροφορικής και Τεχνολογίας με στόχο τον εμπλουτισμό των μαθημάτων και την υιοθέτηση της ομαδικής και βιωματικής εκπαίδευσης μέσα στην τάξη. Με τον τρόπο αυτό, το Ίδρυμα Vodafone φροντίζει για την ενδυνάμωση επιπλέον 3.200 μαθητών ετησίως, μένοντας πιστό στην πεποίθησή του ότι «η καινοτομία ξεκινάει από τα θρανία».



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



TEAM BUILDING

Πολλές διαφορετικές δημογραφικές ομάδες στον χώρο εργασίας, η αύξηση της απομακρυσμένης εργασίας, οι νέες μορφές εργασίας που σταδιακά εξελίσσονται, καθώς και οι μεταβολές στις ανάγκες και τα ζητούμενα των σύγχρονων εργαζομένων, μετατρέπουν τις δράσεις και τα προγράμματα Team Building σε βασικό μέσο βελτίωσης της απόδοσης και του employee engagement.

Στο συγκεκριμένο αφιέρωμα θα εξεταστούν ενδεικτικά:

- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις και οι βέλτιστες πρακτικές team building σήμερα.
- Η σύνδεση των ενεργειών team building με την κουλτούρα της εταιρείας.
- Πώς πραγματοποιούνται τα προγράμματα team building, εσωτερικά ή με τη συμβολή συνεργάτη;
- Ποια είναι τα κριτήρια που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και ποια τα συστατικά ενός επιτυχημένου team building προγράμματος.
- Ποια είναι τα επιχειρηματικά οφέλη και ποια τα οφέλη για τον εργαζόμενο.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Μαΐου

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publications

Plant Marketing Week



**2018
ENVIRONMENTAL
AWARDS**

Τα Environmental Awards 2018 αφορούν κάθε επιχείρηση ή οργανισμό που ασχολείται με την προστασία του περιβάλλοντος στην πράξη!

Είναι η 5η διοργάνωση που αναδεικνύει και επιβραβεύει:

- καλές πρακτικές προστασίας του Περιβάλλοντος,
- δράσεις και πρωτοβουλίες μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος,
- καινοτόμα «πράσινα» έργα, τεχνολογίες ή προγράμματα, που συνεισφέρουν στη διαμόρφωση υγιούς περιβάλλοντος και οικονομικής ανάπτυξης.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΕΙΝΑΙ ΝΑ:

- Κινητοποιήσουν επιχειρήσεις και οργανισμούς στη διαρκή βελτίωση των περιβαλλοντικών τους επιδόσεων.
- Προβάλλουν τους νικητές των βραβείων και προωθήσουν την περιβαλλοντική ευαισθησία και κουλτούρα στο ευρύ κοινό.

Ενημερωθείτε για τις κατηγορίες βράβευσης και προετοιμαστείτε για να διεκδικήσετε τη διάκριση που αξίζει στην επιχείρησή σας και στην ομάδα σας

**ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ ΤΗΝ
Παρασκευή 11 Μαΐου 2018**

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ:
ΙΟΥΛΙΟΣ 2018

www.environmentalawards.gr

Πληροφορίες: Μαρία Βασιλικούδη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 109), E: mvasilikoudi@boussias.com

Με ελληνική συμμετοχή η νικήτρια ομάδα 3ο CEO Challenge της P&G

Με ελληνική συμμετοχή στη νικήτρια ομάδα που θα εκπροσωπήσει τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης στον Πανερωπαϊκό τελικό της Ρώμης τον Απρίλιο, ολοκληρώθηκε το 3ο CEO Challenge της P&G στο Βουκουρέστι της Ρουμανίας. Τριάντα δύο νέες και νέοι φοιτητές, 20-23 ετών, από 9 χώρες της νοτιοανατολικής Ευρώπης, συνεργάστηκαν για να αντιμετωπίσουν πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις αναλαμβάνοντας τον ρόλο των CEO Executive Officers. Η διαδικασία πραγματοποιήθηκε υπό την καθοδήγηση στελεχών της P&G τα οποία και αξιολόγησαν τους διαγωνιζόμενους, δίνοντας την πρώτη θέση στην ομάδα που αποτελείται από φοιτητές από την Ελλάδα, τη Ρουμανία και τη Μολδαβία. Σημειώνεται ότι το case study του φετινού CEO Challenge είχε ως στόχο οι φοιτητές να αναπτύξουν μία ολοκληρωμένη εμπορική και επικοινωνιακή στρατηγική για το προϊόν Head & Shoulders. Συνολικά, συμμετείχαν 11 έλληνες φοιτητές και φοιτήτριες από πανεπιστήμια όπως το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Université de Paris.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΑΝ ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΟΥ YOUNG ENTREPRENEURS PROGRAMME

Το Reload Greece ανακοίνωσε τις νικήτριες ομάδες του Young Entrepreneurs Programme (RG YEP) στην τελική διαγωνιστική εκδήλωση (pitch event) που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 16 Μαρτίου. Από τον Σεπτέμβριο του 2017 πάνω από 800 νέοι έλαβαν μέρος σε workshops του προγράμματος σε 14 κορυφαία πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου και ένα στη Γερμανία. Δώδεκα επιχειρηματικές ιδέες ωφελήθηκαν από τη στενή συνεργασία με τους μέντορές τους για να μετατρέψουν την ιδέα τους σε μια βιώσιμη startup. Παράλληλα, παρακολούθησαν 4 εξειδικευμένα σεμινάρια στις θεματικές δημιουργικότητα, οικονομικά, Growth Hacking & Pitching. Πιο συγκεκριμένα, Rising Star Award έλαβε η πλατφόρμα Racecheck, Innovation Award κέρδισε το εργαστήριο ρομποτικής BioBot Lab, το Social Impact Award έλαβε η πλατφόρμα FundEdu ενώ νικήτής του Young Leader Award ήταν το Pinboard, μια πλατφόρμα για την ανταλλαγή δεξιοτήτων από φοιτητή σε φοιτητή ανάμεσα στα Πανεπιστήμια.





Treasure Lab
COACHING & DEVELOPMENT FOR CHANGE

From Manager to Coach Program

Brief Coaching for Managers

DESIGNED: For Managers and Leaders who want to add coaching to their everyday practices

THE IDEA: A six month Coaching Program that turns Managers into Coach-Managers, equipping them with the know-how & mindset to make this happen

WHY

- > So you can accelerate development of your team
- > So you can gain time, while they gain skills
- > So you can develop successors

YOU WILL

- > learn Solution Focused Coaching Techniques and ready-to-use tools
- > learn to apply feedback successfully
- > practice with peers and team members, profiting from professional feedback
- > reflect and work on adopting a coaching style
- > work on an action plan and gradually see results
- > be coached on applying coaching with your team

The ELEMENTS

- > Baseline Measures
- > Coaching Workshops
- > One to one Coaching
- > Team Coaching
- > Measures of Success



Krysta Tzelepi,
International Faculty Member



Recognized
Provider



Authorised
Facilitator
TEAM COACHING INTERNATIONAL PRODUCTS




EMCC
European Mentoring &
Coaching Council

We have been trusted by companies such as: Alpha Bank, Bank of Cyprus, BIC, Eurobank FPS, Lafarge, Leroy Merlin, Mondelez, Papastratos-PMI, Roche and many others, to design and implement such programs.

For more info: www.treasurelab.net, info@treasurelab.net, T: +30 210 80 66 257

Ολοκληρώθηκε ο κύκλος της Σχολής Επιχειρηματικότητας

Ο κύκλος της Σχολής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα για το έτος 2017-2018 ολοκληρώθηκε, με τελικό σταθμό τη Θεσσαλονίκη στις 23 Μαρτίου. Μέσα από την υλοποίηση τεσσάρων Σχολών στη χώρα μας, οι νέοι επίδοξοι επιχειρηματίες κατάφεραν να ζήσουν μια ξεχωριστή εμπειρία που βασίζεται σε καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας και στην πολύτιμη βοήθεια των επιχειρηματιών-μεντόρων. Σκοπός της Σχολής είναι να προσφέρει στους συμμετέχοντες τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να συντάξουν ένα ολοκληρωμένο business plan και να τους εμπνεύσει να υλοποιήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα. Σημειώνεται ότι η πρωτοβουλία αυτή ανήκει στη διεθνή ΜΚΟ ThinkYoung, χρηματοδοτείται από το Ίδρυμα της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) και στηρίζεται από την Coca-Cola στην Ελλάδα, η οποία επιδιώκει να στηρίξει τους νέους της χώρας μας στην προσπάθειά τους να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές τους ώστε να κάνουν πραγματικότητα τα επιχειρηματικά και επαγγελματικά τους όνειρα.

ΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ Η ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΗ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΠΟΛΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Η πλατφόρμα για εύρεση φοιτητικής στέγης, **Student.com**, αποκάλυψε τις δημοφιλέστερες φοιτητικές πόλεις στον κόσμο. Η παγκόσμια κατάταξη βασίστηκε στο ενδιαφέρον που εκδηλώθηκε μέσω της Student.com το 2017 για φοιτητική διαμονή σε περισσότερους από 426 δημοφιλείς φοιτητικούς προορισμούς παγκοσμίως. Σύμφωνα με αυτά, το Λονδίνο αποτελεί τη δημοφιλέστερη φοιτητική πόλη, ενώ το Σίδνεϊ, η Μελβούρνη και το Μάντσεστερ καταλαμβάνουν τη δεύτερη, τρίτη και τέταρτη σειρά αντιστοίχως. Ενώ τη δεκάδα συμπληρώνουν η Γλασκώβη, το Λίβερπουλ, το Νότιγχαμ, το Σέφιλντ, το Λος Άντζελες και το Μπέρμιγχαμ.

ΕΓΚΑΙΝΙΑΣΤΗΚΑΝ ΟΙ ΝΕΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Έναν μόλις χρόνο μετά από την ανακοίνωση της επένδυσης ύψους 300 εκατομμυρίων ευρώ, η Παπαστράτος εγκαινίασε τις νέες παραγωγικές εγκαταστάσεις της στον Ασπρόπυργο και αποτελεί και επίσημα τη δεύτερη μονάδα παγκοσμίως αποκλειστικής παραγωγής ράβδων καπνού, για το νέο καινοτόμο καπνικό προϊόν της Philip Morris International (PMI), το IQOS. Οι νέες εγκαταστάσεις εγκαινιάστηκαν από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Philip Morris International, **Ανδρέα Καλαντζόπουλο** και τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Παπαστράτος, **Χρήστο Χαριπαντίδη**, παρουσία πλήθους εκπροσώπων από την πολιτική και επιχειρηματική ζωή της χώρας. Ο Α. Καλαντζόπουλος ανέφερε: «Σήμερα είναι μια ιστορική μέρα για την εταιρεία μας. Η Παπαστράτος είναι το πρώτο μας εργοστάσιο που σταματάει την παραγωγή τσιγάρων και μετατρέπει τη λειτουργία της για να παράγει αποκλειστικά εναλλακτικά προϊόντα που θερμαίνουν και δεν καίνε τον καπνό. Θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε για ένα μέλλον απαλλαγμένο από τον καπνό του τσιγάρου». Παράλληλα, ο Χρ. Χαριπαντίδης αναφέρθηκε στη μεταμόρφωση της εταιρείας και στη νέα εποχή ανάπτυξης που θα ενισχύσει σημαντικά το κοινωνικό πλεόνασμα που δημιουργεί η Παπαστράτος, παίρνοντας θέση στο μέλλον για την οικονομία, την κοινωνία, τη χώρα.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μάρτιος 2018, Τεύχος 151

14 ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ HR ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Αυτό που χαρακτηρίζει την εποχή μας δεν είναι τόσο οι ραγδαίες και αδιάκοπες αλλαγές λόγω των τεχνολογικών και κοινωνικών εξελίξεων, αλλά κυρίως ο πρωτόγνωρος ρυθμός των αλλαγών αυτών. Σε ένα κόσμο που μεταβάλλεται χωρίς προηγούμενο, το HR καλείται να διαμορφώσει νέους κανόνες για τους ανθρώπους, την εργασία και τις επιχειρήσεις.

24 EXECUTIVE SEARCH

Η «έλλειψη ταλέντου» και ο «πόλεμος για το ταλέντο» αποτελούν την πραγματικότητα του σύγχρονου επιχειρείν, η ανεύρεση και η προσέλκυση των κατάλληλων στελεχών καθίσταται κρίσιμότερη και δυσκολότερη. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι διαδικασίες Executive Search εξελίσσονται αντίστοιχα.

32 TEMPORARY EMPLOYMENT

Οι προσωρινά εργαζόμενοι προσλαμβάνονται για να βοηθήσουν τους εργοδότες να ανταποκριθούν στις επιχειρηματικές απαιτήσεις. Μερικές φορές, η προσδοκία του εργοδότη είναι να προσλάβει τον προσωρινά εργαζόμενο αν η επιλογή του είναι επιτυχής.

40 DIVERSITY & INCLUSION

Οι οργανισμοί σπουδαιολογούν την πολυμορφία στελεχών στον εργασιακό χώρο και την αναγνωρίζουν ως αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής των ταλέντων τους. Το θέμα της ενσωμάτωσης ενός diverse ανθρώπινου δυναμικού βρίσκεται υψηλά στην ατζέντα των CEOs. Το HR καλείται να λάβει καθοριστικό ρόλο στην πραγματικότητα που διαμορφώνεται.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

www.boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου