

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Σε αυξητική πορεία η συμμετοχή γυναικών σε διοικητικές θέσεις

05

HR Analytics: Leveraging data to make better decisions

09

Βράβευση της SoftOne από τη Συμμαχία για την Ψηφιακή Απασχολσιμότητα

09

Η εμπειρία ενός εν δυνάμει στελέχους συνδέεται άμεσα με την καταναλωτική συμπεριφορά του

Θ. Φέσσας: Επίσπευση των διαδικασιών για τη διαμόρφωση του κατώτατου μισθού

Με την παρουσία της Υπουργού Εργασίας Έφης Αχτσιόγλου πραγματοποιήθηκε η συνεδρίαση του Γενικού Συμβουλίου του ΣΕΒ, την Τρίτη 25 Σεπτεμβρίου. Καλωσορίζοντας την Ε. Αχτσιόγλου, ο Πρόεδρος του ΣΕΒ, Θεόδωρος Φέσσας, στάθηκε ειδικότερα στην επίσπευση των διαδικασιών για τη διαμόρφωση του κατώτατου μισθού, που ψηφίστηκε μετά από Κυβερνητική τροπολογία. Στο σημείο αυτό, ο Θ. Φέσσας, επισήμανε τα ακόλουθα:

- 1) Η επίσπευση της διαδικασίας που προβλέπει το άρθρο 103 του Ν. 4172/2013 δεν πρέπει να ακυρώσει τη συστηματική διαβούλευση και τεκμηρίωση που απαιτείται για ένα τόσο σοβαρό ζήτημα που επηρεάζει άμεσα τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης και νέων επενδύσεων. Η διαδικασία που προβλέπεται από τη νομοθεσία δεν πρέπει επ' ουδενί να καταστεί προσχηματική.
- 2) Το ύψος των μισθών, και μεταξύ αυτών και το ύψος των κατώτατων μισθών, που μπορεί να έχει μια οικονομία συνδέεται με την παραγωγή και την παραγωγικότητά της. Με την ανταγωνιστικότητα και την ανάπτυξή της. Ο κίνδυνος μιας τεχνικά μη επαρκώς τεκμηριωμένης αύξησης των μισθών να λειτουργήσει σε βάρος της νόμιμης απασχόλησης είναι υπαρκτός.
- 3) Αν υπήρχε λόγος επίσπευσης κατά ένα πεντάμηνο των προθεσμιών αναφορικά με την εκκίνηση της διαδικασίας διαμόρφωσης του κατώτατου μισθού, υπάρχει τώρα ακόμη σοβαρότερος λόγος ανάλογης επίσπευσης της μείωσης των ασφαλιστικών εισφορών, άμεσα από 1.10.2018 με μια ακόμη τροπολογία. Σύμφωνα με το άρθρο 97 του Ν. 4387/2016, είχαν αυξηθεί οι ασφαλιστικές εισφορές εργοδοτών και εργαζομένων υπέρ της επικουρικής ασφάλισης κατά 0,5% με ημερομηνία λήξης στις 31.5.2019. Ως ένα αρχικό μικρό μεν, έμπρακτο δε, δείγμα γραφής στήριξης του διαθέσιμου εισοδήματος των εργαζομένων, της απασχόλησης και της ανταγωνιστικότητας της εγχώριας παραγωγής, η κυβέρνηση οφείλει να ανακαλέσει άμεσα αυτή την αύξηση.

Ο Ε. ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ ΝΕΟΣ ΕΙΔΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Τα καθήκοντα του Ειδικού Γραμματέα Κοινωνικής και Αλληλεγγύας Οικονομίας του υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, αναλαμβάνει εφεξής ο Ευάγγελος Νικολαΐδης αντικαθιστώντας τον απερχόμενο Γραμματέα, **Αντώνη Βορλόου**. Ο Ε. Νικολαΐδης σπούδασε στο Πανεπιστήμιο Szent Istvan της Βουδαπέστης. Είναι Επίκουρος Καθηγητής Πολιτικής Οικονομίας του Αγροτικού Τομέα στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης, ενώ διδάσκει και στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών της Κοινωνικής και Αλληλεγγύας Οικονομίας, στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Ο ίδιος δίδαξε επίσης στο Τμήμα Γεωγραφίας του Πανεπιστημίου Ιαγαίου και εργάστηκε ως ερευνητής στο Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών. Έχει ερευνητικό και συγγραφικό έργο σε θέματα κοινωνικής οικονομίας.

ΟΑΕΔ: ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΣΤΙΣ 3/10 ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ

Από την Τετάρτη 3 Οκτωβρίου έως και την Τετάρτη 31 Οκτωβρίου θα διαρκέσει η υποβολή ηλεκτρονικών αιτήσεων στο «Πρόγραμμα επιχορήγησης εργοδοτών για τη διατήρηση νέων θέσεων εργασίας με στόχο την ενίσχυση της ρευστότητας και της απασχόλησης την περίοδο της οικονομικής κρίσης», που υλοποιεί ο Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ).

ΣΕΠΕ: ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΣΤΙΣ ΤΡΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Στο 26,9% των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό διαπιστώθηκαν παραβάσεις, έπειτα από 4.815 ελέγχους που πραγματοποίησε το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας (ΣΕΠΕ) στο διάστημα από 1η Μαΐου μέχρι 31 Αυγούστου 2018. Ειδικότερα, από τις παραβιάσεις της εργατικής

νομοθεσίας που διαπιστώθηκαν, επιβλήθηκαν 1.049 πρόστιμα ύψους 4.339.072,89 ευρώ ενώ σε άλλες 117 περιπτώσεις η διαδικασία επιβολής κυρώσεων βρίσκεται σε εξέλιξη. Οι έλεγχοι του ΣΕΠΕ για την καταπολέμηση της αδήλωτης, υποδηλωμένης και απλήρωτης εργασίας θα διαρκέσουν μέχρι το τέλος της

τουριστικής περιόδου, ενώ το υπουργείο Εργασίας θα συνεχίσει να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των εργαζομένων και την καθολική εφαρμογή της νομιμότητας στην αγορά εργασίας, στοχεύοντας κάθε μορφή παραβατικότητας. (Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ).

MANATZMENT ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΠΟΥΡΑΝΤΑ

Η σειρά MANATZMENT – ΗΓΕΣΙΑ έχει στόχο τη βελτίωση των ηγετικών, διοικητικών και επιχειρηματικών ικανοτήτων σας, ώστε να αναπτύξετε την καριέρα σας επιτυγχάνοντας εξαιρετικά αποτελέσματα.



Εκδόσεις ΨΥΧΟΓΙΟΣ
www.psychogios.gr

Για αναγνώστες με απαιτήσεις

Σε αυξητική πορεία η συμμετοχή γυναικών σε διοικητικές θέσεις

Με βάση έρευνα της ICAP Group

Πραγματοποιήθηκε για 6η συνεχόμενη χρονιά η εσπερίδα «High Heels on High Hills» της ICAP Group με τη συμμετοχή 200 Επιχειρηματιών και Ανωτάτων Στελεχών, όπου συζητήθηκαν ζητήματα που αφορούν στο σύγχρονο Γυναίκεο Μάνατζμεντ και ταυτόχρονα, παρουσιάστηκε έρευνα της ICAP για την Γυναίκεα Επιχειρηματικότητα. Στον εναρκτήριο χαιρετισμό της εκδήλωσης, η **Κατερίνα Παπακώστα**, Υφυπουργός Προστασίας του Πολίτη, αναγνώρισε τις Γυναίκες ως πολύτιμους πόρους της Εθνικής οικονομίας, τους οποίους η Πολιτεία δεν έχει την πολυτέλεια να αφήσει στο περιθώριο. Σημείωσε δε, ότι προκειμένου οι σύγχρονες γυναίκες μάνατζερ, να βρουν τον μίτο της γυναικείας επιχειρηματικότητας, θα πρέπει η χώρα να αποκτήσει μια εθνική στρατηγική για την οικογένεια. Με τη σειρά του, ο **Νικόλαος Κωνσταντέλλος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ICAP, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Πιστεύω ότι οι εταιρείες δεν έχουν αξιοποιήσει επαρκώς το γυναικείο κεφάλαιο, κυρίως γιατί υπάρχουν προκαταλήψεις και στερεότυπα πρωτίτως από τους Άνδρες αλλά και από τις Γυναίκες, που δεν βοηθούν να κλείσει η ψαλίδα των ανισοτήτων» σημειώνοντας ότι «σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία στην Ελλάδα, η απασχόληση στους άνδρες είναι κατά 7 μονάδες μεγαλύτερη από τις γυναίκες, οι άνδρες εκπροσωπούνται με τριπλάσιο ποσοστό στις Ανώτατες Διευθυντικές και Διοικητικές βαθμίδες και αμείβονται κατά 18% περισσότερο από τις συναδέλφους τους». Παράλληλα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας της ICAP για την Γυναίκεα Επιχειρηματικότητα που παρουσίασε η **Σταματίνα Παντελαίου**, Director Οικονομικών και Κλαδικών Μελετών της εταιρείας, στο 24,2% ανήλθε η συμμετοχή των εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες το 2016, επί συνόλου του Εταιρικού τομέα, σαφώς αυξημένη συγκριτικά με τα προηγούμενα χρόνια, γεγονός το οποίο καταδεικνύει τη σταδιακή ενδυνάμωση της τάσης διείσδυσης των γυναικών στις ανώτερες βαθμίδες της ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής. Μάλιστα, οι Γυναίκες Ανώτατα Στελέχη διακρίνονται για την αποτελεσματική διοίκησή τους, καθώς και για την καλύτερη διαχείριση του κόστους των εταιρειών που διοικούν, αφού οι εταιρείες τους εμφανίζουν αρκετά καλύτερες οικονομικές επιδόσεις σε όλους σχεδόν τους δείκτες κερδοφορίας και αποδοτικότητας σε σύγκριση με το σύνολο των επιχειρήσεων.



RESPONSE: ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Πραγματοποιήθηκε η τελετή αποφοίτησης της Ακαδημίας πωλήσεων της Response την οποία παρακολούθησαν 24 συμμετέχοντες, από 7 κορυφαίες εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε διάφορους κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Την εκδήλωση προλόγισε η Γενική Διευθύντρια της Response **Αγγελίνα Μιχαηλίδου**, η οποία με τη συνεισφορά του Partner της Response **Γ. Δρακουλάκου** και του **Π. Κυζιρίδη**, Senior Training Consultant καθώς και με άλλους διακεκριμένους εισηγητές, αποτέλεσαν τον εκπαιδευτικό κορμό της Ακαδημίας. Κατά τη διάρκεια της τελετής παρουσιάστηκαν οι εργασίες εφαρμογής των συμμετεχόντων, με θέματα που αντλήθηκαν από το εργασιακό τους περιβάλλον. Κάθε παρουσίαση λάμβανε άμεση ανατροφοδότηση από την ομάδα σχολιασμού, που αποτελούνταν από υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων. Η εκδήλωση έκλεισε με την παραλαβή των Πιστοποιητικών Αποφοίτησης και της βράβευσης του Most Valuable Participant της Ακαδημίας. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα υλοποιήθηκε υπό την αιγίδα του ΣΕΛΠΕ και του ΙΠΕ.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Νοεμβρίου

STRATEGIC HR

Καθώς ο ρόλος και η επίδραση της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού στο σύγχρονο επιχειρείν συνεχίζει να εξελίσσεται, έχουμε φτάσει σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι, στο οποίο το HR δεν συμβάλλει απλώς στην υλοποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής αλλά συμμετέχει και, σε σημαντικό βαθμό, καθορίζει αυτή τη στρατηγική. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το strategic HR έχει αρχίσει να αποτελεί την προτιμώμενη προσέγγιση, καθώς προσφέρει ένα framework, η αξία του οποίου υπερβαίνει κατά πολύ το άθροισμα των επιμέρους HR στρατηγικών.

Ερωτήματα όπως:

- Με ποιους τρόπους πρέπει η συνολική people management στρατηγική να ευθυγραμμίζεται με την ευρύτερη επιχειρηματική στρατηγική;
- Πώς μπορεί το Strategic HR να συμβάλλει στο business development;
- Ποιες είναι οι νέες ικανότητες και δεξιότητες που καλούνται να αναπτύξουν τα τμήματα HR προκειμένου να επιτελέσουν τον στρατηγικό τους ρόλο;

Πρόκειται να απαντηθούν στο συγκεκριμένο αφιέρωμα του HR Professional.



Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication

HR
PROFESSIONAL

HR awards 2018

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ

Τετάρτη 10 Οκτωβρίου 2018 | Ώρα έναρξης 19:45

Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος Εθνική Λυρική Σκηνή

Παρευρεθείτε στην Τελετή Απονομής των HR Awards 2018 και ενημερωθείτε για τις κορυφαίες και καινοτόμες πρακτικές και δράσεις που ξεχώρισαν φέτος από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού των οργανισμών.

Live On Stage, ο Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής,

Richard Boyatzis!

Εξασφαλίστε τις θέσεις σας στη μεγαλύτερη γιορτή του HR στην Ελλάδα!

www.hrwards.gr

Πληροφορίες: Κατερίνα Μινό, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 154), E: kmino@boussias.com

Χορηγός



Υπό την Αιγίδα



Με την
Υποστήριξη



HR Analytics: Leveraging data to make better decisions



Τα HR analytics είναι ολοένα και πιο δημοφιλή και υπό-σονται να αλλάξουν τον τρόπο που διαχειριζόμαστε τους ανθρώπους μας. Ποιος είναι ο αντίκτυπος των analytics στη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού και πώς μπορούμε να αξιοποιήσουμε πρακτικά τα HR δεδομένα; Ο **Erik van Vulpen**, HR Analytics Expert και συγγραφέας, έχοντας λάβει την υψηλότερη βαθμολογία (4,7) από όλους τους ομιλητές στην περσινή διοργάνωση, επιστρέφει στη σκηνή του Digi HR 2018, για μία διπλή εμφάνιση. Την ημέρα του συνεδρίου που διοργανώνει το HR Professional και η Boussias Communications στις 16 Οκτωβρίου, ο Erik σε έναν ανοιχτό διάλογο με το κοινό θα απαντήσει στα πιο καυτά ερωτήματα που αφορούν στη διαχείριση των δεδομένων και -το πιο σημαντικό- στην πρακτική αξιοποίησή

τους από το HR για τη λήψη καλύτερων αποφάσεων. Την προηγούμενη ημέρα, στο pre-conference workshop, ο ειδικός σε θέματα analytics θα δείξει, με τη χρήση πρακτικών ασκήσεων, πώς μπορούμε να κάνουμε την αρχή για ένα data-driven HR, μέσα από τη δημιουργία μετρικών που μπορούν να βοηθήσουν την απόδοση του τμήματος HR και να διδάξουν πώς μπορεί το HR να δουλεύει με βάση τα δεδομένα - τα οποία άλλωστε είναι το θεμέλιο των analytics. Σημειώνεται ότι οι θέσεις για το workshop είναι περιορισμένες (50) και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Ο Erik van Vulpen είναι ειδικός σε θέματα digital HR, με εξειδίκευση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για τη βέλτιστη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού. Ως entrepreneur στην τεχνολογία του HR διαθέτει μακρά εμπειρία γύρω από διαφορετικές λύσεις λογισμικού για το HR. Είναι ο ιδρυτής του AnalyticsinHR.com. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη online πλατφόρμα παγκοσμίως για την αξιοποίηση των δεδομένων από το HR. Στόχος της πλατφόρμας αυτής είναι να δείξει πώς ένας περισσότερο data-driven τρόπος διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού μπορεί να προσδώσει προστιθέμενη αξία τόσο στο τμήμα HR όσο και στο σύνολο του οργανισμού. Είναι ο συγγραφέας του βιβλίου «The Basic Principles of People Analytics», ενώ συμμετέχει συχνά σε διεθνή συνέδρια ως ομιλητής για την επίδραση του Digital HR.

Περισσότερες πληροφορίες: www.digihr.gr

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος
Νοεμβρίου

EMPLOYER BRANDING

Ο ρόλος της ΔΑΔ στη στρατηγική employer branding είναι κεντρικός καθώς η εύρεση, η πρόσληψη και η διακράτηση των ταλέντων είναι κρίσιμη σημασία για κάθε οργανισμό. Τα τελευταία χρόνια, άλλωστε, οι εταιρείες επενδύουν και υιοθετούν πρακτικές για την ενίσχυση της ταυτότητάς τους ως «εργοδότης επιλογής» και δημιουργούν ακόμη και συγκεκριμένα τμήματα ή και ρόλους στη βάση αυτή.

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα του HR Professional έχει ως στόχο να διερευνήσει, μεταξύ άλλων:

- Γιατί το employer branding είναι πλέον σημαντικό και ποια άμεσα και έμμεσα οφέλη απορρέουν για έναν οργανισμό;
- Ποιοι είναι οι κίνδυνοι που προκύπτουν από την έλλειψη πρακτικών και ενεργειών που ενισχύουν την εικόνα ενός εργοδότη;
- Ποιες είναι οι διεθνείς τάσεις και εξελίξεις στον τομέα αυτό;
- Με ποια άλλα τμήματα εντός του οργανισμού μπορεί η ΔΑΔ να συνεργαστεί για να ενισχύσει την εικόνα της;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lpatti@boussias.com

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΛΥΣΕΙΣ SAP SUCCESSFACTORS ΑΠΟ ΤΗΝ IDC MARKETSCAPES 2018

Η SAP ανακοίνωσε πρόσφατα ότι οι λύσεις SAP SuccessFactors αναγνωρίστηκαν για 8η συνεχή χρονιά ως πρωτοπόρες παγκοσμίως στα IDC MarketScapes 2018 Vendor Assessments στον τομέα Διαχείρισης, Απόδοσης, Επιμόρφωσης και Επιβράβευσης Ταλέντων. «Οι λύσεις SAP SuccessFactors συνεχίζουν να καινοτομούν στον τομέα διαχείρισης των ταλέντων και του ανθρώπινου δυναμικού και επενδύουν σημαντικά στην εμπειρία χρήστη με σκοπό την αύξηση της προστιθέμενης αξίας στις υπηρεσίες που προσφέρουν στους πελάτες μας» ανέφερε σχετικά η **Lisa Rowan**, Research Vice President of Human Capital and Talent Management Software and Services, IDC. Οι έρευνες IDC MarketScapes αξιολογούν την ολοκληρωμένη διαχείριση επίδοσης, επιμόρφωσης και επιβράβευσης ταλέντων, ικανότητες που προσελκύουν, εξελίσσουν, ανταμείβουν και διατηρούν τους εργαζομένους παγκοσμίως. Η κατάταξη καθορίζεται από αναλυτικές έρευνες, συνεντεύξεις και αξιολογήσεις της εμπειρίας χρήστη, βασισμένες σε πολλούς παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων των διαθέσιμων ικανοτήτων και υπηρεσιών, της συμβατότητας των πωλήσεων με τις σημερινές καταναλωτικές ανάγκες, καθώς επίσης και τις μελλοντικές στρατηγικές σχετικά με τις προσφορές, τα τμήματα πελατών, τα επιχειρηματικά σχέδια και τα σχέδια προώθησης στην αγορά για τα επόμενα τρία έως πέντε χρόνια.

ΤΟ ΟΠΑ ΣΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ MBAs ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Ο πίνακας διεθνούς κατάταξης Quacquarelli Symonds (QS) Global MBA Rankings κατέταξε τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) πλήρους φοίτησης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μεταξύ των κορυφαίων MBAs παγκοσμίως για το 2019. Συγκεκριμένα, τα ΠΜΣ MBA πλήρους φοίτησης του ΟΠΑ (MBA και MBA International) κατατάχθηκαν μεταξύ των θέσεων 151-200 στο πίνακα των κορυφαίων προγραμμάτων MBA παγκοσμίως. Επιπρόσθετα, το ΠΜΣ Επιχειρηματικής Αναλυτικής κατατάχθηκε στην 51+ θέση παγκοσμίως στο πεδίο της Επιχειρηματικής Αναλυτικής, το ΠΜΣ Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής στην 95η θέση παγκοσμίως στο πεδίο των Χρηματοοικονομικών και το ΠΜΣ Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας στην 51+ θέση παγκοσμίως στο πεδίο του Μάρκετινγκ.

**Great
Place
To
Work®**
Best Workplaces™
HELLAS
2019

**Αναδείξτε την επιχείρησή σας
μέσα από τους ανθρώπους σας!**



**Η ΔΥΝΑΜΗ ΣΑΣ
ΕΙΝΑΙ ΟΙ
ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΣΑΣ;**

**Έρευνα Αξιολόγησης
του Εργασιακού Περιβάλλοντος
και Βράβευση
των Καλύτερων Επιχειρήσεων
στην Ελλάδα**

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ!

Συμμετέχοντας στην ετήσια έρευνα Best Workplaces, η εταιρεία σας έχει μόνο να ωφεληθεί:

- Θα αξιολογήσει και θα κατανοήσει το εργασιακό της περιβάλλον,
- Θα το συγκρίνει με αυτό άλλων εταιρειών που την ενδιαφέρουν,
- Θα το βελτιώσει αφού θα εντοπίσει τα σημαντικά για τους εργαζόμενους της θέματα, και
- εάν το αξίζει θα διακριθεί και θα βραβευθεί στη λίστα **Best Workplaces 2019!**

**Η συμμετοχή στην έρευνα Best Workplaces
προσφέρει μοναδικά οφέλη σε μια επιχείρησή!**

Αναζητήστε περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την έρευνα Best Workplaces στο site μας www.greatplacetowork.gr. Επικοινωνήστε μαζί μας στο τηλ. 210-6971098, κα Ανθή Τσέντου, για να σας στείλουμε το σχετικό ενημερωτικό υλικό, ή για να συμμετάσχετε στην ενημερωτική συνάντηση που διοργανώνουμε στις 24 Σεπτεμβρίου.

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ!

Προθεσμία υποβολής συμμετοχών: Παρασκευή 5 Οκτωβρίου 2018

Το Great Place to Work® μελετά, αξιολογεί και καταρτίζει λίστες Επιχειρήσεων με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον σε πάνω 50 χώρες ανά τον κόσμο. Εφαρμόζοντας και αξιοποιώντας τη δοκιμασμένη και αναγνωρισμένη μέθοδο αξιολόγησής του, διερευνά και αποτιμά τις πρακτικές και πολιτικές της εταιρείας αναφορικά με τη διαχείριση των ανθρώπων της, δίνοντας παράλληλα και ιδιαίτερη βαρύτητα στην καταγραφή των απόψεων των εργαζομένων της.



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΚΛΑΔΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΧΟΡΗΓΟΣ ON-LINE
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

CSWEEK: 86 εταιρείες αναδεικνύουν την πελατοκεντρική τους κουλτούρα

«Η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών, μια πρωτοβουλία του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών, είναι η καλύτερη ευκαιρία για τις εταιρείες να αναδείξουν τη δέσμευσή τους στην υψηλή ποιότητα Εξυπηρέτησης και την πελατοκεντρική τους κουλτούρα», αναφέρει, μεταξύ άλλων, η Αγγελίνα Μιχαηλίδου, Γενική Διευθύντρια & Partner της Response Σύμβουλοι επιχειρήσεων Α.Ε. και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) σε συνέντευξή της στο HR Newsletter.



Αγγελίνα Μιχαηλίδου

Τι είναι η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών και γιατί να συμμετέχει μία εταιρεία σε αυτήν;

Η Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών (CSWEEK) είναι ένας διεθνής θεσμός που γιορτάζεται σε περισσότερες από 60 χώρες σε όλο τον κόσμο, με στόχο την ανάδειξη του ζωτικού ρόλου της Εξυπηρέτησης Πελατών, αλλά και την επιβράβευση των ανθρώπων που εργάζονται στην εξυπηρέτηση και υποστήριξη του πελάτη.

Το ΕΙΕΠ διοργανώνει το CSWEEK για 2η χρονιά στην Ελλάδα, το διάστημα 1-6 Οκτωβρίου, με τη συμμετοχή 86 εταιρειών – μελών του, που σχεδιάζουν και υλοποιούν ειδικές δράσεις όχι μόνο για τον εξωτερικό αλλά και για τον εσωτερικό πελάτη. Κάθε εταιρεία που συμμετέχει στον θεσμό της Εθνικής Εβδομάδας Εξυπηρέτησης Πελατών επωφελείται, καθώς έχει τη δυνατότητα να είναι μέρος ενός διεθνούς θεσμού, ενισχύοντας την εικόνα της τόσο

στους πελάτες όσο και στους εργαζόμενους. Με τη συμμετοχή στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών, κάθε εταιρεία ενθαρρύνει τους εργαζόμενους στην Εξυπηρέτηση Πελατών αναγνωρίζοντας το έργο τους και ενισχύει τη γνώση στο εσωτερικό του οργανισμού, σχετικά με τη σημασία της Εξυπηρέτησης. Παράλληλα, δημιουργεί ένα νέο δίαιμα επικοινωνίας με τους πελάτες, αναδεικνύοντας τη στόχευση στην πιστότητα.

Τι είδους δραστηριότητες πραγματοποιούν οι συμμετέχουσες εταιρείες κατά τη διάρκεια της Εθνικής Εβδομάδας Εξυπηρέτησης Πελατών;

Οι συμμετέχουσες εταιρείες μπορούν να διοργανώσουν είτε δραστηριότητες για τους πελάτες τους, είτε εσωτερικές δράσεις για εργαζόμενους και συνεργάτες. Το ΕΙΕΠ καθοδηγεί τις συμμετέχουσες εταιρείες ώστε οι δράσεις να έχουν διαδραστικό, δημιουργικό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα, επιβραβεύοντας τα εμπλεκόμενα μέρη, ενώ τους παρέχει τα απαραίτητα κανάλια για την επικοινωνία αυτών.

Εκπαιδευτικά σεμινάρια, εθελοντισμός, διαγωνισμοί με quiz και puzzles, ειδικές προσφορές, role play παιχνίδια, family days, είναι μόνο μερικές από τις ενέργειες που υλοποιούν οι συμμετέχουσες εταιρείες. Το αναλυτικό πρόγραμμα των δράσεων ανά συμμετέχουσα εταιρεία είναι διαθέσιμο στο android mobile app «ΕΙΕΠ»,

με δωρεάν πρόσβαση σε όλους τους ενδιαφερόμενους.

Η υψηλή ποιότητα στην Εξυπηρέτηση είναι ο απώτερος στόχος για την Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών. Το ΕΙΕΠ πώς συμβάλλει στην ουσιαστική επίτευξή του;

Το όραμά μας είναι η ανάδειξη της ποιότητας στην εξυπηρέτηση του Πελάτη και η ανάπτυξη κουλτούρας Εξυπηρέτησης Πελατών στην Ελλάδα. Στόχος μας είναι η εκπαίδευση σε σχέση με το θέμα της Εξυπηρέτησης, η αναβάθμιση της Εξυπηρέτησης στην Ελλάδα και η επιβράβευση των άρτιων πρακτικών που εφαρμόζονται. Για την επίτευξη του στόχου σχεδιάζει και υλοποιούμε ένα ευρύ φάσμα ετήσιων δραστηριοτήτων, όπου εντάσσεται και η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών.

Ενδεικτικές ενέργειές μας που δίνουν τη δυνατότητα στα μέλη να μοιραστούν γνώσεις και να δικτυωθούν είναι συνέδρια, ημερίδες, workshops, CEO & Customer Service Champion Breakfasts και κορυφαία κάθε χρόνο τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών.

INFO

Η Α. Μιχαηλίδου συνδυάζει την εμπειρία του υψηλόβαθμου στελέχους τεχνολογίας με τον τομέα των επαγγελματικών εκπαιδεύσεων και διαθέτει 10ετή εμπειρία σε θέσεις Γενικού Διευθυντή, μετά από μια επιτυχημένη καριέρα σε εμπορικές θέσεις.

ANA RHODES CASTRO Leading with Presence

Hosted by **LEAD ACROSS**
Define Your Impact



A unique, highly interactive & experiential workshop on Leadership in Systems & Organisations.

Unbalanced Rank, Power and Privileges, are the key sources of conflict. Learn how to facilitate these dynamics and embrace conflict to lead your team towards new & surprising resolutions.

- ◆ A group's atmosphere, roles, ghost roles and underlying tensions
- ◆ Levels of reality and information in teams and organizations
- ◆ Skills and meta skills of evolutionary leadership
- ◆ The 4 positions of leadership in teams

Ana Rhodes Castro is specialized in leadership, conflict transformation, group and team facilitation, as well as, rank and power dynamics. Ana is the Founder and Director of Human Conflict Transformation Center and works in Spain, Italy, the UK and the USA.



FRIDAY 12TH AND SATURDAY 13TH
OCTOBER 2018



10:00 – 18:00



€150



GAZARTE, 32-34 VOUTADON STR.
GAZI KERAMEIKOS STATION

Communication Sponsors

boussias|communications



Powered by



Light lunch and refreshments will be provided.

To secure your place, please contact Lead Across at info@leadacross.gr, or 210-3002751

5η εθελοντική αιμοδοσία από την Data Communication

Για 5η συνεχή χρονιά πραγματοποιήθηκε, την Τρίτη 25 Σεπτεμβρίου, η Ημέρα Εθελοντικής Αιμοδοσίας των εργαζομένων της Data Communication, στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας, στην Αθήνα, σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ. Στο πλαίσιο αυτής της ενέργειας, η **Ζωή Δουζένη**, Αντιπρόεδρος της Data Communication, δήλωσε: «Για άλλη μία χρονιά στην Data Communication αποδεικνύουμε την αλληλεγγύη, την κοινωνική ευαισθησία και το υψηλό αίσθημα ευθύνης που μας χαρακτηρίζουν. Για 5η συνεχή χρονιά η Ημέρα Εθελοντικής Αιμοδοσίας της εταιρείας μας αγκαλιάστηκε από όλα τα στελέχη μας, με συμμετοχή πάνω από 25%. Ανταποκρινόμενοι στο κάλεσμά μας, οι άνθρωποί μας αφιερώνουν λίγο από τον χρόνο τους για να προσφέρουν το μεγαλύτερο αγαθό, ώστε να υπάρχει επάρκεια σε αίμα για τις ανάγκες κάθε μέλους της οικογένειας της Data Communication». Σημειώνεται ότι η δράση εντάσσεται στο ευρύτερο Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΟΠΑΠ

Με στόχο τη στήριξη όσων έχουν πληγεί από τις καταστροφικές πυρκαγιές της Ανατολικής Αττικής, ο ΟΠΑΠ προχώρησε σε μια σειρά από σημαντικές πρωτοβουλίες μια εκ των οποίων είναι η πλήρης ανακαίνιση δύο σχολικών μονάδων στις πυρόπληκτες περιοχές της Ραφίνας και του Νέου Βουτζά οι οποίες υπέστησαν σημαντικές φθορές. Μία ημέρα πριν την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς οι εργαζόμενοι του ΟΠΑΠ βρέθηκαν μαζί με τους μαθητές, βοηθώντας τα συνεργεία καθαριότητας, τακτοποιώντας τους χώρους και παραδίδοντας στη Διοίκηση του σχολείου σχολικά είδη για όλους τους μαθητές.

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΗΣ SOFTONE ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑ

Βραβείο για την προσφορά της στην πραγματοποίηση των προγραμμάτων Coding Bootcamps που οργανώνει η Συμμαχία για την Ψηφιακή Απασχολησιμότητα (Alliance For Digital Employability - AFDEmp) απέσπασε η SoftOne, μέλος του Ομίλου Εταιρειών Olympia. Η SoftOne στηρίζοντας έμπρακτα τα προγράμματα αυτά τα δύο χρόνια, έχει πραγματοποιήσει προσλήψεις νέων προγραμματιστών που έχουν ολοκληρώσει τα ταχύρρυθμα και εντατικά εργαστήρια εκπαίδευσης στον προγραμματισμό και την ανάπτυξη εφαρμογών, συμβάλλοντας στη μείωση της ανεργίας. Συνολικά, περισσότεροι από 200 άνεργοι πτυχιούχοι με διαφορετικό εκπαιδευτικό υπόβαθρο έχουν επανειδικευτεί σε δεξιότητες πληροφορικής που εμφανίζουν μεγάλη ζήτηση.

Η ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΕΝΟΣ ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ ΣΥΝΔΕΕΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ

Νέα έρευνα της **ManpowerGroup**, η οποία πραγματοποιήθηκε σε σχεδόν 18.000 υποψηφίους σε 24 χώρες, καταδεικνύει ότι οι εργοδότες έχουν την ευκαιρία να καλλιεργήσουν πιστούς καταναλωτές των προϊόντων/υπηρεσιών της εταιρείας τους, κατά τη διαδικασία επιλογής υποψηφίων. Περισσότεροι από τους μισούς υποψηφίους (54%) αναφέρουν ότι η εμπειρία τους επηρεάζει άμεσα την αγοραστική τους πρόθεση, δηλαδή είτε να αγοράσουν είτε όχι τα προϊόντα/υπηρεσίες μιας εταιρείας. «Οι υποψήφιοι αξιολογούν όλο και περισσότερο τις εμπειρίες τους

χρησιμοποιώντας τα ίδια κριτήρια που ακολουθούν για την διαδικτυακή αγορά προϊόντων και υπηρεσιών», ανέφερε ο **Μπάμπης Καζαντζίδης**, Εμπορικής Διευθυντής της ManpowerGroup επισημαίνοντας ότι «η ανάπτυξη μιας δυναμικής στρατηγικής προσέλκυσης υποψηφίων σε κάθε στάδιο της διαδικασίας ανθρώπινου δυναμικού, αποτελεί ζωτικής σημασίας για την προσέλκυση των εξαιρετών και καλύτερων ταλέντων καθώς και για την ανάπτυξη υφιστάμενων ή μελλοντικών καταναλωτών. Η διαφάνεια στις περιγραφές των θέσεων εργασίας, οι σαφείς αξίες και η διασφάλιση μιας θετικής εμπειρίας

συνέντευξης επηρεάζουν τελικά εάν ένας υποψήφιος θα αποδεχτεί την προσφορά μιας θέσης ή θα επιλέξει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας».

Με βάση την έρευνα, η ξεκάθαρη αποστολή της εταιρείας, η ελκυστική κουλτούρα καθώς και η δέσμευσή της για την κοινωνική ευθύνη αποτιμώνται θετικά από τους υποψηφίους. Ωστόσο, η έλλειψη διαφάνειας των μισθών ή η έλλειψη ανταπόκρισης στην υποβολή αίτησης είναι πολύ πιθανό να επηρεάσει αρνητικά την πρόθεση αγοράς των καταναλωτών – ιδιαίτερα στην περίπτωση απόρριψης μετά από συνέντευξη.

HR
 PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



DEVELOPING LEADERSHIP SKILLS

Η ηγεσία δεν αφορά απαραίτητα όσους κατέχουν κάποιον αντίστοιχο τίτλο. Δυνάμικα ή ίσως ιδανικά, ηγετές είναι όλοι οι εργαζόμενοι ενός οργανισμού καθώς δεξιότητες όπως η αποφασιστικότητα, η εκλογίκευση και η κινητοποίηση, βασικά συστατικά ενός Ηγέτη, είναι προαπαιτούμενα για την επιτυχία.

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα του HR Professional θα εξετάσει μεταξύ άλλων:

- Πώς μπορούν να αναπτυχθούν οι ηγετικές ικανότητες;
- Ποιος είναι ο ρόλος του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού;
- Πώς μπορούν να συμβάλλουν οι εξωτερικοί συνεργάτες-σύμβουλοι προς αυτή την κατεύθυνση;
- Ποια είναι τα leadership skills που επηρεάζουν θετικά έναν οργανισμό και επιλέγουν κατά κύριο λόγο οι εταιρείες και τα στελέχη να αναπτύξουν;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
 E: lplat@boussias.com

Ξεχωρίστε μαζί μας!

- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



sound&visual
 Κ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος,
 144 51, Μεταμόρφωση
 ΤΗΛ: 210 3838597, 210 3805459
 E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

Member of
PRG ALLIANCE

ΣΕΒ
 Σύνδεσμος Επιχειρήσεων, Συναρτοί Ελλάδας

SETE
 Μέλος • Member

αθ vb
 CITY OF ATHENS
 CONVENTION & VISITORS BUREAU

www.soundandvisual.gr

[/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

[@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

Σεμινάριο εξυπηρέτησης πελατών με τους C. Daffy και J. Tschohl Στην Κύπρο

Στις 24 Οκτωβρίου παρουσιάζεται στο Συνεδριακό Κέντρο Φιλοξενία της Λευκωσίας, ένα ολοήμερο executive seminar για την εξυπηρέτηση πελατών με θέμα «Building Organizations with Service Culture, Focusing on Customer Experience and Business Outcomes», όπου οι σύνεδροι θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν με ποιον τρόπο θα καλλιεργήσουν στην επιχείρησή τους κουλτούρα άριστης εξυπηρέτησης και ποια είναι τα πολλαπλά οφέλη από την ενσωμάτωσή της σε κάθε διαδικασία και δράση. Εισηγητές του executive seminar που αναμένεται να συγκεντρώσει την αφρόκρεμα των στελεχών εξυπηρέτησης πελατών της Κύπρου, είναι δυο κορυφαίοι Thought Leaders του Customer Service: ο Βρετανός Chris Daffy και ο Αμερικανός John Tschohl. Ο C. Daffy είναι ιδρυτής του Academy of Service Excellence και της online κοινότητας «The Customer Loyalty Club» ο οποίος έχει συνεργαστεί με εταιρείες όπως BBC, BAE Systems, DHL, The Dorchester, Microsoft, Pizza Express, Όμιλος OTE, Toyota και Xerox. Ο J. Tschohl έχει αναγνωρισθεί ως «Customer Service Guru» από τα περιοδικά Time, Entrepreneur και Forbes, καθώς και από την εφημερίδα USA Today. Στο καρτοφυλάκιό του περιλαμβάνονται πολυεθνικές όπως 3M Medical, Coca Cola, DHL Express, FedEx, Hertz, Metro Bank, Motorola, Pennzoil, Pizza Hut, Sheraton και Texaco. Το συνέδριο συνδιοργανώνεται από την Boussias Communications και τον εκδοτικό όμιλο ΔΙΑΣ. Πληροφορίες: www.customerserviceguruday.com

ΤΑ MARKS & SPENCER ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΟΥ ΠΙΚΠΑ ΒΟΥΛΑΣ

Τα Marks & Spencer Ελλάδας βρέθηκαν στο πλευρό των παιδιών του ΠΙΚΠΑ Βούλας, συμβάλλοντας στη βελτίωση και την αναβάθμιση των χώρων φιλοξενίας τους. Προσφέροντας εθελοντική εργασία, οι 32 εργαζόμενοι από τα κεντρικά γραφεία και τα καταστήματα των Marks & Spencer ανέλαβαν την ανακαίνιση ενός θαλάμου τριών επιπέδων, που αποτελείται από κοιτώνες και βοηθητικούς χώρους, όπως σαλόνι, κουζίνα και μπάνιο. Με την πολύτιμη βοήθεια συνεργατών και προμηθευτών, οι εθελοντές-εργαζόμενοι γέμισαν με χρώμα και χαρούμενα σχέδια τους τοίχους και παράλληλα, καθάρισαν και απολύμαναν τους χώρους, μετατρέποντας τους σε ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον για τα παιδιά με αναπηρία. Οι εργασίες ξεκίνησαν τον Ιούλιο και ολοκληρώθηκαν τον Αύγουστο, και πλέον ο θάλαμος είναι έτοιμος να υποδεχθεί τα όνειρα των 16 παιδιών που φιλοξενεί.

ΜΕ 40 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΤΟ RG CONNECT18

Το RG Connect18, το 5ο ετήσιο συνέδριο του Reload Greece, θα πραγματοποιηθεί στο Λονδίνο το Σάββατο 6 Οκτωβρίου. Με 40 διεθνείς ομιλητές στα 3 διαφορετικά θέματα «Connect, Learn and Inspire», το RG Connect θα περιλαμβάνει κεντρικές ομιλίες, πρακτικά εργαστήρια, συζητήσεις σε πάνελ και ευκαιρίες για δικτύωση. Στους ομιλητές περιλαμβάνονται και οι Γιώργος Χουλιαράκης, Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομικών της Ελλάδας, Μιχάλης Τσαμάζ, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του OTE Group, Αιμίλιος Μάρκου και Αλέξης Πανταζής, Συνιδρυτές της Hellas Direct.



Διαβάστε στο τεύχος
του HR Professional,
Σεπτέμβριος 2018, Τεύχος 156

- 5 SHIFTING FROM PERFORMANCE MANAGEMENT TO ENGAGEMENT**
Πώς η διαχείριση της απόδοσης οδηγεί στη δέσμευση;
- 18 ΠΩΣ Η ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**
Νέα ευρήματα για τη ζήτηση δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και το μέλλον της εργασίας έως το 2030 προκύπτουν από έρευνα του McKinsey Global Institute.
- 24 ΠΕΓΚΥ ΒΕΛΙΩΤΟΥ**
Τι σημαίνει Recruitment Marketing Plan και πώς στην KPMG ερμηνεύουν με τη βοήθεια των πελατών και των υποψηφίων τους, τις αλλαγές και νέες τάσεις στην αγορά εργασίας;
- 28 RECRUITMENT & RESOURCING**
Εταιρείες και υποψήφιοι φαίνεται να διαθέτουν την ίδια διαπραγματευτική δύναμη στην αγορά εργασίας. Πώς έχει επηρεαστεί η διαδικασία recruitment & resourcing και πώς ανταποκρίνονται οι επιχειρήσεις στις νέες συνθήκες;
- 44 PERFORMANCE MANAGEMENT**
Ποιο είναι το κλειδί για την αποκόμιση θετικών επιχειρηματικών αποτελεσμάτων από το performance management;
- 60 ΗΓΕΣΙΑ ΜΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ;**
Το 70% των ηγετών δεν διαθέτει βασικές δεξιότητες ώστε να ανταποκριθεί με επιτυχία στον ρόλο του, κάτι που οδηγεί σε αναποτελεσματικότητα, όπως εξηγεί ο Chris Roebuck.

Αρχισυντάκτης
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλάχακη,
avlachaki@boussias.com

**Sponsorship
& Advertising Manager**
Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Ατελιέ
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου